

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Информационные технологии в туристской индустрии

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор -составитель РПД:

Червякова Елена Владимировна, старший преподаватель кафедры информационных технологий

Заведующий кафедрой:

Брадул Наталья Валерьевна, канд. физ.-мат. наук, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 Информационные технологии в туристской индустрии одобрена на заседании кафедры информационных технологий Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «10» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
изучение будущими работниками туристической индустрии современных информационных систем и технологий, используемых на предприятиях туристической сферы	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
анализ тенденций развития информационных систем и технологий в туристической индустрии; - углубление теоретических знаний и получение практических навыков в области информатизации предприятий туристической отрасли; - изучение методики применения специализированного программного обеспечения в сфере туризма.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Информационные технологии в туристской индустрии" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Организация деятельности предприятий туристской индустрии	
Организация гостиничной деятельности	
Технологии продвижения и продажи турпродукта	
<i>1.3.2. Дисциплина "Информационные технологии в туристской индустрии" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-1.1: Применяет современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства</i>	
Знать:	
Уровень 1	назначение и функции автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма;
Уровень 2	возможности использования современных информационных технологий для организации профессиональной деятельности;
Уровень 3	источники информации по объекту гостиничного продукта.
Уметь:	
Уровень 1	характеризовать основные современные информационные технологии;
Уровень 2	использовать базовые знания в области информатики и ИТ для организации профессиональной деятельности;
Уровень 3	работать с источниками информации по объекту гостиничного продукта
Владеть:	
Уровень 1	методами характеристики основных современных информационных технологий;
Уровень 2	основными навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач организации профессиональной деятельности;
Уровень 3	навыками оценки возможностей современных информационных технологий в решении конкретных задач в сфере гостеприимства.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОПК-1.2: Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов, соответствующие поставленным задачам, в профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы формирования туристского продукта, в том числе на инновационной основе;
Уровень 2	основные подходы, методы и технологии появления новых продуктов;
Уровень 3	современные информационные технологии, которые используются в решении задач в сфере туристской индустрии.
Уметь:	
Уровень 1	использовать полученные знания для формирования инновационного программных продуктов продукта;

Уровень 2	осуществлять выбор наиболее оптимальных и инновационных продуктов в соответствии с особенностями различных групп потребителей;
Уровень 3	выбирать современные информационные технологии для решения конкретных задач в сфере гостеприимства.
Владеть:	
Уровень 1	владеть навыками формирования туристского продукта на инновационной основе;
Уровень 2	навыками мониторинга туристского рынка и поиска инноваций;
Уровень 3	навыками использования с учетом основных требований информационной безопасности, различных источников информации по объекту гостиничного продукта.

В результате освоения дисциплины "Информационные технологии в туристской индустрии"

3.1	Знать:
	- способы сбора, анализа, восприятия информации, постановки цели использования ИТ в деятельности предприятий туристической индустрии и выбора путей ее достижения
	- назначение и функции автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма, методику выбора информационной системы и порядок ее внедрения.
3.2	Уметь:
	- находить способы сбора, анализа, восприятия информации, постановки цели использования ИТ в деятельности предприятий туристической индустрии и выбора путей ее достижения;
	- использовать основные возможности автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма и гостиничной деятельности.
3.3	Владеть:
	- практическими навыками сбора, анализа, восприятия информации, постановке цели использования ИТ в деятельности предприятий туристической индустрии и выбору путей ее достижения;
	- навыками анализа и выбора информационной системы предприятия индустрии туризма и гостиничной деятельности.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Информационные технологии в туристской индустрии" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Информационные технологии в туристской индустрии" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Введение. Роль ИТ в развитии туристской индустрии						
Тема 1.1. ИТ в туристской деятельности. Цели и задачи курса /Пр/	7	4	ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	

				.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.1. ИТ в туристкой деятельности. Цели и задачи курса /Ср/	7	2	ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook. Основы работы /Пр/	7	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Современные планировщики времени и календари. MS Outlook. Основы работы /Ср/	7	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туриндустрии /Пр/	7	8	ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Картографические сервисы глобальной сети в решении управленческих задач туриндустрии /Ср/	7	8	ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Консультация /Конс/	7	2		Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Специализированные ИС в сфере туризма						
Тема 2.1. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan. /Пр/	7	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Системы глобального резервирования. Amadeus, Galileo, Sabre, WorldSpan. /Ср/	7	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия разработки индивидуального тура в Европу /Пр/	7	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия разработки индивидуального тура в Европу /Ср/	7	4	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент». /Пр/	7	6	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Средства автоматизации турагентской деятельности. Программный комплекс «Мастер-Агент». /Ср/ Контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий /Каттэк/	7	6 4	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Есаулова С.П.	Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие (152)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.2	А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко	Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов (340)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Хлебников, А. А.	Информационные технологии : учебник (472 с.)	Москва : КНОРУС, 2014
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Е.В. Червякова	Методические рекомендации для проведения практических занятий по учебной дисциплине "Информационные технологии в туристской индустрии" для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм очной/заочной форм обучения (120 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2022
ЛЗ.2	Е.В. Червякова	Методические рекомендации по организации	Донецк : ДОНАУИГС,

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине "Информационные технологии в туристской индустрии" для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм очной/заочной форм обучения (158 с.)	2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)

7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)

AIMP (лицензия LGPL v.2.1)

STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)

GIMP (лицензия GNU General Public License)

Inkscape (лицензия GNU General Public License).

При изучении дисциплины используются следующие демонстрационные версии и свободнораспространяемые ИС: «Мастер-Агент», «Мастер-Тур»;

При изучении дисциплины используется ПО в составе пакета MS Office, включая программы MS Visio, MS Publisher, MS Project.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЯндексКарты <https://yandex.ru/maps/>

Amadeus <https://amadeus.com/ru>

Galileo www.galileo.com

Sabre <https://www.sabre.com/>

Мастер-Агент www.mag.travel

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Информационный ресурс, его виды
2. Информатизация, ее основные задачи
3. Информационный рынок, его сектора
4. Информационные технологии (ИТ)
5. Классификация ИТ
6. Основные тенденции развития ИТ
7. Этапы развития информационных технологий
8. Сформулируйте цели дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности».
9. Что является предметом дисциплины «Информационные технологии в туристской деятельности»?
10. Телекоммуникационные технологии
11. Что такое тайм-менеджмент?

12. В чем состоит назначение программы Outlook?
13. Что такое Мероприятие?
14. Для чего используется Автодатовка?
15. Какие возможности дает функция Поиск Свободного?
16. В каком случае Вы можете переназначить мероприятие?
17. Какими способами можно создать сообщение с автодатовкой?
18. Что такое тайм-менеджмент?
19. Опишите недостатки и негативные последствия использования виртуальных корпораций.
20. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристских предприятиях.
21. Каковы основные фазы гостевого цикла? Какие функции Службы приема и размещения соответствуют этим фазам?
22. Перечислите основные операции ИС, которые выполняются на каждой фазе гостевого цикла?
23. Опишите этапы эволюции систем картографической поддержки конечного пользователя.
24. Что такое Неогеография?
25. Назовите основные преимущества системы картографической поддержки Google Earth и ей подобных для конечного пользователя.
26. Назовите основные преимущества системы картографической поддержки Google Earth и ей подобных для туристических предприятий.
27. Система Google Earth как результат развития процессов глобализации.
28. Опишите модель ИС, которая была создана компанией «American Airlines» и IBM, для автоматизации продаж билетов на авиарейсы.
29. Что такое стратегия индивидуального тура?
30. В чем заключается основное отличие информационной экономики от индустриальной?
31. Опишите основные задачи ИС отельного бизнеса.
32. Что такое лоукостер (дискаунтер)? Приведите примеры крупнейших европейских авиакомпаний-дискаунтеров.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Тур. Основные возможности и технология работы.
2. Автоматизированная система управления туристским предприятием САМОтур. Основные возможности и технология работы.
3. Автоматизированная система управления туристским предприятием АРИМ-Софт. Основные возможности и технология работы.
4. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Агент. Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная система управления туристским предприятием ТурМенеджер. Основные возможности и технология работы.
6. Использование возможностей современных картографических серверов в решении практических задач туристического бизнеса.
7. Проблема географического знания. Географическое знание и современные проблемы управления.
8. Система Google Earth как онлайн хранилище объектов туристической инфраструктуры.
9. Возможности глобальных систем бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
10. Технологии автоматизации отельного бизнеса.
11. Влияние процессов информатизации общества на развитие информатизации образования.
12. Цели и направления внедрения электронных изданий и ресурсов в образование.
13. Роль информации в экономике. Информационные технологии в современном обществе.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Информационные технологии в туристской индустрии" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Информационные технологии в туристской индустрии" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для

самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.