

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 24.07.2025 14:28:58
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Юриспруденции и социальных технологий

Кафедра

Социологии управления

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.26

"Социология общественного мнения"

Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология")

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. филос. наук, доцент

Емец Ирина Александровна

Рецензент(ы):

канд. филос. наук, доцент

Безгусько Наталья Анатольевна

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Социология общественного мнения" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 39.03.01 Социология (профиль "Социология"), утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от 27.03.2024 № 10

Заведующий кафедрой:

канд. социол. наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Социологии управления

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой канд.социол.наук, Зырина Я.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по дисциплине «Социология общественного мнения» является формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях, места, истории становления, формирования и институализации общественного мнения, а также способах его функционирования в современном обществе.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- научить обучающихся использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины для анализа социально-политических, экономических и социокультурных процессов, протекающих в современных обществах.

- сформировать навыки применения методов и понятийного аппарата социологии общественного мнения для изучения социальных явлений и процессов

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:

1.3.1. Дисциплина "Социология общественного мнения" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Философия

Основы социологии

История социологии

Методология и методы социологических исследований

1.3.2. Дисциплина "Социология общественного мнения" выступает опорой для следующих элементов:

Политическая социология

Социология управления

Политический анализ и прогнозирование

Социология рекламы

Социология массовых коммуникаций

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-6.8: Разрабатывает и проводит самостоятельно социологические исследования в соответствии с нормативными документами, владеет навыками проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Знать:

Уровень 1

фрагментарные знания теоретических основ разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 2

неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 3

сформированные и систематические знания теоретических основ разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уметь:

Уровень 1

фрагментарные умения разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 2

в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Уровень 3

успешное систематическое умение разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

Владеть:

Уровень 1

отсутствие навыков/ фрагментарные навыки разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами; проектной

	деятельности при исследовании общественного мнения
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков разработки и проведения самостоятельного социологического исследования в соответствии с нормативными документами и проектной деятельности при исследовании общественного мнения

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПКс-5.4: Изучает общественное мнение, строит модели измерения социальных явлений и процессов, основываясь на принципах научной объективности и беспристрастности

Знать:

Уровень 1	фрагментарные знания теоретических основ исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 2	неполные/сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 3	сформированные и систематические знания теоретических основ исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности

Уметь:

Уровень 1	фрагментарные умения исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 2	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 3	успешное систематическое умение исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности

Владеть:

Уровень 1	отсутствие навыков/ фрагментарные навыки исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 2	сформированное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности
Уровень 3	успешное и систематическое применение навыков исследования общественного мнения, построения моделей измерения социальных явлений и процессов на принципах научной объективности и беспристрастности

В результате освоения дисциплины "Социология общественного мнения" обучающийся

3.1	Знать:
	- социальную природу, структуру и функции общественного мнения;
	- особенности общественного мнения современного общества, специфику его функционирования в условиях современности;
	- теоретико-методологические основы изучения общественного мнения;
	- опыт исследования общественного мнения на примере деятельности различных социологических институтов;
	-содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения.
	- закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;
	- теоретические и прикладные исследования общественного мнения;
	- место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении;
	- взаимосвязь прессы и общественного мнения.

3.2	Уметь:
	- квалифицированно анализировать социологические проблемы изучения общественного мнения;
	- пользоваться понятийным аппаратом;
	- использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности.
	– применять теоретические знания о закономерностях функционирования общественного мнения в практической деятельности;
	- выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;
	- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
	- разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
	- анализировать функции и роли общественного мнения в обществе;
	- выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;
	- применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования;
	- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
	- разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.
3.3	Владеть:
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования общественного мнения.
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения;
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
	- методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;
	- целостным представлением об общественном мнении;
	- навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;
	- навыками социологического исследования общественного мнения.
	- разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Социология общественного мнения" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Социология общественного мнения" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения						

Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Лек/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Сем зан/	5	4	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения /Ср/	5	6	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества /Лек/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества /Сем зан/	5	4	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества /Ср/	5	6	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания /Лек/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания /Сем зан/	5	4	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания /Ср/	5	6	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Структура общественного	5	2	ПКс-5.4	Л1.1 Л1.2	0	

мнения /Лек/			ПКс-6.8	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Сем зан/	5	6	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Структура общественного мнения /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Сем зан/	5	4	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения. /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения						
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Лек/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Сем зан/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Лек/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Сем зан/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность /Лек/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность /Сем зан/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Лек/	5	1	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Сем зан/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшинз /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Лек/	5	1	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Сем зан/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда /Ср/	5	7	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	5	2	ПКс-5.4 ПКс-6.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий. В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Алексеев, А. А. / А. А. Алексеев, Ю. В. Каира, Е. К. Кондратова.	. Социология общественного мнения : учебное пособие – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/469205	Москва : Дело РАНХиГС, 2023.
Л1.2	Шангин, Н. В. / Н. В. Шангин.	Социология общественного мнения : учебно-методическое пособие.– Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/469208	Москва : Дело РАНХиГС, 2023
Л1.3	Тихонова, Е. В. / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов.	Социология общественного мнения : учебник - Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2023167	Москва : ИНФРА-М, 2023.
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Козырев, Г. И. / Г.И. Козырев.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании : учебное пособие – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2001697	Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023.

Л2.2	/ Ю. В. Потапова, А. К. Потапов, А. А. Маленов, Л. А. Динкелакер.	Средства массовой информации: формирование общественного мнения. История и современность : учебное пособие – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144421	- Омск : Издательство Омского государственного университета, 2023.
Л2.3	Алентьева, Т. В. / Т.В. Алентьева.	Роль общественного мнения в «джексоновскую эпоху» в США : монография – 2-е изд., перераб. и доп. – (Научная мысль). – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/999880	Москва : ИНФРА-М, 2020.

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. А. Емец	Социология общественного мнения : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология» очной / заочной форм обучения (79 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2024

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	https://znanium.ru Э4 ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru
Э3	ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения.	http://wciom.ru
Э4	РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка.	www.romir.ru
Э5	ФОМ – Фонд «общественное мнение».	www.fom.ru
Э6	Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады.	www.levada.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

[Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites](https://rosstat.gov.ru/?ref=toptrafficsites)
 Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>
 ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. <http://wciom.ru>
 РОМИР – российское общественное мнение и исследование рынка. www.romir.ru
 ФОМ – Фонд «общественное мнение». www.fom.ru
 Левада-центр – аналитический центр Юрия Левады. www.levada.ru

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер, лицензионным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения собеседования:

1. Социальная природа и сущность общественного мнения
2. История становления и развития общественного мнения.
3. Современные представления о феномене общественного мнения.
4. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как система.
5. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность.
6. Субъект общественного мнения: личность, группа, социальная общность.
7. Формирование общественного мнения и способы его выражения.

8. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
9. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
10. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
11. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
12. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
13. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
14. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
15. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
16. Общественное мнение и управление социальными процессами.
17. Понятие и структура социального идеала.
18. Социальное настроение: основные признаки.
19. Типология социальных настроений.
20. Структура социального настроения: социальное самочувствие.
21. Структура социального настроения: оценка и самооценка социального субъекта.
22. Структура социального настроения: социальные ожидания и притязания.
23. Структура социального настроения: социальная позиция.
24. Массовое сознание и его специфика 38. Теория деконструкции «великих рассказов» Ж.-Фр. Лиотара.
25. Идеи коллективных представлений в теории социальной солидарности Э. Дюркгейма.
26. Мотивационная типология социального действия М. Вебера.
27. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
28. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
29. Социологическая классификация ценностей.
30. История исследования ценностей в социологической мысли.
31. Методология изучения базовых ценностей: иерархический подход (Н.И. Лапин).
32. Этнос научного сообщества по Р. Мертону.
33. Анализ ценностей: подход М. Рокича.
34. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
35. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
36. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
37. Культура и личность: проблема социализации.
38. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
39. Культурное производство и потребление в современном обществе.
40. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
41. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
42. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
43. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
44. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
45. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
46. Описание и объяснение в социальном познании.
47. Анализ данных: понятие, типы, возможности.
48. Индексы, шкалы, типологии.
49. Сложные методы анализа. Моделирование.
50. Представление результатов социологического исследования. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.
51. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
52. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
53. Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
54. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.
55. Оперативные исследования общественного мнения.

Ориентировочные темы докладов

1. Методологическая и методическая особенность изучения общественного мнения в посткоммунистических обществах.
2. Состояние изучения общественного мнения в Украине: теоретико-методологический и методический аспекты.
3. Значение, способы применения, используемые методики электоральных видов исследования

общественного мнения в России и мире

4. Значение и реальное влияние общественного мнения на общественный процесс в посткоммунистическом мире и ДНР.
5. Основные функции общественного мнения и их реализация в России.
6. Структура и функций общественного мнения в разных политических системах.
7. Особенности в структуре и функциях общественного мнения разных социальных групп.
8. Функции общественного мнения в становлении, укреплении и функционировании демократии.
9. Факторы влияния на формирования общественного мнения и их зависимость от объекта, субъекта и тому подобное.
10. СМИ в процессе формирования общественного мнения
11. Манипулирование общественным мнением : спекулятивная и гуманистическая цели целеустремленного формирования общественного мнения.
12. Основные средства и способы формирования общественного мнения во время выборов.
13. Современная ситуация с формированием общественного мнения в Украине.
14. Спонтанные и организованные способы идентификации общественного мнения.
15. Опрос общественного мнения : формы способы, процедура, инструментарий.
16. Роль медиа в отображении и идентификации общественного мнения
17. Основные парадигмы исследования общественного мнения.
18. Сущность и особенности применения основных методик сбора информации об общественном мнении.
19. Применение количественных и качественных методов анализа, представления и интерпретации результатов исследования общественного мнения.
20. Общественное мнение и общественные настроения : общее и отличное в контексте избирательной кампании : способы изучения и различия.
21. Основные направления и факторы спонтанного и целеустремленного формирования общественного мнения.
22. Способы, методы и цели изучения общественного мнения правительственными службами.
23. "Международное общественное мнение" и способы ее идентификации
24. Маркетинговые методы изучения общественного мнения.
25. Особенность природы и структуры общественного мнения о ценностях

5.2. Темы письменных работ

Ориентировочные темы эссе:

1. История и практика опросов общественного мнения в России. Период СССР. На основе работы Б. А. Грушина «К истории научного изучения общественного мнения в России»
2. Соотношение понятий «массовое сознание» и «общественное мнение».
3. История общественности в России и за рубежом.
4. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции.
5. Дайте развернутый комментарий высказыванию Наполеона «Последнее слово всегда остается за общественным мнением».
6. Дайте развернутый комментарий высказыванию Ювенала «Общественное мнение щадит ястреба и карает цыпленка».
7. Дайте развернутый комментарий высказыванию Дизраэли «Партия – это организованное общественное мнение».
8. Основные положения работы «Методика демоскопии» Э.Ноэль-Нойман.
9. Парадоксальность утверждения П. Бурдьё «Общественное мнение не существует».
10. Особенности подхода к изучению общественного мнения Б. Грушина. На основе работы «Мнение о мире и мир мнений».
11. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Тардом.
12. Понимание феномена общественного представителем психологического направления Г.Лебоном.
13. Понимание феномена общественного представителем психологического направления У.Липманом.
14. Специфика взглядов Г.Тарда и Г.Лебона на природу общественного мнения и место индивидуального сознания в нем.
15. Проанализируйте данные ВЦИОМ и РОМИР, проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей в России.
16. Используя работы Гавра Д.П., опишите формы взаимодействия общественного мнения и власти в Кемеровской области.
17. Роль современных институтов в формировании общественного мнения.

Примерный перечень тем рефератов

1. История становления и развития общественного мнения.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Формирование общественного мнения и способы его выражения.
4. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
5. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
6. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
7. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
8. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных и обработка социологической информации.
9. Общественное мнение и управление социальными процессами.
10. Современные исследования ценностей и ценностных ориентаций в социологии
11. Проблема идентичности личности и группы в обществе.
12. Социологическая классификация ценностей.
13. Влияние информационного общества на духовную жизнь людей.
14. Происхождение и социальные функции интеллигенции.
15. Интеллигенция и интеллектуалы как субъекты духовной жизни социума.
16. Культура и личность: проблема социализации.
17. Подходы к пониманию массовой культуры. Функции и особенности массовой культуры.
18. Культурное производство и потребление в современном обществе.
19. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
20. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
21. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
22. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
23. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
24. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
25. Оперативные исследования общественного мнения.

Примерный перечень типовых вопросов тестового контроля Выберите верные, с вашей точки зрения, ответы на тестовые задания

1. Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное мнение)?

1. Дж. Гэллуп
2. Т. Гоббс
3. Д. Солсбери
4. Платон

2. Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением?

1. Рабовладельцам
2. Духовенству
3. Феодалам
4. Буржуазии

3. Кто автор работы «Мир мнений и мнения о мире» ?

1. В.М. Хвостов
2. Б.А. Грушин
3. А.К. Уледов
4. Ю.А. Левада

4. Какой критерий не входит в три критерия общественного мнения (по Б.Грушину)?

1. общественный интерес
2. дискуссионность
3. компетентность
4. многозначность

5. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

1. директивная
2. консультативная
3. оценочная
4. регулятивная

6. Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения?

1. зарождение
2. функционирование
3. контролирование
4. отмирание

7. Сколько основных подходов к определению понятия «масса» выделил американский социолог Дж. Белл (в книге «Конец идеологии»)?

1. три
2. пять
3. семь
4. девять

8. Какой элемент не включается в понятие средств массовой информации?

1. радио
2. телевидение
3. мобильная связь *
4. печать

9. Кому принадлежит авторство формулировки 15 «основных законов» общественного мнения по Public Relations ?

1. Дж. Гэллапу
2. Х. Кентрилу
3. Дж. Ли
4. Л. Бину

10. Какому американскому изданию принадлежит первый опыт регулярного проведения исследований общественного мнения?

1. «The New York Herald»
2. «The Columbus Dispatch»
3. «The Literary Digest»
4. «The Fortune Survey»

11. Кто из перечисленных исследователей не относится к общепризнанному понятию «отцы основатели» современной практики изучения общественного мнения?

1. Дж. Гэллап
2. Э. Роупер
3. А. Кроссли
4. Э. Хурья *

12. Какой признак не является характерным для типичного опроса по методике Дж. Гэллапа?

1. использование стандартных опросников и личное интервьюирование респондентов по месту жительства
2. «открытый» тип вопросов
3. общенациональный характер
4. случайный или квотный характер выборки

13. Какую величину выборки в исследовании общественного мнения Дж. Гэллап считал наиболее оптимальным при проведении общенационального опроса населения США?

1. Более 5 тыс. человек
2. 4-5 тыс. человек
3. 2-3 тыс. человек
4. 1-2 тыс. человек

14. Как называется методика, разработанная Дж. Гэллапом, используемая при построении инструментария для опроса общественного мнения?

1. «многомерный бланк»
2. «пятимерный план»
3. «пошаговый подход»
4. «мозговой штурм»

15. Кто является автором методики демоскопии?

1. А. Кроссли

2. П. Бурдые
 3. Э. Ноэль-Нойман
 4. Т. Заславская
16. Кто из перечисленных ниже российских социологов не является советским?
1. В. Хвостов
 2. П. Сорокин
 3. Н. Кареев
 4. Ю. Левада
17. Какой проект не входит в список классических исследований изучения общественного мнения в советский период?
1. «Общество-89-90»
 2. «Таганрог»
 3. «Краснодар»
 4. «Человек и его работа»
18. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?
1. Почтовый опрос
 2. Телефонный опрос
 3. Глубинное интервью
 4. Фокус-группа
19. Какой тест не входит в классические тесты, проведенные Э. Ноэль-Нойман для выявления особенностей поведения избирателей на выборах?
1. «железнодорожный тест»
 2. «спираль молчания»
 3. «политическая зависимость»
 4. «сдвиг последней минуты»
20. Что такое «омнибусное исследование»?
1. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.
 2. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются исследовательской компанией самостоятельно.
 3. Это, как правило, количественный опрос, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.
 4. Это, как правило, опрос качественными методами, проводящийся исследовательской компанией за свой счет, в котором могут принять участие несколько различных заинтересованных заказчиков, оплатив включение только тех вопросов, которые представляют непосредственный интерес именно для них. Сроки проведения исследования, генеральная совокупность, объем и процедура проведения выборки определяются заказчиками.
21. Как принято называть стандартный документ, по которому интервьюер задает вопросы респонденту в ходе проведения исследования общественного мнения?
1. гайд
 2. тест
 3. анкета
 4. список
22. Без какого технологического этапа невозможно проведение исследования общественного мнения?
1. Этап кодировки открытых вопросов
 2. Этап презентации результатов исследования

3.	Этап сбора первичных данных (опрос)
4.	Этап рассылки документов
23. В каком издании была опубликована статья П. Бурдые «Общественное мнение не существует»?	
1.	Социология власти
2.	Социология политики
5.	Социология общественного мнения

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Социология общественного мнения" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии - экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

4. В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основным методом изучения учебной дисциплины «Социология общественного мнения» является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу обучающихся с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Обучающиеся должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность обучающихся определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

Важное место в успешном овладении дисциплиной принадлежит семинарским занятиям, которые являются основными формами закрепления и промежуточного контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Семинарские занятия направлены на активизацию работы обучающихся в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

На консультациях, проводимых преподавателем в рамках тематики учебной дисциплины «Социология общественного мнения», обучающийся получает исчерпывающие ответы на хорошо продуманные и четко сформулированные вопросы, которые оказались недостаточно усвоенными в ходе лекций и самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы обучающиеся закрепляют и наращивают изученный на лекциях материал и осуществляют подготовку к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа предполагает самостоятельное ознакомление, изучение и закрепление обучающимися теоретических и практических положений изученных в ходе лекций тем, дополнение лекционного материала положениями из рекомендованной литературы.

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет юриспруденции и социальных технологий
Кафедра социологии управления**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология общественного мнения»

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Квалификация	академический бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология общественного мнения» для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 39.03.01 «Социология», профиль: «Социология», очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): доцент, канд.филос.наук И.А. Емец

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на

заседании ПМК кафедры

Социология

Протокол заседания ПМК от

18.04.2024 г.

№ 9

Председатель ПМК

Я.А. Зырина

ФОС рассмотрен на

заседании кафедры

Социологии управления

Протокол заседания кафедры от

19.04.2024 г.

№ 9

Заведующий кафедрой

Я.А. Зырина

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Социология общественного мнения»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Обязательная часть
Формы текущего контроля	Фронтальный опрос, тестовый контроль, доклады, рефераты
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ПКс-5: способен решать задачи профессиональной деятельности в рамках позитивистской парадигмы, строить модели измерения социальных явлений и процессов, основываясь на принципах научной объективности и беспристрастности</i>	<i>ПКс-5.4 Изучает общественное мнение, строит модели измерения социальных явлений и процессов, основываясь на принципах научной объективности и беспристрастности</i>	Знать:	
		- социальную природу, структуру и функции общественного мнения; - закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;	ПКс-5.4 3-1
		2 особенности общественного мнения современного общества, специфику его функционирования в условиях современности;	ПКс-5.4 3-2
		3 опыт исследования общественного мнения на примере деятельности различных социологических институтов;	ПКс-5.4 3-3
		Уметь:	
		1 квалифицированно анализировать	ПКс-5.4 У-

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		социологические проблемы изучения общественного мнения; пользоваться понятийным аппаратом;	1
		2 использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности. применять теоретические знания о закономерностях функционирования общественного мнения в практической деятельности;	ПКс-5.4 У-2
		3 анализировать функции и роли общественного мнения в обществе; выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;	ПКс-5.4 У-3
		Владеть:	
		1. навыками использования знаний об общественном мнении для лучшего понимания социальных процессов;	ПКс-5.4 В-1
		2 навыками социологического исследования общественного мнения.	ПКс-5.4 В-2
		3 разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения.	ПКс-5.4 В-3
ПКс-6 Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные из первичных и вторичных источников	ПКс-6.8: Разрабатывает и проводит самостоятельно социологические исследования в соответствии с нормативными документами, владеет навыками проектной деятельности при исследовании общественного мнения	Знать:	
		1 теоретико-методологические основы изучения общественного мнения;	ПКс-6.8 З-1
		2 содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения.	ПКс-6.8 З-2
		3 теоретические и прикладные исследования общественного мнения;	ПКс-6.8 З-3
		Уметь:	
		1 выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;	ПКс-6.8 У-1
		2 разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации.	ПКс-6.8 У-2
		3 осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;	ПКс-6.8 У-3
		Владеть:	
		1 целостным представлением об общественном мнении;	ПКс-6.8 В-1
		2 методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения;	ПКс-6.8 В-2
		3 методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;	ПКс-6.8 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
1.	Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
2.	Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества.	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
3.	Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания.	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
4	Тема 1.4. Структура общественного мнения	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
5	Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения.	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, Контрольные задания по разделу
6	Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
7	Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения.	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
8	Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3,В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование
9	Тема 2.4. Общественное мнение и паблик рилейшнз	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос,

			1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3	доклад, сообщение, собеседование
10	Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда	5	ПКс-5.4 : 3-1,3-2,3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3, ПКс-6.8: 3-1, 3-2, 3-3, У-1, У-2, У-3, В-1, В-2, В-3	Индивидуальный / фронтальный устный / письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование Контрольные задания к разделу

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
		ПЗ / СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
	ЛЗ	УО*	ТЗ*	РЗ*				
Р.1.Т. 1.1	1	1	1	3	4	10	10	5
Р.1.Т. 1.2	1	1	1	3	4			
Р.1.Т. 1.3	1	1	1	3	4			
Р.1.Т.1. 4	1	1	1	3	4			
Р.1.Т. 1.5	1	1	1	3	4			
Р.2.Т. 2.1	1	1	1	3	4	10		5
Р.2.Т. 2.2	1	1	1	3	4			
Р.2.Т. 2.3	1	1	1	3	4			
Р.2.Т. 2.4	1	1	1	3	4			
Р.2.Т. 2.5	1	1	1	3	4			
Итого: 100б	10	10	10	30	40	20	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого

семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения	1. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория. 2. Общественное мнение в традиционных обществах. 3. Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма. 4. Развитие теории общественного мнения в средневековой Европе. 5. Введение понятия «общественное мнение» в работах Ж.-Ж. Руссо. 6. Теоретические положения о сущности, свойствах и социальной роли общественного мнения в XIX веке. 7. Начало социологических исследований общественного мнения 8. Отечественная школа изучения общественного мнения
Тема 1.2. Сущность общественного мнения как социального института общества.	1. Сущность общественного мнения и его основные характеристики 2. Общественное мнение как социальный институт. 3. Роль общественного мнения в социально-политической жизни общества проблемы институционализации общественного мнения в Украине, России и других постсоветских странах. 4. Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана. 5. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость.
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания.	1. Общественное мнение как «общее» мнение общности, группы. 2. Природа общественного мнения. 3. Предмет социологии общественного мнения. 4. Парадоксы и стереотипы в общественном мнении.

	5. Обсуждение исследований стереотипов в разных фрагментах общественного сознания в современном российском обществе: социальные, гендерные, этнические и др. 6. Сравнительный анализ стереотипа и имиджа как образов массового сознания.
Тема 1.4. Структура общественного мнения	1. Субъекты общественного мнения. 2. Проблема идентификации общественного мнения. 3. Объекты общественного мнения. 4. Каналы выражения общественного мнения. 5. Типы суждений общественного мнения.
Тема 1.5. Организация и процедура изучения общественного мнения.	1. Понятие и виды социологических исследований общественного мнения 2. Основные этапы и содержание социологического исследования общественного мнения 3. Опросы общественного мнения - Интерпретация - Анализ - Представление результатов опросов общественного мнения. 4 Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения – Проектная работа по планированию и проведению фокус-группы, консультации студентов по составлению гайда, логики групповой дискуссии и др. – обработка полученных результатов полученных результатов. 5. Онлайн опросы: этап постгэллаповских технологий – Онлайн опросы: этап постгэллаповских технологий. Выполнение индивидуального задания по поиску в сети Интернет проводимых опросов на русском и английском языках, описание возможностей новых технологий.
Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения	
Тема 2.1. Механизмы, основные этапы и методы формирования общественного мнения	1. Процессы развития общественного мнения 2. Факторы формирования общественного мнения. 3. Условия формирования общественного мнения 4. Этапы формирования общественного мнения 5. Методы формирования общественного мнения
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения.	1. Общественное мнение как объект воздействия СМИ. 2. СМИ как субъект формирования общественного мнения. Эффекты массовой коммуникации. 3. Исследовательские подходы к изучению роли и функций СМИ в обществе 4. Особенности воздействия СМИ на общественное мнение как состояние массового сознания. 5. Способы формирования и манипулирования общественным мнением посредством СМИ. 6. Специфика прессы как канала выражения общественного мнения. 7. Новые виды средств массовой информации, их особенности. 8. Телевидение – основной источник получения информации в современном мире, особенности задаваемых им общественности сфер интересов
Тема 2.3. Общественное мнение и политическая деятельность	1. Общественное мнение и политическая власть:

	– Политическая деятельность и место в ней выборов, референдумов, опросов общественного мнения. – Общественное мнение в процессе организации выборов. – Референдум и общественное мнение 2. Понятие «режима» взаимодействия. 3. Критерии, на основании которых различаются режимы. 4. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). 5. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. 6. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения. 7. Подход Д.П. Гавра.
Тема 2.4. Общественное мнение и публичная политика	1. Сущность пропаганды, PR, рекламы и проблемы их взаимодействия с общественным мнением.
Тема 2.5. Общественное мнение, реклама и пропаганда	2. Пропагандистское сообщение и эффект пропаганды. 3. Сравнительный анализ пропаганды и социальной рекламы Структура и содержание пропагандистского воздействия на процессы формирования и функционирования общественного мнения.

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Социально-экономические проблемы развития современного общества».

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 0,5 балла;

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	3,75-5	75-100
Хорошо	2,5-3,75	51-75
Удовлетворительно	1,25-2,5	25-50
Неудовлетворительно	0,5-1,25	Менее 25

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

В представленных ниже тестовых заданиях выберите один, с вашей точки зрения, верный ответ:

1. Социология общественного мнения это:

- 1) отрасль социологии, которая изучает отношение классов к социальным явлениям, событиям и процессам;
- 2) специальная социологическая дисциплина, предметом которой выступают механизмы формирования общественного мнения;
- 3) отрасль социологии, которая изучает структуру, закономерности, каналы, механизмы

формирования и функционирования общественного мнения, отношения больших социальных групп, народа в целом к явлениям, событиям и процессам представляющим актуальный общественный интерес;

4) специальная теория, которая рассматривает общественное мнение как форму общественного сознания.

2. Общественное мнение это:

1) сумма индивидуальных мнений;

2) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;

3) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;

4) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

3. Термин «общественное мнение» впервые ввел:

1) Д. Солсбери;

2) У. Петти;

3) Н. Макиавелли;

4) Г. Гегель.

4. Термин «общественное мнение» возник:

1) в Англии;

2) во Франции;

3) в США;

4) в Германии.

5. Термин «общественное мнение» стал общепринятым:

1) с конца XII в.

2) с конца XVIII в.

3) с середины XIX в.

4) с начала XX в.

6. Начало теоретических исследований общественного мнения связано с работами:

1) Г. Тарда;

2) Г. Лассуэлла;

3) П. Лазарсфельда;

4) Б. Берельсона.

7. Исследователями «двухступенчатого порога коммуникации» являются:

1) Б. Берельсон, П. Лазарсфельд, Г.Годе;

2) У. Липпман, А. Лоуэлл, Н. Луман;

3) Ю. Хабермас, Г. Лассуэлл, Э. Нойман;

4) К.Шеннон, У. Вивер, У.Шрамм;

8. Понятие «темы», содержания общественного мнения впервые употребил:

1) Н. Луман;

2) П. Бурдьё;

3) Ж. Бодрийяр;

4) Ю. Хабермас.

9. Какой механизм социального поведения лежит в основе «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман:

1) подражание;

2) конформизм;

3) нонконформизм;

4) внушение.

10. Воздействие стереотипа на формирование общественного мнения рассматривал:

1) Г. Тард;

2) Г. Лассуэлл;

3) У. Липпман;

4) А. Лоуэлл.

11. Стереотип – это:

1) упрощенные, эмоционально окрашенные образы, представления, понятия, устойчивые

формы поведения;

2) устойчивая организация знаний, чувств и мотивов, вызывающая соответствующее отношение человека к общественным явлениям;

3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях;

4) схематизированный образ социальной объекта, обладающий устойчивостью.

12. Особенностью изучения общественного мнения российскими социологами по сравнению с западными учеными является:

1) рассмотрение общественного мнения как социального института;

2) рассмотрение общественного мнения как социального феномена;

3) отнесение общественного мнения к сфере сознания;

4) рассмотрение общественного мнения как социального процесса.

13. Объектом общественного мнения является:

1) любая проблема, затрагивающая интересы личности;

2) явления, которые информационно доступно субъекту;

3) явление, событие, факт, которые допускают многозначность толкования;

4) явление, представляющее актуализированный общественный интерес.

14. Проблема определения и интерпретации субъекта общественного мнения возникает еще в античной философии. Платон определяет общественное мнение как:

1) мнение большинства;

2) мнение аристократии;

3) мнение правящей элиты;

4) мнение политических лидеров.

15. Проблема определения и интерпретации субъекта общественного мнения возникает еще в античной философии. Протагор определяет общественное мнение как:

1) мнение большинства;

2) мнение аристократии;

3) мнение правящей элиты;

4) мнение политических лидеров.

16. Субъектом общественного мнения по М.К. Горшкову является:

1) социальная общность;

2) народ в целом;

3) трудовой коллектив;

4) регион.

17. Субъектом общественного мнения по Б.А. Грушину является:

1) социальная общность;

2) народ в целом;

3) трудовой коллектив;

4) регион.

18. Организация, социальная группа, индивид, средства массовой информации – все это:

1) выразители общественного мнения;

2) субъекты общественного мнения;

3) объекты общественного мнения;

4) лидеры общественного мнения.

19. Какие элементы входят в структуру общественного мнения:

1) знания, общественная психология, идеология;

2) рациональный, эмоциональный, волевой;

3) когнитивный, ценностно-нормативный, поведенческий;

4) оценки, традиции, нормы.

20. Социальная оценка – это:

1) выражение отношения субъекта к объекту, которое заключается в том, что субъект определяет соответствие данного объекта или отдельных сторон и свойств критериям им выдвигаемым;

2) ценностное отношение к социальному объекту, выраженное в готовности к положительной или отрицательной реакции на него;

- 3) система субъективных предрасположенностей личности к определенному поведению в определенных социальных условиях;
- 4) регулятор системы общественных отношений

21. Базовой функцией общественного мнения является:

- 1) регулятивная;
- 2) оценочная;
- 3) контрольная;
- 4) защитная.

22. Наиболее значимыми характеристиками общественного мнения являются:

- 1) экстенсивность, интенсивность, стабильность;
- 2) стихийность, направленность, экстенсивность;
- 3) неустойчивость, компетентность, распространенность;
- 4) зрелость, динамизм, объективность.

23. Основным фактором формирования общественного мнения:

- 1) уровень образованности населения;
- 2) политическое и экономическое состояние в обществе;
- 3) уровень культурного развития;
- 4) актуализированный общественный интерес.

24. Решающее влияние на динамическую структуру общественного мнения оказывают:

- 1) политические лидеры;
- 2) внешняя и внутренняя политика государства;
- 3) информационный процесс / масс-медиа;
- 4) экономическое развитие.

25. Основными методами формирования общественного мнения являются:

- 1) фрустрация, отражение, эмпатия;
- 2) идентификация, стереотипизация, конформизм;
- 3) СМИ, пропаганда, агитация;
- 4) внушение, убеждение, подражание.

26. Зрелое общественное мнение отличает:

- 1) объективность, социальная направленность, значительная распространенность, высокая интенсивность;
- 2) динамизм, компетентность, позитивная направленность, экстенсивность;
- 3) стабильность, нейтральная направленность, невысокая интенсивность, информированность;
- 4) стихийность, широкий диапазон, дискуссионность, объективность.

27. Стабильность общественного мнения зависит:

- 1) от степени выражения социальной оценки;
- 2) от актуальности, остроты проблемы;
- 3) от общественных потребностей и интересов;
- 4) от степени информированности общественности.

28. Результатом взаимодействия рационального и эмоционального компонентов общественного мнения является:

- 1) социальная оценка;
- 2) социальная установка;
- 3) социальные настроения;
- 4) социальные представления.

29. Общественное мнение в действующем состоянии становится:

- 1) традицией;
- 2) элементом общественных отношений;
- 3) социальными настроениями;
- 4) социальными представлениями.

30. Обобщенный образ многих чувственных впечатлений, наглядно-образное знание, возникающее зачастую как результат работы воображения – это:

- 1) общественное мнение;
- 2) общественные представления;
- 3) общественные настроения;

4) социальные установки.

31. Специфическое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес, на основе существующих общественных отношений – это ...:

- 1) массовая коммуникация;
- 2) средства массовой информации;
- 3) общественное настроение;
- 4) общественное мнение.

32. Более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей, которое окрашивает все их переживания – это:

- 1) общественное мнение;
- 2) общественные представления;
- 3) социальные настроения;
- 4) социальные установки.

2.3. Рекомендации по оцениванию эссе (рефератов, докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. История становления и развития общественного мнения.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Советская история формирования опросов общественного мнения. 1860-1930 годы.

4. Советская история формирования опросов общественного мнения. 1960-е – 1990-е годы XX века.
5. Жизнь и деятельность Ю. Левады. Концепция изучения общественного мнения.
6. История формирования опросов общественного мнения в Америке (конец XIX - XX век).
7. Состояние изучения общественного мнения в современной России: теоретико-методологический и методический аспекты.
8. Французская социально-психологическая мысль конца XIX -нач XX века.
9. Общественное мнение и толпа в работах Г. Тарда.
10. Значение сферы публичности для развития самоуправления средневекового города в Южной и Северной Европе
11. Немецкая социологическая мысль XX века. Теория Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания».
12. Немецкая социологическая мысль XX века. Методика демоскопии Э. Ноэль-Нойман.
13. Общественное мнение и управление социальными процессами.
14. Общественное мнение как социальный институт: условия становления и функционирования.
15. Структура и функции общественного мнения в разных политических системах.
16. Роль общественного мнения в становлении, укреплении и функционировании демократии.
17. Роль общественного мнения в развитии системы местного самоуправления
18. Общественное мнение в решении проблемы социальной справедливости.
19. Общественное мнение и функционирование социальных институтов.
20. Толпа и публика как субъекты общественного мнения (Г. Тард, С. Московичи).
21. Общественность как субъект общественного мнения (Г. Блумер).
22. Соотношение понятий «общественное мнение» и «обыденное сознание»?
23. Социальные институты нового времени в зеркале общественного мнения.
24. Общественное мнение в преемственности поколений.
25. Международное общественное мнение.
26. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества.
27. Природа общественного мнения: социологический подход.
28. Система функций общественного мнения.
29. Гносеологическая природа общественного мнения.
30. Знания, представления, оценки ценностные ориентации, волевые и эмоциональные компоненты в структуре общественного сознания
31. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных и обработка социологической информации.
32. Специфика социологических методов изучения общественного мнения.
33. Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
34. Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
35. Анализ документов как метод изучения общественного мнения.
36. Метод фокус-групп и области его применения в изучении общественного мнения.
37. Опросы: разновидности, особенности, возможности в исследованиях общественного мнения.
38. Оперативные исследования общественного мнения.
39. Общероссийские центры изучения общественного мнения
40. Зарубежные Центры изучения общественного мнения.
41. Формирование общественного мнения и способы его выражения в системе взаимодействия «общество – власть».
42. Формирование общественного мнения в предвыборные периоды.
43. Роль элиты в формировании общественного мнения.
44. Общественное мнение и массовые информационные процессы. Манипуляция общественным мнением.
45. Понятие медиа-эффекта. Основные периоды исследования медиа-эффектов и их характеристика
46. Семитический подход к исследованию СМИ. Возможности воздействия МИ на общественное мнение с позиции семиотического подхода.
47. Возможности воздействия СМИ на общественное мнение с позиции концепции «повестки дня».
48. Структурно-функциональный подход к исследованию СМИ и его возможности изучения влияния СМИ на общественное мнение.
49. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
50. Функционирование общественного мнения во властных структурах общества

51. Законотворчество и общественное мнение.
52. Управление государством и общественное мнение: взаимодействие.
53. Общественное мнение в деятельности партии.
54. Выражение общественного мнения в условиях многопартийности
55. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
56. Общественное мнение и реклама.
57. Общественное мнение и PR.

2.4. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине (модулю) «Социология общественного мнения».

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Темы дискуссии, круглого стола, по темам дисциплины
Раздел 1. Теоретические основы исследования общественного мнения	
Тема 1.1. Исторические аспекты возникновения и развития исследования общественного мнения	Общественное мнение: миф или реальность?
Тема 1.3. Природа общественного мнения как состояния массового сознания.	Общественного мнения не существует?
Тема 1.4. Структура общественного мнения	Стереотипы и общественное мнение: проблемы взаимодействия и взаимообусловленности.
Раздел 2. Формирование и функционирование общественного мнения	
Тема 2.2. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения	Влияние СМИ на общественное мнение: формирование или манипулирование?

2.5. Рекомендации по оцениванию иных форм текущего контроля (в зависимости от специфики дисциплины (модуля)).

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной

	литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория.
2. Общественное мнение в традиционных обществах.
3. Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма.
4. Развитие теории общественного мнения в средневековой Европе.
5. Введение понятия «общественное мнение» в работах Ж.-Ж. Руссо.
6. Теоретические положения о сущности, свойствах и социальной роли общественного мнения в XIX веке.
7. Начало социологических исследований общественного мнения
8. Отечественная школа изучения общественного мнения
9. Сущность общественного мнения и его основные характеристики
10. Общественное мнение как социальный институт.
11. Роль общественного мнения в социально-политической жизни общества проблемы институционализации общественного мнения в Украине, России и других постсоветских странах.
12. Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана.
13. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость.
14. Общественное мнение как «общее» мнение общности, группы.
15. Природа общественного мнения.
16. Предмет социологии общественного мнения.
17. Парадоксы и стереотипы в общественном мнении.
18. Обсуждение исследований стереотипов в разных фрагментах общественного сознания в современном российском обществе: социальные, гендерные, этнические и др.
19. Сравнительный анализ стереотипа и имиджа как образов массового сознания.
20. Субъекты общественного мнения.
21. Проблема идентификации общественного мнения.
22. Объекты общественного мнения.
23. Каналы выражения общественного мнения.
24. Типы суждений общественного мнения.
25. Понятие и виды социологических исследований общественного мнения

26. Основные этапы и содержание социологического исследования общественного мнения
27. Опросы общественного мнения: интерпретация, анализ, представление результатов опросов общественного мнения.
28. Фокус-групповые исследования: качественная методология для изучения общественного мнения
29. Онлайн опросы: этап постгэллуповских технологий
30. Процессы развития общественного мнения
31. Факторы формирования общественного мнения.
32. Условия формирования общественного мнения
33. Этапы формирования общественного мнения
34. Методы формирования общественного мнения
35. Общественное мнение как объект воздействия СМИ.
36. СМИ как субъект формирования общественного мнения. Эффекты массовой коммуникации.
37. Исследовательские подходы к изучению роли и функций СМИ в обществе
38. Особенности воздействия СМИ на общественное мнение как состояние массового сознания.
39. Способы формирования и манипулирования общественным мнением посредством СМИ.
40. Специфика прессы как канала выражения общественного мнения.
41. Общественное мнение и политическая власть:
42. Политическая деятельность и место в ней выборов, референдумов, опросов общественного мнения.
43. Общественное мнение в процессе организации выборов.
44. Референдум и общественное мнение
45. Понятие «режима» взаимодействия.
46. Критерии, на основании которых различаются режимы.
47. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
48. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.
49. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
50. Подход Д.П. Гавра.
51. Сущность пропаганды, PR, рекламы и проблемы их взаимодействия с общественным мнением.
52. Пропагандистское сообщение и эффект пропаганды.
53. Сравнительный анализ пропаганды и социальной рекламы
54. Структура и содержание пропагандистского воздействия на процессы формирования и функционирования общественного мнения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология
Профиль «Социология» _____
Кафедра _____ социологии управления _____
Дисциплина (модуль) _____ «Социология общественного мнения» _____
Курс _3_ Семестр _5_ Форма обучения _____ очная _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Общественное мнение в традиционных обществах
2. Концепция стереотипизации общественного мнения У. Липпмана.
3. Структура и содержание пропагандистского воздействия на процессы формирования и функционирования общественного мнения

Практическое задание.

Экзаменатор: _____ И.А. Емец
Утверждено на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г. (протокол №_____ от «_____» _____ 20__ г.)
Зав. кафедрой: _____ Я.А. Зырина