

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 09:28:06
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.08 Внешняя среда бизнеса

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора–2026
Донецк

Автор-составитель РПД:

Кулешова Лариса Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.08 Внешняя среда бизнеса одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Внешняя среда бизнеса обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат**
ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970)	ОПК-3.	<i>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</i>	ОПК-3.2.	Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	ОПК-3.2. 3-4 Знает: методы оценки социальной значимости управленческих решений в контексте взаимодействия с внешней средой с учетом нестабильности внешних факторов ОПК-3.2. У-4 Умеет: оценивать ожидаемые результаты организационно-управленческого решения с точки зрения его социальной значимости для внешних групп и влияния на долгосрочную устойчивость бизнеса во внешней среде
	ОПК-4.	<i>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений</i>	ОПК-4.1.	<i>Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации с</i>	ОПК-4.1. 3-8 Знает: классификацию ресурсов организации (финансовые, материальные, трудовые, интеллектуальные, временные, управленческие) и

		<i>деятельности и организаций</i>		<i>учетом имеющихся ресурсов</i>	методы оценки их достаточности для реализации возможностей внешней среды ОПК-4.1. У-8 Умеет: оценивать, какие из выявленных возможностей могут быть реализованы с учетом наличных ресурсов организации, используя метод взвешенной оценки и предложить приоритетные направления развития
--	--	-----------------------------------	--	----------------------------------	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак. час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 63 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак. час на лекции и 18 ак. час на практические занятия. 45 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.02.08 Внешняя среда бизнеса реализуется в 4-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

Основы маркетинга

История российского и зарубежного предпринимательства

Организационное поведение.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1.

Структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					Самостоятельная работа							
		ВСЕГО	Период теоретического обучения					Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа			ИК	КСР	КЭ	Катт эк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
		Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА															
Тема 1	Понятие и структура внешней среды бизнеса: макро-, мезо- и микросреда	11	2			4								5	Опрос Доклад
Тема 2	Методы анализа макросреды: PEST-анализ и его модификации	11	2			4								5	Опрос Тестирование
Тема 3	Отраслевая среда и конкуренция	11	2			4								5	Опрос Доклад, контрольное

														задание
РАЗДЕЛ 2. КОМПОНЕНТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ														
Тема 4	Политико-правовая среда бизнеса	11	2			4							5	Опрос Тестирование
Тема 5	Экономическая среда: макроэкономические индикаторы и их влияние на бизнес	11	2			4							5	Опрос Контрольное задание
Тема 6	Социокультурная и демографическая среда	11	2			4							5	Опрос Доклады
Тема 7	Технологическая и инновационная среда	11	2			4							5	Опрос, Доклады
Тема 8	Экологическая среда: социальная и управленческая ответственность	11	2			4							5	Опрос Тестирование, Контрольные задания
Тема 9	Международная внешняя среда: современные вызовы и адаптация бизнеса	11	2			4							5	Опрос Доклады Контрольные задания
Промежуточная аттестация									2	9	9	18	45	Зачет с оценкой
Итого		108	18			36				9			45	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

Тема 1. Понятие и структура внешней среды бизнеса: макро-, мезо- и микросреда. ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Определение внешней среды организации, её основные свойства (неопределённость, сложность, динамизм, взаимосвязанность факторов).

Классификация уровней среды:

Микросреда (среда прямого воздействия): потребители, поставщики, конкуренты, посредники, контактные аудитории.

Мезосреда (отраслевая и региональная): отраслевые барьеры, кластеры, региональная инфраструктура.

Макросреда.

Различия между внешней и внутренней средой, понятие «границы организации».

Тема 2. Методы анализа макросреды: PEST-анализ и его модификации ОПК-3.2., ОПК-4.1.

PEST-анализ как базовый инструмент: Political (политические), Economic (экономические), Social (социальные), Technological (технологические) факторы.

Расширенные версии:

PESTEL – добавляются Ecological (экологические) и Legal (правовые).

SLEPT – Social, Legal, Economic, Political, Technological.

STEER – Social, Technological, Economic, Environmental, Political.

DESTEP – Demographic, Economic, Social, Technological, Ecological, Political.

Методика проведения анализа: построение матрицы, оценка влияния и вероятности изменений, выделение ключевых драйверов.

Тема 3. Отраслевая среда и конкуренция ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Модель пяти сил Портера:

Угроза появления новых игроков (барьеры входа: экономия на масштабе, дифференциация, капиталоемкость, доступ к каналам сбыта, политика государства).

Рыночная власть поставщиков (концентрация поставщиков, уникальность ресурса, угроза интеграции).

Рыночная власть покупателей (чувствительность к цене, объём закупок, наличие альтернатив).

Угроза товаров-заменителей (субститутов).

Интенсивность конкурентной борьбы (структура отрасли, темпы роста, высокие постоянные издержки).

Дополнительные силы: роль государства, комплементарные товары.

Анализ конкурентной карты отрасли.

РАЗДЕЛ 2. КОМПОНЕНТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 4. Политико-правовая среда бизнеса ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Политическая среда: форма правления, политическая стабильность, уровень коррупции, идеология государства, санкционные режимы, государственное регулирование предпринимательства.

Правовая среда: система законодательства (гражданское, налоговое, трудовое,

административное право).

Основные правовые акты в РФ (ГК РФ, ФЗ «О защите конкуренции», «О лицензировании...», «О персональных данных», закон о банкротстве и т.д.).

Политические риски: национализация, экспроприация, изменение налогового законодательства, административные барьеры.

Влияние лоббизма и деловых ассоциаций.

Тема 5. Экономическая среда: макроэкономические индикаторы и их влияние на бизнес ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Основные макроэкономические показатели: ВВП (номинальный, реальный), темпы экономического роста, инфляция (индекс потребительских цен, дефлятор), безработица (фрикционная, структурная, циклическая), ключевая ставка, денежная масса, курсы валют.

Фазы экономического цикла: подъём, пик, спад (рецессия), дно. Влияние каждой фазы на спрос, инвестиции, доступность кредитов.

Доходы населения (располагаемый доход, прожиточный минимум), структура потребления. Инвестиционный климат: прямые иностранные инвестиции (ПИИ), портфельные инвестиции.

Экономические риски: девальвация, дефолт, гиперинфляция.

Тема 6. Социокультурная и демографическая среда ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Демографические тренды: рождаемость/смертность, возрастная структура (старение населения), миграция (внутренняя и внешняя), урбанизация, размер и состав домохозяйств.

Социокультурные факторы: ценности, нормы, традиции, религия, отношение к труду, досугу, здоровью.

Классификация культур по Г. Хофстеде (дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, избегание неопределённости, маскулинность/феминность, долгосрочная ориентация). Социальная стратификация: классы, доходы, образование. Потребительское поведение: тренды (здоровый образ жизни, экологичность, цифровой образ жизни).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) как ожидание общества.

Тема 7. Технологическая и инновационная среда ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Понятие технологического уклада (Industry 4.0, Industry 5.0). Ключевые технологии: искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), блокчейн, большие данные (Big Data), аддитивные технологии (3D-печать), роботизация.

Инновации: продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные. Подрывные и поддерживающие инновации по Кристенсену. Информационная безопасность и защита персональных данных. Технологические риски: устаревание, кибератаки, технологическая зависимость. Государственная поддержка инноваций: технопарки, кластеры, фонды (Фонд содействия инновациям, Сколково).

Тема 8. Экологическая среда: социальная и управленческая ответственность ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Экологическая среда: климатические изменения, загрязнение, истощаемость ресурсов, биоразнообразие.

Экологическое регулирование: углеродный налог, квоты на выбросы, требования к утилизации отходов (расширенная ответственность производителя).

Понятие ESG (Environmental, Social, Governance):

Е (экологическое): углеродный след, возобновляемая энергия, управление

отходами.

S (социальное): трудовые отношения, безопасность, разнообразие, взаимодействие с местными сообществами.

G (корпоративное управление): прозрачность, борьба с коррупцией, права акционеров.

Влияние ESG-повестки на инвестиции (принципы UN PRI), стоимость капитала, репутацию.

«Зелёные» стартапы, циркулярная экономика (экономика замкнутого цикла).

Тема 9. Международная внешняя среда: современные вызовы и адаптация бизнеса ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Формы международного бизнеса: экспорт/импорт, совместные предприятия, прямые иностранные инвестиции, франчайзинг, лицензирование.

Международные организации: ВТО (принципы GATT), ЕС, ЕАЭС, НАФТА/USMCA, МВФ, Всемирный банк.

Международные правовые акты: Венская конвенция 1980 г., ИНКОТЕРМС, соглашения о двойном налогообложении.

Международные риски: валютный (курсовой), трансфертный, страновой (суверенный), политический (санкции, национализация).

Глобальные цепочки стоимости, решоринг, френдшоринг.

Адаптационные стратегии: мультилокальная и глобальная, стратегия «бумеранга», хеджирование валютных рисков.

Современные вызовы: санкционные войны (2014, 2022), деглобализация, регионализация, пандемии, технологические блоки.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.08 Внешняя среда бизнеса входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.1. *Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС*

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка (ст.1+ст.2/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию (ст.1+ст.2/2)
1	2	3	4
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. *В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.08 Внешняя среда бизнеса используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контролю по разделам дисциплины):*

доклад, опрос, тестирование, контрольное задание.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля				КЗР
	УО	ТЗ	КЗ	Д	
Р-1. / Т-1.1.	4			4	8
Р-1. / Т-1.2.	4	4			
Р-1. / Т-1.3.	4		4	4	
Р-2. / Т-2.1.	4	4			8
Р-2. / Т-2.2.	4		4		
Р-2. / Т-2.3.	4			4	
Р-2. / Т-2.4.	4			4	
Р-2. / Т-2.5.	4	4	4		
Р-2. / Т-2.6.	4		4	4	
Итого: 100 б	36	12	16	20	16

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

ПЗ – практическое занятие;

Д – доклад;

КЗР – контрольные задания по разделу.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Понятие и структура внешней среды бизнеса: макро-, мезо- и микросреда ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение внешней среды бизнеса. Какие её основные свойства (характеристики) вы знаете?

Вопрос 2. Чем отличается среда прямого воздействия от среды косвенного воздействия? Приведите примеры факторов для каждого типа.

Вопрос 3. Какие элементы входят в микросреду бизнеса? Перечислите не менее четырёх и кратко охарактеризуйте каждый.

Вопрос 4. Что понимается под мезосредой бизнеса? Какие факторы относятся к мезоуровню (отраслевые и региональные)?

Вопрос 5. Перечислите основные факторы макросреды в рамках PESTEL-классификации.

Вопрос 6. В чём проявляется свойство неопределённости внешней среды? Какие источники неопределённости вы можете назвать?

Вопрос 7. Объясните взаимосвязанность факторов внешней среды. Приведите пример, когда изменение одного фактора влияет на другие.

Вопрос 8. Какие группы стейкхолдеров (заинтересованных сторон) относятся к микросреде организации?

Вопрос 9. Как динамизм (скорость изменений) внешней среды влияет на стратегическое планирование бизнеса?

Вопрос 10. В чём различие между понятиями «границы организации» и «внешняя среда»? Как определяется, что находится внутри, а что вне?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно

	составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Внешняя среда бизнеса: понятие, структура и её влияние на стратегическое управление организацией». Восемь групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Сущность и ключевые свойства внешней среды бизнеса
2. Классификация факторов внешней среды: среда прямого и косвенного воздействия
3. Микросреда бизнеса: основные элементы и их характеристика
4. Мезосреда: отраслевые и региональные факторы
5. Теория макросреды: системный подход к классификации факторов внешней среды.
6. Взаимосвязь и взаимовлияние уровней внешней среды (микро-, мезо-, макро)
7. Теория стейкхолдеров как концептуальная основа анализа внешней среды
8. Адаптация бизнеса к изменениям внешней среды: стратегии и инструменты

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Тема 1.2. Методы анализа макросреды: PEST-анализ и его модификации ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос.1. Что такое PEST-анализ и как расшифровывается эта аббревиатура?

Вопрос 2. Перечислите четыре основные группы факторов, которые анализируются в классическом PEST-анализе.

Вопрос 3. Какие модификации PEST-анализа вы знаете? Назовите не менее двух и укажите, какие дополнительные факторы они учитывают.

Вопрос 4. В чём отличие PESTEL-анализа от базового PEST-анализа? Какие две группы факторов добавлены?

Вопрос 5. Что такое SLEPT-анализ и какая аббревиатура в нём используется?

Вопрос 6. Какие факторы относятся к политической группе в PEST-анализе? Приведите не менее трёх примеров.

Вопрос 7. Какие экономические факторы макросреды оказывают наиболее существенное влияние на бизнес? Назовите не менее четырёх.

Вопрос 8. В чём заключается процедура проведения PEST-анализа? Опишите основные этапы.

Вопрос 9. Какие ограничения и недостатки имеет PEST-анализ как метод исследования макросреды?

Вопрос 10. Для каких целей и на каких уровнях управления организацией применяется PEST-анализ?

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении

	понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Как расшифровывается аббревиатура PEST в классическом PEST-анализе?

- а) Political, Economic, Social, Technological
- б) Political, Ecological, Social, Technological
- в) Political, Economic, Strategic, Technological
- г) Policy, Economy, Society, Trade

Какая модификация PEST-анализа дополнительно учитывает экологические (Environmental) и правовые (Legal) факторы?

- а) SLEPT-анализ
- б) STEEP-анализ
- в) PESTEL-анализ
- г) DESTEP-анализ

Какая группа факторов в PEST-анализе включает уровень инфляции, ставку рефинансирования и курс валют?

- а) Политические факторы
- б) Экономические факторы
- в) Социальные факторы
- г) Технологические факторы

Какой из перечисленных методов является модификацией PEST-анализа, добавляющей демографические (Demographic) и экологические (Ecological) факторы?

- а) PESTEL
- б) DESTEP
- в) SLEPT
- г) STEP

Какая аббревиатура соответствует модификации PEST-анализа, где учитываются социальные (Social), правовые (Legal), экономические (Economic), политические (Political) и технологические (Technological) факторы?

- а) PESTEL
- б) DESTEP
- в) SLEPT
- г) STEEP

Что из перечисленного является недостатком (ограничением) PEST-анализа?

- а) Учёт только внутренних факторов организации
- б) Необходимость привлечения большого количества экспертов и субъективность оценок
- в) Невозможность использования для анализа макросреды
- г) Полное отсутствие стандартизированной процедуры проведения

В каком порядке обычно выполняются этапы PEST-анализа?

- а) Выявление факторов → сбор данных → оценка влияния → разработка стратегии
- б) Разработка стратегии → выявление факторов → сбор данных → оценка влияния
- в) Сбор данных → оценка влияния → выявление факторов → разработка стратегии
- г) Оценка влияния → выявление факторов → сбор данных → разработка стратегии

Какая модификация PEST-анализа используется для анализа макросреды в контексте устойчивого развития и экологической повестки?

- а) STEP-анализ
- б) PEST-анализ
- в) STEEP-анализ (Social, Technological, Economic, Environmental, Political)
- г) SLEPT-анализ

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия		
4	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 1.3. Отраслевая среда и конкуренция ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

- Вопрос 1. Дайте определение отраслевой среды. Чем отрасль отличается от рынка?
- Вопрос 2. Какие пять конкурентных сил выделяет М. Портер в своей модели анализа отраслевой среды? Перечислите их.
- Вопрос 3. Что такое «барьеры входа» в отрасль? Назовите не менее трёх видов барьеров.
- Вопрос 4. При каких условиях рыночная власть поставщиков является высокой? Укажите не менее двух факторов.
- Вопрос 5. Какие факторы усиливают рыночную власть покупателей (потребителей) в отрасли?
- Вопрос 6. Что понимается под «товарами-заменителями» (субститутами) и как их появление влияет на конкурентную среду отрасли?
- Вопрос 7. Назовите не менее четырёх факторов, определяющих интенсивность конкурентной борьбы между существующими игроками в отрасли.
- Вопрос 8. Что такое «барьеры выхода» из отрасли? Приведите примеры.
- Вопрос 9. В чём заключаются основные ограничения и критика модели пяти сил Портера?
- Вопрос 10. Какие дополнительные силы (факторы) иногда добавляют к классической модели

Портера (например, роль государства, комплементарные товары)? Обоснуйте их необходимость.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Отраслевая среда и конкуренция: теоретические основы и практическое применение модели пяти сил Портера». Восемь групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Понятие отраслевой среды: отличие отрасли от рынка, границы отрасли, классификация отраслей (монопольные, олигопольные, конкурентные; зрелые, растущие, стагнирующие)
2. Модель пяти сил конкуренции М. Портера: общая логика и назначение
3. Угроза входа новых игроков: барьеры входа и их виды (экономия на масштабе, дифференциация, капиталоемкость, доступ к каналам сбыта, регулирование)
4. Рыночная власть поставщиков: факторы и условия её усиления (концентрация поставщиков, уникальность ресурса, угроза прямой интеграции)
5. Рыночная власть покупателей: факторы и условия её усиления (чувствительность к цене, объём закупок, наличие альтернатив, угроза обратной интеграции)
6. Угроза товаров-заменителей (субституттов) и их влияние на отраслевую привлекательность (соотношение цена/качество, переключение покупателей, технологические инновации)
7. Интенсивность конкурентной борьбы между существующими игроками (структура отрасли, темпы роста, высокие постоянные издержки, барьеры выхода)
8. Ограничения и критика модели пяти сил Портера, а также расширенные версии (шестая сила – государство, комплементарные товары)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с

источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Контрольные задания:

Задание 1.

В таблице перечислены пять конкурентных сил. В столбце «Факторы, усиливающие данную силу» укажите не менее двух факторов для каждой силы. В столбце «Пример проявления в реальной отрасли» приведите один конкретный пример (на выбор: розничная торговля, автомобилестроение, IT-услуги, фармацевтика и т.д.).

№	Конкурентная сила	Факторы, усиливающие данную силу (не менее 2-х)	Пример проявления в реальной отрасли (укажите отрасль и ситуацию)
1.	Угроза появления новых игроков	1) 2)	
2.	Рыночная власть поставщиков	1) 2)	
3.	Рыночная власть покупателей	1) 2)	
4.	Угроза товаров-заменителей (субститутов)	1) 2)	

5.	Интенсивность конкурентной борьбы между существующими игроками	1) 2)	
----	--	----------	--

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию:

Российский рынок онлайн-кинотеатров (стримингов) включает крупных игроков: «Кинопоиск» (Яндекс), IVI, Okko, Start, Wink (Ростелеком), Premier (Газпром-медиа), а также ушедшие международные сервисы (Netflix, Amediateka). В 2023–2024 годах наблюдается насыщение рынка: проникновение платных подписок в крупных городах превышает 60%, прирост новых пользователей замедлился до 5–7% в год.

Сервисы борются за бюджет потребителя: средняя стоимость подписки составляет 199–399 руб./месяц. При этом большинство компаний убыточны из-за высоких затрат на контент (покупка лицензий, производство оригинальных сериалов). Крупные технологические компании (Яндекс, Сбер) используют кинотеатры как часть экосистем, перекрестно субсидируя их за счет других продуктов. Большинство компаний убыточны из-за высоких затрат на контент. «Кинопоиск» инвестирует в оригинальные сериалы, IVI делает ставку на рекламную модель. Поставщики контента (студии) диктуют цены. Потребители легко переключаются между сервисами (низкая стоимость перехода).

Необходимо ответить на вопросы:

1. Высоки ли барьеры входа?
2. Власть поставщиков: почему она высока? Как сервисы снижают зависимость?
3. Власть покупателей: что усиливает власть потребителей?
4. Угроза заменителей: какие альтернативы существуют?
5. Интенсивность конкуренции: назовите не менее трёх факторов, обостряющих борьбу.
6. Какая сила оказывает наибольшее давление на прибыльность? Почему?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

РАЗДЕЛ 2. КОМПОНЕНТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 2.1. Политико-правовая среда бизнеса ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение политико-правовой среды бизнеса. Из каких двух основных составляющих она состоит?

Вопрос 2. Какие элементы включает в себя политическая среда бизнеса? Назовите не менее четырёх.

Вопрос 3. Что понимается под политической стабильностью и почему она важна для предпринимательской деятельности?

Вопрос 4. Перечислите основные виды политических рисков для бизнеса. Назовите не менее трёх.

Вопрос 5. Какие законодательные акты Российской Федерации являются ключевыми

для регулирования предпринимательской деятельности? Назовите не менее четырёх.

Вопрос 6. В чём заключается влияние налоговой политики государства на бизнес? Приведите примеры налоговых инструментов регулирования.

Вопрос 7. Что такое административные барьеры для бизнеса? Приведите не менее трёх примеров.

Вопрос 8. Как государственное регулирование в сфере лицензирования и сертификации влияет на вход в отрасль?

Вопрос 9. Какие правовые риски наиболее актуальны для предпринимателя при ведении бизнеса в современной России?

Вопрос 10. Как лоббизм и деловые ассоциации влияют на формирование политико-правовой среды? Приведите примеры.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к политической среде бизнеса?

- а) Уровень инфляции и ставка рефинансирования
- б) Форма правления, политическая стабильность, уровень коррупции
- в) Демографическая структура населения
- г) Технологические инновации в отрасли

Какой нормативно-правовой акт является основным в сфере защиты конкуренции в Российской Федерации?

- а) Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»

- б) Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ
- в) Гражданский кодекс РФ (часть первая)
- г) Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Что из перечисленного является примером административного барьера для предпринимательства?

- а) Высокая ключевая ставка Центрального банка
- б) Сложная процедура получения разрешений и согласований при открытии бизнеса
- в) Рост цен на сырьё и материалы
- г) Появление товаров-заменителей на рынке

Какой вид политического риска связан с возможностью принудительного изъятия имущества иностранного инвестора государством?

- а) Трансфертный риск
- б) Риск национализации (экспроприации)
- в) Валютный риск
- г) Кредитный риск

Какая мера государственной поддержки бизнеса относится к правовым инструментам?

- а) Снижение ключевой ставки
- б) Введение моратория на проверки малого бизнеса
- в) Эмиссия денежной массы
- г) Девальвация национальной валюты

Что из перечисленного является примером влияния правовой среды на предпринимательскую деятельность?

- а) Изменение потребительских предпочтений
- б) Введение обязательной маркировки товаров в соответствии с законодательством
- в) Рост курса доллара к рублю
- г) Появление нового технологического уклада

Какой орган государственной власти в Российской Федерации осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства?

- а) Министерство финансов РФ
- б) Федеральная налоговая служба (ФНС)
- в) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)
- г) Центральный банк РФ

Какое из перечисленных событий относится к политическому риску для международного бизнеса?

- а) Изменение курса валюты
- б) Введение экономических санкций против страны со стороны других государств
- в) Рост процентных ставок по кредитам
- г) Увеличение спроса на товары-субституты

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия
4	Свыше 80% правильных ответов. Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.

3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.2. Экономическая среда: макроэкономические индикаторы и их влияние на бизнес ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение экономической среды бизнеса. Какие макроэкономические показатели характеризуют её состояние?

Вопрос 2. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)? Чем номинальный ВВП отличается от реального? Как рост или падение ВВП влияет на предпринимательскую активность?

Вопрос 3. Какие виды инфляции вы знаете? Как инфляция влияет на бизнес (издержки, цены, покупательную способность, кредитование)?

Вопрос 4. Что такое ключевая ставка Центрального банка? Как её изменение влияет на доступность кредитов для предпринимателей?

Вопрос 5. Как уровень безработицы влияет на рынок труда и на бизнес? Какие виды безработицы существуют?

Вопрос 6. Что такое валютный курс и как его колебания влияют на экспортёров, импортёров и компании, работающие с иностранными инвестициями?

Вопрос 7. Перечислите основные фазы экономического цикла. Как каждая фаза (подъём, пик, спад, дно) влияет на стратегию бизнеса?

Вопрос 8. Что такое реальные располагаемые доходы населения? Как их динамика влияет на потребительский спрос и выручку компаний?

Вопрос 9. Какие макроэкономические индикаторы являются опережающими (прогностическими) для бизнеса? Назовите не менее двух и объясните их значение.

Вопрос 10. Как предприниматель может использовать макроэкономические индикаторы для принятия стратегических решений (например, инвестиционных, ценовых, кадровых)?

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
---	--

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

В таблице приведены основные макроэкономические индикаторы. Для каждого индикатора укажите, как его рост и снижение влияют на предпринимательскую деятельность (по одному примеру последствий для бизнеса).

№	Макроэкономический индикатор	Как рост индикатора влияет на бизнес (1 пример)	Как снижение индикатора влияет на бизнес (1 пример)
1.	Инфляция		
2.	Ключевая ставка ЦБ		
3.	Курс национальной валюты (ослабление/укрепление)		
4.	Реальные располагаемые доходы населения		
5.	Уровень безработицы		

Задание 2.

Ситуация для анализа.

В 2026 году российская мебельная фабрика «Комфорт» (среднее предприятие, 200 сотрудников, г. Краснодар) столкнулась с изменениями макроэкономической среды:

Инфляция в стране достигла 8,5% (по сравнению с 4% годом ранее).

Ключевая ставка ЦБ РФ была повышена с 7,5% до 16%.

Курс рубля ослаб с 70 до 95 рублей за доллар.

Реальные располагаемые доходы населения снизились на 3% за год.

Уровень безработицы остался на историческом минимуме – 2,8%.

Руководство фабрики планирует:

взять кредит на закупку нового оборудования (60 млн руб.);

повысить цены на готовую продукцию (кухни, шкафы, спальни);

выйти на экспорт в страны СНГ (продажи в долларах).

Необходимо ответить на вопросы:

Как высокий уровень инфляции (8,5%) повлияет на себестоимость продукции фабрики и на цены? Какую ценовую стратегию вы предложите?

Какое влияние окажет повышение ключевой ставки до 16% на решение о кредите? Стоит ли брать кредит сейчас или отложить? Почему?

Ослабление рубля (с 70 до 95 руб./долл.) – это плюс или минус для экспортных планов фабрики? Для импорта комплектующих (если они закупаются за границей)?

Как снижение реальных доходов населения на 3% повлияет на спрос на мебель? Какие сегменты продукции (дорогая, средняя, бюджетная) пострадают сильнее?

Низкая безработица (2,8%) – как это отразится на найме сотрудников и уровне заработной платы на фабрике?

Учитывая все макроэкономические индикаторы, какую стратегию (консервативную, умеренную, агрессивную) вы рекомендуете руководству «Комфорта» на 2027 год? Аргументируйте.

Задание 3.

В 2026 году владелец небольшой кофейни «Арабика» в Екатеринбурге заметил изменения в экономической среде:

Инфляция ускорилась до 9%, особенно на продукты питания.

Ключевая ставка выросла до 16%, кредиты стали дорогими.

Посетители стали реже заказывать десерты и более дорогие сорта кофе.

Зарплаты персонала пришлось повысить на 10% из-за дефицита кадров (безработица - 2,5%).

Владелец думает: поднять цены, сократить ассортимент или запустить доставку?

Необходимо ответить на вопросы:

Как рост инфляции повлиял на себестоимость чашки кофе? Какую реакцию покупателей ожидать при повышении цены?

Почему высокая ключевая ставка мешает взять кредит на открытие второй точки?

Снижение спроса на дорогие позиции — какой макроэкономический индикатор это отражает? Что он означает?

Низкая безработица — проблема или преимущество для кофейни? Почему пришлось повышать зарплату?

Краткий вывод: какой из индикаторов (инфляция, ставка, доходы, безработица) сейчас важнее всего для «Арабики»? Что делать владельцу?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.3. Социокультурная и демографическая среда ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение социокультурной и демографической среды бизнеса. Из каких двух основных составляющих она состоит?

Вопрос 2. Какие демографические показатели оказывают наибольшее влияние на бизнес? Назовите не менее четырёх.

Вопрос 3. Что такое «старение населения» и как этот тренд влияет на рынок товаров и услуг (например, на здравоохранение, страхование, жильё, развлечения)?

Вопрос 4. Как миграция населения (внутренняя и внешняя) влияет на предпринимательскую деятельность? Приведите не менее двух примеров.

Вопрос 5. Что такое урбанизация? Как рост городов и отток населения из сельской местности меняет структуру спроса?

Вопрос 6. Какие культурные ценности и нормы влияют на потребительское поведение? Назовите не менее трёх.

Вопрос 7. Что такое модель культурных измерений Г. Хофстеде? Перечислите основные параметры (дистанция власти, индивидуализм/коллективизм и др.) и дайте им краткую характеристику.

Вопрос 8. Как социальные тренды (например, здоровый образ жизни, экологичность, цифровой образ жизни) влияют на ассортимент и маркетинг компаний?

Вопрос 9. Что такое корпоративная социальная ответственность (КСО) и как общественные ожидания формируют требования к бизнесу в социальной сфере?

Вопрос 10. Почему при выходе на зарубежные рынки необходимо учитывать социокультурные различия? Приведите пример культурного барьера.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Социокультурная и демографическая среда как фактор развития предпринимательства». Восемь групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Понятие и структура социокультурной и демографической среды бизнеса (демографические и социокультурные компоненты, их взаимосвязь)
2. Демографические тренды и их влияние на предпринимательство (рождаемость/смертность, возрастная структура, размер домохозяйств)
3. Старение населения как вызов и возможность для бизнеса (рынок товаров для пожилых, медицина, социальные услуги)
4. Миграционные процессы и их влияние на рынок труда и спрос (внутренняя и внешняя миграция, адаптация бизнеса к новым группам потребителей)
5. Урбанизация и развитие городов: изменение структуры потребления (концентрация спроса, сервисная экономика, логистика)
6. Культурные измерения Г. Хофстеде: практическое применение для бизнеса (дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, избегание неопределённости, маскулинность/феминность, долгосрочная ориентация)
7. Современные социальные тренды и их влияние на маркетинг и ассортимент (здоровый образ жизни, экологичность, цифровой образ жизни, осознанное потребление)
8. Корпоративная социальная ответственность (КСО) как ответ на ожидания общества (социальные инициативы бизнеса, репутационные риски, взаимодействие с местными сообществами)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада

по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Тема 2.4. Технологическая и инновационная среда ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение технологической и инновационной среды бизнеса. Какие факторы она включает?

Вопрос 2. Что такое «технологический уклад»? Перечислите основные черты Индустрии 4.0 (Industry 4.0).

Вопрос 3. Какие ключевые технологии современности (искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, большие данные, 3D-печать, роботизация) оказывают наибольшее влияние на бизнес? Выберите любые три и кратко опишите их влияние.

Вопрос 4. В чём различие между поддерживающими (улучшающими) и подрывными (дисruptивными) инновациями по К. Кристенсену? Приведите примеры.

Вопрос 5. Как цифровая трансформация меняет бизнес-модели компаний? Приведите не менее двух примеров (например, переход от продажи товаров к подписке, платформенные модели).

Вопрос 6. Что такое информационная безопасность бизнеса и почему она становится критически важной в условиях цифровизации? Какие риски существуют?

Вопрос 7. Какие законодательные акты регулируют сферу персональных данных в России (ФЗ-152) и в Европе (GDPR)? Как их требования влияют на бизнес?

Вопрос 8. Какие формы государственной поддержки инновационного предпринимательства существуют в России? Назовите не менее трёх (технопарки, фонды, особые экономические зоны, налоговые льготы).

Вопрос 9. Что такое «технологические разрывы» (технологические сдвиги) и как они могут привести к смене лидеров на рынке? Приведите пример из истории (например, переход от плёночных фотоаппаратов к цифровым).

Вопрос 10. Какие технологические риски наиболее актуальны для современного бизнеса (устаревание оборудования, кибератаки, технологическая зависимость от иностранных вендоров, патентные войны)? Назовите не менее трёх и кратко поясните.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Технологическая и инновационная среда: драйверы трансформации современного бизнеса» Восемь групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Понятие и структура технологической и инновационной среды бизнеса (ключевые компоненты: научно-технический потенциал, уровень цифровизации, инновационная активность, технологическая инфраструктура)
2. Технологические уклады и Индустрия 4.0 (характеристика Industry 4.0: интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные, роботизация, аддитивные технологии)
3. Поддерживающие и подрывные инновации: теория К. Кристенсена (различие между улучшающими и деструктивными инновациями, примеры из практики)
4. Цифровая трансформация бизнес-моделей (переход от товаров к сервисам, подписочные модели, платформенная экономика, экосистемы)
5. Информационная безопасность и защита данных
6. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в России (технопарки, особые экономические зоны, Сколково, Фонд содействия инновациям, налоговые льготы)
7. Технологические разрывы и смена рыночных лидеров (понятие

технологического сдвига, примеры: цифровые камеры против плёночных, смартфоны против кнопочных телефонов)

8. Технологические риски современного бизнеса (устаревание оборудования, зависимость от иностранных вендоров, кибератаки, патентные войны, риски внедрения инноваций)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Тема 2.5. Экологическая среда: социальная и управленческая ответственность ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение экологической среды бизнеса. Какие факторы к ней относятся?

Вопрос 2. Что такое ESG-повестка? Как расшифровывается аббревиатура ESG и что означает каждая составляющая (Environmental, Social, Governance)?

Вопрос 3. Какие экологические риски наиболее актуальны для современного бизнеса (изменение климата, загрязнение, истощение ресурсов)? Назовите не менее трёх.

Вопрос 4. Что такое углеродный след и как государственное регулирование (углеродный налог, квоты на выбросы) влияет на деятельность компаний?

Вопрос 5. Какие меры экологического регулирования существуют в России и мире? Назовите не менее двух (расширенная ответственность производителя, лимиты на выбросы, экологическая сертификация).

Вопрос 6. Что включает в себя социальная составляющая ESG (S)? Какие требования предъявляются к бизнесу в отношении трудовых отношений, безопасности, разнообразия и взаимодействия с сообществами?

Вопрос 7. Что такое корпоративное управление в контексте ESG (G)? Какие аспекты (прозрачность, борьба с коррупцией, права акционеров, независимость совета директоров) важны для инвесторов?

Вопрос 8. Как ESG-факторы влияют на инвестиционную привлекательность компании и стоимость капитала? Что такое «зелёные облигации»?

Вопрос 9. Что такое циркулярная экономика (экономика замкнутого цикла)? Приведите примеры бизнес-моделей, основанных на переработке отходов и повторном использовании ресурсов.

Вопрос 10. Какие выгоды получает бизнес от внедрения ESG-принципов (репутация, снижение рисков, доступ к финансированию, лояльность потребителей)? Назовите не менее трёх.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Как расшифровывается аббревиатура ESG?

а) Economic, Social, Governance

- б) Environmental, Social, Governance
- в) Environmental, Safety, Growth
- г) Ecology, Strategy, General Management

Что из перечисленного относится к экологической (Environmental) составляющей ESG?

- а) Прозрачность отчётности и борьба с коррупцией
- б) Углеродный след компании и управление отходами
- в) Уровень заработной платы и безопасность труда
- г) Дивидендная политика и права акционеров

Какая мера государственного регулирования направлена на снижение выбросов парниковых газов?

- а) Расширенная ответственность производителя
- б) Углеродный налог и системы квот на выбросы
- в) Запрет на использование пластиковой упаковки
- г) Обязательная сертификация продукции

Что из перечисленного относится к социальной (Social) составляющей ESG?

- а) Возобновляемая энергия и энергоэффективность
- б) Независимость совета директоров и аудит
- в) Безопасность труда, равенство возможностей, взаимодействие с местными сообществами
- г) Снижение водопотребления и переработка отходов

Что такое «циркулярная экономика»?

- а) Экономика, основанная на использовании ископаемого топлива
- б) Экономическая модель, ориентированная на повторное использование ресурсов и переработку отходов
- в) Экономика, полностью управляемая государством
- г) Модель, основанная на одноразовом использовании товаров

Как ESG-факторы влияют на инвестиционную привлекательность компании?

- а) Не влияют никак
- б) Только отрицательно, так как увеличивают издержки
- в) Позитивно: компании с высокими ESG-рейтингами получают доступ к «зелёному» финансированию и снижают риски
- г) Влияют только на малый бизнес, но не на крупные корпорации

Что из перечисленного относится к управленческой (Governance) составляющей ESG?

- а) Сокращение выбросов CO₂
- б) Благотворительность и волонтерство сотрудников
- в) Прозрачность отчётности, независимость совета директоров, борьба с коррупцией
- г) Использование возобновляемой энергии

Какая форма финансирования связана с реализацией экологических и социальных проектов?

- а) Венчурные кредиты
- б) Зелёные облигации (green bonds)
- в) Товарные кредиты
- г) Факторинг

Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия
------	-------------------

4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Проанализируйте ситуацию:

В 2025 году мебельная фабрика «Лесная сказка» (г. Киров) получила предписание от регионального экологического надзора: установить систему очистки выбросов на производстве (лакокрасочный цех) стоимостью 15 млн руб. Иначе — штраф 500 тыс. руб. в месяц и приостановка деятельности. При этом крупный заказчик (сетевая мебель) потребовал предоставить сертификат о низком углеродном следе продукции, иначе откажется от контракта (потеря 30% выручки).

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какой экологический риск (регуляторный или рыночный) оказался более срочным для фабрики? Почему?
2. Какие меры из ESG-повестки (Environmental) затрагивает эта ситуация?
3. Что выгоднее фабрике: заплатить штрафы и потерять заказчика или инвестировать в очистные системы? Кратко обоснуйте.

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию.

Нефтяная компания «Приморье» ведёт добычу вблизи посёлка. Местные жители жалуются на запах и шум, а также на снижение уловов рыбы в реке (предполагаемое загрязнение). Экологическая организация требует публичной отчётности о сбросах и компенсации ущерба. В ответ компания заявляет, что все нормативы соблюдены, и предлагает выплатить по 10 тыс. руб. каждому домохозяйству в качестве «компенсации за неудобства». Общество возмущено, в соцсетях запущен хештег #ПриморьеЗагрязняет. Акции компании на бирже упали на 8% за неделю.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие составляющие ESG (Environmental, Social, Governance) нарушены в этой ситуации?
2. Почему выплаты деньгами не решили проблему, а только усилили конфликт? Какое решение предложили бы вы с учётом принципов социальной ответственности?
3. Как падение акций на 8% связано с ESG-факторами? О чём это говорит инвесторам?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания

0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.
-----	--

0* - в журнал академической группы не выставляется

Тема 2.6. Международная внешняя среда: современные вызовы и адаптация бизнеса ОПК-3.2., ОПК-4.1.

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение международной внешней среды бизнеса. Какие факторы её формируют?

Вопрос 2. Какие основные формы выхода компании на международные рынки вы знаете? Назовите не менее четырёх (экспорт, совместное предприятие, прямые инвестиции, франчайзинг, лицензирование).

Вопрос 3. Какие международные организации регулируют мировую торговлю и предпринимательскую деятельность? Назовите не менее трёх (ВТО, ЕС, ЕАЭС, МВФ, Всемирный банк).

Вопрос 4. Что такое ИНКОТЕРМС и для чего он используется в международных контрактах?

Вопрос 5. Какие основные виды рисков характерны для международного бизнеса (валютный, страновой, политический, трансфертный)? Дайте краткую характеристику каждому.

Вопрос 6. Как экономические санкции (например, введённые против России в 2022 году) влияют на международную предпринимательскую деятельность? Какие стратегии адаптации используют компании?

Вопрос 7. Что такое глобальные цепочки стоимости (global value chains)? Как их нарушение (например, из-за пандемии или геополитических конфликтов) влияет на бизнес?

Вопрос 8. Какие современные тенденции в международной среде вы можете назвать (деглобализация, регионализация, френдшоринг, рещоринг)? Кратко объясните каждую.

Вопрос 9. Какие валютные риски существуют при международных расчётах? Как компании могут хеджировать эти риски?

Вопрос 10. Какие адаптационные стратегии использует бизнес при выходе на зарубежные рынки в условиях высокой неопределённости (например, создание совместных предприятий с местными партнёрами, поэтапный вход, использование гибких контрактов)? Назовите не менее трёх.

Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
4	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
3-2	Обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в

формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
--

0* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Международная внешняя среда: современные вызовы и стратегии адаптации бизнеса». Восемь групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Понятие и структура международной внешней среды бизнеса (основные факторы: экономические, политические, правовые, социокультурные, технологические)
2. Формы выхода компаний на международные рынки (экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, прямые иностранные инвестиции)
3. Международные организации и их роль в регулировании предпринимательства (ВТО, ЕС, ЕАЭС, МВФ, Всемирный банк: функции и влияние на бизнес)
4. ИНКОТЕРМС и международные коммерческие контракты (базисные условия поставки, распределение рисков и обязанностей между продавцом и покупателем)
5. Риски международного бизнеса: валютные, страновые, политические, (источники рисков, методы минимизации и хеджирования)
6. Влияние экономических санкций на международную предпринимательскую деятельность (санкционные режимы 2014–2025 гг., ответные меры, стратегии адаптации российского бизнеса)
7. Глобальные цепочки стоимости и их уязвимость (понятие GVC, влияние пандемий, геополитических конфликтов и логистических кризисов)
8. Современные тенденции: деглобализация, регионализация, решоринг и френдшоринг (смена моделей международного взаимодействия, стратегии адаптации компаний к новым условиям)

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и	1	Детальное, последовательное описание всех

раскрытие темы		этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

Контрольные задания:

Задание 1.

В таблице перечислены основные виды рисков международного бизнеса. Для каждого риска укажите его суть (краткое определение) и пример проявления в реальной практике (назовите страну или ситуацию).

№	Вид международного риска	Суть риска (кратко)	Пример проявления
1.	Валютный риск		
2.	Политический риск		
3.	Страновой (суверенный) риск		

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию.

Российская компания «Техноэкспорт» (производство промышленного оборудования) с 2018 года поставляла продукцию в страны Евросоюза (Германию, Италию). Контракты заключались в евро, расчёты проходили через европейские банки. В 2022 году введены санкции ЕС: запрет на экспорт оборудования двойного назначения, блокировка счетов ряда российских баннов. Компания потеряла 60% выручки. При этом курс рубля упал с 80 до 120 рублей за евро, а потом вырос до 90.

В 2024 году «Техноэкспорт» нашёл нового партнёра в Турции (через турецкий банк), который согласен покупать оборудование в рублях. Однако турецкий банк требует подтверждения, что оборудование не подпадает под санкции. Кроме того, логистика через третьи страны увеличила стоимость доставки на 30%.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие виды международных рисков (валютный, политический/санкционный, логистический) проявились в этой ситуации? Укажите не менее трёх.
2. Почему переход на расчёты в рублях с турецким партнёром снижает валютный риск для «Техноэкспорта»? Какие новые риски при этом возникают?
3. Какие адаптационные стратегии использовала компания (смена рынка, переориентация на другую валюту, изменение логистики)?
4. Какой совет вы дали бы руководству «Техноэкспорта» для дальнейшего снижения международных рисков?

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или

	недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

5.2. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контролем знаний по разделу (далее – КЗР).

5.3.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КЗР, которое может набрать студент
КЗР 1	5
КЗР 2	5
Итого:	10

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗР и типовые оценочные материалы:

КЗР-1.

Раздел 1.

Контрольные задания:

Задание 1. Проанализируйте ситуацию.

Мария Иванова, владелица небольшой пекарни в городе Твери, производит хлебобулочные изделия и реализует их через собственный магазин. В 2024 году она столкнулась с несколькими изменениями:

Местная администрация ввела новый налог на нестационарную торговлю (микросреда).

В регионе открылся крупный хлебозавод, который стал демпинговать цены (мезосреда).

В стране выросла ключевая ставка, кредиты стали недоступны (макросреда).

Поставщик муки повысил цены из-за неурожая (микросреда).

Потребители стали активнее покупать безглютеновые продукты (социокультурный фактор макросреды).

Необходимо ответить на вопросы:

Распределите перечисленные изменения по трём уровням внешней среды: микросреда, мезосреда, макросреда. Каждый пример отнесите к соответствующему уровню.

Какие элементы микросреда (потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории, посредники) упомянуты в ситуации? Назовите не менее трёх.

Какое свойство внешней среды (неопределённость, сложность, динамизм, взаимосвязанность) наиболее ярко проявилось? Обоснуйте ответ.

Задание 2.

Заполните таблицу «Уровни внешней среды бизнеса».

Уровень среды	Какие элементы (факторы) входят	Приведите по одному примеру для пекарни
Микросреда (среда прямого воздействия)		
Мезосреда (отраслевая / региональная)		

Макросреда (среда косвенного воздействия)		
---	--	--

Задание 3.

Заполните таблицу «Модификации PEST-анализа».

Название модификации	Расшифровка аббревиатуры	Какие дополнительные факторы добавлены к базовому PEST
PESTEL		
SLEPT		
STEER		
DESTEP		

Задание 4.

Проанализируйте ситуацию.

На рынке онлайн-кинотеатров в России работают крупные игроки: «Кинопоиск», IVI, Okko, Start, Wink, Premier. Рынок насыщен, рост числа подписчиков замедлился до 5–7% в год. Большинство компаний убыточны из-за высоких затрат на контент. В 2024 году «Кинопоиск» инвестировал 5 млрд руб. в производство оригинальных сериалов. IVI сделал ставку на рекламную модель (бесплатный доступ с рекламой). Поставщики контента (крупные студии) требуют всё более высокие отчисления. Потребители легко переключаются между сервисами – низкая стоимость перехода. Кроме того, существуют бесплатные заменители: YouTube, пиратские сайты, телевидение. Новым игрокам трудно войти на рынок из-за высоких затрат на закупку контента и необходимости технологической платформы.

Необходимо ответить на вопросы:

Используя модель пяти сил Портера, охарактеризуйте каждую силу применительно к данному рынку. Для каждой силы укажите, является ли её воздействие высоким, средним или низким, и почему.

Какая сила, по вашему мнению, оказывает наибольшее давление на прибыльность компаний в этой отрасли?

Предложите две стратегии, которые могли бы снизить воздействие наиболее опасной силы.

Задание 5.

Заполните таблицу «Пять сил конкуренции по Портеру».

Конкурентная сила	Факторы, усиливающие данную силу (не менее двух)	Как компания может ослабить эту силу (одна стратегия)
Угроза появления новых игроков	1. 2.	
Рыночная власть поставщиков	1. 2.	
Рыночная власть покупателей	1. 2.	
Угроза товаров-заменителей	1. 2.	
Интенсивность конкурентной борьбы	1. 2.	

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.

4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-2	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

КЗР – 2.

Раздел 2.

Задание 1.

Проанализируйте ситуацию.

Сергей Козлов, владелец малого строительного предприятия в Воронеже, получил заказ на строительство детского сада по муниципальному контракту. В процессе исполнения контракта он столкнулся со следующими проблемами:

Администрация города потребовала предоставить банковскую гарантию на 20% от суммы контракта, хотя по закону для малого бизнеса это требование не обязательно.

В середине года вступили в силу новые правила пожарной безопасности, требующие перепроектирования вентиляции, что увеличило смету на 15%.

Местная налоговая инспекция назначила выездную проверку, несмотря на то, что компания только что прошла камеральную проверку.

Поставщик стройматериалов (крупный комбинат) неожиданно расторг договор, ссылаясь на «форс-мажор» – предписание антимонопольной службы о прекращении дискриминационных условий, но на деле – из-за того, что Сергей отказался от неформального «отката».

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие элементы политико-правовой среды (нормативные акты, действия госорганов, административные барьеры, коррупционные риски) проявились в данной ситуации? Назовите не менее трёх.

2. Какие виды административных барьеров испытал Сергей? Как они повлияли на его бизнес?

3. Предложите два способа защиты для Сергея (куда обратиться, какие документы подготовить) для противодействия неправомерным требованиям.

Задание 2.

Заполните таблицу «Виды политико-правовых рисков для бизнеса».

Вид риска	Суть риска	Пример проявления в России
Риск изменения налогового законодательства		
Риск административного давления		
Риск национализации / экспроприации		
Риск санкционных ограничений		
Риск коррупции и неформальных платежей		

Задание 3.

Заполните таблицу «Технологические факторы и риски».

Технология / фактор	Возможности для бизнеса	Риски для бизнеса
Искусственный интеллект		
Интернет вещей (IoT)		
Блокчейн		
3D-печать		
Импортозависимость в IT		

Задание 4.

Проанализируйте ситуацию.

Сеть фитнес-клубов «Энергия» работает в трёх городах России: Москве, Казани и Владивостоке. В 2024–2025 годах маркетологи заметили следующие изменения:

В Москве резко вырос спрос на йогу и медитацию (на 40%), а на силовые тренировки – снизился (на 15%).

В Казани популярны семейные абонементы и детские секции (рост 30%).

Во Владивостоке клиенты всё чаще требуют «киберфитнес» (тренажёры с дополненной реальностью, трекинг через приложение).

Во всех городах наблюдается старение клиентской базы: средний возраст посетителя вырос с 28 до 35 лет.

В Казани и Владивостоке увеличилась доля клиентов из числа мигрантов из стран Средней Азии (15% от новых абонементов).

Экологические активисты требуют от сети отказаться от пластиковых бутылок и одноразовых полотенец.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие демографические тренды (старение, миграция) и социокультурные тренды (ЗОЖ, цифровизация, экологичность) проявились? Назовите не менее трёх.
2. Как культурные различия между городами (Москва, Казань, Владивосток) влияют на продуктовую линейку? Какой принцип маркетинга (стандартизация или адаптация) следует применить?
3. Почему старение населения – одновременно и вызов, и возможность для фитнес-бизнеса? Предложите два новых продукта для возрастной аудитории.

Задание 5.

Проанализируйте ситуацию.

Российский экспортёр лесопродукции «СеверЛес» (Архангельск) с 2015 года поставлял пиломатериалы в Финляндию, Германию и Великобританию. Контракты были в евро, расчёты через европейские банки. В 2022 году введены санкции ЕС: запрет на импорт российской древесины, блокировка счетов, отказ в обслуживании платежей. Компания потеряла 80% выручки. В 2023–2024 годах «СеверЛес» переориентировался на Китай и Турцию. Проблемы:

Китайский партнёр требует оплаты в юанях, но у компании нет валютного счёта в юанях, а конвертация через рубли увеличивает издержки на 8%.

Турецкий банк требует подтверждения, что древесина не из «санкционных» регионов, и блокирует платежи на 2–3 месяца.

Логистика через порты Новороссийска и Владивостока подорожала на 50% из-за роста страховки фрахта.

Китайские конкуренты (из Сибири) предлагают более низкие цены, так как у них господдержка логистики.

Курс рубля нестабилен (колеблется от 90 до 120 за доллар), что затрудняет ценообразование.

Необходимо ответить на вопросы:

1. Какие виды международных рисков (политический/санкционный, валютный, трансфертный, логистический) проявились? Назовите не менее трёх.
2. Почему переход на расчёты в юанях с Китаем не решил всех проблем? Какие новые риски возникли?
3. Предложите три адаптационные стратегии для «СеверЛес», чтобы повысить устойчивость на китайском и турецком рынках.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Балы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-2	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0* - в журнал академической группы не выставляется

6.1 Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, дать развернутый ответ на поставленные вопросы, при решении задачи подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

1.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

Тема 1.1. Понятие и структура внешней среды бизнеса: макро-, мезо- и микросреда. ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение внешней среды бизнеса	
2.	Назовите не менее трёх основных свойств (характеристик) внешней среды.	
3.	В чём отличие микросреды от макросреды?	
4.	Какие элементы входят в микросреду бизнеса? Назовите не менее четырёх	
5.	Что такое мезосреда и какие факторы к ней относятся?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Составьте таблицу «Уровни внешней среды бизнеса». Заполните таблицу, сравнив микро-, мезо- и макросреду по указанным критериям.

Критерий сравнения	Микросреда (среда прямого воздействия)	Мезосреда (отраслевая/региональная)	Макросреда (среда косвенного воздействия)
Основные элементы (факторы)			
Характер влияния на организацию (прямое/косвенное)			
Пример фактора для производственного предприятия			
Скорость изменений (быстрая/умеренная/медленная)			

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав характерные черты каждого уровня внешней среды.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какое свойство внешней среды означает, что факторы могут влиять друг на друга, и изменение одного вызывает изменение других? а) Неопределённость б) Сложность в) Взаимосвязанность г) Динамизм		
2.	Что из перечисленного относится к микросреде предприятия? а) Уровень инфляции в стране б) Поставщики сырья и материалов в) Технологические инновации в отрасли г) Демографическая структура населения		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к макросреде бизнеса?

а) Потребители продукции

- б) Конкуренты на отраслевом рынке
- в) Экономические факторы (инфляция, ВВП)
- г) Поставщики сырья

Какое свойство внешней среды характеризуется большим количеством разнородных факторов, которые организация должна учитывать?

- а) Неопределённость
- б) Сложность
- в) Динамизм
- г) Взаимосвязанность

Какой элемент входит в микросреду предприятия?

- а) Политическая стабильность
- б) Технологический уклад
- в) Посредники (дистрибьюторы, агенты)
- г) Климатические изменения

Что из перечисленного является примером мезосреды?

- а) Изменение курса национальной валюты
- б) Открытие нового крупного завода-конкурента в том же регионе
- в) Принятие нового налогового кодекса
- г) Изменение потребительских предпочтений в отношении здорового питания

Какое свойство внешней среды означает, что организация не может с абсолютной точностью предсказать изменения факторов?

- а) Сложность
- б) Динамизм
- в) Неопределённость
- г) Взаимосвязанность

Какой фактор относится к макросреде и характеризует уровень образования и культурные ценности населения?

- а) Политический
- б) Экономический
- в) Социокультурный
- г) Технологический

Тема 1.2. Методы анализа макросреды: PEST-анализ и его модификации ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Что такое PEST-анализ и как расшифровывается эта аббревиатура?	
2.	Назовите не менее трёх модификаций PEST-анализа и укажите, какие дополнительные факторы они учитывают.	
3	Какие факторы относятся к политической группе	

	в PEST-анализе? Приведите не менее трёх примеров.	
4	В чём заключается процедура проведения PEST-анализа? Опишите основные этапы.	
5	Какие ограничения и недостатки имеет PEST-анализ как метод исследования макросреды?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Составьте таблицу «Модификации PEST-анализа». Заполните таблицу, указав для каждой модификации полную расшифровку аббревиатуры и дополнительные факторы по сравнению с классическим PEST.

Название модификации	Расшифровка аббревиатуры	Дополнительные факторы (по сравнению с PEST)	Пример фактора
PEST (базовый)		(базовый)	
PESTEL			
SLEPT			
STEER			
DESTEP			

Необходимо:

Заполнить пустые ячейки, указав полную расшифровку и дополнительные группы факторов для каждой модификации.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1	Какая модификация PEST-анализа добавляет экологические (Environmental) и правовые (Legal) факторы? а) SLEPT б) PESTEL в) STEER г) DESTEP.		
2	При проведении PEST-анализа для производителя детских товаров был выявлен фактор «снижение рождаемости в регионе». К какой группе факторов он относится? а) Политические б) Экономические		

в) Социальные		
г) Технологические		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Как расшифровывается аббревиатура PEST в классическом PEST-анализе?

- а) Political, Economic, Social, Technological
- б) Political, Ecological, Social, Technological
- в) Policy, Economy, Society, Trade
- г) Political, Economic, Strategic, Technological

Какая модификация PEST-анализа дополнительно учитывает демографические (Demographic) и экологические (Ecological) факторы?

- а) PESTEL
- б) SLEPT
- в) STEEP
- г) DESTEP

Какая группа факторов в PEST-анализе включает уровень инфляции, ставку рефинансирования и курс валют?

- а) Политические факторы
- б) Экономические факторы
- в) Социальные факторы
- г) Технологические факторы

Что из перечисленного относится к социальным факторам PEST-анализа?

- а) Налоговая политика государства
- б) Технологические инновации в отрасли
- в) Демографическая структура населения
- г) Уровень безработицы

Какой этап является первым при проведении PEST-анализа?

- а) Оценка влияния каждого фактора
- б) Выявление ключевых факторов макросреды
- в) Разработка стратегии на основе анализа
- г) Сбор количественных данных по факторам

Какая модификация PEST-анализа используется для анализа макросреды в контексте устойчивого развития и экологической повестки?

- а) STEP-анализ
- б) PESTEL-анализ
- в) SLEPT-анализ
- г) DESTEP-анализ

В чём заключается основное ограничение PEST-анализа?

- а) Невозможность использования для анализа макросреды
- б) Высокая субъективность оценок и быстрое устаревание данных
- в) Требуется только количественных данных
- г) Может применяться только для крупных корпораций

Какой фактор из перечисленных относится к политической группе PEST-анализа?

- а) Уровень образования населения
- б) Стабильность правительства и законодательства
- в) Скорость распространения интернета
- г) Доступность сырьевых ресурсов

Тема 1.3. Отраслевая среда и конкуренция. ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Назовите не менее трёх факторов, определяющих интенсивность конкурентной борьбы в отрасли (в соответствии с моделью Портера).	
2.	В чём суть понятия «барьеры входа» в отрасль? Приведите не менее трёх примеров барьеров.	
3.	Как наличие товаров-заменителей (субститутов) влияет на привлекательность отрасли для предпринимателей?	
4.	При каких условиях рыночная власть поставщиков становится высокой? Назовите не менее двух условий.	
5.	Почему модель пяти сил Портера часто критикуют? Назовите не менее двух аргументов критики.	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Представьте себе, что вы журналист, пишущий статью о влиянии отраслевой среды на конкуренцию в разных секторах экономики. Вам нужно взять интервью у трёх разных предпринимателей, работающих в совершенно разных отраслевых условиях.

Первый собеседник – Анна Соколова, владелица небольшой кофейни «Арабика» в спальном районе крупного города. Рынок кофеен в городе перенасыщен: на каждом шагу сетевые гиганты (Starbucks, «Шоколадница»), независимые кофейни и киоски с кофе с собой. Анна жалуется, что сложно выделиться: клиенты легко уходят к конкурентам из-за скидки в 10 рублей. Поставщики зерна и молока диктуют свои цены, а покупатели очень чувствительны к цене. Единственное спасение – уникальный дизайн и лояльная аудитория местных жителей.

Второй собеседник – Михаил Орлов, генеральный директор крупного алюминиевого комбината в Сибири. Он рассказывает: «Вход в отрасль практически невозможен – нужны миллиарды рублей на строительство завода, доступ к дешёвому электричеству и сырью. У нас в России всего три крупных производителя алюминия, мы знаем друг друга. Поставщики

электроэнергии – монополисты, но мы с ними долгосрочные контракты. Покупатели – крупные автоконцерны и строительные компании – могут давить на цену, но не сильно, потому что алюминий – стандартизированный товар. Главная угроза – заменители (композиты, пластик) и колебания мировых цен».

Третий собеседник – Дмитрий Ковалёв, владелец онлайн-кинотеатра «Киномакс». Он говорит: «Два года назад мы запустились, вложили 50 млн руб. в библиотеку контента. Но рынок уже поделен между гигантами – “Кинопоиск”, IVI, Okko. Они скупают эксклюзивные сериалы, демпингуют цены на подписку. Мы пытались делать ставку на артхаус, но зритель переключается на пиратские сайты – это главный заменитель. Инвесторы требуют роста, но отрасль перегрета, все терпят убытки. Скоро нас, вероятно, купят или мы закроемся».

Необходимо ответить на вопросы:

Используя модель пяти сил Портера, для каждого из трёх предпринимателей определите, какая конкурентная сила оказывает наибольшее давление. (Назовите для каждой ситуации по одной главной силе.)

Какие барьеры входа существуют в алюминиевой промышленности (пример Михаила) и на рынке онлайн-кинотеатров (пример Дмитрия)? Сравните их.

Почему в кофейне (пример Анны) власть покупателей высокая, а в алюминиевом бизнесе – умеренная? Назовите не менее двух причин.

Что общего в проблемах Анны и Дмитрия, несмотря на разные отрасли? (Не менее двух общих черт.)

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая из пяти сил Портера характеризуется тем, что покупатели могут влиять на цену и условия поставки, особенно если они делают крупные закупки или легко переключаются на другого продавца? а) Угроза появления новых игроков б) Рыночная власть поставщиков в) Рыночная власть покупателей г) Угроза товаров-заменителей		
2.	В какой отрасли барьеры входа будут наиболее высокими? а) Производство смартфонов (сборка из готовых компонентов) б) Стриминговые сервисы (онлайн-кинотеатры) в) Производство авиационных двигателей		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается

только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какая сила в модели Портера описывает угрозу со стороны товаров, которые могут удовлетворить ту же потребность, но произведены по другой технологии?

- а) Угроза новых игроков
- б) Рыночная власть поставщиков
- в) Угроза товаров-заменителей (субститутов)
- г) Интенсивность конкурентной борьбы

Что из перечисленного является примером высокого барьера входа в отрасль?

- а) Необходимость получения патента и лицензии, высокие капитальные затраты
- б) Наличие множества мелких конкурентов
- в) Легкость копирования бизнес-модели
- г) Низкая лояльность потребителей к бренду

В какой ситуации рыночная власть поставщиков будет высокой?

- а) На рынке много поставщиков одного и того же ресурса
- б) Поставщик предлагает уникальный продукт, у которого нет заменителей
- в) Покупатель закупает очень большие партии
- г) Поставщик зависит от одного покупателя

Какая характеристика отрасли усиливает интенсивность конкурентной борьбы между существующими игроками?

- а) Высокие темпы роста рынка
- б) Высокие постоянные издержки и низкая дифференциация продукции
- в) Высокие барьеры выхода из отрасли? (оба варианта)
- г) Малое количество конкурентов

Что из перечисленного является примером товара-заменителя для авиаперевозок?

- а) Железнодорожный транспорт на средних расстояниях
- б) Топливо для самолётов
- в) Услуги такси в аэропорту
- г) Авиабилеты другой авиакомпании

Какой фактор снижает рыночную власть покупателей?

- а) Высокая чувствительность покупателя к цене
- б) Низкая стоимость переключения на другого продавца
- в) Отсутствие альтернатив (уникальность товара)
- г) Большой объём закупок у одного поставщика

В какой отрасли, скорее всего, будет самая низкая угроза появления новых игроков?

- а) Рынок кофеен в спальном районе
- б) Рынок мобильных приложений для фитнеса
- в) Рынок производства микрочипов (требует миллиардных инвестиций и патентов)
- г) Рынок консалтинговых услуг для малого бизнеса

Какая стратегия помогает компании снизить рыночную власть поставщиков?

- а) Переключение на альтернативных поставщиков или вертикальная интеграция (создание

своего производства)

б) Повышение цен на готовую продукцию

в) Увольнение части сотрудников

г) Увеличение рекламного бюджета

РАЗДЕЛ 2. КОМПОНЕНТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 2.1. Политико-правовая среда бизнеса ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение политико-правовой среды бизнеса. Из каких двух основных составляющих она состоит?	
2.	Назовите не менее трёх нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих предпринимательскую деятельность.	
3.	Что такое административные барьеры? Приведите не менее двух примеров.	
4	Какие виды политических рисков для бизнеса вы знаете? Назовите не менее трёх.	
5	В чём отличие прямого государственного регулирования от косвенного? Приведите примеры.	

1.2. Контрольные задания.

Инженер Пётр Смирнов решил открыть компанию по производству строительных смесей в городе Тольятти. Он зарегистрировал общество с ограниченной ответственностью (ООО) с уставным капиталом 10 000 рублей. Пётр арендовал помещение, закупил оборудование, нанял пятерых рабочих. Через полгода бизнес столкнулся с проблемами:

Местная администрация потребовала согласование выбросов пыли с Роспотребнадзором, процедура заняла три месяца и стоила 50 000 рублей неофициальных платежей.

Налоговая инспекция начислила штраф за непредоставление уведомления об открытии расчётного счёта (хотя Пётр сдал его вовремя, но инспектор «потерял» документ).

Крупный заказчик – муниципальное предприятие – задержал оплату на полгода, ссылаясь на отсутствие бюджетного финансирования.

В середине года вступили в силу новые технические регламенты на стройматериалы, требующие дополнительной сертификации, что увеличило затраты на 20%.

Пётр узнал, что его конкурент (крупный завод) получает субсидии от государства на электроэнергию, а он – нет.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие проявления политико-правовой среды (административные барьеры, коррупция, несовершенство правоприменения, изменение законодательства, неравенство доступа к господдержке) проявились в ситуации? Назовите не менее четырёх.

Какие из описанных проблем являются следствием высоких транзакционных издержек, связанных с взаимодействием с государством?

Что Пётр мог сделать заранее, чтобы минимизировать риск изменения технических регламентов? Предложите два способа.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Что из перечисленного относится к политическим рискам для бизнеса? а) Рост инфляции б) Введение экономических санкций против страны в) Увеличение спроса на товары-заменители г) Появление нового технологического уклада		
2.	Какая мера государственной поддержки относится к косвенным методам регулирования предпринимательства? а) Прямое субсидирование процентной ставки по кредитам б) Предоставление налоговых льгот и амортизационных преференций в) Государственный заказ на поставку продукции г) Выдача лицензий на право деятельности		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой из перечисленных факторов относится к политико-правовой среде бизнеса?

- а) Уровень технологического развития отрасли
- б) Стабильность правительства и предсказуемость законодательства
- в) Структура потребительских предпочтений
- г) Темпы экономического роста

Что из перечисленного является примером административного барьера для предпринимательства?

- а) Высокая ключевая ставка Центрального банка

- б) Сложная и длительная процедура получения разрешения на строительство
- в) Рост цен на импортное сырьё
- г) Дефицит квалифицированных кадров

Какой вид политического риска означает принудительное изъятие имущества иностранного инвестора без адекватной компенсации?

- а) Трансфертный риск
- б) Риск национализации (экспроприации)
- в) Валютный риск
- г) Санкционный риск

Какой нормативно-правовой акт является основным в сфере защиты конкуренции в Российской Федерации?

- а) Гражданский кодекс РФ (часть первая)
- б) Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ
- в) Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)»
- г) Налоговый кодекс РФ

Какая форма государственного регулирования предпринимательства относится к прямому воздействию?

- а) Налоговые льготы
- б) Ускоренная амортизация
- в) Лицензирование отдельных видов деятельности
- г) Информационная поддержка бизнеса

Что из перечисленного является примером коррупционного риска для предпринимателя?

- а) Повышение налоговых ставок
- б) Требование чиновника о неофициальном платеже за «ускорение» согласования
- в) Ужесточение экологических нормативов
- г) Девальвация национальной валюты

Какой орган государственной власти в Российской Федерации осуществляет контроль за соблюдением трудового законодательства?

- а) Федеральная антимонопольная служба (ФАС)
- б) Федеральная налоговая служба (ФНС)
- в) Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
- г) Министерство экономического развития

Какая мера косвенного государственного регулирования предпринимательства используется для стимулирования инвестиций в основные средства?

- а) Прямые субсидии на закупку оборудования
- б) Налог на добавленную стоимость
- в) Амортизационная премия (возможность единовременно списать часть стоимости оборудования)
- г) Лицензирование экспорта

Тема 2.2. Экономическая среда: макроэкономические индикаторы и их влияние на бизнес. ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение экономической среды бизнеса. Какие макроэкономические показатели её характеризуют?	
2.	Как изменение ключевой ставки Центрального банка влияет на доступность кредитов для малого и среднего бизнеса?	
3	Объясните разницу между номинальным и реальным ВВП. Какой из них более важен для оценки экономического роста?	
4	Как ослабление национальной валюты (девальвация) влияет на экспортёров и импортёров? Назовите не менее двух последствий для каждой группы.	
5	Какие фазы экономического цикла вы знаете? Как каждая фаза влияет на предпринимательскую активность?	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Предприниматель Алексей Лебедев владеет небольшим производством пластиковых окон в городе Самара (50 сотрудников). В 2024–2025 годах он наблюдает следующие изменения в экономической среде:

Инфляция ускорилась до 9% годовых, особенно выросли цены на ПВХ-профиль (на 25%) и электроэнергию (на 12%).

Ключевая ставка ЦБ РФ была повышена с 7,5% до 16% (а затем до 18%).

Курс рубля ослаб с 70 до 95 рублей за доллар. Алексей закупает часть комплектующих (фурнитуру) в Германии за евро.

Реальные располагаемые доходы населения снизились на 4% за год.

Уровень безработицы упал до 2,8% (исторический минимум), из-за чего Алексей вынужден повышать зарплату сборщикам окон на 20%, иначе они уходят на оборонные заводы.

Банк, в котором Алексей планировал взять кредит на расширение (новая линия стоимостью 20 млн руб.), одобрил сумму, но под 22% годовых.

Необходимо ответить на вопросы:

Как рост инфляции и ослабление рубля повлияют на себестоимость продукции Алексея? На какие статьи затрат (сырьё, комплектующие, энергия, труд) давление окажется самым сильным?

Почему повышение ключевой ставки до 18% делает кредит под 22% практически недоступным для малого бизнеса? Какие альтернативные источники финансирования можно предложить Алексею?

Как снижение реальных доходов населения (на 4%) повлияет на спрос на пластиковые окна? Какую ценовую стратегию вы порекомендуете?

Низкая безработица (2,8%) – это проблема или преимущество для Алексея? Какие меры по удержанию кадров (не только повышение зарплаты) он может применить?

Учитывая все макроэкономические индикаторы, стоит ли Алексею инвестировать 20 млн руб. в расширение в текущих условиях? Аргументируйте.

Задание 2.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой макроэкономический индикатор первым сигнализирует о начале экономического спада (рецессии)? а) Рост инфляции б) Снижение ВВП в течение двух кварталов подряд в) Увеличение ключевой ставки г) Укрепление национальной валюты		
2.	Компания-экспортёр зерна выигрывает от ослабления рубля, потому что: а) Затраты на производство снижаются в рублях б) Выручка в рублях растёт при пересчёте из долларов в) Конкуренты из других стран уходят с рынка г) Государство субсидирует экспорт при слабом рубле		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой макроэкономический показатель отражает общую стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны за год?

- а) Валовой национальный продукт (ВНП)
- б) Валовой внутренний продукт (ВВП)
- в) Индекс потребительских цен (ИПЦ)
- г) Чистый экспорт

Как повышение ключевой ставки Центрального банка влияет на экономику?

- а) Стимулирует экономический рост
- б) Удешевляет кредиты для бизнеса
- в) Сдерживает инфляцию и делает кредиты дороже
- г) Увеличивает денежную массу в обращении

Что из перечисленного относится к последствиям высокой инфляции для бизнеса?

- а) Снижение неопределённости при планировании
- б) Обесценивание денежных сбережений, рост издержек, необходимость частого пересмотра цен
- в) Увеличение реальных доходов населения
- г) Снижение процентных ставок по кредитам

Как ослабление национальной валюты (рубля) повлияет на российского импортёра, закупающего товары за доллары?

- а) Увеличит его прибыль
- б) Сделает импорт более дорогим, сократив маржу
- в) Не повлияет никак
- г) Упростит получение кредита в рублях

Какой макроэкономический индикатор является опережающим (предсказывающим) для деловой активности?

- а) Уровень безработицы
- б) Индекс потребительских цен (инфляция)
- в) Индекс деловой активности (PMI)
- г) Ставка рефинансирования (прошлого периода)

В фазе экономического подъёма (роста) предприниматели обычно:

- а) Сокращают инвестиции и персонал
- б) Нарастивают производство, увеличивают найм, инвестируют в расширение
- в) Закрывают бизнес из-за падения спроса
- г) Переходят на бартерные расчёты

Что такое реальные располагаемые доходы населения?

- а) Заработная плата до вычета налогов
- б) Доходы после уплаты налогов и с учётом инфляции
- в) Сумма всех денежных переводов из-за границы
- г) Доходы только от предпринимательской деятельности

Как снижение уровня безработицы ниже естественного уровня (например, до 2,8%) может повлиять на бизнес?

- а) Удешевит рабочую силу
- б) Вызовет дефицит кадров и давление на заработную плату вверх
- в) Упростит найм сотрудников
- г) Снизит производительность труда

Тема 2.3. Социокультурная и демографическая среда ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение социокультурной и демографической среды бизнеса. Из каких двух основных составляющих она состоит?	
2	Назовите не менее трёх демографических трендов, влияющих на предпринимательскую деятельность в современной России.	

3	Что такое культурные измерения Г. Хофстеде? Перечислите основные параметры (не менее трёх).	
4	Как старение населения влияет на структуру потребительского спроса? Приведите два примера.	
5	В чём заключается корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса перед обществом? Назовите не менее двух направлений.	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Сеть розничных магазинов «Домашний уют» работает в трёх российских городах: Москва, Казань и Владивосток. Компания продаёт товары для дома, текстиль, посуду, декор. В 2024–2025 годах маркетологи заметили следующие изменения в социокультурной и демографической среде:

Демография: В Москве средний возраст покупателей вырос с 35 до 42 лет за пять лет; рождаемость снизилась на 12%. В Казани, наоборот, высокая рождаемость и много молодых семей с детьми. Во Владивостоке растёт доля мигрантов из стран Средней Азии (10% от населения).

Социокультурные тренды: Во всех городах популярность набирает экологичный образ жизни (покупатели предпочитают товары из переработанных материалов, отказываются от пластика). В Москве растёт спрос на «умные» товары для дома (датчики, автоматизация). В Казани ценятся семейные традиции и национальные орнаменты в декоре. Во Владивостоке покупатели активно пользуются мобильными приложениями и ожидают доставку за 1–2 часа.

Общественные ожидания: Клиенты требуют от «Домашнего уюта» отказаться от одноразовых пакетов, предоставлять информацию о происхождении товаров и поддерживать местных производителей. Экологические активисты угрожают бойкотом, если компания не перейдёт на биоразлагаемую упаковку.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие демографические факторы (старение, рождаемость, миграция) и социокультурные тренды (экологичность, цифровизация, традиции) проявились в ситуации? Назовите не менее трёх.

Как культурные различия между Москвой, Казанью и Владивостоком должны повлиять на ассортимент и маркетинговую стратегию сети? Приведите по одному примеру для каждого города.

Почему старение населения в Москве – это одновременно угроза и возможность для «Домашнего уюта»? Предложите два новых товарных направления для возрастной аудитории.

Какие меры в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО) вы порекомендуете компании в ответ на требования об экологичности упаковки и поддержке местных производителей?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какое культурное измерение по Хофстеде характеризует степень, в которой менее властные члены		

	<p>общества принимают неравномерное распределение власти?</p> <p>а) Индивидуализм / коллективизм б) Дистанция власти в) Избегание неопределённости г) Маскулинность / феминность</p>		
2.	<p>Какой демографический тренд в развитых странах (включая Россию) приводит к росту спроса на медицинские услуги, пансионаты для пожилых и товары для дома (поручни, кресла-коляски)?</p> <p>а) Высокая рождаемость б) Старение населения в) Урбанизация г) Миграция</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к демографическим факторам внешней среды бизнеса?

- а) Уровень технологического развития
- б) Рождаемость, смертность, миграция
- в) Налоговая политика государства
- г) Стабильность правительства

Какой социокультурный тренд привёл к росту популярности вегетарианских продуктов, экологичной упаковки и «зелёной» энергетики?

- а) Цифровизация образа жизни
- б) Стремление к здоровому образу жизни и экологическому сознанию
- в) Урбанизация
- г) Глобализация потребления

Согласно модели Хофстеде, в культурах с высоким уровнем избегания неопределённости:

- а) Люди склонны к риску и инновациям
- б) Предпочитают чёткие правила, законы и стабильность
- в) Не придают значения времени
- г) Высоко ценят личную свободу

Как миграция населения влияет на предпринимательство?

- а) Всегда негативно, так как увеличивает безработицу

- б) Может создавать новые рынки (товары для мигрантов, услуги перевода) и увеличивать предложение рабочей силы
- в) Не оказывает никакого влияния
- г) Запрещена в большинстве стран

Что такое урбанизация и как она влияет на бизнес?

- а) Переселение людей из городов в сельскую местность, что снижает спрос
- б) Рост доли городского населения, что концентрирует спрос и стимулирует развитие сервисной экономики
- в) Процесс старения населения в городах
- г) Добровольное объединение городов в агломерации

Какое из перечисленных направлений относится к корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса?

- а) Максимизация прибыли любой ценой
- б) Благотворительность, экологические программы, забота о сотрудниках
- в) Уклонение от уплаты налогов
- г) Лоббирование интересов только собственников

В культурах с высоким уровнем индивидуализма (по Хофстеде):

- а) Люди ценят коллектив, групповую гармонию
- б) Ожидают, что работодатель заботится о них как о членах семьи
- в) Люди заботятся только о себе и ближайших родственниках, ценят личную инициативу
- г) Решения принимаются исключительно группой

Как снижение рождаемости в долгосрочной перспективе повлияет на рынок товаров для детей?

- а) Приведёт к росту спроса
- б) Приведёт к сокращению спроса и необходимости поиска новых рынков
- в) Не повлияет, так как детей заменят домашние животные
- г) Стимулирует государство субсидировать рождаемость, что увеличит спрос

Тема 2.4. Технологическая и инновационная среда. ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение технологической и инновационной среды бизнеса. Какие факторы к ней относятся?	
2.	Что такое «цифровая трансформация» бизнеса? Назовите не менее двух примеров её проявления.	
3	В чём различие между поддерживающими (улучшающими) и подрывными инновациями по К. Кристенсену?	
4	Какие технологические риски наиболее актуальны для современного бизнеса? Назовите не менее трёх.	

5	Какие формы государственной поддержки инновационного предпринимательства существуют в России? Назовите не менее двух.	
---	---	--

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Компания «Логистик-Сервис» занимается грузоперевозками по России с автопарком из 50 грузовиков. В 2024–2025 годах руководство рассматривает внедрение цифровых решений. Конкуренты уже используют:

Системы управления транспортом (TMS) на базе искусственного интеллекта, оптимизирующие маршруты и снижающие расход топлива на 15%.

Блокчейн-платформы для отслеживания грузов и смарт-контрактов.

Автоматизированные склады с роботами-палетайзерами.

Однако у «Логистик-Сервис» старые грузовики (средний возраст 12 лет), нет IT-отдела, а бюджет на цифровизацию ограничен 5 млн руб. (конкуренты инвестируют по 30–50 млн). Кроме того, в России участились кибератаки на логистические компании (в 2024 году – 15 крупных атак с требованием выкупа). Поставщик системы TMS из ЕС отказался поставлять ПО из-за санкций, российские аналоги стоят дороже и требуют доработки. Сотрудники компании (водители, диспетчеры) старшего возраста сопротивляются внедрению новых технологий, считая их слишком сложными.

Необходимо ответить на вопросы:

Какой тип инноваций (поддерживающие или подрывные) внедряют конкуренты? Почему?

Какие технологические риски (устаревание, зависимость от импорта, киберугрозы, кадровое сопротивление) наиболее актуальны для компании? Назовите не менее трёх.

Предложите поэтапную стратегию цифровой трансформации для «Логистик-Сервис» с бюджетом 5 млн руб. (какие технологии внедрить в первую очередь, как преодолеть сопротивление персонала?).

Как компания может снизить риск кибератак без больших затрат на IT-безопасность? Дайте две рекомендации.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая технология позволяет предприятиям собирать и анализировать данные с датчиков на оборудовании для прогнозирования поломок? а) Блокчейн б) Интернет вещей (IoT) и предиктивная аналитика в) 3D-печать г) Виртуальная реальность		
2.	Что из перечисленного является примером		

	<p>подрывной инновации?</p> <p>а) Увеличение мощности процессора в ноутбуке</p> <p>б) Замена плёночных фотоаппаратов цифровыми</p> <p>в) Улучшение дизайна автомобиля</p> <p>г) Снижение веса упаковки</p>		
--	--	--	--

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к технологическим факторам внешней среды бизнеса?

- а) Уровень инфляции
- б) Скорость появления новых производственных технологий и уровень цифровизации
- в) Демографическая структура населения
- г) Стабильность правительства

Как цифровая трансформация влияет на бизнес-модели компаний?

- а) Не оказывает никакого влияния
- б) Позволяет перейти от продажи товаров к подписочным сервисам и платформенным моделям
- в) Только увеличивает издержки на IT
- г) Запрещена в России

Что из перечисленного является примером подрывной инновации (по Кристенсену)?

- а) Увеличение срока службы батареи в смартфоне
- б) Появление стриминговых сервисов (Netflix, Spotify), которые заменили DVD-прокат
- в) Улучшение эргономики автомобильного кресла
- г) Снижение цены на уже существующий продукт

Какая форма государственной поддержки инноваций предполагает создание территорий с особыми налоговыми и таможенными условиями для высокотехнологичных компаний?

- а) Субсидирование процентной ставки по кредитам
- б) Технопарки и особые экономические зоны (ОЭЗ)
- в) Бесплатная раздача патентов
- г) Государственный заказ на закупку инноваций

Какой технологический риск связан с тем, что компания использует программное обеспечение или оборудование, которое больше не поддерживается производителем?

- а) Риск кибератаки
- б) Риск технологического устаревания

- в) Риск патентных войн
- г) Риск кадрового дефицита

Что такое «импортозависимость в ИТ» для российского бизнеса?

- а) Преимущество, так как всё своё
- б) Риск, связанный с возможным отказом западных вендоров в поставке ПО и обновлениях (санкции)
- в) Отсутствие альтернатив на рынке
- г) Государственная программа по закупке только импортного ПО

Какая технология лежит в основе «умных контрактов» (smart contracts) для автоматизации сделок без посредников?

- а) Искусственный интеллект
- б) Блокчейн
- в) 3D-печать
- г) Большие данные (Big Data)

Какое из перечисленных мероприятий помогает снизить риск кибератак для малого бизнеса без больших затрат?

- а) Полное отключение интернета
- б) Регулярное обновление паролей, двухфакторная аутентификация, резервное копирование данных
- в) Передача всех данных в облако бесплатного провайдера
- г) Игнорирование проблемы, так как малый бизнес не интересен хакерам

Тема 2.5. Экологическая среда: социальная и управленческая ответственность. ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п. п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение экологической среды бизнеса. Какие факторы к ней относятся?	
2.	Что такое ESG-повестка? Как расшифровывается аббревиатура ESG и что означает каждая составляющая?	
3.	Что такое «углеродный след» и как государственное регулирование (углеродный налог, квоты на выбросы) влияет на компании?	
4	Назовите не менее трёх экологических рисков, влияющих на предпринимательскую деятельность.	
5	Какие выгоды получает бизнес от внедрения ESG-принципов? Назовите не менее двух.	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Химический комбинат «ФосАгро-Регион» в городе Кирово-Чепецк столкнулся с комплексом экологических и социальных требований в 2024–2025 годах:

Росприроднадзор предписал установить систему очистки выбросов сероводорода

стоимостью 200 млн руб. до конца 2025 года, иначе – приостановка производства и штраф 1 млн руб. в месяц.

Местные жители жалуются на запах и головные боли, требуют компенсации ущерба здоровью. Инициирован общественный совет по экологии с участием экологов и активистов.

Крупный покупатель (сеть супермаркетов) требует предоставить сертификат ISO 14001 (экологический менеджмент) и отчёт по выбросам CO₂, иначе перейдёт к конкуренту.

Инвесторы (банк) снизили кредитный рейтинг комбината, ссылаясь на отсутствие ESG-отчётности и высокие экологические риски.

Профсоюз работников требует улучшения условий труда (защита от химикатов), а также социального пакета (ДМС, путёвки). Молодые специалисты отказываются идти работать на комбинат из-за плохой репутации.

Комбинат уже два года не публикует нефинансовую отчётность, не проводит независимый экологический аудит.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие составляющие ESG (Environmental, Social, Governance) затронуты в данной ситуации? Приведите по одному примеру для каждой составляющей.

Почему для комбината важно не только выполнить предписание Росприроднадзора, но и наладить диалог с местным сообществом, покупателями и инвесторами?

Какие последствия (не менее трёх) могут наступить для комбината, если он проигнорирует требования экологической и социальной ответственности?

Предложите три конкретных шага, которые помогут комбинату повысить свою ESG-репутацию и снизить риски (с учётом ограниченного бюджета).

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая составляющая ESG отвечает за прозрачность управления, борьбу с коррупцией и независимость совета директоров? а) Environmental б) Social в) Governance г) Economic		
2.	Что из перечисленного является примером «зелёного» финансирования? а) Обычный банковский кредит под залог недвижимости б) Выпуск «зелёных облигаций» (green bonds) для финансирования экологических проектов в) Кредит на пополнение оборотных средств г) Факторинг		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Как расшифровывается аббревиатура ESG?

- а) Economic, Social, Governance
- б) Environmental, Social, Governance
- в) Ecology, Safety, Growth
- г) Environmental, Safety, General Management

Что из перечисленного относится к экологической (Environmental) составляющей ESG?

- а) Безопасность труда и равенство возможностей
- б) Прозрачность отчётности и борьба с коррупцией
- в) Углеродный след компании и управление отходами
- г) Дивидендная политика и права акционеров

Какая мера государственного регулирования направлена на снижение выбросов парниковых газов?

- а) Расширенная ответственность производителя (утилизация упаковки)
- б) Углеродный налог и системы квот на выбросы
- в) Запрет на использование пластиковых пакетов
- г) Обязательная экологическая сертификация продукции

Что из перечисленного относится к социальной (Social) составляющей ESG?

- а) Возобновляемая энергия и энергоэффективность
- б) Независимость совета директоров и аудит
- в) Безопасность труда, взаимодействие с местными сообществами, защита персональных данных
- г) Снижение водопотребления и переработка отходов

Что такое «циркулярная экономика» (экономика замкнутого цикла)?

- а) Экономика, основанная на использовании ископаемого топлива
- б) Экономическая модель, ориентированная на повторное использование ресурсов и переработку отходов
- в) Экономика, полностью управляемая государством
- г) Модель, основанная на одноразовом использовании товаров

Как ESG-факторы влияют на инвестиционную привлекательность компании?

- а) Не влияют никак
- б) Только отрицательно, так как увеличивают издержки
- в) Позитивно: компании с высокими ESG-рейтингами получают доступ к «зелёному» финансированию, снижают риски и улучшают репутацию
- г) Влияют только на малый бизнес, но не на крупные корпорации

Что из перечисленного относится к управленческой (Governance) составляющей ESG?

- а) Сокращение выбросов CO₂

- б) Благотворительность и волонтерство сотрудников
- в) Прозрачность отчётности, независимость совета директоров, борьба с коррупцией, соблюдение прав акционеров
- г) Использование возобновляемой энергии

Какая форма финансирования напрямую связана с реализацией экологических и социальных проектов и требует от компании отчитываться о целевом использовании средств?

- а) Венчурные кредиты
- б) Зелёные облигации (green bonds) и социальные облигации (social bonds)
- в) Товарные кредиты
- г) Факторинг

Тема 2.6. Международная внешняя среда: современные вызовы и адаптация бизнеса ОПК-3.2., ОПК-4.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Дайте определение международной внешней среды бизнеса. Какие факторы её формируют?	
2.	Назовите не менее трёх основных форм выхода компании на международные рынки.	
3	Какие виды рисков характерны для международного бизнеса? Назовите не менее трёх.	
4	Что такое глобальные цепочки стоимости (global value chains) и как их нарушение влияет на бизнес?	
5	Какие современные тенденции в международной среде вы можете назвать (деглобализация, регионализация, решоринг, френдшоринг)? Дайте краткую характеристику двум из них.	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Российский экспортёр лесопроductии «СеверЛес» (Архангельск) с 2015 года поставлял пиломатериалы в Финляндию, Германию и Великобританию. Контракты были в евро, расчёты через европейские банки. В 2022 году введены санкции ЕС: запрет на импорт российской древесины, блокировка счетов ряда российских банков, отказ в обслуживании платежей. Компания потеряла 80% выручки.

В 2023–2024 годах «СеверЛес» переориентировался на Китай и Турцию. Проблемы, с которыми столкнулась компания:

Китайский партнёр требует оплаты в юанях, но у компании нет валютного счёта в юанях, а конвертация через рубли увеличивает издержки на 8%.

Турецкий банк требует подтверждения, что древесина не из «санкционных» регионов, и блокирует платежи на 2–3 месяца.

Логистика через порты Новороссийска и Владивостока подорожала на 50% из-за роста страховки фрахта и удлинения маршрутов.

Китайские конкуренты (из Сибири) предлагают более низкие цены, так как у них государственная поддержка логистики.

Курс рубля нестабилен (колеблется от 90 до 120 за доллар), что затрудняет ценообразование.

Крупный турецкий покупатель настаивает на отсрочке платежа 90 дней, что создаёт кассовый разрыв.

Необходимо ответить на вопросы:

Какие виды международных рисков (санкционный, валютный, трансфертный, логистический, страновой, кредитный) проявились в ситуации? Назовите не менее четырёх и кратко поясните каждый на примере.

Почему переход на расчёты в юанях с Китаем не решил всех проблем компании? Какие новые риски возникли при работе с китайским партнёром?

Как нестабильность курса рубля влияет на ценообразование «СеверЛес»? Предложите два способа хеджирования валютного риска.

Предложите три адаптационные стратегии для «СеверЛес», чтобы повысить устойчивость на китайском и турецком рынках (например, создание совместного предприятия, переход на другие валюты, диверсификация логистики).

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какая форма выхода на международный рынок предполагает наименьший риск и наименьший контроль для компании? а) Прямые иностранные инвестиции б) Экспорт через независимого дистрибьютора в) Создание совместного предприятия г) Франчайзинг		
2.	Какой вид риска означает невозможность перевести прибыль из зарубежного филиала в страну базирования из-за валютных ограничений или блокировки счетов? а) Валютный риск б) Трансфертный риск в) Страновой риск г) Санкционный риск		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается

только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что из перечисленного относится к международной внешней среде бизнеса?

- а) Уровень инфляции внутри страны
- б) Таможенные пошлины и международные торговые соглашения
- в) Демографическая структура местного населения
- г) Технологические инновации на внутреннем рынке

Какая форма выхода на международный рынок требует наибольших инвестиций и даёт наибольший контроль?

- а) Экспорт
- б) Лицензирование
- в) Прямые иностранные инвестиции (создание дочерней компании)
- г) Франчайзинг

Как экономические санкции против страны влияют на международный бизнес местных компаний?

- а) Не влияют никак
- б) Могут блокировать доступ к зарубежным рынкам, финансам и технологиям
- в) Всегда стимулируют рост экспорта
- г) Запрещены международным правом

Что такое ИНКОТЕРМС?

- а) Международный валютный фонд
- б) Свод правил по распределению рисков и затрат между продавцом и покупателем в международных контрактах
- в) Таможенный кодекс ЕАЭС
- г) Налог на добавленную стоимость при экспорте

Какой способ адаптации к валютным рискам предполагает заключение контракта на покупку или продажу валюты по фиксированному курсу в будущем?

- а) Факторинг
- б) Валютный форвард или фьючерс
- в) Демпинг
- г) Субсидирование экспорта

Что такое «решоринг» в современной международной среде?

- а) Перенос производства из развитых стран в развивающиеся
- б) Возврат производства из-за рубежа в страну базирования компании
- в) Создание совместных предприятий с иностранным партнёром
- г) Запрет на импорт определённых товаров

Какая международная организация устанавливает правила мировой торговли и разрешает торговые споры между странами?

- а) МВФ (Международный валютный фонд)
- б) Всемирный банк
- в) ВТО (Всемирная торговая организация)
- г) ЕАЭС (Евразийский экономический союз)

Что из перечисленного является примером «френдшоринга» как современной тенденции?

- а) Размещение производства только в странах-союзниках, а не в любых странах с низкими издержками
- б) Перемещение производства в страны с самой дешёвой рабочей силой
- в) Полный отказ от международной торговли
- г) Создание единого мирового рынка без границ

1.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS при зачете с оценкой

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план

на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

4.5. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

4.5.1. Основная литература

1. Внешняя среда бизнеса : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Организационно-правовое регулирование международного бизнеса») очной / очно-заочной форм обучения/ Л. В. Кулешова, М.Е.Смелянская; Минобрнауки ДНР,ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023. – 238 с.

2. Шашкова, А. В. Правовая среда бизнеса в Российской Федерации : учебное пособие / А. В. Шашкова ; под редакцией А. Г. Волеводза. — Москва : МГИМО, 2021. — 472 с. — ISBN 978-5-9228-2348-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/294926> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие / Р. М. Иванова. — Москва : НИЯУ МИФИ, 2015. — 304 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119483> (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. — Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-93299-373-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125293> (дата обращения: 02.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.5.2. Дополнительная литература

1. Международные экономические отношения: реалии, вызовы и перспективы : монография / Л. С. Ревенко, В. В. Перская, А. В. Холопов [и др.] ; под редакцией Л. С. Ревенко. — Москва : МГИМО, 2019. — 750 с. — ISBN 978-5-9228-2029-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/294962> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Синицина, Д. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / Д. Г. Синицина. — Москва : Дело РАНХиГС, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-6043169-8-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/466217> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей..

3. Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. — Казань : КФУ, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-00130-139-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 05.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Международный бизнес: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Дегтярева. — Омск : ОмГУ, 2025. — 122 с. — ISBN 978-5-7779-2738-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508360> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в г. Вене 11.04.1980). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148007/ (дата обращения: 08.04.2026).

2. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 08.04.2026).

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 08.04.2026).

4. Правила Международной торговой палаты для толкования торговых терминов «Инкотермс 2020»: публикация ICC № 723ER : [приняты 10.09.2019 : вступ. в силу с 01.01.2020]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350258/ (дата обращения: 08.04.2026).

5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 08.04.2026).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон № 51-ФЗ : [принят Государственной Думой 21.10.1994]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 08.04.2026).

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон № 146-ФЗ : [принят Государственной Думой 16.07.1998 : одобрен Советом Федерации 17.07.1998]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 08.04.2026).

8. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле : Федеральный закон № 173-ФЗ : [принят Государственной Думой 21.11.2003 : одобрен Советом Федерации 26.11.2003]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45495/ (дата обращения: 08.04.2026).

9. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : [принят Государственной Думой 08.07.2006 : одобрен Советом Федерации 14.07.2006]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 08.04.2026).

10. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 06.07.2007 : одобрен Советом Федерации 11.07.2007]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 08.04.2026).

11. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон № 14-ФЗ : [принят Государственной Думой 14.01.1998 : одобрен Советом Федерации 28.01.1998]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 08.04.2026).

12. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон № 127-ФЗ : [принят Государственной Думой 27.09.2002 : одобрен Советом Федерации 16.10.2002]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 08.04.2026).

13. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон № 99-ФЗ : [принят Государственной Думой 22.04.2011 : одобрен Советом Федерации 27.04.2011]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 08.04.2026).

14. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей : Закон РФ № 2300-1 : [принят 07.02.1992]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 08.04.2026).

8.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>

Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office