

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.07.2025 05:57:16
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____. Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12

"Бизнес-планирование в логистике"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Логистика"

Квалификация

МАГИ СТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2025

Составитель(и):
ст.преподаватель

Н.В. Близкая

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент

_____ Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование в логистике" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 24.04.2025 протокол № 12.

Срок действия программы: 2025-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 31.03.2025 № 10

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от "___" _____ 2025 г. №___

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от "___" _____ 2026 г. №___

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от "___" _____ 2027 г. №___

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от "___" _____ 2028 г. №___

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в логистике	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
- формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; - разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации логистической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; - приобретение ими практических навыков бизнес-планирования в логистике, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика внешнеторговых операций	
Логистика города	
Производственные логистические системы	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПКс--3.3: Способен учитывать влияние рисков при формировании бизнес-плана в логистике</i>	
Знать:	
Уровень 1	правила оформления товаросопроводительной документации;
Уровень 2	корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность;
Уровень 3	принципы, инструменты и подходы к организации рекламной кампании для предприятия.
Уметь:	
Уровень 1	использовать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ;
Уровень 2	применять корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность;
Уровень 3	основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам, основы статистики в части применения к закупкам, особенности составления закупочной документации, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа диапазона цен и консультирования о диапазоне цен на товары, работы, услуги, составления заключения по результатам проведенного анализа;
Уровень 2	навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги;
Уровень 3	навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги.
<i>В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" обучающийся</i>	
3.1	Знать:
	- сущности, цели и задачи бизнес-планирования;
	- качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
	- условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
3.2	Уметь:
	- определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
	- применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;

	- принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;
3.3 Владеть:	
	- инструментами проектирования бизнес-плана;
	- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
	- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование в логистике" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике						
Тема 1.1. Бизнес-план /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в	4	2	ПКс--3.3	Л1.1	0	

деятельности предприятия /Лек/				Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике						
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2		
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Ср/	4	8	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Ср/	4	10	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Ср/	4	10	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Конс/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике						

Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Ср/	4	12	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Ср/	4	9	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Ср/	4	12	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
--	---	----	----------	---	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Терованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	И. М. Ягнюк	Планирование и управление запасами : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (147 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.3	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.4	Кисова, А. Е.,	Бизнес-планирование : учебное пособие (64 с.)	Липецк : Липецкий

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	Шпиганович, Л. А., Богомолова, Е. В.		государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021
Л2.5	Молокова, Е. И.	Бизнес-планирование: монография (117 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Т. А. Попова, Н.В. Близкая	Бизнес-планирование в логистике : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения (232 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2025
ЛЗ.2	Т. А. Попова, Н.В. Близкая	Бизнес-планирование в логистике : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения (26 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2025
ЛЗ.3	Т. А. Попова, Н. В. Близкая	Бизнес-планирование в логистике: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Логистика») очной формы обучения (33 с.)	Донецк ДОНАУИГС, 2025

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com /
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium .ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды;
- Яндекс.Телемост используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - [http://unilib.dsum .internal/](http://unilib.dsum.internal/)
 Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
 Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
 Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – [http://www.ipr- ras.ru/libr.htm](http://www.ipr-ras.ru/libr.htm)
 Электронная библиотечная система "Лань" - [https://e.lanbook.com /](https://e.lanbook.com/)

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:
рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Современные подходы к стратегическому анализу территорий (регионов, муниципалитетов) как сложных социально-экономических систем.
2. Понятие системы. Структура системы и ее элементы. Инфраструктура системы.
3. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
4. Источники данных для анализа стратегического разрыва и его функциональных составляющих.
5. Формализация функциональных разрывов как основа для постановки задач стратегического анализа.
6. Аналитические подходы к формированию видения будущего.
7. Форсайт – понятие, принципы, организация работ, этапы.
8. Методы, используемые в Форсайте. Отличие Форсайта от прогнозирования.
9. Прогноз и прогнозирование. Горизонт прогнозирования, источники и качество информации.
10. Стратегическая концепция – понятие и принципы формирования.
11. Стратегия – понятие, принципы, подходы к организации работ.
12. Горизонт стратегического планирования.
13. Источники информации для стратегического анализа. Организация работ по сбору и первичной обработке различных данных.
14. Понятие инфраструктуры. Значение инфраструктурных ограничений для стратегического анализа.
15. Понятие «Стратегически узкого места» и его значение для стратегического анализа.
16. Методы выявления стратегически узкого места в развитии системы.
17. Формирование матрицы функциональных результативных разрывов с использованием квантификационных оценок.
18. Выявление стратегически узкого места из матриц стратегического позиционирования.
19. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. Методика построения стратегического баланса.
20. PEST-анализ и его разновидности.
21. Модель М. Портера «5 конкурентных сил».
22. GAP-анализ.
23. SWOT-анализ
24. Портфельная матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица BCG).

25. Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи» (General Electric - McKinsey).
26. Матрица консалтинговой компании Артур Д. Литтл.
27. «Матрица направленной политики» (Direct Politic Matrice) компании Шелл (Shell - DPM).
28. Матрица И. Ансоффа «Рынок-товар».
29. Матрица Д. Абея «Поле возможных стратегий».
30. Формат представления аналитической информации.
31. Стратегический контроллинг.
32. Аналитическая записка.
33. Подходы к оценке эффективности механизмов исполнения стратегических программ.
34. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
35. Функции бизнес-планирования.
36. Основные принципы внутрифирменного планирования.
37. Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.
38. Основные источники предпринимательских ценностей.
39. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
40. Миссия и цели предприятия.
41. Классификация целей.
42. Структуризация целей и построение «Дерева целей».
43. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.
44. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
45. Планирование как важнейшая функция управления.
46. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
47. Системы планирования.
48. Объекты планирования.
49. Разработка планов и средства планирования.
50. Порядок составления планов и методы планирования.
51. Организация планово-экономической работы предприятий.
52. Встречное планирование и его преимущества.
53. Организационные структуры планирования предприятий.
54. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.
55. Количественные и качественные показатели планирования.
56. Натуральные и стоимостные показатели.
57. Норма выработки и норма обслуживания.
58. Методы нормирования.
59. Аналитический и суммарный методы.
60. Условия обоснования положений бизнес-плана.
61. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.
62. Меморандум конфиденциальности.
63. Резюме, описание отрасли, характеристика предприятия.
64. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
65. План маркетинга.
66. Производственная программа.
67. Организационная структура предприятия.
68. Финансовый план и бюджет предприятия.
69. Анализ рисков.
70. Организационный план.
71. Оформление и анализ бизнес-плана.
72. Составление инвестиционной заявки.
73. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
74. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
75. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

5.2. Темы письменных работ

- Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
- Ценовая стратегия предприятия (организации).
- Анализ конкуренции в бизнес-плане.
- Содержание баланса в бизнес-плане.
- Содержание организационного раздела бизнес-плана.
- Производственный раздел бизнес-плана.

Понятие цены потребления, ее составляющие.
 Основные методы ценообразования.
 Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
 Понятие и виды инфляции.
 Понятие и расчет норматива оборотных средств.
 Показатели использования оборотных средств.
 Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
 Основные направления инвестиционной деятельности.
 Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
 Правила оформления инвестиционной заявки.
 Источники финансирования инвестиционной деятельности.
 Виды рынков. Их характеристика.
 Варианты сбытовой политики предприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов в полном объеме представлен в виде приложения ОПОП по данной образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

Познавательная деятельность обучающихся при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Это выходит за пределы прошлого формализованного опыта и в реальном процессе мышления требует от обучаемых варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения ее под новым углом зрения. В связи с этим самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению контрольных работ

Контрольная работа включает серию задач, сформулированных преподавателем. Задачи по своему содержанию соответствуют изученной обучающимся части предмета. К контрольной работе обучающиеся готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений обучающимися отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и написанию индивидуального задания

Условием допуска к сдаче экзамена по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в логистике» является написание и защита обучающимися индивидуального задания по курсу.

Выполнение индивидуального задания дает возможность обучающемуся научиться самостоятельно работать с различными информационными источниками, глубже изучать основные вопросы учебной дисциплины, на практическом примере овладевать элементами логистической системы предприятия и на основании этого делать самостоятельные теоретические и практические выводы.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.