

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 11:19:25
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Кафедра

Стратегического управления и международного
бизнеса

Иностранных языков



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л. Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.33 "Профессионально-ориентированный иностранный язык"

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль "Экономика предприятия"

Квалификация	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>6 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023

Составитель(и):
, препод.


Захаров Р.В.

Рецензент(ы):
канд. культурологии, доцент


Матвейчева Ю.О.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Профессионально-ориентированный иностранный язык" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)


Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль "Экономика предприятия", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:
канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Иностранных языков

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.пед.наук, доцент, Лычко Л.Я.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью курса является дальнейшее развитие у обучающихся англоязычной компетенции в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании и письме; а также привитие знаний и развитие умений общения на иностранном языке в профессиональной, академической и социо - культурной сферах, достижение ими уровня владения иностранным языком не ниже В1+.

Обучение орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической нормам изучаемого языка в пределах программных требований.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:

- дальнейшее развитие и совершенствование иноязычных умений в четырех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании, письме;
- расширение лексического запаса обучающихся, с целью общения на английском языке в устной и письменной формах в бытовой, академической и социо - культурной сферах;
- обучение пониманию на слух иноязычной речи, опираясь на изученный языковой материал.
- развитие умений самостоятельно работать с иноязычной литературой на английском языке;
- дальнейшее развитие умений делать монологические высказывания, принимать участие в беседе, вести дискуссии в рамках тематики программы на английском языке;
- обучение умению читать, понимать и использовать в своей научно-исследовательской работе оригинальную научную литературу по специальности
- написание сообщения или доклада по темам профессиональной направленности;
- расширение кругозора обучающихся, их культуры мышления, речи и умений общения, а также совершенствование уровня их общей образованности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Профессионально-ориентированный иностранный язык" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Русский язык и культура речи

Всеобщая история

Иностранный язык

1.3.2. Дисциплина "Профессионально-ориентированный иностранный язык" выступает опорой для следующих элементов:

Общий менеджмент

Основы научных исследований

Философия

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4.8: Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

Знать:

Уровень 1	- особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на иностранном языке;
Уровень 2	- особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на иностранном языке; - особенности написания и оформления деловых писем;
Уровень 3	- особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на иностранном языке; - особенности написания и оформления деловых писем; - особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур

Уметь:

Уровень 1	- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения
Уровень 2	- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; - составлять деловые письма с учетом вида и типа письма
Уровень 3	- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; - составлять деловые письма с учетом вида и типа письма; - учитывать особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур в устном и письменном общении

Владеть:

Уровень 1	- иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики
Уровень 2	- иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; - знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем
Уровень 3	- иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; - знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем; - приемами использования об особенностях вербального поведения участников иноязычного общения в устных и письменных актах профессиональной коммуникации.

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4.7: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально ориентированных коммуникативных задач

Знать:

Уровень 1	- особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на иностранном языке;
Уровень 2	- особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на иностранном языке; - особенности написания и оформления деловых писем:
Уровень 3	- особенности и стили делового общения в устной и письменной формах на иностранном языке; - особенности написания и оформления деловых писем: - особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур

Уметь:

Уровень 1	- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения
Уровень 2	- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; - составлять деловые письма с учетом вида и типа письма
Уровень 3	- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая регистр общения; - составлять деловые письма с учетом вида и типа письма; - учитывать особенности вербального коммуникативного поведения представителей иноязычных культур в устном и письменном общении

Владеть:

Уровень 1	- иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики
Уровень 2	- иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; - знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем
Уровень 3	- иноязычной терминологией, достаточной для делового устного и письменного общения в пределах изученной тематики; - знаниями о языковых и стилистических особенностях деловых писем; - приемами использования об особенностях вербального поведения участников иноязычного общения в устных и письменных актах профессиональной коммуникации.

В результате освоения дисциплины "Профессионально-ориентированный иностранный

3.1	Знать:
	- структуру иностранного языка на базовом уровне;
	- основные словосочетания и грамматические структуры, необходимые для типичных ситуаций общения;
	- речевые модели, необходимые для осуществления коммуникации в пределах изученных тем и социокультурные особенности общения;
	-разницу в стилях общения на иностранном языке и язык жестов;
	- необходимую лексику, соответствующую целям общения;
	- последовательность развертывания основных ситуаций общения в пределах изучаемой темы.
3.2	Уметь:
	- умеет применять знания лексики и грамматики в повседневном общении;
	- использовать основные словосочетания и грамматический материал в типичных ситуациях общения; взаимодействовать в устной и письменной формах, используя основные речевые модели;
	- использовать социокультурные знания в повседневном общении;
	- умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

	- подбирать необходимую лексику, соответствующую стилям общения;
	- достигать цели общения в соответствии с поставленной задачей.
3.3 Владеть:	
	- владеть основами грамматики и лексики иностранного языка, речевыми моделями необходимыми для типичных ситуаций общения;
	- способностями применять знания иностранного языка в типичных ситуациях общения;
	- владеть официальным и неофициальным стилями общения;
	- владеть лексикой, соответствующей стилю общения.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Профессионально-ориентированный иностранный язык" видом промежуточной аттестации является Зачет	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Профессионально-ориентированный иностранный язык" составляет 6 зачётные единицы, 216 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Компании.						
Тема 1.1. Рабочий день. /Пр/	5	10	УК-4.7 УК-4.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3 Э5 Э7	0	
Тема 1.1. Рабочий день. /Ср/	5	18	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2	0	

				Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э6		
Тема 1.2. Корпоративная культура. /Пр/	5	8	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э4 Э5	0	
Тема 1.2. Корпоративная культура. /Ср/	5	18	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э4 Э5	0	
Тема 1.3. История компании. /Пр/	5	8	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. История компании. /Ср/	5	18	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2	0	
Тема 1.4 Интернет. /Пр/	5	10	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э7	0	
Тема 1.4 Интернет. /Ср/	5	16	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2	0	

				Л3.3 Э7		
/Конс/	5	2	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Управление компаниями.						
Тема 2.1. Оборудование для работы. /Пр/	6	10	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л2.7 Л3.4 Л3.6 Л1.1 Э5	0	
Тема 2.1. Оборудование для работы. /Ср/	6	18	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.7 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э5	0	
Тема 2.2. Системы и рабочие процессы. /Пр/	6	10	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э10	0	
Тема 2.2. Системы и рабочие процессы. /Ср/	6	18	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.1 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.3 Л3.5 Л3.6 Э10	0	
/Конс/	6	2	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3		
Тема 2.3. Распределение и доставка товаров. /Пр/	6	8	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э3	0	
Тема 2.3. Распределение и доставка товаров. /Ср/	6	18	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э3	0	
Тема 2.4. Реклама и маркетинг. /Пр/	6	8	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э4 Э5	0	
Тема 2.4. Реклама и маркетинг. /Ср/	6	16	УК-4.7 УК-4.8	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э4 Э5	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В освоении учебной дисциплины «Иностранный язык» используются следующие технологии:

1. Контекстное обучение – обучение в контексте профессии (реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки), формируется мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
2. Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи)
3. Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» и при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).
4. Проблемное обучение – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
5. Проектная технология – индивидуальная или коллективная деятельность по отбору, распределению и систематизации материала по определенной теме, в результате которой составляется проект.

Мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Образовательная деятельность, направленная на развитие у обучающихся разумного, рефлексивного мышления, способного выдвинуть новые идеи и увидеть новые возможности.

Стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Выстраивание обучающимися собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интереса обучающегося.

Изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

Активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации их собственного опыта с

предметом обучения.

Аудио-технологии, видео-технологии (телекоммуникации), компьютерные программы. Преимущества и возможности использования информационных технологий в обучении (профильные программы, компьютерные порталы, поиск, отбор, обработка и хранение информации, межкультурная коммуникация и т. д.)

Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

Тестирование. Виды тестов. Требования к тестам. Методика с тестами. Интерпретация результатов. Языковой портфель. Компоненты языкового портфеля. Конкурсы и олимпиады. Подготовка, проведение, оценивание.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н. А. Новоградская-Морская	Personnel Management = Иностраннный язык профессиональной направленности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом» очной / заочной форм обучения (169 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Скачкова, Е. А.	Business English: учебное пособие (201 с.)	Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л1.3	Путиловская, Т. С., Зайцева, В. Н., Павлюк, Е. С. [и др.]	Access to the World of Business and Professional Communication. Study Guide for Blended Learning. Step I (Modules I and II) : учебное пособие (166 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л1.4	Кошеварова, И. Б., Мирошниченко, Е. Н., Молодых, Е. А. [и др.]	Иностраннный язык профессионального общения (английский язык) : учебное пособие (140 с.)	Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018
Л1.5	Украинец, И. А.	Иностраннный язык (английский) в профессиональной деятельности : учебное пособие (40 с.)	Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019
Л1.6	Буковский, С. Л.	Английский язык для менеджеров : учебное пособие (280 с.)	Москва : Прометей, 2019
Л1.7	Гливенкова, О. А., Морозова, О. Н.	Английский язык для экономических специальностей: учебник для СПО (170 с.)	Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.8	Т. А. Винникова, Г. П. Терентьева, И. Ю. Булгакова	Деловые и научные коммуникации на английском языке : учебное пособие (89)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Л. Г. Ильченко	Business Contacts : учебно-методическое пособие по дисциплине «Профессионально-ориентированный иностраннный язык» для студентов 2-го курса ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профили «Менеджмент в	Донецк : ДонАУиГС, 2018

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		производственной сфере», «Менеджмент непроизводственной сферы») очной / заочной форм обучения (95 с.)	
Л2.2	Барановская, Т. В.	Грамматика английского языка = Exercises in english grammar : сборник упражнений (384 с)	М. : ИП Логос-М, 2012
Л2.3	Кимчук, К. В.	Англо-русский и русско-английский словарь по бизнесу. Компактное издание = Compact english-russian and russian-english dictionary of business : свыше 50000 терминов, сочетаний, эквивалентов и значений : с транскрипцией : словарь (512 с.)	М. : Живой язык, 2012
Л2.4	Мошняга, Е. В.	Глоссарий туристских терминов : словарь англо-русских и русско-английских соответствий (457 с.)	Химки : Российская международная академия туризма, 2019
Л2.5	Дон-Мишель, Бод	Kind regards: деловая переписка на английском языке (320 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
Л2.6	Ещеркина, Л. В., Казаченок, Ю. В., Мальцев, И. В.	Английский язык для всех направлений подготовки: практикум (65 с.)	Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. Е. Чернушич	English World = В мире английского языка : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 - 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент в производственной сфере», «Менеджмент непроизводственной сферы», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной / заочной форм обучения (361 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДонаУиГС", 2019
Л3.2	Б. О. Федченко	New Business : учебно-методическое пособие для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили : «Экономика предприятия», «Финансы и кредит») очной / заочной форм обучения (169 с.)	Донецк : ДонаУиГС, 2018
Л3.3	Ю. О. Матвейчева, Н. А. Новоградская- Морская	Verb and Tenses: учебно-методическое пособие по дисциплине «Иностранный язык» для студентов 1 курса ОУ «бакалавр» всех направлений и профилей подготовки очной / заочной форм обучения (296 с.)	Донецк : ДонаУиГС, 2017
Л3.4	Ю. О. Матвейчева, Т. В. Черкашина	Иностранный язык : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов 1 - 2 курсов всех направлений подготовки образовательного уровня «бакалавр» для всех форм обучения (85 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л3.5	Ю. О. Матвейчева, Н. А. Новоградская- Морская	Иностранный язык : учебно-методическое пособие по грамматике английского языка для студентов 2-го курса ОУ «бакалавр» всех направлений и профилей подготовки очной / заочной форм обучения (163 с.)	Донецк : ДонаУиГС, 2017
Л3.6	В. В. Серета	Иностранный язык профессиональной направленности : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 1 -го курса образовательной программы магистратуры всех направлений подготовки по всем магистерским	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2020

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		программам очной / заочной форм обучения (68 с.)	
ЛЗ.7	Лавриненко, И. Ю., Козлова, В. В.	Английский язык для управления предприятием : учебное пособие (90 с.)	Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	50+ Brand Logos & What They Stand For	https://medium.com/ebaqdesign/50-brand-logos-what-they-stand-for-75cbd0947734
Э2	The Differences Between a Brand, Visual Identity, and Branding	https://medium.com/design-bootcamp/the-differences-between-a-brand-visual-identity-and-branding-990631345113#:~:text=Share%20on%20LinkedIn-,The%20Differences%20Between%20a%20Brand%2C%20Visual%20Identity%2C%20and%20Branding,-Understanding%20how%20brand
Э3	The Difference Between Traditional Brand Strategy And Primal Branding	https://medium.com/@primalbranding/the-difference-between-traditional-brand-strategy-and-primal-branding-2b048b39a1ba#:~:text=The%20Difference%20Between%20Traditional%20Brand%20Strategy%20And%20Primal%20Branding
Э4	The Best Rebrands of 2022 Zapier's rebrand kept them out of the Russia-Ukraine war	https://medium.com/better-marketing/the-best-rebrands-of-2022-632974f82b5d#:~:text=The%20Best%20Rebrands,Russia%2DUkraine%20war
Э5	Business Communication for Success/ Effective Business Communication	https://saylordotorg.github.io/text_business-communication-for-success/index.html
Э6	The "I Have a Dream" speech by Martin Luther King Jr. is one of the most famous speeches of all time. View it on video and read the text.	http://www.americanrhetoric.com/speeches/mlkihaveadream.htm
Э7	For in-depth information on how to present visuals effectively, visit the Web site of Edward Tufte, a Professor Emeritus at Yale University, where he taught courses in statistical evidence, information design, and interface design.	http://www.edwardtufte.com/tufte/index
Э8	Harvard psychology professor Steven Pinker is one of today's most innovative authorities on language. Explore reviews of books about language Pinker has published.	http://pinker.wjh.harvard.edu/books/index.html
Э9	Visit Goodreads and learn about one of the best word usage guides, Bryan Garner's Modern American Usage .	http://www.goodreads.com/book/show/344643.Garner_s_Modern_American_Usage
Э10	To learn more about being results oriented, visit the Web site of Stephen Covey, author of the best seller The Seven Habits of Highly Effective People .	https://www.stephencovey.com
Э11	Forum Network offers a wealth of audio and video files of speeches on various topics. Listen to a lecture titled "Selective Attention: Neuroscience and the Art Museum" by Barbara Stafford, professor of art history	http://forum-network.org/lecture/selective-attention-neuroscience-and-art-museum

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Операционные системы - Microsoft Windows XP, Microsoft Windows 7

- Microsoft Office 2007

Информационно-коммуникативная технология (ИКТ): Lingualeo.com., Duolingo.com., Learn English.
Мобильные приложения: Memrise, TED talks, Italki, HelloTalk, forms.google.com, <https://learnenglish.britishcouncil.org/>; <https://study-english.info/>
Russia Today (международный английский) <https://www.rt.com/on-air> - международные новости и аналитические программы
EURONEWS LIVE (международный английский) - международные новости в прямом эфире
UN WEB TV CHANNEL (международный английский) - заседания ООН в прямом эфире и документальные фильмы о глобальных проблемах- <http://webtv.un.org/>
Веб-камеры в режиме реального времени: Abbey Road Crossing - перекресток на улице Эбби Роуд (Лондон), где находилась студия звукозаписи "Битлз" (можно приближать и поворачивать изображение)
Материалы для изучающих английский язык: грамматика, лексика по темам. <https://study-english.info/>
Home English - Уроки, словари и переводчики, сказки, двуязычные книги, коллекция идиом.- <http://www.homeenglish.ru/>
Correct English - Изложение теоретических аспектов английского языка. Практические задания для закрепления навыков. Справочник устойчивых выражений- <http://www.correctenglish.ru/>
• Language Guide - Тематические подборки английской лексики с озвученными картинками- <http://www.languageguide.org/english/>
• Eng Grammar - Учебник грамматики английского языка. Для начального уровня владения языком- <https://www.languageguide.org/english/grammar/>
• Native English - Грамматика, описание методик изучения, литература и учебные пособия - <http://www.native-english.ru/>
• Speak English - Подборки английских фраз, выражений и лексики по наиболее распространенным темам. Все фразы и большая часть лексики озвучены: надо просто кликнуть на фразу или слово. <http://www.speakenglish.co.uk/phrases/?lang=ru>
• Study-English.info - Материалы для изучающих английский язык: грамматика, лексика по темам - <https://study-english.info/>
• Study.ru - Подборка материалов для изучающих язык. <http://www.study.ru/>
Useful English - Грамматика, фонетика, фразы, идиомы, правописание, тесты для проверки знаний. Песни с переводом и комментариями. <http://usefulenglish.ru/>
Английская грамматика - Структурированная грамматика английского языка для начинающих. <http://en-grammar.ru/>

Сайты о культуре англоговорящих стран

Культура Англии:

История и культура Англии - <http://www.british-history.ru/>

Культура Англии XVI-XVII вв. - <http://www.em-england.ru/history/culture/25-cult.html>

Английский этикет - http://www.knigge.ru/national_rules_english.html

Культура США:

Культура и традиции США - <http://www.rususa.com/usa/articles.asp-tc-americanculture-lang-rus>

Культура Америки - <http://www.usaamerica.info/index.html>

Этикет в США - http://www.knigge.ru/national_rules_usa.html

Переводческие Интернет-ресурсы

Онлайн-переводчики и словари:

• Translate.Google.ru - онлайн-переводчик и словарь от "Google". Переводит как отдельные слова, так и тексты. Можно выбрать разные языковые пары, направление перевода. При переводе отдельных слов показывает небольшую словарную статью с основными значениями слова. Можно прослушать произношение искомого слова (в левом окне) и слова, выбранного в качестве основного варианта перевода (в правом окне). Есть возможность голосового поиска, выбора требуемого варианта перевода слов или фраз из нескольких возможных.

• Translate.Yandex.ru - онлайн-переводчик и словарь от "Яндекса". Переводит отдельные слова и тексты. Есть возможность выбора разных языковых пар, направления перевода. При переводе отдельных слов показывает не только словарную статью с основными значениями слова, но и дает возможность прослушать произношение искомого слова. Машинный перевод Яндекса.

• www.deepl.com - онлайн-переводчик. DeepL Переводчик может выполнять переводы, отражающие

особенности американского и британского вариантов английского языка. Учтены особенности орфографии: американские neighbors становятся британскими neighbours и т. д..

- Мультитран - англо-русский и русско-английский словарь онлайн.
- WoordHunt - онлайн доступ более чем к 125 000 словам англо-русского словаря, русско-английский словарь содержит около 120 000 наиболее употребляемых слов.
- Vab.la - многоязычный словарь с возможностью перевода разговорных оборотов и региональных выражений, технической лексики. В русско-английский словарь включены специальные опции: синонимы, произношение, примеры. Также на сайте размещен разговорник с примерами употребления слов и фраз.
- Справочник технического переводчика - справочник создан и поддерживается инженерной переводческой компанией ИНТЕНТ.
- АBBYY Lingvo - многоязычный онлайн-словарь с примерами переводов, регистрация позволяет использовать все доступные словари.
- The Free Dictionary - онлайн-словарь и тезаурус с возможностью перевода на несколько языков, в том числе, на русский язык.
- The Cambridge Dictionary - толковый онлайн-словарь (англо-английский), есть возможность послушать правильное произношение слова.
- Macmillan Dictionary - онлайн-словарь (англо-английский) и тезаурус (позволяет выявить смысл посредством соотнесения слова с другими понятиями).
- Merriam Webster - онлайн-словарь (англо-английский) и тезаурус.
- Longman English Dictionary Online - толковый словарь английского языка.
- Oxford Dictionaries - ещё один толковый словарь английского языка.
- Urban Dictionary - американский словарь сленга.
- Idioms - The Free Dictionary - словарь идиоматических выражений английского языка.
- Abbreviations.com - расшифровка английских аббревиатур (англо-английский словарь).
- Thesaurus.com - в отличие от толкового словаря, тезаурус позволяет выявить смысл не только с помощью определения, но и посредством соотнесения слова с другими понятиями и их группами.
- Online Etymology Dictionary - этимологический словарь онлайн.

Словари сочетаемости:

- Free Online Collocations Dictionary - словарь сочетаемости слов английского языка.
- Online OXFORD Collocation Dictionary - учебный словарь сочетаемости английского языка.
- the English Collocations Dictionary online - ещё один онлайн-словарь сочетаемости.

Многоязычные тематические справочники:

- Avibase - названия птиц на разных языках.
- DiBird.com - названия птиц на разных языках.

Употребление английской лексики:

- Frazе.it - поиск примеров употребления слов в предложениях (возможен поиск не только на английском). Можно ограничить поиск: 1) вопросительными предложениями, 2) отрицательными, 3) начинающимися с этого слова, 4) заканчивающимися этим словом, 5) предложениями с искомым словом, но без второго,

заданного со знаком "-", 6) предложениями в различных видовременных формах (Present Perfect, Past Continuous Passive и т. д.), 7) высказываниями известных людей, 8) предложениями из разных отраслей науки (например, философии).

- Ludwig.guru - контекстуальный поиск примеров употребления слов, фраз в предложениях; перевод; определения и проч.
- Corpus of Contemporary American English (COCA) - поиск по корпусу американского варианта английского языка.
- Linguee - онлайн-сервис, сочетающий в себе словарь, постоянно редактируемый лингвистами, и систему поиска переводов слов и выражений на базе 100 миллионов переведенных текстов. Результаты поиска Linguee разделены на две части. Слева наглядно представлены значения слова из словаря. Эти значения выверены нашими лингвистами. Справа расположены примеры перевода для запрашиваемого значения. Эти примеры взяты из других источников. Они позволяют узнать, как то или иное выражение переводится в контексте.
- Reverso.net - поиск переводов в контексте для миллионов слов и выражений: введите слово или несколько слов в поле поиска перевода и мгновенно получите различные примеры употребления, взятые из реальных жизненных ситуаций (диалоги из фильмов, новостные статьи и т. д.) и официальных документов.
- Rhymezone.com - если Вы хотите перевести стихотворение на английский язык, но не можете подобрать рифму, этот сайт поможет Вам. Слова-рифмы группируются по количеству слогов.
- Тематические глоссарии на Study-Englis.info - тематические глоссарии могут быть полезны как при изучении определенной лексики, так и при переводе текстов специальной тематики.

- Антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security 10

- ABBYY FineReader – программа для распознавания текста

- Архиваторы WinRAR, WinZip

- программа Trading Desk

- программа для видеосвязи через интернет TrueConf Online

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 604 учебный корпус № 1; №709 учебный корпус №1.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (96, 20), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мо-бильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office

2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com),

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

I. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ: ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ.

Раздел 1

1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time?
2. Would you like to work for one or several companies?
3. What can damage your career prospects?
4. What do you hope to do in your future career?
5. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.?
6. What do you trust more: TV, the Internet, newspapers? Why?
7. What are the best ways of getting information on major issues of the day?
8. What do you like /dislike about shopping?
9. Why are beauty products easy to sell on TV?
10. How to become a successful sales person?
11. Negotiating successfully. What can help? (effective salesperson).
12. Which type of products are difficult to sell and why?
13. What are the shopping habits of the people you know?
14. What do you think are the keys to success in online selling?
15. What is the most dominating type of media?
16. How can big corporations benefit from mass media?
17. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not?
18. How to do a good website?

Раздел 2

1. What equipment do you have on your desk and in your office?
2. Can you describe some office things?
3. What do you think about leasing some equipment?
4. Can you describe some production processes?
5. What do you know about outsourcing and offshoring?
6. What do you think are the biggest economic problems in your country?
7. What is "the four Ps"?
8. What marketing campaigns impressed you most?
9. What are the main keys to successful marketing?
10. What product would you most like to sell?
11. Describe some of your favourite products. Why do you like them?
12. What is the best thing you've ever bought?
13. Prepare a short presentation about a product.
14. Describe a marketing campaign of some well-known companies.
15. How can you increase sales figures of a brand?

Раздел 3

1. What are business negotiations?
2. Why is negotiation important in a business?
3. What is business context negotiation?
4. What are some examples of negotiation?
5. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why?
6. What is the best time to visit your own city?
7. Describe the opportunities your favourite season creates for travel?
8. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)?
9. Why is it better than the others?
10. What are the biggest transport problems in your country?
11. What is important when choosing a hotel for business?
12. What countries would you like to visit? Why?

13. Have you ever been in a difficult situation while traveling?

14. What are the reasons to be out of the office?

15. What business can be done out of the office?

Раздел 4

1. What problems can managing international teams present?

2. Are cultural differences important?

3. What would you find difficult if you had to go and work in a very different culture from your own?

4. What advice would you give to a foreign manager who is going to manage staff in your country?

5. How important is cultural entertainment in your country?

6. How important is cultural entertainment in your company/organisation?

7. What places would you like your business visitors to visit?

8. Are you an organized person? How do you organize your time?

9. What personal qualities are crucial for running a business?

10. What are your strengths and weaknesses?

11. What do you consider when planning family events?

12. What are the most important things to do when planning in business?

13. How often do you think businesses should revise their plans?

14. What places would you like your business visitors to visit?

15. What events would you recommend to your business visitors?

16. What other types of entertainment could you offer?

17. How important is cultural entertainment in your country?

II. Типовые контрольные вопросы: текущий контроль.

1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 year's time?

2. Would you like to work for one or several companies?

3. What can damage your career prospects?

4. What do you hope to do in your future career?

5. Are you an organized person? How do you organize your time?

6. What do you have in common with your best friend?

7. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.?

8. What do you trust more to: TV, the Internet, newspapers? Why?

9. Which is your favourite TV programme? Why?

10. Would you like to work for a family owned company or a multinational company? Why?

11. Would you like to run your own company? Why?/Why not?

12. What personal qualities are crucial for running a business?

13. What are your strengths and weaknesses?

14. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why?

15. What is the best time to visit your own city?

16. Describe the opportunities your favourite season creates for travel?

17. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)?

18. Why is it better than the others?

19. What are the biggest transport problems in your country?

20. What are the advantages and disadvantages of a small family?

21. What are the advantages and disadvantages of a big family?

22. Do living standards influence life expectancy? Why?

23. Do big families require government support?

24. What other benefits do family people have?

25. Which creative person do you admire most of all? Why?

26. What famous inventors do you know? What are they famous for?

27. What famous scientists do you know? What are they famous for?

28. Give an example of any important discovery and a person who made it.

29. Tell your partner about a famous person you love most of all.

30. How can culture affect international marketing?

31. Can international trade promote culture dominance?

32. Speak about any successful company on your choice.

33. How to choose a good company to work for?

34. Successful company to work for. Give an example.

35. Staying ahead in the competition. Is it e

36. What do you like /dislike about shopping?
37. Why are beauty products easy to sell on TV?
38. Which type of products are difficult to sell and why?
39. What are the shopping habits of the people you know?
40. How to become a successful sales person?
41. Negotiating successfully. What can help? (effective salesperson).
42. Would you like to start your own business?
43. What conditions are important for people starting new businesses?
44. What are the advantages and disadvantages of starting your business?
45. What ideas have been the best in the last 20 years?
46. What economic terms do you know?
47. What information will the manager require for a personal loan?
48. What do you think are the biggest economic problems in your country?
49. What is "the four Ps"?
50. What marketing campaigns impressed you most?
51. What are the main keys to successful marketing?
52. Describe a marketing campaign of some well-known companies.
53. How can you increase sales figures of a brand?
54. What should companies do to encourage new ideas?
55. What do you consider when you start planning some events?
56. What are the best ways to plan?
57. What is the secret of good planning?
58. What are the main responsibilities of a manager?
59. What factors make companies successful?
60. How does entertaining affect a company/s image?
61. Would you like to start your own business ?
62. What conditions are important for people starting new businesses?
63. What are the advantages and disadvantages of starting your business?
64. What economic terms do you know?
65. What do you think are the biggest economic problems in your country?
66. What is "the four Ps"?
67. What marketing campaigns impressed you most?
68. What are the main keys to successful marketing?
69. Describe a marketing campaign of some well-known companies.
70. What is the secret of good planning?
71. What are the main responsibilities of a manager?
72. What factors make companies successful?
73. Describe one of the world's most respected companies and their style of management.
74. Speak on the difficulties of cross-cultural management.
75. How can you entertain a group of foreign business partners?
76. What are the ways to write a successful resume?
77. Speak about any company on your choice.
78. What do you think are the best ideas of the last 20 years?
79. Which creative person do you most admire? Why?
80. What should companies do to encourage new ideas?

5.2. Темы письменных работ

Темы эссе.

1. Recently some people can work from home using modern technology. Some think this only benefits the workers, but not the employers. To what extent do you agree or disagree?
2. Nowadays, some employers think the academic qualities are more important than the life experiences and personal qualities when they choose the employees. Why is it the case? Is this a negative or positive development?
3. Being ambitious is it a positive or a negative quality for an employee? Discuss.
4. Young workers or old workers who benefit more to a company? Discuss.
5. Nowadays a lot of qualified workers move abroad. What are the causes for this and what will be the consequences?
6. The most successful methods of marketing goods and services in RF / in DPR
7. The most famous international / national brands.
8. The criteria of choosing a successful brand name and a slogan for a company.
9. The examples of some history of brand management.

10. How to cope with changes in business.
11. Advertising goods and services.
12. My attitude towards money.
13. Do you think "Money is everything"?
14. Describe examples of unethical business practices.
15. Leaders are born or made?
16. Write a letter of application for the position of a Logistics Manager. Invent a company job advertisement.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Профессионально-ориентированный иностранный язык" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Профессионально-ориентированный иностранный язык" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Наименование оценочного средства.	Краткая характеристика оценочного средства.
1. Ролевая игра.	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.
2. Доклад, сообщение.	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.
3. Собеседование.	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
4. Тестовые задания.	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.
5. Эссе.	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа студента – необходимое условие усвоения иностранного языка. Для успешного освоения курса студентам следует придерживаться следующих рекомендаций:

1. Заниматься иностранным языком регулярно, так как систематические занятия способствуют успешному усвоению материала, а также выполнять все задания и придерживаться рекомендаций преподавателя.

2. Вести личные записи (словарь, заметки различного вида), которые позволяют использовать их в качестве справочного материала и неоднократно к ним возвращаться.

3. При подготовке заданий по чтению, следует пользоваться словарями, выписывая все незнакомые слова. Они помогут над дальнейшей работой над текстом. После прочтения текста необходимо выполнить задания, прилагающиеся к нему для проверки понимания его содержания и проверить себя по ключам.
4. Приступая к работе над прослушиванием текста, необходимо, прежде всего, ознакомиться с заданием и просмотреть его содержание. После первого прослушивания выполняются задания на общее понимание прослушанного, после второго – на понимание деталей. Однако, при самостоятельной работе над аудированием текст рекомендуется прослушать несколько раз, пока его содержание не будет понятно. При необходимости можно воспользоваться распечаткой текста. При этом рекомендуется выписать все новые слова, усвоить их значение. После этого, текст рекомендуется прослушать еще раз.
5. Все устные сообщения должны иметь вступление, основную часть и заключение. При подготовке устных сообщений следует тщательно отрепетировать свое выступление: выучить новые слова и их произношение, продумать интонацию, паузы, жесты и т.д. При использовании наглядных средств (Power Point, картинки, надписи) придерживаться общих правил их составления и использования.
6. Как и устные сообщения, творческие письменные задания (сочинения, эссе, письма, аннотации), имеют следующую схему: вступление, основная часть, заключение, которой следует строго придерживаться. Все письменные задания, включая упражнения, всегда следует предоставлять на проверку преподавателю с целью исправления ошибок и их анализа.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Иностранных языков**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Профессионально-ориентированный
иностранный язык»

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессионально-ориентированный иностранный язык» для обучающихся третьего курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки код «38.03.01» Экономика очной формы обучения

Автор(ы), преподаватель кафедры иностранных языков
разработчик(и): Р.В. Захаров

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы
и фамилия

ФОС рассмотрен на *иностраннных языкоє*
заседании кафедры _____

Протокол заседания кафедры от _____ 19.04.2023 _____ № 9
дата

Заведующий кафедрой _____

(подпись)



Л.Я.Лычко

(инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Профессионально-ориентированный
иностранный язык»

Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Экономика предприятия»
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.В.33
Формы текущего контроля	Собеседование, эссе, дискуссия, доклад, сообщение, тестовые задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	6
Семестр	5-6
Общая трудоемкость (академ. часов)	216
Аудиторная контактная работа:	38/38
Лекционные занятия	-
Практические занятия	36/36
Семинарские занятия	-
Самостоятельная работа	70/70
Контроль	-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	зачёт/зачёт

Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<p align="center">Ук-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p align="center">УК-4.8: Способен осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной и письменной формах</p>	<p>Знать:</p>	
		<p>1 -- особенности и стили профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке;</p>	<p align="center">УК-4.8 3-1</p>
		<p>2- особенности и стили профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке; - знает особенности написания и оформления деловой документации с учетом профессиональной деятельности;</p>	<p align="center">УК-4.8 3-2</p>
		<p>3-- особенности и стили профессионального общения в устной и письменной формах на иностранном языке; - знает особенности написания и оформления деловой документации с учетом профессиональной деятельности; - социокультурные особенности общения на иностранном языке в устной и письменной формах</p>	<p align="center">УК-4.8 3-3</p>
		<p>Уметь:</p>	
		<p>1- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая особенности профессиональной деятельности</p>	<p align="center">УК-4.8 У-1</p>
<p>2- - общаться на иностранном языке в</p>	<p align="center">УК-4.8 У-2</p>		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>устной и письменной формах, учитывая особенности профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать корреспонденцию и составлять письма профессионального содержания 	
		<p>3- общаться на иностранном языке в устной и письменной формах, учитывая особенности профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать корреспонденцию и составлять письма профессионального содержания; - учитывать социокультурные факторы в деловом устном и письменном общении 	УК-4.8 У-3
		Владеть:	
		<p>1- терминологией, достаточной для профессионального общения в пределах изученной тематики</p>	УК-4.8 В-1
		<p>2- терминологией, достаточной для профессионального общения в пределах изученной тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о видах документации в профессиональной сфере, их языковыми и стилистическими особенностями; 	УК-4.8 В-2
		<p>3 - терминологией, достаточной для профессионального общения в пределах изученной тематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о 	УК-4.8 В-3

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<p>видах документации в профессиональной сфере, их языковыми и стилистическими особенностями;</p> <p>- приемами использования социокультурных знаний в устном и письменном общении на иностранном языке.</p>	
Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<p>Ук-4</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.7:</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения профессионально ориентированных коммуникативных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>1 - способы поиска и приема профессионально ориентированной информации на иностранном языке в сети Интернет;</p> <p>2 - способы поиска и приема профессионально ориентированной информации на иностранном языке в сети Интернет;</p> <p>- особенности использования двуязычных онлайн словарей и других Интернет ресурсов в профессиональных целях;</p> <p>3- способы поиска и приема профессионально ориентированной информации на иностранном языке в сети Интернет;</p> <p>- особенности использования двуязычных онлайн словарей и других Интернет ресурсов в профессиональных целях;</p> <p>- методы отбора профессиональной иноязычной информации в соответствии с поставленной задачей;</p>	<p>УК-4.7 3-1</p> <p>УК-4.7 3-2</p> <p>УК-4.7 3-3</p>

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		Уметь:	
		1 -находить профессиональную иноязычную информацию в сети Интернет в соответствии с поставленной коммуникативной задачей;	УК-4.7 У-1
		2 -находить профессиональную иноязычную информацию в сети Интернет в соответствии с поставленной коммуникативной задачей - пользоваться иноязычными справочными материалами в сети Интернет	УК-4.7 У-2
		3-находить профессиональную иноязычную информацию в сети Интернет в соответствии с поставленной коммуникативной задачей - пользоваться иноязычными справочными материалами в сети Интернет; - обрабатывать и редактировать подобранный материал, для использования в учебной деятельности	УК-4.7 У-3
		Владеть:	
		1 - знаниями профессионально ориентированного иностранного языка для поиска необходимой информации в сети Интернет;	УК-4.7 В-1
		2-знаниями профессионально	УК-4.7 В-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		ориентированного иностранного языка для поиска необходимой информации в сети Интернет; - умениями использовать с иноязычные онлайн словари и другие информационные ресурсы для решения профессионально - ориентированных задач	
		3- знаниями профессионально ориентированного иностранного языка для поиска необходимой информации в сети Интернет; - умениями использовать с иноязычные онлайн словари и другие информационные ресурсы для решения профессионально ориентированных задач; - умениями анализировать отобранный материал с целью дальнейшего его использования в учебной деятельности.	УК-4.7 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Тема 1.1. Рабочий день.	3	УК-4.8	Устный опрос (собеседование), тестовые задания
2.	Тема 1.2. Корпоративная культура.	3	УК-4.8	Устный опрос (собеседование), тестовые задания
3.	Тема 1.3. История компании	3	УК-4.8	Устный опрос (собеседование), тестовые задания

4	Тема 1.4. Интернет.	3	УК-4.8	Устный опрос (собеседование), тестовые задания
5	Тема 2.1. Оборудование для работы.	4	УК-4.8	Устный опрос (собеседование), тестовые задания
6	Тема 2.2. Системы и рабочие процессы.	4	УК-4.8	Устный опрос (собеседование), тестовые задания
7	Тема 2.3. Распределение и доставка товаров.	4	УК-4.8 УК-4.7	Устный опрос (собеседование), тестовые задания
8	Тема 2.4. Реклама и маркетинг.	4	УК-4.8 УК-4.7	Устный опрос (собеседование), тестовые задания

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Деловой иностранный язык»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания, обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ*
		УО	ТЗ	РЗ				
Р.1.Т.1.1	-	9	5	5	19	10	8	3
Р.1.Т.1.2	-	9	5	5	19			
Р.1.Т.1.3	-	9	5	5	19			
Р.1.Т.1.4	-	9	5	5	19			
Итого: 100б		36	20	20	76	10	8	6
Р.2.Т.2.1	-	9	5	5	19	10	8	3
Р.2.Т.2.2	-	9	5	5	19			
Р.2.Т.2.3	-	9	5	5	19			
Р.2.Т.2.4	-	9	5	5	19			
Итого: 100б		36	20	20	76	10	8	6

ЛЗ – лекционное
занятие; УО – устный
опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в
приложении 1

ПЗ – практическое
занятие; СЗ – семинарское
занятие;

КЗР – контроль знаний по
Разделу

;Р – реферат.

СР – самостоятельная работа
обучающегося ИЗ – индивидуальное
задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1.	
Тема 1.1. Рабочий день.	1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time? 2. Would you like to work for one or several companies? 3. What can damage your career prospects? 4. What do you hope to do in your future career? 5. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.? 6. What do you trust more: TV, the Internet, newspapers? Why?

Тема 1.2. Корпоративная культура.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What are the best ways of getting information on major issues of the day? 2. Can some good newspapers compete with the scientists in the way of educating people according to a well-known American writer?
Тема 1.3. История компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. What do you like /dislike about shopping? 2. Why are beauty products easy to sell on TV? 3. How to become a successful sales person? 4. Negotiating successfully. What can help? (effective salesperson). 5. Which type of products are difficult to sell and why? 6. What are the shopping habits of the people you know? 7. What do you think are the keys to success in online selling?
Тема 1.4. Интернет.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What is the most dominating type of media? 2. How can big corporations benefit from mass media? 3. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not? 4. What are the best ways of getting information on major issues of the day? 5. How to do a good website?
Раздел 2	
Тема 2.1. Оборудование для работы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What equipment do have on your desk and in your office? 2. Can you describe some office things? 3. What do you think about leasing some equipment?
Тема 2.2. Системы и рабочие процессы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Can you describe some production processes? 2. What do you know about outsourcing and offshoring?
Тема 2.3. Распределение и доставка товаров.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What do you think are the biggest economic problems in your country? 2. What is “the four Ps “? 3. What marketing campaigns impressed you most? 4. What are the main keys to successful marketing? 5. What product would you most like to sell?
Тема 2.4. Реклама и маркетинг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe some of your favourite products. Why do you like them? 2. What is the best thing you’ve ever bought? 3. Prepare a short presentation about a product. 4. Describe a marketing campaign of some well-known companies. 5. How can you increase sales figures of a brand?

Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Иностранный язык».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Компании

Тема 1.2 «Корпоративная культура»

ТЕСТ 1

I. Reading

One of the main crises facing companies today is that of loss of reputation. Damage to reputation almost always has a snowball effect and entails damages to share _____(1) as well as to public confidence. Some business people say that their company's reputation is their main _____(2). Consequently, it is necessary not only preserve it, but also to _____(3) in it, because once you have lost some of it, not only is it extremely difficult to regain it, but it also costs huge amounts of money. When _____(4) a crises, management must react as quickly as possible. Speed of _____(5) is particularly crucial when human lives are in question. The next step is to enter in a dialogue with all your _____(6), and to make sure that you maintain a steady _____(7) of information. You have to explain to the public what went wrong, and accept responsibility for any mistake that you made. If you are indeed responsible for what happened, an admission of _____(8) is your only viable course of action. Denying responsibility will inevitably damage your reputation in the long term, and increase the chances of _____(9) action being taken against you.

1 a) cost b) fee c) bonus d) price

2 a) profit b) asset c) benefit d) value

3 a) pay b) stake c) secure d) invest

4 a) dealing b) foreseeing c) handling d) prioritizing

5 a) response b) responding c) reaction d) reacting

6 a) stakeholders b) suppliers c) buyers d) consumers

7 a) conference b) flow c) release d) press

8 a) credibility b) illegality c) liability d) criminality

9 a) legal b) lawful c) court d) tribunal

II. Complete the modal perfect forms in these sentences.

1 The team leader was great, but I think she could _____ spent more time on simulations. 2 You might have _____ to my letter sooner. I thought you were no longer interested in my proposal. 3 They needn't _____ into the office – there was no work for them to do when they got there. 4 If your application had been successful, we _____ informed you in writing.

III. Conditionals

1 If we lose the password, we _____ (*not to be able*) to access those files ever again.
 2 If I were you, I _____ (*to turn*) to a professional website designer. 3 If the economic climate _____ (*to be*) more favourable, our e-commerce would have expanded massively.

IV. Passives

1 Flexible hours _____ in Accounts and HR next month. (*introduce*) 2 Surprisingly, the sales staff _____ only _____ once in the past three years. (*appraise*)
 3 Our remuneration policy _____ currently _____. (*revise*) 4 With a little goodwill, the amount of red tape we have to deal with could _____ easily. (*reduce*)

Answer Key

I. 1d 2b 3d 4c 5d 6a 7b 8c 9a

II. 1have 2answered 3have come 4could have

III. 1wouldn't be able 2 would turn 3.had been

IV. 1 will be introduced 2were ... appraised 3is being...revised 4be reduced

Рекомендации по оцениванию результатов деловой (ролевой) игры

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся (индивидуально или как участнику группы), если содержание его деятельности полностью соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; четко организована работа по сюжету игры, присутствует вариативность в разрешении игровой ситуации, комментарии по ходу игры основываются на понятийном аппарате предметной области и иллюстрируют основные закономерности изучаемой дисциплины и ее прикладной аспект
Хорошо	Выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в основном соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет находит развитие, комментарии по ходу игры включают понятийный аппарат предметной области и отражают в основном понимание прикладного аспекта изучаемой дисциплины
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в целом соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не детализируется, комментарии по ходу игры в небольшой степени опираются на понятийный аппарат предметной области,

	прикладной аспект изучаемой дисциплины представлен фрагментарно
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности лишь частично соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не развивается, комментарии по ходу игры отсутствуют, обучающийся не демонстрирует понимания прикладного аспекта изучаемой дисциплины

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВАЯ ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Деловая игра к теме 2.3.«Реклама и маркетинг».

1. *Тема (проблема:)* «Современные тенденции моды».

2. *Концепция игры:* Alexandra and Steve are pen friends. Alexandra is interested in fashion very much. Steve, who lives in London, invited Tanya to come to his place and visit the London Fashion Show. Friends arrange the meeting and discuss the following:

- best ways to get to London;
- the weather;
- the time the show starts;
- some other things to do on Sunday.

After the show they exchange the ideas about fashion trends in their countries.

Таня и Стив друзья по переписке. Таня очень интересуется модой. Стив, который живёт в Лондоне, пригласил Таню приехать к нему и посетить Лондонский показ мод. Друзья устраивают встречу и обсуждают лучший способ добраться до Лондона. Они говорят о погоде, времени начала шоу и некоторых других мероприятиях на воскресенье. После шоу они обмениваются идеями о модных тенденциях в своих странах.

3. *Роли (ролевые группы):*

- Alexandra, a student from Donetsk academy of Management;
- Steve, a young man from London

4. *Ожидаемый результат:*

- непринужденная атмосфера и речевая активность, приближенная к естественной ситуации;
- включенность обучающихся в учебное взаимодействие;
- приобретение навыка осмысления, анализа и обмен мнением по имеющейся проблеме;

Рекомендации по оцениванию вопросов для собеседования по дисциплине (модулю) « Деловой иностранный язык».

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1

1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time?
2. Would you like to work for one or several companies?
3. What can damage your career prospects?
4. What do you hope to do in your future career?
5. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.?
6. What do you trust more: TV, the Internet, newspapers? Why?
7. What are the best ways of getting information on major issues of the day?
8. What do you like /dislike about shopping?
9. Why are beauty products easy to sell on TV?
10. How to become a successful sales person?
11. Negotiating successfully. What can help? (effective salesperson).
12. Which type of products are difficult to sell and why?
13. What are the shopping habits of the people you know?
14. What do you think are the keys to success in online selling?
15. What is the most dominating type of media?
16. How can big corporations benefit from mass media?
17. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not?
18. How to do a good website?

8. What types of companies exist?
9. What makes a successful organisation?
- 10 Can you describe your company/ organization?
- 11 What qualities of organization are positive and negative?
12. Describe your ideal manager.
- 13 What makes a good employee?

Раздел 2

- 1.What equipment do have on your desk and in your office?
- 2.Can you describe some office things?
3. What do you think about leasing some equipment?
- 4.Can you describe some production processes?
- 5.What do you know about outsourcing and offshoring?
- 6.. What do you think are the biggest economic problems in your country?
7. What is “the four Ps “?
8. What marketing campaigns impressed you most?
9. What are the main keys to successful marketing?
10. What product would you most like to sell?
11. Describe some of your favourite products. Why do you like them?
12. What is the best thing you’ve ever bought?
13. Prepare a short presentation about a product.
14. Describe a marketing campaign of some well-known companies.
15. How can you increase sales figures of a brand?

Раздел 3

1. What are business negotiations?
2. Why is negotiation important in a business?
3. What is business context negotiation?
4. What are some examples of negotiation?
5. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why?
6. What is the best time to visit your own city?
7. Describe the opportunities your favourite season creates for travel?
8. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)?
9. Why is it better than the others?
10. What are the biggest transport problems in your country?
11. What is important when choosing a hotel for business?
- 12.What countries would you like to visit? Why?
- 13.Have you ever been in a difficult situation while traveling?
- 14.What are the reasons to be out of the office?
- 15.What business can be done our of the office?

Раздел 4

1. What problems can managing international teams present?
2. Are cultural differences important?
3. What would you find difficult if you had to go and work in a very different culture from your own?

4. What advice would you give to a foreign manager who is going to manage staff in your country?
5. How important is cultural entertainment in your country?
6. How important is cultural entertainment in your company/organisation?
7. What places would you like your business visitors to visit?
8. Are you an organized person? How do you organize your time?
9. What personal qualities are crucial for running a business?
10. What are your strengths and weaknesses?
11. What do you consider when planning family events?
12. What are the most important things to do when planning in business?
13. How often do you think businesses should revise their plans
14. What places would you like your business visitors to visit?
15. What events would you recommend to your business visitors?
16. What other types of entertainment could you offer?
17. How important is cultural entertainment in your country?

Рекомендации по оцениванию дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, диспуты, дебаты).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - полное раскрытие темы; - указание точных названий обсуждаемых явлений, знание современного состояния проблемы; - правильная формулировка понятий и категорий; - самостоятельность ответа, умение вводить и использовать классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; - использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточно полное раскрытие темы; - несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; - репродуктивность ответа: отсутствие самостоятельного анализа и оценочных суждений - недостаточное использование материалов современной отечественной и зарубежной литературы и иных материалов и др.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - отражение лишь общего направления темы; - наличие достаточного количества несущественных или одной- двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т.п.; - неспособность осветить современное состояние проблемы
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - содержание темы не раскрыто; - большое количество существенных ошибок; - отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

* Представлено в таблице 2.1.

ТЕМЫ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Тема 1.1. Рабочий день.

Discuss the following: “This working life.” (на основе текста)

Тема 2.2. Системы и рабочие процессы.

Some companies try to reduce their costs and use outsourcing companies. Do you think if it leads to worse quality of branded goods or not?

Тема 2.3 Распределение и доставка товаров.

Discuss the following:

A What tactics are the best to use for buying a thing:

- look through a catalogue before?
- shop around looking for goods of better quality and lower price?
- try to save the time?
- avoid long queues?

B What tactics are the best to use to make customers buy:

- greet the customer?
- show friendly attitude?
- listen carefully?
- use appropriate language?
- sound confident?

Тема 2.4. Реклама и маркетинг.

Exchange your opinion on the issue: “Do celebrities have the right for privacy or they should accept lots of attention from media?”

Тема 3.3 Отели..

Nowadays there are capsule hotels functioning in some countries. What is your attitude to these hotels? Do they have future in our country?

Круглый стол

Тема 2.4 Новая компания.

A Many people would like to generate a good innovative idea, but they do nothing for that and make excuses by saying “I'm just not creative”. Do you think everyone can be creative? Can you learn to be creative? What do you need to become a creative thinker? Discuss your ideas with your partner. Consider the following:

- experiences;
- knowledge;
- facts;
- some *basic concepts*;
- experiments;
- feelings;
- etc.

B In our real life many good ideas are lost because someone puts the idea down before it has a chance to be discussed. Should we bring an idea out for a discussion and see if other people say anything good or bad about it? Do you think, to get an innovative idea it is important:

- to brainstorm number of ideas;
- to list the ideas;
- to copy and improve the ideas of others;

- to compare the ideas;
- to create a bank of ideas.

C As a group, brainstorm some ideas about the ways of making your working day less stressful and more productive. Create a bank of good ideas and selects the best one. Everyone in the group has a chance to contribute to the idea bank. Try to be creative.

Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Recently some people can work from home using modern technology. Some think this only benefits the workers, but not the employers. To what extent do you agree or disagree?
2. Nowadays, some employers think the academic qualities are more important than the life experiences and personal qualities when they choose the employees. Why is it the case? Is this a negative or positive development?
3. Being ambitious is it a positive or a negative quality for an employee? Discuss.
4. Young workers or old workers who benefit more to a company? Discuss.
5. Nowadays a lot of qualified workers move abroad. What are the causes for this and what will be the consequences?
6. The most successful methods of marketing goods and services in RF / in DPR
7. The most famous international / national brands.
8. The criteria of choosing a successful brand name and a slogan for a company.
9. The examples of some history of brand management.
10. How to cope with changes in business.
11. Advertising goods and services.
12. My attitude towards money.
13. Do you think "Money is everything"?
14. Describe examples of unethical business practices.
15. Leaders are born or made?
16. Write a letter of application for the position of a Logistics Manager. Invent a company job advertisement.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ / ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ / ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Вопросы к зачёту
Тема 1.1. Рабочий день.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time? 2. Would you like to work for one or several companies? 3. What can damage your career prospects? 4. What do you hope to do in your future career? 5. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.? 6. What do you trust more: TV, the Internet, newspapers? Why?
Тема 1.2. Корпоративная культура.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What are the best ways of getting information on major issues of the day? 2. Can some good newspapers compete with the scientists in the way of educating people according to a well-known American writer?
Тема 1.3. История компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. What do you like /dislike about shopping? 2. Why are beauty products easy to sell on TV? 3. How to become a successful sales person? 4. Negotiating successfully. What can help? (effective salesperson). 5. Which type of products are difficult to sell and why? 6. What are the shopping habits of the people you know? 7. What do you think are the keys to success in online selling?

Тема 1.4. Интернет.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What is the most dominating type of media? 2. How can big corporations benefit from mass media? 3. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not? 4. What are the best ways of getting information on major issues of the day? 5. How to do a good website?
Тема 2.1. Оборудование для работы.	<p>1 What equipment do have on your desk and in your office?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Can you describe some office things? 2. What do you think about leasing some equipment?
Тема 2.2. Системы и рабочие процессы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Can you describe some production processes? 2. What do you know about outsourcing and offshoring?
Тема 2.3. Распределение и доставка товаров.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What do you think are the biggest economic problems in your country? 2. What is “the four Ps “? 3. What marketing campaigns impressed you most? 4. What are the main keys to successful marketing? 5. What product would you most like to sell?
Тема 2.4. Реклама и маркетинг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describe some of your favourite products. Why do you like them? 2. What is the best thing you’ve ever bought? 2. What is the best thing you’ve ever bought? 3. Prepare a short presentation about a product. 4. Describe a marketing campaign of some well-known companies.

