

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 22.12.2025 16:17:43
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.В.15 География туризма и туристское страноведение
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность
(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

Кириенко Ольга Эдуардовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1
Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Количество разделов учебной дисциплины	4
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.15
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задачи, доклады, рефераты
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	2
<i>Общая трудоемкость (академ. часов)</i>	180
<i>Аудиторная контактная работа</i>	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	79
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-3.1	Разрабатывает экскурсии в сфере туризма и гостеприимства	<p>Знать:</p> <p>1. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организаций, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии</p> <p>2. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организаций, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий</p> <p>3. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; основы трудового и миграционного законодательства Российской Федерации; локальные нормативные акты организаций, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий; иностранный язык в объеме, необходимом для разработки экскурсий на иностранном языке</p>	ПК-3.1 3-1
		<p>Уметь:</p> <p>1. Определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий</p> <p>2. Определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии</p> <p>3. Определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приёмы, формы и методы проведения экскурсий; составлять методическую разработку экскурсии; составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию; использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий</p>	ПК-3.1 У-1
		<p>Владеть:</p> <p>1. Навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии</p> <p>2. Навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии; отбора информационных материалов для проведения экскурсии;</p>	ПК-3.1 В-1
			ПК-3.1 В-2

		определения методических приёмов проведения экскурсии 3. Навыками составления маршрута и текста экскурсии; отбора объектов для показа во время экскурсии; отбора информационных материалов для проведения экскурсии; определения методических приёмов проведения экскурсии; объезда (обход) маршрута экскурсии; оформления экскурсионной документации	ПК-3.1 В-3
ПК-4.1	Определяет концепции и стратегии развития экскурсионной организации	<p>Знать:</p> <p>1.Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации</p> <p>2.Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; основы экономики, организации труда и управления; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); основы делопроизводства</p> <p>3.Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации; локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации; основы экономики, организации труда и управления; специализацию и особенности структуры экскурсионной организации (подразделения); основы делопроизводства; организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации (подразделения); организацию маркетинговой и рекламной деятельности экскурсионной организации (подразделения); культуру межличностного и делового общения; основы психологии и конфликтологии</p>	ПК-4.1 3-1
		<p>Уметь:</p> <p>1. Осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>2. Осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения); определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>3. Осуществлять планирование деятельности экскурсионной организации (подразделения); определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации (подразделения); пользоваться специализированным программным обеспечением</p>	ПК-4.1 У-1
		<p>Владеть:</p> <p>1. Навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения)</p> <p>2. Навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения); разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации (подразделения)</p>	ПК-4.1 В-2

		3. Навыками определения концепции развития экскурсионной организации (подразделения); разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации (подразделения); обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации (подразделения)	ПК-4.1 В-3
--	--	--	---------------

Таблица 3
Этапы формирования компетенций в процессе освоения
основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код индикатора компетенций	Наименование оценочного средства
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития				
1.	Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.13-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
2.	Тема 1.2 География мировых туристских потоков, доходов и расходов	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
3.	Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
4.	Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (текстовые задания)
Раздел 2. География видов мирового туризма				
5.	Тема 2.1 География лечебно-оздоровительного туризма	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
6.	Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
7.	Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
8.	Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
9.	Тема 2.5. География делового и экологического туризма	2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (текстовые задания)

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)					
10.	Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации		2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
11.	Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского		2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
12.	Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы		2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (тестовые задания)
Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)					
13.	Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии		2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
14.	Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки		2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
15.	Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки		2	ПК-3.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3 ПК-4.1 3-1,2,3 У-1,2,3 В-1,2,3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение Контроль знаний по разделу (тестовые задания)

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
по учебной дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

Наименование Раздела/Темы	Вид задания					
	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР	Р (СР)
		УО	ТЗ			
P.1.T.1.1	1	1	1	3	5	15
P.1.T.1.2	1	1	1	3		
P.1.T.1.3	1	1	1	3		
P.1.T.1.4	1	1	1	3		
P.2.T.2.1	1	1	1	3	5	

P.2.T.2.2	1	1	1	3				
P.2.T.2.3	1	1	1	3				
P.2.T.2.4	1	1	1	3				
P.2.T.2.5	1	1	1	3				
P.1.T.3.1	1	1	1	3				
P.1.T.3.2	1	1	1	3				
P.1.T.3.3	1	1	1	3				
P.1.T.4.1	1	1	1	3				
P.1.T.4.2	1	1	1	3				
P.1.T.4.3	1	1	1	3				
Итого: 1006	15	15	15	45	20	15	20	

ЛЗ – лекционное занятие;
УО – устный опрос;
ТЗ – тестовое задание;
ПЗ – практическое занятие;
СЗ – семинарское занятие;
КЗР – контроль знаний по Разделу;
Р – реферат.
СР – самостоятельная работа обучающегося
ИЗ – индивидуальное задание
К – коллоквиум
НР – научная работа

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
 - 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
 - 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
 - 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
 - 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по</i>
--	--

<i>темам дисциплины (модуля)</i>	
РАЗДЕЛ 1. География туризма: динамика и тенденции развития	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	1. Факторы развития современного туризма 2. Тенденции развития современного туризма 3. Условия для развития мирового туризма. 4. Цели путешествия, их классификация. 5. Функции и значение туризма в обществе. 6. Вклад туризма в международную торговлю.
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов	1. Статистика мировых туристских потоков 2. Статистика мировых туристских доходов и расходов
Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии	1. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Европы 2. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Азии, Австралии и Океании
Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки	1. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Америки 2. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Африки
РАЗДЕЛ 2. География видов мирового туризма	
Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма	1. Лечебно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. История лечебно-оздоровительного туризма 3. Специфика и виды лечебно-оздоровительного туризма 4. География лечебно-оздоровительных курортов.
Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма	1. Спортивно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Купально-пляжный отдых и туризм 3. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм 4. Горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм.
Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма	1. Познавательный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Развлекательный туризм (на примере конкретной страны, региона) 3. Круизный туризм (на примере конкретной страны, региона) 4. Развлечения в туристской поездке 5. Тематические парки мира.
Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма	1. Событийный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Религиозный туризм (на примере конкретной страны, региона) 3. Международные выставки и ярмарки 4. Спортивный событийный туризм

	5. Фестивальный и конгрессный туризм.
Тема 2.5. География делового и экологического туризма	1. Деловой туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Экологический туризм (на примере конкретной страны, региона) 3. Деловой и интенсив –туризм: значение и место в мировом туризме 4. Экологический туризм: значение, динамика и место в мировом туризме 5. География экологического туризма.
РАЗДЕЛ 3. Туристское страноведение (РФ, страны ближнего зарубежья и Европы)	
Тема 3.1.Туристские ресурсы Российской Федерации	1. Общая характеристика туристского региона России и стран 2. Общая характеристика туристского региона стран постсоветского пространства (кроме России) 3. Туристские ресурсы России: характерные черты, особенности 4. Экономико-географическое положение России как условие развития туризма.
Тема 3.2.Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства	1. Экономико-географическое положение стран постсоветского пространства (кроме России) как условие развития туризма 2. Туристский потенциал среднеазиатских и кавказских стран 3. География внутреннего и международного туризма в странах бывшего постсоветского пространства (на примере конкретной страны (региона)).
Тема 3.3.Туристские ресурсы стран Европы	1. Общая характеристика туристского региона Европа 2. Туристские ресурсы региона Европа: характерные черты, особенности 3. Экономико-географическое положение Франции как условие развития туризма 4. Экономико-географическое положение Италии как условие развития туризма 5. Экономико-географическое положение Великобритании как условие развития туризма 6. Экономико-географическое положение Германии как условие развития туризма.
РАЗДЕЛ 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)	
Тема 4.1.Туристские ресурсы стран Азии	1. Общая характеристика туристского региона Азия 2. Туристские ресурсы региона Ближний Восток: характерные черты, особенности 3. Общая характеристика туристского региона Австралия и Океания 4. Туристское районирование, туристские центры Австралии. Коэффициент компактности. 5. Экономико-географическое положение Японии

	<p>как условие развития туризма</p> <p>6. Экономико-географическое положение Китая как условие развития туризма</p> <p>7. Общая характеристика туристского региона Ближний Восток.</p>
Тема 4.2.Туристские ресурсы стран Америки	<p>1. Общая характеристика туристского региона Северная Америка</p> <p>2. Туристские ресурсы региона Северная Америка: характерные черты, особенности</p> <p>3. Общая характеристика туристского региона Северная Америка</p> <p>4. Общая характеристика туристского региона Южная Америка</p> <p>5. Туристские ресурсы региона Южная Америка: характерные черты, особенности</p> <p>6. Экономико-географическое положение Канады как условие развития туризма</p> <p>7. Экономико-географическое положение США как условие развития туризма.</p>
Тема 4.3.Туристские ресурсы стран Африки	<p>1. Общая характеристика туристского региона Африка</p> <p>2. Туристские ресурсы севера Африки: характерные черты, особенности</p> <p>3. Туристские ресурсы юга Африки: характерные черты, особенности</p> <p>4. Туристские ресурсы запада Африки: характерные черты, особенности</p> <p>5. Туристские ресурсы востока Африки: характерные черты, особенности</p> <p>6. Туристские ресурсы центральной Африки: характерные черты, особенности.</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Иновации в гостиничной деятельности»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выбрать один правильный ответ

1. Восстановление духовных, физических сил человека, а также лечение – это:

- а) спортивные цели туризма
- б) профессионально-деловые цели туризма

- в) оздоровительные цели туризма
- г) познавательные цели туризма

2. К внутренним факторам развития туризма относится:

- а) климат
 - б) инфраструктура
 - в) экономическая ситуация в стране
 - г) культурные и религиозные особенности населения
- 3. По целям туризма деловые и профессиональные поездки занимают:**
- а) 1 место
 - б) 2 место
 - в) 3 место
 - г) не входят в тройку лидеров

4. Турист — это:

- а) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятой деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте
- б) лицо, которое при выезде за пределы обычной среды осуществило как минимум одну ночевку
- в) однодневный посетитель (т. е. лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок менее 24 часов и без ночевки)
- г) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок более 12 мес.

5. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность. О каком факторе влияния на туризм идет речь?

- а) демографический
- б) социально-экономический
- в) научно-технический
- г) политический

6. Туристы из северных стран предпочитают отдых в теплых приморских странах, а путешественники с юга стремятся на север, например, в страны Северной Европы с хорошо сохранившейся природой. О какой тенденции мирового туризма идет речь:

- а) глобализация туристского рынка и укрупнение турбизнеса
- б) формирование туристских потоков между бывшими метрополиями и колониями
- в) формирование новых туристских регионов
- г) «контрастность» и меридиональная направленность туристских потоков

7. Трендом в развитии мирового туризма НЕЛЬЗЯ считать:

- а) увеличение частоты путешествий с сокращением их продолжительности;
- б) рост количества поездок «выходного дня»;
- в) повышение спроса на традиционные виды турпоездок и снижение спроса на нетрадиционные;
- г) рост в турпотоке доли молодежи и пенсионеров

8. Какой показатель определяется как количество туристов, приходящееся на 1 жителя страны (региона) или доля в процентах в расчете на 100 человек населения принимающей страны:

- а) продолжительность пребывания
- б) интенсивность убытий
- в) количество прибытий (убытий)
- г) интенсивность прибытий

9. Средняя продолжительность пребывания составляет максимальную величину в:

- а) странах, удаленных от основных туристских рынков
- б) небольших по площади странах
- в) странах, ориентированных на деловой туризм
- г) во всех перечисленных категориях стран

10. Что из приведенного НЕВЕРНО характеризует туристское сальдо:

- а) представляет собой разность между расходами и доходами в туризме
- б) отрицательное туристское сальдо характерно для стран — доноров международного туризма, поставляющих на международный туристский рынок многочисленных путешественников (Германия, Япония, Великобритания)
- в) положительное туристское сальдо имеют страны с притоком валюты, превышающим расходы на международный туризм (США, Франция, Китай)
- г) туристское сальдо мира равняется нулю, так как доходы и расходы туристов равны

11. Что из перечисленного верно характеризует развитие туризма в начале XX в.:

- а) путешествия превращаются в сферу предпринимательской деятельности, сулящей значительные доходы.
- б) туристские поездки, будучи дорогостоящими, были доступны в основном представителям состоятельных слоев населения и не носили массового характера. Большинство туристов использовали железнодорожный и морской транспорт.
- в) туризм получил массовое развитие, главными путешественниками становятся представители средних слоев населения.
- г) размах туристского движения принял характер бума, с каждым годом количество туристских поездок росло.

12. Турист — это:

- а) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятой деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте
- б) лицо, которое при выезде за пределы обычной среды осуществило как минимум одну ночевку
- в) однодневный посетитель (т. е. лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок менее 24 часов и без ночевки)
- г) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок более 12 мес.

13. Какая из перечисленных причин взрывоподобного роста интереса к путешествиям во второй половине XX в. НЕВЕРНА:

а) достижение политической и экономической стабильности в ряде стран и регионов, безопасность путешествий;

б) рост доходов населения, улучшение качества жизни обеспеченных людей и повышение культурного и образовательного уровня населения;

в) усложнение формальностей, возникающих при пересечении государственных границ и уменьшение свободного времени у населения;

г) ухудшение экологической обстановки в промышленно развитых странах и в больших городах; развитие стресса в условиях напряженной работы и рост потребностей в хорошем, качественном отдыхе, восстанавливающем силы.

14. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность. О каком факторе влияния на туризм идет речь?

- а) демографический
- б) социально-экономический
- в) научно-технический
- г) политический

15. Среди стран-лидеров, которые обеспечивают увеличение объема международного туристского рынка с позиций расходов, НЕТ:

- а) Китая
- б) Бразилии
- в) Саудовской Аравии
- г) Великобритании

16. Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO к 2020 г. сектор туризма будет обслуживать:

- а) 1 млрд человек ежегодно, из которых 0,8 млрд. человек будут путешествовать в пределах своих регионов
- б) 1,2 млрд человек ежегодно, из которых 1 млрд. человек будут путешествовать в пределах своих регионов
- в) 1,6 млрд человек ежегодно, из которых 1,18 млрд. человек будут путешествовать в пределах своих регионов
- г) 4 млрд человек ежегодно, из которых 1,18 млрд. человек будут путешествовать в пределах своих регионов

17. Какая из перечисленных тенденций развития мирового туризма НЕВЕРНА:

- а) преобладание внутрирегиональных поездок (80 % всех убытков) над межрегиональными (20 % убытков)
- б) ярко выражен туристский поток из бывших колоний в метрополии и слабо - обратный поток.
- в) тенденция к увеличению потоков в те страны, где отсутствует языковый барьер
- г) формирование новых туристских регионов

18. Туристы из северных стран предпочитают отдых в теплых приморских странах, а путешественники с юга стремятся на север, например, в страны Северной Европы с хорошо сохранившейся природой. О какой тенденции мирового туризма идет речь:

- а) глобализация туристского рынка и укрупнение турбизнеса
- б) формирование туристских потоков между бывшими метрополиями и колониями
- в) формирование новых туристских регионов

г) «контрастность» и меридиональная направленность туристских потоков

19. По прогнозным данным UNWTO, в ближайшее десятилетие наиболее быстрыми темпами будет расти рынок стран «нового туристского освоения». К ним НЕ относится:

- а) Ближний Восток и некоторые наиболее политически стабильные части Африки
- б) Центральная Америка
- в) Азиатско-Тихоокеанский регион
- г) Южная Азия

20. Трендом в развитии мирового туризма НЕЛЬЗЯ считать:

- а) увеличение частоты путешествий с сокращением их продолжительности;
- б) рост количества поездок «выходного дня»;
- в) повышение спроса на традиционные виды турпоездок и снижение спроса на нетрадиционные;
- г) рост в турпотоке доли молодежи и пенсионеров

2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине (модулю) «География туризма и туристское страноведение»

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма

1. Как дают трактовку термина туризм ВТО и др. организаций?
2. Дайте определение основных понятий в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы.

3. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
4. Какие факторы влияют на развитие туризма?
5. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
6. Как взаимосвязана география туризма с другими науками?

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов

1. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
2. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
3. Что означает отрицательное (положительное) туристское сальдо?
4. Что такое «торговый баланс»?
5. Какие страны занимают первые позиции в рейтинге по количеству посещений?
6. Как распределяется величина расходов на 1 поездку по регионам мира?

Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии

1. Покажите на географической карте туристские регионы Европы.
2. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
3. Назовите основные туристские центры Европы и Азии.
4. Какова туристская специализация основных дестинаций Европы?
5. В чем заключаются особенности европейского туризма?
6. Какова туристская специализация основных дестинаций Азии?

Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки

3. Покажите на географической карте туристские регионы Америки и Африки.
4. Чем можно объяснить интерес на путешествия по странам Америки и Африки?
3. Назовите основные туристские центры Америки и Африки.
4. Какова туристская специализация основных дестинаций Америки?
5. В чем заключаются особенности туризма по странам Америки?
6. Какова туристская специализация основных дестинаций Африки?

Раздел 2. География видов мирового туризма

Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма

1. Раскройте сущность лечебно-оздоровительного туризма.
2. Покажите на географической карте главные центры развития лечебно-оздоровительного туризма в мире.
3. Охарактеризуйте специфику и географию развития лечебно-оздоровительного туризма в мире.
4. Раскройте сущность климатотерапии и бальнеотерапии.
5. Покажите на географической карте главные центры грязелечения.

Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма

1. Охарактеризуйте специфику и географию развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.
2. Покажите на географической карте главные центры развития спортивно-оздоровительного вида туризма в мире.
3. Охарактеризуйте специфику и географию развития прогулочного и промыслового-прогулочного отдыха и туризма.

4. Покажите на географической карте главные центры развития промыслового-прогулочного отдыха и туризма

5. Охарактеризуйте специфику и географию развития горнолыжного туризма, альпинизма, спелеотуризма.

6. Охарактеризуйте специфику и географию развития рыболовного и охотничьего туризма.

Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма

1. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?

2. Охарактеризуйте специфику и географию развития познавательного туризма в мире.

3. Покажите на географической карте главные центры развития развлекательного и круизного видов туризма в мире.

4. Охарактеризуйте специфику и географию развития развлекательного и круизного туризма в мире.

5. Покажите на географической карте главные центры развития развлекательного туризма в мире.

6. Покажите на географической карте главные центры развития круизного туризма в мире.

Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма

1. Покажите на географической карте главные центры религиозного туризма (паломничества) в мире.

2. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.

3. Цели и периодичность проведения международных выставок и ярмарок.

4. Расскажите о целях и задачах, местонахождении Международной биржи по туризму.

5. География спортивного событийного туризма.

Тема 2.5. География делового и экологического туризма

1. Охарактеризуйте специфику и географию развития экологического туризма в мире.

2. Охарактеризуйте специфику и географию развития делового туризма в мире.

3. Охарактеризуйте разновидности экологического туризма.

4. Что такое «интенсив-туры»?

5. Раскройте принципы экотуризма.

6. Виды, особенности и история развития агротуризма.

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)

Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации

1. Дайте общую характеристику России как туристского региона.

2. Охарактеризуйте туристские дестинации региона: характерные черты, особенности.

3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции России.

4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.

5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства

1. Туристские страны постсоветского пространства: характерные черты, особенности.
2. Экономико-географическое положение стран постсоветского пространства (кроме России) как условие развития туризма.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции стран бывшего постсоветского пространства.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы

1. Дайте общую характеристику Европы как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские ресурсы региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Европы.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)**Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии**

1. Дайте общую характеристику Азии как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские дестинации региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Азии.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки

1. Дайте общую характеристику Америки как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские дестинации региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Америки.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки

1. Дайте общую характеристику Африки как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские ресурсы региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Африки.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по

	сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графическая работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География видов мирового туризма

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.

2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. География лечебно-оздоровительного туризма
4. География спортивно-оздоровительного туризма
5. География познавательного, развлекательного и круизного туризма
6. География событийного и религиозного туризма
7. География делового и экологического туризма
8. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья

1. Туристские дестинации региона Северная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Южная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Западная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Центральная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Восточная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)

1. Туристские дестинации региона Северная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Центральная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Южная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Северная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Южная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
6. Туристские дестинации региона Западная и Центральная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
7. Туристские дестинации региона Восточная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
	аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
	Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме 1.2. «География мировых туристских потоков, доходов и расходов»

Описание ситуации

Страны	А	Б
1. Кол-во прибытий	25 млн. чел.	1,5 млн. чел.
2. Кол-во убытий	8 млн. человек	9,5 млн. человек
3. Продолжительность пребывания	225 млн. ночевок	4500 тыс. ночевок
4. Население страны (численность)	17 млн. человек	8 млн. человек
5. Доходы от туризма	19,5 млрд евро	525 млн евро
6. Расходы от туризма	7,52 млрд евро	7,125 млрд евро
Интенсивность прибытий в %	?	?
Интенсивность убытий в %	?	?
Средняя продолжительность пребывания	?	?
Туристское сальдо страны	?	?
Доход с одного прибытия	?	?
Туристский доход на душу населения	?	?
Расход на одно убытие	?	?

При решении задачи оценивается правильность ее решения и умение аналитически интерпретировать полученные результаты.

Ситуация 2 к теме 1.2 «География мировых туристских потоков, доходов и расходов»

Описание ситуации

Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

Количество прибытий (убытий), млн. чел.;

Доходы от туризма, млн. долл.;

Расходы на туризм, млн. долл.;
 Продолжительность пребывания, дней;
 Цель прибытия;
 Вид транспорта, которым прибыл турист;
 Половозрастной состав туристов;
 Сезонность пребывания.
 Рассчитать показатели, результаты оформить в виде таблице.

Задача 3.

Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
 Доходы от туризма, млн. долл.;
 Расходы на туризм, млн. долл.;
 Продолжительность пребывания, дней;
 Цель прибытия;
 Вид транспорта, которым прибыл турист;
 Половозрастной состав туристов;
 Сезонность пребывания.

Рассчитать показатели, результаты оформить в виде таблице.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» для студентов 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения. Она позволяет: систематизировать полученные знания по изучаемой дисциплине, проверить качество этих знаний, проконтролировать умение студента правильно организовать свою работу и оформить ее результаты, выявить способности обучающегося к творческому мышлению, его умение на основе изучения фактического материала обосновывать свои предложения и давать рекомендации по вопросам использования туристско-рекреационного потенциала различных стран и регионов мира для формирования туристских продуктов в рамках выездного туризма, а также для учета передового мирового опыта и его имплементации с целью наращивания туристского потенциала Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в целом.

Индивидуальное задание по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» включает подготовку на основе курсовой работы презентации по особенностям туристского потенциала и развитию туризма в конкретном регионе (стране). В презентацию включаются различные вспомогательные материалы: фотографии, видео, схемы и т.д. Тема предварительно согласовывается с преподавателем.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта достаточно обоснована, проведены необходимые расчеты, фактических ошибок нет, работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта обоснована, проведены необходимые расчеты, однако имеются незначительные погрешности, допущены

	отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта недостаточно обоснована, расчеты проведены не в полном объеме или не проведены вовсе, имеются погрешности и ошибки в оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой полностью заимствованный материал, сущность работы не обоснована.

* Представлено в таблице 2.1.

2.7. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если подготовлена статья или 2 тезисов на конференции, или статья и тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Однако в работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, структура нестрогая, требования к оформлению выдержаны частично.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если научная работа не проводилась.

* Представлено в таблице 2.1.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Факторы развития современного туризма
2. Тенденции развития современного туризма
3. Условия для развития мирового туризма.
4. Цели путешествия, их классификация.
5. Функции и значение туризма в обществе.
6. Вклад туризма в международную торговлю
7. Статистика мировых туристских потоков
8. Статистика мировых туристских доходов и расходов
9. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Европы
10. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Америки
11. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Африки
12. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Азии, Австралии и Океании

13. Статистика туристских доходов и расходов Европы
14. Лечебно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона)
15. История лечебно-оздоровительного туризма
16. Специфика и виды лечебно-оздоровительного туризма
17. География лечебно-оздоровительных курортов
18. Спортивно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона)
19. Купально-пляжный отдых и туризм
20. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм
21. Горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм
22. Познавательный туризм (на примере конкретной страны, региона)
23. Развлекательный туризм (на примере конкретной страны, региона)
24. Круизный туризм (на примере конкретной страны, региона)
25. Развлечения в туристской поездке
26. Тематические парки мира
27. Событийный туризм (на примере конкретной страны, региона)
28. Религиозный туризм (на примере конкретной страны, региона)
29. Международные выставки и ярмарки
30. Спортивный событийный туризм
31. Фестивальный и конгрессный туризм
32. Деловой туризм (на примере конкретной страны, региона)
33. Экологический туризм (на примере конкретной страны, региона)
34. Деловой и интенсив –туризм: значение и место в мировом туризме
35. Экологический туризм: значение, динамика и место в мировом туризме
36. География экологического туризма
37. Общая характеристика туристского региона России и стран
38. Общая характеристика туристского региона стран постсоветского пространства (кроме России)
39. Туристские ресурсы России: характерные черты, особенности
40. Экономико-географическое положение России как условие развития туризма
41. Экономико-географическое положение стран постсоветского пространства (кроме России) как условие развития туризма
42. Туристский потенциал среднеазиатских и кавказских стран
43. География внутреннего и международного туризма в странах бывшего постсоветского пространства (на примере конкретной страны (региона).
44. Общая характеристика туристского региона Европа
45. Туристские ресурсы региона Европа: характерные черты, особенности
46. Экономико-географическое положение Франции как условие развития туризма
47. Экономико-географическое положение Италии как условие развития туризма
48. Экономико-географическое положение Великобритании как условие развития туризма
49. Экономико-географическое положение Германии как условие развития туризма
50. Общая характеристика туристского региона Азия
51. Туристские ресурсы региона Ближний Восток: характерные черты, особенности
52. Общая характеристика туристского региона Австралия и Океания
53. Туристское районирование, туристские центры Австралии. Коэффициент компактности.
54. Экономико-географическое положение Японии как условие развития туризма
55. Экономико-географическое положение Китая как условие развития туризма

56. Общая характеристика туристского региона Ближний Восток
57. Общая характеристика туристского региона Северная Америка
58. Туристские ресурсы региона Северная Америка: характерные черты, особенности
59. Общая характеристика туристского региона Северная Америка
60. Общая характеристика туристского региона Южная Америка
61. Туристские ресурсы региона Южная Америка: характерные черты, особенности
62. Экономико-географическое положение Канады как условие развития туризма
63. Экономико-географическое положение США как условие развития туризма
64. Общая характеристика туристского региона Африка
65. Туристские ресурсы севера Африки: характерные черты, особенности
66. Туристские ресурсы юга Африки: характерные черты, особенности
67. Туристские ресурсы запада Африки: характерные черты, особенности
68. Туристские ресурсы востока Африки: характерные черты, особенности
69. Туристские ресурсы центральной Африки: характерные черты, особенности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»
Кафедра туризма
Дисциплина «География туризма»
Курс 1 **Семестр** 2 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Охарактеризуйте специфику и географию развития познавательного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.
 2. Покажите на географической карте главные центры религиозного туризма (паломничества) в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.

Практическое задание.

Проанализировав опыт развития экологического туризма в мире, дайте рекомендации по развитию данного направления в ДНР.

Экзаменатор: _____ Л.А.Овчаренко
Утверждено на заседании кафедры «_____» ____ 20 ____ г. (протокол
№____ от «____» ____ 20 ____ г.)
Зав.кафедрой: _____