

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 12.12.2025 22:26:38
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02. Бизнес-модели предпринимательской деятельности

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

Автор-составитель РПД:

*Козлов В.С., д-р. экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

Заведующий кафедрой:

*Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
менеджмента непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины 1. . .04.02. -
одобрена на заседании
кафедры менеджмента непроизводственной сферы
Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес-модели предприятия в любой сфере деятельности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели; 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели; 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели; 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.04
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Основы сервисной деятельности	
Управление проектами	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление производительностью и эффективностью в организациях	
Менеджмент в сфере образовательных услуг	
Местное экономическое развитие	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.6: Использует методы оценки конкурентоспособности организации, а также принимает обоснованные решения по ее повышению</i>	
Знать:	
Уровень 1	функциональные стратегии компаний
Уровень 2	новейшие технологии и инструменты разработки инновационных бизнес-процессов и проектов
Уровень 3	методики анализа макро- и микросреды компании
Уметь:	
Уровень 1	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 2	применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства
Уровень 3	навыками оценки конкурентоспособности компании
Владеть:	
Уровень 1	инструментами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 2	навыками внедрения новых методов и моделей совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства
Уровень 3	формировать компетенции компании
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.4: Разрабатывает и обосновывает варианты управленческих решений на основе учета критериев экономической эффективности и оценки рисков</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы выявления проблем, возникающих в процессе управления организацией
Уровень 2	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на основании результатов экономического анализа
Уровень 3	методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
Уметь:	

Уровень 1	провести анализ проблемных ситуаций, возникающих при управлении различными ситуациями
Уровень 2	разработать несколько альтернативных вариантов решения проблемы и провести прогноз развития ситуации при каждом из вариантов
Уровень 3	применять современные методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения
Владеть:	
Уровень 1	методами оценки проблемных ситуаций, требующих принятия решения
Уровень 2	выбора решения с учётом особенностей конкретной организации
Уровень 3	навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.4: Применяет методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства товаров (оказания услуг)</i>	
Знать:	
Уровень 1	особенности стратегического, операционного и проектного менеджмента в системе производства товаров и услуг
Уровень 2	методы и технологии оценки рисков и управления ими
Уровень 3	методики расчета экономических показателей
Уметь:	
Уровень 1	определять приоритетные направления развития деятельности организации
Уровень 2	использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов работы организации
Уровень 3	определять качественные и количественные плановые показатели по направлениям деятельности организации
Владеть:	
Уровень 1	навыками работы по определению стратегических направлений развития организации, повышению эффективности и рентабельности
Уровень 2	навыками управления рисками в деятельности организации в отраслях производства товаров и услуг
Уровень 3	навыками использования технологий проектирования и прогнозирования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.2: Выявляет и использует имеющиеся ресурсы для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</i>	
Знать:	
Уровень 1	опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью для достижения конкурентоспособности продуктов, товаров или услуг на достаточном уровне
Уровень 2	основы стратегического, тактического и оперативного планирования на достаточном уровне
Уровень 3	организацию маркетинга на предприятии на достаточном уровне
Уметь:	
Уровень 1	использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов организации
Уровень 2	прогнозировать развитие процессов и явлений на микро- и макроуровне для достижения конкурентоспособности производимой продукции, работ или услуг на достаточном уровне
Уровень 3	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации на достаточном уровне
Владеть:	
Уровень 1	методами разработки стратегии на достаточном уровне

Уровень 2	современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) информации о конкурентоспособности продуктов, товаров или услуг на достаточном уровне
Уровень 3	навыками сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара на достаточном уровне

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.5: Анализирует выполнение производственной программы по объемам производства и качеству продукции, производительности труда, эффективности использования основных и оборотных средств, изменений себестоимости продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) компании

Знать:

Уровень 1	опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью для достижения конкурентоспособности продуктов, товаров или услуг на среднем уровне
Уровень 2	основы стратегического, тактического и оперативного планирования на среднем уровне
Уровень 3	организацию маркетинга на предприятии на среднем уровне

Уметь:

Уровень 1	использовать технологии проектирования и прогнозирования в разработке текущих и перспективных планов организации на среднем уровне
Уровень 2	прогнозировать развитие процессов и явлений на микро- и макроуровне для достижения конкурентоспособности производимой продукции, работ или услуг на среднем уровне
Уровень 3	использовать источники экономической, социальной, управленческой информации на среднем уровне

Владеть:

Уровень 1	методами разработки стратегии на достаточном уровне
Уровень 2	современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) информации о конкурентоспособности продуктов, товаров или услуг на среднем уровне
Уровень 3	навыками сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара на среднем уровне

В результате освоения дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности"

3.1	Знать:
	- содержание и методологию организации и планирования производства;
	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы коммуникации, командообразования, лидерства и принятия решений, переговоров, управления конфликтами и мотивации;
	- принципы развития и закономерности функционирования организации.
3.2	Уметь:
	- использовать основные техникоэкономические показатели производственной деятельности в системе управленческих решений;
	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
3.3	Владеть:
	- методами планирования и подготовки решений в управлении производственной деятельностью организации;
	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
	- навыками деловых коммуникаций.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку

работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес-моделирования						
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели /Лек/	8	2	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	2	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели /Ср/	8	28	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Раздел 2. Практические основы построения бизнес-модели						
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Лек/	8	2	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Сем зан/	8	2	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Ср/	8	30	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели /Лек/	8	2	ПК-2.2 ПК-2.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	

			ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	.1		
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	2	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели /Ср/	8	30	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6	Л1.1Л2.1	0	
Производственный блок бизнес-модели /Конс/	8	4	ПК-2.2 ПК-2.5 ПК-3.4 ПК-4.4 ПК-5.6		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Линц, К., Мюллер-Стивенс, Г., Циммерман, А.	Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде : практическое пособие (312 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
Л1.2	Александр Остервальдер Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора : практическое руководство (287 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Минцберг, Г., Альстранд, Б., Лампель, Ж.	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : для всех, кто занимается разработкой стратегий, анализом и	Москва : Альпина Паблишер, 2019

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		оптимизацией бизнес-моделей (368 с.)	
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») заочной формы обучения (154 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») заочной формы обучения (56 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.3	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») заочной формы (29 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Перечень информационных технологий – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций; – электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС. Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 316, учебный корпус 3 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; -специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья. 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус 3, №301 учебный корпус 2. -специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья; 3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (Донецкий филиал РАНХиГС").			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания	
Перечень вопросов	
1.	Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

2. Раскройте роль планирования в современном предпринимательстве.
3. Приведите цели бизнес-модели в зависимости от пользователей информации.
4. Привести классификацию бизнес-моделей.
5. Какие основные недостатки разработки бизнес-модели специализированной фирмой?
6. Чем отличается рабочий вариант бизнес-модели от официального?
7. Привести стадии процесса бизнес-моделирования и охарактеризовать каждый из них.
8. Что входит в процесс презентации бизнес-модели?
9. Что может служить как источник бизнес-идеи?
10. Какие документы формируют информационное поле для написания бизнес-плана?
11. Какие основные модели стратегического анализа используют при разработке бизнес-плана?
12. Что понимают под "миссией предприятия" и каково ее значение для развития предприятия?
13. Сущность резюме, его содержание и порядок оформления
14. Обоснуйте выбор в бизнес плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар / рынок) по следующим предприятиям: молочный комбинат; мебельная фабрика; универмаг; вагоноремонтный завод; коммерческий банк; парк отдыха и культуры.
17. Опишите порядок изложения материала в разделе "Финансовый план".
18. Назовите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как находят эти показатели?
19. По каким направлениям осуществляют анализ финансового состояния предприятия?
20. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.
21. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-плане?
22. В чем заключается финансовая оценка бизнес-модели?
23. Как находят критический объем продаж и запас финансовой устойчивости предприятия?
24. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для бизнес-моделей.
25. Дайте определение точки безубыточности.
26. Какие особенности выбора нормы дисконта за определение эффективности участия в проекте?
27. Какие принципы формирования чистого денежного потока при определении различных видов эффективности бизнес-проекта?
28. Как изменяется значение чистого дисконтированного дохода при увеличении показателя дисконта?
29. Какую экономическую сущность имеет показатель дисконта в нахождении чистого дисконтированного дохода?
30. Перечислите типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые необходимо принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-модели.

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.
6. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
7. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
8. История развития бизнеса в России.
9. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
10. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
11. История создания (любой выбранной студентом) организации.
12. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
13. Стадии процесса бизнес-планирования.
14. Бизнес-идея. Источники новых идей.
15. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
16. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
17. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
18. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
19. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
20. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
21. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
22. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
23. Инвестиционный план (проект).

24. Значение финансового планирования для управления предприятием.
25. Жизненный цикл проекта.
26. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
27. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
31. Бизнес-план инновационного проекта.
32. Организационные проблемы создания предприятий.
33. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
34. Финансовое состояние российских предприятий.
35. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
36. Бизнес-план услуг.
37. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

5.3. Фонд оценочных средств / Комплект оценочных материалов

Комплект оценочных материалов дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Комплект оценочных материалов дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, доклад (сообщение), расчетная задача, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецкого филиала РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуются такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню тем, с последующим докладом на семинаре.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем. Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?