

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 15.12.2025 12:16:15
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.30 Экономическая стратегия предприятия

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Экономика предприятия

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Заочная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2022

Донецк

Автор() - составитель() РПД:

Иванова Татьяна Леонидовна, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия

Заведующий кафедрой:

Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия

Рабочая программа дисциплины Б.1.В.30 Экономическая стратегия предприятия одобрена на заседании кафедры экономики предприятия Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 3 от «27» октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» является формирование у обучающихся знаний теоретических и методических основ разработки экономической стратегии предприятия на базе диагностики состояния его внешней и внутренней среды, прогнозирования развития рыночной конъюнктуры, максимального учета специфики бизнеса конкретного предприятия, а также умений и навыков их использования в практической деятельности при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- ознакомить обучающегося с понятием стратегии предприятия и этапами эволюции стратегии, раскрыть содержание и характерные черты экономической стратегии предприятия;
- представить систему оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия;
- произвести классификацию целей, стратегий и целевых сфер стратегического планирования на предприятии;
- раскрыть содержание и отличия экономической стратегии, экономической политики и тактики, проанализировать их взаимосвязь, а также последовательность этапов разработки и реализации;
- ознакомить обучающегося с основными (базовыми, эталонными) стратегиями, а также конкурентными стратегиями по М. Портеру;
- научить обучающегося методам разработки экономической стратегии предприятия, которая является результатом анализа и синтеза политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающегося с методами формирования альтернативных вариантов экономических стратегий, обоснования выбранных альтернатив и их экономического оценивания;
- детерминировать составляющие (субстратегии) экономической стратегии, реализуемые во внешней и внутренней средах предприятия, и раскрыть их сущность и особенности;
- определить методические принципы, правила и приемы формирования совокупности экономических стратегий предприятия: ценообразования, издержек, в том числе транзакционных, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической деятельности и др.;
- обучить навыкам и умениям применять основные инструменты разработки и реализации экономических стратегий устойчивого развития предприятия.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономическая стратегия предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Планирование и контроль на предприятии

Экономика и организация инновационной деятельности

Экономика развития

Экономика предприятия

Научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Микроэкономика

1.3.2. Дисциплина "Экономическая стратегия предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

Потенциал и развитие предприятия

Экономика и организация объединений предприятий

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6.1: Применяет практические методы стратегического управления предприятиями и их объединениями

Знать:

Уровень 1	Сущность экономической политики предприятия
Уровень 2	Содержание и классификацию стратегических решений на микро- и макроэкономическом уровнях для разработки экономических стратегий, реализуемых во внешней и внутренней среде предприятия
Уровень 3	Методы расчета эффективности финансово-экономической политики и деятельности фирмы

Уметь:	
Уровень 1	Готовить аналитические материалы и финансово-экономическую информацию хозяйствующих субъектов и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления
Уровень 2	Формировать комплексы мероприятий по финансово-экономической деятельности для формирования экономической стратегии предприятия
Уровень 3	Применять аналитические материалы для реализации целей экономической политики
Владеть:	
Уровень 1	Современными способами формирования аналитических материалов для разработки стратегических наборов предприятий
Уровень 2	Методами построения базовых моделей стратегического плана реализации экономической стратегии предприятия
Уровень 3	Методами прогнозирования для процесса разработки экономической стратегии предприятия
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.4: Использует навыки и умения применять основные инструменты разработки и реализации экономических стратегий устойчивого развития предприятия</i>	
Знать:	
Уровень 1	Методы расчета эффективности реализации экономических стратегий развития предприятия
Уровень 2	Порядок определения и вывода экономической информации в автоматизированных программах предприятия
Уровень 3	Методологию формирования управленческих решений по реализации экономических стратегий предприятия
Уметь:	
Уровень 1	Обобщать и анализировать результаты обработки финансово-экономической информации предприятий
Уровень 2	Проводить анализ экономической эффективности проектов на различных этапах жизненного цикла предприятий
Уровень 3	Составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Методами обработки источников информации для анализа финансово-экономических данных предприятий
Уровень 2	Способами проведения и анализа экономических расчетов предприятий
Уровень 3	Методами обоснования эффективности применения соответствующих стратегий экономического развития предприятия
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-9.2: Формирует конкурентоспособную стратегию производства продукции для достижения технологического и товарного лидерства</i>	
Знать:	
Уровень 1	Методы ведения аналитической работы по подготовке заданий для разработки конкурентной стратегии и методы анализа конкурентов фирмы
Уровень 2	Методологию формирования управленческих решений для разработки конкурентной стратегии предприятия
Уровень 3	Современные методы разработки экономической стратегии, методы планирования ее процессов и задач, алгоритмы управления приоритетами задач экономической стратегии, критерии их социально-экономической эффективности
Уметь:	
Уровень 1	Формировать критерии выбора информационных ресурсов по определенным характеристикам и параметрам для разработки конкурентной экономической стратегии предприятия
Уровень 2	Обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации, необходимой для разработки экономической стратегии предприятия.
Уровень 3	Осуществлять критический анализ при оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятий на основе системного подхода
Владеть:	

Уровень 1	Методами обоснования эффективности применения соответствующих источников информации для формирования экономической стратегии предприятия
Уровень 2	Способами проведения и анализа экономических расчетов для формирования разделов экономической стратегии предприятия
Уровень 3	Методами составления матриц PEST-, SWOT-анализа, матриц Б КГ, Мак-Кинзи и др. как инструментов формирования экономической стратегии предприятия

В результате освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" обучающийся

3.1	Знать:
	как принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности:
	общепринятую терминологию, применяемую в нормативно-технической документации
	основные подходы, применяемые при решении задач экономических планов
	методы построения экономических моделей
	мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) предприятия и рентабельности производства при оптимальном использовании экономических ресурсов:
	основные факторы, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг)
	основы функционирования механизма повышения конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг)
3.2	Уметь:
	принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности:
	производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы
	анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
	строить экономические модели
	обосновывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) предприятия и рентабельности производства при оптимальном использовании экономических ресурсов:
	определять основные факторы, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг)
	выявлять и рассчитывать показатели (критерии), применяемые для оценки конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг)
3.3	Владеть:
	принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности:
	методиками построения экономических моделей
	методиками верификации исходных данных для построения моделей и проверки достоверности полученных результатов

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая стратегия предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия						
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Ср/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Cр/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Cр/	7	6	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Cр/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Раздел 2. Стратегии деятельности и развития предприятия						
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

			ПК-9.2	Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Сем зан/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Ср/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л1.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Ср/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Раздел 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия						
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Ср/	7	8	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Лек/	7	2	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Сем зан/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Ср/	7	7	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Лек/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Сем зан/	7	0	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения	7	0	ПК-6.1	Л1.1 Л1.2	0	

банкротства предприятия /Ср/			ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3		
Консультация /Конс/	7	4	ПК-6.1 ПК-6.4 ПК-9.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Никифорова, Л. Е. С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.2	Беликова, И. П. В. А. Ивашова	Основы стратегического управления: учебное пособие (128 с.)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020
Л1.3	Кулагина, Н. А.	Стратегия предприятия: учебно-методическое пособие (168 с.)	Симферополь : Университет экономики и управления, 2017

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванова Т.Л.	Экономическая стратегия предприятия: учебное пособие для студентов 4-го курса образовательной направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: «Экономика предприятия») заочной форм обучения (377 с.)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л2.2	Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией: учебное пособие (108 с.)	Саратов : Саратовский государственный технический университет

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.Л. Иванова	Экономическая стратегия предприятия : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика предприятия") заочной формы обучения (60 .)	« » , 2024
Л3.2	Т.Л. Иванова	Экономическая стратегия предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика предприятия" заочной формы обучения (54 .)	« » , 2024
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа:	http://elibrary.ru/defaultx.asp	
Э2	КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа:	http://www.consultanru	
Э3	Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа:	http://library.rsu.edu.ru	
Э4	Портер, Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.	https://online.kz/wp-content/uploads/2012/.pdf	
Э5	Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция). - Режим доступа:	https://docs.cntd.ru/document/420204138	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференций, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.			
Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.			
Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»;			

Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»;
ПО «Антивирус Касперского».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru). – Режим доступа: <http://fso.gov.ru/pravo-gov/>

Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»

Постановление Правительства РФ от 14.10.2016 № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации»

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Портал дистанционного обучения Донецкого филиала РАНХиГС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, оснащенные стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющимся в

Информационный раздаточный материал, в т.ч. задания для самостоятельной работы и т.д.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие экономической стратегии предприятия.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий предприятия.
4. Особенности экономической стратегии.
5. Характеристики товарного ассортимента.
6. Управление стратегическим набором товаров.
7. Классификация товарных стратегий фирмы.
8. Цели и задачи ценовой политики предприятия.
9. Классификация стратегий ценообразования.
10. Методы расчета цен.
11. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
12. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов.
13. Стратегия снижения производственных издержек.
14. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
15. Виды технологий.
16. Выбор стратегии обновления ресурсов.
17. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля.
18. Виды инноваций.
19. Классификация инновационных стратегий.
20. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии.
21. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
22. Классификация основных источников финансовых средств предприятия.
23. Типовые варианты финансовой стратегии.
24. Традиционные формы кредитования предприятий.
25. Нетрадиционные формы кредитования предприятий.

26. Виды биржевых сделок на товарных биржах.

27. Понятие и типология транзакционных издержек.

28. Юридические аспекты транзакционных издержек.

29. Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.

30. Стратегии привлечения и отбора персонала.

31. Стратегия развития персонала.

32. Стратегия перемещения персонала.

33. Стратегии диверсификации деятельности предприятия.

34. Стратегия горизонтальной интеграции.

35. Стратегии вертикальной интеграции.

36. Стратегии интернационализации.

37. Порядок формирования стратегии внешнего развития предприятия.

38. Понятие и содержание корпоративной стратегии предприятия.

39. Характеристика корпоративных стратегий предприятия.

40. Портфельный анализ.

41. Общая характеристика методов и методики разработки стратегии фирмы.

42. Матричные методы определения стратегического положения предприятия и оценки стратегических альтернатив для выбора его стратегической зоны ведения хозяйства.

43. Формулировка и анализ стратегических альтернатив.

44. Выбор стратегического направления деятельности предприятия (стратегический выбор).

45. Понятие, содержание и потребность в декомпозиции стратегии предприятия.

46. Подходы к декомпозиции корпоративной стратегии предприятия.

47. Декомпозиция корпоративной стратегии согласно функциональному подходу.

48. Место функциональных стратегий в системе «стратегического набора» предприятия.

49. Содержание функциональных стратегий предприятия, их классификация и проблематика.

50. Виды и содержание типичных функциональных стратегий (общая характеристика).

5.2. Темы письменных работ

- Стратегия предприятия и её роль в бизнесе.
- Становление стратегического менеджмента в России и за рубежом.
- Организация – открытая система.
- Особенности системного мышления.
- Построение схемы системы.
- Определение основных направлений деятельности предприятия.
- Формулирование видения.
- Определение миссии бизнеса.
- Формирование стратегических целей.
- Построение иерархии целей.
- Факторы, влияющие на деятельность предприятия.
- Характеристика и анализ внешней среды.
- Внешняя среда предприятия.
- Анализ внешней среды предприятия.
- Инструменты анализа внешней среды
- Отрасль.
- Анализ отрасли.
- Конкурентоспособность фирмы
- Инструменты анализа отрасли.
- Внутренняя среда предприятия.
- Анализ внутренней среды предприятия.
- Инструменты анализа внутренней среды.
- Определение стратегического потенциала организации.
- Аналитические инструменты стратегического менеджмента.
- Сценарное планирование.
- Основные стратегии развития бизнеса.
- Общий подход к разработке стратегии.
- Разработка корпоративных стратегий.
- Разработка деловых стратегий.
- Разработка функциональных стратегий.
- Кадровые стратегии.
- Продуктово-маркетинговые стратегии.
- Реализация стратегии.

34. Контроль стратегии.
35. Эффективность стратегии.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

ФОС представлен в виде комплекта оценочных материалов (КОМ) к образовательной программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания), оценки активности работы обучающихся на занятиях, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии на основе оценок текущего контроля знаний – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в

Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Для выполнения самостоятельной работы предназначены «Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» (для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») заочной формы обучения) / сост. Т.Л. Иванова.