

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 30.01.2025 05:01:28
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87f37eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБУ ВО «ДОНАУИГС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор

_____ М.А. Малик
« » _____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разрабатывается на период 2024-2026 гг.
реализации образовательной
программы

Донецк
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися	5
2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	6
2.3. Формы и методы воспитательной работы.....	7
3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ	8
ПРИЛОЖЕНИЯ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Наименование программы	Рабочая программа воспитания ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» (далее – ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)
Координатор программы	Учёный совет ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Разработчик программы	<i>Кафедра маркетинга и логистики</i>
Нормативно-правовые основания программы	<p>Конституция Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон 31.07.2020 № 304-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся; Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»; Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»; Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018); Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»; Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»; План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р; постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09); Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации; «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации» (Приказ</p>

	<p>Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 № 831)</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036года»</p>
Область применения программы	Образовательное и социокультурное пространство ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», образовательная и воспитательная среда в их единстве и взаимосвязи
Цель программы	Определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитательной работы
Задачи программы	<p>Определение основных направлений воспитательной работы;</p> <p>систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы;</p> <p>разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитательной работы и условий для самореализации обучающихся</p>
Сроки реализации программы	Разрабатывается на период реализации образовательной программы 2023-2027 гг.
Ожидаемые результаты	<p>Привлечение к воспитательной работе в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» заинтересованных обучающихся;</p> <p>формирование у обучающихся духовных, социальных, профессиональных ценностей;</p> <p>обогащение личностного и социального опыта обучающихся;</p> <p>совершенствование форм и методов воспитательной работы;</p> <p>повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера;</p> <p>совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы;</p> <p>разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся;</p> <p>расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями;</p> <p>развитие традиций корпоративной культуры ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;</p> <p>повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий;</p> <p>выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций;</p> <p>оптимизация процесса мониторинга реализуемых мероприятий, унификация инструментария оценки их эффективности, стандартизация отчётной документации Академии перед Министерством науки и образования РФ</p>

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном росте посредством содействия личностному, профессиональному и физическому развитию обучающихся, формированию у них социально значимых, нравственных качеств, активной гражданской позиции и моральной ответственности за принимаемые решения

Достижение поставленной цели будет осуществляться посредством решения следующих **задач**:

1. Развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности.
2. Формирование у обучающихся системы социально-значимых ценностей.
3. Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации.
4. Воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях.
5. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
6. Выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации.
7. Формирование культуры и этики профессионального общения.
8. Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде.
9. Повышение уровня культуры безопасного поведения.
10. Развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

В результате реализации стратегических целей и задач в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично дополняющая образовательную, научно-исследовательскую деятельность и позволяющая:

увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремлению к новому, владеющих иностранными языками;

повысить научную, творческую, инновационную, предпринимательскую,

волонтерскую, спортивную активность обучающихся;

сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;

активизация студенческих общественных организаций;

использование традиций и позитивного опыта, накопленного в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;

проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;

поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций, обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;

создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;

осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся.

Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся.

Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся.

Студенческое международное сотрудничество.

Деятельность студенческих объединений.

Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность.

Профориентационная деятельность.

Гражданско-патриотическая деятельность.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на срок реализации образовательной программы. Приложение А).

2.3. Формы и методы воспитательной работы

В рамках реализации программы воспитания в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» определены следующие формы воспитательной работы со студентами:

а) по количеству участников:

индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся);

групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.);

массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

б) по целевой направленности:

мероприятия;

игры;

фестивали;

походы и т.п.;

в) по времени проведения:

кратковременные (акции, флэш-мобы, экскурсии и т.п.);

продолжительные (месячник, неделя, выставка, поход и т.п.);

традиционные;

г) по видам деятельности:

трудовые;

спортивные;

художественные;

научные;

общественные и др.;

д) по результату воспитательной работы:

социально-значимый результат;

информационный обмен;

выработка решений.

Все многообразие методов воспитания представлено тремя группами:

1. Методы формирования сознания личности:

беседы, диспуты, внушение, инструктажи, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения:

задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения:

одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

<i>№ п/п</i>	<i>Дисциплина</i>	<i>Кол- во часов</i>	<i>Направление воспитательной работы</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Компетенции</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Б1.О.01 История культуры России	72	Формирование целостного представления об истории культуры России, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-5.1; УК-5.2
2.	Б1.О.02 История и философия науки	108	Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов	Зачет	УК-1.3; УК-1.4
3.	Б1.О.03 Иностранный язык профессиональной направленности	252	Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования	Экзамен	УК-4.2; УК-4.3
4.	Б1.О.04 Гражданская оборона	72	Овладение навыками оказания первой медицинской помощи, развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы, обращения в случае необходимости в службе экстренной помощи	Зачет	УК-1.1; УК-1.2

5.	Б1.О.05 Методы исследования в менеджменте	144	Развитие научно-исследовательской деятельности	Экзамен	ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-4.1
6.	Б1.О.06 Современный менеджмент	144	Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач	Экзамен	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-3.1
7.	Б1.В.01 Управление изменениями	72	Приобретение умения анализировать развитие экономических процессов, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности	Зачет	УК-2.1; УК-2.2
8.	Б1.В.02 Современный стратегический анализ	108	Развитие культуры мышления, способности к обобщения, анализа, восприятия информации, умений постановки цели и выбора путей ее достижения	Зачет с оценкой	УК-1.6; УК-1.7
9.	Б1.В.03 Управление брендом	144	Получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда.	Экзамен	ПКс-6.2
10.	Б1.В.17 Формирование маркетинговой стратегии	324	Формирование у обучающихся профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для самостоятельного принятия стратегических и тактических (оперативных) решений, затрагивающих	Экзамен	ПКс-5.2

			различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности предприятий		
11.	Б1.В.04 Маркетинговое планирование в конкурентной среде	180	Расширение, углубление и обобщение знаний обучающихся в области профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований и формирование навыков научно-исследовательской деятельности.	Экзамен	ПКс-1.1
12.	Б1.В.05 Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	144	Углубление знаний студентов в сфере организации и проведения кампаний по рекламе и связям с общественностью, а также развитие способности у студентов к плодотворному профессиональному и деловому общению в различных типах современных организаций.	Экзамен	ПКс-4.4
13.	Б1.В.06 Маркетинг и маркетинговый консалтинг	144	Получение практических навыков в применении методических вопросов разработки методов управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач	Экзамен	ПКс-7.2
14.	Б1.В.07 Управленческая экономика	288	Развитие способности критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической	Экзамен	УК-3.3

			эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		
15.	Б1.В.17.01 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	144	Формирование, систематизация и структуризация представлений о концептуальных идеях теории маркетинговых исследований, освоить методы проведения и специфику маркетинговых исследований рынка на основе проведения маркетингового анализа.	Экзамен	ПКс-5.1
16.	Б1.В.08 Управление затратами	108	Формирование навыков делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в условиях управления изменениями	Экзамен	ПКс-6.1
17.	Б1.В.09 Интернет-маркетинг	144	Формирование у обучающихся четкое представление о значении интернет - маркетинга и маркетингового планирования, обучить их четкой последовательности действий по составлению плана интернет - маркетинга и готовые формы пошаговой реализации процесса планирования.	Зачет с оценкой	ПКс-4.1
18.	Б1.В.10 Product Placement	144	Формирование у студентов научного и практического представления о нестандартных и современных технологиях рекламы, скрытой рекламы, основ формирования рекламной стратегии, перспектив развития рекламной	Экзамен	ПКс-4.5

			деятельности, анализ методов организации рекламной кампании, ведущих к успеху рекламной кампании в целом.		
19.	Б1.В.11 Международная реклама	108	Актуализировать знания студентов об основных концепциях маркетинга и продвижения товара от товаропроизводителя к потребителю, а также подходах к изучению рекламы как социокультурного явления и инструмента социально-психологического воздействия на потребительское поведение.	Зачет с оценкой	ПКс-4.3
20.	Б1.В.12 Стратегическое бизнес-планирование	144	Формирование навыков практического исследования проектов на основе развития творческих способностей и перспективного мышления	Зачет с оценкой	ПКс-1.2; ПКс-1.4
21.	Б1.В.13 Управление продажами	108	Формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в организациях, а также в сфере розничной торговли.	Экзамен	ПКс-2.2
22.	Б1.В.14 Психология межличностных отношений	72	Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной деятельности	Зачет	УК-3.1; УК-3.2
23.	Б1.В.15	108	Повышение	Зачет с	УК-4.1; УК-6.3

	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров		компетентности в области профессионального общения, формирование навыков эффективного делового общения	оценкой	
24.	Б1.В.16 Бренд территорий	108	Получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом территорий в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда территорий.	Зачет с оценкой	ПКс-3.1
25.	Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговый тренинг	108	Приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности;	Экзамен	ПКс-2.1
26.	Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	108	Формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок.	Экзамен	ПКс-7.1
27.	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	108	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно	Зачет	УК-1.5

			планировать повышение квалификации		
28.	Б2.О.02(У) Научно-исследовательская практика	324	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся	Зачет с оценкой	УК-2.3; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.2
29.	Б2.О.03(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	432	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Зачет с оценкой	ПКс-1.3; ПКс-1.5; ПКс-2.3; ПКс-3.3; ПКс-4.6; ПКс-7.3; ПКс-5.3; ПКс-6.3
30.	Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Экзамен	ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-4.1; ПКс-1.1; ПКс-5.2; ПКс-6.2
31.	Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	216	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК ОС-1.1; ОПК ОС-1.2; ОПК ОС-2.1; ОПК ОС-2.2; ОПК ОС-3.1; ОПК ОС-3.2; ОПК ОС-4.1; ОПК ОС-4.2; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-1.3; ПКс-1.4; ПКс-1.5; ПКс-2.1; ПКс-2.2; ПКс-2.3; ПКс-3.1; ПКс-3.2; ПКс-3.3;

					ПКс-4.1; ПКс-4.2; ПКс-4.3; ПКс-4.4; ПКс-4.5; ПКс-4.6; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-6.3
32.	ФТД.01 Креативные рекламные технологии	72	Изучение основных методик креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования, рассмотрение сущности и проблематики рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной продукции.	Зачет	ПКс-3.2
33.	ФТД.02 Педагогика высшей школы	108	Развитие способности к самостоятельной познавательной деятельности, владение приемами действий в профессиональной деятельности	Зачет	УК-6.1; УК-6.2
34.	ФТД.03 Кросс-культурный маркетинг	73	Изучение основных методик стратегического процесса маркетинга среди потребителей, чья культура отличается от культуры компании, выпускающей товары для внешнего рынка.	Зачет	ПКс-4.2

Формами аттестации являются: аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом (зачет, зачёт с оценкой или экзамен), и в соответствии с оценочными материалами, размещенными в рабочих программах указанных дисциплин.

Функция контроля за исполнением управленческих решений в части воспитательной работы осуществляется посредством мониторинга качества организации воспитательной деятельности в ФГБОУ ВО.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзина, С.В. Воспитание студентов на основе базовых национальных ценностей, национального воспитательного идеала как истодологической (содержательной) основы современной образовательной концепции вуза [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Барамзина // Альманах современной науки и образования. 2015. № 9. — С.25-29.- Режим доступа : <http://www.gramota.net/e>.
2. Безгодков, Н.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи как объект социологического анализа [Электронный ресурс] [текст] / Н.А.Безгодков, О.А.Волкова, В.М.Флоря.- Электрон. текстовые дан. // Вопросы управления. 2018. № 3. . — Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/201>.
3. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова; под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия: Примерная программа воспитания).
4. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова и др.; под ред. П.В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.
5. ВОСПИТАНИЕ+ Авторские программы школ России (избранные модули) : Сборник / Составители Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов и др. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2020. – 97 с.
6. Гамаюнов, В.Г. Управление воспитанием в образовательном учреждении / В.Г. Гамаюнов. - Текст : электронный // Механизмы управления социально-экономическими системами : теория и практика : матер. III Рес. интернет- конф. 2020. 12 ноября. . — С.463-467.- URL : <ile:///C:/Documents%20and%20Sett> ; (дата обращения : 23.03.2021).
7. Глухова, Е.А. Физическое воспитание молодежи и его место в обеспечении качества жизни населения / Е.А. Глухова, В.В. Небесная. - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управления деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития территорий. Секция : 2 Повышение качества управления социально- экономическим развитием региона. 2020. 3-4 июня. . — С.49-51.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/jazyki_ ; (дата обращения : 23.09.2020).
8. Готов к труду и обороне Донецкой Народной Республики (ГФСК «ГТО ДНР»). Самостоятельная подготовка обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования к выполнению нормативов и требований Государственного физкультурно-спортивного комплекса : учебное пособие / А. Ю. Громаков и др. ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра физического воспитания. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 168 с. – DOI [10.5281/zenodo.3941762](https://doi.org/10.5281/zenodo.3941762). - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>
9. Зиненко, В.Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии [Электронный ресурс] [текст] / В.Е.Зиненко.- Электрон. текстовые дан. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т 25, №. — С.145-161.- Режим доступа: <https://vestnik.socio>.
7. Зубанова, С.Г. Воспитание духовно- нравственной культуры студенческой молодежи: задачи. проблемы и пути решения [Электронный ресурс] [

текст] / С.Г.Зубанова.- Электрон. текстовые дан. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. Вып. 2. . — Режим доступа: <http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv> .

8. Кривец, И.Г. Система управления профессионально ориентированным психофизическим воспитанием студентов в вузах ДНР [Электронный ресурс] [текст] / И.Г.Кривец.- Электрон. текстовые дан. // Менеджер. 2015. № 1. — С.12-16.- Режим доступа : <http://dsum.esrae.ru/pdf>.

9. Крушельницкая, О.И. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) [Электронный ресурс] [текст] / О.И. Крушельницкая, А.Н.Третьякова. - Электрон.текстовые дан. // Высшее образование в России. 2017. № 2. . — С. 70-77.- Режим доступа: <http://vovr.elpub.ru/jou>.

10. Кужеков, А. Ю. Правовое воспитание как основа формирования правовой культуры обучающихся / А. Ю. Кужеков. - Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. 2020. № 7. . — С. 74-76. - URL : <http://globaljournals.ru/assets/> ; (дата обращения : 11.01.2021).

11. Малашонок, Н.Г. Учебная мотивация студентов российских вузов : возможности теоретического осмысления [Электронный ресурс] [текст] / Н.Г.Малашонок, Т.В.Семенова, Е.А.Терентьев // Вопросы образования. 2015. № 3. . — С.92-121.- Режим доступа : <http://vo.hse.ru/2015>.

12. Матеха, А.С. Особенности социально- психологических аспектов управления организацией / А.С. Матеха. - Текст : электронный // Менеджер. 2020. № 3 (93). . — С.188-192. - URL : <https://donampa.ru/images/docum> ; (дата обращения: 07.04.2021).

13. Миронова, А. Мотивация студентов к занятиям спортивно - оздоровительным туризмом / А. Миронова, М.Л. Куприенко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы IV Респ. науч.- практ. конф. студентов и молодых ученых. 2019. 27 ноября. . — С.309-315.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0 ; (дата обращения: 13.12.2019).

14. Мликов, Е. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом / Е. Мликов, В. В. Мирошниченко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 61-66. - URL : <https://zenodo.org/record/444990> ; (дата обращения : 17.02.2021).

15. Назарова, Г.И. Духовно-нравственное воспитание молодёжи [Электронный ресурс] [текст] / Г.И. Назарова, Г.Х. Харипова. - Электрон.текстовые дан. // Электронный научно-практический журнал "Психология, социология и педагогика". 2017. №4. . — Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2017/04>.

16. Педагогика высшей школы : конспект лекций для обучающихся I-го курсаобразовательной программы магистратуры направление подготовки: 09.04.03 «Прикладная информатика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.08 «Финансы и кредит», 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа», 40.04.01 «Юриспруденция», 43.04.02 «Туризм», очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии ; сост. А.И. Филиппов, В. М. Кожевников. - Донецк : ГОУ ВПО «Дон АУ и ГС», 2019. -134 с. - DOI 10.5281/zenodo.3903130. - Текст :

электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3903130>

17. Подковырова, Л.В. Патриотическое воспитание молодежи / Л.В. Подковырова, Е.В. Хасанова. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : материалы Республиканской интернет- конференции. 2018. 14 ноября. . — С.284-287.- URL : <http://elearn.dsum.org/course/in> ; (дата обращения: 16.09.2019).

18. Помигуева, Е.А. Воспитание межкультурной толерантности как условие профилактики экстремизма в студенческой среде [Электронный ресурс] [текст] / Е.А.Помигуева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (Часть9). . — С.1695-1697.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/up>.

19. Поплавская, А.А. Что мы знаем о молодежи XXI века ? Американские подростки глазами психолога / А.А. Поплавская. - Текст : электронный // Экономическая социология. 2020. Т 21, № 3. . — С.84-97. - URL : <https://ecsoc.hse.ru/data/2020/05> ; (дата обращения: 26.08. 2020)

20. Протасова, Х.А. Воспитание детей в неполных семьях : проблемы и особенности их развития / Х.А. Протасова, Е.А. Горячева. - Текст : электронный // Общество и государство : основные направления социализации экономической политики : материалы II Республ. науч. студ. конф. 22 апреля 2021 г. 2021. 22 апреля. — С.202-205. - URL : <file:///C:/Documents%20and%20Se> ; (дата обращения : 10.06.2021).

21. Психология : учебник / М. Л. Братковский, Е. А. Куликовская ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии. — Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. - 427 с. - DOI 10.5281/zenodo.3899916. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3899916>

22. Ракова, Д. Здоровье и физическое воспитание студенческой молодежи в Донецкой Народной Республике / Д. Ракова, В. В. Ерашов. - Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 98 - 101. - URL : <https://zenodo.org/record/444> ; (дата обращения : 18.02.2021).

23. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (самостоятельной работы) для студентов 2 курса ОУ «магистр» направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерские программы: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 38.04.03 «Управление персоналом» очной формы обучения, 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерские программы: «Банки и банковская деятельность», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Коноваленко. - Электрон. текстовые дан. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. -66 с.- DOI 10.5281/zenodo.3625609. - Текст : электронный. - URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.3625609>

24. Фролова, С.В. Духовно- нравственное воспитание в современной России [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Фролова, С.В.Пепеляева, О.В.Правдина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (Часть 2). . — С.275-277.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/upfs>.

25. Хамидулина, М.Н. Психологические факторы экономического поведения потребителей / М.Н. Хамидулина.- Текст : электронный // Экономические

исследования и разработки. 2020. № 5. . — С.112-119.- URL : <http://edrf.ru/wp-content/upload> ; (дата обращения : 04.08.2020).

26. Ходченко, С.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание средствами детского и молодежного туризма [Текст: электронный] / С.Ю.Ходченко, Л.А.Овчаренко // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет- конференции. 2016. 22 апреля. . — С.46-49.- Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.u>.

27. Чичиль, А.В. Культура, образование и воспитание, как стратегические механизмы формирования и обеспечения национальной безопасности [текст] / А.В. Чичиль, Е.В. Тарасова // Студенческий вестник ДонАУ иГС. 2018. № 3. . — С. 69-74.

28. Шмелёва, Е. Д. Академическое мошенничество студентов : учебная мотивация VS образовательная среда / Е. Д. Шмелёва, Т. В. Семёнова. - Текст : электронный // Вопросы образования. 2019. № 3. . — С. 101-129. - URL : <https://vo.hse.ru/data/2019/09> ; (дата обращения: 09.10.2019)

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru>)
2. Сайты структурных подразделений ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru/sajty->)
3. Сайт дистанционного обучения (<http://elearn.donampa.ru/>)
4. Сайт библиотеки ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», в том числе электронный каталог
5. Внешние электронные библиотечные системы
6. Система формирования электронного портфолио обучающегося (<https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=95>)
7. Официальные группы и страницы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» в социальных сетях
8. Доступ к ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» для всех категорий пользователей осуществляется через официальный сайт ГОУ ВПО

ПРИЛОЖЕНИЯ

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**
на 2024/2025 учебный год
для обучающихся образовательной программы магистратуры направления
подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Модуль 1. Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Особенности образовательного процесса в дистанционной форме	Онлайн-лекция	Попова Т.А. Берко А.К.	30	Формирование навыков мышления и творческих способностей обучающихся
02 сентября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Организация и контроль проведения кураторских часов «Организация учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	дискуссия	Агаркова Н.В. Попова Т.А.	6	Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности
сентябрь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Разъяснительная работа по вопросу противодействия коррупции в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,	Кураторские часы	Кураторы групп	120	Повышение уровня информированности
Октябрь					
25 октября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	круглый стол (посвященный Дню маркетолога)	Кураторы групп		Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития

Декабрь					
декабрь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Рабочее совещание по подготовке «Дебюта первокурсника - 2025»	дискуссия	Берко А.К. Агаркова Н.В.	30	Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности
Февраль					
февраль 2025 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Организация и проведение I тура конкурса студенческих научных работ	Экспертная оценка работ	Лунина В.Ю. Попова Т.А.	15	Рекомендации для участия лучших работ в финале конкурса в ФГБОУ ВО «ДонНУ»
Март					
Март 2025 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный	Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!»	Конкурс	Лунина В.Ю.	10	Получение опыта в проектной деятельности
Апрель					
19 апреля 2025	Всероссийский урок «Никто не забыт, ничто не забыто»	лекция	Берко А.Н.	26	Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
Май					
09 мая 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Онлайн - презентация проектов	Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н. Лунина В.Ю.	90	Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания

Модуль 2. Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся

Декабрь					
12-19 декабря 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, очный	Благотворительная акция для детей-сирот «Твори добро» сбор одежды, книг, игрушек ко Дню Святого Николая	Благотворительная акция	студенческий актив	80	Развитие ценностной сферы участников акции и навыков социально-продуктивной деятельности
Февраль					
Февраль 2025 г. Очный	Благотворительная акция в поддержку военнослужащих в отделениях «Единой России» «Тепло для героя», посвященной 23 февраля Очный	Благотворительная акция	студенческий актив	60	Вовлечение студентов в активную добровольческую деятельность
Май					
Май 2025г. очно	торжественное возложения цветов, которые символизируют дань памяти и уважения воинам, отдавшим свои жизни ради защиты Отечества	Возложение цветов к памятным и региональным датам	студенческий актив		Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Ноябрь					
06-07 ноября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях	Всероссийская научно-практическая конференция	Лунина В.Ю.	50	Сертификаты, умения представлять результаты научного исследования в форме законченной научно-исследовательской работы, публикации тезисов в сборнике

	современных вызовов»				материалов конференции
Март					
Март 2025 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный	Академически й конкурс социальной рекламы «Я-Человек!»	Конкурс	Лунина В.Ю.	10	Получение опыта в проектной деятельности
Апрель					
Апрель 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд. 505/1 Очно-заочный	Олимпиада по менеджменту среди обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования ДНР	научно-практическая конференция	Лизогуб Р.П. Лунина В.Ю.,		Дипломы победителям, дополнительные баллы для поступления

Модуль 4. Студенческое международное сотрудничество

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Апрель					
апрель 2025 ГОУ ВО Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заочный	XII Международная научно-практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика»	Участие в работе секции	Лунина В.Ю.	15	Сертификат участника

Модуль 5. Деятельность студенческих объединений

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Кол-во участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	«Посвящение в студенты» первокурсников групп М-24 и 1 курса очно-заочного отделения	видеоконференция	Попова Т.А. Берко А.К.	60	Вовлеченность обучающихся в общественные организации факультета и Академии в целом, популяризация

					активной студенческой жизни
05 сентября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	Собрание Студенческого совета факультета менеджмента с первокурсниками студенческим советом факультета	Собрание	Катречко К.	15	Информация о студенческой жизни и возможность стать членом Студенческого Совета
08 сентября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	«Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)»	Кураторский час	Агаркова Н.В. Кураторы групп	50	Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
30 сентября 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	онлайн лекция приуроченная Дню воссоединения Донецкой Народной Республики с Российской Федерацией.	онлайн лекция	Кураторы групп	100	Формирование патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
Октябрь					
05.10.2024 г. Группа в социальной сети: https://vk.com/public186725471 Дистанционный	Викторина ко Дню работников образования	Викторина	Катречко К.	20	Сертификаты, грамоты, памятные призы
14-18 октября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	Проведение встреч- бесед демобилизованных студентов кафедры с обучающимися, раскрывающих преступную сущность идеологии терроризма «Преступная	Лекция-беседа	Агаркова Н.В. Берко А.К.	30	разъяснение преступной сущности террористических, украинских националистических и неонацистских организаций. доведения информации обучающимся

	сущность идеологии терроризма»				об ответственности за совершение преступлений террористической направленности
25 октября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	круглый стол (посвященный Дню маркетолога)	Берко А.К. Кураторы групп	50	Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития.
Декабрь					
декабрь 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	Школа студенческого актива	Мастер-класс по студенческому самоуправлению	Катречко К. Кураторы групп	30	Формирование лидерских способностей, умения работать в команде, планировать свое время, креативно мыслить
Февраль					
Февраль	Интеллектуальный турнир Знание. Игра, посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов	Интеллектуальная игра в формате «Что? Где? Когда?»	Берко А.Н.	26	Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
Март					
март 2025 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Неделя кафедры	Цикл мероприятий, посвященный Дню кафедры	Попова Т.А. Кураторы групп	120	Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей

					становления кафедры МиЛ
Май					
09 мая 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очно- дистанционный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Организация участия обучающихся в акции «Бессмертный полк»	Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	50	Сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, примеров героического прошлого народа, формирование у обучающихся патриотических, морально- нравственных ценностей, активной жизненной позиции
Май 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очный	Всероссийская акция «Окна Победы»	Всероссийская акция	Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	120	
Май 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очный	Международная акция «Георгиевская лента»	Международная акция	Кураторы групп	120	
Июнь					
21–22 июня 2025 года	Международная акция «Свеча памяти»	Международная акция	Попова Т.А. Кураторы групп	120	Сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, примеров героического прошлого народа, формирование у обучающихся патриотических, морально- нравственных ценностей, активной жизненной позиции

Модуль 6. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответств енный	Кол- во участ	Достижения обучающихся
--	--	------------------------------------	-------------------	---------------------	---------------------------

				нико в	
Октябрь					
25 октября 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	круглый стол	Берко А.К. Агаркова Н.В. Кураторы групп	50	Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития
Ноябрь					
ноябрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Фестиваль студенческой самодетельности и «Ночь в Академии», в рамках «Недели студенческого самоуправления -2024»	фестиваль	Катречко К. Кураторы групп	15	Сертификаты, грамоты, памятные призы
Декабрь					
01 декабря 2024 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Научно-познавательная лекция на тему профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний (СПИД и ВИЧ)	Лекция	Близкая Н.В. Катречко К.	30	Знания по теме профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний
30.12.2024г Сообщество факультета ПМиМ https://vk.com/public186725471 Дистанционный	«Новый год: фестиваль желаний»	Викторина	Катречко К.	50	Формирование личностных качеств обучающихся
Январь					
25 января 2025г. ГО ФГБОУ ВО	Викторина, посвящённая	Викторина	Катречко К.	35	Сертификат, сувенирная

«ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Дню российского студенчества				атрибутика
Февраль					
Февраль	Интеллектуальн ый турнир Знание. Игра, посвященная 80- летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов	Интеллектуаль ная игра в формате «Что? Где? Когда?»	Берко А.Н.	26	Формирование патриотического сознания и патриота и обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу
Март					
15-22 марта 2025 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Неделя кафедры	Цикл мероприятия, посвященные Дню кафедры МиЛ	Попова Т.А. Кураторы групп	100	Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, с знакомство с историей становления кафедры МиЛ
Апрель					
24 апреля 2025 г. общезитие № 3, очный	Мероприятия посвященные Дню Земли	Экологическая акция	Катречко К.	20	Волонтерство
Май					
май 2025 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	КиноКвиз студенческий совет факультета менеджмента	Интеллектуаль но- развлекательно е мероприятие	Катречко К.	25	Получение знаний в сфере кино

Модуль 7. Профорientационная деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответств енный	Кол-во участн иков	Достижения обучающихся
Сентябрь					
Сентябрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцызска	Распространение объявлений о наборе слушателей на подготовительны е курсы в Центре довузовской	Рассылка через электронную почту и социальные сети	Лизогуб Р.П.	130	Расширение знаний по вопросам подготовительных курсов и приемной кампании

дистанционный	подготовки				
Октябрь					
Октябрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцызска дистанционный	Лекция-беседа с будущими абитуриентами	Лекция- беседа	Лизогуб Р.П.	130	Воспитание и профессиональная подготовка высококвалифи- цированных специалистов, повышение учебной мотивации обучающихся
Ноябрь					
ноябрь 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцызска дистанционный	Онлайн общение с директорами школ, классными руководителями и школьниками	Беседа	Лизогуб Р.П.	40	Буклеты о направлениях обучения академии, кафедры
Декабрь					
Декабрь 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» Очно-заочный	День открытых дверей	Встреча	Лизогуб Р.П. Попова Т.А.	50	Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», условиях поступления
Февраль					
Февраль 2025 г. МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцызска дистанционный	Онлайн-встреча с учащимися 11 классов	Онлайн- встреча	Лизогуб Р.П.	20	Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», о направлении подготовки специалистов кафедрой МиЛ
Апрель					
Апрель 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд. 505/1 Очно-заочный	Олимпиада по менеджменту среди обучающихся образовательных организаций среднего профессионально го образования ДНР	научно- практическая конференция	Лизогуб Р.П. Лунина В.Ю.,		Дипломы победителям, дополнительные баллы для поступления

Модуль 8. Гражданско-патриотическая деятельность

Дата, место, время и формат	Название мероприятия и	Форма проведения	Ответст венный	Кол-во участн	Достижения обучающихся
--------------------------------	---------------------------	---------------------	-------------------	------------------	---------------------------

проведения	организатор	мероприятия		иков	
Сентябрь					
01 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Моя история	Информационный час	Попова Т.А. Берко Р.П. Агаркова Н.В.	50	Осмысление обучающимся 1 курса опыта российской истории как части мировой истории, усвоение базовых ценностей общества, воспитание чувства патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому многонационального народа России, гордости за свой край
3 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Ежегодная акция «Свеча памяти», посвященная Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Организация участия обучающихся в акции «Свеча памяти»	Агаркова Н.В. Кураторы групп	150	формирование у обучающихся антитеррористического мировоззрения, привитие молодежи неприятия идеологии терроризма
08 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	«Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)»	Урок памяти к 79 годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских оккупантов	Кураторы групп	60	Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений
30 сентября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Кураторский час, посвященный годовщине вхождения ДНР в состав РФ	Кураторский час	Кураторы групп	130	Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина,

					обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу
Октябрь					
14-18 октября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Проведение встреч-бесед демобилизованных студентов кафедры с обучающимися, раскрывающих преступную сущность идеологии терроризма «Преступная сущность идеологии терроризма»	Лекция-беседа	Агаркова Н.В. Берко А.К.	30	разъяснение преступной сущности террористических, украинских националистических и неонацистских организаций. доведения информации обучающимся об ответственности за совершение преступлений террористической направленности
Ноябрь					
04 ноября 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Показ документального фильма, посвященный Дню народного единства	Кинопоказ	Агаркова Н.В. Берко А.К.	80	Расширение знаний по вопросам празднования Дня народного единства
Декабрь					
1 декабря 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	Выбор за тобой!	Информационный час к Всемирному дню борьбы со СПИДом	Близкая Н.В. Катречко К.	45	Повышение информированности обучающихся по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и СПИДа
9 декабря 2024 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Онлайн лекция, посвященная Дню Героев Отечества	Онлайн лекция	Лунина В.Ю.	30	Формирование чувства патриотизма, чувства гордости и уважения к воинам - защитникам Отечества. Сохранение памяти о подвигах

					Героев Отечества; Активизация интереса к изучению истории России, символам государства. Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений
Февраль					
Февраль	Интеллектуальн ый турнир Знание. Игра, посвященная 80- летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов	Интеллектуаль ная игра в формате «Что? Где? Когда?»	Берко А.Н.	26	Формирование военно- патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
Март					
24-28 марта 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Кураторские часы, направленные на разъяснение преступной сущности террористически х, украинских националистичес ких и неонацистских организаций	Кураторские часы	Кураторы групп	150	Формирование у обучающихся убеждений о невозможности оправдания терроризма, экстремизма по принципу политического, философского, идеологического, расового, этнического, религиозного или иного аналогичного характера; с целью ограничить и исключить распространение экстремизма и терроризма в обществе
Апрель					
21-25 апреля	Конкурс	Конкурс	Попова	150	Формирование

2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	презентаций, направленных на разъяснение традиционных русских духовно- нравственных ценностей	презентаций	Т.А. Агаркова Н.В., Куратор ы групп		патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально- активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства
Апрель 2025 года	Международная историко- просветительская патриотическая акция «Диктант Победы»	Международная историко- просветительская патриотическая акция	Куратор ы групп	50	Формирование военно- патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма
19 апреля 2025	Всероссийский урок «Никто не забыт, ничто не забыто»	Лекция	Берко А.Н.	26	Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок
Май					
9 мая 2025 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Организация участия обучающихся в акции «Бессмертный полк»	Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агарков а Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.. Лунина В.Ю.	50	Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок и взглядов на события военных лет и противодействия распространению искаженных трактовок роли России
11 мая 2025 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	Донбасс – мое Отечество!	Единый урок ко Дню Донецкой Народной Республики	Кураторы групп	150	Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у

					студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу
Май 2025г. очно	торжественное возложения цветов, которые символизируют дань памяти и уважения воинам, отдавшим свои жизни ради защиты Отечества	Возложение цветов к памятным и региональным датам	студенческий актив	10	Формирование чувства патриотизма, чувства гордости и уважения к воинам-защитникам Отечества. Сохранение памяти о подвигах Героев Отечества;
Май 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очный	Всероссийская акция «Окна Победы»	Всероссийская акция		120	Активизация интереса к изучению истории России, символам государства.
Май 2025 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очный	Международная акция «Георгиевская лента»	Международная акция	Кураторы групп	120	Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений
Июнь					
21–22 июня 2025 года	Международная акция «Свеча памяти»	Международная акция	Кураторы групп	120	Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок

Проректор

М.А. Малик