

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 22.05.2026 15:16:27
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Микроэкономика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2025

Донецк

Автор() - составитель() РПД:

Городничая Екатерина Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия

Заведующий кафедрой:

Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 Микроэкономика одобрена на заседании кафедры экономики предприятия Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

Уровень 3	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
Владеть:	
Уровень 1	методологией микроэкономического исследования;
Уровень 2	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей;
Уровень 3	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

В результате освоения дисциплины "Микроэкономика" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
	- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
	- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки.
3.2	Уметь:
	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне;
	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели.
3.3	Владеть:
	-культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
	-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
	-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Микроэкономика" видом промежуточной аттестации является - ,э

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Микроэкономика" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности						

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики /Лек/	2	2	ОПК-1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Товарное производство. Товар и деньги. /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Товарное производство. Товар и деньги. /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Товарное производство. Товар и деньги. /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Эластичность. /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Эластичность. /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 1.3. Спрос, предложение, их взаимоотношения. Эластичность. /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Теории производства и расходов						
Тема 2.1. Предприятие как субъект микроэкономики /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Предприятие как субъект микроэкономики /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Предприятие как субъект микроэкономики /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Микроэкономическая модель предприятия /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Микроэкономическая модель предприятия /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Микроэкономическая модель	2	4	ОП -1.1	Л1.1 Л1.2	0	

предприятия /Ср/			ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.3. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Издержки производства и прибыль /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Издержки производства и прибыль /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Издержки производства и прибыль /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.5. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран /Ср/	2	5	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Типы рыночных структур						
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Монополия и монополия /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Монополия и монополия /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

				Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.2. Монополия и монополия /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция /Ср/	2	6	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Рынок факторов производства						
Тема 4.1. Особенности рынка факторов производства /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Особенности рынка факторов производства /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 4.1. Особенности рынка факторов производства /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Рынок труда, ставка заработной платы /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Рынок труда, ставка заработной платы /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2. Рынок труда, ставка заработной платы /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Рынок капитала и земли (природных ресурсов) /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Рынок капитала и земли (природных ресурсов) /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3. Рынок капитала и земли (природных ресурсов) /Ср/	2	6	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 5. Теории поведения потребителя и производителя						

Тема 5.1. Теория предельной полезности и поведения потребителей /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.1. Теория предельной полезности и поведения потребителей /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.1. Теория предельной полезности и поведения потребителей /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.2. Анализ поведения потребителей /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.2. Анализ поведения потребителей /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.2. Анализ поведения потребителей /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.3. Теория поведения производителя /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.3. Теория поведения	2	2		Л1.1 Л1.2	0	

производителя /Сем зан/			ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 5.3. Теория поведения производителя /Ср/	2	4	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.4 Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией /Лек/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.4 Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией /Сем зан/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 5.4 Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией /Ср/	2	6	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	2	2	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
/ /	2	27	ОП -1.1 ОП -3.1	Л1.1Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный,

15. Определение издержек производства отдельной фирмы.
16. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая или чистая прибыль.
17. Постоянные, переменные и общие издержки.
18. Средние и предельные издержки производства.
19. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
20. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
21. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Совершенно эластичный спрос.
22. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
23. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
24. Характеристика рынка чистой монополии.
25. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
26. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
27. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
28. Неценовая конкуренция.
29. Характеристика олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополии, где нет тайного соглашения.
30. Поведение фирмы, обусловленное тайным сговором олигополистов.
31. Ценовое поведение олигополии на основе лидерства в ценах и принципа «затраты плюс».
32. Значение формирования цен на ресурсы.
33. Определение спроса на ресурсы на основе теории предельной производительности.
34. Оптимальное соотношение ресурсов.
35. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
36. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
37. Парето-эффективное распределение ресурсов.
38. Диаграмма Эджворта.
39. Кривая производственных возможностей.
40. Спрос на общественные блага и их эффективный объем.

5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ (эссе, рефераты):

1. История возникновения и эволюции микроэкономики.
2. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат.
3. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства.
4. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
5. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
6. Сущность чистой конкуренции.
7. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
8. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
9. Чистая конкуренция и эффективность.
10. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
11. Экономические последствия монополии.
12. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
13. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
14. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.
15. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
16. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Микроэкономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донец

Фонд оценочных средств дисциплины "Микроэкономика" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной

