

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:42
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б.1.О.16 Финансово-экономическая деятельность в туризме и
гостиничном деле**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Шепилова Валентина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Финансово-экономическая деятельность в туризме и
гостиничном деле»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриата	
Направление подготовки	43.03.02 Туризм	
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность	
Количество разделов учебной дисциплины	2 (6 семестр), 2 (7 семестр)	
Часть образовательной программы	Дисциплина обязательной части Б1.0.18	
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам	
Показатели	очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	5
Семестр	6	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144	180
Аудиторная контактная работа:	66	62
лекционных	32	18
семинарских	32	36
консультаций	2	2
самостоятельная работа	51	95
Контроль/ конс./Каттэк /контроль	27	2 /9 / 18
Формы промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ОПК-5.3	Обладает навыками сбора экономических данных и методов их анализа	<i>Знать:</i>	
		1. Особенности сбора экономических данных и методов анализа деятельности предприятий и систематизации результатов анализа на удовлетворительном уровне	ОПК-5.3 3-1
		2. Особенности сбора экономических данных и методов анализа деятельности предприятий и систематизации результатов анализа на достаточном уровне	ОПК-5.3 3-2
		3. Особенности сбора экономических данных и методов анализа деятельности предприятий и систематизации результатов анализа на высоком уровне	ОПК-5.3 3-3
		<i>Уметь:</i>	
		1. Осуществлять сбор экономических данных и применять методы их анализа, систематизировать результаты анализа на удовлетворительном уровне	ОПК-5.3 У-1
		2. Осуществлять сбор экономических данных и применять методы их анализа, систематизировать результаты анализа на достаточном уровне	ОПК-5.3 У-2
		3. Осуществлять сбор экономических данных и применять методы их анализа, систематизировать результаты анализа на высоком уровне	ОПК-5.3 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. Навыками сбора экономических данных и расчета показателей деятельности турпредприятий на основе данных результатов анализа на удовлетворительном уровне	ОПК-5.3 В-1
		2. Навыками сбора экономических данных и расчета показателей деятельности турпредприятий на основе данных результатов анализа на достаточном уровне	ОПК-5.3 В-2
		3. Навыками сбора экономических данных и расчета показателей деятельности турпредприятий на основе данных результатов анализа на высоком уровне	ОПК-5.3 В-3
ОПК-5.2	Осуществляет расчёты и принимает экономически обоснованные управленческие решения,	<i>Знать:</i>	
		1. Особенности выполнения расчетов показателей и проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне	ОПК-5.2 3-1
		2. Особенности выполнения расчетов показателей и проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на достаточном уровне	ОПК-5.2 3-2

	обеспечивая эффективность деятельности туристских предприятий	3. Особенности выполнения расчетов показателей и проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне	ОПК-5.2 3-3
		Уметь:	
		1. Выполнять расчеты показателей и проводить финансово-экономический анализ деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне	ОПК-5.2 У-1
		2. Выполнять расчеты показателей и проводить финансово-экономический анализ деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на достаточном уровне	ОПК-5.2 У-2
		3. Выполнять расчеты показателей и проводить финансово-экономический анализ деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне	ОПК-5.2 У-3
		Владеть	
		1. Навыками выполнения расчетов показателей и проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на удовлетворительном уровне	ОПК-5.2 В-1
		2. Навыками выполнения расчетов показателей и проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на достаточном уровне	ОПК-5.2 В-2
		3. Навыками выполнения расчетов показателей и проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства на высоком уровне	ОПК-5.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. Финансовые отношения в организации туризма				
1.	Тема 1.1. Сущность и функции финансов	6	ОПК 5.3 У 1-3, 3 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, 3 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Финансовая система	6	ОПК 5.3 У 1-3, 3 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, 3 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Финансы предпринимательских структур	6	ОПК 5.3 У 1-3, 3 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, 3 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний по разделу 1(тест)
Раздел 2. Кредитно-денежные отношения в индустрии туризма и гостеприимства				

4.	Тема 2.1. Происхождение, сущность, виды и функции денег	6	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
5.	Тема 2.2. Сущность денежного рынка	6	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
6.	Тема 2.3 Количественная теория денег и современный монетаризм	6	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний по разделу 2 (тест)
Раздел 3. Финансовые аспекты в туризме				
7.	Тема 3.1. Организация финансовых отношений в туризме	7	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
8.	Тема 3.2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и в гостиничном бизнесе	7	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
9.	Тема 3.3. Финансовое планирование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	7	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний по разделу 3 (тест)
Раздел 4. Анализ финансовой деятельности в сфере туризма и гостеприимства				
10.	4.1. Роль и место финан- сово-экономического анализа в системе управления деятельностью турпредприятия	7	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
11.	4.2. Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы	7	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
12.	4.3. Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия	7	ОПК 5.3 У 1-3, З 1-3 В 1-3 ОПК 5.2 У 1-3, З 1-3 В 1-3	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний по разделу 4 (тест)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ И
ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)
6 семестр

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2				Наука	Сумма
Темы	T.1.1	T.1.2	T.1.3	KP1	T.2.1	T.2.2	T.2.3	KP2		
Виды работ: Лекции	1	1	1		1	1	1			
Семинарские занятия (устный опрос или тестирование)	5	5	5		5	5	5			
Самостоятельная работа (реферат / доклад / индивидуальное задание по разделу)	5	5	5		5	5	5			
Сумма баллов	11	11	11	12	11	11	11	12	10	100

Таблица 2.2

Распределение баллов по видам учебной деятельности (балльно-рейтинговая система)
7 семестр

Сумма баллов по разделу	Раздел 3				Раздел 4				Наука	Сумма
Темы	T.3.1	T.3.2	T.3.3	KP3	T.4.1	T.4.2	T.4.3	KP4		
Виды работ: Лекции	1	1	1		1	1	1			
Семинарские занятия (устный опрос или тестирование)	5	5	5		5	5	5			
Самостоятельная работа (реферат / доклад / индивидуальное задание по разделу)	5	5	5		5	5	5			
Сумма баллов	11	11	11	12	11	11	11	12	10	100

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛЫ 1,2 (6 семестр)	
Темы 1.1, 1.2, 1.3, Темы 2.1, 2.2, 2.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте характеристику звеньям финансовой системы. 2. Что такое финансовый механизм? Назовите его элементы. 3. Какие звенья, исходя из их функционального назначения, можно выделить в составе государственных финансов? 4. В чем отличия финансовой системы от системы финансов? 5. Дайте определение понятию «финансовые ресурсы», назовите их источники. 6. Покажите на примере, как на практике реализуются цели (одна из целей) функционирования финансовой системы ДНР (другого государства). 7. Раскройте социально-экономическую сущность налогов. 8. В чем особенность налогообложения туристических предприятий? 9. Функции налогов. 10. Назовите принципы функционирования системы налогообложения. 11. Что понимается под финансами в туризме? 12. Чем обусловлено развитие финансовых аспектов в сфере туризма? 13. Какие функции выполняют финансы на предприятиях туристической индустрии?

	<p>14. Происхождение, сущность и виды денег.</p> <p>15. Функции денег.</p> <p>16. Роль денег в рыночной экономике.</p> <p>17. Безналичные расчеты. Классификация и формы.</p> <p>18. Закон денежного обращения. Денежные агрегаты.</p> <p>19. Закон денежного обращения. Скорость обращения денежной массы.</p> <p>20. Спрос на деньги и его общая характеристика. Факторы влияющие на спрос.</p> <p>21. Предложение денег и механизм его формирования</p> <p>22. Сущность, структура и элементы денежной системы. Масштаб цен.</p> <p>23. Типы денежных систем и их эволюция.</p> <p>24. Государственное регулирование денежного оборота</p> <p>25. Сущность и причины инфляции.</p> <p>26. Виды и методы измерения инфляции. Индекс потребительских цен (ИПЦ)</p> <p>27. Инфляция в инвестиционных проектах. Доходность инвестиций.</p> <p>28. Экономические и социальные последствия инфляции.</p> <p>29. Сущность и виды денежных реформ.</p> <p>30. Валютные системы.</p>
РАЗДЕЛЫ 3, 4 (7 семестр)	
<p>Темы 3.1, 3.2, 3.3; Темы 4.1, 4.2, 4.3</p>	<p>31. В чем состоит значимость финансового анализа на предприятиях туризма?</p> <p>32. С какими дисциплинами, на ваш взгляд, связаны финансовые аспекты на предприятиях туризма?</p> <p>33. Какие задачи позволяет решить финансовый анализ в сфере туристических услуг?</p> <p>34. Назовите особенности финансовых отношений в туризме.</p> <p>35. Какая финансовая отчетность используется для финансовых результатов деятельности турфирмы?</p> <p>36. Особенности финансового менеджмента гостиничного бизнеса</p> <p>37. Назовите особенности финансового менеджмента туристического бизнеса</p> <p>38. Как строится финансовая служба на предприятиях туристической индустрии?</p> <p>39. Какие системы финансового планирования используются в турбизнесе?</p> <p>40. В чем сущность финансовой стратегии предприятия туристической индустрии?</p> <p>41. Какие виды финансовой стратегии применяются в туризме?</p> <p>42. В чем сущность бюджетирования на предприятиях туристической индустрии?</p> <p>43. Сущность финансов в фирмах, занимающихся туристическим бизнесом.</p> <p>44. Задачи и особенности финансов туристических фирм.</p> <p>45. Построение финансовой службы на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>46. Система финансового планирования.</p> <p>47. Финансовая стратегия предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>48. Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования. Классификация бюджетов.</p> <p>49. Бизнес-план турфирмы и особенности его формирования.</p> <p>50. Цели и задачи финансово-экономического анализа турпредприятия.</p> <p>51. Задачи финансово-экономического анализа турпредприятия.</p> <p>52. Вертикальный анализ баланса и особенности его выполнения.</p>

	<p>53. Горизонтальный анализ баланса и его роль в управлении финансами турпредприятия.</p> <p>54. Анализ финансовой деятельности турфирмы. Прибыль и ее роль в рыночной экономике.</p> <p>55. Анализ уровня безубыточности турпредприятия.</p>
--	--

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выбрать один правильный ответ

1. Отношение числа ночевок к числу мест в гостинице – это:
 - а) коэффициент загрузки гостиницы;
 - б) среднее время проживания гостя;
 - в) коэффициент обеспеченности услугами гостиницы.
 - г) коэффициент многократной загрузки.
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывается как отношение:
 - а) среднего остатка оборотных средств к сумме выручки от реализации продукции
 - б) суммы выручки от реализации продукции к сумме среднего остатка оборотных средств;
 - в) суммы операционной прибыли к сумме среднего остатка оборотных средств;
 - г) суммы среднего остатка оборотных средств к сумме прибыли.
3. Гибкий бюджет как основа оперативного финансового планирования на предприятиях индустрии туризма – это:
 - а) бюджет, рассчитанный на диапазон деловой активности, как правило выбирают два уровня - минимальный и максимальный;
 - б) генеральный бюджет, охватывающий всю деятельность предприятия;
 - в) бюджет центров финансовой отчетности с учетом особенностей каждого подразделения;
 - г) бюджет, рассчитанный на один уровень деловой активности (средний, максимальный или минимальный).
4. К задачам финансового планирования относится:
 - а) разработка учетной и налоговой политики;
 - б) разработка политики предоставления скидок для отдельных партнеров;
 - в) обеспечение ускорения оборота денежных средств;

- г) организация финансовых взаимоотношений с бюджетом, банками, кредиторами, дебиторами.
5. Составление финансовых планов перспективу по отдельным видам деятельности и направлениям финансовой деятельности называется:
- а) стратегическое финансовое планирование;
 - б) календарное финансовое планирование;
 - в) текущее финансовое планирование;
 - г) оперативное финансовое планирование.
6. Какие концепции происхождения денег изучает современная экономическая наука?
- а) рационализм;
 - б) диалектическую;
 - в) марксистскую;
 - г) либеральную.
7. К свойствам денег относятся:
- а) эквивалентность;
 - б) портативность;
 - в) конвертированность;
 - г) оборачиваемость.
8. Если ВВП - 12 млрд. руб., а количество денег по агрегату М3 - 3млрд. руб., то скорость оборота денег складывает:
- а) 36 раз/год;
 - б) 9раз/год;
 - в) 4 раза/год;
 - г) 12 раз/год.
9. Какие операции на открытом рынке будет осуществлять ЦБ в рамках проведения экспансивной политики:
- а) покупать ценные бумаги;
 - б) продавать ценные бумаги;
 - в) эмитировать ценные бумаги;
 - г) повышать ключевую ставку.
10. К мероприятиям антиинфляционной политики относят:
- а) повышение цен на товары и услуги;
 - б) проведение экспансивной политики;
 - в) фиксация заработной платы;
 - г) рост заработной платы.
11. Институциональная модель денежного рынка включает:
- а) НФКУ;
 - б) товарные биржи;
 - в) налоговые инспекции;
 - г) пенсионные фонды.
12. Денежная система – это:
- а) установленная государством форма организации бизнеса;
 - б) установленная государством форма организации денежного оборота в стране;
 - в) установленная ЦБ форма организации коммерческих банков;
 - г) установленная государством форма организации ЦБ.

13. На предложение денег на денежном рынке влияют факторы:

- а) учетная ставка ЦБ;
- б) уровень инфляции;
- в) уровень товарных цен
- г) процентная ставка коммерческих банков.

14. К инструментам денежно-кредитной политики относят:

- а) рестрикционную политику;
- б) политику конкуренции;
- в) политику открытого рынка;
- г) экспансия денежной массы.

15. К антиинфляционной политике относится:

- а) политика градуализма;
- б) деноминация;
- в) демонетизация;
- г) дефляция.

2.3. Рекомендации по оцениванию докладов, сообщений.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без

	каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	---

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

РАЗДЕЛЫ 1,2 (6семестр)

1. Сущность и функции финансов.
2. Особенности организации финансовых отношений в туризме
3. Элементы финансовой системы в ДНР.
4. Роль денег в рыночной экономике
5. Ценность денег и их качественные особенности
6. Сущность и экономическая основа денежного оборота.
7. Модель денежного оборота.
8. Денежные потоки и их балансирование
9. Денежные агрегаты: сущность, экономическое назначение, виды
10. Сущность, структура и элементы денежной системы
11. Виды денежных систем и их эволюция
12. Платежные системы
13. Методы государственного регулирования денежного оборота и денежного рынка.
14. Денежно-кредитная политика: сущность и цели
15. Инструменты денежно-кредитной политики
16. Сущность и закономерности развития инфляции.

РАЗДЕЛЫ 3,4 (7семестр)

1. Особенности страховой защиты в туризме
2. Оптимизация величины прибыли с помощью различных видов затрат
3. Точка безубыточности продаж, порог рентабельности и запас финансовой прочности турпредприятия
4. Особенности организации финансовых отношений в туризме
5. Финансовый менеджмент в туризме и его задачи
6. Финансовая отчетность в туризме
7. Прибыль и ее роль в оценке финансовой деятельности турпредприятия
8. Финансовая стратегия турпредприятия и ее задачи.
9. Финансовый риск: понятие риска, виды рисков, методы управления финансовыми рисками
10. Процесс управления риском, способы снижения финансового риска
11. Оптимизация величины прибыли с помощью различных видов затрат
12. Точка безубыточности продаж, порог рентабельности и запас финансовой прочности турпредприятия
13. Особенности организации финансовых отношений в туризме
14. Финансовый менеджмент в туризме и его задачи
15. Финансовая отчетность в туризме
16. Прибыль и ее роль в оценке финансовой деятельности турпредприятия

2.3. Рекомендации по оцениванию рефератов

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ РАЗДЕЛЫ 1,2 (6 семестр)

1. Необходимость и сущность денег.
2. Формы денег и их эволюция.
3. Функция денег как меры стоимости.
4. Функция денег как средства обращения. Особенности обращения электронных денег.
5. Функция денег как средства накопления.
6. Функция денег как мировых денег.
7. Денежное обращение: понятие и структура.
8. Основные рынки и экономические субъекты, которые связаны денежным оборотом.
9. Модель денежного обращения.
10. Характеристика современных средств платежа, которые обслуживают денежный оборот.
11. Фискально-бюджетная и денежно-кредитная политика в системе государственного регулирования денежного обращения
12. Мировой опыт антиинфляционной политики.
13. Механизм регулирования инфляции в условиях переходной экономики
14. Теория денег как составляющая экономической теории и закономерности ее развития.
15. Количественная теория денег: причины возникновения и основные постулаты

РАЗДЕЛЫ 3,4 (7 семестр)

16. Роль финансовых посредников в уменьшении рисков инвесторов.
17. Информационная функция финансового посредничества
18. Специфика банковской деятельности, необходимость и способы регулирования
19. Финансовая стратегия турпредприятия и ее задачи
20. Бизнес-планирование в туристском бизнесе
21. Стратегическое планирование в туризме
22. Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования на предприятиях туризма
23. Особенности финансового менеджмента гостиничного бизнеса
24. Роль финансового анализа в повышении эффективности работы турпредприятия
25. Сущность и функции финансов турпредприятия
26. Собственный капитал турпредприятия и порядок его формирования и использования
27. Финансовые аспекты взаимоотношения туроператора и турагентов
28. Финансовые взаимоотношения турпредприятия с бюджетом
29. Финансовые взаимоотношения турпредприятий и страховых компаний
30. Финансовые взаимоотношения турпредприятий и транспортных организаций.

2.3. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Перечень рекомендованных направлений научно-исследовательской работы обучающихся (научной составляющей) по дисциплине

1. Механизм регулирования инфляции в условиях переходной экономики
2. Роль финансовых посредников в уменьшении рисков инвесторов.
3. Бизнес-планирование в туристском бизнесе
4. Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования на предприятиях туризма
5. Роль финансового анализа в повышении эффективности работы турпредприятия

Вопросы к экзамену по разделам (темам) учебной дисциплины

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)
Раздел 1. Финансовые отношения в организации туризма	
Тема 1.1. Сущность и функции финансов	
1.	Социально-экономическая сущность финансов
2.	Функции финансов
3.	Взаимосвязь финансов с другими категориями
4.	Управление финансами
Тема 1.2. Финансовая система	
5.	Понятие и структура финансовой систем
6.	Правовые и организационные основы финансовой системы
7.	Экономическая сущность и назначение финансовых ресурсов
8.	Валовый внутренний продукт как основной источник финансовых ресурсов
9.	Состав и структура финансовых ресурсов в экономике государства
Тема 1.3. Финансы предпринимательских структур	
10.	Суть финансов предпринимательских структур
11.	Финансовые отношения субъектов хозяйствования
12.	Финансовые ресурсы предприятий
13.	Финансовый менеджмент предприятия
Раздел 2. Кредитно-денежные отношения в индустрии туризма и гостеприимства	
Тема 2.1 Происхождение, сущность, виды и функции денег	
14.	Сущность денег, альтернативные подходы к определению сущности денег в экономической теории.
15.	Рационалистическая и эволюционная концепции происхождения денег
16.	Эволюция развития форм денежного обращения
17.	Особенности денег, их свойства и функции
Тема 2.2. Сущность денежного рынка	
18.	Сущность денежного рынка, деньги как объект купли-продажи
19.	Субъекты и инструменты денежного рынка
20.	Рынок денег и рынок капитала
21.	Институциональная модель денежного рынка
Тема 2.3. Количественная теория денег и современный монетаризм	
22.	Классическая количественная теория денег, ее основные постулаты
23.	Причины появления количественного подхода к изучению денег
24.	Номиналистическая трактовка сути денег последователи количественной теории
Раздел 3. Финансовые аспекты в туризме	
Тема 3.1. Организация финансовых отношений в туризме	
25.	Какие функции выполняют финансы на предприятиях туристической индустрии?
26.	В чем состоит значимость финансового анализа на предприятиях туризма?
27.	Какие задачи позволяет решить финансовый анализ в сфере туристических услуг?
28.	Назовите особенности финансовых отношений в туризме
Тема 3.2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма и в гостиничном бизнесе	
29.	Какая финансовая отчетность используется для финансовых результатов деятельности турфирмы?
30.	Назовите особенности финансового менеджмента туристического бизнеса
31.	Как строится финансовая служба на предприятиях туристической индустрии?

Тема 3.3. Финансовое планирование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	
32.	Какие системы финансового планирования используются в турбизнесе?
33.	В чем сущность финансовой стратегии предприятия туристической индустрии?
34.	Какие виды финансовой стратегии применяются в туризме? Что такое бизнес-план турфирмы? В чем особенности его составления?
Раздел 4. Анализ финансовой деятельности в сфере туризма и гостеприимства	
Тема 4.1. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турпредприятия	
35.	В чем сущность бюджетирования на предприятиях туристической индустрии?
36.	Назовите аналитические возможности бухгалтерского баланса
37.	Раскройте роль финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турпредприятия
38.	Назовите источники для осуществления финансово-экономического анализа
Тема 4.2. Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы	
39.	Назовите показатели, характеризующие эффективность работы турпредприятия
40.	Прибыль и ее роль в оценке финансовой деятельности турпредприятия
41.	Дайте характеристику следующим показателям: валовая прибыль; маржинальная прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль; нераспределенная прибыль
42.	В чем заключается сущность комплексного анализа результатов финансовой деятельности турфирмы
Тема 4.3. Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия	
43.	Сущность понятий платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия
44.	Показатели, характеризующие финансовую устойчивость
45.	Цели и задачи оценки финансовой устойчивости
46.	Анализ финансово-экономических показателей
47.	Оценка финансовой устойчивости предприятия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль Туризм и гостиничная деятельность

Кафедра туризма

Дисциплина «Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле»

Курс 3

Семестр 6

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Теоретические вопросы.

1. Финансовая служба на предприятиях туристической индустрии
2. Финансовый менеджмент предприятия.
3. Правовые и организационные основы финансовой системы.

Экзаменатор: _____ В.Г. Шепилова

Утверждено на заседании кафедры «19» 04 2023 г.

(протокол № 9 от «19» 04 2023 г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Г. Шепилова