

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:20:24
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01 Брендинг

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.04.01 Социология

(код, наименование направления подготовки)

Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Зырина Ярослава Александровна, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой социологии управления

Заведующий кафедрой:

Зырина Ярослава Александровна, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой социологии управления

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01 Брендинг одобрена на заседании кафедры управления Донецкого филиала РАНХиГС.

Протокол №7 от «27» 02.2026г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 Брендинг обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) **	Код компетенции **	Наименование Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат
	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	УК-3.1	Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного	УК-3.1 3-2 Знает: основные концепции профессионального стресса, причины его возникновения в социальной работе, а также факторы риска развития эмоционального выгорания и деформаций личности УК-3.1 3-3 Знает: владеет знаниями о технологиях стресс-менеджмента, методах профилактики и коррекции стрессовых состояний, включая индивидуальные и организационные подходы УК-3.1 У-2 Умеет: разрабатывать и реализовывать стратегии поведения для достижения профессиональных целей с учётом стрессовых условий и особенностей клиентов УК-3.1 У-3 Умеет: использовать методы профилактики, диагностики и коррекции стресса в профессиональной деятельности, включая работу с различными категориями граждан
			УК-3.3	Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	УК-3.3 3-1 Знает: принципы построения эффективной коммуникации, включая вербальные и невербальные аспекты, а также основные барьеры, препятствующие взаимопониманию в профессиональной деятельности социального работника; УК-3.3 3-5 Знает основы управления публичным образом в профессиональной

					сфере, брендинг и ребрендинг, самопрезентация личности УК-3.3 У-4 Умеет управлять публичным образом в профессиональной сфере, применять основы брендинга и ребрендинга
	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	УК-6.1 3-2 Знает: психологические и социологические механизмы, которые побуждают к профессиональной деятельности УК-6.1 У-1 Умеет: проводить самодиагностику профессиональных компетенций и соотносить их с требованиями рынка труда и спецификой педагогической деятельности в вузе; проектировать и обосновывать личную стратегию профессионального развития, сочетающую исследовательскую и преподавательскую функции. УК-6.1 У-2 Умеет: проводить диагностику личных профессиональных дефицитов и ресурсов; проектировать индивидуальную траекторию профессионального развития
			УК-6.2	Эффективно применяет методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач	УК-6.2 3-1 Знает: Методы и технологии самоорганизации учебной деятельности; основы саморазвития в контексте профессиональной деятельности УК-6.2 3-2 Знает: методы и инструменты планирования и тайм-менеджмента; технологии личностного и профессионального развития; факторы, влияющие на личную продуктивность и профилактику профессионального выгорания, специфичные для работы с «человекоцентричными» отраслями
01.012 Социолог:	ПК-3	Способен проводить	ПК-3.1	Осуществляет отбор	ПК-3.1 3-5 Знает: Правила, нормы и основные принципы

Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям № 751н от 21.10.2021 г. F/01.7 Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований		социологическую экспертизу стратегий, мероприятий, качества исследований		экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований	этики делового общения ПК-3.1 У-2 Умеет Оценивать уровень экспертного специалиста в зависимости от цели экспертизы
				ПК-3.5	Оформляет результаты социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований по итогам фундаментальных и прикладных социологических исследований

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 2,00 з.е., 72 ак.часа

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

лекционные занятия – 10 ак.час;

практические занятия – 10 ак.час;

контактная работа на аттестацию в период в период экзаменационных сессий – 4 ак.час.

Самостоятельная работа:

Самостоятельная работа на подготовку к экзамену –

Самостоятельная работа на подготовку курсовой работы –
самостоятельная работа – 48 ак.час;

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.01 Брендинг реализуется на 2-м семестре 1-го курса после изучения дисциплин:

Современные методы социологических исследований

Методология и методы научных исследований

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час									Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий												
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н т р о л ь			СРкр	СРэк
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Раздел 1. Теоретико-методологические основы брендинга															
Тема 1.	Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, доклад, Тестирование
Тема 2.	Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, доклад, Тестирование
Тема 3.	Разработка платформы бренда и системы идентификатора	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	Опрос, доклад Тестирование, Кейс

	в бренда													
Раздел 2. Эмпирический и прикладной анализ формирования бренда														
Тема 4.	Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения.	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Тема 5.	Бренд-коммуникации: понятие, принципы, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций	13	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	9	Опрос, доклад Тестирование, Кейс
Промежуточная аттестация		42	0	0	0	0	0	0		4			0	
Итого		72	10	0	0	10	0	0	0	4	0	0	48	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы брендинга

Тема 1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента (УК-3.1; УК-3.3)

Понятие социального неравенства и стратификации. Многомерность неравенства: экономическое, статусное, культурное, территориальное измерения. Классические теории стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин, К. Дэвис и У. Мур) и их применимость к российской действительности. Современные концепции: теория капиталов П. Бурдьё (экономический, культурный, социальный, символический капиталы), концепция кумулятивного преимущества/недостатка (Р. Мертон, Р. Сэмпсон), теория статусного рассогласования. Специфика российского неравенства: постсоветская трансформация, наследие номенклатурной системы, приватизация и формирование новых элит, роль неформальных практик. Подходы к измерению неравенства: коэффициент Джини, децильный фондовый коэффициент, индекс человеческого развития (ИЧР), многомерная бедность. Источники данных для анализа неравенства в России (Росстат, RLMS-HSE, ВЦИОМ, СОЦЭКОН). Группировка и типологизация социальных явлений неравенства: по доходам, образованию, доступу к ресурсам, территориальной принадлежности. Выявление и описание существующих и прогнозируемых проблем неравенства на уровне общества, групп и организаций.

Тема 2. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов (УК-3.1; УК-3.3)

Основные брендируемые объекты и типы брендов (компания-производитель, торговая компания, ассортиментная линейка, охватывающая разные товарные категории, товар одной товарной категории, компонент/ингредиент/составляющая, сопровождающая товар услуга). Перенос понятия «бренд» на другие объекты: люди, города, территории, страны, идеи и инициативы и др.

Различные схемы взаимоотношения брендов одной компании. Дом брендов и брендируемый дом: преимущества и недостатки различных подходов к брендированию. Корпоративные бренды, особенности их взаимодействия с товарными брендами.

Самостоятельные товарные бренды и зонтичные (ассортиментные) бренды. Узкие и широкие зонтики. Суббренды: функции и особенности их использования. Бренд-торговая сеть. Развитие собственных товарных брендов торговой сети (частный марки).

Портфель бренда и архитектура бренда: соотношение понятий.

Роли брендов. Роли брендов в портфеле: стратегический бренд, запускающий бренд, «серебряная пуля», «дойная корова». Роли брендов в контекстах товарного рынка, основные типы соотношений: «поддерживающий бренд – основной бренд»; «родительский бренд – суббренды»; «основной бренд – его брендируемая выгода»; кобрендинг (совместный брендинг).

Побуждающая роль различных типов брендов и ее учет при выработке решений по бренд-менеджменту.

Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент.

Тема 3. Разработка платформы бренда и системы идентификаторов бренда (УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Стратегический анализ и маркетинговый аудит (внутренний и внешний аудит). Сегментирование рынка как основа разработки сильного бренда (цели, этапы и переменные сегментирования).

Типы покупателей, потребительское поведение, мотивы. Выбор целевого сегмента, составление «профиля» целевого сегмента.

Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда. Идентичность бренда. Позиционирование бренда. Методы разработки позиционирования бренда. Обзор базовых концепций и позиционирование по авторской методике Е. Дворниковой (3D Position). Типичные ошибки при разработке бренда.

Модель планирования идентичности бренда Д. Аакера.

Построение системы идентичности бренда: сущность бренда, стержневая идентичность, расширенная идентичность. Бренд как продукт, бренд как организация, бренд как личность, бренд как символ.

Предложение ценности (функциональные выгоды, эмоциональные выгоды, выгоды самовыражения). Надежность бренда в глазах потребителей. Система реализации идентичности

бренда. Проработка идентичности. Позиция бренда, программы создания бренда. Отслеживание эффективности программ.

Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем.

Построение пирамиды бренда и mood board (эмоциональной карты бренда) для корпоративных и товарных брендов. Преимущества, выгоды, ценности и индивидуальность товарного бренда. Видение, миссия, ценности корпоративного бренда. Другие формы презентации бренд-имиджа.

Понятие атрибута бренда. Виды атрибутов бренда\

Раздел 2. Эмпирический и прикладной анализ формирования бренда

Тема 4. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. (УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Жизненный цикл товара и жизненный цикл бренда. Развитие бренда во времени. Стратегические задачи управления брендом. Понятие капитала бренда. Развитие бренда в контексте построения отношений с потребителями.

Понятие капитала бренда. Осведомленность, интерес, знакомство, доверие, лояльность, дружба, приверженность. Развитие бренда во времени и управление лояльностью потребителей. Типы лояльности. Основные методы формирования лояльности бренду. Степень лояльности потребителей бренду и причины переключения потребителей на другие марки.

Развитие бренда в контексте товарных категорий: растяжение и расширение бренда – преимущества и риски.

Что предпочтительнее в определенных случаях? Имидж бренда в ситуациях его расширения и растяжения. Способы корректировки и "реанимации" бренда: рестайлинг, «ревиталайзинг», репозиционирование, ребрендинг, слияние брендов. Кобрендинг, его преимущества и ограничения.

Аудит бренда: внешний, внутренний, комплексный. Исследования и исследовательские данные, используемые при аудите бренда.

Бренд-трекинг. Изучение развития брендов на основе методик BrandDynamics, Brand Asset Valuator и др.

Возможность использования этих методик применительно к различным брендам. Аудит марочного портфеля и архитектуры бренда.

Тема 5. Бренд-коммуникации в имджелогии и самопрезентации личности (УК-3.1; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Понятие маркетинговых коммуникаций, составляющие и элементы. Роль маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов. Принципы интеграции коммуникаций в рамках ИМК-кампании. Краткосрочное и долгосрочное воздействие.

Эффект синергии на различных уровнях планирования коммуникаций. Ставка на синергию: интеграция коммуникации знаков идентификации торговой марки, ATL- и VTL-коммуникаций.

Особенности построения коммуникационного микса для различных типов брендов и различных рыночных условий.

Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций. Основные принципы бренд-коммуникационного планирования.

Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций. Основные принципы бренд-коммуникационного планирования. Анализ

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.01 Брендинг входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01 Брендинг (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, реферат, доклады, кейс.

Таблица 5.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля		КЗР
	УО	ТЗ, КЗ, К	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы брендинга			
1/Т-1	5	7	20
1/Т-2	5	7	
2/Т-3	5	7	
Раздел 2. Эмпирический и прикладной анализ формирования бренда			
2/Т-4	5	7	20
2/Т-5	5	7	
Итого: 100 б	25	35	40

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

ПЗ – практическое занятие;

Д – доклад;

К – кейс;

КЗР – контрольные работы по разделу.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
------	-------------------

4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2-3	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	5	

Критерии оценивания реферата:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность

		изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
2-3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
1	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
10-12	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
7-9	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
5-6	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-4	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Теоретико-методологические основы брендинга

Тема 1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента (УК-3.1; УК-3.3)

Вопросы для опроса (устно/письменно)

Вопрос 1

В чем различие между понятиями «социальное неравенство» и «социальная стратификация»? Приведите пример многомерного неравенства.

Правильный ответ:

Вопрос 2

Назовите два классических подхода к объяснению социального неравенства (Маркс, Вебер, Дэвис–Мур или Сорокин) и кратко охарактеризуйте один из них. Как эти теории учитывают российскую специфику?

Правильный ответ:

Вопрос 3

Что такое «кумулятивное преимущество» (эффект Матфея) и как оно проявляется в российском контексте? Приведите пример

Правильный ответ:

Вопрос 4

Какие источники эмпирических данных используются в России для анализа социального неравенства? Назовите два основных и опишите их специфику.

Правильный ответ:

Вопрос 5

Как коэффициент Джини и децильный фондовый коэффициент помогают измерять неравенство? В чем их различие и какой из них более чувствителен к поляризации?

Правильный ответ:

Темы для докладов

1. Эволюция социального неравенства в постсоветской России: от уравнительности к сверхполяризации
2. Применимость теории капиталов П. Бурдьё к анализу российского неравенства (культурный, социальный, символический капиталы)
3. Кумулятивное преимущество и межпоколенческие ловушки бедности: данные RLMS
4. Территориальное неравенство в современной России: город vs село, центр vs периферия
5. Сравнительный анализ официальных источников данных о неравенстве (Росстат, RLMS-HSE): возможности и ограничения

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: В регионе коэффициент Джини вырос с 0,35 до 0,44 за 10 лет. Губернатор заявляет: «Неравенство – это нормально, главное, чтобы бедных не было». При этом доля населения с доходами ниже прожиточного минимума снизилась с 14% до 11%.

Задание: Почему снижение уровня бедности не исключает роста неравенства? Какие риски для социальной мобильности создаёт рост Джини?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Два выпускника школы из одного города: Андрей (родители – профессора) нанял репетиторов, поступил в престижный вуз, стажировался в столице. Борис (родители –

разнорабочие) рассчитывал только на школьную подготовку, не поступил, работает курьером. Глава администрации говорит: «Все зависит от личных усилий».

Задание: Какие механизмы кумулятивного преимущества и культурного капитала (по Бурдьё) объясняют разрыв? Почему аргумент «личных усилий» не учитывает структурные факторы?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В исследовании RLMS обнаружено, что корреляция между доходами родителей и доходами детей выросла с 0,30 до 0,50 за последние 20 лет. Министр соцполитики считает, что это не проблема, так как абсолютная мобильность выросла (больше детей сменили профессию по сравнению с родителями).

Задание: Что означает рост корреляции доходов поколений? Почему абсолютная мобильность может увеличиваться даже при снижении относительной? Какой показатель точнее отражает равенство возможностей?

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Подготовьте аналитическую записку (1,5–2 страницы), в которой:

1. Выберите один из индикаторов неравенства (коэффициент Джини, децильный фондовый коэффициент, ИЧР, многомерную бедность) и проанализируйте его динамику в России за последние 10 лет (используйте данные Росстата или RLMS-HSE).

2. Опишите, какие измерения неравенства (экономическое, статусное, культурное, территориальное) этот индикатор улавливает, а какие – нет.

3. На основе анализа предложите, какие дополнительные индикаторы или качественные исследования нужны для более полной диагностики проблем неравенства в конкретном регионе.

Требования: аргументация, ссылки на источники, критический подход к данным.

Групповое творческое задание

Задание: Группа – экспертный совет при региональном правительстве. Вы получили задание проанализировать проблему социального неравенства в регионе, где наблюдается: высокий коэффициент Джини (0,45), отток молодёжи, закрытие школ в малых городах, рост численности длительно бедных.

Группа должна:

1. Выделить три ключевых измерения неравенства (например, территориальное, образовательное, доходное) и объяснить, как они взаимосвязаны в данном регионе.

2. Используя классическую теорию (Маркс, Вебер, Дэвис-Мур или Бурдьё), объяснить механизмы воспроизводства неравенства в регионе.

3. Предложить два индикатора для мониторинга динамики неравенства (помимо стандартных).

4. Разработать одну стратегию (образовательную, экономическую или социальную) для снижения рисков и повышения мобильности.

5. Презентовать результаты в виде слайдов (10 минут), обосновав выбор подходов ссылками на эмпирические данные и теории.

Ситуационная задача

Условие: Студент-экономист утверждает: «Социальное неравенство в России – это исключительно результат рыночных реформ и разницы в человеческом капитале. Если бы все получили равное образование, неравенство исчезло бы».

Вопрос: Приведите два аргумента, опровергающих эту позицию, используя понятия «кумулятивное преимущество», «культурный капитал» и «территориальное неравенство».

Правильный ответ:

Тема 2. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов (УК-3.1; УК-3.3)

Вопросы для опроса (устно/письменно)

Вопрос 1

Каковы основные тенденции экономического неравенства в постсоветской России? Какие факторы (рыночные реформы, налоговая политика, коррупция) способствовали росту поляризации доходов?

Правильный ответ:

Вопрос 2

Что такое «бедность работающих»? Приведите причины её распространения в современной России.

Правильный ответ:

Вопрос 3

Опишите территориальное неравенство в России. В чем проявляется разрыв между регионами-донорами и регионами-получателями помощи, а также между городом и деревней?

Правильный ответ:

Вопрос 4

Как социальное происхождение и культурный капитал семьи влияют на образовательные достижения детей в России? Приведите примеры механизмов.

Правильный ответ:

Вопрос 5

Какие обратные связи между доходом, местом жительства и образованием закрепляют социальное неравенство? Постройте простую системную цепочку.

Правильный ответ:

Темы для докладов

1. Динамика имущественного расслоения в России: от уравнительности советского периода к супернеравенству
2. Социальная эксклюзия жителей депрессивных моногородов (примеры Воркуты, Прокопьевска, Тольяттинского автозавода)
3. Бедность работающих в России: масштаб, социальный портрет и региональные различия
4. Роль репетиторства и дополнительного образования в воспроизводстве образовательного неравенства
5. Критический анализ официальной статистики о территориальном неравенстве (Росстат, мониторинг RLMS)

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала

доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: В регионе Н. (донор, высокие доходы от добычи полезных ископаемых) средняя зарплата в 2,5 раза выше, чем в соседнем регионе Р. (дотационном аграрном). В регионе Н. дорогие школы с современным оборудованием и репетиторами, а в Р. – низкая наполняемость, учителя уезжают, выпускники редко поступают в вузы.

Задание: Опишите, как территориальное неравенство преобразуется в образовательное и далее в экономическое. Какие обратные связи закрепляют этот разрыв между регионами? Предложите одну меру выравнивания, не связанную с дотациями.

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: В опросе родителей школьников выяснилось: в Москве 75% одиннадцатиклассников занимаются с репетиторами, а в сельской глубинке – 12%. При этом в регионах, куда поступают абитуриенты, проходные баллы едины для всех.

Задание: Как репетиторство воспроизводит экономическое и территориальное неравенство? Почему формальное равенство ЕГЭ не гарантирует равенства возможностей? Какая альтернатива могла бы снизить разрыв (например, бесплатные онлайн-курсы)?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В моногороде Ч. (единственный завод закрыт) 60% трудоспособных получают случайные заработки (неполная занятость), 20% – работают вахтами в других регионах. Официальная безработица – 8%. Власти не считают ситуацию кризисной

Задание: Какие формы скрытой бедности и социальной эксклюзии не отражены в официальной статистике? Почему «работа вахтой» не решает проблемы развития территории? Предложите два направления государственной программы.

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Проведите самостоятельное мини-исследование, используя открытые статистические данные (Росстат, региональные сборники, отчеты министерств) по одной из тем:

- Экономическое неравенство в вашем регионе (динамика коэффициента Джини, децильного коэффициента за последние 5–10 лет).
- Доступность качественного образования в городах и сёлах (на примере вашей области).
- Соотношение зарплат и прожиточного минимума в разных отраслях.

По результатам подготовьте короткую аналитическую записку (1,5 страницы), в которой:

1. Представьте два ключевых показателя неравенства с графиками.
2. Укажите источники и прокомментируйте их надёжность (возможные смещения, скрытые доходы).
3. Выявите одну обратную связь (например, между доходом и доступом к репетиторам).
4. Сформулируйте одно предложение по корректировке социальной политики.

Групповое творческое задание

Задание: Группа – аналитическая команда некоммерческой организации, специализирующейся на проблемах сельского образования. Вы получили заказ от областного департамента образования: разработать программу снижения образовательного неравенства между городской и сельской школами. Используя концепции темы (культурный капитал, инвестиции в образование, территориальное неравенство), группа должна:

1. Перечислить три основных барьера для сельских школьников (материально-техническая база, кадры, доступ к дополнительному образованию).
2. Предложить две конкретные меры: одна – цифровая (дистанционное обучение, тьюторы), другая – инфраструктурная (мобильные лаборатории, повышение зарплаты сельским учителям).
3. Оценить, почему без системного подхода (учёта семейного культурного капитала и социально-экономического положения) технические решения не приведут к успеху.
4. Составить примерный бюджет (на качественном уровне): какие статьи расходов наиболее важны.
5. Презентовать программу (10 минут) с обоснованием, как она разрывает «ловушку неравенства».

Ситуационная задача

Условие: Предприниматель из столицы заявляет: «В России нет территориального неравенства. Везде есть школы и поликлиники, а проблемы с работой – это лень местных жителей. Если бы они работали так же усердно, как в Москве, то и доходы были бы теми же».

Вопрос: Приведите три аргумента, опровергающих это мнение, используя понятия: «агломерационный эффект», «инфраструктурная изоляция», «структурная безработица».

Правильный ответ:

Тема 3. Разработка платформы бренда и системы идентификаторов бренда (УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5) Вопросы для опроса (устно/письменно)

Вопрос 1

Дайте определение социальной мобильности по П. Сорокину. Чем отличается межпоколенческая мобильность от внутривоколенческой? Приведите примеры для России.

Правильный ответ:

Вопрос 2

В чем различие между абсолютной и относительной социальной мобильностью? Какой из этих показателей точнее отражает равенство возможностей в российском обществе?

Правильный ответ:

Вопрос 3

Назовите основные каналы социальной мобильности в современной России. Какой из них, по данным эмпирических исследований, наиболее значим и почему?

Правильный ответ:

Вопрос 4

Что такое межпоколенческая ловушка бедности и как она проявляется в России? Приведите механизм её воспроизводства.

Правильный ответ:

Вопрос 5

Какие факторы риска ведут к снижению социальной мобильности в российских регионах? Назовите два фактора и объясните, как они влияют.

Правильный ответ:

Темы для докладов

1. Динамика социальной мобильности в постсоветской России: данные лонгитюдных исследований (RLMS, СОЦЭКОН)

2. Образование как канал мобильности в современной России: реальные возможности и мифы
3. Межпоколенческая ловушка бедности в моногородах: кейсы Воркуты, Прокопьевска, Дальнегорска
4. Сравнение относительной мобильности в России и европейских странах: что показывают международные исследования
5. Роль профессиональных сетей и связей (неформальный капитал) в восходящей мобильности российской элиты

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: В регионе К. исследование показало, что за последние 20 лет доля детей, превзошедших социальный статус родителей (абсолютная мобильность), выросла с 55% до 70%. Однако при этом корреляция между доходами родителей и доходами детей увеличилась с 0,30 до 0,45. Губернатор гордится растущей мобильностью.

Задание: Какой вид мобильности (абсолютная или относительная) вырос, а какой снизился? Почему губернатор не видит проблемы? Какие риски несёт рост корреляции доходов поколений для долгосрочной социальной справедливости?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: Два друга из провинциального города: Иван (родители – работники завода) окончил школу с золотой медалью, но не смог поступить в столичный вуз из-за высокого конкурса. Пётр (родители – врачи) с баллами ниже поступил на платное отделение того же вуза, потому что родители оплатили подготовительные курсы. Иван устроился на завод, Пётр стал менеджером.

Задание: Какие механизмы воспроизводства неравенства (культурный и экономический капитал, семейное происхождение) сработали? Почему формально равные баллы и способности не привели к равным результатам? Какую меру социальной политики можно предложить для выравнивания?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В исследовании мобильности в одном российском регионе выявили, что выпускники элитных школ (платных или углублённого изучения) в 5 раз чаще становятся

руководителями, чем выпускники обычных школ. При этом выпускники обычных школ, показавшие высокие баллы ЕГЭ, не имели лучших карьерных перспектив, чем троечники из элитных школ.

Задание: Что говорит этот факт о роли социального капитала (связей) и символического капитала (престижа школы) в мобильности в России? Объясните, почему одних баллов недостаточно. Предложите, как можно снизить влияние «престижа школы» на карьеру

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Постройте прогнозную карту рисков снижения социальной мобильности для одного из регионов России (на выбор, кроме Москвы и Санкт-Петербурга). Используйте открытые данные Росстата, RLMS или региональные сборники. Ваша записка (1,5–2 страницы) должна содержать:

1. Краткую характеристику региона (численность, доля сельского населения, основные отрасли, коэффициент бедности).
2. Два-три индикатора риска (например, доля длительно бедных, отрыв в финансировании школ между городом и деревней, отток молодёжи, коэффициент корреляции доходов поколений).
3. Описание предполагаемого сценария развития ситуации через 10 лет при сохранении текущих трендов (рост или снижение мобильности, какие социальные группы окажутся в ловушке).
4. Одна конкретная рекомендация для региональных властей по снижению рисков (образовательная программа, повышение мобильности через субсидирование переезда, адресное сопровождение детей из бедных семей).

Групповое творческое задание

Задание: Группа – экспертный совет при Министерстве труда и социальной защиты. Необходимо разработать программу повышения социальной мобильности в трёх типах территорий: 1) крупный город (Москва), 2) депрессивный моногород (например, Тольятти), 3) сельский район (нечерноземье, старая деревня).

Группа должна:

1. Выявить специфические барьеры для мобильности в каждом типе территории (образование, рынок труда, инфраструктура).
2. Предложить два универсальных механизма (работающих везде) и два специальных, адаптированных к каждому типу.
3. Оценить, почему в крупном городе проблема относительной мобильности может обостряться, несмотря на обилие возможностей.
4. Построить простую прогнозную модель: что произойдёт с дифференциацией регионов через 10 лет, если программа не будет принята.
5. Презентовать программу в виде слайдов (10 минут), используя понятия «кумулятивное преимущество», «межпоколенческая ловушка», «каналы мобильности».

Ситуационная задача

Условие: Политик заявляет: «В нашей стране каждый может стать министром, потому что есть примеры, когда дети-сироты или выходцы из сёл добивались высоких постов. Социальная мобильность высокая, и никакой проблемы неравенства нет».

Вопрос: Приведите два аргумента, опровергающих это утверждение, используя понятия «абсолютная и относительная мобильность» и «коэффициенты шансов». Объясните, почему единичные примеры не доказывают высокую мобильность.

Правильный ответ:

Раздел 2. Эмпирический и прикладной анализ формирования бренда

Тема 4. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. (УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Вопросы для опроса (устно/письменно)

Вопрос 1

В чем проявляется социально-экономическое неравенство между российскими регионами? Назовите два основных показателя, которые отражают разрыв.

Правильный ответ:

Вопрос 2

Что такое моногород? Какие социальные проблемы порождает вахтовая модель занятости в таких городах?

Правильный ответ:

Вопрос 3

Какие факторы объясняют гендерный разрыв в зарплатах в российских организациях? Приведите два примера.

Правильный ответ:

Вопрос 4

Как пенсионная реформа 2018-2019 годов (повышение пенсионного возраста) повлияла на разные социальные группы в России? Назовите две группы, которые пострадали больше всего.

Правильный ответ:

Вопрос 5

Какие методы сбора и анализа данных позволяют изучать неравенство внутри организаций? Приведите два примера.

Правильный ответ:

Темы для докладов

1. Сравнительный анализ неравенства доходов между регионами-донорами и регионами-получателями помощи (на примере Москвы, Тюменской области и республик Северного Кавказа)
2. Социальные последствия закрытия градообразующих предприятий в моногородах (кейс Тольятти, Прокопьевска или Воркуты)
3. Гендерный разрыв в оплате труда в российских отраслях: причины и динамика
4. Дискриминация по возрасту на российском рынке труда: статистика и восприятие работников
5. Оценка воздействия пенсионной реформы на регионы с разной продолжительностью жизни

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть

должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: В регионе-доноре (добыча полезных ископаемых) средняя зарплата – 70 тысяч рублей, уровень безработицы – 4%, хорошо развита инфраструктура. В соседнем депрессивном регионе (аграрном) средняя зарплата – 25 тысяч рублей, безработица – 15%, многие сёла без дорог и школ. Министр финансов предлагает уравнивать бюджетные трансферты, но местные элиты донора протестуют.

Задание: Объясните, почему простое выравнивание дотаций не решает проблему неравенства. Какие механизмы (территориальные, отраслевые, институциональные) закрепляют разрыв? Предложите две меры, кроме увеличения дотаций.

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: В крупной компании проведён внутренний аудит: средняя зарплата женщин на аналогичных должностях с одинаковым стажем и образованием на 20% ниже, чем у мужчин. Директор по персоналу считает, что это результат того, что женщины «менее напористы» и реже просят о повышении.

Задание: Какие социологические объяснения (помимо «напористости») могут объяснить разрыв? Назовите два структурных механизма дискриминации. Какие изменения в политике компании могли бы снизить разрыв?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: В регионе ввели налоговые льготы для высокотехнологичных предприятий (IT-парк). За два года создано 2 тысячи рабочих мест с высокой зарплатой. Однако сотрудники приехали из других регионов, местная молодёжь не смогла трудоустроиться из-за нехватки квалификации. Местные жители жалуются на рост цен на жильё.

Задание: Какие социальные группы региона выиграли от этого решения, а какие проиграли? Оцените результат с позиции социальной справедливости и регионального неравенства.

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Вы – социолог в региональном министерстве экономики. Вам поручено провести сравнительный анализ двух российских регионов (на ваш выбор: например, Татарстан и один из депрессивных регионов Северного Кавказа, или Ямало-Ненецкий автономный округ и Республика Алтай). Подготовьте аналитическую записку (1,5–2 страницы), содержащую:

1. Краткую характеристику регионов (численность, структура занятости, ВРП на душу, доходы населения).
2. Два ключевых индикатора неравенства (доходный и инфраструктурный) с указанием источников данных.
3. Объяснение (одна-две причины), почему более богатый регион сохраняет своё преимущество (например, добывающая промышленность, выгодное географическое положение).
4. Оценку вероятности того, что депрессивный регион сможет «догнать» донора без внешнего вмешательства (краткий прогноз).
5. Одну рекомендацию для федерального центра по выравниванию возможностей, не связанную с прямыми дотациями.

Групповое творческое задание

Задание: Группа – консультанты некоммерческой организации «Равные возможности». Вы получили заказ от профсоюза моногорода Б. (город-завод, где градообразующее предприятие сократило 70% рабочих). Нужно разработать предложения по снижению социально-экономического неравенства и повышению занятости.

Группа должна:

1. Проанализировать ситуацию в моногороде (исходные данные: население 80 тыс., средний возраст 45 лет, 40% семей – неполные, 30% жителей работают вахтой, 25% имеют доход ниже прожиточного минимума).
2. Выделить три наиболее уязвимые группы и указать их проблемы (например, молодёжь без профессионального образования, женщины с детьми, предпенсионеры).
3. Предложить три направления действий: одна мера – переобучение под новые отрасли, другая – поддержка малого предпринимательства, третья – программа временного переселения желающих в регионы с избытком рабочих мест.
4. Оценить, какие риски могут сорвать реализацию каждой меры (бюджетные, социальные, административные).
5. Презентовать итоговый план (10 минут) в виде слайдов, используя понятия «кумулятивное преимущество», «пространственная эксклюзия», «человеческий капитал».

Оценивается реалистичность предложений и учёт региональной специфики.

Ситуационная задача

Условие: Руководитель крупного завода говорит: «У нас нет никакой дискриминации по возрасту. Просто молодые сотрудники осваивают новые станки быстрее, а пожилые не хотят переучиваться. Если они не соответствуют требованиям – значит, им не место. Рынок всё решает».

Вопрос: Приведите два социологических аргумента против такого подхода, используя понятия «возрастная сегрегация», «структурная безработица», «человеческий капитал».

Правильный ответ:

Тема 5. Бренд-коммуникации в имджелогии и самотрезентации личности (УК-3.1; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Вопросы для опроса (устно/письменно)

Вопрос 1

Назовите три основных направления социальной политики в России, направленных на снижение бедности. Охарактеризуйте одно из них.

Правильный ответ:

Вопрос 2

Что такое социальный контракт и в чем его отличие от обычных пособий? Насколько эффективна эта мера в России?

Правильный ответ:

Вопрос 3

По каким критериям можно оценивать эффективность мер социальной политики с точки зрения снижения неравенства? Назовите два критерия.

Правильный ответ:

Вопрос 4

Каковы недостатки адресной модели социальной помощи в России? Почему универсальные пособия (материнский капитал) могут быть более справедливыми, хотя и дороже?

Правильный ответ:

Вопрос 5

Как программа «Земский учитель» и «Земский доктор» способствуют снижению территориального неравенства в России? Назовите один успех и одну проблему этих программ.

Правильный ответ:

Темы для докладов

1. Сравнительный анализ эффективности адресной помощи и универсальных пособий в России: примеры регионов
2. Социальный контракт как механизм активизации бедных слоёв населения: успехи и неудачи
3. Материнский капитал: влияние на бедность семей с детьми и долгосрочные эффекты
4. Программы поддержки мобильности «Земский учитель» и «Земский доктор»: оценка результативности
5. Как западные теории социальной справедливости (Джон Ролз и др.) применимы к российским реалиям борьбы с неравенством

Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Кейсы

Кейс 1

Ситуация: В регионе внедрена адресная система помощи малоимущим семьям на основе проверки доходов. За год доля бедных семей снизилась с 18% до 16% (незначительно). При этом оказалось, что 35% семей, имеющих право на помощь (по доходу), её не получили из-за сложности сбора справок, а 15% получивших – семьи с доходом выше порога (ошибки адресности).

Задание: Оцените эффективность системы по критериям справедливости и адекватности. Какие изменения в дизайне программы могли бы повысить её результативность?

Правильный ответ:

Кейс 2

Ситуация: В области запустили программу социальных контрактов. За год 2 000 семей получили помощь, из них 800 открыли своё дело (магазины, парикмахерские), 500 прошли переобучение, остальные трудоустроились. Через два года 60% открывших дело закрыли его из-за низкого спроса, проблем с арендой и отсутствия опыта. Чиновники считают, что программа провалилась.

Задание: Согласны ли вы с такой оценкой? Почему программа может быть полезна даже при высокой доле закрытий? Какие дополнительные меры сопровождения нужны?

Правильный ответ:

Кейс 3

Ситуация: Федеральный центр выделил средства на повышение зарплат бюджетникам в регионах, но привязал это к эффективным контрактам (оплата по результатам). В депрессивном регионе многие сельские учителя не смогли выполнить показатели (низкие результаты ЕГЭ в маленьких школах, отсутствие внеурочной деятельности). Они лишились надбавок, в результате их реальные доходы упали.

Задание: Как эта мера повлияла на региональное неравенство? Какой принцип социальной политики (ориентация на результат или на нуждаемость) противоречит задачам выравнивания? Предложите корректировку.

Правильный ответ:

Индивидуальное творческое задание

Задание: Проанализируйте действующую региональную программу социальной поддержки (на выбор: пособие на третьего ребёнка, социальный контракт, адресная помощь малоимущим). На основе открытых источников (отчёты регионального правительства, публикации в СМИ) подготовьте аналитическую записку (1,5–2 страницы), содержащую:

1. Цели и механизм программы.
2. Оценку её результативности по одному из критериев (справедливость, адекватность, устойчивость).
3. Два выявленных недостатка (например, бюрократические барьеры, низкий охват).
4. Две рекомендации по совершенствованию с указанием ответственного ведомства и измеримого критерия успеха.

Групповое творческое задание

Задание: Группа – рабочая группа при комиссии по социальной политике регионального парламента. Перед вами поставлена задача: разработать комплекс мер для снижения бедности в регионе с высоким уровнем детской бедности (25% детей в малоимущих семьях), высокой безработицей среди женщин (особенно с детьми) и слабой инфраструктурой в сельской местности.

Группа должна:

1. Проанализировать, почему традиционные меры (пособия, материнский капитал) не решают проблему в этом регионе.
2. Предложить три конкретные меры: а) в сфере занятости для женщин с детьми (например, субсидирование неполного рабочего дня, создание групп кратковременного пребывания для детей); б) в сфере образования (бесплатные кружки, продлёнка); в) в сфере поддержки мобильности (помощь в переезде к месту работы).
3. Оценить приблизительные затраты и источники финансирования (региональный бюджет, спонсоры, федеральные гранты).
4. Определить измеримые критерии успеха (через 2 года снижение детской бедности на X%, рост занятости женщин на Y%).
5. Презентовать программу в виде слайдов (10 минут), обосновав, почему она более эффективна, чем просто увеличение пособий.

Ситуационная задача

Условие: Эксперт утверждает: «В России не нужно никакой специальной политики снижения неравенства, потому что рыночная экономика сама всё отрегулирует. Если у людей есть талант и трудолюбие, они добьются успеха, а помощь только развращает».

Вопрос: Приведите два контраргумента, основанных на российских эмпирических исследованиях, показывающих необходимость государственного перераспределения. Какие меры, не снижающие стимулов, могли бы помочь?

Правильный ответ:

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,1	10
Итого:	x	0,3	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4 Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1

Раздел 1. Теоретико-методологические основы брендинга

Темы 1-3

1. В чем различие между понятиями «социальное неравенство» и «социальная стратификация»? Приведите пример многомерного неравенства в современной России. (2 балла) Эталонный ответ: Социальное неравенство – это условия, при которых люди имеют неравный доступ к ресурсам, власти, престижу и благам. Социальная стратификация – это иерархически организованная система неравенства, структурирующая общество на слои (страты). Неравенство многомерно, то есть включает экономические (доход, богатство), статусные (престиж), культурные (образование, стиль жизни) и территориальные измерения. Пример в России: житель Москвы с высоким доходом (экономическое измерение) и высоким статусом (статусное) и житель депрессивного моногорода с низким доходом и ограниченным доступом к качественному образованию (территориальное и культурное измерения).

2. Опишите многомерность социального неравенства. Назовите четыре основных измерения (экономическое, статусное, культурное, территориальное) и приведите по одному примеру каждого измерения в российском контексте. (2 балла) Эталонный ответ: Экономическое измерение – разница в доходах и богатстве (например, доходы 10% самых богатых в России в 15 раз выше доходов 10% самых бедных). Статусное измерение – различия в престиже профессий и социальном уважении (например, престиж врача и уборщика). Культурное измерение – разница в образовании, манерах, вкусах (например, доступ к репетиторам у детей из интеллигентных семей). Территориальное измерение – разница в качестве жизни между регионами, городом и деревней (например, закрытие школ и больниц в сёлах). Многомерность показывает, что неравенство не сводится только к деньгам.

3. В чем суть функционалистской теории стратификации (К. Дэвис, У. Мур)? Приведите один аргумент её критики применительно к российской действительности. (2

балла) *Эталонный ответ:* Дэвис и Мур утверждают, что неравенство функционально необходимо: наиболее важные позиции требуют высокой квалификации и длительного обучения, поэтому они лучше оплачиваются для стимуляции талантливых людей. Критика в российском контексте: «важность» позиций часто определяется не реальной полезностью, а близостью к власти, коррупцией и неформальными связями. Например, чиновник сомнительной компетенции может иметь высокий доход, а учитель или врач с важной общественной функцией – низкую зарплату. Функционализм не объясняет такие искажения.

4. Какие виды капиталов выделяет П. Бурдьё? Как культурный и социальный капитал воспроизводят социальное неравенство в современной России? (2 балла)

Эталонный ответ: Бурдьё выделяет экономический (деньги, имущество), культурный (знания, манеры, образование), социальный (полезные связи) и символический (престиж, признание) капиталы. В России культурный капитал передаётся через семью (например, привычка к чтению, помощь в учёбе) и даёт детям преимущества в школе и при поступлении в вузы. Социальный капитал (связи, «блат») помогает трудоустройству и продвижению, особенно во властных структурах. Те, кто изначально обладают этими капиталами, конвертируют их в экономические преимущества, закрепляя своё положение и делая неравенство межпоколенческим.

5. Что такое «кумулятивное преимущество» (эффект Матфея) и как оно проявляется в российском образовании? Приведите пример. (2 балла)

Эталонный ответ: Кумулятивное преимущество – процесс, при котором исходные небольшие преимущества (например, доступ к репетиторам или культурному капиталу) накапливаются, увеличивая разрыв между группами. В российском образовании это проявляется так: дети из семей с высоким доходом и образованием родителей получают качественное дошкольное образование, нанимают лучших репетиторов, поступают в сильные школы и вузы, что даёт им более высокие баллы ЕГЭ и престижные дипломы. Затем они получают высокооплачиваемую работу и могут вложить ещё больше в образование своих детей. Бедные семьи не могут себе этого позволить, поэтому разрыв воспроизводится и растёт.

6. Каковы основные тенденции экономического неравенства в постсоветской России? Назовите два фактора, способствовавших росту поляризации доходов. (2 балла)

Эталонный ответ: В постсоветской России произошло резкое расслоение: коэффициент Джини вырос с 0,26 в конце 1980-х до 0,41–0,42 в 2000-е годы; децильный фондовый коэффициент (соотношение доходов 10% богатых и 10% бедных) увеличился с 5 до 15. Факторы роста неравенства: 1) приватизация государственной собственности, при которой основные активы перешли к узкой группе («олигархи»), 2) плоская шкала налога на доходы (13%), которая не перераспределяет сверхдоходы, и 3) коррупция, позволяющая приближённым к власти получать рентные доходы. Эти механизмы закрепили высокую поляризацию.

7. Что такое «бедность работающих»? Приведите две причины её распространения в современной России. (2 балла)

Эталонный ответ: Бедность работающих (или «работающие бедные») – ситуация, когда человек имеет официальную работу, но его доход (с учётом семейной нагрузки) остаётся ниже прожиточного минимума. Причины в России: 1) низкий размер минимальной оплаты труда, особенно в бюджетной сфере и сельском хозяйстве; 2) распространение нестабильной занятости (временные контракты, неполный рабочий день, серые зарплаты); 3) высокая доля семей с одним кормильцем, на которого приходится несколько иждивенцев (дети, пожилые). По данным RLMS, доля работающих среди бедных достигает 30–40%, что говорит о неэффективности трудовых доходов как средства преодоления бедности.

8. Как территориальное неравенство (разрыв между городом и деревней, регионами-донорами и депрессивными республиками) влияет на доступ к качественному

образованию? Приведите конкретный механизм. (2 балла) Эталонный ответ: Территориальное неравенство создаёт неравенство в доступе к образованию: в бедных регионах и сельской местности школы хуже оснащены, мало профильных классов, не хватает учителей, особенно высококвалифицированных. Механизмы: низкая зарплата в сельских школах ведёт к оттоку педагогов, а отсутствие подготовительных курсов и репетиторов (из-за удалённости и бедности семей) снижает результаты ЕГЭ. Выпускники из глубинки реже поступают в престижные вузы, что закрепляет их низкий социально-экономический статус. Это создаёт «ловушку»: качество образования в депрессивных территориях ниже, что не позволяет местным жителям выбираться из бедности.

9. Опишите одну обратную связь между доходом семьи, местом жительства и образовательными достижениями, которая закрепляет межпоколенческое неравенство в России. (2 балла) Эталонный ответ: Низкий доход семьи вынуждает проживать в дешёвых районах со слабыми школами (обратная связь: доход определяет место жительства). Плохое школьное образование ведёт к низким баллам ЕГЭ, что ограничивает поступление в сильные вузы и получение высокооплачиваемой работы. Низкий доход во взрослом возрасте не позволяет переехать в район с хорошей школой для своих детей – цикл замыкается. В обратную сторону: высокий доход → переезд в престижный район с хорошей школой → высокие баллы ЕГЭ → престижная работа → высокий доход у детей. Таким образом, территориальное неравенство через образование воспроизводит экономическое неравенство.

10. Какие источники эмпирических данных (минимум два) используются в России для анализа социального неравенства? Опишите преимущества и ограничения одного из них. (2 балла) Эталонный ответ: Основные источники: 1) Росстат (официальная статистика, выборочные обследования домохозяйств) – даёт репрезентативные данные по официальным доходам, но не учитывает теневые доходы и неформальную занятость. 2) RLMS-HSE (Российский мониторинг экономического положения и здоровья) – панельное исследование, отслеживающее одни и те же домохозяйства с 1994 года. Преимущества RLMS: детализированные опросы о расходах и имуществе, возможность изучать динамику бедности и социальной мобильности. Ограничения: возможная смещённость выборки из-за отказов богатых домохозяйств от участия. Также используется ВЦИОМ (опросы общественного мнения) и панель СОЦЭКОН.

Критерии оценивания

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

2 балла – ответ полностью соответствует эталонному, студент демонстрирует понимание, все необходимые элементы присутствуют.

1 балл – ответ содержит неполноту, неточность, отсутствует пример или один из ключевых элементов, но основная идея верна.

0 баллов – ответ неверен, не по теме, либо отсутствует (или содержит грубые ошибки, искажающие суть).

Общие критерии оценивания

Оценка	Сумма баллов (максимум 20)
«отлично»	18–20
«хорошо»	14–17
«удовлетворительно»	10–13
«неудовлетворительно»	менее 10

КТ-2

Раздел 2. Эмпирический и прикладной анализ формирования бренда

Темы 4-5

1. В чем различие между абсолютной и относительной социальной мобильностью?

Какой из этих показателей важнее для оценки открытости российского общества? (2 балла) *Эталонный ответ:* Абсолютная мобильность – доля людей, изменивших социальный статус по сравнению с родителями (например, 60% детей сменили профессию). Относительная мобильность – соотношение шансов на восходящее перемещение между выходцами из разных исходных классов (например, во сколько раз ребёнок из элитной семьи имеет больше шансов стать руководителем, чем ребёнок из рабочей семьи). Для оценки открытости общества важнее относительная мобильность, так как она отражает реальное равенство возможностей независимо от происхождения. В России, по данным RLMS, при высокой абсолютной мобильности относительная мобильность низкая: шансы детей из богатых семей в несколько раз выше, чем из бедных.

2. Назовите четыре основных канала социальной мобильности в современной России. Какой из них, по данным эмпирических исследований, наиболее значим? (2 балла)

Эталонный ответ: Основные каналы: образование (качество обучения, репетиторы, поступление в вуз), семья (передача культурного и социального капитала), армия (традиционно лифт для малообеспеченных слоёв, особенно в советский период), профессиональные сети (связи, знакомства). В современной России наиболее значимым каналом является образование, однако его эффективность снижается из-за неравного доступа к качественному обучению: дети из богатых семей могут оплатить репетиторов и элитные школы, что даёт им преимущество при поступлении. Армия и социальные сети также играют роль, особенно в определённых профессиональных сферах (государственная служба, бизнес).

3. Что такое межпоколенческая ловушка бедности? Опишите механизм её воспроизводства в российских семьях. (2 балла)

Эталонный ответ: Межпоколенческая ловушка бедности – ситуация, при которой бедность родителей необратимо передаётся детям через недостаток инвестиций в человеческий капитал (образование, здоровье, культурное развитие). Механизм в России: низкий доход семьи → невозможность оплатить репетиторов, кружки, качественные учебники → ребёнок получает слабые образовательные результаты → не может поступить в престижный вуз или найти высокооплачиваемую работу → сам становится бедным и не может инвестировать в своих детей. По данным RLMS, дети из длительно бедных семей в 3-4 раза реже получают высшее образование, чем дети из богатых семей, что закрепляет ловушку.

4. Какие факторы, согласно экономическим и социологическим исследованиям, ограничивают восходящую социальную мобильность в российских регионах? Назовите два фактора. (2 балла)

Эталонный ответ: Первый фактор – сильная зависимость шансов на успех от места жительства (территориальное неравенство). В депрессивных регионах и сельской местности качество школ ниже, нет возможностей для дополнительного образования, отток квалифицированных кадров, что резко снижает мобильность для местной молодёжи. Второй фактор – высокая корреляция доходов поколений (межпоколенческая корреляция доходов в России составляет около 0,5, что означает, что происхождение сильно определяет будущий доход). Третий фактор – доминирование неформальных практик (связей) при приёме на работу и продвижении, что блокирует выходцам из бедных слоёв доступ в элитные позиции.

5. Охарактеризуйте основные социальные проблемы моногородов в России. Почему вахтовая модель занятости не решает эти проблемы? (2 балла)

Эталонный ответ: Моногорода – населённые пункты, экономика которых зависит от одного градообразующего предприятия. При его закрытии или сокращении производства возникают массовая безработица, отток населения, деградация инфраструктуры (школы, больницы), рост

бедности и социальной эксклюзии. Вахтовая модель (работа вахтой в других регионах) не решает проблемы, потому что семьи разрушаются, налоги уплачиваются не в моногороде, местный бюджет не пополняется, а жители не имеют возможности для нормальной жизни и развития территории. Работающие вахтой не вкладывают средства в местную экономику, и отток населения продолжается.

6. Каковы основные причины гендерного разрыва в оплате труда в российских организациях? Назовите два механизма. (2 балла) *Эталонный ответ:* Две основные причины: горизонтальная сегрегация (женщины сосредоточены в низкооплачиваемых отраслях – образование, здравоохранение, социальная сфера) и вертикальная сегрегация («стеклянный потолок», когда женщины реже занимают руководящие должности даже при равной квалификации). К механизмам также относятся дискриминационные стереотипы работодателей (предположение о перерывах в карьере из-за декрета) и прямая дискриминация при приёме на работу и оплате труда. Даже при одинаковых должностях женщины могут получать меньше из-за субъективных оценок их работы.

7. Что такое социальный контракт и в чем его отличие от обычных пособий по бедности? Оцените его эффективность в российских регионах. (2 балла) *Эталонный ответ:* Социальный контракт – это форма адресной помощи малоимущим семьям, которая предоставляется при условии, что получатель выполняет определённые обязательства (трудоустройство, переобучение, регистрация в качестве индивидуального предпринимателя). Отличие от обычных пособий: оно нацелено на активизацию получателя, а не на пассивную поддержку. По данным Министерства труда, в среднем около 70% участников социальных контрактов повышают свои доходы, однако эффективность сильно варьируется по регионам из-за разного качества сопровождения (бизнес-консультирование, наставничество) и административных барьеров. В депрессивных территориях с низким деловым климатом успех контрактов ниже.

8. Как программа «Земский учитель» и «Земский доктор» влияют на снижение территориального неравенства? Назовите один успех и одну проблему этих программ. (2 балла) *Эталонный ответ:* Программы предоставляют единовременные выплаты специалистам, переезжающим работать в сельскую местность или малые города, что способствует привлечению кадров в трудодефицитные регионы и повышению доступности образования и здравоохранения на селе. Успех: во многих регионах удалось заполнить вакансии в сельских школах и больницах, снизить дефицит врачей и учителей. Проблема: закрепляемость кадров невысока – многие отработав несколько лет и уезжают из-за отсутствия долгосрочных перспектив, жилья и инфраструктуры. В особо депрессивных районах даже выплаты не привлекают достаточного числа кандидатов.

9. Какие критерии следует использовать при оценке эффективности мер социальной политики (например, адресной помощи) с точки зрения снижения неравенства? Назовите два критерия. (2 балла) *Эталонный ответ:* Два важных критерия: 1) справедливость – распределяет ли помощь выгоды равномерно между равными группами и направлена ли на наиболее нуждающихся (ошибки исключения и включения минимальны); 2) адекватность – насколько мера действительно решает проблему бедности или повышает мобильность (например, снижает ли пособие долю длительно бедных, выводит ли семьи из ловушки бедности). Также полезны критерии устойчивости (сохраняется ли эффект после прекращения помощи) и социального качества (не порождает ли помощь стигматизацию или иждивенчество).

10. Какие основные требования предъявляются к аналитическому отчёту по проблемам неравенства для региональных властей? Назовите два требования. (2 балла) *Эталонный ответ:* Первое требование – обоснованность всех выводов и рекомендаций

эмпирическими данными (конкретные индикаторы, динамика, сравнение с другими регионами). Второе – конкретность и адресность: рекомендации должны указывать, какое именно ведомство что должно сделать, в какие сроки, с измеримыми критериями успеха (например, «департаменту образования увеличить долю сельских школьников, получающих бесплатные обеды, с 30% до 50% к 2026 году»). Также важна реалистичность (учёт бюджетных ограничений) и структура (введение, методология, выводы, рекомендации). Отчёт не должен содержать общих фраз.

Критерии оценивания

Оценка выставляется путем суммирования баллов за каждый ответ согласно критериям.

2 балла – ответ полностью соответствует эталонному, студент демонстрирует понимание, все необходимые элементы присутствуют.

1 балл – ответ содержит неполноту, неточность, отсутствует пример или один из ключевых элементов, но основная идея верна.

0 баллов – ответ неверен, не по теме, либо отсутствует (или содержит грубые ошибки, искажающие суть).

Общие критерии оценивания

Оценка	Сумма баллов (максимум 20)
«отлично»	18–20
«хорошо»	14–17
«удовлетворительно»	10–13
«неудовлетворительно»	менее 10

Подготовка рефератов по темам дисциплины «Брендинг».

- 1.Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента.
- 2 Бренддинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках.
- 3 Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов
- 4 Роль брендов в контекстах товарного рынка, основные типы соотношений.
5. Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент.
- 6 Разработка платформы бренда.
- 7 Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда.
- 8 Идентичность бренда. Позиционирование бренда. Методы разработки позиционирования бренда.
- 9 Построение системы идентичности бренда: сущность бренда, стержневая идентичность, расширенная идентичность.
- 10 Бренд как продукт, бренд как организация, бренд как личность, бренд как символ.
- 11.Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем. Построение пирамиды бренда и mood board (эмоциональной карты бренда) для корпоративных и товарных брендов.
- 12 Разработка системы идентификаторов бренда
- 13 Знак идентификации как инструмент брендинга. Взаимосвязь роли бренда в марочном портфеле с типом знака идентификации.
- 14 Этапы разработки знаков идентификации как атрибутов бренда. Исследовательский этап.
15. Брифование задания на разработку идентификаторов бренда. Этап генерации креативных решений.

16 Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения.

17 Развитие бренда в контексте построения отношений с потребителями. Понятие капитала бренда.

18 Основные методы формирования лояльности бренду. Степень лояльности потребителей бренду и причины переключения потребителей на другие марки.

19. Способы корректировки и "реанимации" бренда: рестайлинг, «ревиталайзинг», репозиционирование, ребрендинг, слияние брендов.

20. Кобрендинг, его преимущества и ограничения.

21. Аудит бренда: внешний, внутренний, комплексный. Исследования и исследовательские данные, используемые при аудите бренда. Бренд-трекинг.

22. Аудит марочного портфеля и архитектуры бренда.

23. Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций.

24 Основные принципы бренд-коммуникационного планирования.

25 Международные события, повлиявшие на формирование бренда «Москва» и России

26 Сравнение бренда «Москва» с середины 2000-ых по настоящее время.

Методические рекомендации по подготовке реферата:

Подготовка реферата способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании реферата по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка реферата требует от обучающегося самостоятельности и интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы:

- изучение наиболее важных научных работ по данной теме;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений;
- обобщение и логическое построение материала, например, в форме развернутого плана;
- написание текста реферата с соблюдением требований научного стиля.

Построение реферата включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других научных проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь структурно-логическое деление. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме *зачёта*.

Промежуточная аттестация в письменной форме предполагает её проведение в виде выполнения тестовых заданий. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

Промежуточная аттестация в устной форме предполагает её проведение в виде индивидуального или перекрестного устного опроса по вопросам из перечня, определяемого рабочей программой дисциплины.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Раздел 1. Теоретико-методологические основы брендинга

Тема 1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента (УК-3.1; УК-3.3)

Концепция маркетинга XXI века. Изменение роли брендинга в компании в маркетинговых концепциях XXI века.

Бизнес, маркетинг и брендинг. Традиционная и современная концепции брендинга. Понятие бренда. Соотношение понятий бренд, торговая марка, товарный знак. Идентичность бренда. Содержание бренда как коммуникационный процесс.

Символы потребления.

Отношение потребителя и бренда. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков. Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках. Место и роль бренда в стратегии компании. Ставка на бренд-лидерство и синергию.

Бренд-ориентированная компания: принципы построения.

Кто и как должен заниматься в компании брендингом.

Брендинг и функции бренд-менеджера в компании в традиционной концепции и в концепции бренд-лидерства. Управленческие взаимосвязи с другими сотрудниками и руководством компании.

Необходимость внутреннего брендинга для эффективной реализации концепции и стратегии бренда.

Тема 2. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов (УК-3.1; УК-3.3)

Основные брендируемые объекты и типы брендов (компания-производитель, торговая компания, ассортиментная линейка, охватывающая разные товарные категории, товар одной товарной категории, компонент/ингредиент/составляющая, сопровождающая товар услуга). Перенос понятия «бренд» на другие объекты: люди, города, территории, страны, идеи и инициативы и др.

Различные схемы взаимоотношения брендов одной компании. Дом брендов и брендированный дом: преимущества и недостатки различных подходов к брендированию. Корпоративные бренды, особенности их взаимодействия с товарными брендами.

Самостоятельные товарные бренды и зонтичные (ассортиментные) бренды. Узкие и широкие зонтики. Суббренды: функции и особенности их использования. Бренд-торговая сеть. Развитие собственных товарных брендов торговой сети (частный марки).

Портфель бренда и архитектура бренда: соотношение понятий.

Роли брендов. Роли брендов в портфеле: стратегический бренд, запускающий бренд, «серебряная пуля», «дойная корова». Роли брендов в контекстах товарного рынка, основные типы соотношений: «поддерживающий бренд – основной бренд»; «родительский бренд – суббренды»; «основной бренд – его брендированная выгода»; кобрендинг (совместный брендинг).

Побуждающая роль различных типов брендов и ее учет при выработке решений по бренд-менеджменту.

Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам, иерархическое дерево, ассортимент.

Тема 3. Разработка платформы бренда и системы идентификаторов бренда (УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Стратегический анализ и маркетинговый аудит (внутренний и внешний аудит). Сегментирование рынка как основа разработки сильного бренда (цели, этапы и переменные сегментирования).

Типы покупателей, потребительское поведение, мотивы. Выбор целевого сегмента, составление «профиля» целевого сегмента.

Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда. Идентичность бренда. Позиционирование бренда. Методы разработки позиционирования бренда. Обзор базовых концепций и позиционирование по авторской методике Е. Дворниковой (3D Position). Типичные ошибки при разработке бренда.

Модель планирования идентичности бренда Д. Аакера.

Построение системы идентичности бренда: сущность бренда, стержневая идентичность, расширенная идентичность. Бренд как продукт, бренд как организация, бренд как личность, бренд как символ.

Предложение ценности (функциональные выгоды, эмоциональные выгоды, выгоды самовыражения). Надежность бренда в глазах потребителей. Система реализации идентичности бренда. Проработка идентичности. Позиция бренда, программы создания бренда. Отслеживание эффективности программ.

Моделирование сущности бренда и бренд-имиджа: обзор западных систем.

Построение пирамиды бренда и mood board (эмоциональной карты бренда) для корпоративных и товарных брендов. Преимущества, выгоды, ценности и индивидуальность товарного бренда. Видение, миссия, ценности корпоративного бренда. Другие формы презентации бренд-имиджа.

Понятие атрибута бренда. Виды атрибутов бренда.

Раздел 2. Эмпирический и прикладной анализ формирования бренда

Тема 4. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. (УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Жизненный цикл товара и жизненный цикл бренда. Развитие бренда во времени. Стратегические задачи управления брендом. Понятие капитала бренда. Развитие бренда в контексте построения отношений с потребителями.

Понятие капитала бренда. Осведомленность, интерес, знакомство, доверие, лояльность, дружба, приверженность. Развитие бренда во времени и управление лояльностью потребителей. Типы лояльности. Основные методы формирования лояльности бренду. Степень лояльности потребителей бренду и причины переключения потребителей на другие марки.

Развитие бренда в контексте товарных категорий: растяжение и расширение бренда – преимущества и риски.

Что предпочтительнее в определенных случаях? Имидж бренда в ситуациях его расширения и растяжения. Способы корректировки и "реанимации" бренда: рестайлинг, «ревиталайзинг», репозиционирование, ребрендинг, слияние брендов. Кобрендинг, его преимущества и ограничения.

Аудит бренда: внешний, внутренний, комплексный. Исследования и исследовательские данные, используемые при аудите бренда.

Бренд-трекинг. Изучение развития брендов на основе методик BrandDynamics, Brand Asset Valuator и др.

Возможность использования этих методик применительно к различным брендам. Аудит марочного портфеля и архитектуры бренда.

Тема 5. Бренд-коммуникации в имджелогии и самотрезентации личности (УК-3.1; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Понятие маркетинговых коммуникаций, составляющие и элементы. Роль маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов. Принципы интеграции коммуникаций в рамках ИМК-кампании. Краткосрочное и долгосрочное воздействие.

Эффект синергии на различных уровнях планирования коммуникаций. Ставка на синергию: интеграция коммуникации знаков идентификации торговой марки, ATL- и VTL-коммуникаций.

Особенности построения коммуникационного микса для различных типов брендов и различных рыночных условий.

Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций. Основные принципы бренд-коммуникационного планирования.

Понятие бренд-коммуникаций, отличие данного понятия от понятия маркетинговых коммуникаций. Основные принципы бренд-коммуникационного планирования. Анализ

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных	1-59

наводящих вопросах преподавателя.	
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента (УК-3.1; УК-3.3)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В регионе коэффициент Джини за последние 10 лет вырос с 0,38 до 0,44, а децильный фондовый коэффициент увеличился с 9 до 13. Губернатор утверждает, что «неравенство – это норма».

Вопрос: Что показывает коэффициент Джини и децильный фондовый коэффициент? Какие социальные и экономические риски связаны с ростом этих показателей в российском регионе?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В постсоветской России сформировались новые элиты на основе приватизации государственной собственности. При этом многие представители советской номенклатуры сумели сохранить свои привилегии, трансформировав их в новые капиталы».

Вопрос: Какое влияние на социальное неравенство в России оказали постсоветская трансформация, приватизация и неформальные практики? Приведите конкретный пример.

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«Исследователь применяет теорию капиталов П. Бурдьё к анализу российского неравенства и обнаруживает, что дети из семей интеллигенции чаще поступают в престижные вузы, чем дети рабочих с теми же способностями».

Вопрос: Какие виды капитала (по Бурдьё) объясняют этот разрыв? Как культурный и социальный капитал воспроизводят неравенство в современной России?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В социологическом исследовании для анализа неравенства используются данные Росстата и лонгитюдного исследования RLMS. Росстат фиксирует доходы по официальным декларациям, а RLMS – опрашивает домохозяйства об их расходах и сбережениях».

Вопрос: Каковы преимущества и ограничения каждого из этих источников при изучении неравенства в России? Какой источник точнее отражает реальное положение бедных?

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Студент утверждает: «В СССР неравенства не было, все получали поровну». Преподаватель возражает, приводя данные о номенклатурных привилегиях и дифференциации доходов в советский период».

Выберите правильное суждение:

- А. СССР был полностью равен, различия отсутствовали.
- Б. В СССР существовало неравенство между номенклатурой и простыми гражданами, а также между городом и деревней, хотя оно было меньше, чем в постсоветской России.
- В. Неравенство появилось только после приватизации.
- Г. Данных о советском неравенстве не существует.

Правильный ответ:

Пояснение:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Человек с высшим образованием и дипломом престижного вуза работает дворником из-за отсутствия связей и неформальных контактов. Владелец малого бизнеса с незаконченным средним образованием, имеющий хорошие связи, получает высокий доход и уважение в сообществе».

Выберите правильное объяснение с точки зрения теории капиталов П. Бурдьё:

- А. Высшее образование не имеет значения в России.
- Б. Экономический и социальный капитал могут быть важнее формального культурного капитала; символический капитал (престиж) зависит не только от диплома, но и от связей и репутации.
- В. Неравенство определяется только зарплатой.
- Г. Диплом всегда конвертируется в высокий доход.

Правильный ответ:

Пояснение:

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой показатель измеряет соотношение доходов 10% самых богатых к доходам 10% самых бедных?

- А. Коэффициент Джини
- Б. Децильный фондовый коэффициент
- В. Индекс человеческого развития
- Г. Коэффициент корреляции доходов

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А

Г)

Вопрос: Какие два измерения неравенства выделяются в многомерном подходе к социальной стратификации?

А. Экономическое (доход, богатство)

Б. Политическое (участие в выборах)

В. Статусное (престиж, уважение)

Г. Демографическое (половозрастная структура)

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы формирования современного социального неравенства в России в хронологической последовательности:

А. Приватизация и появление олигархов

Б. Советская номенклатурная система

В. Рыночные реформы 1990-х годов

Г. Гиперинфляция и обнищание населения

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между теоретиком (А–Г) и его ключевой идеей/понятием (1–5, один лишний).

Теоретик	Идея / понятие
А. П. Бурдье	1. Класс, статус, власть – три измерения неравенства
Б. К. Маркс	2. Социальная мобильность, горизонтальная и вертикальная
В. М. Вебер	3. Культурный, социальный, символический капиталы
Г. П. Сорокин	4. Отношение к средствам производства – основа классов
	5. Кумулятивное преимущество (эффект Матфея)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 2. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов (УК-3.1; УК-3.3)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В России за 30 лет постсоветского периода коэффициент Джини вырос с 0,26 до 0,41.

При этом доля населения с доходами ниже прожиточного минимума сократилась с 40% до 12%. Министр экономики говорит: «Бедность снизилась, значит, неравенство не проблема».

Вопрос: Почему снижение уровня бедности не исключает роста неравенства? Какие дополнительные индикаторы нужно учитывать, чтобы оценить реальную проблему?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В одном регионе средняя зарплата учителя – 25 тысяч рублей, врач – 30 тысяч, при этом рабочий на местном заводе получает 20 тысяч. В соседнем городе (регион-донор) средние зарплаты в тех же профессиях в два раза выше, но и цены на жильё выше втрое».

Вопрос: Какие механизмы территориального неравенства закрепляют отток кадров из бедного региона в богатый? Почему простое повышение зарплат бюджетникам в бедном регионе не всегда решает проблему?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«Исследование RLMS показывает, что дети из семей с низким доходом, проживающие в сельской местности, набирают в среднем на 30 баллов ЕГЭ меньше, чем дети из богатых городских семей при равных способностях. Разрыв объясняется разницей в доступе к репетиторам и качеству школ».

Вопрос: Объясните механизм воспроизводства образовательного неравенства через культурный капитал и территорию. Какие обратные связи закрепляют этот разрыв?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«Росстат сообщает, что средний доход в регионе – 35 тысяч рублей. Однако данные RLMS по тому же региону, основанные на опросе домохозяйств о расходах, показывают медианный доход 28 тысяч. Местные власти используют первый показатель для отчётов, игнорируя второй».

Вопрос: Почему средний арифметический доход может завышать реальное благосостояние населения? Какой показатель точнее отражает положение большинства и почему? Какой источник (Росстат или RLMS) надёжнее для оценки неравенства?

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Исследователь утверждает: «Коррупция и неформальные практики снижают экономическое неравенство, потому что позволяют бедным получать услуги через знакомых».»

Выберите правильное суждение:

А. Неформальные практики всегда выравнивают неравенство.

Б. Коррупция и неформальные практики в России, как правило, усиливают неравенство, поскольку доступ к «блату» имеют преимущественно те, у кого уже есть ресурсы и связи, а бедные исключены из таких сетей.

В. Коррупция не влияет на неравенство.

Г. Неформальные практики помогают только богатым.

Правильный ответ:

Пояснение:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«В селе школа закрыта, автобус до другой школы ходит раз в день. Родители не могут водить детей на внеурочные занятия и репетиторов. Выпускники едва сдают ЕГЭ. Глава сельсовета требует от региональных властей «равного финансирования образования», то есть одинаковой суммы на ученика, как в городе».

Выберите правильное обоснование:

А. Равное финансирование на ученика справедливо, так как оно обеспечит те же ресурсы, что и в городе.

Б. В сельской местности требуются дополнительные средства (компенсирующая справедливость) для подвоза детей, малокомплектности классов, привлечения кадров, поэтому простое равное финансирование не выровняет шансы.

В. Сельские школы не нужны, нужно перевозить детей в города.

Г. Проблема не в финансировании, а в нежелании учеников учиться.

Правильный ответ:

Пояснение:

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответов.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Как называется ситуация, когда человек имеет официальную работу, но его доход остаётся ниже прожиточного минимума?

А. Абсолютная бедность

Б. Бедность работающих

В. Застойная бедность

Г. Относительная бедность

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответов.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А

Г)

Вопрос: Какие две из перечисленных причин являются основными факторами роста экономического неравенства в постсоветской России?

А. Уравнительная система оплаты труда

Б. Приватизация государственной собственности в пользу узкой группы лиц

В. Плоская шкала налога на доходы (не перераспределяющая сверхдоходы)

Г. Ограничение выезда за границу

Правильный ответ:

Пояснение:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАА или 135).

Вопрос: Расположите этапы замкнутого круга территориального и образовательного неравенства в логической последовательности:

А. Учителя уезжают из села из-за низкой зарплаты и отсутствия жилья

Б. Дети из села не могут получить высшее образование и найти высокооплачиваемую работу

В. Качество сельской школы падает, выпускники плохо сдают ЕГЭ

Г. Сельская молодёжь уезжает в город, село стареет и беднеет

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между типом неравенства (А–Г) и его конкретным проявлением в России (1–5, один лишний).

Тип неравенства	Проявление
А. Экономическое неравенство	1. Разрыв в доходах между Москвой и республиками Северного Кавказа в 5 раз
Б. Территориальное неравенство	2. Дети из семей с высшим образованием в 3 раза чаще поступают в престижные вузы
В. Образовательное неравенство	3. Гендерный разрыв в зарплатах на одинаковых должностях
Г. Неравенство в доступе к инфраструктуре	4. Отсутствие больницы и школы в отдалённой деревне
	5. Коэффициент Джини в России – 0,41

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 3. Построение описательных, объяснительных и прогнозных моделей Тема 3. Разработка платформы бренда и системы идентификаторов бренда (УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В стране за 20 лет доля людей, сменивших профессию по сравнению с родителями, выросла с 55% до 70%. Однако при этом корреляция между доходами родителей и детей увеличилась с 0,30 до 0,50. Глава правительства говорит: «Мобильность растёт, всё отлично».

Вопрос: Какой вид мобильности (абсолютная или относительная) вырос, а какой снизился? Почему глава правительства ошибается, ориентируясь только на абсолютные показатели? Какие риски несёт рост корреляции доходов поколений?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«Исследование в России показало, что среди руководителей крупных предприятий 70% — выходцы из семей руководителей или высококвалифицированных специалистов, и только 7% — из рабочих семей. При этом среди учителей доля выходцев из рабочих семей составляет 45%».

Вопрос: Какие каналы социальной мобильности (образование, семья, армия, профессиональные сети) иллюстрирует этот пример? Объясните, почему профессия учителя оказалась более доступной для выходцев из рабочих семей, чем позиция руководителя. Какую роль играет социальный капитал?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«По данным RLMS, в России за последние 20 лет коэффициент межпоколенческой корреляции доходов вырос с 0,35 до 0,50. При этом доля длительно бедных (более 3 лет) увеличилась с 12% до 18%. Губернатор считает, что эти показатели не связаны».

Вопрос: Объясните связь между ростом корреляции доходов поколений и застоем бедности. Как кумулятивное преимущество элит и кумулятивный недостаток бедных действуют одновременно? Почему губернатор не видит проблемы?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В пострадавшем от закрытия шахт моногороде социологи обнаружили, что 60% молодёжи не имеют высшего образования, а 40% длительно безработны. При этом в соседнем областном центре доля молодёжи с высшим образованием — 80%, безработица — 5%».

Вопрос: Как территориальная специфика (моногород vs областной центр) влияет на социальную мобильность? Какие зоны потенциальных рисков вы можете идентифицировать для моногорода? Постройте прогноз на 10 лет, если ничего не изменится.

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Исследователь утверждает: «В России каждый может стать руководителем, если он талантлив и трудолюбив. Это доказывают примеры успешных людей из бедных семей». Оппонент указывает на статистику относительной мобильности».

Выберите правильное суждение:

А. Исследователь прав, единичные примеры доказывают высокую мобильность.

Б. Оппонент прав: статистика относительной мобильности (коэффициенты шансов) показывает, что шансы детей из бедных семей достичь высокого статуса значительно ниже, чем у детей из элиты, даже при таланте. Единичные случаи не отменяют общей закономерности.

В. Оба правы, так как мобильность бывает разной.

Г. Мобильность не зависит от происхождения.

Правильный ответ:

Пояснение:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Студент предполагает, что ключевой канал социальной мобильности в современной России — армия, так как в советское время многие вышли в люди благодаря службе».

Выберите правильное обоснование:

А. Студент прав, армия остаётся самым эффективным лифтом.

Б. В постсоветской России роль армии как канала мобильности резко снизилась, уступив место образованию и социальному капиталу, хотя для некоторых социальных групп (например, выходцев из бедных семей) армия всё ещё может дать стартовые преимущества (профессиональное обучение, связи).

В. Армия никогда не была каналом мобильности.

Г. Только образование имеет значение.

Правильный ответ:

Пояснение:

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какой показатель измеряет степень зависимости доходов детей от доходов родителей?

А. Коэффициент Джини

Б. Коэффициент межпоколенческой корреляции доходов

В. Децильный фондовый коэффициент

Г. Индекс человеческого развития

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать несколько правильных ответов.
4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г)

Вопрос: Какие два фактора из перечисленных в наибольшей степени ограничивают восходящую социальную мобильность в современной России?

- А. Высокая дифференциация качества образования между регионами и школами
- Б. Уравнительная система оплаты труда
- В. Доминирование неформальных практик («связей») при трудоустройстве и продвижении
- Г. Всеобщая доступность высшего образования

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.
4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы восходящей социальной мобильности через образование в логической последовательности (от причины к результату):

- А. Успешное окончание престижного вуза и трудоустройство
- Б. Доступ к качественному образованию и репетиторам
- В. Высокий доход и социальный статус у следующего поколения
- Г. Высокий культурный и экономический капитал семьи

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.
2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.
3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.
4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между понятием (А–Г) и его определением (1–5, один лишний).

Понятие	Определение
А. Абсолютная социальная мобильность	1. Соотношение шансов на перемещение между выходцами из разных исходных классов
Б. Относительная социальная мобильность	2. Доля индивидов, изменивших свой социальный статус по сравнению с родителями
В. Межпоколенческая корреляция доходов	3. Связь между доходами родителей и доходами детей (чем выше, тем мобильность ниже)
Г. Межпоколенческая	4. Ситуация, когда бедность родителей необратимо

Понятие	Определение
ловушка бедности	передаётся детям через недостаток инвестиций в человеческий капитал
	5. Перемещение индивида между разными видами занятости без изменения статуса

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 4. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. (УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В России разрыв в среднедушевых денежных доходах между Москвой и самыми бедными республиками Северного Кавказа достигает 5 раз. При этом в дотационных регионах выше безработица, хуже дороги, больницы, школы».

Вопрос: Какие показатели (кроме доходов) отражают территориальное неравенство в России? Почему простое перераспределение бюджетных средств из богатых регионов в бедные не всегда решает проблему?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В моногороде Ч. закрылся завод, работавший с советских времён. 70% жителей потеряли работу. Часть уехала, остальные устроились вахтой в других регионах. Местные власти фиксируют снижение численности, но уровень зарегистрированной безработицы – всего 8%».

Вопрос: Какие социально-экономические проблемы моногорода не отражает официальная статистика безработицы? Почему вахтовая занятость не спасает город? Какие меры, кроме вахты, могли бы помочь?

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В крупной компании аудит показал, что женщины с одинаковым образованием, стажем и должностью получают в среднем на 20% меньше мужчин. Руководство объясняет это тем, что женщины реже просят о повышении и берут больничные по уходу за детьми».

Вопрос: Какие структурные механизмы гендерного неравенства (помимо «напористости») могут объяснять этот разрыв? Какие административные меры могла бы внедрить компания для снижения дискриминации?

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«Пенсионная реформа 2018–2019 годов повысила возраст выхода на пенсию для мужчин до 65, для женщин – до 60 лет. В регионах с низкой продолжительностью жизни (например, на Дальнем Востоке, в некоторых республиках) многие мужчины не доживают до нового пенсионного возраста».

Вопрос: Оцените результаты пенсионной реформы для разных социально-демографических групп. Какие группы оказались в наиболее уязвимом положении и почему? Какие компенсирующие меры могли бы снизить неравенство?

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Исследователь утверждает: «Территориальное неравенство в России можно устранить, просто уравнивая бюджетные трансферты на душу населения». Оппонент приводит примеры регионов, которые получают дотации, но не развиваются»

Выберите правильное суждение:

- А. Уравнивательные трансферты всегда полезны.
- Б. Без структурных реформ (привлечение инвестиций, борьба с коррупцией, развитие человеческого капитала) увеличение дотаций часто уходит на текущее потребление и не снижает отставания.

В. Богатые регионы не должны никому помогать.

Г. Трансферты не имеют смысла.

Правильный ответ:

Пояснение:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«В организации действует правило: при приёме на работу предпочтение отдаётся молодым кандидатам до 35 лет. Руководитель кадровой службы говорит: «Молодые – более энергичные и обучаемые, это оправданно». Профсоюз возражает, ссылаясь на дискриминацию по возрасту».

Выберите правильное обоснование профсоюза:

А. Молодые действительно более обучаемые, поэтому дискриминации нет.

Б. Возрастные ограничения при приёме на работу являются формой дискриминации, если они не обоснованы объективными профессиональными требованиями (например, для должностей, связанных с экстремальными физическими нагрузками). В большинстве случаев возраст не связан напрямую с производительностью, а исследования показывают, что пожилые компенсируют скорость опытом и надёжностью.

В. Возрастная дискриминация разрешена законом.

Г. Все работодатели так делают.

Правильный ответ:

Пояснение:

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какое понятие описывает ситуацию, когда женщины реже занимают руководящие должности при равной квалификации с мужчинами?

А. Горизонтальная сегрегация

Б. Стеклонный потолок

В. Липкий пол

Г. Дискриминация по возрасту

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г)

Вопрос: Какие два из перечисленных российских регионов являются типичными примерами депрессивных территорий с высокой безработицей и оттоком населения?

А. Москва

Б. Республика Ингушетия

Г. Тюменская область

В. Псковская область (депрессивные малые города и сельские районы)

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы типичного процесса снижения численности населения в моногороде в логической последовательности:

- А. Отток квалифицированных кадров и молодёжи
- Б. Закрытие или сокращение градообразующего предприятия
- В. Рост безработицы и бедности
- Г. Деградация инфраструктуры (школы, больницы)

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между типом неравенства (А–Г) и его конкретным проявлением (1–5, один лишний).

Тип неравенства	Проявление
А. Разрыв между регионами-донорами и депрессивными республиками	1. Мужчины в регионах с низкой продолжительностью жизни не доживают до пенсии
Б. Неравенство внутри организаций (гендерное)	2. Москва и Тюменская область финансируют дотации республикам Северного Кавказа
В. Последствия пенсионной реформы для разных групп	3. Женщины с тем же образованием получают на 20% меньше
Г. Вахтовая занятость	4. Рабочий из моногорода ездит на заработки в другой регион, семья живёт в разлуке
	5. Разница в качестве школ между соседними районами одного города

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

Тема 5. Бренд-коммуникации в имджелогии и самопрезентации личности (УК-3.1; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.5)

Тестовые задания с инструкцией по выполнению

Задание 1. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В регионе внедрена адресная помощь малоимущим семьям на основе проверки доходов. За год доля бедных семей снизилась незначительно (с 18% до 16%), при этом выявлено, что 40% семей, имеющих право на помощь, её не получили из-за сложных бюрократических процедур, а 15% получивших – семьи с доходом выше порога».

Вопрос: Оцените эффективность этой меры по критериям справедливости и адекватности. Какие изменения в дизайне программы могли бы снизить ошибки исключения и включения?

Правильный ответ:

Задание 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В регионе запустили программу социальных контрактов для малоимущих семей: участники получают деньги на переобучение или открытие бизнеса, но обязаны трудоустроиться или отчитаться о доходах. Через два года 70% участников повысили доход, но 40% из них вернулись к прежнему уровню после окончания контракта».

Вопрос: Как социальный контракт отличается от обычного пособия по бедности? Оцените его эффективность в долгосрочной перспективе и назовите два фактора, которые могли бы повысить устойчивость результатов.

Правильный ответ:

Задание 3. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«В сельском районе закрылась школа, детей возят за 40 км. Власти предлагают «эффективный контракт»: учителям будут доплачивать за высокие результаты ЕГЭ. Местные учителя возмущены: «У нас нет ресурсов для высоких баллов, дети из бедных семей, много отстающих».

Вопрос: Почему привязка зарплаты учителей к результатам учеников в сельской школе несправедлива с точки зрения социальной политики? Какой принцип (горизонтальная или вертикальная справедливость) здесь нарушен? Предложите альтернативный подход к финансированию.

Правильный ответ:

Задание 4. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.

2. Продумать логику и полноту ответа.

3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.

4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Прочитайте текст:

«Эксперт утверждает: «Рыночная экономика сама снизит неравенство, нужно лишь убрать все пособия, и люди начнут активнее работать». Профсоюзы возражают, приводя примеры стран с социальным государством».

Вопрос: Приведите два российских эмпирических аргумента против позиции эксперта, используя понятия «бедность работающих» и «межпоколенческая ловушка бедности».

Правильный ответ:

2. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Задание 5. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Министр финансов предлагает сократить адресные пособия бедным, так как они «развращают людей и снижают стимулы к работе». Социолог возражает, что отмена пособий без создания рабочих мест и доступного образования усугубит неравенство».

Выберите правильное суждение:

А. Министр прав, пособия всегда ведут к иждивенчеству.

Б. Социолог прав: в российских условиях, где много структурной безработицы и низкой оплаты труда, отмена пособий без альтернатив приведёт к росту бедности и социальной напряжённости. В развитых странах пособия сочетаются с активными программами переобучения и субсидируемой занятостью.

В. Оба правы, компромисс невозможен.

Г. Социолог ошибается, рынок всё отрегулирует.

Правильный ответ:

Пояснение:

Задание 6. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).

Прочитайте текст:

«Губернатор предлагает заменить универсальные детские пособия адресными, чтобы сэкономить бюджет. Сторонники универсальных пособий говорят, что они снижают стигматизацию и охватывают всех нуждающихся».

Выберите правильное обоснование позиции сторонников универсальных пособий:

А. Универсальные пособия дороги и неэффективны.

Б. Универсальные пособия, хотя и дороже, не заставляют людей доказывать свою бедность, не создают ошибок исключения (нуждающиеся остаются без помощи) и не стигматизируют получателей. В российских условиях с высокими бюрократическими барьерами адресность часто приводит к тому, что до 40% бедных не получают помощь.

В. Адресные пособия всегда лучше.

Г. Универсальные пособия не нужны.

Правильный ответ:

Пояснение:

3. Задания закрытого типа

Задание 7. Прочитайте текст, выберите правильный ответ

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).

Вопрос: Какая мера социальной поддержки предоставляется под обязательство получателя трудоустроиться, переобучиться или открыть своё дело?

А. Материнский капитал

Б. Адресное пособие

В. Социальный контракт

Г. Налоговый вычет

Правильный ответ:

Задание 8. Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать несколько правильных ответов.

4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г)

Вопрос: Какие две программы в России направлены прежде всего на снижение территориального неравенства в доступе к врачам и учителям?

А. Материнский капитал

Б. Социальный контракт

В. «Земский учитель»

Г. «Земский доктор»

Правильный ответ:

Задание 9. Прочитайте текст и установите последовательность

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.

4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).

Вопрос: Расположите этапы разработки стратегии снижения неравенства для региональных властей в логической последовательности:

А. Разработка конкретных мер (социальные контракты, образовательные субсидии)

Б. Диагностика проблем и рисков (индикаторы неравенства, бедности)

В. Оценка эффективности реализованных мер

Г. Построение описательной модели неравенства (доходы, доступ к образованию)

Правильный ответ:

Задание 10. Прочитайте текст и установите соответствие

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;

список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между названием меры социальной политики (А–Г) и её основной целевой группой (1–5, один лишний).

Мера	Целевая группа
А. Материнский капитал	1. Семьи с детьми, особенно при рождении второго и последующих детей
Б. Социальный контракт	2. Малоимущие семьи, готовые к трудоустройству или предпринимательству
В. Адресное пособие на ребёнка	3. Семьи с детьми, подтвердившие доход ниже прожиточного минимума
Г. Программа «Земский учитель»	4. Педагоги, переезжающие в сельскую местность
	5. Пенсионеры, имеющие долгий стаж

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Правильный ответ:

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут

собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить

особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Некрасов, Д. Социальное неравенство: Альтернативный взгляд / Д. Некрасов. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-907534-61-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/214304> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Алексеёнок, А. А. Социальное неравенство и социальная напряженность : учебное пособие / А. А. Алексеёнок. — Москва : Дело РАНХиГС, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-93179-659-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/469148> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Алексеёнок, А. А. Социальная структура, социальные институты и процессы : учебное пособие / А. А. Алексеёнок, Ю. В. Дорохова. — Орел : Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. — 160 с. - ISBN 978-5-93179-644-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2220677> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

4. Маслихина, В. Ю. Пространственное неравенство в России: социально-экономический ракурс : монография / В. Ю. Маслихина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 184 с. - ISBN 978-5-8158-1946-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871546> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

5. Неравенство и бедность в постсоветской России: динамика и факторы формирования с учетом скрытых доходов домохозяйств : монография / Л. И. Ниворожкина, С. В. Арженовский, А. А. Трегубова [и др.]. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2021. - 286 с. - ISBN 978-5-7972-2922-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212278> (дата обращения: 11.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1 1 Связи с общественностью в политике и государственном управлении. Под. Ред. Д.ф.н., проф. Комаровского В.С.М., Изд-во РАГС, 2001

2 Уэбстер Ф. Теория информационного общества. М., Аспект пресс, 2004

3 Политические коммуникации. Под.ред.проф. А.И.Соловьева. Аспект-пресс, М.2004.

Л.Сухотерин, И. Юдинцев Информационная работа в государственном аппарате. М.,изд-во «Европа», 2007

8 Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб, 2010

9.Аакер Д.Бренд-лидерство: новая концепция брендинга. Пер.с.англ//Издательский дом

Грибенникова, 2003.38 с.

1 Гэд Т. 4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005 – Главы 1-2 (стр. 18-79).

2 Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. [Электронный ресурс] // СПб.: ПИТЕР, 2001 URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/19154433/>

3 Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007 – Часть 1

4 Герасименко В. В., Очковская М. С. Бренд-менеджмент: Учеб. пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016 — 100 с.

5 Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. Изд- 2-е. - М.: Вильямс, 2005 – Глава 1

6 Перция В., Мамлеева Л. Анатомия бренда. – М.: Вершина, 2007 – Главы 1-5.

7 .Бренд-менеджмент: Harvard Business Review on Brand Management. – М.: Альпина Бизнес букс, 2007

8 Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007 – Часть 2

9 Гэд Т. 4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005 – Главы 3-5 (стр. 80-165).

10 Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. Изд- 2-е. - М.: Вильямс, 2005 – Глава 2 и 3

11 Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007 – Часть 3

12 Райс Э., Траут Дж. Маркетинговые войны. – СПб.: ПИТЕР, 2000 – Гл. 5-10.

13 Перция В., Мамлеева Л. Анатомия бренда. – М.: Вершина, 2007 – Главы 6-10.

14 Рожков И.Я., Кисмережкин В.Г. Бренды и имиджи. – М.: РИП-холдинг, 2006

15 Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М.: Альпина Бизнес букс, 2004

16 Гэд Т. 4D брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005 – Главы 6 (стр. 166-201).

8.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:
- пакет Microsoft Office