

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 23.12.2025 14:03:12
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.О.22 Иностранный язык профессионального общения
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.03 Управление персоналом
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление персоналом организации и государственной службы
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2022

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Иванова В.Э., преподаватель кафедры иностранных языков

Коломийцева К.А., ст. преподаватель кафедры иностранных языков

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Английский язык в профессиональной сфере»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1.1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.03. Управление персоналом
Профили	Управление персоналом организации и государственной службы
Дисциплина базовой части	ФТД.03
Формы контроля	Текущий контроль (собеседование, эссе, дискуссия, доклад, сообщение, тестовые задания, контрольная работа).
Показатели	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	9
Семестр	5, 6, 7
Общая трудоемкость (академ. часов)	324
Аудиторная работа:	62/56/44
Практические занятия	60/54/42
Самостоятельная работа	46/52/37
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет, экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	
УК-4	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знать:	
		1-знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления;	УК-4.1
		2- норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка;	УК-4.1
		3-норм пунктуации и их возможную вариантность;	УК-4.1
		Уметь:	
		1- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.1
		2- понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке;	УК-4.1
		3-составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное мнение и планы на будущее;	УК-4.1
		Владеть:	
		1-составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.1
		2-способностью к восприятию и обобщению информации на иностранном языке;	УК-4.1
		3-основами публичных выступлений.	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	
УК-4	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой	Знать:	
		1-знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.2
		2-особенности стиля делового общения;	УК-4.2

	информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	1-деловые и межкультурные коммуникации;	УК-4.2
		Уметь:	
		1-создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.2
		2-выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;	УК-4.2
		3-использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации;	УК-4.2
		Владеть:	
		1-технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.2
		2-вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; 3-особенностями стилистики официальной и неофициальной переписки на русском и иностранном языке;	УК-4.2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	
УК-4	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знать:	
		1-виды и особенности письменных текстов, устных выступлений;	УК-4.3
		2-наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области;	УК-4.3
		3-основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.3
		Уметь:	
		1-устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;	УК-4.3
		2-понимать основные идеи речевых произведений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке;	УК-4.3

		3-составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное – мнение и планы на будущее;	УК-4.3
		Владеть:	
		1-владение иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации в научной сфере; навыками самостоятельной работы над языком, в том числе, с использованием информационных технологий;	УК-4.3
		2-подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; 3-навыком устного монологического высказывания, соответствующий базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	
УК-4	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на русский, с русского на иностранный (-е).	Знать:	
		1-виды и особенности письменных текстов;	УК-4.4
		2-виды и особенности устных выступлений;	УК-4.4
		3-основы деловой переписки;	УК-4.4
		Уметь:	
		1-понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике;	УК-4.4
		2-применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности;	УК-4.4
		3-общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.	УК-4.4
		Владеть:	
		1-навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации), соответствующий базовому уровню владения иностранным языком.	УК-4.4

		2-навыком перевода информации на темы, предусмотренные программой; 3-переводом профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык.	УК-4.4
--	--	--	--------

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	
УК-4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения; устно представляет результаты своей деятельности на иностранном (-ых) языке (-ах), может поддержать разговор в ходе их обсуждений.	Знать:	
		1-особенности межкультурного общения и этикета;	УК-4.5
		2-устные и письменные, диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;	УК-4.5
		3-иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения;	УК-4.5
		Уметь:	
		1-описывать впечатления, события, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее;	УК-4.5
		2-понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке, обобщать, анализировать и продуцировать информации на иностранном языке;	УК-4.5
		3-составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее;	УК-4.5
		Владеть:	
		1-основами публичных выступлений;	УК-4.5
		2-способностью к восприятию, обобщению, анализу, и продуцированию информации на иностранном языке; 3-профессионально направленным иностранным языком на уровне не ниже B1+.	УК-4.5

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

Таблица 1.2.1

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
1	Тема 1.1- 1.2 Корпоративная культура. Роль лидера.	5	УК-4.1	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
2	Тема 1.3-1.4 Деловое общение. Подготовка и проведение деловых встреч.	5	УК-4.1	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
3	Тема 1.5-1.6 Работа с клиентами. Конкурентное преимущество.	5	УК-4.1	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
4	Тема 1.7-1.8 Коммерческое Предложение. Навыки презентации.	5	УК-4.1	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
5	Тема 1.9-1.10 Реклама товаров и услуг. Реклама в интернете.	5	УК-4.1 УК-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
6	Тема 1.11-1.12 Отчет о продажах. Способы увеличения продаж.	5	УК-4.1	Устный опрос (собеседование, дискуссия), Тестовые задания
7	Тема 2.1-2.2 Прогноз продаж. Спонсорство.	6	УК-4.1 УК-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
8	Тема 2.3-2.4 Погашение задолженности. Лизинг.	6	УК-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
9	Тема 2.5-2.6 Рабочая среда. Кадры будущего.	6	УК-4.2	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
10	Тема 2.7.-2.8 Производительность. Кадровые вопросы.	6	УК-4.3	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания

11	Тема 2.9-2.10 Этика. Расширение компании	6	УК-4.3	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
12	Тема 2.11-2.12 Зарубежное партнерство. Организация и проведение конференции.	6	УК-4.3	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
13	Тема 3.1-3.2 Личностное развитие. Имидж.	7	УК-4.3	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
14	Тема 3.3-3.4 Цепь поставок. Управление конфликтами.	7	УК-4.3	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
15	Тема 3.5-3.6 Стратегический маркетинг. Управление рисками.	7	УК-4.4	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания
16	Тема 3.7-3.8 Инвестиции. Свободная торговля.	7	УК-4.4	Устный опрос (собеседование, дискуссия), тестовые задания

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 1.3

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания				Критерии оценивания
		Государст- венная		Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5		6
УК-4.1 Знает	- знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; - норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; - норм пунктуации и их возможную вариантность;				A	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным

УК-4.1 Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное мнение и планы на будущее; 				материалом сформированы, развиты необходимые умения в четырёх видах речевой деятельности, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом
УК-4.1 Владеет	- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;				баллов, близким к максимальному
	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к восприятию и обобщению информации на иностранном языке; основами публичных выступлений. 				
УК-4.1 Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; - норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; - норм пунктуации и их возможную вариантность; 				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, не полностью развиты необходимые умения, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено
УК-4.1 Умеет	<ul style="list-style-type: none"> 1- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3- составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное мнение и планы на будущее; 		Зачтено	75-89	В/С
УК-4.1 Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; - способностью к восприятию и обобщению информации на иностранном языке; основами публичных выступлений. 				минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками

УК-4.1 Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; - норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; - норм пунктуации и их возможную вариантность; 		Зачтено	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические
-----------------	--	--	---------	-------	-----	---

УК-4.1 Умеет	1- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное мнение и планы на будущее;					навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
УК-4.1 Владеет	- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; - способностью к восприятию и обобщению информации на иностранном языке; основами публичных выступлений.					
УК-4.1 Знает	<ul style="list-style-type: none"> - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; - норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; - норм пунктуации и их возможную вариантность; 					теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к
УК-4.1 Умеет	1- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное мнение и планы на будущее;		Н	0	Е	

УК-4.1 Владеет	- составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; -					минимальному
-------------------	--	--	--	--	--	--------------

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	способностью к восприятию и обобщению информации на иностранном языке; основами публичных выступлений.				
УК-4.2 Знает	1 знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2- особенности стиля делового общения; 3 - деловые и межкультурные коммуникации;		Зачтено	90-100	А
УК-4.2 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; 3 - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации;				
УК-4.2 Владеет	1 технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; 3- особенностями стилистики официальной и неофициальной переписки на русском и иностранном языке;				
УК-4.2 Знает	1 знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2- особенности стиля делового общения; 3 - деловые и межкультурные коммуникации;		Зачтено	75-89	В/С
УК-4.2	1- создание устных и письменных,				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Умеет	монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; 3 - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации;				освоенным материалом сформированы недостаточно, не полностью развиты необходимые умения, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
УК-4.2 Владеет	1 технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; 3- особенностями стилистики официальной и неофициальной переписки на русском и иностранном языке;				
УК-4.2 Знает	1 знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2- особенности стиля делового общения; 3 - деловые и межкультурные коммуникации;				
УК-4.2 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; 3 - использовать информационно-коммуникационные технологии при				
		Зачтено	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины задания

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	поиске необходимой информации;				
УК-4.2 Владеет	1 технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; 3- особенностями стилистики официальной и неофициальной переписки на русском и иностранном языке;				выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
УК-4.2 Знает	1 знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2- особенности стиля делового общения; 3 - деловые и межкультурные коммуникации;				теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью;
УК-4.2 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; 3 - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации;				необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
УК-4.2 Владеет	1 технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 2 - вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; 3- особенностями стилистики официальной и неофициальной				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания				Критерии оценивания
		Государст- венная		Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5		6
	переписки на русском и иностранном языке;					

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания				Критерии оценивания
		Государст- венная		Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5		6
УК-4.3 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; 2- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области; 3 - основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения иностранным языком;	Зачтено		90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, развиты необходимые умения в четырёх видах речевой деятельности, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
УК-4.3 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; 2 -- понимать основные идеи речевых произведений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное - мнение и планы на будущее;					
УК-4.3 Владеет	1 владение иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации в научной сфере; навыками самостоятельной работы над языком, в том числе с использованием информационных технологий; 2 подготовленной, а также					

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; 3- навыком устного монологического высказывания, соответствующий базовому уровню владения иностранным языком;				
УК-4.3 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; 2- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области; 3 - основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения иностранным языком;				
УК-4.3 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; 2 -- понимать основные идеи речевых произведений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное - мнение и планы на будущее;				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
УК-4.3 Владеет	1 владение иностранным языком как средством межкультурной и межнациональной коммуникации в научной сфере; навыками самостоятельной работы над языком, в том числе с использованием информационных технологий; 2 подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; 3- навыком устного монологического высказывания, соответствующий базовому уровню владения иностранным языком;				ошибками
УК-4.3 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; 2- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области; 3 - основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения иностранным языком;				теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
УК-4.3 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; 2 - понимать основные идеи речевых произведений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное - мнение и планы на будущее;				
УК-4.3	1 владение иностранным языком как				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Владеет	средством межкультурной и межнациональной коммуникации в научной сфере; навыками самостоятельной работы над языком, в том числе с использованием информационных технологий; 2 подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; 3- навыком устного монологического высказывания, соответствующий базовому уровню владения иностранным языком;				
УК-4.3 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; 2- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области; 3 - основные лексические единицы, характерные для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующие базовому уровню владения иностранным языком;				теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
УК-4.3 Умеет	1- создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; 2 - понимать основные идеи речевых произведений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновывать личное - мнение и планы на будущее;				
УК-4.3 Владеет	1 - владение иностранным языком как средством межкультурной и				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	межнациональной коммуникации в научной сфере; навыками самостоятельной работы над языком, в том числе с использованием информационных технологий; 2 - подготовленной, а также неподготовленной монологической речью в виде резюме, сообщения, доклада; 3- навыком устного монологического высказывания, соответствующий базовому уровню владения иностранным языком;				
УК-4.4 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов; 2- виды и особенности устных выступлений; 3 - основы деловой переписки;				теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, развиты необходимые умения в четырёх видах речевой деятельности, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
УК-4.4 Умеет	1- понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике; 2 - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности; 3 - общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.				
УК-4.4 Владет	1 - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации), соответствующий базовому уровню владения иностранным языком. 2 - навыком перевода информации на темы, предусмотренные программой; 3- переводом профессиональных текстов с иностранного языка на				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	государственный язык.				
УК-4.4 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов; 2- виды и особенности устных выступлений; 3 - основы деловой переписки;		Зачтено	75-89	В/С
УК-4.4 Умеет	1- понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике; 2 -применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности; 3 - общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.				
УК-4.4 Владеет	1 - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации), соответствующий базовому уровню владения иностранным языком. 2 - навыком перевода информации на темы, предусмотренные программой; 3- переводом профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык.				
УК-4.4 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов; 2- виды и особенности устных выступлений;		Зачтено	60-74	D/E
					теоретическое содержание дисциплины освоено частично,

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	3 - основы деловой переписки;				
УК-4.4 Умеет	1- понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике; 2 - применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности; 3 - общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.				но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
УК-4.4 Владеет	1 - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации), соответствующий базовому уровню владения иностранным языком. 2 - навыком перевода информации на темы, предусмотренные программой; 3- переводом профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык.				
УК-4.4 Знает	1 - виды и особенности письменных текстов; 2- виды и особенности устных выступлений; 3 - основы деловой переписки;				теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью;

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания				Критерии оценивания
		Государст- венная		Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5		6
УК-4.4 Умеет	1- понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике; 2 -применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности; 3 - общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.		Незачтено	0-59	F/FX	необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
УК-4.4 Владеет	1 навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации), соответствующий базовому уровню владения иностранным языком. 2 навыком перевода информации на темы, предусмотренные программой; 3- переводом профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык.					

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания				Критерии оценивания
		Государст- венная		Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5		6
УК-4.5 Знает	1 - особенности межкультурного общения и этикета. 2- устные и письменные, диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 3 - иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной		Зачтено	90-100	A	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы,

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	деятельности и межкультурного общения;				развиты необходимые умения в четырёх видах речевой деятельности, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
УК-4.5 Умеет	1 - описывать впечатления, события, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке, обобщать, анализировать и продуцировать информации на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее;				
УК-4.5 Владеет	1 - основами публичных выступлений; 2 - способностью к восприятию, обобщению, анализу, и продуцированию информации на иностранном языке; 3- - профессионально направленным иностранным языком на уровне не ниже В1+.				
УК-4.5 Знает	1 - особенности межкультурного общения и этикета. 2- устные и письменные, диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 3 - иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения;	Зачтено	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, не полностью развиты необходимые умения, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество
УК-4.5 Умеет	1- описывать впечатления, события, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке, обобщать, анализировать и продуцировать информации на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее;				выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
УК-4.5 Владеет	1 - основами публичных выступлений; 2 - способностью к восприятию, обобщению, анализу, и продуцированию информации на иностранном языке; 3- профессионально направленным иностранным языком на уровне не ниже В1+.				
УК-4.5 Знает	1 - особенности межкультурного общения и этикета. 2- устные и письменные, диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 3 - иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения;	Зачтено	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины задания выполнены, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
УК-4.5 Умеет	1 - описывать впечатления, события, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке, обобщать, анализировать и продуцировать информации на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее;				
УК-4.5 Владеет	1 - основами публичных выступлений; 2 - способностью к восприятию, обобщению, анализу, и продуцированию информации на иностранном языке; 3- профессионально направленным				

Дескрип- тор компе- тенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государст- венная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	иностранным языком на уровне не ниже B1+.				
УК-4.5 Знает	1 - особенности межкультурного общения и этикета. 2- устные и письменные, диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; 3 - иностранную терминологию в сфере профессиональной деятельности, общеупотребительную и академическую лексику, речевые формулы для осуществления профессиональной деятельности и межкультурного общения;	Неачтено	0-59	F/FX	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
УК-4.5 Умеет	1- описывать впечатления, события, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее; 2 - понимать основные идеи четких устных сообщений, сделанных на иностранном языке, обобщать, анализировать и продуцировать информации на иностранном языке; 3 - составлять связные сообщения на темы, касающиеся профессиональной, академической и социально-культурной сфер деятельности; описывать впечатления, события, надежды, стремления, излагать и обосновывать личное мнение и планы на будущее;				
УК-4.5 Владеет	1 - основами публичных выступлений; 2 - способностью к восприятию, обобщению, анализу, и продуцированию информации на иностранном языке; 3 - профессионально направленным иностранным языком на уровне не ниже B1+.				

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у

обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

По дисциплине «Иностранный язык» предусмотрены только практические занятия, а методикой преподавания иностранных языков на каждом из них предусматривается формирование навыков и развитие умений обучающихся в четырёх видах деятельности (чтении, говорении, аудировании и письме), задания для которых могут неоднократно повторяться: устный опрос (ответы на вопросы преподавателя, ответы на вопросы, задаваемые обучаемыми друг другу, монологические высказывания, диалогические высказывания); чтение (подготовленного ранее текста, неподготовленного текста); аудирование текста (с последующим обсуждением, т.е. говорение, письменный контроль прослушанного текста, т.е. письмо), письмо (написание письменных сообщений, деловых писем).

Каждый обучающийся на протяжении практического занятия участвует в 7-10 видах различной деятельности. При таких условиях выставление определённого количества баллов за одно задание или один вид деятельности, выполненное на занятии, не представляется возможным, так как каждое из них включает в себя элементы чтения, говорения, аудирования и письма. Ниже приводятся критерии по каждому виду речевой деятельности обучаемого, типовые задания, а также количество баллов, которое обучаемых может получить за одно практическое занятие.

2.1.1. Рекомендации по оцениванию ответов обучающихся

Рекомендуемые критерии речевой деятельности и их оценка приведены в *Таблице 2.1.1.* Баллы начисляются, исходя из количества практических часов

Таблица 2.1.1

Критерии речевой деятельности обучающихся и их оценивание

Оценка	Аудирование	Чтение	Говорение	Письмо
1	2	3	4	5
5 баллов	Обучающийся понимает прослушанную информацию по определённой тематике при нормальном темпе высказывания на 85-100%.	Обучающийся способен полностью прочитать и понять предложенный текст и ответить на все вопросы и задания к тексту, в зависимости от вида чтения: обзорного, информативного, с полным пониманием прочитанного.	Обучающийся способен вести беседу по предложенной тематике (диалогическое и монологическое высказывания) в нормальном темпе. В своём высказывании он применяет разные языковые средства. Темп говорения - нормальный. Обучающийся может выразить свою собственную точку зрения и убедить собеседника. Допускаются 1-2 фонетические, лексические и грамматические	Обучающийся может делать письменные высказывания по предложенной теме. Обучающийся придерживается орфографических, грамматических и стилистических правил письменного высказывания и предложенного объёма. Он может правильно оформить своё высказывание в зависимости от типа задания и выразить своё отношение к описываемой проблеме. Допускаются 1-2

			ошибки, которые не влияют на содержание высказывания.	орфографические, 1-2 грамматические, 1-2 стилистические или не больше 3 ошибок вместе.
4 балла	Обучающийся понимает прослушанную информацию на 70 –85% при нормальном темпе говорения.	Обучающийся полностью в отмеченный срок выполняет задания, но у него есть незначительные ошибки в понимании текста, которые не влияют на основное содержание прочитанного.	Обучающийся способен вести беседу по предложенной тематике (диалогическое и монологическое высказывания) в нормальном темпе. Содержание высказываний отвечает содержанию задания. Но обучающийся допускает 2-3 фонетические, 2-3 грамматические, 1-2 лексические ошибки, которые в целом не мешают общению.	Обучающийся способен делать письменные высказывания по предложенной тематике, придерживается норм письменного высказывания, правильно оформляет своё письменное сообщение, выдерживает заданный объем. Он делает 2-3 орфографические, 2-3 грамматические, 2-3 стилистических ошибки но не более 5 ошибок вместе.
3 балла	Обучающийся понимает прослушанную информацию на 50-70% при нормальном темпе говорения.	Обучающийся не справляется с заданием в указанный срок, не полностью понимает текст, делает 2-3 контекстуальные ошибки, которые влияют на понимание основного содержания прочитанного, демонстрирует отсутствие фонетических, грамматических и лексических умений чтения.	Диалогическое и монологическое высказывания не отвечают предложенному объёму фраз для соответствующего вида высказывания. Обучающийся делает фонетические, грамматические и лексические ошибки, которые мешают пониманию высказывания. Он не раскрывает полностью содержание задания. Темп говорения замедлен.	Обучающийся не полностью раскрывает содержание письменного высказывания, объем высказывания не отвечает требованиям. Обучающийся делает 5-7 орфографических, грамматических и лексических ошибок, которые нарушают содержание высказывания.
0-2 балла	Обучающийся понимает менее 50% прослушанного текста.	Обучающийся не справляется с заданием в указанный срок и не понимает содержание прочитанного	Обучающийся не способен высказываться в устной форме. Он не может раскрыть содержание задания, не понимает	Обучающийся имеет значительное количество орфографических, грамматических и лексических ошибок, которые делают

		менее, чем на 50%.	собеседника.	невозможным понимание высказывания.
--	--	--------------------	--------------	-------------------------------------

2.2 Оценочные средства по видам заданий текущего контроля

Таблица 2.2

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Баллы	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3		4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	05	Вопросы по темам дисциплины
2	Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	05	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	0-5	Темы докладов, сообщений
4	Письмо/эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	05	Тематика письменных заданий/эссе
5	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	05	Фонд тестовых заданий
6	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения заданий определенного типа по теме или разделу	05	Комплект контрольных заданий

2.1.2 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

В процессе обучения иностранному языку оценивается уровень сформированности у обучаемых знаний, навыков и умений как в процессе подготовленных высказываний (контроль усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к дальнейшей работе над изучаемой темой или изучению новой темы в виде фронтального и индивидуального опроса), так и в процессе неподготовленных спонтанных высказываний (ответы на вопросы, участие в дискуссии и т. д.)

Критерии оценивания устных ответов обучающихся (говорение):

соответствие содержания ответа заданию (учитывается соответствие содержания устного высказывания поставленному заданию, теме высказывания);

полнота и глубина ответа (учитывается полнота раскрытия темы, задания, использование соответствующих фактов, понятий, иллюстративность и т.п.);

логика изложения материала (учитывается умение выстроить целостное, последовательное устное высказывание, характеризующееся связностью и слитностью текста);

лексико-грамматическая правильность устной речи (использование соответствующей терминологии и словаря, грамматическая правильность высказываний, точность высказывания, разнообразие использования морфологических форм и синтаксических конструкций);

беглость речи (учитывается фонетическая правильность, интонация, приближённость темпа речи к естественной речи носителей языка с учётом психологических особенностей обучаемых, высказывания, а также умения делить высказывания на синтагмы, паузация, умение сокращать паузы;

коммуникативность (учитывается коммуникативная направленность высказывания, уровень интерактивности, умения установить контакт с аудиторией и собеседником, быстрота и правильность реакции обучающихся на поставленные вопросы, умения поддержать беседу),

рациональность использованных приёмов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается уровень владения обучаемыми стратегической компетенцией, то есть их умения находить собственные пути решения поставленных задач);

своевременность и эффективность использования наглядных материалов и технических средств при ответе (учитываются умения грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

Таблица 2.1.2

Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Кол-во баллов	Уровень соответствия устного ответа критериям
5 баллов	Обучающийся 1) полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств; 3) демонстрирует беглость речи близкую к естественной, без длительных пауз и повторов; 4) демонстрирует умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, быстро и правильно реагирует на поставленные вопросы, умеет поддержать беседу, высказать своё мнение; 5) допускает 1-2 лексические, грамматические или фонетические ошибки,
4 балла	Обучающийся 1) достаточно полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания;

	<p>2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств, допуская небольшие неточности, которые не влияют на содержание высказывания, не мешают его правильному восприятию;</p> <p>3) демонстрирует беглость речи близкую к естественной, в речи может наблюдаться некоторое количество пауз, связанных с поиском правильных средств выражения;</p> <p>4) демонстрирует умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, достаточно быстро и правильно реагирует на поставленные вопросы, умеет поддержать беседу, высказать своё мнение;</p> <p>5) допускает 3-5 лексических, грамматических или фонетических ошибок;</p>
3 балла	<p>Обучающийся</p> <p>1) неполно раскрывает содержание темы высказывания;</p> <p>2) излагает материал недостаточно связно и последовательно, знания терминологии не достаточны для раскрытия темы, а также обучаемому не хватает лексических, грамматических и фонетических средств для осуществления полноценного высказывания;</p> <p>3) речь замедленная, обучающийся делает достаточное количество пауз для поиска необходимых слов и выражений;</p> <p>4) демонстрирует недостаточные умения поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, достаточно медленно реагирует на поставленные вопросы, испытывает затруднения в ответах на некоторые из них, с трудом поддерживает беседу, высказывает своё мнение;</p> <p>5) допускает более 6-9 лексических, грамматических или фонетических ошибок;</p>
0-2 балла	<p>Обучающийся</p> <p>1) не раскрывает содержание темы высказывания;</p> <p>2) излагает материал несвязно и непоследовательно, не владеет соответствующей терминологией, а также достаточными лексическими, грамматическими и фонетическими средствами для осуществления высказывания;</p> <p>3) речь замедленная, невнятная, изобилует длительными паузами и повторами;</p> <p>4) не умеет поддерживать контакт с аудиторией и собеседниками, медленно или совсем не реагирует на поставленные вопросы, не умеет поддерживать беседу и высказать высказывает своё мнение;</p> <p>5) допускает более 10 лексических, грамматических или фонетических ошибок.</p>

Вопросы для самоподготовки

Вопросы для подготовки к индивидуальному /фронтальному устному / по темам дисциплины в форме собеседования

Таблица 2.1.3

Вопросы для собеседования по темам дисциплины

Контролируемые темы учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному /фронтальному устному / опросу по темам дисциплины в форме собеседования	Максимальное количество баллов
Тема 1.1- 1.2.Корпоративная культура.Роль лидера	<p>1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time?</p> <p>2. Would you like to work for one or several companies?</p> <p>3. What can damage your career prospects?</p> <p>5. What do you hope to do in your future career?</p> <p>6. Are you an organized person? How do you organize your time?</p> <p>7. What do you have in common with your best friend?</p>	5

Тема 1.3-1.4. Деловое общение. Подготовка и проведение деловых встреч.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.? 2. What do you trust more to: TV, the Internet, newspapers? Why? 3. Which is your favourite TV programme? Why? 4. Would you like to work for a family owned company or a multinational company? Why? 5. Would you like to run your own company? Why?/Why not? 6. What personal qualities are crucial for running a business? 7. What are your strengths and weaknesses? 	5
Тема 1.5.1.6 . Работа с клиентами. Конкурентное преимущество..	<ol style="list-style-type: none"> 1. What are the best ways of getting information on major issues of the day? 2. Can some good newspapers compete with the scientists in the way of educating people according to a well-known American writer? 3. What do publications of most newspapers usually deal with? 4. What is the most dominating type of media? 5. How can big corporations benefit from mass media? 6. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not? 7. What are the best ways of getting information on major issues of the day? 8. What do you use the internet for? How much time do you spend on the internet each week? 9. Do you use mobile phone for information or entertainment? 10. Is TV educational or is it complete rubbish? 11. Is there too much violence on the news? 	5
Тема 1.7-1.8. Коммерческое предложение Навыки презентации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why? 2. What is the best time to visit your own city? 3. Describe the opportunities your favourite season creates for travel? 4. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)? 5. Why is it better than the others? 6. What are the biggest transport problems in your country? 	5
Тема 1.9-1.10.. Реклама товаров и услуг. Реклама в интернете.	<ol style="list-style-type: none"> 1. What types of companies exist? 2. What makes a successful organisation? 3. Can you describe your company/ organization? 4. What qualities of organization are positive and negative? 5. Describe your ideal manager. 6. What makes a good employee? 	5
Тема 1.11-1.12. Отчет о продажах. Способы увеличения продаж.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Would you like to start your own business ? 2. What conditions are important for people starting new businesses? 3. What are the advantages and disadvantages of starting your business? 4. What economic terms do you know? 5. What is “the four Ps “? 	5

Тема 2.1 - 2.2 Прогноз продаж. Спонсорство.	1. What makes a good employee? 2. What nationalities are better at building relationships than others at work? 3. What makes employees successful and happy?	5
	4. What do you find satisfying and frustrating about your work or studies? 5. What sort of risks do businesses face in HRM? 6. What sort of things do companies need to insure against in HRM?	
Тема 2.3-2.4 Погашение задолженности. Лизинг.	1. What should companies do to encourage new ideas? 2. What do you consider when you start planning some events? 3. What are the best ways to plan? 4. What is the secret of good planning? 5. What are the main responsibilities of a manager? 6. What factors make companies successful? 7. Are you an organized person? How do you organize your time? 8. What do you consider when planning family events? 9. What are the most important things to do when planning in business? 10. How often do you think businesses should revise their plans?	5
Тема 2.5-2.6. Рабочая среда Кадры будущего.	1. What are business negotiations? 2. Why is negotiation important in a business? 3. What is business context negotiation? 4. What are some examples of negotiation?	5
Тема 2.7.-2.8 Производительность. Кадровые вопросы.	1. What marketing campaigns impressed you most? 2. What are the main keys to successful marketing? 3. Describe a marketing campaign of some well-known companies.	5
Тема 2.9-2.10. Этика. расширение компании	1. How can you increase sales figures of a brand? 2. What do you consider when you plan some events? 3. Do you plan your working day or week? 4. What are the best ways to plan?	5
Тема 2.11-2.12. Зарубежное партнерство. Организация и проведение конференции.	1. What is the secret of good planning? 2. What are the main responsibilities of a manager? 3. What factors make companies successful?	5
Тема 3.1-3.2. Личностное развитие. Имидж.	1. Who is responsible for maintaining reasonable prices? 2. How to influence companies using unfair methods of making profit? 3. What can be done to prevent companies from releasing wastes into the sea and damaging the environment? 4. What legal actions should be taken to prevent companies from using children's labour in the process of production. 5. What decision should be made against hiring unqualified staff?	5
Тема 3.3-3.4. Цепь поставок. Управление конфликтами.	1. What is marketing? 2. What are the duties of the marketing department? 3. What do we call a marketing plan? 4. What is the main goal of advertising?	5

Тема 3.5-3.6 Стратегический маркетинг. Управление рисками.	1. What do advertisers need to know? 2. What advertising media do they use today? 3. Describe one of the world's most respected companies and their style of management	5
Тема 3.7-3.8 Инвестиции. Свободная торговля.	1. Speak on the difficulties of cross-cultural management. 2. How can you entertain a group of foreign business partners?	5

1.3. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование приобретённых/развитых знаний, умений и навыков обучающихся.

Критерии оценивания. Выполнение текущих тестовых заданий оценивается в баллах

Критерии оценивания, как и количество баллов за каждое выполненное задание, зависят от типа тестовых заданий и оговариваются каждый раз в тестовых заданиях отдельно.

Таблица 2.3

Оценивание знаний, умений и навыков производится по следующей шкале

% правильных ответов	Оценка (государственная)	ECTS
90-100	Зачтено	A
75-89	Зачтено	B/C
60-74	Зачтено	D/E
менее 60	Незачтено	F/FX

2.3. Типовые тестовые задания для текущего контроля/ контроля знаний по разделу

Текущий контроль предусматривает проверку у обучаемых знаний лексики, грамматики, умений чтения и письма на английском языке.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля/ контроля знаний по разделу

ТЕСТ 1

I. Reading

One of the main crises facing companies today is that of loss of reputation. Damage to reputation almost always has a snowball effect and entails damages to share_____ (1) as well as to public confidence. Some business people say that their company's reputation is their main _____ (2). Consequently, it is necessary not only preserve it, but also to _____ (3) in it, because once you have lost some of it, not only is it extremely difficult to regain it, but it also costs huge amounts of money. When _____ (4) a crises, management must react as quickly as possible. Speed of _____ (5) is particularly crucial when human lives are in question. The next step is to enter in a dialogue with all your _____ (6), and to make sure that you maintain a steady _____ (7) of information. You have to explain to the public what went wrong, and accept responsibility for any mistake that you made. If you are indeed responsible for what happened, an admission of _____ (8) is your only viable course of action. Denying responsibility will inevitably damage your reputation in the long term, and increase the chances of _____ (9) action being taken against you.

1 a) cost b) fee c) bonus d) price

2 a) profit b) asset c) benefit d) value

3 a) pay b) stake c) secure d) invest

4 a) dealing b) foreseeing c) handling

d) prioritizing

5 a) response b) responding c) reaction d) reacting

6 a)

stakeholders b) suppliers c) buyers d) consumers

7 a) conference b) flow c)

release d) press

8 a) credibility b) illegality c) liability d) criminality

9

a) legal b) lawful c) court d) tribunal

II. Complete the modal perfect forms in these sentences.

- 1 The team leader was great, but I think she could _____ spent more time on simulations. 2 You might have _____ to my letter sooner. I thought you were no longer interested in my proposal.
3 They needn't _____ into the office – there was no work for them to do when they got there. 4 If your application had been successful, we _____ informed you in writing.

III. Conditionals

- 1 If we lose the password, we _____ (*not to be able*) to access those files ever again. 2 If I were you, I _____ (*to turn*) to a professional website designer.
3 If the economic climate _____ (*to be*) more favourable, our e-commerce would have expanded massively.

IV. Passives

- 1 Flexible hours _____ in Accounts and HR next month. (*introduce*) 2
Surprisingly, the sales staff _____ only _____ once in the past three years.
(*appraise*) 3 Our remuneration policy _____ currently _____.
(*revise*) 4 With a little goodwill, the amount of red tape we have to deal
with could _____ easily. (*reduce*)

Answer Key

I. 1d 2b 3d 4c 5d 6a 7b 8c 9a

II. 1have 2answered 3have come 4could have

III. 1wouldn't be able 2 would turn 3.had been IV. 1will be introduced 2were ...appraised 3is
being...revised 4be reduced

20

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тема 1.1. Карьера. Моя будущая профессия.

1. Do you have a career plan? Where do you want to be in 10 years' time?
2. Would you like to work for one or several companies?
3. What can damage your career prospects?
5. What do you hope to do in your future career?
6. Are you an organized person? How do you organize your time?
7. What do you have in common with your best friend?

Тема 1.2. Личностные качества и имидж.

1. What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.?
2. What do you trust more to: TV, the Internet, newspapers? Why?
3. Which is your favourite TV programme? Why?
4. Would you like to work for a family owned company or a multinational company? Why?
5. Would you like to run your own company? Why?/Why not?
6. What personal qualities are crucial for running a business?
7. What are your strengths and weaknesses?

Тема 1.3. Информационная среда.

1. What are the best ways of getting information on major issues of the day?
2. Can some good newspapers compete with the scientists in the way of educating people according to a well-known American writer?
3. What do publications of most newspapers usually deal with?
4. What is the most dominating type of media?
5. How can big corporations benefit from mass media?
6. Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not?
7. What are the best ways of getting information on major issues of the day?
8. What do you use the internet for? How much time do you spend on the internet each week?
9. Do you use mobile phone for information or entertainment?
10. Is TV educational or is it complete rubbish?
11. Is there too much violence on the news?

Тема 1.4. Путешествия.

1. Do you like travelling? Which places have you visited or would like to visit? Why?
2. What is the best time to visit your own city?
3. Describe the opportunities your favourite season creates for travel?

4. What is the best way of traveling around your country (rail/road/air)?
5. Why is it better than the others?
6. What are the biggest transport problems in your country?

Тема 2.1. Компании. Структура компании.

1. What types of companies exist?
2. What makes a successful organisation?
3. Can you describe your company/ organization?
4. What qualities of organization are positive and negative?
5. Describe your ideal manager.
6. What makes a good employee?

Тема 2.2. Трудоустройство.

1. What makes a good employee?
2. What nationalities are better at building relationships than others at work?
3. What makes employees successful and happy?
4. What do you find satisfying and frustrating about your work or studies?
5. What sort of risks do businesses face in HRM?
6. What sort of things do companies need to insure against in HRM?

Тема 2.3. Управление.

1. What should companies do to encourage new ideas?
2. What do you consider when you start planning some events?
3. What are the best ways to plan?
4. What is the secret of good planning?
5. What are the main responsibilities of a manager?
6. What factors make companies successful?
7. Are you an organized person? How do you organize your time?
8. What do you consider when planning family events?
9. What are the most important things to do when planning in business?
10. How often do you think businesses should revise their plans?

Тема 2.4. Прием зарубежных партнеров.

1. What are business negotiations?
2. Why is negotiation important in a business?
3. What is business context negotiation?
4. What are some examples of negotiation?

Тема 3.1. Культура.

1. Why can some cultures extended far and wide across the world?
2. What can cause the domination of one culture over another?
3. Why has the American cultural domination grown ever stronger over the past fifty years?
4. Which culture is the most difficult to digest?
5. What is culture?
6. Why is cultural awareness important for businesspeople?
7. Do you think cultures are becoming a like?
8. What things are important when doing business in your culture?
9. What do you miss about your culture when you go abroad?

Тема 3.2. Качество.

1. Give examples of high-quality products and services/ explain your choices.
2. What is best describe the idea of quality?

3. What is meant by quality control and customer service?
4. What is meant by "old-fashioned quality"?
5. What is quality management?

Тема 3.3. Бренды.

1. What image and qualities does a brand have?
2. What benefits do people expect from brands?
3. Why do people buy branded goods?
4. Why do some people dislike brands?
5. How loyal are you to the brands you have chosen?
6. What is brand management?

Тема 3.4. Этика.

1. What is the purpose of business? Is it just to make money?
2. What is business ethics?
3. Are some jobs more ethical than others?
4. Speak on some unethical activities/.
5. What is a mission statement?

Тема 4.1. Лидерство.

1. What modern or historic leaders do you most admire?
2. What makes a good leader?
3. Are there differences between men and women as leaders?
4. What makes a bad leader?
5. What is the difference between a manager and a leader?

Тема 4.2. Инновации.

1. What are the most important innovations in your daily life?
2. What are the most important innovations in the office?
3. Which inventions do you think the most unpopular?
4. Which inventions do you think the most controversial?
5. What are advantages and disadvantages of using innovations in business?
6. Innovations in competition. Does it help?

Тема 4.3. Конкуренция.

1. How competitive are you?
2. What is competition in business?
3. Why is competition needed?
4. Staying ahead in the competition. Is it easy?
5. How to stay competitive nowadays?

Тема 4.4. Разрешение конфликтных ситуаций.

1. Do you like working under pressure? Why? Why not?
2. Why do some people become workaholics?
3. How does entertaining affect a company's image?
4. How can cross cultural problems affect business? Give an example.
5. What excuses should people make when they say "no"?

ТЕМЫ ДЛЯ ДИСКУССИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2.4

Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии

Контролируемые темы учебной дисциплины	Темы для дискуссии, диспута	Макси- мальное кол-во баллов
Тема 1.1- 1.2.Корпоративная культура.Роль лидера	1. Career move. 2. Career change. 3. My future plans.	5
Тема 1.3-1.4.Деловое общение. Подготовка и проведение деловых встреч.	1. My future plans. 2. My colleague. 3. My strengths and weaknesses.	5
Тема 1.5.1.6 . Работа с клиентами. Конкурентное преимущество..	1. TV, the Internet, newspapers. What do I trust more to? Why? 2. My favourite TV programme. 3. International news channels I get my news from.	5
Тема 1.7-1.8. Коммерческое предложение Навыки презентации.	1. What do you enjoy about travelling? What don't you enjoy? 2. Write about your travel experiences.	5
Тема 1.9-1.10.. Реклама товаров и услуг. Реклама в интернете.	1. HRM – main tasks and challenges personal relationships in business 2. Describe types of companies in DPR	5
Тема 2.1 2.2Прогноз продаж. Спонсорство.	1. What skills are important if you want to get a wellpaid job? 2. What can damage your online reputation? Do you care about it?	5
Тема 2.3-2.4 Погашение задолженности. Лизинг.	1. Qualities of a modern manager. 2. The difficulties of cross-cultural management.	5
Тема 2.5-2.6. Рабочая среда Кадры будущего.	1. The most effective type of communication with a client. 2. Negotiating with foreign partners	5
Тема 27.-2.8 Производительность. Кадровые вопросы..	1. Attending a conference. 2. Visiting an exhibition. 3. Cultures are becoming more alike. Agree or disagree with it. 4. Entertaining foreign guests.	5
Тема 2.9-2.10.Этика. расширение компании	1. Can companies outsource and still maintain quality? 2. Defective products on the market. How to avoid launching defective products?	5
Тема 3.1-3.2. Личностное развитие. Имидж.	1. Describe brands in DPR. 2. Successful brands what are they?	5
Тема 3.3-3.4. Цепь поставок. Управление конфликтами.	1. What are the features of international etiquette? Do we have to follow them? 2. How can you entertain a group of important foreign partners? 3. What do you think about people and companies	5

	which try to avoid paying taxes?	
Тема 3.5-3.6 Стратегический маркетинг. Управление рисками.	1. Effective leaders. Are they born or made? 2. The base of leadership art. 3. Leadership and management. Presentation (an example is given)	5
Тема 3.7-3.8 Инвестиции. Свободная торговля.	1. What are advantages and disadvantages of using innovations in business? 2. Innovations in competition. Does it help?	5
Тема 42.7. Международная экономика.	1. Staying ahead in the competition. Is it easy? 2. How to stay competitive nowadays?	5

2.5 Рекомендации по оцениванию докладов, устных сообщений.

Доклады и сообщения являются формами устного монологического высказывания.
Рекомендации к устным сообщениям изложены в таблице 2.5

Таблица 2.5

Темы докладов и устных сообщений

Контролируемые темы учебной дисциплины	Темы для дискуссии, диспута	Максимальное кол-во баллов
Тема 1.1- 1.2 Корпоративная культура. Роль лидера.	Are you an organized person? How do you organize your time? What techniques do you use in studying English? How do you remember new words, learn grammar etc.?	5
Тема 1.3-1.4 Деловое общение. Подготовка и проведение деловых встреч.	Which is the easiest way to become rich and successful? Which creative person do you most admire? Why?	5
Тема 1.5-1.6 Работа с клиентами. Конкурентное преимущество.	Do you agree that mass media promotes quality and progress in our everyday life? Why/not? What news companies do you know? What are the big news stories at the moment? Do you ever watch any of the international news channels or get your news from the Internet?	5
Тема 1.7-1.8 Коммерческое предложение Навыки презентации.	Travelling abroad helps to understand your own country. How often do you travel? Where do you like to travel? Do you ever travel on business? Which islands would you like to visit? Why?	5
Тема 1.9-1.10 Реклама товаров и услуг. Реклама в интернете.	Many people decide on a career path early in their lives and keep to it. This, they argue, leads to a more satisfying working life. To what extent do you agree with this view? What other things can people do in order to have a satisfying working life?	5

Тема 1.11-1.12. Отчет о продажах. Способы увеличения продаж.	Negotiating successfully. What can help? (effective salesperson). Staying ahead in the competition. Is it easy?	5
Тема 2.1-2.2 Прогноз продаж. Спонсорство.	The place I would like to work. The most prestigious jobs of nowadays. Why do people work at low paid jobs. Difficulties which graduates face while looking for a job	
Тема 2.3-2.4 Погашение задолженности. Лизинг.	Qualities of a modern manager. The difficulties of cross-cultural management.	5
Тема 2.5-2.6 Рабочая среда. Кадры будущего.	The most effective type of communication with a client. Negotiating with foreign partners.	5
Тема 2.7.-2.8 Производительность. Кадровые вопросы.	What things are important when doing business in your culture? Describe cultural differences and their influence in business	5
Тема 2.9-2.10 Этика. Расширение компании.	Describe one of the world's most respected companies and their style of management.	5
Тема 2.11-2.12 Зарубежное партнерство. Организация и проведение конференции.	Do living standards influence life expectancy? Why? Which is the easiest way to become rich and successful?	5
Тема 3.1-3.2 Личностное развитие. Имидж.	Some companies try to reduce their costs and use outsourcing companies. Do you think if it leads to worse quality of branded goods or not?	5
Тема 3.3-3.4 Цепь поставок. Управление конфликтами.	Speak on some unethical activities. Types of negotiation in business. How to negotiate under pressure.	5
Тема 3.5-3.6 Стратегический маркетинг. Управление рисками.	Are there differences between men and women as leaders. Leadership and management.	5

Тема 3.7-3.8 Инвестиции. Свободная торговля.	Which inventions do you think the most unpopular? Innovations in competition.	5
---	--	---

2.6. Рекомендации по оцениванию письменных ответов обучающихся (письменной речи)

Критерии оценивания письменных ответов обучающихся (письмо):

соответствие содержания письменного ответа заданию (учитывается соответствие содержания письменного высказывания поставленному заданию, теме эссе);

полнота и глубина ответа (учитывается полнота раскрытия темы, задания, использование соответствующих фактов, понятий, иллюстративность и т.п.);

логика изложения материала (учитывается умение выстроить целостное, последовательное письменное высказывание, характеризующееся связностью и слитностью текста);

структура письменного высказывания (учитывается умение обучающегося строить своё высказывание в соответствии с общепринятой структурой: вступление, основная часть, заключение и их релевантность) лексико-грамматическая правильность письменной речи (использование соответствующей терминологии и словаря, грамматическая правильность высказываний, точность высказывания, разнообразие использования морфологических форм и синтаксических конструкций, идиоматичность речи);

объем высказывания (учитывается умения уложиться в заданный объем письменного высказывания за отведённое на эту работу время).

Таблица 2.6

Критерии письменного ответа обучающихся

Кол-во баллов	Уровень соответствия письменного ответа критериям
5 баллов	Обучающийся: 1) полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств; 3) письменное высказывание имеет вступление, основную часть и заключение, каждая часть из которых логически оправдана и имеет соответствующий объем; 4) допускает 1-2 лексические, грамматические или стилистические ошибки, которые не влияют на содержание высказывания; 5) объем высказывания полностью соответствует требованиям.
4 балла	Обучающийся: 1) достаточно полно и аргументировано раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал связно и слитно, с использованием соответствующих лексико-грамматических и фонетических средств, допуская небольшие неточности, которые не влияют на содержание высказывания, не мешают его правильному восприятию; 3) письменное высказывание имеет вступление, основную часть и заключение, каждая часть из которых в целом логически оправдана логически оправдана и имеет соответствующий объем; 4) допускает 3-5 лексических, грамматических или стилистических ошибок; 5) объем высказывания в основном соответствует требованиям.

3 балла	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неполно раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал недостаточно связно и последовательно, знания терминологии не достаточны для раскрытия темы, а также обучаемому не хватает лексических, грамматических и стилистических средств для осуществления полноценного высказывания; 3) письменное высказывание имеет вступление, основную часть и заключение, однако одна из частей слишком краткая/длинная, не связана с остальными частями, не соответствует своему назначению; 4) допускает более 6-9 лексических, грамматических или фонетических ошибок; 5) объем высказывания не соответствует требованиям (превышает установленный объем или, наоборот, имеет меньший объем).
0 -2 балла	<p>Обучающийся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не раскрывает содержание темы высказывания; 2) излагает материал несвязно и непоследовательно, не владеет соответствующей терминологией, а также достаточными лексическими, грамматическими и стилистическими средствами для осуществления высказывания; 3) не придерживается структуры письменного высказывания; 4) допускает более 10 лексических, грамматических или стилистических ошибок; 5) объем высказывания не соответствует требованиям (превышает установленный объем или, наоборот, имеет меньший объем).

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2.6.1

Контролируемые темы учебной дисциплины	Темы для дискуссии, диспута	Макси- мальное кол-во баллов
Тема 1.1- 1.2 Корпоративная культура. Роль лидера.	1. Career move. 2. Career change. 3. My future plans.	5
Тема 1.3-1.4 Деловое общение. Подготовка и проведение деловых встреч.	1. My future plans. 2. My colleague. 3. My strengths and weaknesses.	5
Тема 1.5-1.6 Работа с клиентами. Конкурентное преимущество.	1. TV, the Internet, newspapers. What do I trust more to? Why? 2. My favourite TV programme. 3. International news channels I get my news from.	5
Тема 1.7-1.8 Коммерческое Предложение. Навыки презентации.	1. What do you enjoy about travelling? What don't you enjoy? 2. Write about your travel experiences.	5
Тема 1.9-1.10 Реклама товаров и услуг. Реклама в интернете.	1. HRM – main tasks and challenges personal relationships in business 2. Describe types of companies in DPR	5
Тема 1.11-1.12 Отчет о продажах. Способы увеличения продаж.	1. How to stay competitive nowadays? 2. Successful company to work for. Give an example. 3. How to become a successful sales person?	5
Тема 2.1-2.2 Прогноз продаж. Спонсорство.	1. What skills are important if you want to get a well -paid job? 2. What can damage your online reputation? Do you care about it?	5
Тема 2.3-2.4 Погашение задолженности. Лизинг.	1. Qualities of a modern manager. 2. The difficulties of cross-cultural management.	5
Тема 2.5-2.6 Рабочая среда. Кадры будущего.	1. The most effective type of communication with a client. 2. Negotiating with foreign partners	5
Тема 2.7-2.8 Производительность. Кадровые вопросы.	1. Attending a conference. 2. Visiting an exhibition. 3. Cultures are becoming more alike. Agree or disagree with it. 4. Entertaining foreign guests.	5
Тема 2.9-2.10 Этика. Расширение компании.	1. Can companies outsource and still maintain quality? 2. Defective products on the market. How to avoid launching defective products?	5

Тема 2.11-2.12 Зарубежное партнерство. Организация и проведение конференции.	1. What information will the manager require for a personal loan? 2. Do living standards influence life expectancy? Why?	5
Тема 3.1-3.2 Личностное развитие. Имидж.	1. Describe brands in DPR. 2. Successful brands what are they?	5
Тема 3.3-3.4 Цепь поставок. Управление конфликтами.	1. What are the features of international etiquette? Do we have to follow them? 2. How can you entertain a group of important foreign partners? 3. What do you think about people and companies which try to avoid paying taxes?	5
Тема 3.5-3.6 Стратегический маркетинг. Управление рисками.	1. Effective leaders. Are they born or made? 2. The base of leadership art. 3. Leadership and management. Presentation (an example is given)	5
Тема 3.7-3.8 Инвестиции. Свободная торговля.	1. What are advantages and disadvantages of using innovations in business? 2. Innovations in competition. Does it help?	5

2.7. Рекомендации по оцениванию умений чтения

В процессе обучения чтению обучающийся должен научиться свободно читать и понимать англоязычный текст профессиональной, академической и деловой направленности.

Критерии оценивания умений чтения. Обучающийся должен уметь:

читать и понимать впервые предъявленные аутентичные тексты профессиональной, академической и деловой направленности чтение научных статей, аннотаций, тезисов, библиографических описаний в пределах изучаемой научной и профессиональной тематики, а также деловой переписки)

владеть умениями различных видов чтения (ознакомительное / просмотровое / изучающее) с коммуникативной задачей (понимание основного содержания / извлечение запрашиваемой информации / полное понимание информации);

вычленять опорные смысловые блоки в тексте, выделять основные мысли и факты, находить логические связи, исключать избыточную информацию, группировать и объединять выделенные положения по принципу общности;

прогнозировать поступающую информацию, владеть навыками языковой догадки (на основе контекста, словообразования, интернациональных слов и др.);

Умения и навыки, обеспечивающие решение коммуникативных задач:

- распознавать значение многозначных языковых единиц по контексту;
- догадываться о значении незнакомых языковых единиц по контексту;
- искать требуемую информацию, по ключевым словам,
- понимать общее содержание фрагментов текста;
- прогнозировать содержание текста или его фрагментов по значимым компонентам: заголовкам и подзаголовкам, первым предложениям и т.д.;
- извлекать из прочитанного текста информацию фактического (повествовательного и описательного) характера;
- извлекать из прочитанного текста информацию, отражающую оценочное мнение автора;
- извлекать из прочитанного текста информацию, отражающую аргументацию;
- извлекать из прочитанного текста имплицитно представленную информацию;
- пользоваться двуязычным и одноязычным словарём изучаемого языка, правильно определяя значение употребляемой в тексте лексики.

Критерии оценивания умений чтения обучающихся

Кол-во баллов	Уровень соответствия умений чтения критериям
5 баллов	Обучающийся: 1) полностью понимает содержание текста 2) правильно понимает коммуникативную задачу; 3) правильно выполняет все задания к тексту; 4) вычленяет опорные смысловые блоки в тексте, выделяет основные мысли и факты, находит логические связи, 5) владеет умениями прогнозирования и языковой догадки.
4 балла	Обучающийся: 1) в основном понимает содержание текста 2) понимает коммуникативную задачу, но допускает 1-2 незначительных ошибки; 3) правильно выполняет все задания к тексту, но допускает 1-2 ошибки; 4) в основном вычленяет опорные смысловые блоки в тексте, выделяет основные мысли и факты, находит логические связи, 5) в основном владеет умениями прогнозирования и языковой догадки, но не всегда может догадаться о значении незнакомых слов.
3 балла	Обучающийся 1) не полностью понимает содержание текста; 2) не полностью понимает коммуникативную задачу и допускает 3-4 ошибки; 3) при выполнении заданий к тексту, но допускает 3-4 ошибки; 4) с трудом вычленяет опорные смысловые блоки в тексте, основные мысли и факты, логические связи, 5) испытывает сложности с языковой догадкой, не всегда может догадаться о значении незнакомых слов.
0 - 2 балла	Обучающийся: 1) не понимает содержание текста; 2) не понимает коммуникативную задачу; 3) при выполнении заданий к тексту допускает более 4 ошибок; 4) не может вычленить опорные смысловые блоки в тексте, основные мысли и факты, логические связи; 5) не владеет языковой догадкой, не догадаться о значении незнакомых слов.

ПРИМЕР ТИПОВОГО ТЕКСТА

Read the text and give its summary.

THEORIES OF COMPETITIVENESS

Michael Porter became famous in the 1990s as a consultant on competitiveness to business and governments. In the 1980s, however, he wrote several popular and respected books on business strategy, introducing basic tools of strategic thinking such as the 'five forces' model and the value chain. It is for this work on strategy that he is likely to be remembered, and his ideas have had a wide impact. In 1999, Fortune called him the single most important strategist working today, and possibly of all time.

Prof. Porter views strategy from the standpoint of economics, and his ideas on how strategy should be implemented are based on an understanding of competition and other economic forces. Strategy is not devised in isolation: a company's options will always be limited by what is going on around it.

His famous 'five forces' model shows the constraining impact that **competition** and environment have on strategy. The 'five forces' identified by Prof Porter are:

- a) the threat of new entrants and the appearance of new competitors;
- b) the degree of rivalry among existing competitors in the market;
- c) the bargaining power of buyers;
- d) the bargaining power of suppliers;

e) the threat of substitute products or services that could shrink the market.

The strength of each of these forces varies from industry to industry, but taken together they determine long-term profitability. They help to shape the prices companies can charge, the cost they must pay for resources and level of investment that will be needed to compete.

From the external environment, he turns to the company itself. Companies make products and deliver them to consumers, but they can also add value to the basic product in a variety of ways and through different functions. Value can be added directly, for example, by giving a product new technology features, or indirectly, through measures that allow the company to become more efficient. Prof Porter argues that every product follows a critical path through the company, from its inception to its delivery as a finished article. At every stage along this path there are opportunities to add value. This path he calls the 'value chain'.

The value chain is crucial, he says it demonstrates that the company is more than just a sum of its parts and activities: all activities are connected, and what is done at one stage affects work at other stages. The company needs to examine its value chain and decide where it can add value most effectively to meet competitive pressures in the industry. For example, the R&D department finds a new chemical product for a washing powder that washes clothes whiter than existing products. The marketing department sees the potential of the new product and gives it priority over other products, so that it enters production first. Ten months before the launch, the production department produces the washing powder with costs that are 30% less than competitors' costs. Then the marketing department appoints an advertising agency six months before the product is launched. The agency finds a slogan that becomes an everyday expression. And finally, the month before the launch, the sales team persuades supermarkets all over the country to give the new product a lot of shelf space when it is launched.

These concepts can be applied to entire sectors and national economies as well as individual companies, and Prof Porter went on to develop his theories of national competitiveness in great detail.

Say whether the statements are *true* or *false*:

1. Prof. Porter became famous as a consultant in the 1990s.
2. These forces operate differently in each industry.
3. With the value chain, companies can only become more competitive in one way.
4. The value chain is very important for a company in analyzing the competition.
5. Porter's theory can be applied to economies, and he has looked at the economic competitiveness of countries.

2.8. Оценочные средства для промежуточной аттестации/ контроля знаний по разделу

При промежуточной аттестации/ контроле знаний по разделу учитываются умения обучающихся в чтении, говорении, и письме. Такой контроль включает устные высказывания обучающихся, и письменный тест. Умения аудирования проверяется в процессе собеседования по теме/контрольным вопросам. Количество баллов за каждое выполненное задание, зависит от типа тестовых заданий и оговаривается каждый раз в тестовых заданиях отдельно.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Таблица 2.8.1

№ п/п	Вопросы к зачёту	Индекс оцениваемой компетенции или	Кол-во баллов
----------	------------------	--	------------------

		её элементов	
Тема 1.1-1.2 Корпоративная культура. Роль лидера.	Do you think about your future life? Do you find your future profession interesting?	УК-4.1	10
Тема 1.3-1.4 Деловое общение. Подготовка и проведение деловых встреч.	What is the difference between qualities and skills in a resume? Why should you write about personal qualities for a job?	УК-4.1	10
Тема 1.5-1.6 Работас клиентами. Конкурентное преимущество.	Do the media play an important part in your life? Do you think that the media influence our life?	УК-4.1	10
Тема 1.7-1.8 Коммерческое предложение. Навыки презентации.	What countries would you like to visit? Why? Have you ever been in a difficult situation while traveling?	УК-4.1	10
Тема 1.9-1.10 Реклама товаров и услуг. Реклама в интернете.	What is the structure of a modern business? What positions are necessary at a developing enterprise?	УК-4.1 УК-4.2	10
Тема 1.11-1.12 Отчет о продажах. Способы увеличения продаж.	How to choose a good company to work for? Asking for advice. Do you think it can help? Is it important to be able to avoid problems if you want to get to the top? What skills are important if you want to get a well-paid job?	УК-4.1 УК-4.2	10
Тема 2.1 -2.2 Прогноз продаж. Спонсорство.	Have you ever hunted for a job? What do you think are the stages in the job application process?	УК-4.1 УК-4.2	10
Тема 2.3-2.4 Погашение задолженности. Лизинг.	What are the functions included in personnel management? What is the origin of the verb —manage?	УК-4.2	10
Тема 2.5-2.6 Рабочаясреда. Кадры будущего.	What makes a good meeting? Suggest what you think are the characteristics of successful meeting? What is the most important thing one should know to make a successful business trip?	УК-4.2	10
Тема 2.7-2.8 Производительность. Кадровые вопросы.	What kind of things define a culture? What's your favorite thing about your culture?	УК-4.3	10
Тема 2.9-2.10 Этика.Расширение компании.	What is Quality? What methods of quality control are used now? In what way do new methods differ from the old ones?	УК-4.3	10

Тема 2.11-2.12 Зарубежное партнерство. Организация и проведение конференции.	What legal actions should be taken to prevent companies from using children's labour in the process of production. What decision should be made against hiring unqualified staff? What is marketing? What are the duties of the marketing department?	УК-4.3	10
Тема 3.1-3.2 Личностное развитие. Имидж.	What is branding? Why do we need brands? What are brands and why do we need them?	УК-4.3	10
Тема 3.3-3.4 Цепь поставок. Управление конфликта ми.	What is the meaning of business ethics? What is the difference between ethics and business ethics?	УК-4.3	10
Тема 3.5-3.6 Стратегический маркетинг. Управление рисками.	What does the perfect leader look like? Can you be a leader?	УК-4.4	10
Тема 3.7-3.8 Инвестиции. Свободная торговля.	What has simplified our life? What made it possible to maintain a high quality of life?	УК-4.4	10

Рекомендации по оцениванию контрольной работы

Уровень выполнения заданий обучающимися оценивается в баллах в соответствии с количеством заданий и баллами, начисляемыми за каждое из них. Полученные результаты затем переводятся в итоговое количество баллов в согласно проценту правильно выполненных заданий по следующей шкале: оценку по шкале соответствия.

Оценка соответствует следующей шкале:

Таблица 2.8.2

% правильных ответов	Баллы
90-100	5
75-89	4
60-74	3
менее 60	0-2

Контрольная работа № 1

1. Complete this extract from a presentation to a group of people wanting to start their own business (1–5) with words from the box. There is one word you don't need.

arrange / collect / do / estimate / invest / prepare
--

OK, so you've got an exciting new product idea and you want to develop and sell it. The first thing you have to do is _____¹ a plan. You need to see if there is a demand for your product, so you should _____² some research to find out how many people might buy it and who these people are. You also need to _____³ information about similar products already on the market and what price they sell at. Next, you have to _____⁴ the costs of developing, manufacturing and selling your product. And of course, you mustn't forget to add in the costs of running your business – office rent, salaries and so on. With this information, you can calculate how much profit you could make. Then if you need help with financing,

you can take your plan to a bank. Or you could try to find an equity partner – someone who wants to 4 in your idea ...

2. Complete this text (1-5) with the correct prepositions.

I find it very hard working with Andy. He just doesn't communicate _____¹ people. He does his own job well enough, but he never talks _____² what he's doing or what he's done. It makes it very difficult to deal _____³ problems. Sometimes I try to discuss problems with him, but he doesn't respond _____⁴ my concerns. He leaves everything to me. For example, yesterday, a customer file was missing. I asked him if he'd seen it and he said 'no'. But then I found it on his desk. And he never apologised _____⁵ me!

3. Write the questions that lead to each answer below (1–5). Use the question words given.

For example:

When *did you leave*?

We left at 10 p.m.

1 Which _____?

I prefer the first option.

2 Who _____?

Jane Moorcroft is the CEO of Binhams plc.

3 Where _____?

We held the meeting in London last year.

4 Why _____?

I've decided to resign because of stress.

5 How much _____?

The new model costs \$144.

4. Complete the sentences (1–5) with the words and phrases from the box.

am planning / flying / going to / hope to / meeting / starts / will have

For example:

As you can see from my schedule, I'm *going to* be out of the office next week.

1 On Saturday, I'm _____ to Dubai for the opening of our new offices there.

2 The opening ceremony _____ at 3 p.m. on Monday.

3 On Tuesday evening, I _____ dinner with the local staff.

4 I _____ meet some of our more important contacts in the city.

5 I _____ to stay for five or six days.

5. Write the opposite of each of the words in brackets to complete these sentences (1–5).

1 My manager doesn't like waiting for things to happen. He's very [*patient*] _____.

2 You don't have to wear a suit to the meeting. It's quite [*formal*] _____.

3 I had some great ideas for the new marketing campaign, but the rest of the team were very [*enthusiastic*] _____.

4 I try to relax before I start a presentation. It's difficult to speak clearly when you are [*calm*] _____.

5 My colleague isn't very good at handling conflict in negotiations – that's one of his [*strengths*] _____.

Answer Key

1. 1 prepare / 2 do / 3 collect / 4 estimate / 5 invest /

2. 1 with / 2 about / 3 with / 4 to / 5 to

3. 1) Which option do you prefer?

2) Who is Jane Moorcroft? / Who is the CEO of Binhams plc?

3) Where did you hold the meeting last year?

4) Why did you decide to resign?

5) How much does the new model cost?

4. 1 flying / 2 starts / 3 will have / 4 hope to / 5 am planning /
 5. 1 impatient / 2 informal / 3 unenthusiastic / 4 nervous / 5 weaknesses /

Контрольная работа №2

Vocabulary

1. Complete the text below (11–15) with the correct word from the box. There is one word you don't need.

advertising / launch / market / redundant / share / subsidiary

Carston has announced that it will close its UK _____¹, which employs about 70 staff. Most of the staff will be made _____². The company spent £5 million on _____³ last year to promote its latest product. But the product _____⁴ was a failure. Competition from other UK companies, such as Fyfield and Brix, has been strong, and Carston has seen its market _____⁵ decline sharply over the last three years.

2. Complete the text below (16–20) with the best verb from the box. There are more verbs than you need.

do / get / make / market / set up / take / work

Erika always wanted to work for herself. After getting a good qualification in art and design, she decided to _____⁶ her own business making jewellery. Two years later, she is finding it hard to _____⁷ a living from her business. In fact, she has to _____⁸ part-time in a shop to earn extra money. Erika makes innovative jewellery that is both high quality and stylish, but she doesn't have a strong customer base and often finds it difficult to _____⁹ her work. She needs to _____¹⁰ some market research and then to develop an effective marketing strategy.

Language

3. Choose the correct answer (a, b or c) to complete the article (31–40).

Michel Soussaline _____¹¹ in a Paris hospital as a cancer specialist. But at present, he is only working part-time. In his free time, he _____¹² his wife to develop a biotech company called Imstar. Mr Soussaline describes the difficulties of setting up a new company in France: 'We _____¹³ the necessary investment, but it was impossible. There is much less help for developing companies than in the US.' Mr Soussaline believes that Imstar _____¹⁴ a bigger company by now if it was based in California.

Mr de Bézieux, who heads a lobby group for small businesses in France, says: 'Between 1965 and 1980, the French economy _____¹⁵ twice as fast as the US. Since then, it _____¹⁶ the opposite. One of the main explanations is that our small businesses _____¹⁷.'

But now there is a new approach to small business in France. In the past year, the government _____¹⁸ a series of initiatives to support innovative start-ups. In future, fast-growing companies _____¹⁹ extra benefits and _____²⁰ lower rates of tax.

- | | | | |
|----|-------------------|--------------------|--------------------|
| 11 | a) works | b) worked | c) working |
| 12 | a) helped | b) was helping | c) is helping |
| 13 | a) look for | b) looked for | c) will look for |
| 14 | a) was | b) would be | c) have been |
| 15 | a) grows | b) is growing | c) was growing |
| 16 | a) was | b) will be | c) has been |
| 17 | a) is not growing | b) was not growing | c) are not growing |
| 18 | a) launches | b) has launched | c) will launch |
| 19 | a) will receive | b) have received | c) receive |
| 20 | a) will be paid | b) will pay | c) are paying |

4. In each line of the e-mail below (21–25), there is one mistake. Cross out the word which is wrong and write the correct word on the right. The first one is given as an example.

Subject: Meeting next Thursday

Dear Becky

Do you please help me?

I'm trying to find on how many people are coming to the meeting next _____²¹ Thursday. Maria said me it would be ten, but Alex thinks it could be 20. _____²² If more than 15 people come, we would need to book a bigger room. _____²³ But the large meeting room has already been booked during the whole day. _____²⁴ I look forward to hear from you. _____²⁵

Many thanks, Sam

Skills development

5. Choose the best phrase (a–h) to complete each gap in the conversation (26–33).

- a) I think
- b) I agree
- c) Perhaps we should
- d) I'm not sure I agree
- e) how about
- f) The next item on the agenda is
- g) Yes, that's right
- h) What do you mean

Chair OK, let's move on. _____²⁶ publicity for our sales conference. Barbara, you've prepared something on this.

Barbara Yes. Well, to start with, I've prepared a leaflet to send out to the agents. You've all received a copy. What do you think?

Ted _____²⁷ it looks good – very colourful!

Beth _____²⁸ highlight the guest speaker's name a bit more. She's very well known, and her talk will attract a lot of people.

Barbara _____²⁹ by highlight the name more? I've put her name in large letters.

Beth Yes – but _____³⁰ putting it right at the top?

Ted _____³¹. The title of the conference is more important, isn't it?

Dora _____³² – the title of the conference must be at the top. But

_____³³ with Beth. The name should stand out more.

Reading

6. Read the article and complete each gap (34–38) with one of these words (a–e).

- a) messages
- b) newspaper
- c) warning
- d) information
- e) industries

Message on sensitive e-mails is not getting through

When new employees start at Goldman Sachs, one of the first things they are told is that they should not put anything in an e-mail that they wouldn't want to read in the _____³⁴. Don't

complain about colleagues. Don't discuss sensitive deals. Don't say bad things about the competition. If you want to do those things, they are told, use the phone or talk to someone in person.

The same _____³⁵ has been repeated across the corporate world for years, but the message never seems to get through. Sensitive e-mails and instant messages continue to turn up in public.

It seems that no matter how often they are told, employees continue to see workplace e-mails as casual, private exchanges that no one else will read. The ePolicy Institute, which conducts research and advises companies, recently carried out a survey of 416 companies. The survey showed that only 42 per cent of companies conduct any formal training regarding e-mail usage. Instead, they rely on written policies that are often not read.

Simply telling workers to be more careful is not enough. Some companies are now using advanced software that can block potentially embarrassing messages from leaving a corporate system.

Proofpoint, an electronic security company, offers software that monitors _____³⁶ as they arrive and depart to detect potentially dangerous words or phrases. Keith Crosley, Director of Market Development for Proofpoint, says heavily regulated _____³⁷, such as financial services and health care, are among his company's best customers. Kawasaki Motors uses the software to make sure no one leaks its motorcycle designs. The software ensures that personal data such as credit-card numbers and medical histories are encrypted and monitors the disclosure of confidential corporate _____³⁸.

'Our systems can be trained,' Mr Crosley says. 'You can show it examples – "Here are my new car designs. Here is my internal phone list" – and not let those messages go out.'

The problem is that the software can occasionally block important e-mails that are not sensitive. 'Customers are not very tolerant of that problem,' Mr Crosley says.

7. Choose the best answer to each question (39-43).

- 39 There are several kinds of sensitive information that shouldn't be included in e-mails. Which one *doesn't* appear in the article?
- a) complaints about people you work with
 - b) trade secrets
 - c) employees' names
 - d) bank-account details
 - e) credit-card details
- 40 If they want to discuss sensitive deals, Goldman Sachs employees are told not to ...
- a) use the phone.
 - b) use e-mail.
 - c) talk to a person inside the company.
- According to an ePolicy survey, most companies ...
- d) use special software to block sensitive messages.
 - e) organise training programmes to instruct employees how to use e-mail.
 - f) send only written instructions about using e-mail.
- 41 Proofpoint is ...
- a) a kind of software that monitors e-mails.
 - b) a company that specialises in electronic security.
 - c) an institute that advises companies on security.
- 42 Which word is used in the article to mean the same as 'sensitive'?
- a) casual
 - b) instant
 - c) embarrassing

Writing

8. You are going to visit a client company in Toronto next week. Write a reply to the following e-mail. Write about 50 words.

To:
From: Greg Saunders
Subject: Your visit next week.

Dear ...

I am attaching a programme for your visit next week. Please let me know if there is anything you would like to add.

If you could also tell me your flight number and arrival time, I will arrange for our driver to meet you at Toronto airport and take you to your hotel.

We are all looking forward very much to meeting you next week.

Best regards

Greg

Write an informal report of 120 to 150 words describing the English course you have just completed. Include this information: number and length of lessons, people in the group, coursebook topics, exercises and activities. Say what you enjoyed most about the course and what you found useful.

Answer keys:

Vocabulary (15 marks)

- 1) 1 subsidiary / 2 redundant / 3 advertising / 4 launch / 5 share

(5 marks)

- 2) 6 set up / 7 make / 8 work / 9 market / 10 do

Language 11 a / 12 c / 13 b / 14 b / 15 c / 16 c / 17 c / 18 b / 19 a / 20 b

(5 marks)

- 3) 21 on out

22 said told

23 would will

24 during for

25 hear hearing

(5 marks)

- 4) correct the mistakes

(5 marks)

- 5) **Skills development**

26 / 27 a / 28 c / 29 h / 30 e / 31 d / 32 g / 33 b

(4 marks)

6-7) Reading 34 b / 35 c / 36 a / 37 e / 38 d / 39 d / 40 b / 41 c / 42 b / 43 c

(5 marks)

8) Writing (11 marks)

Total: 40

Test Model Answer:

A

Dear Greg

Many thanks for sending the programme for my visit. It looks very good and I have nothing to add.

Thank you for arranging to send your driver to meet me. My flight number is BA549, which arrives in Toronto at 19.50 on Sunday.

I look forward to meeting you next week.

Best regards

(51 words, not including opening and closing phrases)

B

Course in Business English at (name of institution)

Dates: from ... to...

The course consisted of three hours of English each week. The lessons were on Monday and Wednesday and lasted 90 minutes. There were ten people in our group, and we were all the same level. The lessons were very lively and interesting.

We used an excellent coursebook, which had many interesting topics, for example: jobs,

companies, marketing, management and so on. We read articles about business and we listened to interviews with real business people. This was very good for learning new vocabulary.

We did a lot of useful exercises which helped us to improve our skills, for example, giving presentations, meetings, negotiating and socialising. I especially enjoyed the case studies and role-plays.

This was a very useful and enjoyable course and I can recommend it to other employees.
(129 words, not including introductory information)

**Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (очная форма обучения)**

	Сумма баллов по разделу				Контроль знаний учебной дисциплины-10	Сумма баллов за дисциплину - 100	Сумма баллов по разделу				Контроль знаний	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Семестр 1						Семестр 2					
Виды работы	Т. 1.1	Т. 1.2	Т. 1.3	Т. 1.4			Т. 2.1	Т. 2.2	Т. 2.3	Т. 2.4		
Практические занятия	10	15	10	15			10	15	10	15		
Индивидуальные задания	5	5	5	5			5	5	5	5		
Самостоятельн ая работа	5	5	5	5			5	5	5	5		
Сумма баллов	90				10	100	90				10	100

	Сумма баллов по разделу						Сумма баллов по разделу					
	Семестр 3						Семестр 4					
Виды работы	Т. 3.1	Т. 3.2	Т. 3.3	Т. 3.4	Контроль знаний учебной дисциплины-10	Сумма баллов за дисциплину - 100	Т. 4.1	Т. 4.2	Т. 4.3	Т. 4.4	Контроль знаний	Сумма баллов за дисциплину - 100
Практические занятия	10	15	10	15			15	10	15	10		
Индивидуальные задания	5	5	5	5			5	5	5	5		
Самостоятельная работа	5	5	5	5			5	5	5	5		
Сумма баллов	90						10	100	90			

**Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (заочная форма обучения)**

	Сумма баллов по разделу				Контроль знаний учебной дисциплины-10	Сумма баллов за дисциплину	Сумма баллов поразделу				Контроль знаний	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Семестр 1						Семестр 2					
Виды работы	Т. 1.1	Т. 1.2	Т. 1.3	Т. 1.4			Т. 2.1	Т. 2.2	Т. 2.3	Т. 2.4		
Практические занятия	3	2	3	2			3	2	3	2		
Индивидуальные задания	10	10	10	10			10	10	10			
Самостоятельная работа	10	10	10	10			10	10	10			
Сумма баллов	90				10	100	90				10	100
	Сумма баллов по разделу				Контроль знаний учебной дисциплины-10	Сумма баллов за дисциплину -	Сумма баллов поразделу				Контроль знаний	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Семестр 3						Семестр 4					
Виды работы	Т. 3.1	Т. 3.2	Т. 3.3	Т. 3.4			Т. 4.1	Т. 4.2	Т. 4.3	Т. 4.4		
Практические занятия	3	2	3	2			3	2	3	2		
Индивидуальные задания	10	10	10	10			10	10	10			
Самостоятельная работа	10	10	10	10			10	10	10			
Сумма баллов	90				10	100	90				10	100

Оценивание устного ответа
(баллы и критерии)

	A (90-100 баллов)	B (80-89 баллов)	C (75-79 баллов)	D (70-74 балла)	E (60-69 баллов)	X/FX (35-59 баллов)
Связность и структура (максимально 15)	15-14	13-12	11-10	10- 9	8	7-0
Содержание (максимально 30)	30-25	25-24	23-22	21-20	19-18	18-0
Лексика/грамматика (максимально 30)	30-25	25-24	23-22	21-20	19-18	18-0
Коммуникативная направленность (максимально 15)	15-14	13-12	11-10	10-9	8	7-0
Беглость речи, произношение (максимально 10)	10-9	9-8	8-7	7	6	5-0

	Сумма баллов по разделу				Контроль знаний учебной дисциплины-10	Сумма баллов за дисциплину -	Сумма баллов по разделу				Контроль знаний	Сумма баллов за дисциплину - 100
	Семестр 3						Семестр 4					
Виды работы	Т. 3.1	Т. 3.2	Т. 3.3	Т. 3.4			Т. 4.1	Т. 4.2	Т. 4.3	Т. 4.4		
Практические занятия	3	2	3	2			3	2	3	2		
Индивидуальные задания	10	10	10	10			10	10	10	10		
Самостоятельная работа	10	10	10	10	10	10	10	10				
Сумма баллов	90				10	100	90				10	100

Оценивание устного ответа
(баллы и критерии)

	A (90-100 баллов)	B (80-89 баллов)	C (75-79 баллов)	D (70-74 балла)	E (60-69 баллов)	X/FX (35-59 баллов)
Связность и структура (максимально 15)	15-14	13-12	11-10	10- 9	8	7-0
Содержание (максимально 30)	30-25	25-24	23-22	21-20	19-18	18-0
Лексика/грамматика (максимально 30)	30-25	25-24	23-22	21-20	19-18	18-0
Коммуникативная направленность (максимально 15)	15-14	13-12	11-10	10-9	8	7-0
Беглость речи, произношение (максимально 10)	10-9	9-8	8-7	7	6	5-0

