

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 28.06.2025 21:15:34
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12

"Бизнес-планирование в логистике"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Логистика"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ М.В. Зубрыкина

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование в логистике" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в логистике	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; - разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации логистической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; - приобретение ими практических навыков бизнес-планирования в логистике, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика внешнеторговых операций	
Логистика города	
Производственные логистические системы	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс--3.3: Способен учитывать влияние рисков при формировании бизнес-плана в логистике</i>	
Знать:	
Уровень 1	правила оформления товаросопроводительной документации;
Уровень 2	корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность;
Уровень 3	принципы, инструменты и подходы к организации рекламной кампании для предприятия.
Уметь:	
Уровень 1	использовать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ;
Уровень 2	применять корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность;
Уровень 3	основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам, основы статистики в части применения к закупкам, особенности составления закупочной документации, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа диапазона цен и консультирования о диапазоне цен на товары, работы, услуги, составления заключения по результатам проведенного анализа;
Уровень 2	навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги;
Уровень 3	навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги.
<i>В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" обучающийся</i>	
3.1	Знать:
	- сущности, цели и задачи бизнес-планирования;
	- качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
	- условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
3.2	Уметь:
	- определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
	- применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;

	- принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;
3.3 Владеть:	
	- инструментами проектирования бизнес-плана;
	- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
	- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование в логистике" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике						
Тема 1.1. Бизнес-план /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике						
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Ср/	4	8	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования	4	2	ПКс--3.3	Л1.1	0	

плановых решений /Лек/				Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Ср/	4	10	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Ср/	4	10	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Конс/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике						
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии	4	12	ПКс--3.3	Л1.1	0	

предприятия /Ср/				Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Ср/	4	9	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Ср/	4	12	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ, самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Терованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	И. М. Ягнюк	Планирование и управление запасами : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной формы обучения (147 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.3	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Т. А. Попова, В. Н. Ардачев	Бизнес-планирование в логистике : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения (232 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.2	Т. А. Попова, В. Н. Ардачев	Бизнес-планирование в логистике : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения (26 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
ЛЗ.3	Т. А. Попова, В. Н. Ардачев	Бизнес-планирование в логистике: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения (33 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024
4.2. Перечень ресурсов			
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа	// https://mintrans.gov.ru/	
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]	// https://www.elibrary.ru/	

ресурс]. - Режим доступа	
4.3. Перечень программного обеспечения	
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета. Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда. Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word	
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	
Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Правовая система Консультант Плюс Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - http://unilib.dsum.internal/ Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - http://www.lib-dpr.ru/ ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com ЭБС «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - https://cyberleninka.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp	
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.	

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
1. Современные подходы к стратегическому анализу территорий (регионов, муниципалитетов) как сложных социально-экономических систем. 2. Понятие системы. Структура системы и ее элементы. Инфраструктура системы. 3. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва». 4. Источники данных для анализа стратегического разрыва и его функциональных составляющих. 5. Формализация функциональных разрывов как основа для постановки задач стратегического анализа. 6. Аналитические подходы к формированию видения будущего. 7. Форсайт – понятие, принципы, организация работ, этапы. 8. Методы, используемые в Форсайте. Отличие Форсайта от прогнозирования. 9. Прогноз и прогнозирование. Горизонт прогнозирования, источники и качество информации. 10. Стратегическая концепция – понятие и принципы формирования. 11. Стратегия – понятие, принципы, подходы к организации работ. 12. Горизонт стратегического планирования. 13. Источники информации для стратегического анализа. Организация работ по сбору и первичной обработке различных данных. 14. Понятие инфраструктуры. Значение инфраструктурных ограничений для стратегического анализа. 15. Понятие «Стратегически узкого места» и его значение для стратегического анализа. 16. Методы выявления стратегически узкого места в развитии системы. 17. Формирование матрицы функциональных результативных разрывов с использованием квантификационных оценок. 18. Выявление стратегически узкого места из матриц стратегического позиционирования. 19. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. Методика построения стратегического баланса. 20. PEST-анализ и его разновидности. 21. Модель М. Портера «5 конкурентных сил». 22. GAP-анализ. 23. SWOT-анализ 24. Портфельная матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица BCG).

25. Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи» (General Electric - McKinsey).
26. Матрица консалтинговой компании Артур Д. Литтл.
27. «Матрица направленной политики» (Direct Politic Matrice) компании Шелл (Shell - DPM).
28. Матрица И. Ансоффа «Рынок-товар».
29. Матрица Д. Абея «Поле возможных стратегий».
30. Формат представления аналитической информации.
31. Стратегический контроллинг.
32. Аналитическая записка.
33. Подходы к оценке эффективности механизмов исполнения стратегических программ.
34. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
35. Функции бизнес-планирования.
36. Основные принципы внутрифирменного планирования.
37. Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.
38. Основные источники предпринимательских ценностей.
39. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
40. Миссия и цели предприятия.
41. Классификация целей.
42. Структуризация целей и построение «Дерева целей».
43. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.
44. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
45. Планирование как важнейшая функция управления.
46. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
47. Системы планирования.
48. Объекты планирования.
49. Разработка планов и средства планирования.
50. Порядок составления планов и методы планирования.
51. Организация планово-экономической работы предприятий.
52. Встречное планирование и его преимущества.
53. Организационные структуры планирования предприятий.
54. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.
55. Количественные и качественные показатели планирования.
56. Натуральные и стоимостные показатели.
57. Норма выработки и норма обслуживания.
58. Методы нормирования.
59. Аналитический и суммарный методы.
60. Условия обоснования положений бизнес-плана.
61. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.
62. Меморандум конфиденциальности.
63. Резюме, описание отрасли, характеристика предприятия.
64. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
65. План маркетинга.
66. Производственная программа.
67. Организационная структура предприятия.
68. Финансовый план и бюджет предприятия.
69. Анализ рисков.
70. Организационный план.
71. Оформление и анализ бизнес-плана.
72. Составление инвестиционной заявки.
73. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
74. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
75. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

5.2. Темы письменных работ

Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
 Ценовая стратегия предприятия (организации).
 Анализ конкуренции в бизнес-плане.
 Содержание баланса в бизнес-плане.
 Содержание организационного раздела бизнес-плана.
 Производственный раздел бизнес-плана.

Понятие цены потребления, ее составляющие.
 Основные методы ценообразования.
 Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
 Понятие и виды инфляции.
 Понятие и расчет норматива оборотных средств.
 Показатели использования оборотных средств.
 Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
 Основные направления инвестиционной деятельности.
 Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
 Правила оформления инвестиционной заявки.
 Источники финансирования инвестиционной деятельности.
 Виды рынков. Их характеристика.
 Варианты сбытовой политики предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС". Комплект оценочных материалов по дисциплине в полном объеме представлен в виде приложения к ОП ОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.