

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Костина Лариса Николаевна

Должность: проректор

Дата подписания: 06.12.2024 10:37:37

Уникальный программный ключ:

1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb13ab6

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**

**Стратегического управления и международного**  
**бизнеса**

**Кафедра**

**Туризма**

**"УТВЕРЖДАЮ"**  
Проректор по УРиМС  
  
Л.Н. Костина  
26.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.20**

**"Экономика и ценообразование в туризме"**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"**

Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк  
2021

Составитель:

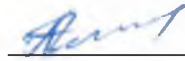
канд. экон. наук, зав.каф.-доцент



В.Г. Шепилова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент



А.С. Гусак

Рабочая программа дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ МОН ДНР от 15.03.2019 г. № 339);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма  
Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.



(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК: канд.экон.наук,  
доцент Гусак А.С.



(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г. \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
подготовка студентов в области политики, методов, инструментов и механизмов ценообразования в деятельности предприятий индустрии туризма.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
изучение проблем экономики туристической отрасли; разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма; рассмотрение условий, методов и стратегии ценообразования в туризме.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.О
<i>1.3.1. Дисциплина "Экономика и ценообразование в туризме" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Организация деятельности предприятий туристской индустрии	
Высшая и прикладная математика	
Основы туризоведения	
Экономические аспекты в туризме	
Основы экономической теории	
<i>1.3.2. Дисциплина "Экономика и ценообразование в туризме" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Информационные технологии в туризме	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Подготовка к сдача и сдача государственного экзамена	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Особенности принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	Особенности принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	Особенности принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма на высоком уровне
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	Принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	Принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	Принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма на высоком уровне
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	Навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	Навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	Навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма на высоком уровне
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	Особенности обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	Особенности обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма и гостеприимства на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	Особенности обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма и гостеприимства на высоком уровне

Уметь:	
Уровень 1	Обеспечивать экономическую эффективность предприятий сферы туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Обеспечивать экономическую эффективность предприятий сферы туризма и гостеприимства на достаточном уровне
Уровень 3	Обеспечивать экономическую эффективность предприятий сферы туризма и гостеприимства на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Навыками обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Навыками обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма и гостеприимства на достаточном уровне
Уровень 3	Навыками обеспечения экономической эффективности предприятий сферы туризма и гостеприимства на высоком уровне
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-5: Способен проводить экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства</i>	
Знать:	
Уровень 1	Особенности проведения экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Особенности проведения экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на достаточном уровне
Уровень 3	Особенности проведения экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	Проводить экономический анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Проводить экономический анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на достаточном уровне
Уровень 3	Проводить экономический анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Навыками проведения экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Навыками проведения экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на достаточном уровне
Уровень 3	Навыками проведения экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на высоком уровне
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-6: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения</i>	
Знать:	
Уровень 1	Особенности расчета и затрат деятельности турпредприятия на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Особенности расчета и затрат деятельности турпредприятия на достаточном уровне
Уровень 3	Особенности расчета и затрат деятельности турпредприятия на высоком уровне
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать и анализировать затраты турпредприятия на удовлетворительном уровне
Уровень 2	Рассчитывать и анализировать затраты турпредприятия на достаточном уровне
Уровень 3	Рассчитывать и анализировать затраты турпредприятия на высоком уровне
Владеть:	
Уровень 1	Навыками расчета и затрат деятельности турпредприятия на удовлетворительном уровне

<b>Уровень 2</b>	Навыками расчета и затрат деятельности турпредприятия на достаточном уровне
<b>Уровень 3</b>	Навыками расчета и затрат деятельности турпредприятия на высоком уровне

*В результате освоения дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" обучающийся*

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	Экономические основы организации деятельности турпредприятия, принципы и концепции ценообразования
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	Самостоятельно использовать в практической деятельности знания в области экономики и ценообразования
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	Методологией формирования цен в соответствии с концепцией ценообразования

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### *Промежуточная аттестация*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Экономика и ценообразование в туризме" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты ценообразования</b>						
Тема 1.1. Цена как экономическая категория /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Цена как экономическая категория /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Цена как экономическая категория /Ср/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

Тема 1.2. Система цен, их классификация и характеристика /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Система цен, их классификация и характеристика /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Система цен, их классификация и характеристика /Ср/	7	8	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Состав и структура цены /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Состав и структура цены /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Состав и структура цены /Ср/	7	6	ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4 Методы расчета цены товара /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4 Методы расчета цены товара /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4 Методы расчета цены товара /Ср/	7	8	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. Раздел 2. Особенности ценообразования в туризме</b>						
Тема 2.1. Особенности ценообразования в туризме /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Особенности ценообразования в туризме /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

Тема 2.1. Особенности ценообразования в туризме /Ср/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2. 2. Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2. 2. Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2. 2. Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия /Ср/	7	5	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия /Лек/	7	4	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия /Сем зан/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия /Ср/	7	6	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия /Конс/	7	2	УК-9 ОПК-5 ПК-5 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине,



подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

## РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>4.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаранина, М. П., Бабордина, О. А.	Управление затратами и ценообразование : учебное пособие (154 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018
Л1.2	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. С. Гусак	Организация деятельности предприятий туристской индустрии: учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (464 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.3	Козырева, Т. В.	Учет и анализ туристской деятельности. В 2 частях. Ч.1 : учебник (400 с.)	Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Журнал «Турбизнес»	<a href="http://www.tourbus.ru/">http://www.tourbus.ru/</a>	
Э2	Журнал «Вояж»	<a href="http://www.voyagemagazine.ru/">http://www.voyagemagazine.ru/</a>	
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
– компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;			
– электронные презентации;			
– электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;			
– дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;			
– Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;			
– электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.			
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			

Дисциплина «Экономика и ценообразование в туризме» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 509, учебный корпус 1  
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;  
-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 318 учебный корпус 3, № 204 учебный корпус 3  
-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Издержки производства как экономическая категория
2. Назовите отличие цены от стоимости.
3. Назовите цены, обслуживающие различные виды рынков.
4. Какие существуют особенности методов рыночного ценообразования?
5. Назовите модели формирования цен турфирмы.
6. Дайте характеристику подходам к адаптации цен на туристические услуги.
7. Какие существуют ценовые стратегии турпредприятия?
8. Что такое активное и пассивное ценообразование?
9. Меры государственного воздействия на процессы ценообразования.
10. Назовите переменные и постоянные затраты турпредприятия.
11. Что такое критическая точка рентабельности в турфирме?
12. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне группового тура.
13. Порядок расчета нулевой рентабельности на уровне фирмы.
14. Какие факторы влияют на изменение себестоимости турпродукта?
15. Назовите основные направления управления издержками турпредприятия

### 5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Цена как экономическая категория в переходный период
2. Стоимостные основы цены и переход к рыночному ценообразованию
3. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
4. Экономические функции цены.
5. Методологические основы ценообразования.
6. Виды цен и их классификация
7. Взаимодействие цены и спроса в туризме.
8. Особенности ценообразования в туризме.
9. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам.
10. Необходимость регулирования экономики и цен государства.
11. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.
12. Методы ценообразования применяемые турфирмой на рынке.
13. Особенности формирования цен на международном уровне.
14. Роль и значение цены товара на рынке туристических услуг.
15. Сегментация рынка туристических услуг и влияние ее на ценовую политику.
16. Особенности рынка туристических услуг и влияние их на стратегию ценообразования.
17. Особенности ценообразования на предприятиях общепита.
18. Ценообразование на транспортные услуги.
19. Основные факторы, оказывающие воздействие на цену турпродукта.
20. Особенности формирования цены в отельном бизнесе.

Тематика круглого стола

1. Стоимость и ее взаимосвязь с ценой
2. Цена и ее функции
3. Цены в зависимости от территории действия
4. Цены, обслуживающие различные виды рынков
5. Особенности формирования цены на турпродукты

- |     |                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------|
| 6.  | Структура цены турпродукта                                    |
| 7.  | Модели формирования цен в туризме                             |
| 8.  | Подходы к адаптации цен на туристические услуги               |
| 9.  | Постоянные и переменные затраты в цене на турпродукты         |
| 10. | Особенности расчета нулевой рентабельности на уровне турфирмы |

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и ценообразование в туризме" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты, научная составляющая

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 рефератов или презентаций, согласно перечню тем индивидуальных работ, с последующим докладом на семинаре.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. При этом

учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономика и ценообразование в туризме»**

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»**

**Разработчики: Шепилова В.Г., доцент кафедры туризма**

**Кафедра: Туризма**

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Экономика и ценообразование в туризме» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ МОН ДНР от 15.03.2019 г. №339).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописана компетенция обучающегося (УК-9, ОПК-5, ПК-5, ПК-6), формируемая в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Экономика и ценообразование в туризме» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

Доцент, канд. экон. наук, доцент

Гусак А.С..

