

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.05.2026 13:27:53  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 6  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Б2.О.01(У) Ознакомительная практика**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.03.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Маркетинг**

(наименование образовательной программы)

### **бакалавр**

(квалификация)

### **очно-заочная**

(форма обучения)

Год набора - 2026

Город Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПП:**

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

**Заведующий кафедрой:**

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.О.01(У) Ознакомительная одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 6 от «03» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, тип практики и способы ее проведения
2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы
4. Содержание практики
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик
7. Материально-техническое обеспечение практики

## 1. Вид, тип практики и способы ее проведения

Программа ознакомительной практики разработана в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Ознакомительная практика является составной частью образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, образовательной программы «Маркетинг» и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Практика предполагает введение обучающегося в практико-ориентированную среду, получение студентом первичных навыков и умений работы с нормативной и технической документацией и работы в коллективе сотрудников организации.

Ознакомительная практика является важным и необходимым этапом подготовки бакалавров в сфере менеджмента. Бакалавр менеджмента – это специалист, владеющий широким спектром специализированных знаний в области управления и развития организаций, современных информационных технологий, при этом уже на выходе из вуза обладающий определенным практическим опытом и навыками. Ознакомительная практика является первым этапом в приобретении подобного опыта.

Вид практики: учебная практика.

Тип практики: ознакомительная практика

Способ проведения – стационарный и/или выездной.

Практика рассредоточенная.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика Б2.О.01(У) Ознакомительная обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	УК-1.1. 3-4. Знает основные типы задач оптимизации и их структурные элементы.
		УК-1.1. У-3. Умеет формализовывать задачу в виде математической модели.
	УК-1.2 Осуществляет поиск, интерпретацию и ранжирование необходимой информации, опираясь на результаты анализа	УК-1.2. 3-6. Знает логические приемы и методы поиска и интерпретации необходимой информации, анализ и

	поставленной задачи	синтез как методы решения поставленной задачи
		УК-1.2. У-6. Умеет обнаруживать формально-логические противоречия в анализируемой информации, применять понятийный аппарат и законы логики для аргументированного отстаивания своей точки зрения при решении поставленных задач
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	УК-1.3. З-1. Знает различные методы и алгоритмы линейной алгебры и математического анализа для решения поставленных задач.
		УК-1.3. У-1. Умеет применять методы и алгоритмы линейной алгебры и математического анализа для решения поставленных задач.
	УК-1.4 Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения, фиксирует содержание задачи/проблемы, определяет требования и ожидания всех заинтересованных сторон с учетом социального контекста	УК-1.4. З-1. Знает основные логические законы и правила мышления, правила и законы правильного мышления
		УК-1.4. У-1. Умеет применять логико-философский понятийный аппарат при анализе и синтезе информации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	УК-2.1. З-1. Знает базовые принципы и модели принятия управленческих решений, в том числе в сфере логистики
		УК-2.1. У-1. Умеет применять принципы, методы и модели принятия управленческих решений, в том числе в сфере логистики

	УК-2.2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними	УК-2.2. У-1. Умеет выбирать оптимальные основополагающие решения, руководствуясь принципами принятия и реализации организационно-управленческих решений при управлении логистической деятельностью
	УК-2.3 Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта	УК-2.3. З-1. Умеет разрабатывать альтернативные варианты достижения целей проекта и обосновывать выбор оптимального решения на основе критериев эффективности

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 ак. часов), в т. ч.

контактная работа – 11 ак. часов, из них:

- консультация – 2 ак.ч.,

- контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак. ч.

Самостоятельная работа: 205 ак. часов.

Ознакомительная практика расположена во втором блоке, под индексом Б2.О.01 (У), реализуется во втором семестре.

Форма контроля - зачет с оценкой.

Ознакомительная практика является основой для дальнейшего прохождения всех видов практик и НИР, предусмотренных учебным планом.

#### 4. Содержание и структура практики

№№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ	Трудоемкость, ак.ч	
			Конт.раб	Сам.раб
	Организационно-подготовительный	Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление и выбор направления исследования. Формирование индивидуальных заданий на практику.	2	20
	Основной	Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы индивидуального задания. Выбор и обоснование методов исследования. Проведение исследования.	0	120
	Отчетный	Формирование отчета о практике. Получение отзыва руководителя практики от образовательной организации. Подготовка презентационного материала к защите результатов практики.	9	65

#### 5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы промежуточной аттестации включают в себя: перечень отчетных документов по практике, представляемых по завершении практики, типовые оценочные материалы и вопросы к зачету с оценкой.

В ходе реализации ознакомительной практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный	Индивидуальное задание
Основной	Раздел отчета
Заключительный	Отчет

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителя практики от Академии; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

## Презентация результатов исследования

Презентация создается с помощью программы MS PowerPoint и используется обучающимся при защите отчета по практике вместе с выполненным отчетом. Общее время показа презентации должно составлять порядка 5 - 10 минут.

Объем презентации должен составлять не менее 10, но и не более 15 слайдов. Каждый слайд должен иметь заголовок.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):

Письменная: отчет по практике.

Устная: защита отчета о практике.

В таблице приведены типовые вопросы и задания при защите отчёта по ознакомительной практике:

### Типовые контрольные задания и вопросы для оценки знаний

Этапы практики	Контрольное задание
Подготовительный этап	Что представляет собой маркетинг, как специальность, как наука? Какие источники информации могут быть использованы при написании письменных работ обучающимися? Как использовать литературу библиотеки? Как пользоваться каталогом библиотеки? Какие электронные источники могут стать основой научной работы? Как определить объект исследования в научной работе? Что представляет собой предмет исследования? Как обосновать актуальность проводимого исследования?
Аналитический этап	Назовите методы научных исследований. Приведите виды исследований, охарактеризуйте их. В чем значимость специальности «логистика»?
Заключительный этап	Почему выбрана данная тема исследования? Охарактеризуйте объект исследования. Охарактеризуйте предмет исследования. Какие методы исследования были использованы при написании отчета по ознакомительной практике?

### Защита ответа (устное собеседование)

После презентации результатов исследования, студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы на сходную тему.

По практике Б2.О.01(У) Ознакомительная практика учебным планом предусмотрен зачет с оценкой. В результате защиты отчета по практике обучающийся получает зачет с дифференцированной оценкой. При оценке учитываются:

содержание отчета по практике;

отзыв руководителя практики от Академии;

выполнение индивидуального задания обучающегося;

ответы на вопросы в ходе защиты отчета.

## Типовые оценочные материалы по практике:

### Задание 1.

#### Прочитайте текст и установите последовательность.

В современном менеджменте применение системного подхода позволяет менеджерам видеть целостную картину и выделять базовые составляющие задач, а декомпозиция задач помогает разбить их на более управляемые части.

В ходе прохождения учебной (ознакомительной) практики Вам необходимо провести научное исследование по теме «Влияние маркетинга на процесс потребления в современном обществе». Установите этапы научного исследования в логической последовательности.

1. Формулировка гипотезы.
2. Сбор и анализ данных.
3. Определение актуальности исследования.
4. Проведение литературного обзора.
5. Методология исследования и выбор методов.
6. Обработка и интерпретация результатов.
7. Написание отчета о результате исследования.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--	--

### Задание 2.

#### Прочитайте текст и установите соответствие.

Для написания отчета по учебной (ознакомительной) практике необходимо владеть навыками определения информации и ее интерпретирования.

Сопоставьте перечисленные ниже термины с их соответствующими определениями. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Виды услуг		Осуществляемые операции	
А	Гипотеза	1	Процесс систематического изучения существующих исследований и публикаций по определенной теме для выявления пробелов в знаниях и формирования контекста исследования.
Б	Методология	2	Научное утверждение, которое предполагает возможное объяснение некоторого явления и подлежит проверке в ходе исследования.
В	Анализ данных	3	Комплекс методов, используемых для планирования и проведения исследования, а также для сбора и анализа данных.
Г	Обзор литературы	4	Метод исследования, который включает в себя проведение контролируемых условий для тестирования

			гипотезы.
Д	Эксперимент	5	Процесс обработки собранных данных с целью выявления закономерностей, тенденций и значимости результатов.
		6	Комплекс действий, направленных на изучение предмета исследования и достижение поставленной цели.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

### Задание 3.

**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.**

В рамках прохождения учебной (ознакомительной) практики Вам необходимо провести исследование на тему «Влияние менеджмента на эффективность деятельности предприятия» и составить отчет. В процессе сбора информации необходимо использовать интернет-источники.

Определите способ, который помогает оценить достоверность информации, найденной в интернете.

А. Проверить дату публикации.

Б. Узнать, сколько раз материал был просмотрен.

В. Оценить, насколько информация согласуется с другими источниками.

Г. Узнать, кто написал данный материал.

Д. Выявить плагиат найденной информации.

Ответ:

Обоснование выбора:

### Задание 4.

**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.**

При проведении исследования в рамках учебной (ознакомительной) практики для студента важной является способность различать объективные данные (факты) от субъективных оценок, мнений и интерпретаций.

Задание:

Определите утверждение, которое является наиболее четким примером факта, а не мнения или интерпретации, в контексте стратегического маркетинга.

А. Наша новая рекламная кампания, вероятно, будет очень успешной.

Б. По сравнению с конкурентами, наш продукт имеет более привлекательный дизайн.

В. В прошлом квартале объем продаж нашего продукта X увеличился на 15%.

Г. Наш целевой рынок, скорее всего, отреагирует положительно на изменение цены.

Д. Новая упаковка, вероятнее всего, будет воспринята потребителями лучше по причине своего удобства.

Ответ:

Обоснование выбора:

### **Задание 5**

Будущему маркетологу важно обладать навыками предложения возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Представьте, что вы – маркетолог в небольшой кофейне, расположенной рядом с образовательным учреждением высшего образования. Продажи кофе в утренние часы (с 8:00 до 11:00) значительно снизились за последние две недели. Ваша задача – предложить решение для увеличения утренних продаж.

Определите одно из ниже предложенных маркетинговых мероприятий, которое по вашему мнению, является наиболее перспективным и эффективным, учитывая ограниченный бюджет и целевую аудиторию студентов.

А. Запуск таргетированной рекламы в социальных сетях, предлагающей скидку 50% на любой кофе в утренние часы.

Б. Организация лотереи с розыгрышем ценных призов (например, наушников или power bank) среди всех, кто купил кофе в утренние часы в течение месяца.

В. Запуск конкурса фотографий с кофе, победитель которого получит в подарок кофе с шоколадным батончиком.

Г. Введение акционного предложения: «Купи кофе – получи бесплатный круассан» в утренние часы.

Д. Замена всех старых кофемашин на новые, более современные, чтобы улучшить качество кофе.

Ответ:

Обоснование выбора:

### **Задание 6.**

#### **Прочитайте текст и установите соответствие.**

Эффективное использование предприятием своих ресурсов является ключевым фактором успеха в любой деятельности. Для достижения поставленных целей необходимо уметь правильно распределять и использовать имеющиеся ресурсы, как внутренние, так и внешние.

Соотнесите каждый из перечисленных ресурсов с их характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Ресурс		Характеристика	
А.	Время	1.	Знания, навыки, опыт и личные качества, которые позволяют успешно выполнять поставленные задачи и достигать поставленных целей.
Б.	Энергия	2.	Возможность получения необходимой информации, доступа к знаниям и экспертам, использование различных инструментов и технологий
В.	Знания	3.	Внутренняя сила, мотивация, увлеченность и энтузиазм, которые позволяют поддерживать высокую работоспособность и преодолевать трудности
Г.	Навыки	4.	Структурированный набор фактов, концепций и теорий, который позволяет понимать мир и решать задачи
Д.	Информация	5.	Ограниченный и невозполнимый ресурс, который необходимо эффективно планировать, распределять и контролировать для достижения целей

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

### Задание 7.

**Прочитайте текст и среди предложенных вариантов действий выберите правильные и обоснуйте свой выбор.**

Внутренние ресурсы человека играют ключевую роль в достижении успеха и благополучия.

Задание:

Определите, какие из перечисленных действий способствуют наиболее эффективному использованию и восстановлению внутренних ресурсов, таких как энергия, внимание и мотивация:

А. Регулярные занятия спортом или физической активностью.

Б. Постоянная работа в режиме многозадачности для повышения продуктивности.

В. Практика осознанности и медитации для снижения стресса и улучшения концентрации.

Г. Поддержание баланса между работой и личной жизнью, выделение времени для отдыха и хобби.

Д. Отказ от использования цифровых устройств и социальных сетей для минимизации отвлекающих факторов.

Ответ:

Обоснование: выбора:

### Задание 8.

**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.**

Определение приоритетов собственной деятельности является важным шагом для личного развития и планировании целей. Ценности служат ориентиром при принятии решений и определении приоритетов.

Задание:

Укажите и обоснуйте, наиболее точные определения ценностей в контексте самоменеджмента.

А. Краткосрочные желания и стремления.

Б. Общепринятые нормы и правила поведения.

В. Глубинные убеждения и принципы, определяющие значимость определенных вещей или качеств.

Г. Внешние факторы, влияющие на принятие решений.

Ответ:

Обоснование выбора:

### **Задание 9.**

**Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.**

Укажите, каким образом следует начинать процесс построения стратегии профессионального развития.

А. Сразу начать искать новую работу с более высокой зарплатой.

Б. С определения своих долгосрочных карьерных целей и желаемого направления развития.

В. С посещения как можно большего количества тренингов и семинаров.

Г. С принятия любого предложения о работе, которое появится.

Ответ:

Обоснование ответа:

### **Задание 10.**

Логистический менеджер предприятия сталкивается с необходимостью оптимизации цепочки поставок. Для этого требуется последовательный сбор и анализ данных, оценка альтернативных решений и выбор оптимального варианта на основе экономических и операционных показателей.

Установите логическую последовательность этапов поиска информации и обоснования управленческих решений в логистике, и расположите в правильной последовательности основные этапы:

1. Анализ данных: сравнение вариантов по критериям стоимости, времени доставки и надежности.

2. Определение целей и ключевых показателей (KPI) для логистической оптимизации.

3. Выбор оптимального решения и разработка плана внедрения.

4. Поиск источников информации: рынок поставщиков, тарифы перевозчиков, статистика грузопотоков.

5. Оценка рисков и возможных корректировок (например, изменение таможенных норм или топливных цен).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

### Задание 11.

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В рамках бизнеса компании «Логистика+» была выявлена необходимость оптимизации складских запасов для повышения финансовых показателей и эффективности операций. В связи с этим, руководству компании необходимо провести анализ текущего состояния складской логистики и предложить варианты оптимизации, учитывая как социально-экономические, так и финансовые аспекты.

Задание:

1. Определите источники информации о современных методах оптимизации складских запасов.
2. Для оптимизации складских запасов предложите методы оптимизации складских запасов

### Задание 12.

**Прочитайте текст и установите соответствие.**

В условиях стремительного развития логистических процессов и увеличения объемов данных, с которыми работают компании, важно уметь выбирать соответствующий инструментарий для обработки и анализа данных. Современные информационные технологии и программное обеспечение играют ключевую роль в принятии финансово-организационных решений.

Соотнесите элементы современных информационных технологий и программного обеспечения с их соответствующими описаниями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Элементы		Описания	
А	Система управления складом (WMS)	1	Позволяет визуализировать ключевые показатели эффективности и быстро отслеживать состояние логистических процессов в режиме реального времени.
Б	Программа для анализа данных (например, Microsoft Excel)	2	Обеспечивает сбор, обработку и анализ больших объемов данных, что позволяет оптимизировать оперативные процессы и принимать обоснованные решения.
В	Система управления транспортом (TMS)	3	Позволяет управлять и контролировать все аспекты транспортировки товаров, включая маршрутизацию, планирование и отслеживание грузов.
Г	Информационная панель (Dashboard)	4	Используется для учета запасов и управления процессами на складе, включая прием, хранение и

			отгрузку товаров
Д	Инструменты для предсказательной аналитики (например, Tableau)	5	Предоставляет возможности для прогнозирования и анализа будущих тенденций на основе имеющихся данных, что способствует принятию более обоснованных бизнес-решений
		6	Позволяет лучше прогнозировать потребности и управлять запасами, что уменьшит избыточные или недостающие запасы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

### Задание 13.

#### Прочитайте текст и установите последовательность.

В быстро меняющемся мире логистики управление процессами требует применения эффективных подходов для поиска и анализа информации. Умение выбирать соответствующие источники информации на основе поставленных целей, а также обоснованно принимать управленческие решения на основе социально-экономических и финансовых показателей, является критически важным для успешной деятельности компании.

Установите логическую последовательность предложенных действий для эффективного поиска информации и обоснования управленческих решений:

- 1.Определение ключевых показателей эффективности (KPI), которые будут использованы для анализа.
  - 2.Сбор данных из различных источников, включая внутренние отчеты, опросы клиентов и отраслевые исследования.
  - 3.Анализ собранных данных с использованием методов количественной и качественной аналитики.
  - 4.Формулирование управленческих решений на основе полученных результатов анализа.
  - 5.Оценка альтернативных вариантов решений с учетом социально-экономических и финансовых аспектов.
- Презентация результатов и рекомендаций заинтересованным сторонам.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

### Задание 14.

**Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В рамках стратегического анализа важно определить финансовые возможности и риски компании при расширении своей деятельности. Компания «ТехноСервис» рассматривает возможность выхода на новый

рынок, предлагая свои услуги по ремонту и обслуживанию бытовой техники. Проведенное исследование показало, что спрос на такие услуги растет, особенно в условиях увеличения количества бытовой техники в домах, однако также выявлено наличие сильной конкуренции со стороны уже устоявшихся сервисных центров.

Задание:

1. Выделите ключевые сегменты рынка, заинтересованных в услугах по ремонту и обслуживанию бытовой техники.
2. Предложите уникальное торговое предложение, которое позволит компании «ТехноСервис» выгодно выделиться на фоне конкурентов и привлечь целевую аудиторию.
3. Оцените финансовые показатели, необходимые для успешного выхода на рынок.

### **Задание 15.**

#### **Прочитайте текст и установите последовательность.**

Перед вами стоит задача оптимизировать маркетинговую кампанию по привлечению новых клиентов для онлайн-магазина спортивной одежды. Используя методы интеллектуального анализа данных, вам необходимо выявить наиболее эффективные каналы привлечения и сегменты аудитории.

Расположите этапы интеллектуального анализа данных в порядке их логической последовательности:

1. Анализ результатов и интерпретация: оценка полученных моделей, выявление закономерностей и трендов, формулировка выводов и рекомендаций.
2. Развертывание и мониторинг: внедрение результатов анализа в маркетинговую стратегию, мониторинг эффективности изменений и корректировка модели при необходимости.
3. Определение целей и задач: формулировка конкретных целей анализа, например, выявление наиболее прибыльных сегментов клиентов или оптимизация бюджета рекламной кампании.
4. Предварительная обработка данных: очистка данных от ошибок, пропусков и противоречий, а также их преобразование в формат, пригодный для анализа.
5. Выбор методов и инструментов анализа: определение конкретных методов интеллектуального анализа данных, таких как кластеризация, анализ ассоциаций или регрессионный анализ, и выбор подходящего программного обеспечения.
6. Сбор и подготовка данных: сбор данных из различных источников, таких как CRM-система, данные веб-аналитики, данные о продажах и данные социальных сетей.
7. Построение модели и оценка качества: применение выбранных методов анализа для построения модели и оценка ее точности и надежности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--

### Задание 16.

**Прочитайте текст, выберите несколько правильных ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.**

Выберите три инструмента (метода), которые относятся к современным информационным технологиям, используемым в маркетинге для работы с большими данными (Big Data):

- А. Традиционные таблицы Excel.
- Б. Платформы Data Management Platform (DMP).
- В. Технологии Hadoop и Spark.
- Г. Системы Google Analytics и Яндекс.Метрика.
- Д. Рассылка бумажных листовок.

Ответ:

Обоснование выбора:

### Задание 17.

**Прочитайте текст и установите соответствие.**

Знание основных инструментов и методов, используемых в современном маркетинге для работы с данными, является важным аспектом при осуществлении практической деятельности специалиста по маркетингу.

Соотнесите термины, касающиеся инструментов и методов, применяемых маркетологами для анализа данных и соответствующие им определения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

Термины		Определение терминов	
А	CRM-система	1	Метод анализа данных, направленный на выявление скрытых закономерностей, тенденций и связей, полезных для прогнозирования поведения клиентов.
Б	Google Analytics	2	Платформа для автоматизации маркетинговых кампаний, позволяющая отправлять персонализированные сообщения, отслеживать результаты и оптимизировать взаимодействие с клиентами.
В	Data Mining	3	Программное обеспечение, предназначенное для сбора, хранения и анализа данных о взаимодействии компании с клиентами, с целью улучшения обслуживания и продаж.
Г	Сегментация клиентов	4	Веб-аналитический сервис, предоставляющий статистику и инструменты для анализа трафика веб-сайта, эффективности маркетинга и поведения пользователей.
Д	Платформа	5	Процесс разделения клиентской базы на группы на

автоматизации маркетинга		основе общих характеристик (демографических, поведенческих и т.д.) для более эффективного таргетирования.
	6	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

### Задание 18.

#### Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов внедрения системы бизнес-аналитики (Business Intelligence) в компании для поддержки принятия управленческих решений. Расположите этапы в логическом порядке от начала проекта до его завершения.

Варианты действий:

1. Выбор и закупка программного обеспечения BI, соответствующего выявленным требованиям компании.
2. Анализ потребностей организации и формулирование бизнес-требований к системе аналитики.
3. Настройка интеграции с существующими информационными системами и источниками данных.
4. Обучение персонала работе с новой системой и внедрение её в повседневную деятельность.
5. Создание и настройка аналитических панелей (дашбордов) и отчетов согласно требованиям пользователей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

### Задание 19

#### Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Назовите инструмент, который является наиболее эффективным для анализа поведения потребителей в режиме реального времени на веб-сайте:

- А. SWOT-анализ.
- Б. PEST-анализ.
- В. Google Analytics.
- Г. Анкета с обратной связью.
- Д. Фокус-группа.

Ответ:

Обоснование выбора:

Шкала оценивания

Оценка соответствия с формой аттестации		Формулировка требований к степени освоения практики
ЗАЧТЕНО	ОТЛИЧНО	Студент показывает полные и глубокие знания проектного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний
ЗАЧТЕНО	ХОРОШО	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.
ЗАЧТЕНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания проектного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы.
НЕЗАЧТЕНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает недостаточные знания проектного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося.

Объем отчетной документации по практической подготовке соответствует направлению подготовки (профиль) отчет имеет следующую структуру:

Титульный лист.

**СОДЕРЖАНИЕ.** Содержание должно включать наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов отчета. В содержание необходимо включить все заголовки, имеющиеся в отчетной документации, начиная с введения и заканчивая приложениями.

**ВВЕДЕНИЕ.** Во введении приводится обоснование актуальности поставленных задач, объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, обозначаются используемые методы исследования

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** в соответствии с темой индивидуального задания (количество глав и их содержание определяется методическими рекомендациями ознакомительной практики. При написании разделов следует обратить внимание на обеспечение логической связи между ними, последовательность перехода из одной части к другой, на соотношение теоретического и фактического материалов. Раскрытие изучаемого вопроса осуществляется через анализ собранных материалов по исследуемому объекту).

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Заключение должно содержать основные выводы и выявленные проблемы о проделанной работе, при этом выводы должны быть краткими, органически вытекать из содержания всей работы.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.**

**ПРИЛОЖЕНИЯ.** Это могут быть образцы документов, которые обучающийся в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения практики.

Направления тематики индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по ознакомительной практике:

1. Основы экономического мышления.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.

Полный перечень тем индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по ознакомительной практике представлен в Методических рекомендациях по организации и прохождению ознакомительной практики.

Отчет по практике предоставляется в электронном виде и оформляется в соответствии с требованиями, представленными Методических рекомендациях.

К защите отчета по практике допускается обучающийся, предоставивший в установленные сроки следующие документы:

- отчет по практике, оформленный в установленном порядке;
- индивидуальное задание руководителя практики от Академии.

Рекомендации по подготовке к защите отчета по практике.

Научный доклад по итогам практики, подготовленный студентом, выносится на публичное обсуждение на учебном семинаре. Для более наглядной презентации студенты должны подготовить электронную презентацию в редакторе POWER POINT. В ходе устного доклада может быть открыта дискуссия. Присутствующие задают вопросы по докладу, участвуют в дискуссии путем высказывания своего мнения.

Цель защиты: уверенно продемонстрировать приобретенный навык подбора, анализа и систематизации теоретической базы на тему исследования.

Сроки предоставления указанных документов устанавливаются и доводятся до сведения студентов структурным подразделением. После защиты отчета по практике документы вносятся в личное дело студента или хранятся в структурном подразделении в установленном порядке.

Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или не прохождения защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин (в том числе, в случае непредставления документов) признаются академической задолженностью.

Студентам, которые не прошли защиту отчета по практике по уважительным причинам (документально подтвержденным), предоставляется возможность пройти практику повторно, в свободное от обучения время.

#### Основная литература:

1. Андреева, Т. А. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. А. Андреева. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. – 75 с. – ISBN 978-5-89160-311-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/426125> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. – Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. – 112 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/226175> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шедько, Н. А. Методы исследования в менеджменте : методические указания / Н. А. Шедько. – Санкт-Петербург : ПГУПС, 2016. – 27 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/101605> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Дополнительная литература:

1. Круг, Э. А. Основы маркетинга : учебное пособие / Э. А. Круг. – Псков : ПсковГУ, 2019. – 124 с. – ISBN 978-5-91116-816-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/509242> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Тихоцкая, Н. В. Введение в профессию менеджера : учебно-методическое пособие / Н. В. Тихоцкая, В. М. Степанян. – Волгоград : ВГАФК, 2015. – 68 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/158025> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : - СПб : Издательский Дом "Нева", 2003. - 224 с.

## **7. Материально-техническое обеспечение практики**

Материально–техническое обеспечение учебного процесса по практике определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ №986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент № 970 от

12.08.2020.

Для проведения всех видов занятий по практике и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы:

- Столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для проведения дискуссий;
- доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом);
- желателен доступ в Интернет.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации ознакомительной практики ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.