

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 06.12.2024 11:26:40  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Финансово-экономический**

**Кафедра**

**Экономики предприятия**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.14**

**"Экономика инновационного предприятия"**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)"**

Квалификация *магистр*

Форма обучения *очная*

Общая трудоемкость *4 ЗЕТ*

Год начала подготовки по учебному плану *2023*

Донецк  
2023

Составитель(и):

канд. экон. наук, зав.каф.

\_\_\_\_\_ В.С. Мешкова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Лазаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономика инновационного предприятия" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от "14" 05. 2024 г. № 11

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Экономика инновационного предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере экономики инноваций. В результате изучения данного курса обучающиеся приобретут навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, получают представление о различных аспектах деятельности инновационного предприятия.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- дать представление о специфике и особенностях инновации как общественного товара;
- освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства;
- показать влияние инноваций на экономический рост;
- освоение основного понятийного аппарата;
- исследование факторов экономического роста предприятий;
- приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска;
- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

*1.3.2. Дисциплина "Экономика инновационного предприятия" выступает опорой для следующих элементов:*

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-1.4: Применяет навыки системного анализа инновационной среды и моделей поведения инновационной компании, оценивает эффективность и стоимость инновационного предприятия*

Знать:

**Уровень 1** | методы и инструменты системного анализа инновационной среды

**Уровень 2** | принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций

**Уровень 3** | модели поведения инновационной компании

Уметь:

**Уровень 1** | оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке

**Уровень 2** | выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества

**Уровень 3** | определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков

Владеть:

**Уровень 1** | методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность

**Уровень 2** | навыками системного анализа инновационной среды

**Уровень 3** | методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*УК-2.1: Применяет модели и экономические инструменты управления инновационными процессами*

Знать:

**Уровень 1** | модели управления инновационными процессами

<b>Уровень 2</b>	экономические инструменты управления инновационными процессами
<b>Уровень 3</b>	основные положения организации и методы управления нововведениями
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять методы управления инновационными процессами
<b>Уровень 2</b>	использовать экономические инструменты управления инновационными процессами
<b>Уровень 3</b>	моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность
<b>Уровень 2</b>	экономическими инструментами управления инновационными процессами
<b>Уровень 3</b>	навыками моделирования нововведений

***В результате освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" обучающийся***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	методы и инструменты системного анализа инновационной среды;
	принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;
	современные тенденции и разновидности экономического развития;
	модели поведения инновационной компании;
	сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
	основные положения организации и методы управления нововведениями.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
	оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке ;
	выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества
	определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
	методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов;
	методами оценки эффективности использования собственного и заемного капитала;
	методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика инновационного предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика инновационного предприятия" составляет 4

зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

## 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Понятие, модели и инструменты управления инновационными процессами</b>						
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Лек/	3	2	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Сем зан/	3	4	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1. Типы инновационных предприятий, свойства и классификации инноваций /Ср/	3	6	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Лек/	3	2	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Сем зан/	3	4	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.2. Инновационные процессы и бизнес-модели /Ср/	3	6	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Лек/	3	2	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Сем зан/	3	4	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе /Ср/	3	6	УК-2.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 2. Экономические инструменты и результаты инновационной деятельности</b>						

Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Сем зан/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.1. Издержки инновационного предприятия, себестоимость инновационного продукта /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.2. Ценообразование на инновационный продукт /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 2.3. Организация вывода инновационного продукта на рынок /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 3. Эффективность и государственная поддержка инновационного предприятия</b>						
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного предприятия /Лек/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.1. Финансирование деятельности инновационного /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Сем зан/	3	4	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.2. Налоговое стимулирование и государственное регулирование инновационной деятельности /Ср/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Лек/	3	2	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Сем зан/	3	6	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.3. Оценка эффективности и стоимости инновационного предприятия /Ср/	3	7	ПК-1.4	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Консультация /Конс/	3	2	ПК-1.4	Л3.1Л1.1 Л2.2Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономика инновационного предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.



При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В. Д. Жидченко	Экономика инновационного предприятия: учебное пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (250 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	Карзанова, И. В., Соловьева, Ю. В., Зайнуллин С. Б. [и др.].	Экономика инновационной деятельности предприятия = Economics of innovative activity of enterprise : учебное пособие (196 с.)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2023
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В.С. Мешкова	Экономика инновационного предприятия : Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы» (по видам экономической деятельности)) очной/заочной форм обучения (52 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л3.2	Давтян, М. А., Щербакова, Т. С., Карзанова И. В. [и др.].	Экономика инновационной деятельности предприятия : учебное пособие (432 с)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2022
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Национальный информационно-аналитический центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем РФ	<a href="http://www.miiris.ru">http://www.miiris.ru</a>	
Э2	Научная электронная библиотека	<a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a>	
Э3	Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов	<a href="http://www.library.ru">http://www.library.ru</a>	
Э4	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>	
Э5	Образовательно-справочный сайт по экономике	<a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>	
Э6	Федеральная служба статистики	<a href="https://www.gks.ru">https://www.gks.ru</a>	
Э7	Информационное агентство АК&М. Новости бизнеса, предприятия, рынка акций	<a href="http://www.akm.ru">http://www.akm.ru</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе			

отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; Компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Портал дистанционного обучения «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарными противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Инновационные риски и неопределенность в высокотехнологических компаниях.
2. Экономические модели анализа инновационных рисков (EaR, CFaR, VaR).
3. Методы оценки и анализа инновационных рисков (Delphi, Pattern).
4. Государственная политика и институты регулирования в области инновационной деятельности.
5. Экономическое содержание национальных инновационных систем (НИС).
6. Сравнительный анализ и классификация НИС.
7. Инфраструктура НИС.
8. Системы форсайт-исследований науки и инноваций.
9. Экономическое содержание корпоративной инновационной системы (КИС).
10. Жизненный цикл инноваций.
11. Технологические пределы и разрывы.
12. Диффузия и трансферт инноваций.
13. Инновационные платформы и отраслевые сети.
14. Инновационная деятельность в компании.
15. Инновационный процесс в компании.
18. Инновационный потенциал компании.
19. CALS-технологии выпуска инновационного продукта.
20. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий.
21. Научно-технологическое прогнозирование. Научно-технический форсайт.
22. Портфель инновационных стратегий.
23. Инновационный контроллинг.
24. Сущность и содержание инновационного проекта.
25. Бизнес-план инновационного проекта.
26. Управление стоимостью инновационного проекта.
27. Матричные модели управления инновационным портфелем в компании.
28. Сетевая модель инновационного бизнес-процесса (модель PERT).
29. Базовые схемы оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных решений.
30. Статистические методы оценки эффективности инноваций.
31. Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности инноваций.
32. Ставка дисконтирования в высокотехнологических компаниях (модели определения).

33. Реальные опционы инновационных проектов.
34. Метод «затраты-эффективность» в управлении инновационным предприятием.
35. Финансовая архитектура инвестирования инновационной компании.
36. Инновационно-инвестиционный капитал компании.
37. Методы оценки и роль нематериальных активов.
38. Заемное финансирование инновационной деятельности.
39. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационного производства.
40. Проектное финансирование комплексных инновационных проектов.
41. Венчурное финансирование инновационной компании.
42. Бизнес-ангельское и «посевное» финансирование инновационной деятельности.
43. Специальные формы финансирования инноваций (лизинг, франчайзинг).
44. Содержание корпоративной инновационной инфраструктуры.
45. Роль человеческого потенциала в инвестиционном бизнесе.
46. Условия и предпосылки накопления и эффективного использования человеческого капитала.
47. Состав расходов инновационного предприятия на НИОКР, производство, реализацию продукта.
48. Структура и методы калькулирования инновационных (прямых и косвенных) затрат.
49. Порядок распределения общепроизводственных (общехозяйственных) расходов на конкретный инновационный продукт.
50. Методика определения себестоимости НИОКР.
51. Группы потребителей и особенности рынка инновационных продуктов и разработок.
52. Факторы успеха на рынке инноваций.
53. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
54. Инструменты государственной поддержки инновационных предприятий.
55. Инструменты и этапы трансформирования государственной инновационной политики.
56. Новая роль университетов в инновационном развитии общества.

### 5.2. Темы письменных работ

1. Сущность и свойства инноваций, их классификации.
2. Понятие инновационного продукта, процесса, предприятия.
3. Технологические уклады и базисные инновации.
4. «Длинные волны» теория Кондратьева Н.Д. как причинах социально-экономических изменений в обществе.
5. Сущность инновационной бизнес-модели А. Остервальдера, возможность ее применения в ... отрасли.
6. Современные тренды в мотивации труда, накоплении и эффективном использовании человеческого потенциала.
7. Прогрессивный опыт позиционирования инновационного продукта (компании) на мировом рынке.
8. Меры государственного регулирования инновационной деятельности в экономике ДНР.
9. Состав, амортизация и оценка нематериальных активов инновационного предприятия.
10. Смета и классификация расходов инновационного предприятия.
11. Методы анализа, калькулирования и планирования себестоимости инновационной продукции.
12. Меры и факторы снижения себестоимости инновационной продукции в ... отрасли.
13. Ценовая стратегия (конкретного) инновационного предприятия.
14. Методы и порядок формирования цен на инновационный продукт (НИОКР).
15. Влияние конъюнктуры рынка на ценовую политику инновационного предприятия.
16. Экономичность и качество продукции.
17. Критерии (показатели) технико-экономической оценки инновационной продукции.
18. Качество и потребительская стоимость инновационной продукции.
19. Оценка технико-экономического уровня и конкурентоспособности инновационного продукта, предприятия.
20. Результаты экономико-финансовой деятельности инновационного предприятия.
21. Методы оценки стоимости инновационного предприятия.
22. Научно-технический прогресс как основа развития и интенсификации промышленного производства ДНР.
23. Оценка эффективности инновационного проекта, НИОКР.
24. Источники финансирования инновационной деятельности на разных этапах проекта.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика инновационного предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика инновационного предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

**РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.