

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:39:15
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.В.28. Бизнес-планирование
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

бакалавр
(квалификация)

Очно-заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

*Козлов Владислав Сергеевич, д-р. экон. наук, профессор, профессор
кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профили	«Маркетинг»
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Дисциплина относится к циклу Б1. (Дисциплины модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.О.15)
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, письменный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, индивидуальные задания, контроль знаний по разделам)
<i>Показатели</i>	Очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	108
Аудиторная работа:	34
Лекционные занятия	16
Семинарские занятия	16
Консультации	2
Самостоятельная работа	47
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
УК-2	УК-2.7 Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.)	Знать:	
		1. основы стратегического, тактического и оперативного планирования	УК-2.7, 3-1
		2. взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	УК-2.7, 3-2
		3. понятие бизнес-процессов	УК-2.7, 3-3
		Уметь:	
		1. использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа	УК-2.7, У-1
		2. определять горизонт планирования	УК-2.7, У-2
		3. разрабатывать сводный тактический план предприятия	УК-2.7, У-3
		Владеть:	
		1. навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов	УК-2.7, В-1
УК-2	УК-2.8 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	2. методами разработки сводного плана предприятия	УК-2.7, В-2
		3. методами построения системы бизнес-планирования предприятия	УК-2.7, В-3
		Знать:	
		1. способы и подходы выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, 3-1
		2. требования к выполнению задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля	УК-2.8, 3-2

		3. способы и приемы обработки информации для решения поставленной задачи в зоне своей ответственности	УК-2.8, 3-3
		Уметь:	
		1. оценить возможные варианты способы и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, У-1
		2. решать задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректируя способы решения задач	УК-2.8, У-2
		3. рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-2.8, У-3
		Владеть:	
		1. навыками применения анализа предлагаемых способов и подходы выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	УК-2.8, В-1
		2. навыками качественного выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля	УК-2.8, В-2
		3. навыком анализа возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-2.8, В-3
ПК-4	ПК-4.6 Анализирует и применяет различные методы ценообразования и составляет отчеты, аналитические записки по	Знать:	
		1. принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, 3-1
		2. принципы и методы системного подхода	ПК-4.6, 3-2

	проведенным исследованиям	3. методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации	ПК-4.6, З-3
		Уметь:	
		1. применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, У-1
		2. грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки	ПК-4.6, У-2
		3. применять методы системного подхода для решения поставленных задач	ПК-4.6, У-3
		Владеть:	
		1. практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации	ПК-4.6, В-1
		2. практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ПК-4.6, В-2
		3. механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий	ПК-4.6, В-3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес- планирования				
1.	Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
3.	Тема 1.3. Маркетинговые исследования	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 1 (тестирование), реферат по разделу 1
Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования				
4.	Тема 2.1. Организация производства	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад
5.	Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	7	УК-2.7, УК-2.8, ПК-4.6	Устный опрос, письменный опрос, доклад, контроль знаний по разделу 2 (тестирование)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль

успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2			Сумма баллов за дисциплину -100
Темы	Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания) - 5	Т 2.1	Т 2.2	Контроль знаний раздела учебной дисциплины (тестовые задания) - 5	
Виды работ: Лекции (устный опрос)	0	4	4		4	4		
Семинарские занятия (ситуационные задания, доклад)	8	8	8		8	8		
Индивидуальные задания (эссе)	3	3	3		3	3		
Самостоятельная работа (тестовые задания)	3	3	7		3	3		
Сумма баллов	54				36			

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

4) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

5) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

6) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	1. Что такое бизнес-план и его роль? 2. Назовите задачи бизнес-планирования 3. Перечислите функции и принципы бизнес-планирования 4. Какая информация содержится в бизнес-плане?
Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса	1. Опишите процедуру регистрации юридического лица 2. Опишите процедуру регистрации физического лица 3. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы 4. Опишите процедуру прохождения разрешительной системы для предприятий сферы услуг
Тема 1.3. Маркетинговые исследования	1. Опишите сущность маркетинговых исследований 2. Перечислите виды маркетинговых исследований 3. Как рассчитать ёмкость рынка 4. Поясните сценарный подход в планировании объема продаж
РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ	
Тема 2.1. Организация производства	1. Перечислите этапы организации производства 2. Опишите содержание этапов производства 3. Раскройте сущность калькуляции единицы продукции 4. Каким образом формируются оборотные средства
Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков	1. Назовите существующие классификации рисков 2. Опишите этапы управления рисками

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)
	риски 4. Назовите критерии выбора оптимальных способ воздействия на риски

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы учебной дисциплины проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по темам дисциплины. Уровень выполнения тестовых заданий по темам дисциплины оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
2	75-100	Отлично
1,5	51-75	Хорошо
1	25-50	Удовлетворительно
0,5	Менее 25	Неудовлетворительно

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства - это:

- А) Анализ безубыточности;
- Б) Анализ возможностей производства и сбыта;
- В) Анализ деятельности предприятия;
- Г) Анализ среды.

Задание 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;
- Б) Оценку конкурентоспособности предприятия;
- В) Создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- Г) Характеристику платежеспособности предприятия.

Задание 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) Выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- Б) Определение политики предприятия в расширении производства;

- В) Оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;

Г) Формирование политики в области ценных бумаг.

Задание 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- А) Внутреннее и внешнее;
- Б) Долгосрочное и краткосрочное;
- В) Стратегическое и тактическое;
- Г) Техническое и экономическое.

Задание 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) Выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- Б) Обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- В) Получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- Г) Проведение финансового оздоровления

Задание 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- А) Избирательный (специфический) спрос;
- Б) Общие потребности (общий спрос);
- В) Первичный спрос;
- Г) Потенциальный спрос.

Задание 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- А) Все ответы верны;
- Б) Все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- В) Все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- С) Краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Задание 8. Емкость рынка - это:

- А) Все ответы верны;
- Б) Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- В) Территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- Г) Удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Задание 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем - получит прибыль намного меньше расчетного уровня - эта область риска называется как:

- А) Критического;
- Б) Минимального;
- В) Недопустимого;
- Г) Повышенного.

Задание 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос - это...

- А) Вариация имиджа товара
- Б) Вариация товара
- В) Конкурентоспособность товара
- Г) Элиминация

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- А) Нет верного варианта;
- Б) Социальные, организационные, коммерческие;
- В) Технические, коммерческие, социальные;
- Г) Экономические, социальные, организационные.

Задание 2. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- А) 50;
- Б) 60;
- В) 75;
- Г) 90.

Задание 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- А) Восприятие продуктов потребителями;
- Б) Намерение потребителей совершить покупку;
- В) Поведение покупателей после покупки;
- Г) Поведение покупателей при покупке.

Задание 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- А) Дифференцированного;
- Б) Концентрированного;
- В) Недифференцированного;
- Г) Поддерживающего.

Задание 5. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- А) Галопирующей;
- Б) Гиперинфляцией;
- В) Ползучей;
- Г) Стандартной инфляцией.

Задание 6. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- А) План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- Б) Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- В) Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- Г) Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Задание 7. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- А) Производительность труда;
- Б) Рентабельность;
- В) Себестоимость;
- Г) Чистый дисконтированный доход.

Задание 8. Коэффициент ликвидности показывает:

- А) Активность использования собственного капитала;
- Б) Доходность фирмы;
- В) Платежеспособность фирмы;
- Г) Эффективность использования долга.

Задание 9. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

А) Долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;

Б) Интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;

В) Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;

Г) Степень гибкости использования собственных средств предприятия.

Задание 10. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

А) «Мозговой штурм»;

Б) Метод Дельфи;

В) Системный анализ;

Г) Экстраполяция.

С) 3 Рекомендации по оцениванию докладов

Одной из форм индивидуальной работы является подготовка студентом докладов (по каждому из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню предложенных тем.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст

	без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ТЕМАМ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
2. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
3. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
2. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
3. Анализ маркетинговой среды предприятия.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Организация производства

1. Бизнес-план инновационного проекта.
2. Организационные проблемы создания предприятий.
3. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов

Обязательной формой самостоятельной работы является подготовка студентом 1 реферат (по одному первому разделу), согласно перечню тем рефератов, с последующим докладом на семинаре.

Цель данной работы - осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научноисследовательской работы студентов, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Тема реферата выбирается студентом самостоятельно. Структура работы должна включать введение, основную тематическую часть, выводы и предложения, заключение, библиографический список. Объем реферата - 12 - 15 страниц печатного текста.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены

	данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО РАЗДЕЛАМ РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ СТАДИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Управление торговой деятельностью - Теория
6. Оценка рисков в бизнес-планах
7. Планирование себестоимости продукции
8. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
9. Инвестиции: понятие, виды, источники
10. Характеристика организационных форм международного бизнеса
11. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
12. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
13. Управление бизнес-процессами

14. Разработка предпринимательской идеи
15. Теоретические основы предпринимательского климата
16. Экономическая безопасность предприятия
17. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия
18. Построение организационной структуры управления предприятием
19. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
20. Акционерные общества
21. Концепция бизнеса
22. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
23. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
24. Эволюция бизнеса в интернете
25. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
26. Финансовый план предприятия
27. Общие конкурентные стратегии и условия их применения
28. Показатели финансово-экономического состояния предприятия
29. Банкротство: понятие, причины, процесс
30. Союзы и ассоциаций малых предпринимателей

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования

Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана

1. Бизнес как объект планирования
 2. Назначение бизнес-плана организации
 3. Общая характеристика бизнес-плана
 4. Состав и структура разделов бизнес-плана
 5. Цели и планы в бизнесе организации
 6. Этапы и сущность планирования бизнеса
 7. Виды внутрифирменного планирования
 8. Бизнес-проект как инновационный замысел
 9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)
 10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании
 11. Организация системы бизнес- планирования
 12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса
 13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом
 14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
 15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы)
 16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения
- #### **Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса**
17. Описание отрасли. Организационно-правовые формы
 18. Принципы юридического сопровождения разработки бизнес-плана
 19. Характеристика объекта бизнеса организации

20. Информационное обеспечение бизнес-плана
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана

Тема 1.3. Маркетинговые исследования

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга
27. Выбор каналов распределения товаров
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка
29. Позиционирование товара фирмы

Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования

Тема 2.1. Организация производства

30. Операционный план. Производство, его основные элементы
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов
32. Длительность производственного цикла
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание
34. Организационная структура фирмы, содержание основных элементов
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы
36. Классификация организационных структур, их характеристики

Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков

37. Финансовый план, его структура и характеристика
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации
39. Инвестиционный план (проект)
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов

финансового планирования

42. Производственная система и ее основные ресурсы
43. Основные позиции плана производства
44. Планирование загрузки производственных мощностей
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности
46. Показатели использования производственной мощности
47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование»

Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очно-заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы:

1. Виды внутрифирменного планирования.
2. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы
3. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.

Экзаменатор: В.С. Козлов

Утверждено на заседании кафедры « ___ » ____202_г. (протокол № _ от «_» ____202_г.)

Зав.кафедрой: Е. В. Тарасова