

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 13:03:58
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Донецкий филиал

УТВЕРЖДЕНА
решением ученого совета

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по образовательной программе

38.04.02. Менеджмент

направленность (программа)

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

Форма обучения: заочная

Год набора 2026

Город Донецк

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по программе Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень магистратура, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Попова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Саенко Ольга Николаевна, канд. эконом. наук, доцент кафедры маркетинга и логистики

Ягнюк Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры заседании кафедры маркетинга и логистики факультета менеджмента.

протокол № 6 от «03» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.	4
1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.	4
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.	4
1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.	4
1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.	5
Основная литература	5
Дополнительная литература	6
Нормативные правовые документы	7
Перечень информационно-справочных систем	8
Перечень профессиональных баз данных	8
2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.	8
2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.	8
2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.	10
2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.	11
Приложение 1 ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ТЕМ ВКР	14

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.

1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Донецкого филиала к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя: выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.). ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора,

экрана, щитов для размещения наглядного материала.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

1. Черных, В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / В. В. Черных. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/212726>

2. Окольнішнікова, І. Ю. Методологія розвитку ринку послуг підприємств харчування в найбільших містах Росії: маркетинговий і логістичний аспекти : монографія / І. Ю. Окольнішнікова, Ю. Г. Кузьменко, Е. Д. Конькова. - Москва : «Креативна економіка», 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-91292-297-8. - Текст : електронний. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1977912>

3. Саяпина, Н. Н. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник / Н. Н. Саяпина. — Омськ : ОмГТУ, 2024. — 103 с. — ISBN 978-5-8149-3831-2. — Текст : електронний // Лань : електронно-бібліотечна система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504249>

4. Стратегічний менеджмент : навчальний / під ред. д-ра екон. наук, професора Н.А. Казакової. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Вище освіта). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : електронний. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227790>

5. Маркетингові комунікації: курс лекцій : навчальний посібник / автори Ю. О. Тихоновська, Т. В. Жоголь. — Пінськ : ПолесГУ, 2023. — 105 с. — ISBN 978-985-516-750-2. — Текст : електронний // Лань : електронно-бібліотечна система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/396770>

6. Бренд-менеджмент в управлінні персоналом : навчальний посібник / А. Л. Абаєв, Н. І. Архіпова, М. Т. Гурієва [і др.]. — Москва : Російський державний гуманітарний університет, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7281-2962-2. — Текст : електронний // eLIBRARY : електронно-бібліотечна система. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44616201>

7. Управління маркетингом : навчальний / під заг. ред. С. В. Карпової, Д. В. Тюріна. - 2-е вид. - Москва : Дашков і К, 2023. - 366 с. - ISBN 978-5-394-05444-0. - Текст : електронний. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084833>

8. Поляков, В. А. Рекламний менеджмент : навчальний посібник / В.А. Поляков, А.А. Романов. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-905554-07-0. - Текст : електронний. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142266>

9. Комиссарова М.Н. Розробка проєктів: рекламний менеджмент і маркетинг : навчальний посібник для СПО / Комиссарова М.Н.. — 2-е вид. — Саратов : Профобразование, 2026. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : електронний // Цифровий освітній ресурс IPR SMART :

[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153361.html>

10. Терёшина Н.В. Эффективность рекламной и PR деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Торговое дело», «Экономика» / Терёшина Н.В.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122163.html>

11. Хамаганова К.В. Бренд-менеджмент : учебное пособие / Хамаганова К.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 125 с. — ISBN 978-5-7937-2279-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140105.html>

Дополнительная литература

1. Жохова, В. В. Традиционный маркетинг vs цифровой маркетинг: электронный практикум : учебное пособие / В. В. Жохова, Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — Владивосток : ВВГУ, 2024. — 111 с. — ISBN 978-5-9736-0722-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/511351>

2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с. - ISBN 978-5-238-02275-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028883>

3. Довжик, В. Н. Качественные и количественные методы исследований в маркетинге и рекламе : учебное пособие / В. Н. Довжик, А. И. Еремеева. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2025. — 106 с. — ISBN 978-5-466-11180-4. — Текст : электронный // eLIBRARY : электронно-библиотечная система. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=88794664>

4. Захарова, И. А. Практика управления бренд-активом в организациях : монография / И. А. Захарова. - Москва : КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, 2018. - 160 с. - ISBN 978-5-91292-225-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981533>

5. Шестакова, Е. В. Формирование модели HR-бренда предприятия в системе управления человеческими ресурсами : монография / Е. В. Шестакова, М. В. Хомидова. - Москва : КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, 2020. - 162 с. - ISBN 978-5-91292-327-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1977856>

6. Курова, А. А. Анализ основ разработки и управления брендом предприятия / А. А. Курова // Научно-практические исследования. — 2021. — № 2-1(37). — С. 24-26. — Текст : электронный // eLIBRARY : электронно-библиотечная система. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44668204>

7. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие

/ И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых. - Москва : Дашков и К, 2022. - 195 с. - ISBN 978-5-394-04827-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1925549>

8. Якутина, Е. Н. Организация работы отделов рекламы и PR на предприятии : учебное пособие / Е. Н. Якутина. — Москва : МосГУ, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-907410-39-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259394>

9. Шальнова, О. А. Коммуникативные аспекты маркетинговой деятельности : учебное пособие для вузов / О. А. Шальнова, Н. В. Ребрикова ; под редакцией О. А. Шальной. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 202 с. — ISBN 978-5-394-05867-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136468.html>

10. Евстафьев, В. А. Искусство стратегических коммуникации / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков, И. М. Никитушкин. — Москва : Дашков и К, 2026. — 488 с. — ISBN 978-5-394-06358-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/160288.html>

Нормативные правовые документы

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации.
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001г. №197-ФЗ.
3. Гражданский кодекс РФ с комментариями
4. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» (ЗоЗПП РФ) 2025 г. с изменениями и комментариями к статьям.
6. Федеральный закон «О противодействии недобросовестной конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135 - ФЗ
7. Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции».
8. Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных» – Текст : электронный // URL: <https://school4-26.gosuslugi.ru>
9. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» – Текст : электронный // URL: <https://normativ.kontur.ru>
10. Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. №683 «О Стратегии государственной национальной безопасности Российской Федерации»
11. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
12. Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
13. Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 №1119 «Об

утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» – Текст : электронный // URL: <https://ds232-krasnodar-r03.gosweb.gosuslugi.ru>

14. Приказ ФСТЭК России от 18.02.2013 №21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» – Текст : электронный // URL: <https://pd.rkn.gov.ru>

Перечень информационно-справочных систем

Перечень информационно-справочных систем Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: <https://www.garant.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>

ЭНБ "РАНХиГС" - <https://lib.ranepa.ru>

ЭБС "Лань" - <https://e.lanbook.com>

ЭБС "IPR SMART" - www.iprbookshop.ru

ЭБС «Znanium» <https://znanium.ru/>

ЭБС издательства «Юрайт» - <https://urait.ru>

ЭБС «eLIBRARY» <https://elibrary.ru>

ЭБС «SOCHUM» - <https://sochum.ru>

Перечень профессиональных баз данных

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>

Единая межведомственная информационно-статистическая система: <https://www.fedstat.ru>

Rusability Сайт: <https://rusability.ru> и <https://t.me/s/rusability>

Самые крупные маркетинговые рекламные агентства <https://ratingruneta.ru>

25 незаменимых сервисов для маркетологов <https://checkroi.ru>

Новости рекламы и маркетинга | AdIndex.ru <https://adindex.ru>

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Процедура подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	<i>Введение</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>Консультации с научным руководителем</i>
2	<i>Первый раздел</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>Консультации с научным руководителем</i>
3	<i>Второй раздел</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>Консультации с научным руководителем</i>
4	<i>Третий раздел</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>Консультации с научным руководителем</i>
5	<i>Заключение</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>Консультации с научным руководителем</i>
6	<i>Подготовленная и оформленная ВКР</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2;	<i>Предварительная оценка в процессе проведения процедуры</i>

		ПК-1; ПК-2.	ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК- 1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>предзащиты ВКР (при наличии)</i>
7	<i>Подготовленная и оформленная ВКР</i>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6 ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5 ПК-1; ПК-2.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК- 2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК- 1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	<i>Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК</i>

2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

ВКР должна быть подготовлена в соответствии со следующими видами:

научно-исследовательская работа: представляет собой вид ВКР, характеризующий исследовательскую деятельность, осуществляемую на основе теоретического анализа четко обозначенной проблемы, объекта и предмета исследования;

научная статья: самостоятельная работа обучающегося, обосновывающая актуальность и научную значимость проблемы, выбор методов исследования, описание экспериментов, представление собственного вклада обучающегося в результаты исследования, описанные в статье, автором которой является обучающийся, демонстрирующая уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности;

проектная работа: представляет собой вид ВКР, предполагающий разработку конкретного проекта, который будет направлен на решение определённой проблемы и создание нового продукта или услуги в определенной профессиональной сфере.

Проектная работа также может быть выполнена в виде: стартапа; общественного проекта; творческого проекта; технического проекта; методической работы; иной проектной работы по решению руководителя структурного подразделения.

Научно-исследовательский вид ВКР должен выполняться исключительно в индивидуальном порядке. Остальные виды ВКР могут выполняться как индивидуально, так и группой обучающихся совместно.

Содержание ВКР определяется её темой и отражается в плане, согласованном с руководителем ВКР.

Рекомендуемыми структурными элементами ВКР являются: титульный лист; индивидуальное задание; реферат; содержание; введение; основная часть (три главы, каждая из которых должна содержать не менее трех параграфов); заключение; список использованных источников; приложения.

Отдельно в работу вкладывается отзыв научного руководителя,

рецензия и справка о результатах проверки на антиплагиат.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК: актуальность темы; научно-практическое значение темы; качество выполнения работы; содержательность доклада и ответов на вопросы; наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Балльная оценка	Традиционная оценка	ECTS	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
90-100	ОТЛИЧНО	A	Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме. При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики. Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования. Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой

			<p>текста.</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности.</p>	
75-89	ХОРОШО	В, С	<p>Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность обоснована.</p> <p>При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное.</p> <p>Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы.</p> <p>Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы).</p> <p>При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений.</p> <p>Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</p>
60-74	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	D, E	<p>Тема раскрыта не в полном объеме, некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер. Источниковая база работы недостаточна, устарела или не в полной мере.</p> <p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности соответствует заявленной проблематике, практическая составляющая развита слабо или отсутствует.</p> <p>Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных источников без самостоятельной переработки.</p> <p>Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования.</p> <p>Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите.</p> <p>В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</p>

0-59	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	F, Fx	<p>Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно.</p> <p>Использованные материалы неактуальны, не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования.</p> <p>Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно практической значимости.</p> <p>Доклад не структурирован, не отражает содержания работы;</p> <p>Обучающийся не смог ответить на базовые вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности.</p> <p>Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям оригинальности.</p>	Компетенции сформированы не
------	---------------------	-------	---	-----------------------------

На основании защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВЫХ ТЕМ ВКР

1. Повышение лояльности клиентов торгового предприятия на основе исследования потребителей
2. Усовершенствование процесса информационного обеспечения маркетинга на предприятии (на примере...)
3. Пути совершенствования маркетинговой стратегии предприятия
4. Анализ рынка и формирование предложений по разработке нового товара предприятия в рамках прогнозируемого спроса
5. Стратегия формирования маркетинговой информационной системы в условиях цифровизации
6. Совершенствование процесса медиапланирования на предприятии с использованием цифровых технологий
7. Разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия на основе маркетинговой концепции
8. Разработка и реализация маркетинговой стратегии предприятия в условиях цифровизации
9. Использование современных методов стратегического анализа и разработка предложений по формированию оптимального ассортимента продукции
10. Разработка рекламной кампании предприятия на региональном рынке
11. Повышение маркетингового потенциала предприятия в условиях жесткой конкуренции на рынке
12. Формирование стратегии продвижения предприятия на основе комплексного анализа рыночных возможностей и конкурентных преимуществ
13. Разработка уникального бренда предприятия как возможности выхода на новые рынки сбыта
14. Формирование имиджа предприятия/организации в рамках проблемы корпоративной социальной ответственности.
15. Анализ PR-деятельности и разработка PR-кампании организации/предприятия для повышения эффективности ее деятельности
16. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в рамках формирования имиджа предприятия
17. Разработка рекомендаций по оптимизации сбытовой политики предприятия
18. Формирование маркетингового механизма ценообразования на предприятии
19. Совершенствование процесса стратегического планирования маркетинговой деятельности предприятия

20. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций по продвижению предприятия
21. Применение интернет-маркетинга в качестве современного средства развития предприятия
22. Анализ маркетинговой деятельности предприятия и разработка эффективной рекламной кампании
23. Разработка предложений по созданию торговой марки предприятия рынка...
24. Анализ товарного ассортимента предприятия и разработка эффективной товарной политики предприятия на рынке....
25. Усовершенствование процесса управления товарными марками на предприятии
26. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой стратегии сбыта предприятия
27. Повышение маркетингового потенциала предприятия в условиях жесткой конкуренции на рынке
28. Формирование стратегии управления продажами предприятия
29. Организация маркетинговых исследований как предпосылка эффективной деятельности предприятия на рынке (на примере ...)
30. Анализ социального развития региона и разработка рекомендаций по внедрению социального маркетинга
31. Формирование имиджа территории, как основа ее развития
32. Анализ и усовершенствование маркетинговой товарной политики предприятия
33. Анализ поведения потребителей и формирование программы лояльности для предприятия
34. Внедрение методов SMM-маркетинга на торговом предприятии
35. Усовершенствование товарной политики на предприятии производственной/торговой сферы