

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 10.12.2024 13:59:12  
Уникальный программный ключ: 1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537b16c9

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП ВО  
по направлению подготовки  
Л.М.Деяева  
(подпись) / (инициалы, фамилия)  
26. 08 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
менеджмента непроизводственной  
сферы  
Я.В.Ободец  
(подпись) / (инициалы, фамилия)  
26. 08 2024 г.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

**«Современный стратегический анализ»**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Менеджмент организаций»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Составители	профессор, д-р экон. наук, доцент, Н. Е. Муромец, канд. экон. наук, доцент, П.А. Климова

Рассмотрено  
на заседании ПМК кафедры  
«Менеджмент  
непроизводственной сферы»  
Протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Одобрено на заседании кафедры  
и рекомендовано к утверждению  
Протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Донецк  
2021

УДК005.21(076.6)  
ББКУ053.012я81  
С83

С83 Современный стратегический анализ : методические рекомендации к выполнению курсовых работ для обучающихся первого курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Менеджмент организаций») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непроизводственной сферы ; сост. Н. Е. Муромец, П. А. Климова. – Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021. – 43 с.

Методические рекомендации предназначены для помощи обучающимся в выполнении курсовых работ с целью углубленного изучения и освоения теоретических вопросов, связанных с проведением стратегического анализа в современных условиях. Рекомендации включают требования к формулированию целей и задач курсовой работы, требования к структуре и содержанию курсовой работы, а также к её оформлению и процедуре защиты. Сформулированы критерии оценки качества выполнения курсовой работы.

УДК 005.21(076.6)  
ББК У053.012я81

© Муромец Н. Е., Климова П. А., 2021  
© ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Общие положения. Цели и задачи курсовой работы	4
2. Требования к результатам (развиваемые компетенции)	6
3. Структура и содержание курсовой работы	6
4. Требования к оформлению курсовой работы	15
5. Процедура регистрации и защиты курсовой работы	25
6. Критерии оценки качества выполнения	26
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	30
ПРИЛОЖЕНИЯ	34

## **ВВЕДЕНИЕ**

Стратегический анализ предполагает определение потенциальных возможностей предприятия, оценки его внутренней и внешней среды с ориентацией на долгосрочную перспективу, выбор оптимальных стратегических планов, направленных на усиление позиций предприятия в рыночной среде.

Одной из особенностей стратегического экономического анализа является перспективная направленность, основанная на результатах тщательного ретроспективного анализа и оценки достигнутого уровня развития бизнеса. Ретроспективный анализ, несмотря на свою основную контрольную функцию, позволяет использовать максимально возможный объем детальной информации, экстраполировать результаты выявленных трендов для прогнозирования деятельности, корректировки стратегических управленческих решений, повышения обоснованности бизнес-планирования.

Курсовая работа по дисциплине «Современный стратегический анализ» как один из этапов её освоения ориентирована на приобретение магистрантами опыта в исследовании актуальных теоретико-прикладных проблем стратегического анализа функционирования организации.

Важным шагом изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является выполнение курсовой работы.

В методических рекомендациях изложены общие положения, представлены методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы, а также ее структура и содержание, приведены требования к оформлению.

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

*Курсовая работа* – самостоятельное исследование избранной темы по учебной дисциплине «Современный стратегический анализ», предназначенное для углубления знаний обучающегося в области избранных для исследования проблем, расширения навыков самостоятельной и научно-исследовательской работы. Тематика курсовых работ отвечает задачам учебной дисциплины.

Выполнение курсовой работы является одним из основных видов самостоятельной работы обучающихся и направлено: на закрепление, углубление и обобщение знаний по изучаемой дисциплине; развитие профессиональной подготовки; овладение методами научных исследований; формирование навыков решений творческих задач в ходе научного исследования; проектирования по определенной теме.

*Целью курсовой работы* является: приобретение опыта в применении методических подходов по разработке и реализации и оценки эффективности стратегии организации в условиях современных вызовов; формирование практических навыков проведения анализа влияния внешней и внутренней среды на функционирование организации; формирование способностей выявления факторов и коренных компетенций конкурентного преимущества организации; использование способов оценки действующей стратегии организации и проведение сценарного бизнес-планирования развития организации с учетом стратегий различных отраслей.

В процессе выполнения курсовой работы, обучающийся должен продемонстрировать умение:

обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов;

разрабатывать стратегические решения исходя из результатов стратегического анализа и целей организации;

формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;

использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка;

оценивать состояние инновационного климата;

осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;

обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы:

выбор темы курсовой работы и закрепление научного руководителя;

подготовка курсовой работы;

защита курсовой работы.

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса обучающимся самостоятельно под управлением руководителя курсовой работы, назначаемого кафедрой менеджмента непромышленной сферы. Преподавателями, осуществляющими руководство работой обучающегося, при необходимости, проводятся консультации, на которых обучающиеся могут задать вопросы по структуре и ходу выполнения работы. Курсовая работа должна быть аккуратно оформлена. Она должна быть подписана обучающимся с указанием даты ее исполнения. Кафедра менеджмента непромышленной сферы информирует обучающихся о сроках выполнения и сдачи курсовой работы, порядке ее представления для регистрации и процедуре защиты.

Курсовая работа, не соответствующая требованиям по качеству и оформлению, не содержащая материалов по конкретному исследованию, обоснованных предложений, – к защите не допускается.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ (РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ)**

Курсовая работа является итоговой работой обучающегося по результатам изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» и должна отражать полученные за этот период знания, умения и навыки, полученные обучающимся в соответствии с установленными профессиональными компетенциями профиля:

способность определения направлений развития организации (ПК-10);

способность разрабатывать стратегию управления изменениями в организации (ПК-11);

способность обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе (ПК-9).

## **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна представлять собой завершённое исследование, в котором анализируются проблемы в исследуемой области и раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или государственном уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения обучающегося пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Тема курсовой работы выбирается обучающимся самостоятельно из предложенной тематики (Приложение А) с учетом личного практического опыта на основе конкретных проблем, существующих на предприятиях и организациях. Тема конкретизируется, формулируется и согласовывается с

научным руководителем. После выбора темы следует ознакомиться со всеми вопросами, связанными с ней и изучить литературу, рекомендованную рабочей программой учебной дисциплины. Результатом этой работы должен стать предварительный вариант содержания курсовой работы по выбранной теме. Затем предстоит самостоятельно расширить круг литературных источников, подобрать фактический материал и составить окончательный вариант содержания курсовой работы.

Выполнение курсовой работы складывается из нескольких этапов: библиографирование и изучение литературы по выбранной теме, составление плана работы, накопление и обработка фактического материала, написание и оформление работы, защита курсовой работы.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

титульный лист (Приложение Б);

содержание;

введение;

основную часть, состоящую из двух глав и выводы по каждой главе;

заключение;

список использованных источников (Приложение В);

приложения (при необходимости);

протокол проверки текста на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (с результатом – не менее 50% авторского текста по образовательным программам магистратуры).

Выполненную курсовую работу необходимо подать на кафедру «Менеджмент непроеизводственной сферы» для регистрации за 10 дней до начала зачетно-экзаменационной сессии.

При положительном отзыве научного руководителя и итоговой оценке оригинальности текста курсовой работы не ниже 50% курсовая работа допускается к защите.

Если курсовая работа выполнена неправильно, с серьезными недостатками, то она возвращается для полной или частичной доработки, в



соответствии с указаниями руководителя.

Общий объем курсовой работы – 30–40 страниц машинописного (компьютерного) текста. Курсовая работа должна содержать следующие разделы: введение, основная часть (состоящая из теоретической главы, где проводится обзор проблемы и аналитической главы, которая содержит концептуальные основы решения описанной проблемы), заключение и список использованных источников.

**Введение** (2 – 3 страницы) должно быть кратким и сжатым изложением основных идей работы. В нем не допускаются лишние подробности, связанные с замыслом работы или личными переживаниями исследователя. Во введении должны быть отражены:

**1. Актуальность исследования.** В данном случае необходимо ответить на вопрос: «Почему проблему необходимо изучать в настоящее время?».

**2. Степень разработанности проблемы,** т.е. нужно указать исследователей, занимавшихся интересующим вас вопросом. Необходимо указать как отечественных, так и зарубежных авторов.

**3. Далее определяются объект и предмет исследования.**

Объект исследования – это процесс или явление, которое порождает проблемную ситуацию. Объект исследования, в отличие от предмета, более широкое явление, имеющее несколько граней для исследования. Определяя объект исследования, следует дать ответ на вопрос «Что рассматривается?»

Предмет исследования – конкретный аспект проблемы. В качестве предмета выступает та область знаний, которая заключена в границах объекта. Предмет исследования зачастую очень близок с выбранной обучающимся темой курсовой работы или полностью с ней совпадает.

**4. Цель исследования** представляет собой модель предполагаемого результата, указывает направление исследовательской деятельности. Она должна носить критериальный характер, т.е. быть диагностичной и сформулирована как исследовательское действие (разработать, выявить,

определить, обосновать и т.д.). Цель и задачи не должны носить учебный характер, т. е. нельзя ставить цель – изучить какой-либо вопрос. Формулировка цели может включить в себя термины: исследовать, обосновать, определить, показать и т. п.

*Например:*

выявление условий.....

поиск оптимальных форм, методов и средств.....

разработка теоретической модели.....

**5. Задачи исследования** показывают пути достижения исследовательской цели и представляют собой звено, шаг, этап, приводящие к реализации исследовательской цели. Это означает, что задачи должен будет решить сам обучающийся в процессе выполнения курсовой работы.

Формулировка задач начинается с глагола, который показывает, что нужно сделать:

выявить.....

разработать.....

проверить....

провести анализ....

определить....

раскрыть....

обобщить....

охарактеризовать....

обосновать.....

уточнить.....

систематизировать..... и т. д.

Среди значительного количества задач, подлежащих решению, желательно выделить основные. Первая задача связана с выявлением, уточнением, обоснованием сущности и структуры изучаемого объекта. Вторая – с анализом реального состояния предмета исследования, динамики его развития. Третья – с направлениями преобразования, моделирования,

экспериментальной проверки. Четвертая – с выявлением путей и средств повышения эффективности совершенствования исследуемого процесса.

**6. Методы исследования.** Во введении необходимо также указать методологию выполнения работы, методы и способы решения сформулированных задач. В работе могут использоваться любые методы из арсенала средств исследования систем управления: экономические методы, аналитические, методы статистической обработки информации, графические методы, методы системного или ситуационного анализа, специальные методы современного стратегического анализа (модель PEST-анализ, модель анализа конкуренции М. Портера, матрица SPACE, SWOT- анализ, методика SNW-анализа, модель 7-S Мак-Кинси, матрица портфельного анализа Мак-Кинси, матрица БКГ и Ансоффа, SHELL /DPM и другие качественные и количественные методы).

*Основная часть* самая объемная и составляет около 2/3 от всей работы. Основная часть работы строится в соответствии с целью и задачами. В зависимости от этого содержание работы структурируется на главы и параграфы.

*Основная часть* курсовой работы должна содержать не менее двух глав, которые разделяются на параграфы (рекомендуемое число параграфов 3-4). При этом необходимо стремиться к пропорциональному (по объему) распределению материала между главами в внутри них. Объем одного параграфа курсовой работы должен быть не менее 5 страниц.

Главы курсовой работы должны быть взаимосвязаны. Каждая глава должна заканчиваться выводами, позволяющими логически перейти к изложению следующего материала.

Каждый элемент основной части должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент курсовой работы.

В основной части курсовой работы описывается сущность предмета исследования, его современное состояние и тенденции развития. На основе обзора учебной и специальной научной литературы оценивается степень

изученности исследуемой проблемы. Сопоставляются различные мнения, высказывается собственная точка зрения по дискуссионным (по-разному освещаемым в научной литературе) и нерешенным вопросам. Содержание этой части должно показать степень ознакомления обучающегося с поставленной проблемой и современным научно-теоретическим уровнем исследований в данной области, а также умение работать с фактическим материалом, сжато и аргументировано формулировать задачи и результаты исследований и давать обоснованные рекомендации по решению выявленных проблем.

Основные теоретические положения и выводы следует иллюстрировать цифровыми и статистическими данными из статистических справочников, монографий, журнальных статей и других источников.

Цифровой материал приводится, как правило, в виде таблиц. Для наглядности рекомендуется включать иллюстративные материалы (графики, диаграммы, схемы и др.). Все иллюстративные материалы и таблицы следует нумеровать (рекомендуется сквозная нумерация).

В *первой главе* курсовой работы определяются теоретические аспекты темы (содержание понятий, их классификации, принципы, формы и методы организации и т. д.), дается характеристика нормативных правовых актов. Содержание теоретической части раскрывается по публикациям в экономической литературе (включая научную и учебную литературу, а также публикации в периодических изданиях). Здесь излагается теоретическая сущность решаемой задачи, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновывается и излагается собственная точка зрения. Важны логическая последовательность изложения и отсутствие диспропорций между отдельными параграфами.

Во *второй (практической) главе* проводится анализ влияния внешней и внутренней среды на функционирование исследуемого объекта (организации, отрасли, региона и т.д.); выявляются факторы конкурентного преимущества организации; дается оценка действующей стратегии

организации и проводится сценарное бизнес-планирование ее стратегии, разрабатываются рекомендации и предложения по формированию новой стратегии организации с учетом ее отраслевой специфики.

Анализ влияния внешней среды на функционирование организации предполагает, что объектом стратегического анализа является организационное окружение, которое представляет собой набор факторов внешней и внутренней среды, определяющих способность организации достигать поставленных целей. Для этих целей обучающийся может по выбору применить различные методы: модель PEST-анализа, модель анализа конкуренции М. Портера, а также матрицу SPACE и т.др.

По результатам анализа влияния внешней среды на функционирование организации обучающийся дает оценку ее потенциалу и выявляет перспективные направления бизнеса, определяет степень привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли. Для выявления факторов и оценки конкурентного преимущества организации целесообразно применить модель анализа конкуренции М. Портера, на основе построения которой определяются ключевые факторы успеха организации из числа основных корневых компетенций (знания, умения и связи фирмы, позволяющие ей добиваться стратегического преимущества на одном или нескольких рынках).

Для оценки определения конкурентного стратегического положения исследуемой организации в отрасли рекомендовано применять матрицу SPACE. Студенту целесообразно дать оценку критериям, определяющим качество покупателей со стратегической точки зрения и основные пути расширения выбора покупателей. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации целесообразно провести с помощью таких методов как SWOT-анализ, методики SNW-анализа, модели 7-S Мак-Кинси и др.

Для проведения анализа факторов и стратегий конкурентного преимущества организации обучающемуся рекомендуется выявить разрывы

между текущим состоянием организации и желаемым на основе применения GAP-анализа. Обучающиеся в этом параграфе могут провести портфельный анализ организации с применением таких методов, как матрица портфельного анализа Мак-Кинси, матрицы БКГ и матрицы Ансоффа, SHELL /DPM и др.

На основании выполненного анализа дается оценка действующей стратегии организации и проводится сценарное бизнес-планирование стратегий организации с учетом отраслевой специфики, при этом желательно провести прогнозные расчеты сценариев предлагаемой корпоративной стратегии.

Каждый параграф курсовой работы рекомендуется заканчивать основным выводом, подведением итогов вышесказанного. Вывод можно начинать с таких слов:

Таким образом, ...

Из сказанного можно сделать следующий вывод....

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что...

**Заключение**, где кратко излагается содержание всей работы, содержат последовательное изложение теоретических и практических выводов. Они должны учитывать поставленные во введении цели и задачи, давать полное представление о содержании и обоснованности проведенного исследования и полученных результатов. Выводы и предложения могут формулироваться в виде кратких тезисов с нумерацией отдельных пунктов и давать полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности полученных результатов, свидетельствовать об умении автора работы концентрировать свое внимание на главных направлениях исследования и его практической значимости. В выводах целесообразно использовать следующие стилистические обороты: исследовано, обосновано, показано, предложено, выявлено, установлено и т.д. Введение и заключение, вместе взятые, составляют основу выступления обучающегося в процессе защиты.

Объем заключения составляет примерно 2–3 страницы.

**Список использованных источников** должен содержать перечень источников информации (как текстовых, так и электронных ресурсов), используемых при ее выполнении.

Сведения об источниках, занесенных в список, необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 СИСТЕМА СТАНДАРТОВ ПО ИНФОРМАЦИИ, БИБЛИОТЕЧНОМУ И ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ; ГОСТ 7.1-2003 БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ. БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ. Общие требования и правила составления.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 наименований со сроком издания преимущественно за последние 5 лет.

**Приложения.** Приложения должны содержать информационные материалы, составляющие базу аналитических исследований в соответствии с выбранной темой. Они являются продолжением курсовой работы, размещаются в порядке появления ссылок на них по тексту.

Кроме того, в Приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы в соответствии с направлением подготовки:

рекламные материалы;

таблицы вспомогательных цифровых данных (приводятся в приложениях, если по объему превышают одну страницу);

иллюстрации вспомогательного характера.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

### 4.1. Основная часть

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований. При этом материалы работы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Стиль написания – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык работы – государственный, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая. Непосредственное переписывание в работе материалов из источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 1,25 см.

Параметры страницы выставляются в Меню Файл/Параметры страницы



и должны соответствовать указанным на рисунке 4.1.

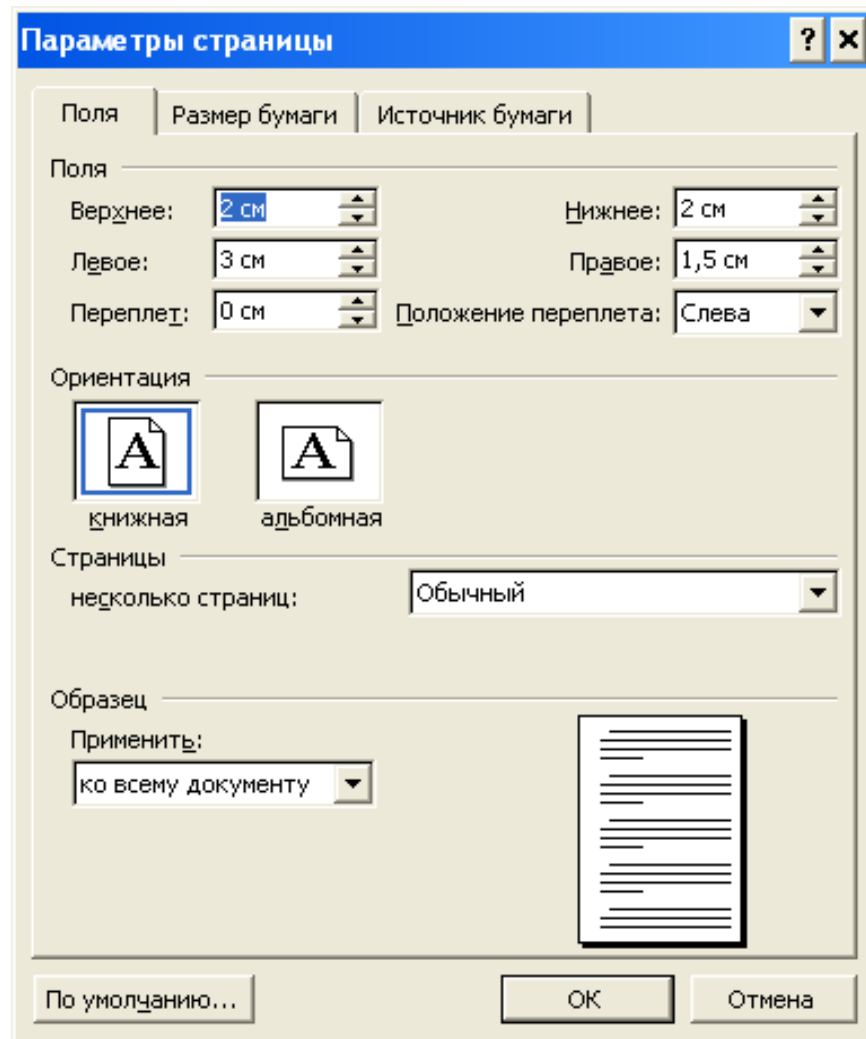


Рис. 4.1. Параметры страницы

Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности. Все структурные части курсовой работы требуют оформления соответствующим образом.

Параметры основного текста выставляются в меню **Формат/Абзац** и должны соответствовать значениям на рисунке 4.2.

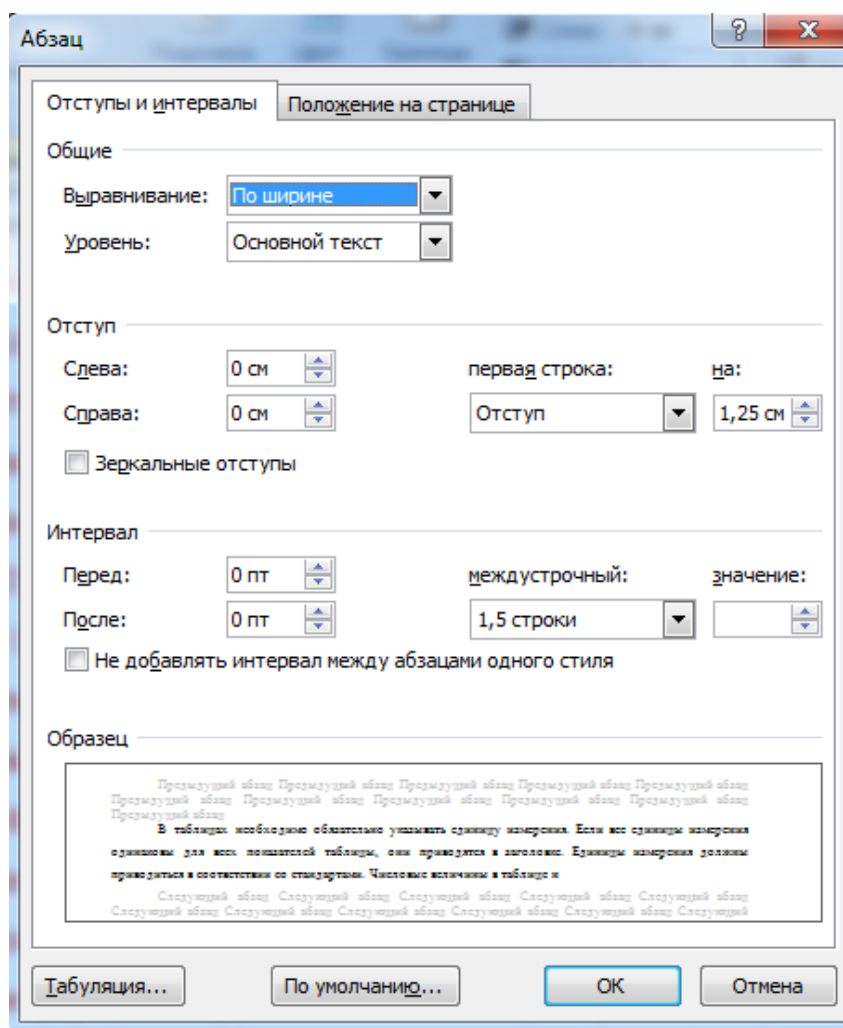


Рис. 4.2. Параметры основного текста

Содержание включает наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов работы. В содержание необходимо включать все заголовки, которые есть в работе, начиная с введения и заканчивая приложениями.

Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Каждая глава заканчивается выводами, которые размещаются через один интервал текста после окончания последнего параграфа каждой главы.

Заголовки структурных частей работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются заглавными буквами по центру страницы и выделяются **жирным шрифтом**.

Заголовки параграфов печатаются маленькими буквами (кроме первой заглавной) с абзаца, выравниваются по ширине и выделяются **жирным шрифтом**. Точка в конце заголовка не ставится. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точками.

Расстояние между заголовком структурных частей и заголовком параграфов должно составлять 2 интервала основного текста, а между заголовком параграфа и текстом – 1 интервал. Пример оформления заголовков приведен на рисунке 4.3.

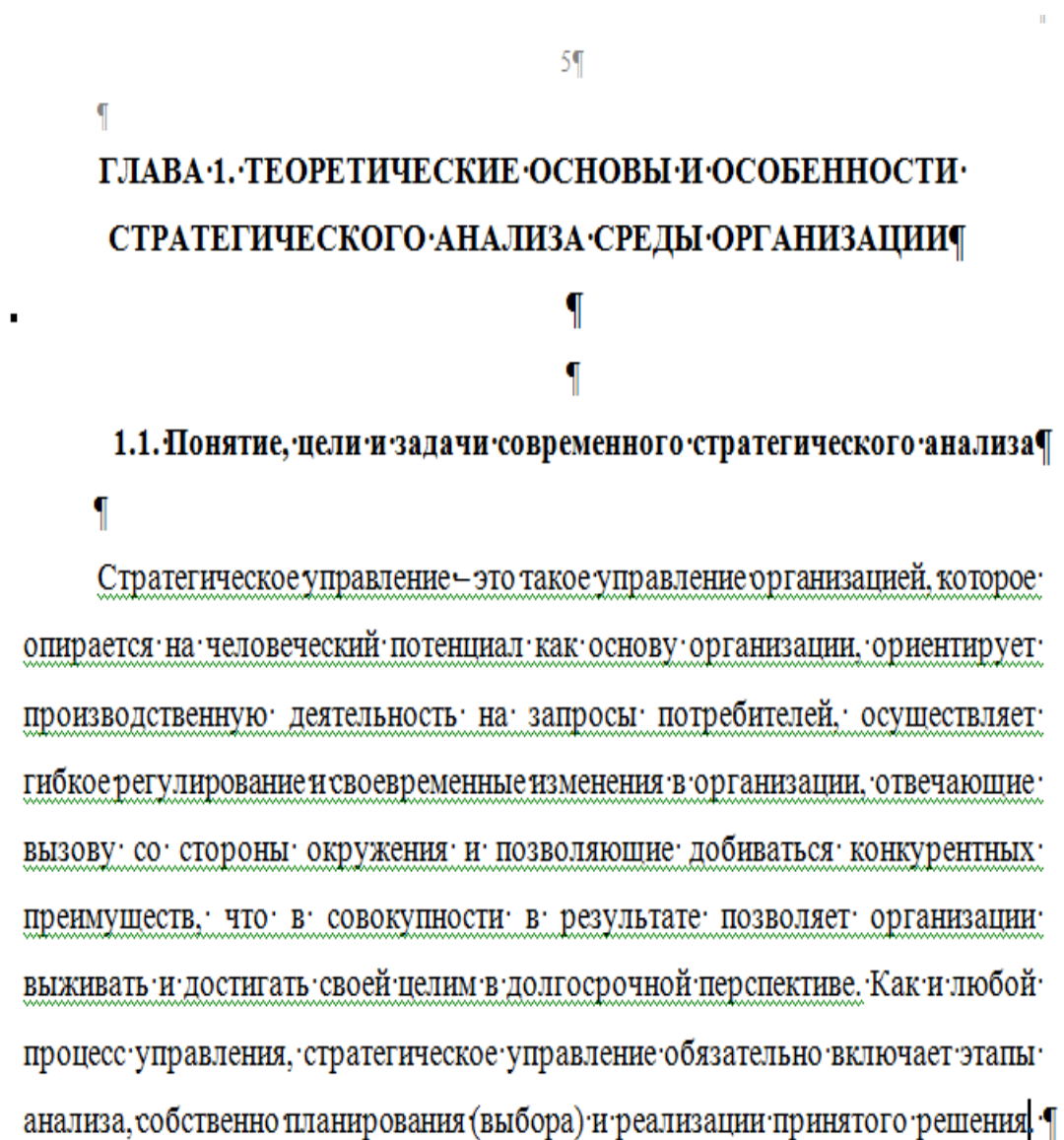


Рис. 4.3. Пример оформления заголовков

## **4.2. Нумерация**

Номера страниц проставляют в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

Титульный лист и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 3-й страницы (или 4-й, если содержание занимает 2 страницы) – «Введение».

Нумерация глав и параграфов осуществляется по порядку в пределах всей работы и обозначается арабскими цифрами, отделяемыми точкой. Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа в пределах главы, разделенных точкой, например: 1.3 номер третьего параграфа в первой главе.

СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ не нумеруют как главы.

## **4.3. Иллюстрации и таблицы**

Содержание иллюстраций должно дополнять текст работы, раскрывать суть явления, наглядно иллюстрировать размышления обучающегося, поэтому в тексте на каждую из них должна быть ссылка с соответствующим комментарием.

Иллюстрации (схемы, графики и т.п.) и таблицы следует подавать в работе непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на

следующей странице. Если они содержатся на отдельных страницах магистерской диссертации, их включают в общую нумерацию страниц. Иллюстративные или табличные материалы, размеры которых превышают формат А4, размещают в приложениях. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

Иллюстрации обозначают словом (рис.) и нумеруют последовательно в пределах главы, за исключением иллюстраций в приложениях. Номер иллюстрации должен состоять из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: например, Рис. 1.2 – второй рисунок первой главы. Номер иллюстрации, ее название и пояснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией по центру (рис. 4.4).

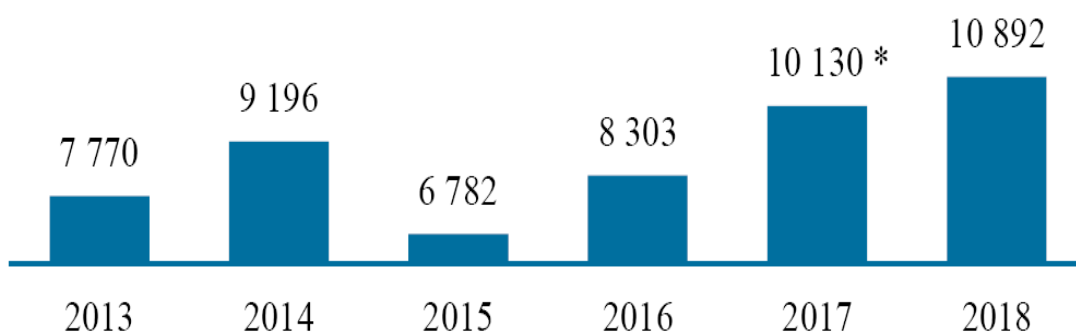


Рис. 4.4. Динамика средней заработной платы в ДНР  
в период 2013-2018 гг, млн  
(Пример оформления рисунка)

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением тех, что размещены в Приложениях) в пределах глав. В правом верхнем углу размещают надпись Таблица с указанием ее номера, который состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой: например, Таблица 2.3 (третья таблица второй главы).

Название таблицы находится ниже, по центру страницы (рис. 4.5).

Таблица 2.3

Результаты прогнозирования на 2022 г. и фактические значения величин дохода от основной деятельности и конечного финансового результата  
ГП «Донецкая железная дорога» за 5 месяцев 2021 г.

Показатели	Прогноз, млн руб.	Факт, млн руб.
1. Фактический доход от основной деятельности за 5 мес. 2021 г.		1 197,7
2. Результаты прогнозирования дохода от основной деятельности:		
По среднему темпу прироста	4 605,28	-
с учетом роста производительности труда	4 583,59	-
с учетом изменений в структуре и темпа прироста	4 786,58	-
с учетом образования и использования целевой прибыли	6 070	-

Рис. 4.5. Пример оформления таблицы

При переносе таблицы на другую страницу в правом верхнем углу над последующими частями пишут, например, Продолжение табл. 2.3. (рис. 4.6).

Таблица 2.3

Результаты прогнозирования на 2022 г. и фактические значения величин дохода от основной деятельности и конечного финансового результата  
ГП «Донецкая железная дорога» за 5 месяцев 2021 г.

Показатели	Прогноз, млн руб.	Факт, млн руб.
1	2	3
1. Фактический доход от основной деятельности за 5 мес. 2021 г.		1 197,7

Продолжение табл. 2.3.

1	2	
2. Результаты прогнозирования дохода от основной деятельности:		
По среднему темпу прироста	4 605,28	-

Рис. 4.6. Пример оформления таблицы с «Продолжением»

В таблицах необходимо обязательно указывать единицу измерения. Если все единицы измерения одинаковы для всех показателей таблицы, они приводятся в заголовке. Единицы измерения должны приводиться в соответствии со стандартами. Числовые величины в таблице надо указывать с одинаковым количеством десятичных знаков. Заголовки колонок таблиц начинаются с большой буквы. При ссылке в тексте слово «таблица» пишут сокращенно: например, в табл. 1.2. В повторных ссылках на таблицы и иллюстрации необходимо применять сокращенное слово «смотри»: например, см. табл. 1.2.

#### 4.4. Формулы, ссылки

Формулы в работе нумеруются в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы в главе, разделенных точкой. Номера формул пишут у правого поля страницы на уровне формулы в круглых скобках, например, (2.1) – первая формула второй главы. Пояснение значений символов, числовых коэффициентов в формулах предоставляется непосредственно после формулы в той последовательности, в которой они представлены в формуле, и каждое – с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия (рис. 4.7).

$$K = \frac{P_1}{P_0} \times 100\%, \quad (2.1)$$

где  $P_1$ ,  $P_0$  – фактические и плановые расходы по смете.

Рис. 4.7. Пример оформления формул

В тексте формулы выделяются строками, т.е. выше и ниже каждой формулы нужно оставлять одну свободную строку. Если уравнение не

вмещается в одну строку, его следует перенести после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x) и деления (:)

Простые внутрискрочные и однострочные формулы должны быть набраны символами без использования специальных редакторов (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math-PS, Math A, Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0.

Ссылки в тексте на источники информации следует отмечать порядковым номером ссылок, выделенным двумя квадратными скобками, например, – в работах таких ученых: Иванова А. А., Петрова А. О., Сидорова С. П. [1-3] или [1; 3; 6]. При цитировании одного источника необходимо указывать конкретную страницу [1, с. 223].

Ссылки в тексте на приложения необходимо оформлять в следующем виде: (Приложение А).

Материал в списке использованных литературных источников рекомендуется располагать, выбрав один из двух вариантов:

в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите;

в порядке их использования по тексту курсовой работы.

#### **4.5. Приложения**

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы и размещаются в порядке появления ссылок в тексте.

После списка использованных источников с новой страницы по середине листа располагается слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». Номер страницы, на котором размещено слово «ПРИЛОЖЕНИЯ» отображается в содержании работы.

Далее каждое приложение располагается с новой страницы, причем сами приложения не нумеруются и не отображаются в содержании.



В правом верхнем углу с первой большой буквы печатается слово «Приложение» и рядом – большая буква, обозначающая приложение, например, Приложение А.

Приложение имеет заголовок, напечатанный строчными буквами с первой заглавной буквы (рис. 4.8).

#### Приложение А

Распределение факторов в таблице PEST анализа ООО «ПГ «ТРИОН» в соответствующих ячейках в порядке убывания значимости

Политические		Экономические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Военные действия	0,30	Курсы основных валют	0,69
Устойчивость политической власти	0,27	Уровень инфляции	0,40
Налоговая политика	0,17	Уровень доходов населения	0,27
Социально-культурные		Технологические	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Темпы роста населения	0,15	Исследования и разработки	0,17
Требования к качеству	0,09	Доступ к новым технологиям	0,10
Образ жизни	0,07	Уровень инноваций	0,08

Рис. 4.8. Пример оформления «Приложения»

Приложения последовательно обозначаются заглавными буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте.

Единственное приложение обозначается как Приложение А.

Иллюстрации, таблицы и формулы, размещенные в приложениях, нумеруют в пределах каждого приложения, например: «рис. Д 2.» (второй рисунок Приложения Д); «формула (А 1)» (первая формула Приложения А).

## 5. ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Готовую курсовую работу обучающийся предоставляет на кафедру «Менеджмент непромышленной сферы» для регистрации не позднее, чем за 2 дня до защиты, согласно установленному графику проведения защит курсовых работ, утвержденному кафедрой.

После регистрации курсовые работы передаются руководителю для предварительной оценки.

Защита курсовой работы проходит перед комиссией до начала зачтено-экзаменационной сессии. В состав комиссии входят не менее 3 человек из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. В обязательном порядке в состав комиссии входят лектор и/или проработчик учебной дисциплины «Современный стратегический анализ», а также ведущие преподаватели кафедры.

При защите курсовой работы обучающиеся обязаны подготовить доклад и презентацию в системе Microsoft Office PowerPoint. Доклад должен быть кратким, содержательным и точным, формулировки обоснованными и лаконичными, содержать выводы и предложения. Основная цель доклада – в короткое время изложить основные результаты проделанной работы.

Доклад необходимо подготовить заранее в форме выступления, в котором целесообразно осветить такие важные вопросы: обоснование актуальности темы исследования; цель, задачи, объект и предмет исследования; удалось установить, выявить, доказать; какими методами это достигнуто; элементы новизны в теоретических положениях и в практических рекомендациях; с какими трудностями пришлось столкнуться в процессе исследования и т.д. В выступлении, которое не должно превышать по времени 7–10 минут, могут содержаться также ответы на основные замечания научного руководителя.

В решении вопроса об оценивании курсовой работы, после ее защиты,

принимается во внимание уровень выполнения работы, умение обучающегося связывать теоретические знания, содержательность ответов на поставленные вопросы.

Очевидным условием четкости и ясности ответов является свободное владение технологией исследования и знание области применения полученных результатов.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ**

Общими критериями оценивания курсовой работы являются:

соответствие содержания курсовой работы теме, по которой она выносится на защиту;

научно-практическое значение предложений и выводов курсовой работы;

соответствие работы требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию;

уровень защиты курсовой работы.

В процессе защиты и при оценивании курсовой работы также обращается внимание на: обоснование выбора темы работы и четкое формулирование ее целей и задач; степень соответствия объема и содержания темы курсовой работы ее целям и задачам; использование первичного периодического материала; глубокое понимание современного состояния рассматриваемых в работе проблем; самостоятельность мышления и творческий подход к проблеме; логику и четкость изложения материала; обоснованность основных положений, выводов; знание литературы по разрабатываемой теме; качество оформления работы; правильность ответов на вопросы в ходе защиты работы.

Результаты учебной деятельности оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS. Механизм конвертации результатов учебной

деятельности в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале при сдаче диф.зачета	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Курсовая работа оценивается дифференцированной оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 6.2

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Полнота изложения материала и степень	40-37	37-32	32-29

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
раскрытия проблемы			
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдение требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
Всего баллов	100-90 (A)	89-75 (B, C)	74-60 (D, E)

Оценку «отлично» получают работы, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний специальной литературы по данной теме.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе, выполненной на достаточном теоретическом уровне, полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

Оценку «удовлетворительно» имеют работы, в которых правильно освещены основные вопросы темы, но не проявилось умение логически стройного их изложения, самостоятельного анализа источников, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценку «неудовлетворительно» получают работы в случае, когда студент не может ответить на замечания рецензента, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

Оценка за курсовую работу является самостоятельной и не имеет непосредственной связи с итогами текущего контроля знаний обучающегося.

Лучшие работы можно рекомендовать на конкурсы студенческих работ, а также для печати в студенческих сборниках. Курсовые работы подаются на конкурсы, когда они представляют собой разработки,

проведенные студентами в процессе обучения, и полученные в них результаты опубликованы, внедрены в практику или в учебный процесс. Защищенные курсовые работы сдаются на кафедру.

Если обучающийся получил неудовлетворительную оценку за курсовую работу, он не допускается к сдаче семестрового экзамена.

Обучающийся, не предоставивший курсовую работу в установленный срок или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Гримашевич, О. Н. Методы стратегического анализа в условиях неопределенности внешней среды // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета / О. Н. Гримашевич, Н. С. Скасырский. – 2016.– №4 (63). – Текст : электронный // КиберЛенинка RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-strategicheskogo-analiza-v-usloviyah-neopredelennosti-vneshney-sredy> (дата обращения 01.10.2021 г.)
2. Дорофиенко В. В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец. – Новочеркасск : Лик, 2019. – 302 с. – DOI 10.5281/zenodo.3895891. – Текст : электронный // Библиотека ГОУ ВПО «ДонГАиГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891> .
3. Кирбитова, С.В. Современный стратегический анализ в условиях неопределенности : учебное пособие / С. В. Кирбитова, Н.А. Кожина ; Федер. тамож. служба, Владивостокский фил. Рос. тамож. академии. – Казань : Бук, 2018. – 170 с. Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35600872\\_76116769.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35600872_76116769.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).
4. Карпушова, С.Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / С.Е. Карпушова, Т.В. Секачева; СФ ВолгГТУ. – Волгоград, 2018. – 124 с. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37249734\\_30220010.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37249734_30220010.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).
5. Математические и инструментальные методы в современных экономических исследованиях: Монография / Под редакцией М. В. Грачевой и Е.А. Тумановой. – М.: Экономический факультет МГУ имени

М.В. Ломоносова, 2018. – 232 с. – Текст : электронный. // Книги Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова RU [Электронный ресурс]. –

Режим доступа : <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=54168&p=attachment> (дата обращения 01.10.2021 г.).

6. Михалева, О. М. Стратегический менеджмент. Теория принятия стратегических решений / О. М. Михалева, И.А. Матюшкина. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing RU, 2020. – 205 с. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL:[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42571428\\_75972573.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42571428_75972573.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).

7. Михайлова, О. П. Совершенствование инструментального обеспечения анализа внешней среды в целях адаптивного управления промышленным предприятием // Вестник евразийской науки / О.П. Михайлова, А.И. Сучков .– 2019.– №1. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-instrumentalnogo-obespecheniya-analiza-vneshney-sredy-v-tselyah-adaptivnogo-upravleniya-promyshlennym> (дата обращения 01.10.2021 г.).

8. Муромец Н. Е. Формирование конкурентных преимуществ транснациональных корпораций в условиях борьбы с пандемией / Н. Е. Муромец, // Научный журнал «Менеджер». ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР». –№ 4 (94).- 2020. – С.74-85. – Режим доступа : <https://donampa.ru/images/document/2021/942020.pdf> (дата обращения 01.10.2021 г.).

9. Муромец Н.Е. Планирование стратегических изменений в условиях инновационного развития предприятия / Н. Е. Муромец, Н. М. Курилова // Збірник наукових праць "Проблеми та перспективи розвитку підприємництва" ХНАДУ. - 2019. - № 2 (23). - С. 148-158 . – Режим доступа :



<https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F->

[FUB/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B8\\_%D1%96\\_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0/ek\\_predpriyatij/sbornik/2\\_23\\_2019.pdf](https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/FUB/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B8_%D1%96_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0/ek_predpriyatij/sbornik/2_23_2019.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).

10. Муромец Н.Е., Матеха А.С. Теоретические подходы к оценке эффективности процессов управления организациями в сфере образовательных услуг// Научный журнал «Менеджер». ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и госу.

11. Муромец Н.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Н. Е. Муромец, П. А. Климова ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента непромышленной сферы. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 376 с.

12. Муромец, Н.Е. Управление трудовой деятельностью на малом предприятии : учебное пособие / В. В. Дорофиевко, Н. Е. Муромец, В. В. Лоскутова ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», кафедра менеджмента непромышленной сферы. – Донецк, 2020. – 302 с.

13. Муромец Н.Е. Стратегические приоритеты инновационного развития сферы услуг в Донецкой Народной Республике // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 16. Ч. 2: XII Международная научно-практическая конференция «Регионы России: Стратегии развития и механизмы реализации приоритетных национальных проектов и программ», конференция «Научнотехнологическое развитие России: Приоритеты, проблемы, решения» / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2021. – Ч. 2. –С. 499-502. – Режим доступа : [http://ukros.ru/wp-content/uploads/2021/08/%D0%A0\\_2021\\_%D0%92%D1%8B%D0%BF\\_16\\_%D1%87\\_2\\_27\\_%D0%B0%D0%B2%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0](http://ukros.ru/wp-content/uploads/2021/08/%D0%A0_2021_%D0%92%D1%8B%D0%BF_16_%D1%87_2_27_%D0%B0%D0%B2%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0).

pdf (дата обращения 01.10.2021 г.).

14. Муромец, Н.Е. Оценка эффективности управленческих решений в системе обеспечения конкурентоспособности организации сферы услуг и торговли // Н.Е. Муромец, Д. О.Рущкая / Студвестник ДонАУИ ГС, 2021, № 2 (19), - С. 84-89. - Режим доступа : [https://donampa.ru/images/admin\\_pr/std192021.pdf](https://donampa.ru/images/admin_pr/std192021.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).

15. Муромец, Н.Е. Современное состояние и тенденции развития информационных систем управления // Н.Е. Муромец, Романенко А.Г. / Студенческий вестник ДонАУИ ГС, № 2 (19), 2021 – с. 78-83. – Режим доступа : [https://donampa.ru/images/admin\\_pr/std192021.pdf](https://donampa.ru/images/admin_pr/std192021.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).

16. Муромец, Н.Е. Разработка инновационной стратегии развития компании / Н.Е. Муромец, В. А. Константинова // Национальные приоритеты социально-экономического развития России. Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 19 ноября 2020 г. Издательство / Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса». – Курск. – С. 48-52. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44679663> (дата обращения 01.10.2021 г.)

17. Муромец Н. Е. Решоринг как инструмент антикризисного управления / Н.Е. Муромец, А. А. Коцюбинская // Современные тенденции науки и практики : материалы интернет-конференции Совета молодых ученых (Донецк, 18 мая 2020 г.) / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – С.154-157. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zenodo.org/record/4030642#.X6vCBMgzbIU> (дата обращения 01.10.2021 г.).

18. Сидорин, А.В. Процессный подход к разработке адаптивной стратегии организации на основе анализа ее внешней и внутренней среды / А. В. Сидорин, В. В. Сидорин // Организатор производства. – 2016. – №3(70). –

Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-k-razrabotke-adaptivnoy-strategii-organizatsii-na-osnove-analiza-ee-vneshney-i-vnutrenney-sredy> (дата обращения 01.10.2021 г.).

19. Тарасов, Ю.Н. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие / Ю.Н. Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – 60 с. – Текст : электронный // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41659626\\_34915292.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41659626_34915292.pdf) (дата обращения 01.10.2021 г.).

#### **Электронные ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 01.10.2021 г.).

2. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.IQLib.ru> (дата обращения 01.10.2021 г.).

3. Научный журнал «Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://donampa.ru/nauka/nauchnye-izdaniya> (дата обращения 01.10.2021 г.).

4. Интернет-портал «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.masterplans.ru/>.

5. Учебный курс «Современный стратегический анализ». Дистанционное обучение ГОУ ВПО «ДонАУиГС» в виртуальной обучающей среде Moodle по следующей ссылке [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=1802> (дата обращения 01.10.2021 г.).

6. Пример составления PEST-анализа и вложенные файлы – шаблоны,

пример создания экспресс-презентации PEST-анализа размещены по ссылке «PEST-анализ для предприятия на примерах» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8800-pest-analiz>(дата обращения 01.10.2021 г.).

7. Пошаговая инструкция по составлению PEST-анализа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/>.

8. Онлайн сервис «SWOT-анализ online», размещенного на Интернет-портале «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.masterplans.ru/>(дата обращения 01.10.2021 г.).

9. Онлайн - сервис «Сравнение с конкурентами онлайн» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.masterplans.ru/sravnenie\\_s\\_konkurentami.html](https://www.masterplans.ru/sravnenie_s_konkurentami.html) (дата обращения 01.10.2021 г.).

10. Онлайн - сервис и шаблон матрицы БКГ «Матрица Бостонской Консалтинговой Группы» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/bcg/> (дата обращения 01.10.2021 г.).

11. Онлайн - сервис и шаблон матрицы McKinsey — General Electric «Матрица McKinsey — General Electric » [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matrica-mckinsey> (дата обращения 01.10.2021 г.).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Формирование корпоративной стратегии организации на основе управления факторами внешней среды.
2. Управление конкурентоспособностью организации с использованием методов конкурентного анализа.
3. Управление стратегическим потенциалом организации.
4. Разработка маркетинговой стратегии организации на основе комплексного исследования рынка.
5. Формирование конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
6. Формирование конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек.
7. Формирование эффективной стратегии организации с применением портфельных моделей.
8. Стратегическое управление организацией с использованием анализа кадрового потенциала.
9. Формирование конкурентного потенциала отрасли на основе применения современного стратегического анализа.
10. Выявление источников конкурентных преимуществ организации.
11. Организация современного стратегического анализа диверсифицированной компании.
12. Управление развитием организации на основе портфельного анализа.
13. Управление поведением потребителей с использованием современного стратегического анализа.
14. Управление развитием организации на основе анализа макросреды.
15. Стратегический анализ финансового состояния коммерческих организаций.

16. Управление деловой активностью организации на основе современного стратегического анализа.

17. Управление развитием производства на основе современного стратегического анализа.

18. Формирование стратегии развития организации на основе анализа конкурентных ее преимуществ.

19. Формирование системы управления предприятием на основе оценки нестабильности внешней среды (организацией, фирмой, корпорацией, регионом, государства).

20. Управление социально-экономическим развитием с учетом особенности проявления цикличности экономики.

21. Управление социально-экономическим развитием отрасли (региона, государства) с учетом влияния международных интеграционных процессов.

22. Формирование индивидуального информационного поля предприятия (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).

23. Формирование конкурентного преимущества предприятия (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).

24. Стратегическое управление организацией на основе прогнозирования внешней среды (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).

25. Стратегическое управление организацией на основе построения и оценки дерева целей (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).

26. Формирования оптимальной стратегии предприятия на основе факторного анализа (организации, фирмы, корпорации, региона, Республики).

27. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия.

28. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии предприятия.

29. Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера.

30. Формирование стратегических альтернатив развития организации.

31. Формирование инструментов стратегического анализа и диагностики стратегии развития организации.
32. Методические подходы к организации стратегического анализа при разработке оптимальной стратегии ее развития.
33. Стратегическое управление взаимодействием организации с внешней средой с целью адаптации к ее нестабильности.
34. Формирование стратегий организаций на разных этапах жизненного цикла отрасли.
35. Стратегическое управление диверсифицированными компаниями.
36. Формирование диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
37. Управление информационными технологиями современного стратегического анализа организации.
38. Организация эффективного современного стратегического анализа на предприятии.
39. Методические подходы к организации современного стратегического анализа деятельности бизнес-единицы.
40. Управление факторами успеха в конкурентной борьбе при разработке стратегии организации.
41. Формирование стратегических альтернатив развития организации.
42. Организация стратегического контроллинга деятельности организации.
43. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.
44. Формирование системы стратегического управления на основе стратегического анализа.



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
 ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
 ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса  
 Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы

КУРСОВАЯ РАБОТА  
 по дисциплине «Современный стратегический анализ»  
 на тему: «...»

Выполнил магистрант группы \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ формы обучения  
 Направления подготовки \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (шифр и название)  
 Магистерской программы \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (название)  
 Научный руководитель: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 (фамилия и инициалы)

К защите допустить  
 с оценкой \_\_\_\_\_

Защищено  
 с оценкой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 (подпись преподавателя)  
 “    ”    \_\_\_\_\_ 2021 г.

\_\_\_\_\_  
 (подпись преподавателя)  
 “    ”    \_\_\_\_\_ 2021 г.

Донецк  
 2021

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### *Книги одного автора:*

- Афонина, С. В. Электронные деньги: учеб. пособие / С. В. Афонина. – Санкт-Петербург: Герда, 2011. – 120 с.

### *Книги двух авторов:*

- Григорьев, С. И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С. И. Григорьев, Ю. И. Растов. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2001. – 252 с.

### *Книги трех авторов:*

- Слепов, В. А. Финансовая политика компании: учеб. пособие / В. А. Слепов, Е. И. Громова, И. Т. Кери; под ред. В. А. Слепова. – Москва: Экономистъ, 2009. – 283 с.

### *Книги четырех и более авторов:*

- Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [ и др.]. – Москва: КНОРУС, 2009. – 326 с.

### *Книги не имеющие индивидуальных авторов (книги под редакцией):*

- Управление факультетом: учебник / под ред. С. Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 695 с. – (Менеджмент в высшей школе).

### *Многотомные издания:*

#### *Документ в целом*

- Добренъков, В. И. Фундаментальная социология: в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 1 т

#### *Отдельный том*

- Добренъков, В. И. Фундаментальная социология. В 15 т. Т. 4. Общество: статика и динамика / В. Д. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва: Инфра-М, 2004. – 1120 с.

### *Автореферат диссертации:*

- Петрушевский, Ю. Л. Методы эколого-экономического обоснования и стимулирования природоохранной деятельности при комплексном воздействии природопользователей на окружающую среду: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 16.12.1991 / Петрушевский Юрий Люцианович; Центральный эконом.- математ. ин-т. – Москва, 1991. – 18 с.

### *Статья из газеты:*

- Хохрякова, С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – 12 янв. – С. 8.

**Статьи из журнала:**

- Райченко, А. В. О соотношении управления и менеджмента как научных категорий / А. В. Райченко // Высшее образование сегодня. – 2011. – №2. – С. 36 – 38.

**Статьи из сборника:**

- Осипенко, И. Н. Управление научно-техническим развитием и интенсификацией жилищно-коммунального комплекса – основа реформирования отрасли / И. Н. Осипенко // Социальный менеджмент и управление информационными процессами: сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления. Сер. Государственное управление. – Донецк, 2001. – Т. II, вып. 5. – С. 40 – 44.

**Материалы конференций:**

- Васильев, А. К. Экологические риски в системе управления хозяйствующими объектами / А. К. Васильев // Россия и мир в поисках инновационной стратегии: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. 19-20 апреля 2012г.,г. Архангельск. – Москва, 2012. – Ч. 2. – С. 76-80.

**Официальные документы:**

- Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: офиц. текст [ принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014г.]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/> (дата обращения: .....)

**Стандарты:**

- ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – Москва: Изд-во стандартов, 2004. – 48 с.

**Библиографическое описание электронных ресурсов**

- Киселева, М. М. Организационное поведение персонала – ключ к повышению эффективности работы предприятия [Электронный ресурс] / М. М. Киселева // Проблемы современной экономики. – 2015. – №4. – С. 113 – 115. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/a> (дата обращения:.....).