

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.07.2025 15:01:31
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

24.04.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12

"Репутационный менеджмент"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегическое управление"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Донецк
2025

Составитель:

канд. гос. упр., доцент

_____ Н.П.Докторова

Рецензент:

канд.экон.наук, доцент

_____ Е. В. Тарасова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Репутационный менеджмент" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Стратегическое управление", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 21.03.2025 № 10

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук., доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2029 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук., доцент Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение основами теории и методологии управления деловой репутацией бизнеса, осмысление и понимание основных методов и приемов планирования коммуникаций со стейкхолдерами и их применения для повышения инвестиционной привлекательности бизнеса, получение практических навыков разработки и реализации репутационных проектов.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование представления о деловой репутации как важном аспекте восприятия коммерческой деятельности организации в информационной экономике;
 ознакомление с основными концепциями, принципами, методами и инструментами управления деловой репутацией организации;
 формирование компетенций применения современных методов и приемов в практике управления репутационными проектами;
 получение практических навыков по разработке и анализу репутационных проектов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.12
------------------------	---------

1.3.1. Дисциплина "Репутационный менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Управление развитием организации и организационным поведением

Управленческая экономика

Управление изменениями

Теория и практика переговоров

1.3.2. Дисциплина "Репутационный менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-4.5: Способен координировать процесс управления репутационными рисками в организации

Знать:

Уровень 1	Понятие, сущность, происхождение и роль деловой репутации в функционировании организации
Уровень 2	Классификацию и особенности проявления деловой репутации в жизненном цикле организации
Уровень 3	Пространственно-контурное планирование деловой репутации в организации

Уметь:

Уровень 1	Уметь работать самостоятельно
Уровень 2	Работать в команде и организовать ее работу, участвовать во внедрении управленческих и маркетинговых инноваций
Уровень 3	Разрабатывать проекты формирования, развития или реформирования деловой репутации организации

Владеть:

Уровень 1	Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач
Уровень 2	Владеть системным и сравнительным анализом
Уровень 3	Владеть исследовательскими навыками

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-5.3: Способен управлять процессами стратегического регулирования и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность

Знать:

Уровень 1	Форсайт-методы оценки влияния действий стейкхолдеров на изменение деловой репутации организации
Уровень 2	Анализ экономических рисков репутационной архитектуры организации
Уровень 3	Аспекты регулирования и защиты деловой репутации организации в информационном обществе

Уметь:

Уровень 1	Разрабатывать самостоятельно и в составе команды репутационные проекты для коммерческой
------------------	---

	организации
Уровень 2	Анализировать актуальные вызовы и угрозы и ранжировать их по степени влияния на деловую репутацию
Уровень 3	Применять инструменты экономической, информационной и юридической защиты деловой репутации организации
Владеть:	
Уровень 1	Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Уровень 2	Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
Уровень 3	Знаниями и способностью применять новые технологии социально-культурной деятельности, потенциально способных обеспечить процесс построения репутации и имиджа объекта/субъекта, функционирующего в сфере культуры и досуга

В результате освоения дисциплины "Репутационный менеджмент" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	основы теории и методологии управления деловой репутацией бизнеса, основные методы и приемы планирования коммуникаций со стейкхолдерами
3.2 Уметь:	
	применять практические навыки по разработке и анализу репутационных проектов
3.3 Владеть:	
	применять теорию и методологию управления деловой репутацией бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности бизнеса, получение практических навыков разработки и реализации репутационных проектов

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Репутационный менеджмент" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Репутационный менеджмент" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретико-методические основы формирования деловой репутации в организациях						
Тема 1.1. Понятие деловой репутации /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	

Тема 1.1. Понятие деловой репутации /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Понятие деловой репутации /Ср/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Параметры деловой репутации /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Параметры деловой репутации /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Параметры деловой репутации /Ср/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Экономическая и качественная оценка деловой репутации организации: отечественные и зарубежные подходы /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Экономическая и качественная оценка деловой репутации организации: отечественные и зарубежные подходы /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3 Экономическая и качественная оценка деловой репутации организации: отечественные и зарубежные подходы /Ср/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Создание информационной основы репутации /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Создание информационной основы репутации /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Создание информационной основы репутации /Ср/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Раздел 2. Технологии управления деловой репутацией						

Тема 2.1. Технологии управления деловой репутацией компании /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Технологии управления деловой репутацией компании /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Технологии управления деловой репутацией компании /Ср/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Технологии управления деловой репутацией руководителя /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Технологии управления деловой репутацией руководителя /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Технологии управления деловой репутацией руководителя /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Организация управления деловой репутацией в бизнесе: типовые и инновационные бизнес-модели /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Организация управления деловой репутацией в бизнесе: типовые и инновационные бизнес-модели /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Организация управления деловой репутацией в бизнесе: типовые и инновационные бизнес-модели /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Проектирование деловой репутации коммерческой организации: основные этапы и оценка эффективности /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Проектирование деловой репутации коммерческой организации: основные этапы и оценка эффективности /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Проектирование деловой репутации коммерческой организации: основные этапы и оценка эффективности /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	

Раздел 3. Раздел 3. Управление рисками деловой репутации						
Тема 3.1. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление рисками деловой репутации коммерческой организации /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление рисками деловой репутации коммерческой организации /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Управление рисками деловой репутации коммерческой организации /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Репутационный профиль и карта угроз /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Репутационный профиль и карта угроз /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Репутационный профиль и карта угроз /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Управление карьерой /Лек/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э1 Э2	0	
Тема 3.4. Управление карьерой /Сем зан/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э2	0	

Тема 3.4. Управление карьерой /Ср/	4	3	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Консультация по Разделам 1 и 2. /Конс/	4	2	ПКс-5.3 ПКс-4.5	Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий.

Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д.

В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сальникова, Л. С.	Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии (305с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Белоглазова В.А, Варкулевич Т.В, Шилова А.Ю	Деловая репутация как экономическая категория: современные подходы и особенности для российских субъектов хозяйствования	Креативная экономика, 2023
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Докторова Н.П.	Репутационный менеджмент: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: "Стратегическое управление") очной формы обучения	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.2	Докторова Н.П.	Репутационный менеджмент: Конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: "Стратегическое управление") очной формы обучения	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025
Л3.3	Докторова Н.П.	Репутационный менеджмент: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2025

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: "Стратегическое управление") очной формы обучения	
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Репутационная экономика и менеджмент	https://repeconomy.info/bez-kategorii/glavnye-trendy-reputacionnogo-menedzhmenta-v-2020-godu/	
Э2	Ключевые термины репутационного менеджмента	https://topfacemedia.com/blog/glossary	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru Портал профессионального сообщества менеджеров www.grebennikon.ru			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ / КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
Раздел 1. Теоретико-методические основы формирования деловой репутации в организациях Тема 1.1. Понятие деловой репутации 1. Определение деловой репутации коммерческой организации. 2. Причины и основные теории происхождения деловой репутации организации. 3. Уровни формирования деловой репутации в коммерческой организации. Основные участники процесса формирования деловой репутации. 4. Цели и ценности стейкхолдеров-акторов процесса создания деловой репутации. Тема 1.2. Параметры деловой репутации 5. Классификация и структурно-функциональный анализ деловой репутации организации. Ресурсный, конкурентный и агентский подходы к классификации деловой репутации организации. 6. Компоненты деловой репутации: репутационные активы и репутационный капитал. Тема 1.3. Экономическая и качественная оценка деловой репутации организации: отечественные и зарубежные подходы 7. Научно-теоретический и управленческий подходы к определению понятия «репутационный актив». 8. Классификация видов репутационных активов. 9. Экономическая, юридическая и социальная институционально-информационная основы формирования репутационных активов.

- Тема 1.4. Создание информационной основы репутации
10. Классификация компонентов репутационного капитала.
 11. Бухгалтерский подход к экономической оценке деловой репутации.
 12. Экономический подход к стоимостной оценке деловой репутации.
- Раздел 2. Технологии управления деловой репутацией
- Тема 2.1. Технологии управления деловой репутацией компании
13. Квалиметрический подход к оценке деловой репутации.
 14. Контуры деловой репутации организации.
 15. Порядок стоимостной оценки деловой репутации на ресурсном контуре организации
- Тема 2.2. Технологии управления деловой репутацией руководителя
16. Порядок стоимостной оценки деловой репутации на интеллектуальном контуре организации.
 17. Порядок стоимостной оценки деловой репутации на дипломатическом контуре организации.
 18. Оценка деловой репутации для внутренних стейкхолдеров.
- Тема 2.3 Организация управления деловой репутацией в бизнесе: типовые и инновационные бизнес-модели
19. Оценка деловой репутации для внешних стейкхолдеров.
 20. Качественная оценка деловой репутации коммерческой организации. Методы оценки качественного состояния деловой репутации организации.
- Тема 2.4 Проектирование деловой репутации коммерческой организации: основные этапы и оценка эффективности
21. Репутационный профиль. Карта репутационного профиля.
 22. Вызовы и угрозы деловой репутации организации. Внутренние и внешние источники вызовов и угроз деловой репутации.
 23. Классификация рисков деловой репутации. Ранжирование рисков деловой репутации коммерческой организации.
- Раздел 3. Управление рисками деловой репутации
- Тема 3.1. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации
24. Количественные методы оценки рисков деловой репутации коммерческой организации.
 25. Качественные методы оценки рисков деловой репутации коммерческой организации.
- Тема 3.2 Управление рисками деловой репутации коммерческой организации.
26. Квалиметрические методы оценки рисков деловой репутации коммерческой организации.
 27. Карта вызовов и угроз деловой репутации коммерческой организации. Репутационный профиль коммерческой организации.
- Тема 3.3. Репутационный профиль и карта угроз
28. Оценка влияния репутационных активов и репутационного капитала на устойчивость репутационного профиля коммерческой организации к внутренним и внешним вызовам и угрозам.
 29. Понятие репутационного проектирования в коммерческой организации.
- Тема 3.4 Управление карьерой
30. Факторы-драйверы и стоп-факторы развития репутационного проектирования в коммерческой организации.
 31. Типы репутационных проектов: виолентный, сбалансированный, патиентный.
 32. Уровни репутационного проектирования.
 33. Структура и оценка результатов репутационного проекта.
 34. Прогнозирование экономического влияния репутационного проектирования на эффективность деятельности организации.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов и докладов

1. Интегральные меры риска (назначение, меры риска EaR (Earnings

at Risk – риск дохода), CFaR (Cash Flow at Risk – риск потока наличности), EPSaR (Earnings per Share at Risk – риск дохода в расчете на одну акцию) и др.).

2. Методы расчета VaR (Value at Risk – инвестиционная стоимость проекта, подверженная риску): ковариационный (дельта-нормальный), метод исторического моделирования и метод Монте-Карло.

3. Показатели экономического эффекта и эффективности с учетом риска: EVA (Economic Value Added – экономическая добавленная стоимость), RAROC (Risk Adjusted Return on Capital – скорректированная на риск рентабельность капитала).

4. Карта рисков – эффективный инструмент управления рисками.

5. Анализ репутационных рисков методом «дерево решений».

6. Анализ репутационных рисков методами имитационного моделирования.

7. Модели прогнозирования репутационных рисков бизнеса.

8. Интегрированный репутационный риск-менеджмент на уровне предприятия (ERM, Enterprise Risk Management – комплексная система управления рисками на предприятии).

9. Концепция рисковой стоимости (VaR) в оценке гудвилла.

10. Зарубежная практика репутационного риск-менеджмента.

5.3. Фонд оценочных средств / Комплект оценочных материалов

Комплект оценочных материалов дисциплины "Репутационный менеджмент" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Изучение дисциплины «Репутационный менеджмент» и определение уровня освоения программы предполагает следующие формы контроля:

устный опрос по предлагаемым после темы вопросам;

выполнение контрольных заданий;

семестровый контроль по дисциплине в форме экзамена.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации, предлагаемые оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет

понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем индивидуальных работ, с последующим докладом на семинаре.

Руководить выполнением индивидуальной работы, проверять и оценивать ее будет руководитель семинарских занятий.

Реферат (от лат. *referrer* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Содержание реферата включает в себя:

1. Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями к научным работам;
2. Содержание/оглавление дает представление о логике и структуре работы;
3. Введение должно содержать обоснование значимости проблемы или опасности игнорирования данной темы в обществе и семье. Введение включает в себя формулировку цели, задач работы, описание актуальности и практической значимости проблемы, теоретический обзор выбранной темы с указанием степени ее разработанности на современном этапе;
4. Основная часть должна содержать раскрытие темы работы и может делиться на разделы/главы, подразделы, согласно логике исследуемой темы и объему представленного материала;
5. Заключительная часть должна включать выводы, к которым пришел автор в результате исследования, а также самоанализ в виде описания трудностей, возникших при исследовании выбранной тематики;
6. Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями к научным работам и должен составлять не менее 8-10 наименований;
7. Работа может содержать словарь/гlossарий и приложения.

Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общим по всей работе. Цитирование работ отдельных авторов необходимо приводить со ссылкой на источники их опубликования, что приводятся в конце работы в списке использованной литературы. Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman, параметры полей страницы: левое – 30 мм, верхнее, нижнее, правое – 20 мм, отступ абзаца – 1,25 см.

Доклад реферата в виде мультимедийной презентации представляется в виде основных тезисов на 5-7 минут по результатам исследованной в реферате темы с демонстрацией иллюстративного и/или наглядного материала.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Креативный менеджмент» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 29.08.2022 г.)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал учебной дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?