

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.12.2024 23:16:04
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет

Производственного менеджмента и маркетинга

Кафедра

Маркетинга и логистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20


"Электронная коммерция"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2022</i>

Донецк
2022

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент


В.Ю. Лунина

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


Т.А. Попова

Рабочая программа учебной дисциплины "Электронная коммерция" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 30.08.2022 протокол № 1/4.

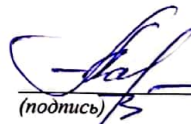
Срок действия программы: 2022-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

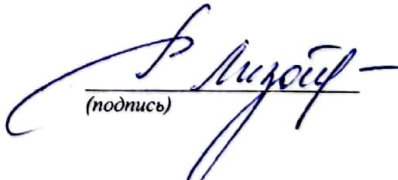

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2022 г. № 1

Председатель ПМК:

канд.экон.наук, доцент, Лизогуб Р.П.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " 03 " 05 2023 г. № 10

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ___ " _____ 2024 г. № ___

Зав. кафедрой

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ___ " _____ 2025 г. № ___

Зав. кафедрой

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ___ " _____ 2026 г. № ___

Зав. кафедрой

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронного бизнеса в целом и электронной коммерции как составной его части; - сформировать знания по вопросам создания и эксплуатации информационных систем как основного звена информационной логистической системы, технологий электронной коммерции и защиты информации; - ознакомить студентов с практикой применения современных информационных технологий в функционировании маркетинговых систем, для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и организации юридически значимого электронного документооборота. 	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.20
<i>1.3.1. Дисциплина "Электронная коммерция" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Внешняя среда бизнеса	
Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Маркетинг	
Основы правового регулирования управленческой деятельности	
Теория организации	
Цифровые технологии в менеджменте	
Инфраструктура товарного рынка	
<i>1.3.2. Дисциплина "Электронная коммерция" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Маркетинговые коммуникации	
Стратегический маркетинг	
Поведение потребителей	
Международный маркетинг	
Технологическая (проектно-технологическая) практика	
CRM-маркетинг и клиентский опыт	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.1: Использовать основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе в сети «Интернет»; Интернет-маркетинга, законодательную и нормативную базу; программы и сервисы проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципы и правила копирайтинга</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе сети "Интернет";
Уровень 2	основы Интернет-маркетинга, законодательную и нормативную базу;
Уровень 3	программы и сервисы проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципы и правила копирайтинга.
Уметь:	
Уровень 1	использовать основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе сети "Интернет";
Уровень 2	использовать Интернет-маркетинг, законодательную и нормативную базу;
Уровень 3	использовать программы и сервисы проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципы и правила копирайтинга
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования основ маркетинга и маркетинговых инструментов, в том числе сети "Интернет";
Уровень 2	навыками использования Интернет-маркетинга, законодательной и нормативной базе;
Уровень 3	навыками использования программ и сервисов проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципов и правил копирайтинга
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.2: Применять методы маркетинга и маркетинговые инструменты в сети «Интернет»; программы и сервисы проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна</i>	

Знать:	
Уровень 1	методы маркетинга и маркетинговые инструменты в сети "Интернет";
Уровень 2	программы и сервисы проведения электронной аналитики;
Уровень 3	программы и сервисы проведения рассылок, разработки дизайна.
Уметь:	
Уровень 1	применять методы маркетинга и маркетинговые инструменты в сети "Интернет";
Уровень 2	использовать программы и сервисы проведения электронной аналитики;
Уровень 3	использовать программы и сервисы проведения рассылок, разработки дизайна.
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения методов маркетинга и маркетинговых инструментов в сети "Интернет";
Уровень 2	навыками использования программы и сервисы проведения электронной аналитики;
Уровень 3	навыками использования программы и сервисы проведения рассылок, разработки дизайна.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.3: Реализовывать планы маркетинговых исследований, программ продвижения, электронной аналитики, рассылок, дизайна</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы реализации планов маркетинговых исследований;
Уровень 2	программы продвижения и электронной аналитики;
Уровень 3	программы рассылок и дизайна.
Уметь:	
Уровень 1	реализовывать планы маркетинговых исследований;
Уровень 2	реализовывать программы продвижения и электронной аналитики;
Уровень 3	применять программы рассылок и дизайна.
Владеть:	
Уровень 1	навыками реализации планов маркетинговых исследований;
Уровень 2	навыками реализации программы продвижения и электронной аналитики;
Уровень 3	навыками применения программы рассылок и дизайна.

В результате освоения дисциплины "Электронная коммерция" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	Основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе сети "Интернет"; основы Интернет-маркетинга, законодательную и нормативную базу; программы и сервисы проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципы и правила копирайтинга. Программы и сервисы проведения электронной аналитики; программы и сервисы проведения рассылок, разработки дизайна. Основы реализации планов маркетинговых исследований.
3.2	Уметь:
	Использовать основы маркетинга и маркетинговые инструменты, в том числе сети "Интернет"; использовать Интернет-маркетинг, законодательную и нормативную базу; использовать программы и сервисы проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципы и правила копирайтинга. Использовать программы и сервисы проведения электронной аналитики; использовать программы и сервисы проведения рассылок, разработки дизайна. Реализовывать планы маркетинговых исследований.
3.3	Владеть:

<p>Навыками использования основ маркетинга и маркетинговых инструментов, в том числе сети "Интернет"; навыками использования Интернет-маркетинга, законодательной и нормативной базе; навыками использования программ и сервисов проведения электронной аналитики, рассылок, дизайна; принципов и правил копирайтинга. Навыками использования программы и сервисы проведения электронной аналитики; навыками использования программы и сервисы проведения рассылок, разработки дизайна. Навыками реализации планов маркетинговых исследований.</p>
<p>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</p> <p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Электронная коммерция" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой</p>

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
<p>Общая трудоёмкость дисциплины "Электронная коммерция" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.</p> <p>Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.</p>						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции						
Тема 1.1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике /Лек/	5	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.1. Электронная коммерция и ее место в современной /Сем зан/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.1. Электронная коммерция и ее место в современной /Ср/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.2. Государство и электронная коммерция /Лек/	5	1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.2. Государство и электронная /Сем зан/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	

Тема 1.2. Государство и электронная /Ср/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.3. Системы электронной коммерции в различных секторах /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.3. Системы электронной коммерции в различных секторах /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.3. Системы электронной коммерции в различных секторах /Ср/	5	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. Электронно-цифровая подпись /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. Электронно-цифровая подпись /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 1.4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. Электронно-цифровая подпись /Ср/	5	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Раздел 2. Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции						
Тема 2.1. Маркетинговые исследования в сети Интернет /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования в сети Интернет /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования в сети Интернет /Ср/	5	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.2. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1		
Тема 2.2. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.2. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования /Ср/	5	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.3. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.3. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 2.3. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве /Ср/	5	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Раздел 3. Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности						
Тема 3.1. Авторское право в Интернет /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.1. Авторское право в Интернет /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.1. Авторское право в Интернет /Ср/	5	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.2. Использование и конфигурирование платежных систем /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.2. Использование и конфигурирование платежных систем /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.2. Использование и конфигурирование платежных систем /Ср/	5	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1		
Тема 3.3. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции /Лек/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.3. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции /Сем зан/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Тема 3.3. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции /Ср/	5	5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	5	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1Л2.1Л3 .2 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины "Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины "Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сковиков, А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов (260 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Быстренина, И. Е.	Электронная коммерция: учебное пособие (90 с.)	Москва : Дашков и К, 2019
3. Методические разработки			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В.Ю. Лунина	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности: Конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: "Маркетинг", "Логистика") очная/заочная формы обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
ЛЗ.2	В.Ю. Лунина	Электронная коммерция: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 3 курса образовательной программы бакалавриата, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль "Маркетинг") очной/заочной форм обучения (42 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.3	В.Ю. Лунина	Электронная коммерция: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной/заочной форм обучения (46 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Что такое e-commerce (электронная коммерция)?	https://www.internet-technologies.ru/articles/elektronnaya-kommerciya.html
----	---	---

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ДОНАУИГС - <http://unilib.dsum.internal/>
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 208 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в

ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы для проведения экзамена по учебной дисциплине:

Раздел 1. Тема 1.

- 1 Роль электронной коммерции в современном мире
- 2 Определение электронной коммерции
- 3 Перечислите инструменты электронной коммерции?
- 4 Какие принято выделять категории по типу субъектов в электронной коммерции?
- 5 Какие основные отличия в системах электронной коммерции между категорией B2B и B2C?
- 6 В чем состоит основное преимущество электронной коммерции перед другими технологиями товарообмена?

Раздел 1. Тема 2.

- 7 Кто вырабатывает основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции?
- 8 Охарактеризуйте основные группы классификации систем электронной коммерции по отношению предприятия к ЭК
- 9 Что такое URL?
- 10 На какие группы делятся доменные зоны?

Раздел 1. Тема 3.

- 11 Что такое классификатор информации?
- 12 Какие классификаторы предпочтительно использовать для создания автоматизированных систем электронной коммерции?
- 13 Чем характеризуются системы электронной коммерции класса B2C?
- 14 Доменное имя какого уровня является наиболее престижным для коммерческой организации?
- 15 Охарактеризуйте иерархию доменных имен в сети Internet
- 16 Что необходимо учесть при выборе Интернет-провайдера?

Раздел 1. Тема 4.

- 17 Дайте определение системы электронного документооборота
- 18 Что входит в состав системы электронного документооборота?
- 19 Определение автоматизированной системы электронной коммерции
- 20 Что такое электронная цифровая подпись?
- 21 Что такое аутентификация?
- 22 Как в соответствии с законодательством РФ обязаны поступать лица, незаконно получившие информацию, составляющую коммерческую тайну?
- 23 Условия, предъявляемые к информации, составляющую коммерческую тайну
- 24 Что включает в себя управление ключами?

Раздел 2. Тема 5.

- 25 Перечислите и охарактеризуйте методы сбора данных для формирования целевой аудитории в системах электронной коммерции
- 26 Назовите основные инструменты проведения маркетинговых исследований в Интернет
- 27 Что представляет собой таргетирование в электронной коммерции?

Раздел 2. Тема 6.

- 28 Что представляет собой web-сайт?
- 29 Какие виды сайтов существуют?
- 30 Какие принципы создания сайтов необходимо соблюдать?
Назовите основные правила оформления сайта?

Раздел 2. Тема 7.

31 В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?

32 От чего зависит эффективность рекламной кампании в Интернет?

33 Какие виды рекламы в Интернет существуют?

Раздел 3. Тема 8

34 Дайте понятие термину «авторское право»

35 Какие нормативные документы регламентируют авторское право?

36 Назовите субъекты и объекты авторского права.

Раздел 3. Тема 9.

37 Что такое электронные деньги?

38 Что такое транзакция в платежных системах Internet?

39 Какие платежные системы используются в России на рынке электронной коммерции?

40 Сформулируйте условия совершения платежей для электронной коммерции.

Раздел 3. Тема 10.

41 Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?

42 Какие существуют способы борьбы со СПАМом?

43 Перечислите основные показатели посещаемости Интернет-статистики

44 Что такое система SpyLog?

45 Чем объясняется широкое распространение СПАМа?

46 Чем обусловлен принцип невозможности создания идеальной системы защиты?

47 Какими принципами руководствуются при создании системы безопасности электронной коммерции?

48 Какие используются критерии оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции?

49 Что такое критерий эффективности?

5.2. Темы письменных работ

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции

Тема 1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике

1. Организация бизнеса в Интернете, секреты успеха

2. Особенности конкуренции на Интернет-рынке

3. Организация розничной торговли в Интернете

4. Теоретические основы электронной коммерции

5. История возникновения электронного бизнеса

Тема 2. Государство и электронная коммерция

6. Реальность и перспективы Интернет-экономики в глобальном контексте

7. Роль государства в регулировании электронной коммерции

8. Электронный бизнес и государственные структуры

Тема 3. Системы электронной коммерции в различных секторах

9. Инвестиционная привлекательность российского (украинского) Интернет-бизнеса

10. Технология разработки Интернет-проектов

Тема 4. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. Электронно-цифровая подпись

11. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции. Безопасность электронной коммерции

12. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе. Особенности внедрения электронной коммерции в ДНР

Раздел 2. Электронный маркетинг как неотъемлемая часть электронной коммерции

Тема 5. Маркетинговые исследования в сети Интернет

13. Преимущества и недостатки проведения маркетинговых исследований в сети Интернет

14. Методы проведения маркетинговых исследований в сети Интернет

Тема 6. Web-сайт: понятие, виды, технологии создания и использования

15. Бизнес в Интернете: от простого Веб-сайта до информационного портала

16. Индивидуализация торговли (business to consumer)

17. Торговля товарами и услугами через виртуальный магазин

18. Сходства и различия традиционного и виртуального магазинов

Тема 7. Маркетинговые коммуникации в Интернет-пространстве

19. Инструменты коммуникаций Интернет-маркетинга

20. Разработка стратегии продвижения сетевого ресурса

Раздел 3. Платежные системы и вопросы безопасности**Тема 8. Авторское право в Интернет**

21. Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет

22. Зарубежный опыт регулирования и защиты авторского права в Интернет

Тема 9. Использование и конфигурирование платежных систем

23. Виды современных платежных систем электронной коммерции и особенности их использования

Тема 10. Безопасность и экономическая эффективность электронной коммерции

24. Эффективность электронной коммерции

25. Способы защиты информации в условиях ведения электронной коммерции

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Электронная коммерция" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Электронная коммерция" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), контроля знаний по разделам, выполнения практических заданий, реферата, докладов и индивидуальных заданий.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с вопросами для самопроверки;

5. Выполнение контрольных работ.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой ДОНАУИГС, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контрольных работ

К контрольной работе студенты готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений студентами отдельных домашних заданий. Однако каждый студент должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 «Электронная коммерция»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Разработчики: Лунина В.Ю., канд.экон.наук, доцент, доцент

Кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Электронная коммерция» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016 г.) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-3), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
доцент, канд.экон.наук, доцент



Т.А. Попова

МП
25.08.2022 г.