

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 28.05.2026 15:02:46
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Внешняя среда бизнеса (индекс, наименование
дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

Очно-_____ форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

*Попова Там Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедр маркетинга и логистики*

Заведующий кафедрой:

*Попова Там Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведу и
кафедр маркетинга и логистики*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.16 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование знаний, умений и навыков анализа условий и факторов, возникающих во внешней среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие воздействие на ее функционирование	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Для решения поставленных целей предстоит решить следующие задачи :	
<ul style="list-style-type: none"> -определить понятие внешней среды организации и основные факторы, влияющие на неё; - изучить цели и сущность анализа внешней среды; - оценить и учесть факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О.16
<i>1.3.1. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Общий менеджмент	
Макроэкономика	
<i>1.3.2. Дисциплина "Внешняя среда бизнеса" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Стратегический маркетинг	
Маркетинг закупок	
Маркетинговые исследования	
Маркетинговые коммуникации	
Международный маркетинг	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
-11.3:	-2.3
Знать:	
Уровень 1	о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации;
Уровень 2	о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках;
Уровень 3	об экономических циклах и их фазах
Уметь:	
Уровень 1	аккумулировать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализе с учетом поставленных управленческих задач
Уровень 2	собирать и критически анализировать информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании;
Уровень 3	уметь формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
Владеть:	
Уровень 1	навыком нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов
Уровень 2	проводить комплексный PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик
Уровень 3	анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ.
<i>В результате освоения дисциплины "Внешняя среда бизнеса" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	- мировые и российские информационные ресурсы, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса;

	-состав внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках лучших мировых бизнес-практиках; о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах;
	-оценку воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей скорости изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнеспрактиках; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайттехнологий и проблеме «черных лебедей»
3.2	Уметь:
	- собирать информацию о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач;
	-собирать и критически анализировать информацию о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; формировать вывод о состоянии внешней среды организации;
	- анализировать влияние существующих мегатрендов на деятельность организации; определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование
3.3	Владеть:
	-нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с использованием современных инструментов;
	- проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления
	и анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями;
	- формулирования возможных мер и рекомендаций по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных
	преимуществ внедрения лучших практик.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Внешняя среда бизнеса" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Внешняя среда бизнеса" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. 1.Понятие внешней среды бизнеса и ее элементы						
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Лек/	4	1	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тему 1.1.Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Сем зан/	4	1	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тему 1.1. Анализ внешней среды организации как элемент процесса стратегического планирования /Ср/	4	6	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Лек/	4	1	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Сем зан/	4	1	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2.Элементы внешней среды бизнеса и их значение /Ср/	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Лек/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3.Циклы в глобальной и национальной экономике /Ср/	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. 2.Анализ внешней среды бизнеса. Факторы влияния						
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Лек/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.PESTEL-анализ внешней среды бизнеса /Ср/	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Лек/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Факторы влияния политической среды на компанию /Ср/	4	6	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Лек/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Факторы влияния экономической среды на компанию /Ср/	4	4	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Лек/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Сем зан/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.4. Факторы влияния социально-культурной среды на компанию /Ср/	4	4	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Лек/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Факторы влияния технологической среды на компанию /Ср/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Лек/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической среды на компанию /Сем зан/	4	0,5	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Факторы влияния экологической	4	2		Л1.1 Л1.2	0	

среды на компанию /Ср/			-11.3 -2.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.7. Факторы влияния юридической среды на компанию /Лек/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Сем зан/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.7.Факторы влияния юридической среды на компанию /Ср/	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. 3.Мега-тренды в глобальной среде						
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Лек/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа стратегической адаптации /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Выявление трендов как основа	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2	0	

стратегической адаптации /Ср/			-11.3 -2.3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Лек/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Технология поиска, выявления и внедрения лучших практик /Ср/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Лек/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3.Ключевые мега-тренды в глобальной среде /Ср/	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.4.Сценарное планирование /Лек/	4	0	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Ср/	4	3	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4.Сценарное планирование /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Лек/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Сем зан/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Форсайт-технологии и "черные лебеди" /Ср/	4	2	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Кон / / /	4	2/2/9/18	-11.3 -2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

				Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4		
--	--	--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. И. Дерен В. И. Дерен, А. В. Дерен	Экономика и международный бизнес: монография (302 с.)	Москва : Издательство Юрай, 2021
Л1.2	А. Л. Абаева	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. (433 с.)	Москва : Дашков и К, 2022
Л1.3	Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]	Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография (345 с.)	Донецк : ДонНУ, 2022
Л1.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: "Маркетинг", "Логистика") всех форм обучения (212 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. В. Черная, М. А. Малик, Л. В. Кулешова.	Менеджмент организации : учебно-методическое пособие по дисциплине для студентов 1 курса ОУ «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы : «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление», «Стратегическое управление в	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		международном бизнесе», «Международный менеджмент», «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса» очной / заочной форм обучения (181 с.)	
Л2.2	Ягунова, Н. А.	Менеджмент: учебно-методическое пособие (60 с.)	Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021
Л2.3	Кондратьева, М. Н.	Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие (69 с.)	Москва : РТУ МИРЭА, 2020
Л2.4	Салютин, Т. Ю.	Современные бизнес-модели стратегического менеджмента : учебное пособие (64 с.)	Москва : МТУСИ, , 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (212)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
Л3.2	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: конспект лекций : для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") очной, очно-заочной форм обучения (72 с)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы 38.03.02 бакалавриата (профиль "Маркетинг") очной, очно-заочной форм обучения (32)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.4	А.Ю. Стрижакова, Т.А. Попова	Внешняя среда бизнеса: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") очной, очно-заочной форм обучения (32 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система Лань // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный]	https://e.lanbook.com/
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий - <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ЭБС Лань <https://e.lanbook.com>

ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия.
2. Макроэкономическая и институциональная среда.
3. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.
4. Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса.
5. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.
6. Модель PESTLE.
7. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
8. Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.
9. Выявление трендов и их использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.
10. Источники лучших практик.
11. Бенчмаркинг.
12. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик.
13. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.
14. Ключевые мега-тренды в глобальной среде.
15. Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
16. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блокчейн технологии, роботизация, технологии 3D печати.
17. Старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах.
18. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.
19. Циклы в глобальной и национальной экономике.
20. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
21. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
22. Сценарное планирование.
23. Основы и история сценарного планирования.
24. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования.
25. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования
26. Форсайт технологии и черные лебеди
27. Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования

будущего.

28. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов/докладов по дисциплине

1. Факторы влияния политической среды на исследуемую компанию
 - Устойчивость политической власти и существующего правительства
 - Бюрократизация и уровень коррупции
 - Налоговая политика (тарифы и льготы)
 - Свобода информации и независимость СМИ
 - Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
 - Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
 - Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
 - Вероятность развития военных действий в стране
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
2. Факторы влияния экономической среды на исследуемую компанию
 - Темпы роста экономики
 - Уровень инфляции и процентные ставки
 - Курсы основных валют
 - Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
 - Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
 - Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
 - Уровень располагаемых доходов населения
 - Степень глобализации и открытости экономики
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
3. Факторы влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию
 - Уровень здравоохранения и образования
 - Отношение к импортным товарам и услугам
 - Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
 - Требования к качеству продукции и уровню сервиса
 - Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
 - Образ жизни и привычки потребления
 - Развитие религии и прочих верований
 - Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
 - Темпы роста населения
 - Уровень миграции и иммиграционные настроения
 - Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни
 - Социальная стратификация в обществе, меньшинства
 - Размер и структура семьи
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
4. Факторы влияния технологической среды на исследуемую компанию
 - Развитие новых технологий;
 - финансирование НИОКР;
 - связанные/зависимые технологии;
 - замещающие технологии/решения;
 - зрелость технологий;
 - адаптация новых технологий;
 - производственная емкость, уровень оснащения строительства;
 - информация и коммуникации;
 - развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
 - износоустойчивость конструкций
 - доступность, лицензирование, патенты;
 - трансфер технологий
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
5. Факторы влияния экологической среды на исследуемую компанию
 - Экологичность применяемых технологий в отрасли
 - экологическая ситуация региона;
 - экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
 - экологичность производства у конкурентов в отрасли
 - тренды, связанные с погодой и климатом

- влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет
6. Факторы влияния юридической среды на исследуемую компанию
- тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
 - изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
 - изменения в вопросах защиты прав потребителей
 - Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
 - Антимонопольное законодательство
 - Законодательство по охране окружающей среды
 - Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли
 - наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" разработан в соответствии с локальным нормативным актом

Фонд оценочных средств дисциплины "Внешняя среда бизнеса" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.