

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 30.01.2025 04:53:37  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Менеджмента**

**Кафедра**

**Менеджмента непроизводственной сферы**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.28**

**"Бизнес-планирование"**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль "Маркетинг"**

Квалификация

***БАКАЛАВР***

Форма обучения

***очно-заочная***

Общая трудоемкость

***3 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану

***2023***

Составитель(и):

д-р. экон. наук, профессор

\_\_\_\_\_ В.С. Козлов

Рецензент(ы):

канд. гос. упр, доцент

\_\_\_\_\_ В.В. Лоскутова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент Ободец Я.В.

\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент Ободец Я.В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент Ободец Я.В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент Ободец Я.В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент Ободец Я.В.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

|   |  |
|---|--|
| <b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.   |  |
| <b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| <p>формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;</p> <p>обоснование роли планирования деятельности предприятия для оценки различных вариантов развития предприятия;</p> <p>изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования;</p> <p>теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов;</p> <p>формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования</p> |  |
| <b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>   |  |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО:  | Б1.В   |
| <i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>   |  |
| Управление человеческими ресурсами  |  |
| Маркетинг   |  |
| <i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование" выступает опорой для следующих элементов:</i>  |  |
| Стратегический менеджмент   |  |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>   |  |
| <i>УК-2.7: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки</i>   |  |
| Знать:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации на удовлетворительном уровне  |
| <b>Уровень 2</b>  | Принципы и методы системного подхода на удовлетворительном уровне  |
| <b>Уровень 3</b>  | Методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации на удовлетворительном уровне                              |
| Уметь:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации на удовлетворительном уровне  |
| <b>Уровень 2</b>  | Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки на удовлетворительном уровне   |
| <b>Уровень 3</b>  | применять методы системного подхода для решения поставленных задач на удовлетворительном уровне  |
| Владеть:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации на удовлетворительном уровне   |
| <b>Уровень 2</b>  | Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на удовлетворительном уровне |
| <b>Уровень 3</b>  | Механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий на удовлетворительном уровне                        |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>   |  |
| <i>УК-2.8: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</i>   |  |
| Знать:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | основы стратегического, тактического и оперативного планирования на достаточном уровне   |
| <b>Уровень 2</b>  | взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на достаточном уровне                              |
| <b>Уровень 3</b>  | понятие бизнес-процессов на достаточном уровне   |
| Уметь:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа на достаточном уровне   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Уровень 2</b>   | определять горизонт планирования на достаточном уровне  |
| <b>Уровень 3</b>   | разрабатывать сводный тактический план предприятия на достаточном уровне  |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов на достаточном уровне   |
| <b>Уровень 2</b>   | методами разработки сводного плана предприятия на достаточном уровне  |
| <b>Уровень 3</b>   | методами построения системы бизнес-планирования предприятия на достаточном уровне   |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>  |   |
| <i>ПК-4.6: Анализирует текущую рыночную конъюнктуру; использует методы прогнозирования сбыта продукции и рынков; применяет методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</i> |   |
| Знать:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью на достаточном уровне                    |
| <b>Уровень 2</b>   | основы стратегического, тактического и оперативного планирования на достаточном уровне  |
| <b>Уровень 3</b>   | организацию маркетинга на предприятии на достаточном уровне   |
| Уметь:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач на достаточном уровне |
| <b>Уровень 2</b>   | прогнозировать развитие маркетинговых процессов и явлений на микро- и макроуровне на достаточном уровне                                     |
| <b>Уровень 3</b>   | использовать источники экономической, социальной, управленческой информации на достаточном уровне   |
| Владеть:   |   |
| <b>Уровень 1</b>   | методами разработки стратегии на достаточном уровне   |
| <b>Уровень 2</b>   | современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации на достаточном уровне         |
| <b>Уровень 3</b>   | навыками сопоставительного анализа параметров конкурентоспособности товара на достаточном уровне  |

***В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование" обучающийся должен:***

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
|            | методологию реализации бизнес-плана   |
|            | методологию составления бизнес-плана  |
|            | методику составления бизнес-модели  |
|            | процедуру моделирования бизнес-процессов.   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
|            | моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
|            | Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели |
|            | Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  |
|            | Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками                                    |

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая

задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции                | Литература                               | Инте ракт. | Примечание |
|--|----------------|-------|----------------------------|--|------------|------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия процесса бизнес-планирования</b> |                |       |                            |  |            |            |
| Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/                              | 7              | 0     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.2             | 0          |            |
| Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/                          | 7              | 2     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.1. Подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/                               | 7              | 4     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Лек/  | 7              | 2     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.2             | 0          |            |
| Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Сем зан/  | 7              | 2     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.2. Юридическое обоснование бизнеса /Ср/   | 7              | 4     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| Тема 1.3. Маркетинговые исследования /Лек/   | 7              | 4     | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.2             | 0          |            |
| Тема 1.3. Маркетинговые исследования /Сем  | 7              | 4     | УК-2.7                     | Л1.1Л2.1                                 | 0          |            |

|  |   |    |                            |  |   |  |
|--|---|----|----------------------------|--|---|--|
| зан/   |   |    | УК-2.8<br>ПК-4.6           | Л2.2<br>Л2.3Л3.3<br>Э1 Э2 Э3             |   |  |
| Тема 1.3. Маркетинговые исследования /Ср/                  | 7 | 11 | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Практические основы бизнес-планирования</b>   |   |    |                            |  |   |  |
| Тема 2.1. Организация производства /Лек/                   | 7 | 4  | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.2             | 0 |  |
| Тема 2.1. Организация производства /Сем зан/               | 7 | 8  | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1. Организация производства /Ср/                    | 7 | 12 | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Лек/     | 7 | 4  | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.2             | 0 |  |
| Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Сем зан/ | 7 | 8  | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Финансовое обеспечение и оценка рисков /Ср/      | 7 | 10 | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 | Л1.1Л2.1<br>Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Консультация /Конс/  | 7 | 2  | УК-2.7<br>УК-2.8<br>ПК-4.6 |  | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При

проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>4.1. Рекомендуемая литература</b>                      |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>1. Основная литература</b>                             |   |  |  |
|   | Авторы,   | Заглавие   | Издательство, год  |
| Л1.1  | Дорофиенко, В. В.,<br>Ободец, Р.В.,<br>Захаров, С. В.,<br>Ободец, Я. В                                | Стратегическое планирование и бизнес-план :<br>учебное пособие (302 с.)  | ГОУ ВПО "ДОНАУИГС",<br>2019  |
| <b>2. Дополнительная литература</b>                       |   |  |  |
|   | Авторы,   | Заглавие   | Издательство, год  |
| Л2.1  | В. В. Дорофиенко,<br>Р. В. Ободец, С. В.<br>Захаров, Я. В.<br>Ободец                                  | Стратегическое планирование и бизнес-план: учебное<br>пособие (302 с.)   | Новочеркасск : Лик, 2021   |
| Л2.2  | Горбунов, В. Л.   | Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)  | Москва : Национальный<br>Открытый Университет<br>«ИНТУИТ»; Саратов : Ай<br>Пи Ар Медиа, 2020 |
| Л2.3  | Щербаков, А. В.   | Бизнес-планирование : учебное пособие для<br>бакалавров (203 с.)   | Тверь : Тверской<br>государственный<br>университет, 2020                                     |
| <b>3. Методические разработки</b>                         |   |  |  |
|   | Авторы,   | Заглавие   | Издательство, год  |
| Л3.1  | В. С. Козлов  | Бизнес-планирование: методические рекомендации<br>для проведения семинарских занятий для<br>обучающихся 3 курса образовательной программы<br>бакалавриата направления подготовки 38.03.02<br>«Менеджмент» (профиль «Менеджмент<br>непроизводственной сферы») очной формы обучения<br>(45 с.) | Донецк : ГОУ ВПО<br>"ДОНАУИГС", 2021   |
| Л3.2  | В. С. Козлов  | Бизнес-планирование: конспект лекций для<br>обучающихся 3 курса образовательной программы<br>бакалавриата направления подготовки 38.03.02<br>«Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной формы<br>обучения (124 с.)   | Донецк: ГОУ ВПО<br>«ДОНАУИГС», 2021  |
| Л3.3  | В. С. Козлов  | Бизнес-планирование: Методические рекомендации<br>для проведения семинарских занятий для<br>обучающихся 3 курса образовательной программы<br>бакалавриата направления подготовки 38.03.02<br>«Менеджмент» (профиль «Маркетинг») очной формы<br>обучения (45 с.)                              | Донецк: ГОУ ВПО<br>«ДОНАУИГС», 2021  |
| <b>4.2. Перечень ресурсов</b>                             |   |  |  |
| <b>информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |   |  |  |
| Э1  | Свободный доступ к полным текстам статей, <a href="http://www.iph.ras.ru/">http://www.iph.ras.ru/</a> |  |  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    | учебников, справочников, хрестоматий, энциклопедий на сайте библиотеки Института философии РАН  |   |
| Э2 | Электронные книги по различным направлениям   | <a href="http://lib.obninsk.org/">http://lib.obninsk.org/</a> |
| Э3 | Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>         |

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Перечень информационных технологий

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 306, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 306 учебный корпус 3

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС").

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
11. Организация системы бизнес-планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Резюме.
18. Описание отрасли.
19. Характеристика объекта бизнеса организации. .
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Требования к разработке бизнес-плана

22. Правила оформления бизнес-плана.
23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
27. Выбор каналов распределения товаров.
28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
29. Позиционирование товара фирмы.
30. Операционный план. Производство, его основные элементы.
31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
32. Длительность производственного цикла.
33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
34. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.
35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
36. Классификация организационных структур, их характеристики.
37. Финансовый план, его структура и характеристика.
38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
39. Инвестиционный план (проект).
40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
42. Производственная система и ее основные ресурсы.
43. Основные позиции плана производства.
44. Планирование загрузки производственных мощностей.
45. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
46. Показатели использования производственной мощности.
47. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
48. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.
49. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.
50. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.

## 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика курсовых работ

1. Бизнес-план и его информационное обеспечение;
2. Бизнес-план и задачи его разработки;
3. Бизнес-план и методы его продвижения на рынок;
4. Бизнес-план и учет конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования при его разработке;
5. Бизнес-план как инструмент управления;
6. Бизнес-план, методика его разработки и контроль исполнения;
7. Бизнес-план, показатели определяющие критерии его эффективности;
8. Бизнес-планирование на предприятии и его основные предпосылки;
9. Значение бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования;
10. Мировой опыт бизнес-планирования;
11. Назначение плана маркетинга. Какие задачи отражает маркетинговый раздел бизнес-плана;
12. Обоснование плана технического развития предприятия;
13. Описание отрасли, предприятия и продукции в составе бизнесплана;
14. Организационный план в составе бизнес-плана;
15. Основные потребители бизнес-плана и их требования к его содержанию;
16. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
17. Оценка инвестиций при разработке бизнес-плана;
18. Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса;
19. Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии при разработке бизнес-плана;
20. План производства в составе бизнес-плана;
21. Планирование затрат на производство и реализацию продукции при составлении бизнес-плана;
22. Планирование предпринимательского риска в бизнес-плане;
23. Разработка и обоснование бизнес-плана переработки и сбыта отдельных видов продукции животноводства (молока, мяса и др.);
24. Разработка и обоснование бизнес-плана по развитию предприятия;
25. Разработка и обоснование бизнес-плана предоставления услуг по ландшафтному дизайну.
26. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и реализации продукции птицеводства (перепела, страусы, цесарки, гуси, индюки, утки);

27. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и сбыта продукции аквакультуры;
28. Разработка и обоснование бизнес-плана производства и сбыта шампиньонов;
29. Реализация бизнес-плана на предприятии;
30. Резюме бизнес-плана, требования к его составлению;
31. Состав основных разделов бизнес-плана;
32. Стратегия маркетинга в бизнес-плане;
33. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта;
34. Управление реализацией бизнес-плана;
35. Управление рисками при разработке бизнес-планов;
36. Финансовое планирование при разработке бизнес-плана;
37. Финансовый план в составе бизнес-плана;
38. Этапы бизнес-планирования, модификации бизнес-планов;

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос, письменный опрос, доклад, тесты, реферат

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, презентаций, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины).

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

#### Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины, методических рекомендаций для проведения семинарских занятий. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал учебной дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?