

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:29:00
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.26 Товарная оценка и экспертиза

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Агаркова Н.В., канд. экон. наук, доцент, доцент, кафедра маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Т.А., канд. экон. наук, доцент, зав. каф., кафедра маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.26. Товарная оценка и экспертиза одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью изучения дисциплины является подготовка конкурентоспособных специалистов в области оценки и экспертизы товаров, востребованных на рынке труда и имеющих фундаментальные знания и практические навыки для управления товарными потоками; проведения экспертизы качества товаров и услуг; владеющих знаниями в области нормативно-правового регулирования товароведно-экспертной деятельности и способных адаптироваться в условиях современного рынка.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачи учебной дисциплины: Получить теоретические знания о видах, формах и средствах информации о товарах; изучить правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов; причины их возникновения. Научиться расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информированные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Микроэкономика	
Общий менеджмент	
<i>1.3.2. Дисциплина "Товарная оценка и экспертиза" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Маркетинг	
Организационное поведение	
Логистика складирования	
Логистика распределения	
Логистика снабжения	
Логистика сетевой торговли	
Ценообразование	
Стратегический менеджмент	
Управление цепями поставок	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-8.2: Применяет принципы и методы маркетинга; обладает навыками взаимодействия со смежными подразделениями; формирует и имеет способности ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией; использует программные средства для обработки информации</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы маркетинга и маркетинговых исследований, правила ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	принципы и методы маркетинга, методы взаимодействия со смежными подразделениями, формирования и ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использования программных средств для обработки информации
Уровень 3	способы координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации
Уметь:	
Уровень 1	эффективно использовать знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	эффективно применять методы и принципы маркетинга, взаимодействовать подразделениями,

	формировать существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использовать программные средства для обработки информации
Уровень 3	координировать и контролировать проведение работ по обработке маркетинговой информации, контролировать и анализировать сроки и условия проведения исследований, осуществлять организацию и контроль выполнения исследований в соответствии с требованиями документации
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования знания основ маркетинга и маркетинговых исследований, правил ведения учета, сроков и порядка составления отчетности, информационных технологий и систем в менеджменте
Уровень 2	применения методов и принципов маркетинга, взаимодействия со смежными подразделениями, формирования и ведения отчетности в соответствии с существующими стандартами, инструкциями и нормативной документацией, использования программных средства для обработки информации
Уровень 3	навыками координирования и контроля проведения работ по обработке маркетинговой информации, контроля и анализа сроков и условий проведения исследований, организации и контроля выполнения исследований в соответствии с требованиями документации

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-5.1: Осуществляет сбор и обработку информации согласно требованиям к безопасности, качеству и прослеживаемости товаров; оценивает показатели, характеризующие надежность и достоверность маркетинговой информации, методики их оценки

Знать:

Уровень 1	основы предпринимательства, маркетинга, менеджмента, систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, методы планирования и контроля
Уровень 2	оказатели эффективности, методы распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов, проведения контрольных мероприятий, выявления и устранения причин расхождения показателей
Уровень 3	каналы продвижения, показатели эффективности, стратегии продвижения

Уметь:

Уровень 1	эффективно применять знания основ предпринимательства, маркетинга, менеджмента, систему инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенности функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, методы планирования и контроля
Уровень 2	эффективно составлять систему показателей эффективности, распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии, составлять планы и прогнозы, проводить контрольные мероприятия, выявлять и устранять причины расхождения показателей
Уровень 3	эффективно подбирать каналы продвижения, разрабатывать показатели эффективности, составлять стратегии продвижения

Владеть:

Уровень 1	навыками применения знаний основ предпринимательства, маркетинга, менеджмента, инструментов маркетинга и интернет-маркетинга, веб-дизайна, особенностей функционирования современных рекламных и медийных систем и площадок, планирования и контроля
Уровень 2	навыками составления системы показателей эффективности, распределения работ и выделения ресурсов по реализации стратегии, составления планов и прогнозов, проведения контрольных мероприятий, выявления и устранения причин расхождения показателей
Уровень 3	навыками подбора каналов продвижения, разработки показателей эффективности, составления стратегии продвижения

В результате освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- виды, формы и средства информации о товарах;
	- правила маркировки товаров;
	- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
	- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;

	- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп
	определенного класса;
	- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
	- градации качества;
	- требования к таре и упаковке.
	- виды дефектов, причины их возникновения.
3.2 Уметь:	
	- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные
	знаки;
	- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
	- определять их действительные значения и соответствие установленным
	требованиям;
	- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
	- проводить оценку качества различными методами (органолептически и
	инструментально);
	- определять градации качества;
	- оценивать качество тары и упаковки;
	- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
	- определять причины возникновения дефектов.
3.3 Владеть:	
	- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
	- оценки качества товаров;
	- диагностирования дефектов;
	- участия в экспертизе товаров.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Товарная оценка и экспертиза" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1. Теоретические основы оценки товаров						
Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1 Э1	0	

Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1 Э1	0	
Тема 1.1. Понятия и показатели оценки качества товаров /Ср/	3	6		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.2. Технология экспертной оценки и ее этапы /Ср/	3	6		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 1.3. Основные методы оценки уровня качества /Ср/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Раздел 2. 2. Формирование и оценка ассортимента товаров						
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1. Структурная характеристика ассортимента товаров /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	

Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Управление ассортиментом товаров /Ср/	3	8		Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.3. Факторы, сохраняющие качество товаров /Ср/	3	12		Л1.1Л2.1	0	
Раздел 3. Методологические основы товарной экспертизы						
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.1. Цели, задачи, принципы и основания проведения экспертизы /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной экспертизы /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.2. Средства и методы товарной	3	2		Л1.1Л2.1	0	

экспертизы /Конс/						
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.3. Товароведная экспертиза /Ср/	3	5		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Сем зан/	3	4		Л1.1Л2.1	0	
Тема 3.4. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы. /Ср/	3	7		Л1.1Л2.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Деева, Е. М., Курушин, Д. А.	Товароведение, экспертиза товаров : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2015
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Очковская, М. С. М. С. Очковская, Т. А. Карапетян	Потребление товаров люксовых брендов и их подделок: учебное пособие (104 с.)	Москва : ФЛИНТА, 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Официальный сайт Народного Совета Донецкой народной республики	http://dnr-sovet.su/	
Э2			
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.			
Информационные технологии:			
– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;			
– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;			
– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;			
– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;			
– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших в процессе обучения вопросов.			
Информационные справочные системы			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Электронный каталог изданий - http://unilib.dsum.internal/			
Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/			
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/			
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp			
Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – http://www.ipr-ras.ru/libr.htm			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Аудиторные (лекционные и семинарские) занятия проводятся в специализированных аудиториях кафедры с мультимедийным оборудованием, а также в других аудиториях согласно расписанию занятий.			
Консультации проводятся в аудиториях в соответствии с графиком консультаций.			
Предэкзаменационная консультация проводится в аудитории согласно расписанию консультаций.			
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (компьютерные классы, а также компьютеризированные рабочие места библиотеки с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «признак товара». 2. Приведите примеры качественных признаков товара. 3. Чем характеризуются количественные признаки товара? 4. Приведите примеры количественных признаков товара. 5. Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.

6. Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.
7. Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?
8. С каких позиций товароведы рассматривают стоимостную характеристику товара?
9. Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?
10. Для чего необходимо систематизировать товары?
11. Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?
12. Что такое признак классификации? Приведите примеры на- и более общих и частных признаков классификации.
13. В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?
14. Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?
15. Какие классы потребительских товаров существуют?
16. Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.
17. Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?
18. В какие группы классифицируются товары в торговой практике?
19. Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?
20. Назовите комплексы непродовольственных товаров.
21. Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?
22. Как можно разделить товары по активности спроса на них?
23. Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?
24. Предложите классификацию потребительских товаров по настоятельности потребности.
25. Что такое кодирование товаров и какова его цель?
26. Какие методы кодирования товаров существуют?
27. Перечислите основные принципы экспертизы и раскройте сущность понятия «экспертизы».
28. 2 Виды экспертизы непродовольственных товаров вы знаете?
29. 3 Определите отличие экспертизы товаров от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сортировки, оценки уровня качества, сертификации и т. п.
30. Определите значение экспертизы в системе управления качеством.
31. Раскройте сущность технического регулирования.
32. Что представляет собой стандартизация как нормативная база экспертизы?
33. Опишите обязательные и рекомендательные требования стандартов.
34. В чем состоит информационно - справочное обеспечение экспертизы?
35. Основные элементы экспертизы.
36. Опишите методы экспертизы непродовольственных товаров.
37. Укажите достоинства и недостатки каждого метода экспертизы.

5.2. Темы письменных работ

- 1 Классификация экспертизы непродовольственных товаров по видам деятельности.
- 2 Особенности назначения, задачи и условия проведения различных видов экспертизы.
- 3 Экспертиза товаров, принятых на комиссию.
- 4 Санитарно-гигиеническая экспертиза непродовольственных товаров.
- 5 Документальная экспертиза непродовольственных товаров.
- 45
- 6 Экспертиза патентной чистоты и защиты товара.
- 7 Стоимостная экспертиза непродовольственных товаров.
- 8 Судебно-правовая экспертиза непродовольственных товаров.
- 9 Таможенная экспертиза непродовольственных товаров.
- 10 Метрологическая экспертиза непродовольственных товаров.
- 11 Минералогическая (геммологическая) экспертиза непродовольственных товаров.
- 12 Анализ контрактов в области качества.
- 13 Товароведные методы экспертизы.
- 14 Процедура проведения экспертизы непродовольственных товаров по количеству.
- 15 Порядок проведения экспертизы отдельных групп непродовольственных товаров по качеству.
- 16 Радиационная экспертиза. Международные нормы и правила проведения радиационной экспертизы.
- 17 Экспертиза безопасности непродовольственных товаров.
- 18 Экспертиза спецификаций качества.
- 19 Экспертный метод. Методы получения суждений экспертов.
- 20 Организационно-методические условия при проведении экспертизы непродовольственных товаров.

товаров.
5.3. Фонд оценочных средств
Фонд оценочных средств дисциплины "Товарная оценка и экспертиза" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.
5.4. Перечень видов оценочных средств

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.