

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Париса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:35:28
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab37a5c382136a29246

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Донецкий филиал РАНХиГС

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1.1.3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

по группе научных специальностей

5.2. Экономика

5.2.6. Менеджмент

Очная форма обучения

Донецк, 2025 г.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании комиссии ученого совета по учебно-методической работе

Протокол от «09» декабря 2025 г. № 2

Содержание

1.	Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
3.	Место дисциплины (модуля) в структуре ПА.....	5
4.	Объем дисциплины (модуля).....	5
5.	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	6
7.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	8
8.	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
9.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....	13
	9.1. Основная литература.....	13
	9.2. Дополнительная литература.....	14
	9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	14
10.	Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	14

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является углубление знаний в области исследования: экономических систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования; теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами, институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем: субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Задачами дисциплины 2.1.1.3 «Менеджмент» являются:

– выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

– подготовка к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины(модуля)

Таблица 1

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
1.	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; современные теории менеджмента; современные тенденции развития научных и профессиональных знаний в области менеджмента.
2.	Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений; выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с расчетом их уровней устойчивости и оценкой достоверности полученных результатов; анализировать современные социально-экономические проблемы отрасли, используя теории и методы менеджмента.
3.	Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; навыками использования новых научных знаний в области менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре ПА

Дисциплина 2.1.1.3 «Менеджмент» является частью образовательного компонента программы аспирантуры 5.2.6. Менеджмент.

Дисциплина 2.1.1.3 «Менеджмент» осваивается на первом и втором курсах подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, академ. ч		
	Всего	Курс	
		1	2
<i>Очная форма обучения</i>			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	180	108	72
лекционного типа (Л)	54	36	18
практического (семинарского) типа (ПЗ)	54	36	18
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	72	36	36
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	зачет
	академ. ч	36	
Общая трудоемкость (час./з.е.)	216		

5. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, академ. ч					Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Раздел 1	Общая экономическая теория	48	14		14		20
Тема 1.1	Предмет и метод экономики	8	2		2		4
Тема 1.2	Экономические системы: типы и модели	8	2		2		4
Тема 1.3	Проблемы глобализации мировой экономики	8	2		2		4
Тема 1.4.	Основы микроэкономической теории	12	4		4		4
Тема 1.5.	Основы макроэкономической теории	12	4		4		4
Раздел 2	Основы теории управления экономическими системами	40	12		12		16
Тема 2.1	Наука управления и методы её познания	8	2		2		4

Тема 2.2	Государственная политика в экономической и социальной сферах	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 2.3	Информационное обеспечение системы публичного управления	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 2.4.	Управление экономическими системами	12	4		4		4	О, Т, Р
Раздел 3	Теоретико-методологические основы организации управления	46	14		14		18	О, Т, Р
Тема 3.1	Организация и исследование систем управления экономическими системами	6	2		2		2	О, Т, Р
Тема 3.2	Организация производственных процессов	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 3.3	Корпоративный менеджмент в экономических системах	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 3.4	Антикризисное управление экономическими системами	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 3.5	Стратегический менеджмент развития экономических систем	12	4		4		4	О, Т, Р
Раздел 4.	Менеджмент в экономических системах	46	14		14		18	О, Т, Р
Тема 4.1.	Менеджмент качества	6	2		2		2	О, Т, Р
Тема 4.2.	Инновационный менеджмент в экономических системах	8	2		2		4	О, Т, Р
Тема 4.3.	Управление человеческими ресурсами в экономических системах	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 4.4.	Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами	12	4		4		4	О, Т, Р
Тема 4.5.	Организационное поведение и социально-психологические аспекты	8	2		2		4	О, Т, Р
Итого		180	54		54		72	
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего		216	54		54		72	36

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы письменных работ

1. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
2. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
3. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.

4. Сущность, причины и формы международного движения капитала.
5. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
6. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
7. Теория спроса и предложения.
8. Факторы производства и производственная функция.
9. Доход фирмы и ее издержки.
10. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
11. Олигополия в рыночной экономике.
12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
13. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
14. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
15. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
16. Теория общего экономического равновесия.
17. Теория экономики благосостояния.
18. Теория национального счетоводства.
19. Теория макроэкономического равновесия.
20. Теория экономического роста.
21. Теория деловых циклов и кризисов.
22. Теория денег.
23. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
24. Теория безработицы.
25. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
26. Теория транзакций и транзакционных издержек.
27. Теория прав собственности.
28. Институциональная теория фирмы.
29. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
30. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
31. Взаимосвязь инфляции и безработицы
32. Международная торговля и ее экономические основы.
33. Сущность и структура мировой валютной системы.
34. Сущность, причины и формы международной миграции рабочей силы.

35. Глобализация как новый этап развития интеграционных процессов в мировой экономике.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении дисциплины 2.1.1.3 «Менеджмент» предполагается как аудиторная, так и внеаудиторная (самостоятельная) работа аспиранта. В ходе самостоятельной работы аспиранты выполняют задания по темам курса. Также обязательным является подготовка и выполнение заданий по семинарским занятиям.

Текущий контроль успеваемости, т.е. проверка усвоения учебного материала, регулярно осуществляется на протяжении всего периода освоения дисциплины 2.1.1.3 «Менеджмент».

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время практических занятий, в ходе которых анализируется и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность, на основе полученных знаний, находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий, использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Промежуточная аттестация завершает изучение дисциплины 2.1.1.3 «Менеджмент». Форма аттестации на первом курсе – зачет, на третьем – кандидатский экзамен.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Проблемы науки управления и методы её познания.
2. Сущность и функции управления.
3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
4. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.

5. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления процессами, протекающими в экономических системах.
6. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления.
8. Планирование, организация, координация, мотивация и контроль как функции управления.
9. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
10. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
12. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
13. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
14. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
15. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
16. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
17. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации.
18. Развитие форм государственно-частного партнерства.
19. Управление государственным имуществом.
20. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
21. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
22. Система ответственности в сфере публичного управления.
23. Информационное обеспечение системы публичного управления.
24. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
25. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
26. Управление изменениями в экономических системах.
27. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание и структуры управления организацией.
28. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
29. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
30. Проектирование систем управления организациями.
31. Информационные системы в управлении организациями.

32. Методология развития бизнес-процессов.
33. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.
34. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
35. Контроль, мониторинг и бенчмаркетинг.
36. Управление проектом.
37. Управление знаниями.
38. Управление производством: принципы и методы.
39. Современные производственные системы.
40. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
41. Качество управления организацией.
42. Методы и показатели оценки результативности управления.
43. Маркетинговые технологии в менеджменте.
44. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.
45. Содержание и методы стратегического контроля.
46. Конкурентоспособность бизнеса.
48. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.
49. Теория и практика антикризисного управления организацией.
50. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией.
51. Менеджмент как наука и практика управления.
52. Эволюция взглядов на менеджмент.
53. Методы исследования систем управления.
54. Современные и новейшие тенденции в менеджменте.
55. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
56. Сущность и основные этапы процесса принятия управленческих решений.
57. Организационные изменения, модель плановых организационных изменений.
58. Структуры организаций: суть, виды, принципы построения.
59. Внешняя и внутренняя среда организации: значимость и методы анализа.
60. Понятие и сущность стратегии. Отличительные особенности стратегии.
61. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
62. Корпоративная стратегия.
63. Направления разработки деловой стратегии.
64. Конкурентные преимущества. Виды конкурентных преимуществ.
65. Определение миссий и целей фирмы.
66. Основные задачи процесса выполнения стратегии.
67. Стадии жизненного цикла товара.

68. Матрица БКГ.
69. Модель GE/McKinsey.
70. SWOT-анализ.
71. Анализ внешней среды как составная часть стратегического менеджмента.
72. Анализ внутренней среды как этап стратегического менеджмента.
73. Миссия организации. Значение миссии.
74. Факторы выбора организационной структуры.
75. Синергизм и внутренняя взаимосвязь.
76. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях).
77. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
78. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость для организации.
79. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
70. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании.
81. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность национальных корпораций.
82. Понятие «организация» и её составляющие (в широком и узком смысле слова).
83. Организация как функция менеджмента.
84. Динамика и механизм управления.
85. Инфраструктура менеджмента.
86. Менеджмент как тип управления.
87. Основные подходы к построению организационных структур управления
88. Полномочия и ответственность.
89. Механизм нововведений в создании системы эффективного менеджмента.
90. Управление стимулами. Основные этапы в создании эффективного механизма стимулирования.
91. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.
92. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
93. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
94. Теория и практика антикризисного управления организацией.
95. Развитие моделей антикризисного управления.
96. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели.
97. Методологические основы создания системы диагностики предприятия.
98. Критерии эффективности.

99. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
100. Системный анализ и его роль в управлении организацией.
101. Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке.
102. Функции системы управления качеством продукции.
103. Сертификация продукции и систем качества.
104. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.
105. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.
106. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.
107. Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами.
108. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
109. Системы контроллинга в экономических системах.
110. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
111. Модели финансово-экономического анализа.
112. Критерии оценки финансового состояния предприятия.
113. Сущность налогового администрирования.
114. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
115. Кадры управления: роль и место в системе управления.
116. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
117. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.
118. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.
119. Кадровая политика: выработка и реализация.
120. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.
121. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
122. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.
123. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития.
124. Бюджетирование расходов на персонал.
125. Теории лидерства.
126. Лидер и лидерство в современных условиях.
127. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

128. Управление конфликтами.
129. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.
130. Коммуникации в организации.
131. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.
132. Тактические приёмы использования власти в организации.
133. Концепция и содержательные теории мотивации.
134. Теории X, Y, и их использование в управлении мотивациями.
135. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
136. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
137. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала.
138. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
139. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые территориальные соглашения и коллективные договоры).
140. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

1. Ксенофонтова, Х. З. Теория менеджмента: теория организации: учеб. пособ. / Х. З. Ксенофонтова. – М.: КноРус, 2016. – 195 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919356>.
2. Лебедев, Д. С. Институциональная трансформация социально-экономических систем: теория, методология анализа, практика применения во внешней торговле России: монография / Д. С. Лебедев. – 2-е издание. – М.: Проспект, 2016. – 190 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919042>.
3. Новиков, Д. А. Теория управления организационными системами: учеб. пособ / Д. А. Новиков. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 604 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/917284>.
4. Теории местного экономического развития: учеб. пособ. / Ю. В. Филиппов, Т. Т. Авдеева, Т. Г. Лаврова. – М.: КноРус, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920386>

5. Теория организации: учебник / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко, Е. Ю. Шацкая. – М.: КноРус, 2017. – 355 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919838>.

9.2. Дополнительная литература

1. Васильев, А. А. Система муниципального управления: учеб. / А. А. Васильев. – М.: КноРус, 2016. – 733 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919240>.

2. Мингалиев, К. Н. Теория и практика управления финансовой устойчивостью российских компаний: монография / К. Н. Мингалиев. – М.: Русайнс, 2016. – 272 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920765>.

9.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]: URL: <http://ecsn.ru/> (дата обращения 01.12.2025).

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 01.12.2025).

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Дисциплина 2.1.1.3 «Менеджмент» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа: лекционная аудитория № 201 в учебном корпусе 2.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (Донецкий филиал РАНХиГС).