

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по УРиМС

Л.Н. Костина

26.08.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05

"Микроэкономика"

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль "Маркетинг"

Квалификация	<i>БАКАЛАВР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель:
канд. экон. наук, доцент

 М.В. Зубрыкина

Рецензент:
канд. гос. упр, доцент

 Е.Н. Лошинская

Рабочая программа дисциплины "Микроэкономика" разработана в соответствии с: Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики 24 августа 2016 г. № 859); Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 24.08.2016 г. № ГОС ВПО №859)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.
Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:
канд. экон. наук, профессор, Жидченко В.Д.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Экономики предприятия

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК № 1:
канд. экон. наук, доцент, Мешкова В.С.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук профессор Жилченко В. Л.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук, профессор, Жидченко В.Д.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук профессор Жилченко В. Л.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____

(подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. экон. наук профессор Жилченко В. Л.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Целью освоения дисциплины является ознакомление будущего выпускника с современными школами и теоретическими течениями микроэкономики, математическим аппаратом исследования экономических агрегатов и их функциональных связей. Формирование представления о современном состоянии микроэкономической теории, формирование навыков анализа микроэкономических закономерностей с помощью современных моделей и методов, являющихся основой изучения специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
В рамках поставленной цели можно выделить следующие задачи:	
- формирование фундаментальных знаний в области микроэкономики, расширяющих представления о сущности и содержании экономических процессов; - овладение методологией микроэкономического анализа; - обучение приемам и методам самостоятельного анализа микроэкономических проблем; - развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций; - приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынках товаров (услуг) и факторов производства; - изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.01
<i>1.3.1. Дисциплина "Микроэкономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы экономической теории	
<i>1.3.2. Дисциплина "Микроэкономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Государственное регулирование малого бизнеса	
Международные экономические отношения	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные микроэкономические подходы и особенности их применения на современном этапе
Уровень 2	основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития микроэкономики
Уровень 3	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
Уметь:	
Уровень 1	строить на основе описания ситуаций стандартные графические модели
Уровень 2	- использовать источники экономической информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей
Уровень 3	- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора
Владеть:	
Уровень 1	методами и приемами анализа экономических процессов с помощью стандартных графических моделей микроэкономики
Уровень 2	методологией микроэкономического исследования
Уровень 3	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

В результате освоения дисциплины "Микроэкономика" обучающийся должен:

3.1 Знать:	
	- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
	- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
	- основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки.
3.2 Уметь:	
	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне;
	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
	- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели.
3.3 Владеть:	
	-культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
	-способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
	-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных задания и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Микроэкономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Микроэкономика" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом, которые разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности						
Предмет и метод микроэкономики /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Предмет и метод микроэкономики /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Э1 Э2 Э3		
Предмет и метод микроэкономики /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Спрос, предложение, их взаимоотношения /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Спрос, предложение, их взаимоотношения /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Спрос, предложение, их взаимоотношения /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Теория эластичности /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Теория эластичности /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Теория эластичности /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Теории производства и расходов						
Микроэкономическая модель предприятия /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Микроэкономическая модель предприятия /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Микроэкономическая модель предприятия /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Э1 Э2 Э3		
Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Издержки производства /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Издержки производства /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Издержки производства /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Типы рыночных структур						
Рынок совершенной конкуренции /Лек/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Рынок совершенной конкуренции /Сем зан/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Рынок совершенной конкуренции /Ср/	2	7	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Монопольный рынок /Лек/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Монопольный рынок /Сем зан/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Монопольный рынок /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Э1 Э2 Э3		
Олигополия и монополистическая конкуренция /Лек/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Олигополия и монополистическая конкуренция /Сем зан/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Олигополия и монополистическая конкуренция /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Рынок факторов производства /Лек/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Рынок факторов производства /Сем зан/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Рынок факторов производства /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Теории поведения потребителя						
Теория предельной полезности и поведения потребителя /Лек/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Теория предельной полезности и поведения потребителя /Сем зан/	2	4	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Теория предельной полезности и поведения потребителя /Ср/	2	7	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Ординалистская теория поведения потребителя /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Ординалистская теория поведения	2	2	ОК-3	Л1.1	0	

потребителя /Сем зан/				Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
Ординалистская теория поведения потребителя /Ср/	2	7	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Анализ поведения потребителя /Лек/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Анализ поведения потребителя /Сем зан/	2	2	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	
Анализ поведения потребителя /Ср/	2	6	ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Жидченко, В. Д.	Микроэкономика: учебное пособие	Донецк : ДонГУУ, 2015
Л1.2	Смоленская, С. В.	Экономика. Микроэкономика : учебное пособие	Ульяновск : УлГТУ, 2016
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Экономическая теория [в 2 частях] Ч.1 : Введение в экономическую теорию. Микроэкономика: учебное	Ульяновск: УлГТУ, 2017

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		пособие	
Л2.2	Разнодежина, Э. Н.	Экономическая теория: основы микро- и макроэкономики: учебное пособие	Ульяновск : УлГТУ, 2011

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика» http://www.econ.msu.ru/science/economics/archive/ .
Э1	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика» http://ecsn.ru/ .
Э1	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика» http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/01/08/ekonomicheskij-zhurnal-ekonomiks

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

использование электронных презентаций, графических объектов;

организация взаимодействия с обучающимися, включая проверку заданий самостоятельной работы и консультирование, посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа;

компьютерное тестирование;

лицензионная программа для демонстрации и создания презентаций «Microsoft Power Point».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Микроэкономика» используется лекционная аудитории, оснащенная мультимедийным оборудованием (806/1), и компьютерный класс (803/1).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.
2. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине.
3. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Частичное рыночное равновесие. Дефициты и излишки.
5. Влияние на равновесие изменений в спросе и предложении.
6. Ценовая эластичность спроса и предложения.
7. Факторы ценовой эластичности спроса и его эластичность по доходу, перекрестная эластичность.
8. Закон убывающей предельной полезности.
9. Правило максимизации полезности.
10. Общие свойства и виды кривых безразличия; предельная норма замещения.
11. Бюджетные ограничения: бюджетная линия, влияние изменений дохода и цен.
12. Оптимум потребителя: содержание, математическая и графическая интерпретации.
13. Производственный процесс и его составляющие. Производственная функция и экономическая эффективность производства.
14. Технология производства и изокванта.
15. Определение издержек производства отдельной фирмы.
16. Прибыль фирмы. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая или чистая прибыль.
17. Постоянные, переменные и общие издержки.
18. Средние и предельные издержки производства.
19. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
20. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
21. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Совершенно эластичный спрос.
22. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
23. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
24. Характеристика рынка чистой монополии.
25. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
26. Ценовая дискриминация и монополия регулируется

27. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
28. Неценовая конкуренция.
29. Характеристика олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополии, где нет тайного соглашения.
30. Поведение фирмы, обусловленное тайным сговором олигополистов.
31. Ценовое поведение олигополии на основе лидерства в ценах и принципа «затраты плюс».
32. Значение формирования цен на ресурсы.
33. Определение спроса на ресурсы на основе теории предельной производительности.
34. Оптимальное соотношение ресурсов.
35. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
36. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
37. Парето-эффективное распределение ресурсов.
38. Диаграмма Эджворта.
39. Кривая производственных возможностей.
40. Спрос на общественные блага и их эффективный объем.

5.2. Темы письменных работ

1. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат.
2. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства.
3. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
4. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
5. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной продавца. Совершенстве эластичный спрос.
6. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
7. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
8. Чистая конкуренция и эффективность.
9. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
10. Экономические последствия монополии.
11. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется.
12. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции.
13. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции.
14. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
15. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Микроэкономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Микроэкономика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.05 «Микроэкономика»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Маркетинг»

Составитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук, доцент

Кафедра экономики предприятия

Представленные на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Микроэкономика» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24 августа 2016 г. № 859); Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08. 2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной дисциплины будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Микроэкономика» соответствуют всем требованиям к реализации программы и могут быть использованы в учебном процессе.

Рецензент:
доцент, канд. гос. упр., доцент



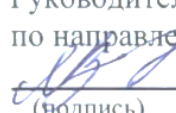
Е.Н. Лошинская

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО

по направлению подготовки

 В. Ю. Лунина

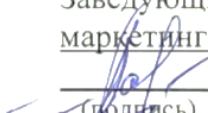
(подпись) (инициалы, фамилия)

25 марта 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

маркетинга и логистики

 Л.П. Барышникова

(подпись) (инициалы, фамилия)

25 марта 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Микроэкономика»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Составитель	доцент, канд. экон. наук М.В. Зубрыкина

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
ПМК № 1 «Экономическая теория и
экономика предприятия»
Протокол № 1 от 26.08. 2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 1 от 26.08. 2021 г.

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Микроэкономика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины

Образовательная программа	Бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Маркетинг»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Б1.В.01.05
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, письменный опрос, доклад, собеседование, реферат, тестовые задания, расчетно-аналитические и расчетно-графические задания
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная работа:	72
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Самостоятельная работа	81
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать:	
		1. основные микроэкономические подходы и особенности их применения на современном этапе	ОК-3 3-1
		2. основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины	ОК-3.1 3-2

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		3. основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ОК-3.1 3-3
		Уметь:	
		1. строить на основе описания ситуаций стандартные графические модели	ОК-3.1 У-1
		2. использовать источники экономической информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения	ОК-3.1 У-2
		3. прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора	ОК-3.1 У-3
		Владеть:	
		1. методами и приемами анализа экономических процессов с помощью стандартных графических моделей микроэкономики	ОК-3.1 В-1
		2. методологией микроэкономического исследования	ОК-3.1 В-2
		3. современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне	ОК-3.1 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности				
1.	Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Собеседование, тестовые задания
2.	Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Расчетно-графические задания
3.	Тема 1.3. Теория	2	ОК-3.1	Тестовые задания,

	эластичности		ОК-3.2 ОК-3.3	расчетно- графические задания, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Теории производства и расходов				
4.	Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Доклад, тестовые задания, расчетно- графические задания
5.	Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания
6.	Тема 2.3. Издержки производства	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Расчетно- графические задания, реферат, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Типы рыночных структур				
7.	Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания
8.	Тема 3.2. Монопольный рынок	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания
9.	Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания
10.	Тема 3.4. Рынок факторов производства	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания, контроль знаний по разделу
Раздел 4. Теории поведения потребителя				
11.	Тема 4.1. Теория предельной полезности и поведения потребителя	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно-

				графические задания
12.	Тема 4.2. Ординалистская теория поведения потребителя	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, расчетно- графические задания
13.	Тема 4.3. Анализ поведения потребителя	2	ОК-3.1 ОК-3.2 ОК-3.3	Тестовые задания, контроль знаний по разделу

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки	Отлично	90-100	А	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели				
Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания	
		Государственная	Баллы	ECTS		
1	2	3	4	5	6	
	работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач					
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки	Хорошо	75-89	B/C	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели					
Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических					

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания	
		Государственная	Баллы	ECTS		
1	2	3	4	5	6	
	задач					
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели					
Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач					
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты микроэкономики,	Неудовлетворительно	0-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не	

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	6
	основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки				сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы, функционирование институтов на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели				
Владеет	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач				

РАЗДЕЛ 2 Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Критерии оценивания – система требований (описание и количественное измерение) к уровню знаний и умений, которые обучающийся должен продемонстрировать для подтверждения результатов обучения.

Количество и сроки контрольных мероприятий, количество баллов, выделяемое на каждое из них, определяется разработчиком рабочей программы дисциплины. Если на занятии обучающийся выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

Распределение баллов по дисциплине «Микроэкономика» по видам учебной деятельности и формам обучения представлено в приведенных ниже таблицах.

Распределение баллов по дисциплине «Микроэкономика» по рейтинговой системе оценивания по видам учебной деятельности (очная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2				Раздел 3				Раздел 4				Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100
Темы	Т. 1. 1	Т. 1. 2	Т. 1. 3	Контроль знаний раздела дисциплины- 5	Т. 2. 1	Т. 2. 2	Т. 2. 3	Контроль знаний раздела дисциплины-5	Т. 3. 1	Т. 3. 2	Т. 3. 3	Т. 3. 4	Контроль знаний раздела дисциплины- 5	Т. 4. 1	Т. 4. 2	Т. 4. 3		
Виды работ:																		
Лекции																		
Семинарские занятия:																		
- тестирование,	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		
- устный опрос,	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1		
- решение ситуационных заданий	2	2	2		2	2	2		2	2	2	2		2	2	2		
Индивидуальные задания	-	-	-		-	-	3		-	-	-	3		-	-	3		
Самостоятельная работа (решение ситуационных заданий)	-	-	3		-	-	-		-	-	3	-		-	-	3		
Сумма баллов	15				15				22					18				

2.1. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

2.1.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценивание результатов устных ответов обучающихся.

Оценка «5» - 0,9-1 балл - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4» - 0,7-0,8 баллов - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» - 0,1-0,6 баллов - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Вопросы для самоподготовки

Контрольные разделы (темы) дисциплины	Вопросы подготовки к индивидуальному/ фронтальному устному опросу по темам дисциплины
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности	
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики	1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях. 2. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. 3. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономические модели
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения	1. Спрос: содержание и факторы, на него влияющие. Изменения в спросе и его величине. 2. Предложение: содержание и факторы, на нее влияющие. Изменения в предложении и его величине. 3. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.
Тема 1.3. Теория эластичности	1. Понятие эластичности спроса и эластичности предложения 2. Понятие перекрестной эластичности 3. Методы расчета эластичности
Раздел 2. Теории производства и расходов	
Тема 2.1. Микроэкономическая	1. Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система.

модель предприятия	2. Факторы производства. 3. Мотивация деятельности предприятия.
Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя	1. Производственная функция с одним переменным фактором и ее графическое изображение. 2. Изоквантная вариация факторов производства. 3. Производственная функция с двумя переменными факторами.
Тема 2.3. Издержки производства	1. Издержки производства в краткосрочном периоде. 2. Частичная вариация факторов производства и функция затрат. 3. Постоянные и переменные затраты (общие и средние).
Раздел 3. Типы рыночных структур	
Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции	1. Признаки и условия совершенной конкуренции. 2. Рыночный спрос на продукцию фирмы при совершенной конкуренции. 3. Графическое изображение спроса, среднего, предельного и совокупного дохода предприятия.
Тема 3.2. Монопольный рынок	1. Характерные черты чистой монополии. Барьеры для вступления в отрасль. 2. Определение цены и объема производства, максимизирующей прибыль. 3. Монопольный спрос.
Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция	1. Основные признаки олигополии. 2. Причины возникновения и существования. 3. Характеристика монополистической конкуренции.
Тема 3.4. Рынок факторов производства	1. Спрос на ресурсы в соответствии с теорией предельной производительности. 2. Работа как фактор производства, его мобильность. 3. Характеристика конкурентного рынка труда. 4. Равновесие на рынке капитала. 5. Формирование процентной ставки, как равновесной цены капитала. 6. Рынок земли. Особенности земли, как фактора производства.
Раздел 4. Теории поведения потребителя	
Тема 4.1. Теория предельной полезности и поведения потребителя	1. Экономические блага, их классификация. Понятие полезности, ее особенность и способы достижения. 2. Совокупная и предельная полезность. 3. Функция полезности как зависимость между количеством единиц потребляемого блага и уровнем полезности, достигаемым потребителем.
Тема 4.2. Ординалистская теория поведения потребителя	1. Кривые безразличия как специальный инструментальный микроэкономического анализа. 2. Бюджетное ограничение и возможности потребителя. 3. Бюджетная линия: равенство и графическое построение.
Тема 4.3. Анализ поведения потребителя	1. Графический анализ и построение линии "доход - потребление". 2. Изменение выбора потребителя в результате изменения цены товаров.

	3. Построение линии индивидуального спроса потребителя.
--	---

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждой темы проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение одного теста, где надо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	0,8-1	75-100
Хорошо	0,5-0,7	51-74
Удовлетворительно	0,3-0,4	25-50
Неудовлетворительно	0-0,2	менее 25

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля создается только для тех видов текущего оценивания, которые заявлены в РПУД для контроля результатов освоения отдельных разделов / тем дисциплины. Примеры оформления заданий для текущего контроля представлены в следующих приложениях.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности

Тема 1.1. «Предмет и метод микроэкономики».

Задание 1. Микроэкономическая теория - это:

- а) отрасль экономической науки, которая изучает эффективность финансирования национальной экономики;
- б) комплекс знаний, взглядов, идей, направленных на объяснение поведения отдельных субъектов рынка в процессе осуществления экономического выбора;
- в) совокупность способов, приемов познания экономических отношений и процессов на уровне отрасли, региона.
- г) все ответы правильные.

Задание 2. Основное экономическое противоречие, которое изучается микроэкономикой, обусловлено:

- а) усилением вмешательства государства в экономику и процессом глобализации;
- б) ухудшением экологической ситуации и существованием монополий;
- в) наличием практически во всех странах мира инфляции и безработицы;

г) беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов, необходимых для их удовлетворения.

Задание 3. Экономическое понятие "ограниченность ресурсов" означает

- а) отсутствие у страны определенных природных ресурсов;
- б) невозможность удовлетворения всех человеческих потребностей;
- в) состояние ресурсов в период экономического спада;
- г) высокие цены на товары, которые ограничивают возможность их приобретения.

Задание 4. Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики;
- б) инструментом экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением функционирования экономики или ее отдельных секторов.

Задание 5. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:

- а) модель фирмы;
- б) модель инфляции;
- в) модель потребителя;
- г) модель рыночного равновесия;

Задание 6. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) положительный;
- г) нормативный.

Задание 7. Вопрос о зависимости роста инфляции от уменьшения безработицы - это:

- а) вопрос микроэкономики;
- б) вопрос макроэкономики;
- в) не экономическая, а политическая проблема;
- г) правильные ответы (а) и (б);

Задание 8. Вопрос метода науки включает:

- а) способы оптимального применения познавательных средств;
- б) структуру предмета;
- в) набор физических данных;
- г) мировоззрение ученого.

Задание 9. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) гипотетическим;
- б) описательным;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным;

Задание 10. Какую экономическую цель ставит общество, если пытается минимизировать расходы и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости;

- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

Тема 1.2. «Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Задание 1. Если цена товара повышается, то согласно закону спроса:

- а) спрос сокращается;
- б) спрос растет;
- в) объем спроса сокращается;
- г) объем спроса растет.

Задание 2. Сокращение спроса на товар и смещение кривой спроса на него влево является следствием:

- а) уменьшение доходов потребителей;
- б) ожидания повышения цены товара;
- в) сокращение предложения товара;
- г) повышение цен товаров-заменителей.

Задание 3. Совершенствование технологии производства товара перемещает:

- а) кривую спроса на него вправо;
- б) кривую спроса на него влево;
- в) кривую его предложения вправо;
- г) кривую предложения влево.

Задание 4. Смещение кривой предложения товара является следствием:

- а) сокращения спроса на него;
- б) ростом доходов потребителей;
- в) снижением цены товара;
- г) предоставления субсидии производителям.

Задание 5. Рынок товара находится в состоянии равновесия, если:

- а) объем спроса на товар равен объему его предложения;
- б) на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- в) по определенной цене планы покупателей относительно покупок совпадают с планами продавцов о продаже;
- г) все ответы правильные.

Тема 1.3. Теория эластичности

Задание 1. Ценовая эластичность спроса измеряет чувствительность объема спроса на товар к изменению:

- а) цен других товаров;
- б) предпочтений и вкусов потребителей;
- в) цены данного товара;
- г) все ответы правильные.

Задание 2. Неэластичный по цене спрос на товар характеризует утверждение:

- а) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1,
- в) совокупная выручка продавца уменьшается, если цена повышается;
- г) совокупная выручка продавца увеличивается, если цена снижается.

Задание 3. Ценовая эластичность спроса на товар:

- а) показывает, на сколько процентов уменьшится объем спроса, если цена снизится на 1%;
- б) всегда отрицательная для низших товаров;
- в) зависит от наличия у товара заменителей, его важности для потребителя, доли в потребительских расходах, временного периода;
- г) позволяет повышать цены и увеличивать выручку, если спрос на данный товар эластичен.

Задание 4. Значения коэффициентов линейной и дуговой эластичности совпадают в случае:

- а) любого изменения цены на линейной кривой спроса;
- б) эластичного и не совпадают в случае неэластичного спроса;
- в) абсолютно неэластичного спроса;
- г) совпадение невозможно ни при каких условиях.

Задание 5. Графическое изображение кривой абсолютно неэластичного спроса - это:

- а) прямая линия с отрицательным наклоном;
- б) прямая горизонтальная линия;
- в) U-образная кривая;
- г) вертикальная линия.

Раздел 2. Теории производства и расходов

Тема 2.1. «Микроэкономическая модель предприятия».

Задание 1. Микроэкономика рассматривает процесс производства как:

- а) процесс создания благ, которые отвечают потребностям потребителей;
- б) процесс преобразования потока входящих ресурсов в выходной поток товаров и услуг;
- в) процесс создания стоимости;
- г) процесс создания новой стоимости.

Задание 2. Взаимосвязь между всеми возможными сочетаниями факторов производства и объемом выпуска продукции формализуется с помощью:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой предложения;
- в) кривой совокупных расходов;
- г) производственной функции.

Задание 3. Производственная функция отражает:

- а) функциональную зависимость между технологией производства и объемом выпуска;
- б) множество технологически эффективных способов производства;
- в) величину максимального выпуска для каждой специфической комбинации входных ресурсов;
- г) все ответы правильные.

Задание 4. В краткосрочном периоде:

- а) производственные мощности остаются неизменными;

б) производители могут увеличить объем выпуска только за счет более интенсивного использования имеющихся производственных мощностей;

в) объемы по крайней мере одного из ресурсов невозможно изменить;

г) все ответы правильные.

Задание 5. В долгосрочном периоде:

а) все ресурсы фиксированные;

б) объемы по крайней мере одного из ресурсов невозможно изменить;

в) все ресурсы являются переменными;

г) количество всех ресурсов невозможно изменить.

Задание 6. Долгосрочный период функционирования фирмы - это:

а) самый продолжительный цикл работы предприятия;

б) максимально возможный период функционирования фирмы в данной области;

в) время, необходимое для изменения всех привлеченных ресурсов;

г) время, в течение которого фирма может получать экономическую прибыль.

Задание 7. Производственная функция показывает:

а) расходы, которые обеспечивают тот или иной объем выпуска;

б) наиболее выгодный для фирмы объем выпуска при данных цен ресурсов;

в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания заданных входных ресурсов;

г) минимальное количество продукции, которую можно получить, используя определенное количество ресурсов.

Задание 8. Экономические издержки - это:

а) совокупные расходы предпринимателя, связанные с производством продукции;

б) фактическая сумма оплаченных ресурсов;

в) затраты, равные сумме доходов, которую должны получить все владельцы ресурсов при наиболее выгодном из возможных способов их использования;

г) альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Задание 9. Экономическая прибыль - это:

а) минимальный доход, необходимый для содержания фирмы в рамках данного вида деятельности;

б) прибыль, которую получает типичная фирма отрасли;

в) прибыль, которую фирма получает в нормальных условиях ее функционирования;

г) прибыль, которую получает фирма, если ее совокупная выручка превышает сумму явных и неявных издержек.

Задание 10. Целью производителя является:

- а) максимизация удовлетворения общественных потребностей в товарах и услугах;
- б) максимизация экономической прибыли;
- в) максимизация минимальной прибыли;
- г) максимизация бухгалтерской прибыли.

Тема 2.2. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя

Задание 1. Совокупный продукт переменного фактора производства принимает максимальное значение, когда:

- а) предельный продукт переменного фактора равен нулю;
- б) средняя производительность переменного фактора является наивысшей;
- в) предельный продукт переменного фактора превышает средний продукт;
- г) предельный продукт переменного фактора возрастает.

Задание 2. Средний продукт переменного фактора принимает максимальное значение, когда:

- а) совокупный продукт переменного фактора является максимальным;
- б) предельный продукт переменного фактора является максимальным;
- в) предельный продукт переменного фактора равен нулю;
- г) он равен его предельному продукту.

Задание 3. Предельный продукт переменного фактора - это:

- а) отношение совокупного объема выпуска к затратам переменного фактора;
- б) дополнительный продукт, полученный от применения дополнительной единицы переменного фактора;
- в) количество продукции, произведенной на единицу затрат переменного фактора;
- г) отношение производительности труда к объему выпуска.

Задание 4. Закон убывающей отдачи заключается в том, что:

- а) со временем производительность земли снижается;
- б) все ресурсы привлекаются в производство по мере убывания их производительности;
- в) сокращается предельный продукт переменного фактора при неизменных объемах использования других факторов;
- г) предельный продукт переменного фактора возрастает, а совокупный продукт уменьшается с ростом объема выпуска.

Задание 5. Линейная производственная функция: $Q = 2L + 4K$ характеризует производство:

- а) с фиксированными пропорциями использования производственных факторов;
- б) с полным замещением факторов производства;
- в) с частичным замещением факторов производства;
- г) все ответы неверны.

Задание 6. Производственная функция может быть описана:

- а) уравнениями: $Q = f(L)$ или $Q = F(K, L)$;
- б) кривой совокупного продукта переменного фактора;
- в) изоквантой;
- г) все ответы правильные.

Задание 7. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую предельного продукта;
- б) все возможные комбинации входных ресурсов, которые обеспечивают производство одного и того же объема продукции;
- в) различные объемы продукта, который можно произвести при заданных ресурсах;
- г) кривую среднего продукта.

Задание 8. С ростом объема производства изокванта будет смещаться:

- а) вправо вниз;
- б) вправо вверх;
- в) влево вниз;
- г) влево вверх.

Задание 9. Изокоста - это линия:

- а) неизменных расходов, показывает все возможные комбинации труда и капитала, которые фирма может приобрести при заданном уровне расходов;
- б) неизменных цен, которая включает все возможные комбинации труда и капитала при условии одинаковых цен факторов производства;
- в) одинакового продукта, которая включает все возможные комбинации труда и капитала, обеспечивающие один и тот же уровень выпуска;
- г) все ответы неверны.

Задание 10. Фирма максимизирует объем производства при определенном уровне затрат в точке соприкосновения:

- а) изокосты и низшей из возможных изоквант;
- б) изокосты и наивысшей из возможных изоквант;
- в) изокванты и низшей из возможных изокост;
- г) изокванты и наивысшей из возможных изокост.

Тема 2.3. Издержки производства

Задание 1. Экономические издержки:

- а) равны совокупной выручке за вычетом неявных издержек;
- б) включают явные издержки, но не включают неявных;
- в) равны совокупной выручке за вычетом явных и неявных издержек;
- г) равны сумме явных и неявных издержек.

Задание 2. Неявные издержки - это:

- а) расходы, альтернативная стоимость которых равна нулю;
- б) альтернативная стоимость ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы;
- в) бухгалтерские издержки;
- г) расходы, которые не принимаются во внимание при определении объемов производства.

Задание 3. Экономическая прибыль образуется как разница:

- а) между совокупной выручкой и внешними издержками;
- б) между совокупной выручкой и внутренними издержками;
- в) между совокупной выручкой и экономическими издержками;
- г) между совокупной выручкой и неявными издержками.

Задание 4. Экономическая прибыль:

- а) всегда больше, чем бухгалтерская прибыль;
- б) всегда меньше, чем бухгалтерская прибыль;
- в) всегда равна бухгалтерской прибыли;
- г) иногда может быть больше, чем бухгалтерская прибыль.

Задание 5. Нормальная прибыль - это:

- а) прибыль, которую получает фирма, если ее совокупная выручка превышает сумму явных и неявных издержек;
- б) прибыль, которую получает типичная фирма отрасли;
- в) прибыль, которую фирма получает в нормальных условиях ее функционирования;
- г) минимальный доход, необходимый для содержания фирмы в рамках данного вида деятельности.

Задание 6. Определите правильное утверждение:

- а) бухгалтерские издержки плюс экономические издержки равны нормальной прибыли;
- б) экономическая прибыль минус бухгалтерская прибыль равна явным затратам;
- в) бухгалтерская прибыль минус неявные издержки равна экономической прибыли;
- г) экономическая прибыль минус неявные издержки равна бухгалтерской прибыли.

Задание 7. Постоянные издержки фирмы - это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
- б) расходы, которые имеют место даже тогда, когда фирма ничего не производит;
- в) неявные издержки производства;
- г) расходы на приобретение сырья по заранее фиксированным ценам.

Задание 8. Величину переменных издержек фирмы можно определить, если:

- а) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные издержки;
- б) от совокупных расходов вычесть постоянные расходы и разделить на объем выпуска;
- в) от средних совокупных расходов вычесть средние постоянные и умножить на объем выпуска;
- г) от средних совокупных расходов вычесть предельные издержки.

Задание 9. Фактором роста переменных издержек фирмы являются:

- а) повышение арендной платы;
- б) повышение процентной ставки на банковские кредиты;
- в) повышение заработной платы работников;
- г) повышение заработной платы управленческого персонала.

Задание 10. Средние совокупные расходы будут принимать минимальное значение при условии, что для данного объема выпуска:

- а) средние переменные издержки равны совокупным постоянным издержкам;
- б) предельные издержки равны средним совокупным издержкам;
- в) предельные издержки равны средним переменным издержкам;
- г) средние постоянные издержки интенсивно снижаются.

Раздел 3. Типы рыночных структур

Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции

1. Спрос на продукцию конкурентной фирмы является:
 - а) абсолютно эластичным;
 - б) абсолютно неэластичным;
 - в) эластичным;
 - г) неэластичным.
2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
 - а) является прямой горизонтальной линией на уровне рыночной цены;
 - б) совпадает с кривой предельной выручки;
 - в) совпадает с кривой средней выручки;
 - г) все ответы правильные.
3. Предельная выручка конкурентной фирмы с увеличением объема продаж:
 - а) возрастает;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется;
 - г) уменьшается быстрее цены.
4. Конкурентной фирме в краткосрочном периоде следует производить продукцию:
 - а) если она получает экономическую прибыль;
 - б) если она получает только нормальную прибыль;
 - в) если она несет убытки, не превышающие суммы ее постоянных расходов;
 - г) во всех перечисленных случаях.
5. Принимая решение относительно оптимального объема производства, конкурентная фирма, как и любая другая, должна производить такое количество продукции, для которой:
 - а) предельная выручка равна предельным издержкам.
 - б) средняя выручка равна средним совокупным издержкам;
 - в) средние совокупные затраты минимальны;
 - г) совокупная выручка является максимальной.
6. Конкурентная фирма может минимизировать убытки в краткосрочном периоде:
 - а) путем закрытия, если цена меньше средних переменных издержек;
 - б) производя оптимальный объем продукции, если цена превышает средние совокупные издержки;
 - в) производя оптимальный объем продукции, если цена превышает средние переменные издержки;
 - г) правильные ответы а) и в).

7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство при условии, что:

- а) цена продукции ниже минимальных средних совокупных издержек;
- б) ее нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) ее совокупная выручка не покрывает совокупных издержек;
- г) ее совокупная выручка не покрывает переменных затрат.

8. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы совпадает с кривой:

- а) средних совокупных расходов справа от кривой предельных издержек;
- б) средних совокупных расходов слева от кривой предельных издержек;
- в) предельных издержек выше минимума кривой средних переменных издержек;
- г) предельных издержек выше минимума кривой средних совокупных издержек.

9. Отличие между краткосрочным и долгосрочным периодами заключается в том, что:

- а) в краткосрочном периоде часть ресурсов и затрат постоянные, в долгосрочном - все ресурсы и расходы переменные;
- б) в долгосрочном периоде снижение средних издержек производства происходит за счет как постоянных, так и переменных факторов, в краткосрочном - только переменных
- в) в краткосрочном периоде закон убывающей в отдачи и эффект масштаба действуют разнонаправленно, в долгосрочном - однонаправленно;
- г) правильные ответы а) и б).

10. В долгосрочном периоде фирмы на совершенно конкурентном рынке:

- а) неизбежно становятся убыточными вследствие слишком жесткой конкуренции;
- б) получают экономическую прибыль при наличии стабильного спроса;
- в) получают только нормальную прибыль;
- г) могут быть, как безубыточными, так и прибыльными или убыточными.

Тема 3.2. Монопольный рынок

1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

- а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;
- б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей
- в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;
- г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Задание 2. Источником монопольной власти может выступать:

- а) растущий эффект масштаба;
- б) размер рынка;
- в) наличие патентов и лицензий;
- г) все ответы правильные.

Задание 3. К образованию монополий не влечет:

- а) наличие у фирмы экономии на масштабе;
- б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;
- в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субституттов;
- г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Задание 4. Если по какому-либо объему выпуска средняя выручка фирмы превышает ее предельную выручку, то:

- а) фирма является несовершенным конкурентом;
- б) предельная выручка равна цене продукции;
- в) предельная выручка меньше цены;
- г) правильные ответы а) и в).

Задание 5. Оптимальным объемом выпуска для фирмы-монополиста является объем, при котором:

- а) цена равна минимуму средних совокупных расходов ;
- б) предельная выручка равна средним совокупным расходам;
- в) предельная выручка равна предельным издержкам;
- г) предельная выручка равна средним переменным издержкам.

Задание 6. Фирма-монополист:

- а) никогда не понесет убытки, поскольку имеет рыночную власть;
- б) может производить любой объем продукции и продавать ее по любой цене;
- в) устанавливает на свою продукцию самую высокую цену из возможных;
- г) с учетом кривой рыночного спроса определяет комбинацию объема выпуска и цены, обеспечивающей максимизацию прибыли.

Задание 7. Рыночная власть - это:

- а) власть фирмы над покупателями ее продукции;
- б) способность фирмы влиять на рыночную цену;
- в) власть фирмы над фирмами-конкурентами;
- г) способность фирмы игнорировать закон спроса.

Задание 8. Общественные потери от монопольной власти состоят в том, что при прочих равных условиях:

- а) монополист производит меньший объем продукции, чем производила бы конкурентная отрасль;
- б) монополист устанавливает высокую цену на товар по сравнению с конкурентным рынком;
- в) монополия захватывает и превращает в монопольную прибыль часть излишка потребителя;
- г) все ответы правильные.

Задание 9. Негативное влияние монополизации производства заключается в том, что:

- а) завышая цены, монополии снижают уровень благосостояния потребителей;

- б) монополии не обеспечивают эффективности распределения ресурсов;
- в) монополии не обеспечивают минимизации издержек производства;
- г) все ответы правильные.

Задание 10. Ценовая дискриминация - это:

- а) повышение цены на товар высшего качества;
- б) продажа одного и того же товара разным покупателям по разным ценам;
- в) установление различных цен на различные товары, которые выпускает фирма;
- г) повышение фирмой цен на модные или престижные товары.

Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция

Задание 1. Олигополия - это рыночная структура, в которой действует:

- а) значительное число конкурирующих фирм - производителей однородной продукции;
- б) значительное число конкурирующих производителей дифференцированной продукции;
- в) незначительное число конкурирующих фирм - производителей однородной или дифференцированной продукции;
- г) незначительное число конкурирующих производителей дифференцированной продукции.

Задание 2. Из приведенных признаков только для олигополии характерен:

- а) дифференцированная продукция;
- б) всеобщая взаимозависимость фирм;
- в) наличие барьеров к вступлению в отрасль;
- г) неценовая конкуренция.

Задание 3. Анализ олигополии сравнительно с анализом других осложнен тем, что:

- а) число фирм в отрасли настолько значительное, что поведение рынка точно предсказать невозможно;
- б) предельная выручка и предельные издержки фирм на олигополистическом рынке не влияют на определение оптимального объема выпуска и цены;
- в) решения фирм всегда направлены, на максимизацию прибыли;
- г) всеобщая взаимозависимость фирм и невозможность предсказать реакцию конкурентов усиливают фактор неопределенности.

Задание 4. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

- а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;
- б) в монополистической конкуренции и олигополии;
- в) в совершенной конкуренции и олигополии;
- г) в чистой монополии и олигополии.

Задание 5. Если ваша фирма снизит цену продукции, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повышаете цену, ни один из конкурентов не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с жесткой конкуренцией;
- б) сталкивается с ломаной кривой спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) является наиболее эффективной в отрасли.

Задание 6. Если фирма ожидает, что при снижении или повышении ею цены все остальные участники рынка сделают то же, то она:

- а) сталкивается с жесткой конкуренцией;
- б) сталкивается с ломаной кривой спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) является участником картеля.

Задание 7. В долгосрочном периоде:

- а) фирмы, которые работают в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) фирмы, которые работают в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) олигополисты и монополисты, как правило, получают экономическую прибыль;
- г) все ответы правильные.

Задание 8. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции означает, что:

- а) цена устанавливается на уровне минимума долгосрочных средних затрат;
- б) фирмы не получают экономической прибыли;
- в) цена равна предельным издержкам;
- г) все производственные мощности задействованы.

Задание 9. На рынке монополистической конкуренции наиболее распространенным способом борьбы с конкурентами являются:

- а) изменение объемов предложения с целью влияния на рыночную цену;
- б) нечестная конкуренция;
- в) неценовая конкуренция;
- г) ценовая конкуренция.

Задание 10. Отсутствие производственной эффективности и эффективности распределения ресурсов в условиях монополистической конкуренции компенсируется:

- а) расширением возможностей потребительского выбора;
- б) большими, чем конкурентные, объемами продаж;
- в) низшими, чем конкурентные, ценами на продукцию монополистического конкурента;
- г) все ответы правильные.

Задание 1. Производный характер спроса на ресурс означает, что:

- а) спрос фирмы на ресурс зависит от спроса на готовую продукцию фирмы;
- б) спрос фирмы на ресурс зависит от цены ресурса;
- в) спрос фирмы на ресурс зависит от предельной производительности ресурса;
- г) спрос фирмы на ресурс зависит от предельных расходов на него.

Задание 2. Предельная доходность фактора производства - это:

- а) денежное выражение предельной производительности переменного фактора;
- б) изменение совокупной выручки в результате применения дополнительной единицы ресурса;
- в) реализован по рыночной цене предельный физический продукт, произведенный дополнительной единицей фактора, вовлеченной в производство;
- г) все ответы правильные.

Задание 3. Предельные расходы фирмы на конкурентном рынке ресурсов:

- а) превышают средние расходы и равны цене ресурса;
- б) являются постоянными и равны средним расходам и цене ресурса;
- в) являются измерителем чистой выгоды фирмы от привлечения ресурса;
- г) зависят от цены готовой продукции.

Задание 4. При прочих равных условиях спрос на ресурс конкурентной фирмы по сравнению со спросом фирмы - монополиста является:

- а) более эластичным;
- б) менее эластичным;
- в) абсолютно неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

Задание 5. С повышением цены на готовую продукцию в краткосрочном периоде конкурентная фирма, покупая труд на конкурентном рынке ресурсов:

- а) увеличит спрос на труд;
- б) уменьшит спрос на труд;
- в) не изменит спроса на труд;
- г) возможны любые изменения.

Задание 6. Ценовая эластичность спроса на ресурс будет тем выше:

- а) чем выше возможность замены этого ресурса другим в процессе производства;
- б) чем выше эластичность спроса на готовую продукцию фирмы;
- в) чем больше доля расходов на ресурсы в совокупных расходах фирмы;
- г) все ответы правильные.

Задание 7. Ставка заработной платы:

- а) является основным фактором продолжительности рабочего времени работника;
- б) отражает стоимость упущенных возможностей для работника;
- в) определяет выбор работника между трудом и досугом;
- г) все ответы правильные.

Задание 8. По сравнению с конкурентным рынком фирма-монополист на рынке труда при прочих равных условиях будет платить:

- а) более высокую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку заработной платы и нанимать больше работников;
- в) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать то же количество рабочих.

Задание 9. При принятии инвестиционных решений фирмы ориентируются на:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной;
- г) реальную процентную ставку за вычетом номинальной.

Задание 10. Предельную выгоду фирмы от инвестиций определяет:

- а) ожидаемая предельная норма отдачи
- б) номинальная процентная ставка;
- в) предельная норма временного преимущества;
- г) чистая современная ценность.

Раздел 4. Теории поведения потребителя

Тема 4.1. Теория предельной полезности и поведения потребителя

1. Полезность - это:

- а) удовлетворение, которое получает человек от потребления благ;
- б) количество благ, которые способны удовлетворить потребности потребителя;
- в) минимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага;
- г) максимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага.

2. Полезность блага:

- а) является субъективно-психологической оценкой удовольствие от потребления благ;
- б) различна для разных потребителей;
- в) различна для одного и того же потребителя в зависимости от интенсивности потребности, степени ее насыщенности, запаса благ, периода времени;
- г) все ответы правильные.

3. Совокупная полезность - это:

- а) минимальная сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;
- б) средняя величина удовлетворения от потребления определенного набора благ;
- в) общая сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;

г) дополнительное удовлетворение от потребления дополнительной единицы блага.

4. Предельная полезность - это:

а) минимальная сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;

б) средняя величина удовлетворения от потребления определенного набора благ;

в) общая сумма удовлетворения от потребления определенного набора благ;

г) дополнительное удовлетворение от потребления дополнительной единицы блага.

5. Совокупная полезность возрастает, когда предельная полезность:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) увеличивается или уменьшается, но является положительной величиной;

г) увеличивается медленно.

6. Между кривыми совокупной и предельной полезности существует геометрическая связь:

а) кривая совокупной полезности достигает максимального значения в точке, в которой соответствует нулевому значению предельной полезности;

б) угол наклона кривой совокупной полезности показывает величину предельной полезности;

в) при отрицательных значениях предельной полезности кривая совокупной полезности отклоняется вниз, становится убывающей;

г) все ответы правильные.

7. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, что дает каждая последующая единица товара, снижается по мере увеличения количества купленных товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность купленных товаров снижается с увеличением дохода потребителя.

8. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена) утверждает, что:

а) отношение предельных полезностей благ к их ценам должны быть равны;

б) совокупная полезность растет с ростом потребления благ;

в) величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается до достижения нулевого значения в точке полного насыщения потребности;

г) с ростом доходов потребителей величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается.

9. Закон растущей совокупной полезности заключается в том, что:

- а) с ростом доходов потребителей величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида растет;
- б) с ростом доходов потребителей величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается;
- в) с наращиванием потребления любого блага величина удовлетворения от каждой дополнительной его единицы уменьшается;
- г) с наращиванием потребления любого блага общая сумма полезности растет.

10. Если общая полезность от потребления какого-то блага увеличивается, то предельная полезность этого блага:

- а) остается постоянной;
- б) может уменьшаться, а может увеличиваться;
- в) обязательно возрастает;
- г) обязательно уменьшается.

Тема 4.2. Ординалистская теория поведения потребителя

1. Ординалистский подход к анализу поведения потребителя в отличие от кардиналистского:

- а) предусматривает возможность количественного определения величины полезности;
- б) не требует измерения величины полезности;
- в) не учитывает субъективной оценки потребителем полезности благ;
- г) не учитывает бюджетных ограничений потребителя.

2. Какое предположение о предпочтениях потребителя свидетельствует о том, что наиболее привилегированная рыночная корзина потребителя будет лежать на линии бюджета, а не ниже нее?

- а) завершенность;
- б) транзитивность;
- в) "больше-лучше";
- г) убывающая предельная норма замещения;

3. Кривые безразличия - это кривые:

- а) равенства двух благ;
- б) одинакового уровня полезности наборов двух благ;
- в) одинакового уровня дохода потребителя;
- г) одинаковых цен двух товаров.

4. Кривые безразличия имеют следующие свойства:

- а) они никогда не пересекаются;
- б) для абсолютного большинства благ являются нисходящими;
- в) кривые безразличия, расположенные дальше от начала координат, соответствуют наборам с высоким уровнем полезности;
- г) все ответы правильные.

5. Предельная норма замены товара Y товаром X показывает:

- а) степень роста предельной полезности с увеличением потребления товаров X и Y на единицу;

б) количество товара Y , от которой потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы товара X без изменения уровня совокупной полезности;

в) дополнительное количество товара X , которое потребитель может приобрести при росте дохода и неизменном количестве товара Y ;

г) меру роста совокупной полезности с увеличением потребления товаров X и Y .

6. По мере продвижения вниз вдоль типичной нисходящей кривой безразличия:

а) она выпрямляется;

б) значение предельной нормы замены благ убывает;

в) готовность потребителя к замене блага X благом Y уменьшается;

г) все ответы правильные.

7. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель пытается максимизировать:

а) разницу между общей и предельной полезностью;

б) общую полезность;

в) среднюю полезность;

г) предельную полезность.

8. Бюджетное ограничение потребителя образуют:

а) только доход потребителя;

б) только цены товаров;

в) доход потребителя и цены товаров;

г) доход потребителя, цены товаров и их полезности.

9. Наклон бюджетной линии имеет экономическую интерпретацию. Он означает:

а) количество одного товара, от которого потребитель должен отказаться в замен на приобретение дополнительной единицы другого товара;

б) ограничение бюджетного пространства;

в) убывающую предельную норму замены;

г) все перечисленное.

10. Равновесие потребителя на карте безразличия - это:

а) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

б) любая точка на бюджетной линии;

в) любая точка в пространстве, ограниченном бюджетной линией;

г) точка соприкосновения бюджетной линии с кривой безразличия.

Тема 4.3. Анализ поведения потребителя

1. В результате увеличения дохода потребителя при прочих равных условиях:

а) бюджетная линия смещается параллельно начальной вправо;

б) точка равновесия перемещается на более высокую кривую безразличия;

в) растет индивидуальный спрос на абсолютное большинство благ;

г) все ответы правильные.

2. На основе кривой "цена-потребление" можно построить кривую:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) предельной полезности;
- г) общей полезности.

3. Кривая "доход-потребление":

- а) соединяет все точки равновесия потребителя, связанные с изменением цены одного из благ;
- б) показывает соотношение между доходом потребителя и количеством покупаемого товара, при прочих равных условиях;
- в) соединяет все точки равновесия потребителя, связанные с различными уровнями дохода;
- г) правильные ответы (б) и (в).

4. Кривая "доход-потребление":

- а) является восходящей для нормальных благ;
- б) имеет отрицательный наклон для низших благ;
- в) является вертикальной для нейтральных благ;
- г) все ответы правильные.

5. Если X, Y - товары низкого качества, то при росте дохода линия потребителя "доход-потребление":

- а) идет снизу вверх слева направо
- б) идет вниз слева направо
- в) идет вверх налево;
- г) не существует.

Задание 6. Если кривая "доход-потребление" имеет положительный наклон, то:

- а) оба товара нормальные;
- б) оба товара некачественные;
- в) один товар некачественный;
- г) все ответы неверны.

7. Кривые Энгеля характеризуют:

- а) зависимость объема потребления товара от дохода потребителя;
- б) зависимость объема потребления товара от его цены;
- в) зависимость полезности блага от объема его потребления;
- г) зависимость расходов потребителя от цены товара.

8. Кривая индивидуального спроса:

- а) отражает изменение уровня полезности потребителя;
- б) в каждой точке представляет оптимум потребителя для определенного уровня полезности;
- в) отражает уменьшение предельной нормы замены благ по мере снижения цены одного из них;
- г) все ответы правильные.

9. Эффект замещения - это увеличение спроса на товар, которое вызвано:

- а) изменением общего уровня цен на товары;

б) изменением во вкусах потребителей, отдающих предпочтение товарам - заменителям;

в) изменением в реальном доходе, вызванным снижением цен покупаемых товаров;

г) все ответы неверны.

10. Избыток потребителя - это:

а) разница между ценой, которую готов заплатить потребитель, и рыночной ценой;

б) разница между рыночной ценой и затратами;

в) разница между доходом и постоянными затратами;

г) общая полезность от потребления.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
2	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
1	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

К каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

а. Искключительность

б. Предмет теоретической экономики

в. Нормативная экономика

г. Положительная экономика

д. Микроэкономика

е. Макроэкономика

ж. Индукция

з. Дедукция

и. Гипотеза

к. Принципы (законы)

л. Корреляция

м. Логично ошибочное построение "post hoc, ergo propter hoc"

н. Допущение "при прочих равных условиях"

о. Экономическое мышление

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.
2. Допущение, согласно которому другие факты, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.
3. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.
4. Ограниченность ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных материальных потребностей общества.
5. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.
6. Обобщение, характеризующие мотивы и практику обращения индивидов и институтов.
7. Часть теоретической экономики, исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.
8. Направление в экономической науке, основанное на оцениваемых суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и политика.
9. Принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.
10. Часть теоретической экономики, исследует, во-первых, обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены; она формулирует принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.
11. Анализ факторов (данных), на основе которых формируются принципы экономического поведения.
12. Некорректный ход рассуждений, согласно которому одно событие, предшествующее другому, рассматривается как его причина.
13. Систематическая и обусловленная связь между двумя видами явлений.
14. Научное предположение, выдвинутое для объяснения какого-либо явления, требует и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

Ситуация 2. к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

Обоснуйте свои ответы на каждый из этих пунктов.

1. Проблема "что производить" возникает только при ограниченности ресурсов и характерна для частного бизнеса.
2. Проблема "как производить" не характерна для общества с большим количеством трудоспособного населения.
3. Проблема "для кого производить" не является актуальной для общества с централизованным планированием.

Ситуация 1 к теме №1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения»

Изменение (при других равных условиях)	Смещение кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Смещение кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен конкурирующих товаров				
Внедрение новой технологии				
Изменение моды на товар				
Изменение потребительских доходов				
Изменение цен на сырье				
Изменение числа покупателей				

Как влияют перечисленные в табл.1 изменения, на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте знак "+" в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Ситуация 2 к теме №1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Допустим, функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 50$, где P - это цена в руб., а величина спроса Q_d и предложения Q_s в тысячах штук.

а) Определите равновесную цену и равновесное количество.

б) Если правительство решит снизить цену до 40 руб., стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет?

Определите величины спроса и предложения, наблюдается избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), какой объем потребления?

Ситуация 1 к теме №1.3 «Теория эластичности».

Определите эластичность спроса, используя данные таблицы 1. Проверьте ответы, полученные по формуле E_d (коэффициент эластичности спроса) и с помощью показателя общей выручки.

Таблица 1

Цена продукции руб.	Количество запрашиваемой продукции, ед.	Общая выручка, руб.	Коэффициент эластичности спроса E_d
10	10000		
9	13000		
8	17000		
7	22000		
6	25000		

Ситуация 1 к теме №2.1 «Микроэкономическая модель предприятия».

7. Используя данные табл. 1, рассчитайте средний и предельный продукт труда.

Таблица 1

Совокупный продукт	Затраты труда	Средний продукт	Предельный продукт
55	1		
150	2		
210	3		
250	4		
270	5		
288	6		
305	7		
315	8		

Постройте графики:

- совокупного продукта труда;
- среднего и предельного продукта труда.

Объясните, какую информацию дают производителю точки пересечения кривых среднего и предельного продукта и кривой предельного продукта с осью абсцисс.

Ситуация 2 к теме №2.1 «Микроэкономическая модель предприятия».

Найдите величины предельного продукта труда по данным табл. 2.

Таблица 2

Затраты рабочего времени, час							
Совокупный продукт, шт.		,0	,5	5,0	9,0	1,0	22,5
Предельный продукт труда							

а) Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени.

б) Определите с его помощью, при какой продолжительности рабочего дня работа будет использоваться с максимальной эффективностью.

Ситуация 1 к теме №2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

На основе данных табл. 1 о соотношении ресурсов по различным технологиям производства укажите, какую технологию выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена ед. ресурсов руб.	Технология производства, ед. ресурса		
		I	II	III
Труд	40	5	6	4
Земля	80	4	3	4
Капитал	40	5	4	5
Предпринимательские способности	60	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 20 руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Ситуация 2 к теме №2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

Предприятие выбирает одну из трех технологий, которые отличаются соотношением капитала (K) и труда (L). Если P_L - 100 руб., а $P_K = 300$ руб., определите:

Таблица 2

Объем производства продукции	Технологии					
	I		II		III	
	L	K	L	K	L	K
2	30	5	20	10	10	20
6	70	10	40	30	30	40
10	110	15	50	50	50	50

а) Чему будут равны издержки производства при каждом объеме выпуска продукции?

б) Какую технологию выберет фирма при каждом объеме производства продукции?

Ситуация 1 к теме №2.3 «Издержки производства».

В краткосрочном периоде фирма производит 3000 единиц продукции. Общие расходы составляют 180 000 руб. Средние переменные издержки равны 50 руб. Какие средние постоянные расходы?

Ситуация 2 к теме №2.3 «Издержки производства».

Общие расходы фирмы измеряются по формуле: $TC = 100Q - 2Q^2 + 0,05Q^3$. Определите величину предельных издержек по производству 10-ти единиц продукции.

Ситуация 1 к теме №3.1 «Рынок совершенной конкуренции».

5. Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) сталелитейной фирмы задаются формулой: $TC = 480 + 330Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, устанавливается на уровне 1800 руб. Какой объем производства этой фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0?

Ситуация 2 к теме №3.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Функция зависимости общих издержек от объема выпуска действующей в условиях совершенной конкуренции фирмы имеет вид $TC = 8Q + 2Q^2$. Если фирма максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции.

Ситуация 1 к теме №3.2 «Монопольный рынок».

На рис. 1 приведены кривые дохода и расход монополиста.

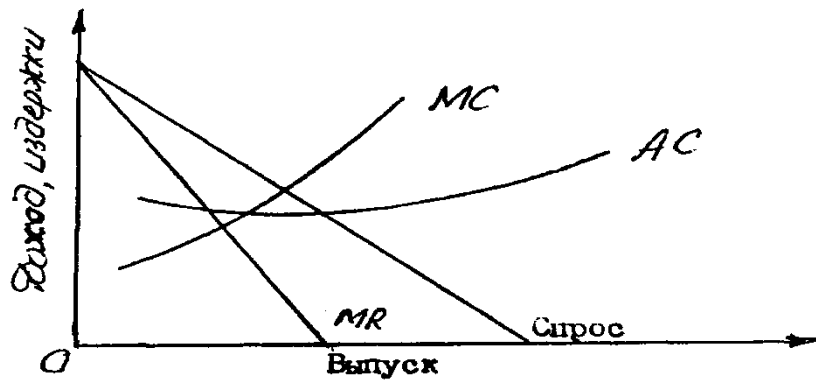


Рис.1. Расходы и доход монополиста

- Отметьте на графике объем выпуска, который дает максимум прибыли, и цену, по которой монополист будет продавать данный объем продукции.
- Отметьте на графике площадь прибыли монополии.
- Повлияет ли на поведение монополиста снижения рыночного спроса на его продукцию?

Ситуация 2 к теме №3.2 «Монопольный рынок».

Предположим, что чистый монополист и чисто конкурентная фирма имеют одинаковые издержки на единицу продукции. Сопоставьте их с точки зрения: а) цены, б) выпуска, в) доходов, г) распределения и д) влияния на распределение дохода. Поскольку и монополисты и конкурирующие фирмы следуют правилу $MC = MR$ при максимизации прибыли, как Вы объясните различные результаты? Почему могли бы расходы чисто конкурентной фирмы и монополиста быть одинаковыми? Какие значения таких различий в расходах?

Ситуация 1 к теме №3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция».

На чем основана рыночная власть (источник монополистической власти) у фирм - монополистических конкурентов: ведь объем их производства и продаж может быть очень малым?

Ситуация 2 к теме №3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция».

Фирма делает бижутерию (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на растущей области) - формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11, то какой будет избыток производственных мощностей в этой компании?

Ситуация 1 к теме №3.4 «Рынок факторов производства»

В производстве какого-либо вида товара нужно 2 фактора: труд и земля. В каких из ниже перечисленных вариантах, приведенных в табл.3 достигается минимизация расходов?

Таблица 3

Варианты	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
а	600	200	90	30
б	1600	800	150	50
в	900	200	80	20
г	2000	500	160	40

Ситуация 2 к теме №3.4 «Рынок факторов производства»

Во всех ниже приведенных примерах MRPL и MRPC показывают величины предельных продуктов в денежном выражении, соответственно труда и капитала, а PL и PC - цены на них. Докажите, соответствуют ли условия в каждом случае для получения фирмой максимальной прибыли. Если нет, то укажите, ресурс, или ресурсы, которые следует использовать в больших количествах и который (которые) ресурс (ы) следует использовать в меньших количествах:

- а) MRPL = 8 руб. ; PL = 4 руб. ; MRPC = 8 руб.; PC = 4 руб.
- б) MRPL = 10 руб. ; PL = 12 руб. ; MRPC = 14 руб.; PC = 9 руб.
- в) MRPL = 6 руб. ; PL = 6 руб. ; MRPC = 12 руб.; PC = 12 руб.
- г) MRPL = 22 руб. ; PL = 26 руб.; MRPC = 16 руб.; PC = 19 руб.

Ситуация 1 к теме № 4.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

Вы делаете выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых приведена в табл.1.

Таблица 1

Товар X		Товар Y	
Количество товара	Предельная полезность, ютилях	Количество товара	Предельная полезность, ютилях
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

а) Сколько единиц каждого товара нужно купить, чтобы максимизировать полезность, если Ваш дневной доход равен 9 руб., а цена товара X равна 2 руб., товара Y - 1 руб.

б) Определите величину общей полезности, которую Вы получите.

в) Цена товара X упала до 1 рубля. В каких количествах Вы купите товар X и Y?

г) Нарисуйте кривую спроса на товар X.

Ситуация 2 к теме № 4.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

1 кг. картофеля по цене 2 руб. приносит потребителю удовольствие в размере 16 ютилях. Какую полезность в ютилях принесет потребления 1 кг

томатов по цене 3,5 руб., При условии, что потребитель находится в состоянии равновесия?

Ситуация 1 к теме № 4.2 «Ординалистская теория поведения потребителя»

6. Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему такие кривые являются а) ниспадающими и б) выпуклыми по отношению к началу координат? Почему совокупная полезность увеличивается в случае перехода потребителя на кривую безразличия, расположенную дальше от начала координат? Почему кривые безразличия не могут пересекаться?

Ситуация 2 к теме № 4.2 «Ординалистская теория поведения потребителя»

Приобретая для удовлетворения своих гастрономических потребностей продукты питания, потребитель в табл. 1 комбинирует их количества в различных сочетаниях.

Таблица 1

Комбинация	Мясо, кг	Сыр, кг	Предельная норма замещения
А	4	1,5	
В	3	2	
С	2,5	2,5	
Д	2	3,5	

Определите предельную норму замещения мяса сыром и сыра мясом. Объясните с помощью графика, как кривая безразличия отражает особенности поведения субъекта, решает проблему альтернативного выбора потребляемых количеств двух благ, обеспечивающих ему определенную полезность. В какой зависимости находится предельная норма замещения от отношения предельных полезностей данных благ?

Ситуация 1 к теме № 4.3 «Анализ поведения потребителя»

Вы можете купить видеомаягнитофон в фирменном магазине "SONY" за 8000 руб. и точно такую модель маягнитофона можно купить за 6000 руб. на рынке стадиона. Чем определяется эта разница в цене (при прочих равных условиях)?

Ситуация 2 к теме № 4.3 «Анализ поведения потребителя»

Вы слышите по радио рекламное объявление о страховании жизни любого лица старше 46 лет без медицинского осмотра. Какие должны быть страховые взносы: высокие, средние, низкие? Почему?

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (сообщений, докладов)

Максимальное количество баллов (государственная)	Критерии
--	----------

оценка)	
3 балла (отлично)	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
2 балла (хорошо)	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1 балл (удовлетворительно)	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Доклад оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце каждого раздела.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Контрольные разделы дисциплины	Темы докладов по разделам дисциплины
Раздел 1. Теории	1.Какая история возникновения и эволюции микроэкономики?

конкурентного рынка и эластичности	2. Что изучает микроэкономика? 3. Перечислите, и кратко охарактеризуйте основные известные Вам современные школы и направления в экономической науке.
Раздел 2. Теории производства и расходов	1. Взаимосвязь между кривыми производительности и затрат. 2. Преобразование экономических ресурсов в факторы производства. 3. Показатели технической результативности производства: совокупный, средний, предельный продукты.
Раздел 3. Типы рыночных структур	1. Совершенная и несовершенная конкуренция: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. 2. Сущность чистой конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной продавца. Совершенстве эластичный спрос. 3. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 4. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 5. Чистая конкуренция и эффективность.
Раздел 4. Теории поведения потребителя	1. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. 2. Экономические последствия монополии. 3. Ценовая дискриминация и монополия, регулируется. 4. Сущность и особенности рынка монополистической конкуренции. 5. Определение цены и объема производства фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции. 6. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. 7. Эффективность монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с

	преподавателем
--	----------------

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы:

1. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
2. Определение ставки заработной платы на конкурентном рынке труда.
3. Ставка заработной платы и уровень занятости на монопсонической рынке труда.
4. Парето-эффективное распределение ресурсов.
5. Диаграмма Эджворта.

Показатели и критерии оценивания научно-исследовательской работы

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов;	2

	- культура оформления: выделение абзацев.	
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов (государственная оценка)	Критерии
3	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
2	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
1	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

Определите: верны или неверны следующие утверждения.

- а) Главная цель изучения микроэкономики заключается в обеспечении будущей успешной предпринимательской деятельности студентов.
- б) Объектом изучения микроэкономики является поведение микроэкономических субъектов.
- в) Основными методами микроэкономических исследований является предельный анализ и экономическое моделирование.
- г) В микроэкономике преобладает причинно-следственный и качественный анализ.
- д) Альтернативная стоимость – это стоимость упущенных возможностей.
- е) Правительство может сделать альтернативные издержки общества на товар нулевыми, приняв закон об установлении нулевой цены товара.
- ж) Субъект, который мог бы получать заработную плату 25 грн. за час, имел бы альтернативную стоимость часа отдыха 25 грн.
- з) Учебники университетской библиотеки, которыми студенты пользуются бесплатно, не относятся к экономическим благам.
- и) Допущения «при прочих равных условиях» нужно для того, чтобы отделить посторонние факторы при изучении определенного явления.
- к) Экономика использует ресурсы эффективно, если есть возможность увеличить производство всех видов благ.
- л) Для микроэкономики характерен функциональный, преимущественно количественный анализ и субъективный подход к изучению экономических процессов.
- м) Центральными субъектами микроэкономики являются потребитель и фирма.
- н) Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов заключается в определении, от какого количества одного блага надо отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага.
- о) Причиной широкого использования моделей в микроэкономике является недоступность объекта – оригинала или небезопасность его непосредственного исследования.
- п) Микроэкономика изучает поведение индивидуальных экономических субъектов в разных рыночных структурах.
- р) Микроэкономика оперирует такими величинами, как общий объем продукции, общий уровень цен, общий уровень занятости.
- с) Любые экономические решения основываются на сравнении затрат и выгод.
- т) Преимущество моделирования по сравнению с другими методами заключается в получении выводов в пределах сделанных допущений.
- у) Если вы собирались провести вечер перед телевизором, а друзья пригласили вас на вечеринку, ваш выбор не является экономическим, поскольку любой вариант решения для вас не связан с денежными затратами.
- ф) Рыночная экономика более эффективна, чем плановая, потому что чиновники государств с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят лучшую экономическую политику.

Ситуация 2. к теме №1.1 «Предмет и метод микроэкономики».

Проблема целесообразности введения налога на табачные изделия с целью снижения заболеваемости людей – это проблема:

- а) позитивной микроэкономики;
- б) нормативной микроэкономики;
- в) не экономики, а здравоохранения;
- г) которая не касается микроэкономики.

Аргументируйте ваше мнение.

Ситуация 1 к теме №1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения»

Функция спроса на товар задается уравнением: $Q_d = 4750 - 350 \cdot P$, функция предложения: $Q_s = 1600 + 100 \cdot P$. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену (грн.) и объем продаж (шт.). Что произойдет, если на данный товар правительством будет установлена фиксированная цена 9 грн.? Сравните совокупную выручку продавца при обоих значениях цены.

Ситуация 2 к теме №1.2 «Спрос, предложение, их взаимоотношения».

Начертите график спроса и предложения цыплят по данным таблицы 1. Определите цену равновесия и равновесный объем продукции.

Таблица 1

Цена 1кг, руб.	Спрос, тонн за месяц	Предложение, тонн за месяц
5	9	18
4	10	16
3	12	12
2	15	7
1	20	0

Ситуация 1 к теме №1.3 «Теория эластичности»

Когда цена товара X выросла с 10 до 15 руб. за единицу, потребление товара Y увеличилось с 50 до 75 единиц.

Вычислите коэффициент перекрестной эластичности спроса и определите, какими являются эти товары – заменителями или товарами дополняющими друг друга.

Ситуация 1 к теме №2.1 «Микроэкономическая модель предприятия».

Фирма увеличивает объемы производства продукции в краткосрочном периоде. Заполните пропуски в приведенной таблице 1, вычислив величины всех видов продуктов.

Таблица 1

Количество рабочих, L	Совокупный продукт, TP_L	Предельный продукт, MP_L	Средний продукт, AP_L
1	11		

2		5	
3	20		
4			5,75
5			5
6		1	

Объяснит логику и методику вычислений.

Ситуация 2 к теме №2.1 «Микроэкономическая модель предприятия».

8. Заполните пропуски в таблице 2.

Таблица 2

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
2	80		
3	140		
4	180		
5	200		

Ситуация 1 к теме №2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

На основе данных таблицы 1 о соотношении ресурсов при разных технологиях производства укажите, какую из технологий выберет предприятие?

Таблица 1

Ресурсы	Цена единицы ресурса, руб .	Технология производства, единиц ресурсов		
		I	II	III
Труд	20	5	6	4
Земля	40	4	3	4
Капитал	20	5	4	5
Предпринимательские способности	30	2	2	1

На рынке труда увеличение предложения рабочей силы вызвало снижение ее цены до 10 руб. Как эта ситуация повлияет на выбор предприятия?

Ситуация 2 к теме №2.2 «Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя».

Для выпуска 346 изделий за рабочий день фирма может применить следующие варианты технологически эффективных способов производства:

Таблица 2

Варианты технологии	A	B	C	D
Количество труда, единиц	1	2	3	6
Количество капитала, единиц	6	3	2	1

Цена единицы труда 2 руб., цена единицы капитала 3 руб.

Определите экономически эффективный способ производства.

Изменится ли выбор фирмой технологии, если цена единицы капитала снизится до 1 руб.? Какую именно комбинацию труда и капитала выберет фирма?

Ситуация 1 к теме №2.3 «Издержки производства».

Господин Черкавский работал менеджером в государственной типографии и получал 24 тыс. руб. заработной платы на год, но решил основать собственную типографию. Годовая аренда помещения обошлась ему в 32 тыс. руб., аренда оборудования – 64 тыс. руб. Для оплаты лицензии он был вынужден снять 1000 руб. с собственного срочного счета в «Приватбанке» в размере 20 тыс. руб., на которые начислялось 20% годовых. Затраты на сырье и материалы составили 10 тыс. руб. на год. Ожидаемая годовая выручка от предоставления печатных услуг составляет 200 тыс. руб.

Определите величины бухгалтерской и экономической прибыли предпринимателя и объясните, было ли целесообразным его решение относительно открытия собственного бизнеса.

Ситуация 2 к теме №2.3 «Издержки производства».

Предположим, что фирма наращивает объемы производства от 0 до 10 единиц продукции в краткосрочном периоде. Ее постоянные издержки равны 60 тыс. руб. Динамика переменных затрат задается данным таблицы 1.

Таблица 1

Объем выпуска, единиц	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Переменные издержки, тыс. руб.	0	45	85	120	150	185	225	270	325	390	465

а) На основе приведенных данных рассчитайте совокупные, средние совокупные, средние постоянные, средние переменные, а также предельные издержки фирмы; подайте расчеты в виде таблицы

б) Постройте на графике 1 кривые совокупных, постоянных и переменных затрат. Объясните форму кривых.

в) Постройте на графике 2 кривые средних совокупных, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Ситуация 1 к теме №3.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Фирма функционирует на рынке совершенной конкуренции. Данные об объеме выпуска (Q) и затраты конкурентной фирмы в краткосрочном периоде приведены в таблице:

Выпуск продукции Q, шт.	Общие затраты ТС, тыс. руб.
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

Определите:

а) при рыночной цене (P) товара в 5 руб., какой объем производства выберет фирма;

б) ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие закрылось?

Ситуация 2 к теме №3.1 «Рынок совершенной конкуренции».

Функция зависимости издержек (ТС) от объема выпуска (Q) для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, в краткосрочном периоде описывается формулой:

$$TC=2Q^2+6Q+10.$$

Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы, прибыль, если цена единицы производимой продукции составляет 46 руб.

Ситуация 1 к теме №3.2 «Монопольный рынок».

Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общие издержки на производство продукции приведены в таблице 1:

Таблица 1.

Объем выпуска продукции Q, шт.	Цена P, руб.	Общие расходы ТС, руб.
0	13	12
1	12	1
2	11	18
3	10	24
4	9	32
5	8	42
6	7	54

При каком объеме выпуска продукции монополист максимизирует прибыль, какую цену он установит?

Ситуация 2 к теме №3.2 «Монопольный рынок».

Функция затрат монополиста имеет вид:

$$TC=50+Q^2$$

Спрос на продукцию монополиста задан как $P=40-Q$. Найдите, какое количество товара будет вырабатывать монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Ситуация 1 к теме №3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция».

Фирма изготавливает спортивные костюмы (тыс. единиц в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельные издержки фирмы описываются уравнением: $MR=20-Q$, предельные издержки: $MC=3Q-10$.

Определите величину избыточных производственных мощностей фирмы в единицах годового выпуска, если минимальные долгосрочные средние издержки составляют 11 руб.

Ситуация 2 к теме №3.3 «Олигополия и монополистическая конкуренция».

Спрос на продукцию предприятия, функционирующего в условиях монополистической конкуренции, описывается функцией: $Q_d=12-0,5P$. Функция валовых издержек предприятия в краткосрочном периоде имеет вид: $TC=2Q^2-4Q+10$, где Q – объем выпуска, тыс. ед. При каком объеме производства предприятие будет максимизировать прибыль? По какой цене предприятие будет реализовать продукцию? Вычислите величину прибыли.

Ситуация 1 к теме №3.4 «Рынок факторов производства»

В производстве некоего вида товара требуется 2 фактора: труд и земля. В каких из ниже перечисленных вариантах, достигается минимизация издержек?

Варианты	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
а	60	20	9	3
б	180	90	30	2
в	90	30	8	2
г	200	50	16	4

Ситуация 2 к теме №3.4 «Рынок факторов производства»

Во всех ниже приведенных примерах MRP_L и MRP_C показывают величины предельных продуктов в денежном выражении, соответственно труда и капитала, а P_L и P_C - цены на них. Докажите, соответствуют ли условия в каждом случае для получения фирмой максимальной прибыли. Если нет, то укажите, какой ресурс, или ресурсы следует использовать в больших количествах и какой (какие) ресурс(ы) следует использовать в меньших количествах:

- а) $MRP_L = 6$ грн.; $P_L = 3$ грн.; $MRP_C = 6$ грн.; $P_C = 3$ руб.
- б) $MRP_L = 9$ грн.; $P_L = 11$ грн.; $MRP_C = 15$ грн.; $P_C = 10$ руб.
- в) $MRP_L = 5$ грн.; $P_L = 5$ грн.; $MRP_C = 10$ грн.; $P_C = 10$ руб.
- г) $MRP_L = 12$ грн.; $P_L = 16$ грн.; $MRP_C = 17$ грн.; $P_C = 18$ руб.

Ситуация 1 к теме № 4.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

Рассчитайте средние налоговые ставки. Каким является данный налог (в зависимости от способа образования ставки).

Доход, руб.	Налог, руб.	Средняя налоговая ставка
-------------	-------------	--------------------------

0	0	
50	5	
100	15	
150	30	
200	50	
250	75	

Ситуация 2 к теме № 4.1 «Теория предельной полезности и поведения потребителя»

Валовой доход от реализации продукции предприятия в этом году составляет 2 млн. денежных единиц, расходы - 1,1 млн. денежных единиц. В бюджет предприятие уплатило 270 тыс. денежных единиц налога на прибыль. Какая ставка налога установлена для предприятия?

Ситуация 1 к теме № 4.2 «Ординалистская теория поведения потребителя»

1 кг. картофеля по цене 5 руб. приносит потребителю удовлетворение в размере 10 ютилей. Какую полезность в ютилях принесет потребления 1 кг. помидор по цене 15 руб., при условии, что потребитель находится в состоянии равновесия?

Ситуация 2 к теме № 4.2 «Ординалистская теория поведения потребителя»

Потребитель делает выбор между двумя товарами X и Y. Предельная полезность каждого товара для потребителя приведена ниже.

Единица товара	MU_x	MU_y
1	15	27
2	12	22
3	10	18
4	9	15
5	8	12

Какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет составляет 18 руб., а цены товаров: $P_x=2$ руб., $P_y=3$ руб.?

Ситуация 1 к теме № 4.3 «Анализ поведения потребителя»

Ниже приведены данные о ситуации на рынке DVD дисков:

Стоимость, руб.	8	16	24	32	40
Спрос, млн. штук	70	60	50	40	30
Предложение, млн. штук	10	30	50	70	90

Нарисуйте графики спроса и предложения DVD дисков.

а) Какая ситуация сложится на рынке - возникнет излишек или дефицит при цене 8 руб. за DVD диск.

б) Выполните то же задание при условии, что цена составила 32 руб. за DVD диск.

Ситуация 2 к теме № 4.3 «Анализ поведения потребителя»

Функция спроса на товар $D=40-7p$, функция предложения товара $S= - 6 + 16p$. Определите равновесную цену и объем продаж. Как изменятся спрос и предложение, если цена будет составлять 4 грн., какая ситуация сложится на рынке в этом случае?

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам

Максимальное количество баллов	Критерии
4-5 баллов	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
3-4 баллов	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
1-3 баллов	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ

Контрольное задание №1

Вариант №1

Задание 1. Тестовые задания.

Укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Чистая монополия имеет место, когда на отраслевом рынке:

- а) действует одна фирма, которая применяет наиболее эффективную технологию;

- б) существует один продавец продукта, который не имеет заменителей
- в) действует одна фирма, предложение которой является абсолютно неэластичным;
- г) существует один продавец, назначает исключительно высокую цену.

Тест 2. Источником монопольной власти может выступать:

- а) растущий эффект масштаба;
- б) размер рынка;
- в) наличие патентов и лицензий;
- г) все ответы правильные.

Тест 3. К образованию монополий не влечет:

- а) наличие у фирмы экономии на масштабе;
- б) наличие у фирмы патентов, лицензий, авторских прав;
- в) производство и сбыт товара, который имеет много близких субститутов;
- г) контроль над стратегическими ресурсами, необходимыми для производства.

Тест 4. Если по какому-либо объему выпуска средняя выручка фирмы превышает ее предельную выручку, то:

- а) фирма является несовершенным конкурентом;
- б) предельная выручка равна цене продукции;
- в) предельная выручка меньше цены;
- г) правильные ответы а) и в).

Тест 5. Оптимальным объемом выпуска для фирмы-монополиста является объем, при котором:

- а) цена равна минимуму средних совокупных расходов ;
- б) предельная выручка равна средним совокупным расходам;
- в) предельная выручка равна предельным издержкам;
- г) предельная выручка равна средним переменным издержкам.

Тест 6. Анализ олигополии сравнительно с анализом других осложнен тем, что:

- а) число фирм в отрасли настолько значительное, что поведение рынка точно предсказать невозможно;
- б) предельная выручка и предельные издержки фирм на олигополистическом рынке не влияют на определение оптимального объема выпуска и цены;
- в) решения фирм всегда направлены, на максимизацию прибыли;
- г) всеобщая взаимозависимость фирм и невозможность предсказать реакцию конкурентов усиливают фактор неопределенности.

Тест 7. В каких рыночных структурах продукт может быть дифференцированным?

- а) в совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии;
- б) в монополистической конкуренции и олигополии;
- в) в совершенной конкуренции и олигополии;
- г) в чистой монополии и олигополии.

Тест 8. Если ваша фирма снизит цену продукции, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повышаете цену, ни один из конкурентов не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с жесткой конкуренцией;
- б) сталкивается с ломаной кривой спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) является наиболее эффективной в отрасли.

Тест 9. Производный характер спроса на ресурс означает, что:

- а) спрос фирмы на ресурс зависит от спроса на готовую продукцию фирмы;
- б) спрос фирмы на ресурс зависит от цены ресурса;
- в) спрос фирмы на ресурс зависит от предельной производительности ресурса;
- г) спрос фирмы на ресурс зависит от предельных расходов на него.

Тест 10. Предельная доходность фактора производства - это:

- а) денежное выражение предельной производительности переменного фактора;
- б) изменение совокупной выручки в результате применения дополнительной единицы ресурса;
- в) реализован по рыночной цене предельный физический продукт, произведенный дополнительной единицей фактора, вовлеченной в производство;
- г) все ответы правильные.

Задание 2. Верно/неверно:

1. Монополия характеризуется наличием единственного продавца товара, который не имеет близких заменителей, произведённых в других отраслях. (в)

2. В условиях олигополии, если одна фирма снизила цену, то её конкуренты, почувствовав отток покупателей, в свою очередь, тоже снизят цены. (в)

Задание 3. Практическое задание.

Решите задачи и прокомментируйте полученные результаты

Задача 1. Дана функция спроса на продукцию монополиста: $Q = 12 - P$ и функция общих затрат монополиста: $TC = 6 + 6Q + Q^2$. Определите цену, при которой монополист минимизирует убытки, и сумму этих убытков.

Задача 2. По данным табл. 1 для фирмы, которая нанимает труд в условиях конкуренции и реализует свою продукцию на конкурентном рынке, рассчитайте другие показатели.

Таблица 1

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена на продукт, руб.	Совокупный доход, руб.	Предельный продукт в денежном выражении, руб.
1	17	2			
2	31	2			
3	43	2			
4	53	2			

5	60	2			
6	65	2			

а) Сколько рабочих будет нанимать фирма, если существующая ставка заработной платы равна 27,95 руб.? 19,95 руб.? Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из ставок заработной платы?

б) Выразите числовыми значениями и представьте графически кривую на труд данной фирмы.

в) Теперь снова постройте кривую спроса фирмы на труд, если она продает продукцию на рынке в условиях несовершенной конкуренции и, может реализовать 17 единиц по 2,2 руб. за каждую, но должна снизить цену на 5 копеек, чтобы реализовать предельный продукт каждого следующего рабочего. Сравните полученную кривую спроса с кривой, построенной при ответе на вопрос 2 б. Объясните разницу.

Контрольное задание №2

Вариант 1

Вопрос 1.

Выберите правильный ответ:

1. Кривая предложения совершенной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде являются:

- а) часть кривой средних переменных издержек, находится над кривой предельных издержек;
- б) кривую предельных издержек расположенную выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек расположенную выше кривой средних расходов;
- г) кривую предельных издержек.

2. Абсолютная конкурентная фирма - это:

- а) фирма, которая использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими конкурентами;
- б) фирма, которая не влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка;
- г) фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

3. В модели монополии предполагается, что:

- а) продавцы и покупатели принимают цены как принадлежащие;
- б) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
- в) поведение продавцов не является стратегической;
- г) проводится стандартизированный продукт.

4. Барьером для вступления в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;

- б) более низкие издержки крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное

5. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

Вопрос 2.

К каждой из следующих характеристик найдите подходящий термин или понятие:

1. Рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары, и ни одна фирма не обладает достаточно большой долей рынка, способной влиять на рыночную цену товаров.
2. Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям

Вопрос 3.

Укажите «Да» или «Нет»:

1. Предприниматели организуют фирмы в основном для того, чтобы снизить предпринимательские риски и неопределенность.
2. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при таком объеме производства, при котором средние общие издержки минимальны.
3. Монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется дифференциацией продукта.

Вопрос 4.

Какой объем производства фирмы, если ее выручка возмещает общие расходы, экономическая прибыль равна 0? Общие годовые издержки (ТС, в млн. руб.) Сталелитейной фирмы задаются формулой: $ТС = 480 + 330Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т. стали). Рыночная цена тонны стали, установилась на уровне 1800 руб.

Вопрос 5.

Какие цена и объем производства будут для монополиста? Воспользуйтесь данным спроса для производителя, действующего в условиях чистой монополии, который имеет постоянные предельные издержки в 4 руб.

Цена, руб.	Объем спроса, ед.	Цена, руб.	Объем спроса, ед.
7,0	0	4,5	5
6,5	1	4,0	6
6,0	2	3,5	7
5,5	3	3,0	8
5,0	4	2,5	9

Теперь допустим, что кривая спроса применяется для отрасли, состоящей из 2-х фирм (дуополия), и каждая фирма имеет постоянные предельные издержки в 4 руб. Если фирмы имеют тайное соглашение, которое цена и объем производства будут максимизировать их совместные прибыли? Покажите, почему для одной из фирм могло бы быть выгодным мошенничать. Если другая фирма узнает об этом обмане, что будет?

Контрольное задание № 3

Вариант 1

Вопрос 1.

Выберите правильный ответ:

1. Полезность - это:

- а) удовлетворение, которое получает человек от потребления благ;
- б) количество благ, которые способны удовлетворить потребности потребителя;
- в) минимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага;
- г) максимальное удовольствие, которое потребитель может получить от потребления определенного блага.

2. Полезность блага:

- а) является субъективно-психологической оценкой удовольствие от потребления благ;
- б) различна для разных потребителей;
- в) различна для одного и того же потребителя в зависимости от интенсивности потребности, степени ее насыщенности, запаса благ, периода времени;
- г) все ответы правильные.

3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель пытается максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

4. Бюджетное ограничение потребителя образуют:

- а) только доход потребителя;
- б) только цены товаров;
- в) доход потребителя и цены товаров;
- г) доход потребителя, цены товаров и их полезности.

5. Наклон бюджетной линии имеет экономическую интерпретацию.

Он означает:

- а) количество одного товара, от которого потребитель должен отказаться в замен на приобретение дополнительной единицы другого товара;
- б) ограничение бюджетного пространства;
- в) убывающую предельную норму замены;
- г) все перечисленное.

Вопрос 2. Решите задачи

- 1.) Вы делаете выбор между двумя товарами X и Y, предельная полезность которых приведена в табл.1.

Таблица 1

Товар X		Товар Y	
Количество товара	Предельная полезность, ютилях	Количество товара	Предельная полезность, ютилях
1	10	1	8
2	8	2	7
3	6	3	6
4	4	4	5
5	3	5	4
6	2	6	3

а) Сколько единиц каждого товара нужно купить, чтобы максимизировать полезность, если Ваш дневной доход равен 9 руб., а цена товара X равна 2 руб., товара Y - 1 руб.

б) Определите величину общей полезности, которую Вы получите.

в) Цена товара X упала до 1 рубля. В каких количествах Вы купите товар X и Y?

г) Нарисуйте кривую спроса на товар X.

2.) Приобретая для удовлетворения своих гастрономических потребностей продукты питания, потребитель в табл. 1 комбинирует их количества в различных сочетаниях.

Таблица 1

Комбинация	Мясо, кг	Сыр, кг	Предельная норма замещения
A	4	1,5	
B	3	2	
C	2,5	2,5	
D	2	3,5	

Определите предельную норму замещения мяса сыром и сыра мясом. Объясните с помощью графика, как кривая безразличия отражает особенности поведения субъекта, решает проблему альтернативного выбора потребляемых количеств двух благ, обеспечивающих ему определенную полезность. В какой зависимости находится предельная норма замещения от соотношения предельных полезностей данных благ?

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы, тестовые задания, практические задания к экзамену)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
-------	---	---

Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности		
Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики		
1.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 3,9	ОК-3 3-1, У-2, В-2
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-1, У-2, В-2
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 1,4,13,17	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности		
Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 5,16	ОК-3, 3-2, У-3, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3, 3-2, У-3, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 5,8,12,20	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 1. Теории конкурентного рынка и эластичности		
Тема 1.3. Теория эластичности		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 5,16	ОК-3, 3-2, У-3, В-3
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3, 3-2, У-3, В-3
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 5,8,12,20	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 2. Теории производства и расходов		
Тема 2.1. Микроэкономическая модель предприятия		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 3,9	ОК-3 3-2, У-1, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-2, У-1, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 1,4,13,17	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 2. Теории производства и расходов		
Тема 2.2 . Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 7,14, 16	ОК-3 3-2, У-3, В-3
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-2, У-3, В-3
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 2, 6,11,19	ОК-3 3-1, У-2, В-2

Раздел 2. Теории производства и расходов Тема 2.3. Издержки производства		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 10, 13	ОК-3 3-2, У-3, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-2, У-3, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 1,4,13,17	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 3. Типы рыночных структур Тема 3.1. Рынок совершенной конкуренции		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 1,16	ОК-3 3-1, У-3, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-1, У-3, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 1,4,13,20	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 3. Типы рыночных структур Тема 3.2. Монопольный рынок		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 5,14	ОК-3 3-1, У-3, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-1, У-3, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 5,7,16,17	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 3. Типы рыночных структур Тема 3.3. Олигополия и монополистическая конкуренция		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 3,13	ОК-3 3-1, У-3, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-1, У-3, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 3, 6,13,16	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 3. Типы рыночных структур Тема 3.4. Рынок факторов производства		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 7,17	ОК-3 3-2, У-2, В-2
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-2, У-2, В-2
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 5,7,17,18	ОК-3 3-1, У-1, В-3
Раздел 4. Теории поведения потребителя Тема 4.1 Теория предельной полезности и поведения потребителя		

1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 9,19	ОК-3 3-3, У-3, В-3
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-3, У-3, В-3
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 3,9,11,19	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 4. Теории поведения потребителя Тема 4.2 Ординалистская теория поведения потребителя		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 10,20	ОК-3 3-2, У-2, В-2
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-2, У-2, В-2
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 1,9,19,20	ОК-3 3-1, У-2, В-2
Раздел 4. Теории поведения потребителя Тема 4.3 Анализ поведения потребителя		
1	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 11,20	ОК-3 3-1, У-3, В-1
2	Тестовые задания в экзаменационных билетах № 1-20	ОК-3 3-1, У-3, В-1
3	Практические задания в экзаменационных билетах № 1,10,11,20	ОК-3 3-1, У-2, В-2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика предприятия»

Кафедра Экономики предприятия

Дисциплина «Микроэкономика»

Курс 1 Семестр 2 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы (каждый ответ оценивается максимально в 20 баллов, всего - 40 баллов).

1. Предмет микроэкономики. Использование принципов микроэкономики в хозяйственных решениях.
2. Признаки и условия совершенной конкуренции.

Ситуационное задание (каждое правильно выполненное задание максимально оценивается в 20 баллов, всего – 60 баллов).

Задание 1. Студент читает книги и слушает музыку, записанную на кассеты. Полезность, которую он получает, приведена в таблице:

Количество	Книги			Кассеты		
	Полезность, (ютилы)	Предельная полезность	$\frac{MU}{P}$	Полезность, (ютилы)	Предельная полезность	$\frac{MU}{P}$
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

Цена книги - 150 руб., а цена кассеты - 750 руб. Предположим, студент покупает 2 кассеты и 10 книг. Определите:

Сколько денег тратит студент на покупку этого количества книг и кассет?

Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

Рассчитайте предельную полезность, которую студент получает от потребления книг и кассет.

Максимизирует ли студент полезность?

Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров.

При каком наборе двух товаров полезность окажется максимальной?

Задание 2.

В таблице показана цена спроса, с которой сталкивается монополист:

Цена (руб.)	900	800	700	600	500	400	300	200	100	0
Объем спроса	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Определите:

Предельный доход монополиста;

Величину выпуска, которая максимизирует прибыль монополиста, если предельные издержки постоянны и равны 500 руб.;

Какими были бы равновесная цена и равновесный объем выпуска для конкурентной отрасли?

Задание 3.

Заполните пропуски в следующей таблице:

Количество используемого	Общий продукт, ТР	Средний продукт, AP_L	Предельный продукт, MP_L
3	...	33.3	-
4	120	...	...
5	...	...	10

Экзаменатор: _____ М.В. Зубрыкина

Утверждено на заседании кафедры «26» августа 2021г. (протокол № 1 от «26» августа 2021 г.)

Зав. кафедрой: _____ В.Д. Жидченко