

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 10:36:21
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Креативный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент организаций

(наименование образовательной программы)

заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора -2026

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Ромодан Юлия Олеговна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы

Заведующий кафедрой:

Тарасова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, заведующий
кафедрой менеджмента непроизводственной сферы

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Креативный менеджмент одобрена
на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого
филиала РАНХиГС

протокол № 11 от «18» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 Креативный менеджмент обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)</i>	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
Н/01.7 Управление административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	ПК-1	Способен осуществлять управление административно, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	ПК-1.4.	Оценивает эффективность финансово-хозяйственной деятельности и выявляет резервы ее повышения	ПК-1.4. У-16 Умеет разрабатывать подходы, включая нестандартные, к выполнению трудовых заданий посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации ПК-1.4. У-17 Умеет находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов
			ПК-1.5	Оценивает эффективность внедрения инновационных технологий и решений в бизнес-процессы административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	ПК-1.5. У-2 Умеет использовать методики внедрения корпоративных норм и правил управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 18 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак.час на лекции и 10 ак.час на практические занятия. 117 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий 9 ак. час.

Б1.В.08 Креативный менеджмент реализуется на 2-ом курсе в 4-м семестре после изучения дисциплин:

- Результативное управление
- Менеджмент организации

КСР -контроль самостоятельной работы

КЭ -консультации перед экзаменом

Каттэк -контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр -самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк -самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР -самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ															
Тема 1.1.	Содержание и особенности креативного образования	13	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	11	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.2.	Виды и уровень креативности	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	Тестирование, Контрольное задание

Тема 1.3.	Методы креативного менеджмента	13	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	11	Тестирование, Контрольное задание
Тема 1.4.	Методы и приемы творческого решения проблемы	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ														
Тема 2.1.	Развитие креативности в организации	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.2.	Развитие командной креативности	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	Тестирование, Контрольное задание
Тема 2.3.	Системная креативность	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	Тестирование, Контрольное задание
РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА														
Тема 3.1.	Практика реализации креативного менеджмента	17	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	13	Тестирование, Контрольное задание

Тема 3.2.	Креативные методы управленческих решений	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Тема 3.3.	Менеджер креативного типа	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	Тестирование, Контрольное задание
Промежуточная аттестация		9	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	Экзамен
Итого		144	8	0	0	10	0	0	0	9	0	0	117	

Используемые сокращения:

Л -лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ -видео лекции.

ЛР -лабораторные работы.

ПЗ -практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК -индивидуальные консультации.

КСР -контроль самостоятельной работы

КЭ -консультации перед экзаменом

Катгэк -контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр -самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк -самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР -самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования ПК - 1.4

Креативное образование ориентировано на формирование у обучающихся способности к нестандартному мышлению, генерации новых идей и поиску оригинальных решений. Его ключевая особенность заключается в переходе от репродуктивного усвоения знаний к продуктивной деятельности, где важны самостоятельность, инициативность и гибкость мышления. В рамках такого образования активно применяются интерактивные методы обучения, проектные задания и проблемно-ориентированные кейсы, стимулирующие творческую активность.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности ПК - 1.4

Креативность подразделяется на различные виды: индивидуальную и коллективную, художественную, научную, техническую и организационную. Также выделяются уровни креативности - от базового (адаптивного), связанного с решением стандартных задач нестандартными способами, до инновационного уровня, предполагающего создание принципиально новых идей и концепций. Развитие креативности зависит от личностных характеристик, среды и профессионального опыта.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмент ПК - 1.4

Методы креативного менеджмента включают инструменты стимулирования генерации идей и управления творческими процессами в организации. Среди них широко используются мозговой штурм, метод Дельфи, синектика, морфологический анализ и метод шести шляп мышления. Эти методы направлены на расширение рамок мышления, снижение критики на этапе генерации идей и повышение эффективности поиска инновационных решений.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы ПК - 1.4

Творческое решение проблем основано на использовании нестандартных подходов к анализу ситуации и поиску альтернативных вариантов. К основным приемам относятся ассоциации, аналогии, инверсия, декомпозиция проблемы и метод случайного стимула. Такие инструменты позволяют выйти за пределы привычных схем мышления и сформировать новые комбинации решений.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации ПК - 1.5

Развитие креативности в организации связано с формированием благоприятной корпоративной культуры, поддерживающей инициативу и инновации. Важную роль играют обучение персонала, внедрение систем мотивации за идеи и создание условий для свободного обмена знаниями. Организации, ориентированные на креативность, поощряют эксперименты и допускают разумный уровень риска.

Тема 2.2. Развитие командной креативности ПК - 1.5

Командная креативность формируется через взаимодействие участников с разным опытом и компетенциями, что позволяет генерировать более разнообразные идеи. Эффективность командной работы зависит от доверия, открытой коммуникации и правильно организованных процессов обсуждения. Использование фасилитации и групповых методов генерации идей усиливает коллективный творческий потенциал.

Тема 2.3. Системная креативность ПК - 1.5

Системная креативность рассматривает творческий процесс как комплексную систему, включающую личность, организацию, среду и технологические ресурсы. Она предполагает интеграцию креативных подходов во все уровни управления и бизнес-процессов. Такой подход позволяет создавать устойчивые инновационные решения и обеспечивать их долгосрочную эффективность.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента ПК - 1.5

Практическая реализация креативного менеджмента включает внедрение инновационных методов управления проектами, разработку новых продуктов и оптимизацию бизнес-процессов. В организациях создаются специальные подразделения или лаборатории инноваций, где тестируются и развиваются идеи. Успешная практика требует сочетания стратегического управления и гибких методов работы.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений ПК - 1.5

Креативные методы управленческих решений направлены на поиск нестандартных альтернатив в условиях неопределенности. Руководители используют сценарный анализ, метод «шести шляп», дизайн-мышление и другие подходы, позволяющие учитывать различные точки зрения. Такие

методы повышают качество решений и способствуют инновационному развитию организации.

Тема 3.3. Менеджер креативного типа ПК - 1.5

Менеджер креативного типа - это руководитель, обладающий развитым инновационным мышлением, гибкостью и способностью вдохновлять команду. Он умеет создавать условия для генерации идей, управлять творческими процессами и принимать нестандартные решения. Важными качествами такого менеджера являются открытость к новому, толерантность к неопределенности и развитые коммуникативные навыки.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.08 Креативный менеджмент входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2 ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3 Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 - вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 - утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором	Прочитайте текст, выберите	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько 	Ответ считается верным, если правильно установлены все

<p>нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных</p>	<p>правильные ответы</p>	<p>правильных ответов из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	<p>соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)</p>
<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>

		<p>варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 Креативный менеджмент используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, контрольное задание.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия	
3	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
2	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных

		ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2-1	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Основная цель креативного образования заключается в:

- а) передаче готовых знаний обучающимся;
- б) формировании способности к воспроизведению информации;
- в) развитии творческого и нестандартного мышления;
- г) контроле усвоения учебного материала.

2. Какой подход характерен для креативного образования?
- а) репродуктивный;
 - б) проблемно-ориентированный;
 - в) лекционный;
 - г) инструктивный.
3. Что является ключевым результатом креативного обучения?
- а) запоминание учебного материала;
 - б) умение следовать алгоритмам;
 - в) способность генерировать новые идеи;
 - г) выполнение тестовых заданий.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие методы относятся к креативному обучению?
- а) мозговой штурм;
 - б) лекция с конспектированием;
 - в) кейс-метод;
 - г) проектная работа;
 - д) диктант.
2. Какие характеристики присущи креативному образованию?
- а) ориентация на творчество;
 - б) жесткая регламентация действий;
 - в) развитие самостоятельности;
 - г) активное взаимодействие обучающихся;
 - д) фиксированная модель обучения.
3. Что способствует развитию креативности в обучении?
- а) решение открытых задач;
 - б) механическое заучивание;
 - в) групповая дискуссия;
 - г) анализ проблемных ситуаций;
 - д) повторение по образцу.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность этапов креативного образовательного процесса:

- а) генерация идей;
- б) постановка проблемы;
- в) анализ и отбор решений;
- г) реализация выбранного решения;
- д) рефлексия результатов.

2. Определите последовательность формирования креативного мышления у обучающихся:

- а) развитие навыков анализа;
- б) постановка творческих задач;
- в) освоение базовых знаний;
- г) применение нестандартных методов решения;
- д) самостоятельное создание идей.

Контрольные задания

Задание 1

Определить, какой из подходов к обучению является креативным, если в учебном процессе используются:

- проблемные ситуации;
- работа в группах;
- открытые задания без единственного ответа;
- оценка оригинальности решений.

Сформулировать обоснование выбора.

Задание 2

В группе из 30 студентов внедрена креативная образовательная методика.

До внедрения средний уровень выполнения творческих заданий составлял 65%.

После внедрения - 82%.

Определить прирост эффективности обучения (в процентах) и сделать вывод о результативности применения креативных методов.

Задание 3

Разработать краткую модель креативного образовательного занятия (тема на выбор), включающую:

- цель занятия;
- используемые креативные методы;
- ожидаемые результаты;
- форму работы студентов.

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какой вид креативности связан с индивидуальными особенностями личности?

- а) коллективная;
- б) организационная;
- в) индивидуальная;
- г) групповая.

2. Какой уровень креативности характеризуется созданием принципиально новых идей?

- а) адаптивный;
- б) инновационный;
- в) репродуктивный;
- г) базовый.

3. К какой сфере относится техническая креативность?

- а) художественное творчество;
- б) научные исследования;
- в) инженерные и технологические решения;
- г) социальная деятельность.

Тест 2

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа

ождается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие виды креативности выделяются в теории управления?

- а) индивидуальная;
- б) коллективная;
- в) производственная;
- г) художественная;
- д) организационная.

2. Какие факторы влияют на уровень креативности человека?

- а) личностные качества;
- б) уровень образования;
- в) внешняя среда;
- г) объем физической нагрузки;
- д) опыт профессиональной деятельности.

3. Какие характеристики относятся к высокому уровню креативности?

- а) способность генерировать новые идеи;
- б) следование шаблонам;
- в) оригинальность мышления;
- г) гибкость подходов;
- д) копирование решений.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность уровней креативности (от низшего к высшему):

- а) инновационный уровень;
- б) адаптивный уровень;
- в) репродуктивный уровень;
- г) преобразующий уровень;
- д) творческий уровень.

2. Определите последовательность развития креативности личности:

- а) формирование базовых знаний;

- б) освоение методов решения задач;
- в) развитие гибкости мышления;
- г) генерация новых идей;
- д) создание инновационных решений.

Контрольные задания

Задание 1

Определить, к какому виду креативности относятся следующие ситуации:

- разработка новой маркетинговой стратегии в компании;
- создание художественного произведения;
- инженерное проектирование нового устройства;
- коллективное решение управленческой проблемы.

Обосновать классификацию.

Задание 2

Сотрудник предприятия способен предлагать улучшения существующих процессов, но не генерирует принципиально новые идеи.

Определить уровень его креативности и предложить направления развития.

Задание 3

На предприятии 40% сотрудников имеют высокий уровень креативности, 35% - средний и 25% - низкий.

Проанализировать структуру креативного потенциала организации и дать рекомендации по его развитию.

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какой метод относится к классическим методам генерации идей?

- а) SWOT-анализ;

- б) мозговой штурм;
- в) ABC-анализ;
- г) бюджетирование.

2. Какой метод предполагает анонимный опрос экспертов в несколько этапов?

- а) метод аналогий;
- б) метод Дельфи;
- в) метод проб и ошибок;
- г) метод сценариев.

3. Какой метод креативного менеджмента основан на комбинировании параметров объекта?

- а) морфологический анализ;
- б) метод интервью;
- в) метод наблюдения;
- г) метод ранжирования.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие методы относятся к креативному менеджменту?

- а) мозговой штурм;
- б) метод Дельфи;
- в) финансовый аудит;
- г) синектика;
- д) морфологический анализ.

2. Какие особенности характерны для методов креативного менеджмента?

- а) стимулирование генерации идей;
- б) жесткая регламентация решений;
- в) работа с неопределенностью;
- г) коллективное обсуждение;
- д) ориентация только на прошлый опыт.

3. Какие методы используются для поиска нестандартных решений?

- а) аналогии;
- б) синектика;

- в) статистический анализ;
- г) метод случайного стимула;
- д) метод шести шляп мышления.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность этапов проведения мозгового штурма:

- а) генерация идей без критики;
- б) постановка проблемы;
- в) отбор и оценка идей;
- г) формирование группы участников;
- д) фиксация всех предложений.

2. Определите последовательность применения метода Дельфи:

- а) обработка и обобщение результатов;
- б) формирование экспертной группы;
- в) повторный опрос с учетом обратной связи;
- г) первичный опрос экспертов;
- д) достижение согласованного мнения.

Контрольные задания

Задание 1

Определить, какие методы креативного менеджмента целесообразно использовать в следующих ситуациях:

- разработка нового продукта;
- прогнозирование будущих тенденций рынка;
- поиск нестандартного решения управленческой проблемы;
- формирование инновационной стратегии компании.

Обосновать выбор методов.

Задание 2

В компании внедрен метод мозгового штурма. В результате за 3 сессии было предложено 120 идей, из которых реализовано 8.

Рассчитать коэффициент реализуемости идей и сделать вывод об

эффективности метода.

Задание 3

Организация использует только традиционные методы анализа (финансовый и статистический).

Предложить 3 метода креативного менеджмента для повышения инновационной активности и обосновать их применение.

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какой прием основан на поиске сходства между разными объектами или явлениями?

- а) декомпозиция;
- б) аналогия;
- в) инверсия;
- г) анализ.

2. Какой метод предполагает мысленное «переворачивание» проблемы?

- а) инверсия;
- б) классификация;
- в) наблюдение;
- г) моделирование.

3. Какой прием связан с разбиением сложной задачи на более простые элементы?

- а) синтез;
- б) декомпозиция;
- в) аналогия;
- г) генерализация.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие приемы относятся к творческому решению проблем?

- а) аналогия;
- б) инверсия;
- в) декомпозиция;
- г) регрессия;
- д) ассоциации.

2. Какие методы помогают выйти за рамки стандартного мышления?

- а) метод случайного стимула;
- б) анализ отчетности;
- в) инверсия;
- г) использование аналогий;
- д) строгая регламентация.

3. Какие элементы используются при ассоциативном мышлении?

- а) образы;
- б) случайные связи;
- в) математические формулы;
- г) аналогии;
- д) личный опыт.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность решения творческой проблемы:

- а) формулирование проблемы;
- б) генерация возможных решений;
- в) анализ ограничений;
- г) выбор оптимального решения;
- д) реализация решения.

2. Определите последовательность применения метода аналогий:

- а) поиск аналогичных ситуаций;
- б) формулировка проблемы;
- в) перенос решений из аналогии;

- г) анализ результатов применения;
- д) адаптация решения к новой задаче.

Контрольные задания

Задание 1

Определить, какие творческие приемы можно применить в следующих ситуациях:

- снижение затрат на предприятии;
- улучшение качества обслуживания клиентов;
- разработка нового продукта;
- оптимизация бизнес-процесса.

Обосновать выбор приемов решения.

Задание 2

Компания столкнулась с проблемой снижения продаж. Был применен метод аналогий, в результате которого выявлено 5 возможных решений, из них реализовано 2.

Определить коэффициент результативности метода и сделать вывод о его эффективности.

Задание 3

Разработать алгоритм творческого решения проблемы (на примере любой управленческой ситуации), включающий не менее 5 этапов и указать применяемые методы на каждом этапе.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что является основным фактором развития креативности в

организации?

- а) жесткая регламентация процессов;
- б) благоприятная организационная культура;
- в) минимизация коммуникаций;
- г) централизованное управление без обратной связи.

2. Какой элемент наиболее важен для стимулирования инноваций в организации?

- а) наказание за ошибки;
- б) система мотивации за идеи;
- в) сокращение инициативы сотрудников;
- г) стандартизация всех процессов.

3. Что способствует развитию креативного мышления сотрудников?

- а) монотонная работа;
- б) обучение и развитие персонала;
- в) отсутствие обратной связи;
- г) ограничение взаимодействия между отделами.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие условия способствуют развитию креативности в организации?

- а) открытая коммуникация;
- б) поддержка инициативы сотрудников;
- в) жесткий контроль каждого шага;
- г) возможность экспериментов;
- д) страх ошибок.

2. Какие инструменты используются для развития креативности персонала?

- а) тренинги и обучение;
- б) системы поощрения идей;
- в) ограничение самостоятельности;
- г) проектная работа;
- д) конкуренция идей.

3. Какие элементы относятся к креативной корпоративной культуре?

- а) доверие;

- б) инновационность;
- в) наказание за ошибки;
- г) открытость к изменениям;
- д) обмен знаниями.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность развития креативности в организации:

- а) внедрение системы мотивации;
- б) формирование инновационной культуры;
- в) обучение персонала;
- г) генерация и реализация идей;
- д) оценка результатов инноваций.

2. Определите последовательность внедрения программы развития креативности:

- а) диагностика текущего уровня креативности;
- б) разработка программы развития;
- в) обучение сотрудников;
- г) внедрение инструментов креативности;
- д) оценка эффективности программы.

Контрольные задания

Задание 1

Проанализировать, какие управленческие меры способствуют развитию креативности в организации:

- внедрение системы предложений;
- создание творческих команд;
- обучение персонала;
- система нематериального стимулирования.

Сформулировать вывод о наиболее эффективных мерах.

Задание 2

В организации после внедрения программы развития креативности

количество предложений сотрудников увеличилось с 40 до 110 в месяц.

Рассчитать темп роста активности сотрудников и сделать вывод об эффективности программы.

Задание 3

Разработать комплекс мероприятий по развитию креативности в организации, включающий:

- не менее 3 управленческих инструментов;
- систему мотивации;
- методы обучения персонала;
- ожидаемые результаты внедрения.

Тема 2.2. Развитие командной креативности

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что является ключевым фактором командной креативности?

- а) индивидуальная конкуренция;
- б) доверие между участниками команды;
- в) жесткая иерархия;
- г) отсутствие коммуникации.

2. Какой метод наиболее часто используется для генерации идей в группе?

- а) бюджетирование;
- б) мозговой штурм;
- в) аудит;
- г) регламентация процессов.

3. Что способствует эффективной командной работе при решении творческих задач?

- а) подавление инициативы;
- б) открытая коммуникация;
- в) индивидуальная изоляция;
- г) строгий контроль идей.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие факторы влияют на развитие командной креативности?

- а) разнообразие компетенций участников;
- б) доверие в коллективе;
- в) отсутствие обратной связи;
- г) эффективная коммуникация;
- д) жесткая конкуренция внутри команды.

2. Какие методы применяются для развития командной креативности?

- а) мозговой штурм;
- б) фасилитация;
- в) индивидуальная работа без взаимодействия;
- г) синектика;
- д) групповая дискуссия.

3. Какие характеристики присущи креативной команде?

- а) открытость к идеям;
- б) страх ошибок;
- в) гибкость мышления;
- г) взаимное уважение;
- д) пассивность участников.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность этапов командной генерации идей:

- а) формулирование проблемы;
- б) индивидуальная генерация идей;
- в) групповое обсуждение;
- г) отбор лучших идей;
- д) реализация выбранного решения.

2. Определите последовательность формирования креативной команды:
- а) подбор участников с разными компетенциями;
 - б) формирование доверия в группе;
 - в) постановка общей цели;
 - г) организация совместной работы;
 - д) оценка результатов работы команды.

Контрольные задания

Задание 1

Проанализировать, какие условия необходимы для эффективного развития командной креативности в организации:

- состав команды;
- стиль управления;
- коммуникации;
- система мотивации.

Сформулировать обоснованные выводы.

Задание 2

В команде из 8 человек за месяц было предложено 64 идеи, из которых реализовано 10.

Рассчитать коэффициент результативности командной креативности и сделать вывод об эффективности работы команды.

Задание 3

Разработать модель развития командной креативности в организации, включающую:

- этапы формирования креативной команды;
- используемые методы;
- систему взаимодействия участников;
- ожидаемые результаты.

Тема 2.3. Системная креативность

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что является основой системной креативности?
 - а) случайные идеи отдельных сотрудников;
 - б) интеграция всех элементов организации в единый инновационный процесс;
 - в) изолированная работа подразделений;
 - г) полное отсутствие регламентации.

2. Какой подход характерен для системной креативности?
 - а) фрагментарный;
 - б) комплексный;
 - в) интуитивный без анализа;
 - г) исключительно индивидуальный.

3. Что является результатом системного креативного подхода?
 - а) краткосрочные идеи без внедрения;
 - б) устойчивые инновационные решения;
 - в) случайные улучшения;
 - г) снижение управляемости процессов.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие элементы включает системная креативность?
 - а) человеческие ресурсы;
 - б) организационная структура;
 - в) внешняя среда;
 - г) изолированные процессы без связи;
 - д) технологические ресурсы.

2. Какие принципы характерны для системной креативности?
 - а) интеграция процессов;
 - б) взаимосвязь элементов системы;
 - в) автономность без взаимодействия;
 - г) адаптивность;
 - д) стратегическая направленность.

3. Какие инструменты применяются в системной креативности?

- а) дизайн-мышление;
- б) системный анализ;
- в) хаотичное принятие решений;
- г) сценарное моделирование;
- д) процессное управление.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность реализации системной креативности в организации:

- а) анализ внешней и внутренней среды;
- б) формирование инновационной стратегии;
- в) интеграция креативных процессов в управление;
- г) генерация и отбор идей;
- д) внедрение и оценка результатов.

2. Определите последовательность построения системы креативного управления:

- а) диагностика текущего состояния организации;
- б) определение целей инновационного развития;
- в) разработка системных решений;
- г) внедрение изменений в процессы;
- д) мониторинг и корректировка системы.

Контрольные задания

Задание 1

Проанализировать, какие элементы организации необходимо учитывать при формировании системной креативности:

- структура управления;
- персонал;
- технологии;
- внешняя среда.

Сделать вывод о взаимосвязи этих элементов.

Задание 2

В организации внедрение системного подхода к инновациям позволило увеличить количество реализованных проектов с 5 до 14 за год.

Рассчитать темп роста результативности инновационной деятельности и сделать вывод об эффективности системной креативности.

Задание 3

Разработать модель системной креативности для организации, включающую:

- основные элементы системы;
- связи между элементами;
- механизмы управления инновациями;
- ожидаемый результат внедрения системы.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что является основной целью практической реализации креативного менеджмента?

- а) увеличение документооборота;
- б) внедрение инновационных идей в деятельность организации;
- в) усиление контроля над персоналом;
- г) сокращение числа инициатив сотрудников.

2. Что чаще всего создается в организации для внедрения креативных решений?

- а) отдел кадров;
- б) инновационные лаборатории или проектные команды;
- в) бухгалтерия;
- г) архив.

3. Какой подход наиболее характерен для практики креативного менеджмента?

- а) бюрократический;
- б) гибкий и проектный;
- в) исключительно административный;
- г) формализованный без изменений.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие элементы входят в практическую реализацию креативного менеджмента?

- а) проектные команды;
- б) внедрение инновационных идей;
- в) жесткая регламентация всех процессов;
- г) тестирование решений;
- д) управление изменениями.

2. Какие инструменты используются при внедрении креативного менеджмента?

- а) пилотные проекты;
- б) экспериментальные площадки;
- в) строгие инструкции без изменений;
- г) обратная связь от сотрудников;
- д) управление инновационными процессами.

3. Какие факторы влияют на успешную реализацию креативного менеджмента?

- а) поддержка руководства;
- б) сопротивление изменениям;
- в) наличие ресурсов;
- г) организационная гибкость;
- д) отсутствие коммуникаций.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность реализации креативного проекта в организации:

- а) разработка идеи;
- б) оценка и отбор идеи;
- в) реализация проекта;
- г) тестирование решения;
- д) внедрение результата в практику.

2. Определите последовательность внедрения креативного менеджмента:

- а) диагностика проблем организации;
- б) разработка инновационных решений;
- в) формирование проектной команды;
- г) реализация пилотного проекта;
- д) масштабирование успешных решений.

Контрольные задания

Задание 1

Проанализировать этапы внедрения креативного менеджмента в организации:

- генерация идей;
- отбор проектов;
- реализация решений;
- оценка результатов.

Сформулировать вывод о значении каждого этапа.

Задание 2

В компании было предложено 50 инновационных идей, из которых 12 прошли стадию внедрения, а 8 дали экономический эффект.

Рассчитать коэффициент результативности внедрения идей и сделать вывод об эффективности практики креативного менеджмента.

Задание 3

Разработать модель практической реализации креативного менеджмента в организации, включающую:

- этапы внедрения инноваций;
- инструменты управления проектами;
- систему оценки результатов;
- ожидаемый экономический или организационный эффект.

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какой метод относится к креативным методам принятия управленческих решений?

- а) метод бухгалтерского учета;
- б) метод шести шляп мышления;
- в) метод амортизации;
- г) метод инвентаризации.

2. Что является основной целью креативных управленческих методов?

- а) минимизация решений;
- б) поиск нестандартных альтернатив;
- в) усиление бюрократии;
- г) снижение числа вариантов.

3. Какой метод используется для анализа различных сценариев развития ситуации?

- а) сценарный анализ;
- б) линейное программирование;
- в) регрессионный анализ;
- г) метод учета затрат.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие методы относятся к креативным методам управленческих решений?

- а) дизайн-мышление;
- б) метод шести шляп;

- в) бюджетирование;
- г) сценарный анализ;
- д) метод мозгового штурма.

2. Какие особенности характерны для креативных управленческих решений?

- а) ориентация на нестандартные подходы;
- б) учет неопределенности;
- в) жесткая регламентация без отклонений;
- г) использование альтернативных вариантов;
- д) игнорирование анализа ситуации.

3. Какие инструменты применяются для генерации управленческих решений?

- а) фасилитация;
- б) мозговой штурм;
- в) финансовый аудит;
- г) метод аналогий;
- д) SWOT-креативный анализ.

Тест 3

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность принятия креативного управленческого решения:

- а) генерация альтернативных решений;
- б) анализ проблемы;
- в) выбор оптимального варианта;
- г) оценка последствий решений;
- д) реализация решения.

2. Определите последовательность применения метода сценарного анализа:

- а) определение ключевой проблемы;
- б) формирование возможных сценариев;
- в) оценка вероятности сценариев;
- г) анализ последствий каждого сценария;
- д) принятие управленческого решения.

Контрольные задания

Задание 1

Проанализировать, какие креативные методы управленческих решений наиболее эффективны в следующих ситуациях:

- кризисное управление;
- разработка стратегии развития предприятия;
- запуск нового продукта;
- оптимизация бизнес-процессов.

Обосновать выбор методов.

Задание 2

В организации применение метода шести шляп мышления позволило сократить время принятия управленческого решения с 10 до 6 дней.

Рассчитать процент сокращения времени и сделать вывод об эффективности метода.

Задание 3

Разработать систему креативного принятия управленческих решений в организации, включающую:

- используемые методы;
- этапы принятия решений;
- распределение ролей участников;
- ожидаемый эффект повышения качества решений.

Тема 3.3. Менеджер креативного типа

Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Какое качество является ключевым для менеджера креативного типа?

- а) жесткая исполнительность;
- б) гибкость мышления;
- в) ориентация только на инструкции;

г) избегание неопределенности.

2. Что является важной функцией креативного менеджера?

- а) контроль документооборота;
- б) создание условий для генерации идей;
- в) сокращение инноваций;
- г) усиление бюрократии.

3. Какой стиль управления наиболее характерен для креативного менеджера?

- а) авторитарный;
- б) инновационный и партнерский;
- в) директивный без обратной связи;
- г) формально-иерархический.

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Какие качества характерны для менеджера креативного типа?

- а) открытость к новым идеям;
- б) гибкость мышления;
- в) нетерпимость к ошибкам сотрудников;
- г) развитые коммуникативные навыки;
- д) способность работать с неопределенностью.

2. Какие функции выполняет креативный менеджер в организации?

- а) стимулирование инноваций;
- б) подавление инициативы;
- в) организация творческих процессов;
- г) развитие команды;
- д) внедрение стандартных процедур без изменений.

3. Какие компетенции важны для креативного менеджера?

- а) стратегическое мышление;
- б) креативность;
- в) техническая рутинность;
- г) лидерство;
- д) умение управлять изменениями.

Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

1. Установите последовательность действий креативного менеджера при решении новой задачи:

- а) формирование команды;
- б) постановка проблемы;
- в) генерация идей;
- г) отбор решений;
- д) реализация выбранного решения.

2. Определите последовательность формирования креативного стиля управления:

- а) развитие лидерских компетенций;
- б) внедрение инновационного подхода в управлении;
- в) обучение методам креативного мышления;
- г) создание культуры поддержки идей;
- д) практическое применение креативных методов.

Контрольные задания

Задание 1

Проанализировать, какие качества необходимы менеджеру креативного типа для эффективного управления организацией:

- личностные характеристики;
- управленческие навыки;
- коммуникативные способности;
- стратегическое мышление.

Сделать обоснованные выводы.

Задание 2

В организации руководитель внедрил креативный стиль управления, в результате чего количество реализованных инновационных проектов увеличилось с 6 до 15 за год.

Рассчитать темп роста и сделать вывод об эффективности управления.

Задание 3

Разработать модель компетенций менеджера креативного типа, включающую:

- ключевые личностные качества;
- профессиональные навыки;
- управленческие функции;
- ожидаемые результаты деятельности.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,10	10
КТ 2	100	0,10	10
КТ 2	100	0,10	10
Итого:	x	0,30	30

5.4. Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

КТ -1.

Раздел 1

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Опрос:

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию «креативное образование». Чем оно принципиально отличается от традиционной (знаниевой) парадигмы?

2. Перечислите ключевые принципы креативного образования. Как принцип «открытых задач» влияет на мотивацию студента?
3. Что такое «дивергентное мышление» и почему оно считается основой креативности? Приведите пример дивергентной задачи.
4. В чем разница между понятиями «креативность» и «инновация» в контексте образовательного процесса?
5. Опишите модель «4Р» креативности (Person, Process, Product, Press). Как каждый из этих компонентов можно развивать в вузе?
6. Какие психологические барьеры (страхи) блокируют креативность у студентов и какова роль преподавателя в их преодолении?
7. Сравните методы «Мозговой штурм» и «Скамья запасных» (Brainwriting). В какой ситуации Brainwriting эффективнее устного штурма?
8. Объясните алгоритм метода «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно. Как смена шляп помогает управлять групповой динамикой в спорной команде?
9. Как работает метод «Дизайн-мышление» (Design Thinking)? Распишите этапы (Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test) на примере улучшения студенческой столовой.
10. Что такое ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач) в образовании? Назовите 2-3 приема ТРИЗ, применимых для генерации идей в менеджменте.
11. Как проводить «Рефлексивный анализ» после группового проекта? Напишите 3 вопроса, которые руководитель проекта должен задать команде в конце занятия.
12. В чем суть метода «Scrum» применительно к учебе (роли: Владелец продукта, Скрам-мастер, Команда)? Чем спринт отличается от водопадной модели?
13. Проблема креативного хаоса. Группа из 7 человек генерирует 100 идей, но не может выбрать одну. Какие методы фасилитации (например, голосование точками, матрица приоритетов) вы примените, чтобы принять решение за 10 минут?
14. Конфликт в команде. Два сильных дизайнера спорят из-за видения продукта, а остальные молчат. Используя модель «Пирамида логических уровней» (Р. Дилтс), на каком уровне вы попытаете найти решение?
15. Кейс «Злая задача» (Wicked problem). Предложите план из 3 шагов, как студенческой команде начать проект, где требования постоянно меняются, а конечная цель размыта.
16. Оценка креативности. Как измерить оригинальность идеи, не оценивая ее субъективно («нравится / не нравится»)? Предложите критерии (например, беглость, гибкость, разработанность, новизна).
17. Управление творческим выгоранием. В середине семестра студенты потеряли интерес к креативным задачам. Используя теорию

самодетерминации (автономия, компетентность, связанность), предложите 3 неочевидных управленческих действия.

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

КТ -2.

Раздел 2

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

ТЕСТ 1. Выбор нескольких правильных ответов

Задание 1.1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.
Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

К методам креативного менеджмента относятся:

- а) мозговой штурм
- б) метод Дельфи
- в) бухгалтерский баланс
- г) синектика
- д) морфологический анализ

Задание 1.2

Факторы, способствующие развитию креативности в организации:

- а) открытая коммуникация
- б) жесткая регламентация всех процессов
- в) поддержка инициатив сотрудников
- г) система мотивации за идеи
- д) страх ошибок

Задание 1.3

К приемам творческого решения проблем относятся:

- а) аналогии
- б) инверсия
- в) амортизация
- г) декомпозиция
- д) ассоциации

Задание 1.4

Элементы креативной организационной культуры:

- а) доверие
- б) инновационность
- в) наказание за ошибки
- г) открытость изменениям
- д) обмен знаниями

Задание 1.5

Характеристики менеджера креативного типа:

- а) гибкость мышления
- б) авторитарность
- в) способность работать в условиях неопределенности
- г) ориентация на инновации

д) избегание изменений

Задание 1.6

Методы развития командной креативности:

- а) мозговой штурм
- б) фасилитация
- в) индивидуальная изоляция
- г) синектика
- д) групповая дискуссия

Задание 1.7

К инструментам системной креативности относятся:

- а) дизайн-мышление
- б) системный анализ
- в) случайный подбор решений
- г) сценарное моделирование
- д) процессное управление

Задание 1.8

Признаки высокого уровня креативности:

- а) оригинальность идей
- б) шаблонное мышление
- в) гибкость подходов
- г) способность к генерации новых решений
- д) копирование готовых решений

Задание 1.9

Функции креативного менеджера:

- а) создание условий для инноваций
- б) подавление инициатив
- в) развитие творческих команд
- г) внедрение инновационных решений
- д) контроль без изменений

Задание 1.10

Факторы, влияющие на креативность личности:

- а) уровень образования
- б) опыт работы
- в) внешняя среда

- г) физическая сила
- д) личностные качества

ТЕСТ 2. Установление последовательности

Задание 2.1

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы вариантов ответов в нужной последовательности.

Определите последовательность этапов мозгового штурма:

- а) формулирование проблемы
- б) генерация идей
- в) фиксация всех предложений
- г) оценка и отбор идей
- д) принятие решения

Задание 2.2

Установите последовательность развития креативности в организации:

- а) диагностика текущего уровня креативности
- б) обучение персонала
- в) внедрение инструментов креативности
- г) формирование креативной культуры
- д) оценка результатов

Задание 2.3

Определите последовательность принятия креативного управленческого решения:

- а) анализ проблемы
- б) генерация альтернатив
- в) оценка вариантов
- г) выбор решения
- д) реализация решения

Задание 2.4

Установите последовательность формирования креативной команды:

- а) подбор участников
- б) формирование доверия
- в) постановка цели

- г) организация взаимодействия
- д) оценка результатов работы

Задание 2.5

Определите последовательность внедрения креативного проекта:

- а) разработка идеи
- б) оценка идеи
- в) реализация проекта
- г) тестирование решения
- д) внедрение результата

Задание 2.6

Установите последовательность применения метода Дельфи:

- а) формирование экспертной группы
- б) первичный опрос
- в) обработка результатов
- г) повторный опрос с обратной связью
- д) согласование итогового мнения

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ -3.

Раздел 3

Контрольные задания:

Задача 1. Оценка эффективности применения креативных методов в организации

В компании в течение месяца было проведено 6 сессий мозгового штурма. В результате было предложено 180 идей, из которых 24 были признаны перспективными, а 10 реализованы. До внедрения креативных методов количество реализованных идей составляло 4 в месяц.

Требуется:

Рассчитать коэффициент отбора идей (доля перспективных идей от общего числа предложенных).

Рассчитать коэффициент реализации идей (доля реализованных идей от общего числа предложенных).

Определить темп роста числа реализованных идей после внедрения креативных методов.

Оценить эффективность применения креативных методов управления.

Сформулировать вывод о влиянии креативного менеджмента на инновационную активность организации.

Задача 2. Анализ эффективности внедрения системы развития креативности персонала

В организации до внедрения программы развития креативности сотрудники подавали в среднем 35 предложений в месяц, из которых внедрялось 6. После внедрения системы обучения и мотивации количество предложений увеличилось до 95 в месяц, а внедряемых решений стало 18. Затраты на внедрение программы составили 480 тыс. руб. в год.

Требуется:

Рассчитать коэффициент полезности предложений (до и после внедрения программы).

Определить прирост количества предложений и реализованных идей.

Оценить эффективность программы с точки зрения роста инновационной активности.

Рассчитать условный эффект, если каждое внедренное предложение приносит 60 тыс. руб. экономии.

Сделать вывод о целесообразности внедрения программы развития креативности.

Задача 3. Сравнительный анализ методов креативного менеджмента

На предприятии используются два метода генерации идей: мозговой штурм и метод шести шляп мышления. За месяц мозговой штурм дал 120 идей, из которых реализовано 9, а метод шести шляп - 80 идей, из которых реализовано 14. Затраты на проведение процедур одинаковы.

Требуется:

Рассчитать коэффициент реализации идей по каждому методу.

Определить эффективность каждого метода по результативности.

Сравнить методы по качеству получаемых решений.

Выявить наиболее эффективный метод креативного менеджмента.

Сделать вывод о целесообразности их применения в организации.

Задача 4. Оценка командной креативности в проектной деятельности

В проектной команде из 10 человек за 2 месяца было предложено 140 идей, из которых 22 реализованы. В предыдущем аналогичном проекте (без применения креативных методов) было предложено 60 идей, из которых реализовано 8.

Требуется:

Рассчитать коэффициент креативной продуктивности команды (реализованные идеи / общее количество идей).

Определить динамику роста креативной активности команды.

Сравнить показатели двух проектов.

Оценить влияние креативных методов на командную работу.

Сформулировать вывод о развитии командной креативности.

Задача 5. Экономическая оценка внедрения креативного менеджмента

Компания внедрила систему креативного управления, затратив на обучение персонала и организационные изменения 1 200 тыс. руб. В результате за год было реализовано 30 инновационных предложений, каждое из которых принесло в среднем 80 тыс. руб. экономического эффекта.

Требуется:

Рассчитать общий экономический эффект от внедрения инновационных предложений.

Определить чистый экономический эффект (с учетом затрат).

Рассчитать коэффициент эффективности инвестиций в креативный менеджмент.

Сделать вывод о целесообразности внедрения системы.

Оценить влияние креативного менеджмента на финансовые результаты предприятия.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не

	содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Содержание и особенности креативного образования

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Сущность и особенности креативного образования в системе современного профессионального обучения
2	Цели и задачи креативного образования в формировании инновационного мышления личности
3	Принципы организации креативного образовательного процесса
4	Методы и формы обучения, используемые в креативном образовании
5	Роль преподавателя и обучающегося в креативной образовательной среде

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В образовательном процессе используются следующие формы: лекции, кейс-метод, мозговой штурм, тестирование, проектная работа.

Определите, какие из них относятся к креативным методам обучения. Обоснуйте ответ.

Задание 2.

В учебной группе применяются два подхода: традиционное обучение (лекции и конспекты) и креативное обучение (проекты и проблемные задания).

Сравните их влияние на развитие мышления обучающихся.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Как называется подход к обучению, ориентированный на развитие творческого мышления и самостоятельности обучающихся? Варианты: а) репродуктивное обучение, б) креативное образование, в) инструктивное обучение, г) дистанционное обучение
2	Что является ключевым признаком креативного образовательного процесса? Варианты: а) строгая регламентация, б) наличие единственного правильного ответа, в) развитие творческой активности, г) механическое запоминание

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является основной целью креативного образования?

- а) передача знаний в готовом виде
- б) формирование творческого мышления
- в) контроль усвоения информации
- г) стандартизация обучения

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.
Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие характеристики относятся к креативному образованию?

- а) развитие самостоятельности
- б) ориентация на творчество
- в) жесткая регламентация действий
- г) использование проблемных заданий
- д) механическое запоминание материала

Тема 1.2. Виды и уровень креативности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие креативности и ее роль в профессиональной и управленческой деятельности
2	Основные виды креативности и их характеристика
3	Уровни креативности личности и их особенности
4	Факторы, влияющие на развитие креативности человека
5	Значение креативности для инновационного развития организации

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Сотрудник предприятия способен совершенствовать существующие процессы, но не предлагает принципиально новых решений.

Определите уровень его креативности и обоснуйте ответ.

Задание 2.

В организации различают индивидуальную и командную креативность.

Сравните их и приведите примеры проявления каждой из них.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Какой уровень креативности характеризуется созданием принципиально новых идей и решений? Варианты: а) адаптивный, б) репродуктивный, в) инновационный, г) базовый
2	Какой вид креативности связан с совместной деятельностью группы людей? Варианты: а) индивидуальная, б) коллективная, в) техническая, г) художественная

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой вид креативности связан с личностными особенностями человека?

- а) коллективная
- б) организационная
- в) индивидуальная
- г) техническая

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие факторы влияют на уровень креативности личности?

- а) уровень образования
- б) личностные качества
- в) организационная структура предприятия
- г) опыт профессиональной деятельности
- д) физическая сила

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие и сущность методов креативного менеджмента в системе управления организацией
2	Основные методы генерации идей в креативном менеджменте
3	Характеристика метода мозгового штурма и условия его эффективного применения
4	Сущность метода Дельфи и особенности его использования в управленческих

	решениях
5	Роль морфологического анализа в поиске нестандартных решений

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В организации для решения управленческой проблемы использовались методы мозгового штурма, Дельфи и синектики.

Определите, какие из них относятся к коллективным методам генерации идей и обоснуйте ответ.

Задание 2.

Компания использует метод морфологического анализа для разработки нового продукта.

Опишите суть данного метода и его преимущества.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Какой метод предполагает анонимный многоэтапный опрос экспертов для достижения согласованного мнения? Варианты: а) мозговой штурм, б) метод Дельфи, в) синектика, г) SWOT-анализ
2	Какой метод креативного менеджмента основан на объединении различных идей и образов? Варианты: а) синектика, б) регрессионный анализ, в) бюджетирование, г) наблюдение

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой метод относится к креативным методам управления?

- а) бухгалтерский учет
- б) мозговой штурм
- в) амортизация
- г) инвентаризация

Тест 2

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие методы относятся к креативному менеджменту?

- а) мозговой штурм
- б) метод Дельфи
- в) финансовый анализ
- г) синектика
- д) морфологический анализ

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие творческого решения проблемы в управленческой деятельности
2	Основные методы и приемы творческого решения управленческих задач
3	Сущность метода аналогий и условия его применения
4	Роль инверсии в поиске нестандартных решений
5	Значение декомпозиции проблемы в процессе принятия решений

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В процессе решения управленческой проблемы используется разбиение задачи на отдельные элементы.

Определите, какой прием применяется, и объясните его сущность.

Задание 2.

Для решения задачи менеджер использовал поиск сходных ситуаций в других отраслях и перенес их решения.

Определите используемый метод и опишите его роль.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Как называется прием творческого мышления, при котором проблема рассматривается «наоборот»? Варианты: а) декомпозиция, б) инверсия, в) классификация, г) наблюдение

2	Какой метод основан на разбиении проблемы на элементы для последующего анализа? Варианты: а) синтез, б) декомпозиция, в) аналогия, г) прогнозирование
---	---

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой прием основан на поиске сходства между различными объектами?

а) инверсия

б) аналогия

в) декомпозиция

г) классификация

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие приемы относятся к творческому решению проблем?

а) аналогия

б) инверсия

в) декомпозиция

г) амортизация

д) ассоциации

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ

Тема 2.1. Развитие креативности в организации

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
----------	--------

1	Сущность развития креативности в организации и ее значение для инновационного развития
2	Основные условия формирования креативной организационной среды
3	Роль системы мотивации в развитии креативности персонала
4	Влияние организационной культуры на уровень креативности сотрудников
5	Методы стимулирования инновационной активности работников

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В организации внедрена система поощрения идей сотрудников, включающая материальные и нематериальные стимулы.

Определите, как данная система влияет на развитие креативности персонала.

Задание 2.

После изменения организационной культуры в сторону открытости и поддержки инициатив количество предложений сотрудников увеличилось.

Объясните, с чем связано данное изменение.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является ключевым фактором развития креативности в организации? Варианты: а) жесткий контроль, б) благоприятная организационная культура, в) снижение инициативы, г) стандартизация процессов
2	Какой элемент наиболее важен для стимулирования инновационной активности персонала? Варианты: а) наказание за ошибки, б) система мотивации, в) отсутствие обратной связи, г) сокращение обучения

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что способствует развитию креативности в организации?

а) жесткая регламентация

- б) поддержка инициатив сотрудников
- в) запрет на эксперименты
- г) снижение коммуникаций

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие условия способствуют развитию креативности в организации?

- а) открытая коммуникация
- б) поддержка инноваций
- в) страх ошибок
- г) система мотивации
- д) жесткий контроль каждого действия

Тема 2.2. Развитие командной креативности

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие командной креативности и ее роль в управленческой деятельности
2	Основные условия формирования креативной команды
3	Роль коммуникации в развитии командной креативности
4	Методы стимулирования генерации идей в группе
5	Факторы, влияющие на эффективность командного творческого процесса

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В проектной группе используется метод мозгового штурма для генерации идей.

Определите, как данный метод влияет на развитие командной креативности.

Задание 2.

В команде отсутствует доверие между участниками, что снижает количество предложенных идей.

Объясните причину снижения командной креативности.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является ключевым фактором командной креативности? Варианты: а) конкуренция внутри команды, б) доверие между участниками, в) жесткая иерархия, г) отсутствие коммуникации
2	Какой метод наиболее часто используется для групповой генерации идей? Варианты: а) бюджетирование, б) мозговой штурм, в) аудит, г) контроль

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что способствует развитию командной креативности?

- а) индивидуальная изоляция
- б) открытая коммуникация
- в) отсутствие взаимодействия
- г) жесткий контроль

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие факторы влияют на развитие командной креативности?

- а) доверие в команде
- б) разнообразие компетенций участников
- в) страх ошибок
- г) эффективная коммуникация
- д) конкуренция внутри команды

Тема 2.3. Системная креативность

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие системной креативности и ее значение в управлении организацией
2	Основные элементы системы креативного управления
3	Роль системного подхода в развитии инновационной деятельности
4	Взаимосвязь организационной структуры и креативных процессов
5	Инструменты реализации системной креативности в организации

1.2. Контрольные задания в

Задание 1.

В организации внедрен комплексный подход к управлению инновациями, включающий персонал, процессы и технологии.

Определите, какой подход используется и в чем его сущность.

Задание 2.

В компании инновации разрабатываются отдельно в каждом подразделении без координации между ними.

Объясните, почему такой подход снижает эффективность креативной деятельности.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что является основой системной креативности? Варианты: а) случайные идеи, б) интеграция элементов системы, в) индивидуальная работа без взаимодействия, г) хаотичное управление
2	Какой подход используется при системной креативности? Варианты: а) фрагментарный, б) комплексный, в) случайный, г) индивидуальный

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является характерной особенностью системной креативности?

- а) изолированная работа подразделений
- б) интеграция всех элементов системы
- в) отсутствие координации
- г) случайное принятие решений

Тест 2

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие элементы включает системная креативность?

- а) персонал организации
- б) организационная структура
- в) изолированные процессы
- г) технологические ресурсы
- д) внешняя среда

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента.

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Сущность практической реализации креативного менеджмента в организации
2	Основные этапы внедрения креативных управленческих решений
3	Роль проектного подхода в реализации креативного менеджмента
4	Формы организации инновационной деятельности в компании
5	Методы оценки эффективности креативных решений

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В организации создана проектная команда для разработки нового продукта с использованием креативных методов управления.

Определите, какой подход используется и его сущность.

Задание 2.

После внедрения креативных методов управления количество реализованных инновационных идей увеличилось.

Объясните, с чем связано это изменение.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Что чаще всего создается для внедрения креативных решений в организации? Варианты: а) бухгалтерия, б) проектные команды, в) архив, г) склад
2	Какой подход характерен для практики креативного менеджмента? Варианты: а) бюрократический, б) гибкий проектный, в) жестко регламентированный, г) формальный

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является основной целью практической реализации креативного менеджмента?

- а) увеличение документооборота
- б) внедрение инновационных решений
- в) усиление контроля персонала
- г) сокращение инициатив

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие элементы входят в практическую реализацию креативного менеджмента?

- а) проектные команды
- б) внедрение инноваций
- в) жесткая регламентация всех процессов

- г) тестирование решений
- д) управление изменениями

Тема 3.2 Креативные методы управленческих решений

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие креативных методов принятия управленческих решений
2	Роль креативного подхода в процессе принятия управленческих решений
3	Характеристика метода шести шляп мышления в управленческой практике
4	Особенности применения сценарного анализа в управлении
5	Значение дизайн-мышления при разработке управленческих решений

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

В организации при принятии управленческих решений используется метод шести шляп мышления.

Определите, в чем заключается сущность данного метода.

Задание 2.

При разработке стратегии компания анализирует несколько возможных сценариев развития рынка.

Определите используемый метод и его назначение.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Какой метод используется для анализа альтернативных вариантов развития ситуации? Варианты: а) бюджетирование, б) сценарный анализ, в) амортизация, г) аудит
2	Какой метод основан на разделении мышления на различные роли? Варианты: а) метод шести шляп, б) метод учета затрат, в) метод наблюдения, г) метод инвентаризации

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один верный ответ.
Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является целью креативных методов управленческих решений?

- а) снижение количества альтернатив
- б) поиск нестандартных решений
- в) усиление бюрократии
- г) сокращение анализа

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие методы относятся к креативным методам управленческих решений?

- а) метод шести шляп мышления
- б) сценарный анализ
- в) бухгалтерский учет
- г) дизайн-мышление
- д) линейное планирование

Тема 3.3. Менеджер креативного типа

1. Задания открытого типа

1.1. Вопросы открытого типа

№ п/п	Вопрос
1	Понятие менеджера креативного типа и его роль в современной организации
2	Основные компетенции менеджера креативного типа
3	Лидерские качества менеджера, ориентированного на инновации
4	Особенности стиля управления креативного менеджера
5	Роль менеджера в формировании инновационной организационной культуры

1.2. Контрольные задания

Задание 1.

Менеджер в организации активно поощряет инициативу сотрудников, внедряет новые подходы к работе и поддерживает эксперименты.

Определите тип менеджера и обоснуйте ответ.

Задание 2.

В организации руководитель принимает решения совместно с командой, учитывает разные мнения и стимулирует генерацию идей.

Определите стиль управления и его особенности.

2. Задания комбинированного типа

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора

№ п/п	Содержание задания
1	Какое качество наиболее важно для менеджера креативного типа? Варианты: а) жесткий контроль, б) гибкость мышления, в) формализм, г) избегание изменений
2	Что является ключевой функцией креативного менеджера? Варианты: а) усиление регламентации, б) развитие инноваций, в) снижение инициативы, г) контроль отчетности

3. Задания закрытого типа

3.1. Тестовые задания

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является характерной чертой менеджера креативного типа?

а) ориентация на строгие инструкции

б) поддержка инноваций и идей

в) избегание изменений

г) жесткая иерархия

Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие качества характерны для менеджера креативного типа?

а) гибкость мышления

б) инновационность

в) авторитарность

- г) лидерство
- д) ориентация на развитие команды

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям -научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций -сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме -дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть -обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность -до 15 минут. Вторая часть -выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада -представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность -20-25 минут. После докладов следует их обсуждение -дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная

продолжительность -до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность -15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность -5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - б-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 318 с. - ISBN 978-5-394-05417-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082992>

2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. – Минск.к : Вышэйшая школа, 2022. - 384 с. - ISBN 978-985-06-3378-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131506>

8.2. Дополнительная литература

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент и самоменеджмент. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Маслова, В. А. Колонова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. - 84 с. - ISBN 978-5-394-05828-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161321>

2. Салихов, Б. В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 274 с. - ISBN 978-5-394-05345-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082991>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266 "Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности"

8.4. Интернет-ресурсы
<https://mpgu.su/sistema-menedzhmenta-kachestva/normativnyie-dokumentyi-menedzhmenta/>
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=9&documentId=356431>
<https://cyberleninka.ru/>

КонсультантПлюс: справочная правовая система <http://www.consultant.ru/>
Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - МТС-link

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru

Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-xecutive.ru