

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 01.07.2024 06:41:29
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Факультет государственной службы и управления

Кафедра

Инновационного менеджмента и управления проектами

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.01

"Эвристика"

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль "Управление государственными проектами и программами"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

2 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Составитель(и):

канд. гос. упр, доцент

_____ В.Г. Гамаюнов

Рецензент(ы):

канд. гос. упр, зав.каф.

_____ Е.Л. Морозов

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Эвристика" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016); Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (приказ Ректора РАНХиГС от 15.04.2024 г № 01-7397).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль "Управление государственными проектами и программами", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12/4.

Срок действия программы: 20242028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от 02.04.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

_____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование у обучающихся развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- 2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;
- 3) освоение техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Эвристика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Психология

1.3.2. Дисциплина "Эвристика" выступает опорой для следующих элементов:

Самоменеджмент

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК ОС-6.4: Применяет совокупность приемов и методов, облегчающих и упрощающих решение познавательных, конструктивных, практических и творческих задач

Знать:

Уровень 1	приемы и методы решения познавательных и творческих задач
Уровень 2	приемы и методы решения познавательных, конструктивных, практических и творческих задач
Уровень 3	приемы и методы, облегчающие и упрощающие решение познавательных, конструктивных, практических и творческих задач

Уметь:

Уровень 1	применять совокупность приемов и методов решения познавательных и творческих задач
Уровень 2	применять совокупность приемов и методов решения познавательных, конструктивных, практических и творческих задач
Уровень 3	применять совокупность приемов и методов, облегчающих и упрощающих решение познавательных, конструктивных, практических и творческих задач

Владеть:

Уровень 1	навыками решения познавательных и творческих задач
Уровень 2	навыками решения познавательных, конструктивных и творческих задач
Уровень 3	навыками решения познавательных, конструктивных, практических и творческих задач

В результате освоения дисциплины "Эвристика" обучающийся должен:

3.1	Знать: Основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности, стимулирование креативности руководства творческим коллективом.
3.2	Уметь: Применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами, развивать индивидуальные креативные способности управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, ставить задачи и разрабатывать альтернативные варианты их решения.
3.3	Владеть:

<p>Навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения, навыками формирования творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям, бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах.</p>

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Эвристика" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Эвристика" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента						
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	

Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Раздел 2. Изобретательская креативность						
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	

Тема 2.2. Развитие командной креативности /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Тема 2.3. Системная креативность /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 2.3. Системная креативность /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 2.3. Системная креативность /Ср/	1	4	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента						
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. Креативные методы управленческих решений /Лек/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. Креативные методы управленческих решений /Сем зан/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1	0	
Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. Креативные методы управленческих решений /Ср/	1	8	УК ОС-6.4	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1	0	
Консультации по разделу 1 и 2 /Конс/	1	2	УК ОС-6.4	Л1.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий.

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д.

В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и

обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беляцкий, Н. П.	Креативный менеджмент (256 с.)	Минск :Вышэйшая школа, 2022
Л1.2	Ахметова Г.З., Иванов В.Н., Маковецкий М.Ю., Рудаков Д.В.	Креативный менеджмент: учебное пособие (112)	Омский государственный технический университет, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков	Креативный менеджмент : учебное пособие (112 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент : конспект лекций для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (167 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.2	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся для 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (21 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.3	Н. П. Докторова	Креативный менеджмент : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2-3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (68 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Креативный менеджмент Беляцкий Н.П.	https://e.lanbook.com/book/229406	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Перечень информационных технологий (при необходимости) – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;			

– электронные презентации;
 – электронный курс лекций;
 – электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Vebinar.ru– для взаимодействия с обучающимися;
 – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
 – Skype и Vebinar.ru используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
 – электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.
 Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.
 Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Дисциплина «Креативный менеджмент» обеспечена:

1. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему, а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №318/3
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А.
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющемся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Раздел 1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования

1. Основные категории курса «Креативный менеджмент». Цели, задачи курса.
2. Исторический аспект развития креативного менеджмента.
3. Сущность и значение образования в сфере креативного менеджмента

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

1. Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента.
2. Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента.
3. Творческое мышление и его реализация в креативном управлении.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента

1. Интуитивное и эвристическое мышление, их роль в креативном менеджменте.
2. Методология и подходы к логическому мышлению.
3. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

1. Специфика постановки цели и задач в креативном менеджменте.
2. Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте.
3. Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном менеджменте.

РАЗДЕЛ 2. ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

1. Методы управления креативностью персонала.
2. Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности Роль неформальных групп организации в повышении уровня креативности.
3. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента

Тема 2.2. Развитие командной креативности

1. Теоретические основы креативности группы.
2. Совместимость членов группы, ее сущность.
3. Раскрытие понятия «сплоченность группы», ее роль в креативном менеджменте.

Тема 2.3. Системная креативность

1. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
2. Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте.
3. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента**

1. Способы формирования эффективного мышления как основы креативного менеджмента
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Типология мышления, реализации в креативном менеджменте.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

1. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
2. Креативный менеджмент в управленческой деятельности конкретных организаций.
3. Диалектическое мышление и его реализация в креативном управлении.

Тема 3.3 Менеджер креативного типа

1. Понятие «креативный менеджер». Специфика реализации его деятельности.
2. Специфика реализации деятельности «креативный менеджер».
3. Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.

5.2. Темы письменных работ**Тематика рефератов**

1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента
2. Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента .
3. Способы организации социопроектирования.
4. Рассмотрение основных этапов алгоритма принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента: анализ реальной ситуации, разработка модели реальной ситуации.
5. Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента .
6. Раскрытие особенностей оперативного мышления.
7. Основные функции оперативного мышления, решение задач, планирование, декодирование.
8. Структура оперативного мышления.
9. Роль образов в оперативном мышлении.
10. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
11. Формирование « коллективного разума» команды управления.
12. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
13. Проблемы формирования креативной команды управления.
14. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов.
15. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.
16. Роль группообразования в успешной и креативной работе персонала.
17. Организация сотрудничества как эффективной технологии развития внутригрупповой активности.
18. Роль рефлексии в формировании эффективного общения в процессе креативной деятельности.
19. Отработка стиля общения, формирование гибкости в общении как одного из важных факторов успешного развития креативного менеджмента.
20. Роль техники аутотренинга в формировании креативно мыслящих команд.
21. Организация позитивной динамики для развития креативного мышления персонала отдельных подразделений.
22. Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте.
23. Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте.
24. Раскрытие понятия «конвергенция», его применение в креативном менеджменте
25. Организация «режима» мышления в креативном менеджменте.
26. Инновационные технологии формирования творческой активности.
27. Способы организации исследовательской деятельности персонал
28. Методы активизации поиска и решения творческих задач в организации.
29. Роль конфликтных ситуаций в становлении креативного менеджмента.
30. Роль руководителей в повышении творческой активности деятельности групп.
31. Характеристика основных показателей единства членов группы: интеллектуальное единство, эмоциональное единство, стрессоустойчивость и т.д.

Перечень рекомендованных направлений научно-исследовательской работы обучающихся (научной составляющей) по дисциплине:

1. Роль образов в оперативном мышлении.
2. Инновационные технологии работы с персоналом по принятию стратегических решений в условиях креативного менеджмента.
3. Формирование «коллективного разума» команды управления.
4. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления.
5. Проблемы формирования креативной команды управления.
6. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативных действующих коллективов.
7. Особенности современной концепции управления талантами. Планирование, организация в креативном менеджменте.
8. Принципы развития творческого мышления персонала.
9. Система мотивации в креативных организациях.
10. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Эвристика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Эвристика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Изучение дисциплины «Креативный менеджмент» и определение уровня освоения программы предполагает следующие формы контроля:

- устный опрос по предлагаемым после темы вопросам;
- выполнение контрольных заданий;
- семестровый контроль по дисциплине в форме экзамена.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы эвристики: конспект лекций для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Управление проектами») очной формы обучения / сост. В.Г.Гамаюнов - Донецк. ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022 – 165с.

Основы эвристики: методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Управление проектами») очной формы обучения / сост. В.Г.Гамаюнов - Донецк. ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022 – 21с.

Основы эвристики: методические рекомендации по семинарским занятиям для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (профиль «Управление проектами») очной формы обучения / сост. В.Г.Гамаюнов - Донецк. ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022 – 68с.