

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:12:49
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 Основы предпринимательства

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

Очно- форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2024

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Юрманова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедр маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведует кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины Б1.В.26 Основы предпринимательства одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «05» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование базовых знаний о сущности и назначении предпринимательской деятельности, комплексного представления о принципах и подходах к организации и реализации предпринимательской деятельности, навыков и умений создания бизнеса и управления деятельностью предпринимательской структуры в условиях динамично развивающегося рынка.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей процесс создания и развития бизнеса в Российской Федерации;
обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
приобретение умений по созданию собственного бизнеса и процедуре его ликвидации;
ориентация обучающихся на создание ими в перспективе собственного дела;
овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Основы предпринимательства" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика

Макроэкономика

Общий менеджмент

Маркетинг

Теория организаций

Правовое регулирование маркетинговой деятельности

1.3.2. Дисциплина "Основы предпринимательства" выступает опорой для следующих элементов:

Маркетинг промышленных предприятий

Маркетинговые исследования

Внешняя среда бизнеса

Маркетинговое ценообразование

Корпоративная социальная ответственность

Бизнес-планирование

Маркетинг услуг

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-1.2: Обладает навыками организации маркетинговых исследований при осуществлении предпринимательской деятельности

Знать:

Уровень 1 развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях, социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике

Уровень 2 виды и организационно-правовые формы предпринимательства, нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность

Уровень 3 основные требования, предъявляемые к бизнес-плану, алгоритм действий по организации предпринимательской деятельности

Уметь:

Уровень 1 оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности

Уровень 2 выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей

Уровень 3 обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-проекта, выбирать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска

Владеть:

Уровень 1 методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков

Уровень 2 методами выстраивания маркетинговых коммуникаций

Уровень 3	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
------------------	--

В результате освоения дисциплины "Основы предпринимательства" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	современные экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (в стране, в регионе);
	существенные моменты в механизме координации предпринимательской деятельности, интересов участников;
	нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия
3.2	Уметь:
	осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия;
	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
	учитывать интересы всех участников в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана
3.3	Владеть:
	навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в регионе;
	разработки учредительных документов предприятия;
	разработки бизнес-плана по созданию малого предприятия

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Основы предпринимательства" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Основы предпринимательства" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности						
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1		

				Л3.2 Э1 Э2	
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.2. Характеристика основных видов предпринимательства /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Сем зан/	3	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.4. Организационная среда предпринимательства: уровни, элементы /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1	

				Л3.2	
Тема 1.5. Этика и культура предпринимательства /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Раздел 2. Экосистема современного предпринимательства. Экономическое и правовое регулирование предпринимательской деятельности					
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.1. Понятие экосистемы предпринимательства /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1	

				Л3.2	
Тема 2.2. Задачи экономического регулирования /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.3. Проблемы властного регулирования предпринимательства /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.4. Система налогообложения предпринимательской деятельности /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3	

				Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 2.6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей. Антимонопольное регулирование /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	

Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности					
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.1. Принципы организации, проектирование и планирование развития предпринимательских структур /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Лек/	3	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры /Ср/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	

Тема 3.3. Предпринимательские сети /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2		
Тема 3.3. Предпринимательские сети /Cр/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Сем зан/	3	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2		
Тема 3.4. Правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Cр/	3	5	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2		
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Лек/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

				Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Сем зан/	3	1	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Тема 3.5. Социальная ответственность бизнеса. Особенности социального предпринимательства /Ср/	3	4	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	
Консультация по учебной дисциплине /Конс/	3	2	ПКс-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10Л3.1 Л3.2	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. В процессе освоения дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2. Процесс освоения дисциплины «Основы предпринимательства» обеспечивается через интерактивную образовательную технологию проблемной лекции (ПЛ). Лекционный материал представляется в виде слайд-презентаций в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, источниками выступают современные справочные материалы, научные и научно-практические публикации и т.д. Проблемные лекции позволяют сформировать обратную связь со студентами, подкрепляемую активизирующими вопросами, рассмотрением проблемных ситуаций. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, метод проблемного изложения, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предполагает внеаудиторную работу студентов, связанную с конспектированием источников учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуальных заданий в форме реферата, эссе, презентаций, построения схем-конспектов, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Умнов, В. А.	Основы предпринимательства:: учебное пособие (74)	Москва: ИНФРА-М, 2023
Л1.2	Лапина, Е. Н.	Основы предпринимательской деятельности:: учебное пособие (248)	Санкт-Петербург: Лань, 2023
Л1.3	Прохорова, В. В.	Основы предпринимательской деятельности:: учебное пособие (235)	Краснодар: КубГТУ, 2020
Л1.4	Астапенко, Е. О.	Основы социального предпринимательства: практикум (34)	Москва: ИНФРА-М, 2024
Л1.5	Сачук, Т. В.	Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие (63)	Москва: Дело РАНХиГС, 2022

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Костылева, С. Ю.	Экономические основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» (171 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2022
Л2.2	.Н.В. Стасюк	Предпринимательство: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (135 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.3	Н.В. Стасюк	Государственное регулирование малого бизнеса: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения ()	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.4	Донец, Л. И. Л. И. Донец	Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика: монография (244 с.)	Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
Л2.5	В. С. Козлов	Бизнес-планирование: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (124 с.)	Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
Л2.6	Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник (150 с.)	Москва : МИСИС, 2020
Л2.7	Петрученя, И. В. И. В. Петрученя, А. С. Буйневич	Бизнес-планирование: монография (196 с.)	Красноярск : СФУ, 2021
Л2.8	Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан.	Бизнес-планирование: учебное пособие (73 с.)	Кемерово : КемГУ, 2020
Л2.9	Зуб, А. Т. А. Т. Зуб, З. Ю. Пронина	Планирование и проектирование организаций. Теория и практика: учебник (469 с.)	Москва : Проспект, 2019
Л2.10	Шемятихина, Л. Ю.	Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие (500 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Е.А. Юрманова	Основы предпринимательства: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») всех	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		форм обучения (35)	
Л3.2	Е.А. Юрманова	Основы предпринимательства: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») всех форм обучения (32)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
 - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
 - AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
 - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
 - GIMP (лицензия GNU General Public License)
 - Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий – <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской – <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронно-библиотечная система "Лань" – <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система Znanium – <https://znanium.ru/>

Информационный портал кадровой поддержки малого предпринимательства - www.jobsme.ru

Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства - www.rasme.ru

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>

Электронная библиотека корпоративного менеджмента – <http://www.cfin.ru>

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>

Платформа «Бизнес.ру»: <https://online.business.ru/>

Справочно-правовая система Консультант Плюс/ <http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (<http://Window.edu.ru>)

Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек <http://нэб.рф/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензованным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы учебных корпусов 1, 6, адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) и электронно- библиотечные системы («ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>, «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страховое предпринимательство
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства

59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность

60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

5.2. Темы письменных работ

1. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
2. Крупномасштабное предпринимательство в России.
3. Составление пакета документов для открытия своего дела. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.
4. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений.
5. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.
6. Влияние организационных отношений на деятельность организации.
7. Реклама: виды, стоимость, оценка эффективности.
8. Банкротство предприятия.
9. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.
10. Необходимость защиты предпринимательской тайны.
11. Выбор режима налогообложения.
12. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
13. Деловая и профессиональная этика.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" разработан в соответствии с локальным нормативным актом .

Фонд оценочных средств дисциплины "Основы предпринимательства" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом важно учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по

дисциплине одновременно использовать несколько источников, информационно обеспечивающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у студента профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы.
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе).
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий.
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по выполнению заданий на контрольном занятии в принципе не отличается от выполнения отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть алгоритм выполнения примерных заданий, выполненных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.