

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 География туризма и туристское страноведение

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор -составитель РПД:

Кириенко Ольга Эдуардовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.15 География туризма и туристское страноведение одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – сформировать у будущих специалистов сферы туризма комплексное представление о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира, географии видов туризма и особенностях туристского потенциала различных стран и регионов мира

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;
- рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;
- дать представление об особенностях развития туризма в разных странах и туристских регионах мира;
- показать специфику различных видов туризма и географию их развития в мире и на примере отдельных стран.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы туризмоведения

Туристское краеведение

1.3.2. Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» выступает опорой для следующих элементов:

Туристско-рекреационное проектирование

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-3.1 Разрабатывает экскурсии в сфере туризма и гостеприимства

Знать:	
Уровень 1	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии
Уровень 2	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий
Уровень 3	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий; иностранный язык в объёме, необходимом для разработки экскурсий на иностранном языке
Уметь:	
Уровень 1	определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий
Уровень 2	определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии
Уровень 3	определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии; составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию; использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий

Владеть:	
Уровень 1	навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии
Уровень 2	навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии; отбора информационных материалов для проведения экскурсии; определения методических приёмов проведения экскурсии
Уровень 3	навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии; отбора информационных материалов для проведения экскурсии; определения методических приёмов проведения экскурсии; объезда (обход) маршрута экскурсии; оформления экскурсионной документации

ПК-4.1: Определяет концепции и стратегии развития экскурсионной организации

Знать:	
Уровень 1	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации
Уровень 2	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; основы экономики, организации труда и управления; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); основы делопроизводства
Уровень 3	Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; основы экономики, организации труда и управления; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); основы делопроизводства; организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения); организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения); культуру межличностного и делового общения. Основы психологии и конфликтологии
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)
Уровень 2	осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения); определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения)
Уровень 3	осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения); определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения); пользоваться специализированным программным обеспечением
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения)
Уровень 2	навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения); разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации (подразделения)
Уровень 3	навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения); разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации (подразделения); обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации (подразделения)

В результате освоения дисциплины «География туризма и туристское страноведение» обучающийся должен:

Знать:	законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий; иностранный язык в объеме, необходимом для разработки экскурсий на иностранном языке; основы экономики, организации труда и управления; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); основы делопроизводства; организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения); организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения); культуру межличностного и делового общения. Основы психологии и конфликтологии
Уметь:	определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии; составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию; использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий; осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения); определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения); пользоваться специализированным программным обеспечением
Владеть:	навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии; отбора информационных материалов для проведения экскурсии; определения методических приёмов проведения экскурсии; объезда (обход) маршрута экскурсии; оформления экскурсионной документации; навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения); разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации (подразделения); обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации (подразделения)

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине «География туризма и туристское страноведение» видом промежуточной аттестации является – Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "География туризма и туристское страноведение" составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития						
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.2.География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.2.География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.3.География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.3.География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.3.География внутреннего и	2	3	ПК-7.3	Л1.1	0	

международного туризма в странах Европы и Азии /Ср/			ПК-7.4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Раздел 2. География видов мирового туризма						
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.3.География познавательного,	2	2	ПК-7.3	Л1.1	0	

развлекательного и круизного туризма /Сем зан/			ПК-7.4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.5.География делового и экологического туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.5.География делового и экологического туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.5.География делового и экологического туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)						
Тема 3.1.Туристские ресурсы Российской Федерации /Лек/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.1.Туристские ресурсы Российской Федерации /Сем зан/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.1.Туристские ресурсы Российской Федерации /Ср/	2	16	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.2.Туристские ресурсы стран бывшего	2	2	ПК-7.3	Л1.1	0	

постсоветского пространства /Лек/			ПК-7.4	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Тема 3.2.Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.2.Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Ср/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.3.Туристские ресурсы стран Европы /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.3.Туристские ресурсы стран Европы /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 3.3.Туристские ресурсы стран Европы /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)						
Тема 4.1.Туристские ресурсы стран Азии /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.1.Туристские ресурсы стран Азии /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.1.Туристские ресурсы стран Азии /Ср/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.2.Туристские ресурсы стран Америки /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.2.Туристские ресурсы стран Америки /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

Тема 4.2.Туристские ресурсы стран Америки /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.3.Туристские ресурсы стран Африки /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.3.Туристские ресурсы стран Африки /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 4.3.Туристские ресурсы стран Африки /Ср/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
/Конс/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение" используются образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Большаник, П. В.	Туристское страноведение : учебное пособие (241)	Москва : ИНФРА-М, 2021
Л1.2	Погодина, В. Л.	География туризма: учебник (256)	Москва : ИНФРА-М, 2023, 2023
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Э. Н. Разнодежина, А. Ю. Разнодежин	Экономическая география : лекции (112 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2019
Л2.2	Вакуленко, С. В.	География туризма : учебное пособие (282)	Москва : ИНФРА-М, 2025

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сапьяная Е.М.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "География туризма и туристское страноведение": для обучающихся 2 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (12)	Донецк:ДОНАУИГС, 2022

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>
 Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>
 База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

- 1.Факторы, которые влияют на развитие туризма в мире и в регионах.
- 2.Основные понятия в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы
- 3.Влияние туризма на экономику стран и регионов.
- 4.Основные виды условий и факторов развития туризма
- 5.Показатели, характеризующие въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране.
- 6.Географию мировых доходов и расходов. Страны с отрицательным и положительным туристским сальдо.
- 7.Туристские регионы и субрегионы мира на географической карте.
- 8.География мировых туристских потоков.

9. Особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений.
10. Основные туристские центры (дестинации) Европы, их туристская специализация.
11. Основные туристские центры (дестинации) Ближнего Востока, их туристская специализация.
12. Основные туристские центры (дестинации) Азии, их туристская специализация.
13. Основные туристские центры (дестинации) Америки, их туристская специализация.
14. Основные туристские центры (дестинации) Африки, их туристская специализация.
15. Основные туристские центры (дестинации) Австралии и Океании, их туристская специализация.
16. Специфика и география развития религиозного туризма (паломничества) в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
17. Специфика и география развития купально-пляжного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
18. Специфика и география развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
19. Крупнейшие санаторно-курортные центры мира.
20. Специфика развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.
21. Специфика и география развития круизного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
22. Специфика и география развития развлекательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
23. Специфика и география развития познавательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
24. Специфика и география развития экологического туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
25. Специфика и география развития делового туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География видов мирового туризма

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.
2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. География лечебно-оздоровительного туризма
4. География спортивно-оздоровительного туризма
5. География познавательного, развлекательного и круизного туризма
6. География событийного и религиозного туризма
7. География делового и экологического туризма
8. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)

1. Туристские дестинации региона Северная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Южная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Западная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Центральная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Восточная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)

1. Туристские дестинации региона Северная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Центральная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Южная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Северная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Южная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
6. Туристские дестинации региона Западная и Центральная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
7. Туристские дестинации региона Восточная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и туристское страноведение" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и туристское страноведение" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен, курсовая работа.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.