

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 13:21:13
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 6
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПП:

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 6 от «03» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, тип практики и способы ее проведения
2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы
4. Содержание практики
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик
7. Материально-техническое обеспечение практики

1. Вид, тип практики и способы ее проведения

Программа практики Научно-исследовательская работа разработана в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Научно-исследовательская работа является составной частью образовательной программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, образовательной программы «Маркетинг» и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Основной целью научно-исследовательской работы является развитие способности самостоятельного осуществления анализа и синтеза первичной информации, связанной с решением сложных профессиональных задач в логистической деятельности и управлении логистическими системами; приобретение навыков проектной и научно-исследовательской деятельности; формирование теоретико-практической базы для написания выпускной квалификационной работы; развитие навыков работы с массивами данных: сбор, отбор, анализ и обработка данных по объекту исследования, а также подготовка бакалавров для дальнейшей успешной научной деятельности. НИР ориентирована на максимальное использование ее результатов при подготовке выпускной квалификационной работы.

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Способ проведения – стационарный и/или выездной.

Форма проведения практики (НИР) – непрерывная, концентрированная.

2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата
ОПК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ОПК-1.1 Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	ОПК-1.1. 3-1. Знает базовый понятийно-категориальный аппарат менеджмента
		ОПК-1.1. У-1. Умеет идентифицировать и корректно использовать управленческую терминологию
	ОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат	ОПК-1.2. 3-3. Знает основные категории и понятия экономической, организационной и управленческой теорий и их

	экономической, организационной и управленческой теорий	взаимосвязь в профессиональной деятельности. ОПК-1.2. У-3. Умеет корректно ставить профессиональные задачи с применением категориального аппарата экономических, организационных и управленческих теорий.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2 Применяет современные цифровые технологии в процессе сбора, передачи, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	ОПК-2.2. 3-2. Знает современные цифровые инструменты и технологии, используемые для сбора, передачи, обработки и анализа данных в управленческой деятельности, включая основы языка гипертекстовой разметки (HTML) для представления и передачи информации, а также функциональные возможности прикладного программного обеспечения (электронные таблицы и системы управления базами данных) для статистической обработки, прогнозирования и структурированного хранения данных. ОПК-2.2. У-2. Умеет применять современные цифровые технологии для решения управленческих задач: использовать инструменты гипертекстовой разметки для передачи и визуализации данных; обрабатывать эмпирические данные; а также организовывать хранение, анализ и структурирование данных в системах управления базами данных.

3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 ак. часов), в т. ч.

контактная работа – 11 ак. часов, из них:

- консультация – 2 ак.ч.,

- контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9

ак. ч.

Самостоятельная работа: 205 ак. часов.

Ознакомительная практика расположена во втором блоке, под индексом Б2.О.01 (П), реализуется в четвертом семестре.

Форма контроля - зачет с оценкой.

НИР основывается на результатах ознакомительной практики (1 курс, 2

семестр) и является основой для написания выпускной квалификационной работы.

4. Содержание и структура практики

N№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ	Трудоемкость, ак.ч	
			Конт.раб	Сам.раб
	Организационно-подготовительный	Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление и выбор направления исследования. Формирование индивидуальных заданий на практику.	2	20
	Основной	Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы индивидуального задания. Изучение степени изученности выбранного направления исследования. Определение целей и задач научного исследования. Выбор и обоснование методов исследования. Проведение исследования.	0	120
	Отчетный	Формирование отчета о практике. Получение отзыва руководителя практики от образовательной организации. Подготовка презентационного материала к защите результатов практики.	9	65

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы промежуточной аттестации включают в себя: перечень отчетных документов по практике, представляемых по завершении практики, типовые оценочные материалы и вопросы к зачету с оценкой.

В ходе реализации НИР используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный	Индивидуальное задание
Основной	Раздел отчета
Заключительный	Отчет

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки

регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителя практики от Академии; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

Презентация результатов исследования

Презентация создается с помощью программы MS PowerPoint и используется обучающимся при защите отчета по практике вместе с выполненным отчетом. Общее время показа презентации должно составлять порядка 5 - 10 минут.

Объем презентации должен составлять не менее 10, но и не более 15 слайдов. Каждый слайд должен иметь заголовок.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):

Письменная: отчет по практике.

Устная: защита отчета о практике.

В таблице приведены типовые вопросы и задания при защите отчёта по научно-исследовательской работе:

Типовые контрольные задания и вопросы для оценки знаний

Этапы практики	Контрольное задание
Подготовительный этап	<p>В чём заключается основная цель вашего исследования? Как она соотносится с задачами современного маркетинга?</p> <p>Обоснуйте актуальность выбранной темы. Какие реальные проблемы бизнеса она помогает решить?</p> <p>Какие конкретные задачи вы ставили перед собой в рамках НИР? Удалось ли их полностью выполнить?</p> <p>Какие гипотезы вы выдвигали в начале исследования? Подтвердились ли они по итогам работы?</p> <p>Кто может быть потенциальным потребителем результатов вашего исследования (компании, подразделения, специалисты)?</p>
Аналитический этап	<p>Какие методы исследования вы использовали (анализ данных, моделирование, опросы, кейс-стади и т.д.)? Почему именно их?</p> <p>Опишите процесс сбора данных: какие источники вы использовали, как формировали выборку, каков объём собранных данных?</p> <p>Какие программные инструменты или платформы вы применяли для анализа данных или моделирования процессов (например, Excel, AnyLogic, SAP, Power BI)? Обоснуйте выбор.</p> <p>Как вы обеспечивали достоверность и репрезентативность полученных данных? Какие меры предприняли для минимизации ошибок?</p> <p>Какие ограничения методологии или данных вы выявили в ходе исследования? Как они могли повлиять на результаты?</p>
Заключительный этап	<p>Кратко изложите ключевые результаты исследования. Какие основные выводы вы сделали?</p> <p>Приведите 1–2 конкретных примера практических решений или рекомендаций, которые вы сформулировали на основе полученных данных.</p> <p>Как результаты вашего исследования могут повлиять на</p>

	<p>эффективность деятельности организации? Приведите количественные оценки, если возможно.</p> <p>Сравните ваши результаты с данными аналогичных исследований или отраслевыми бенчмарками. Есть ли расхождения? В чём их возможные причины?</p> <p>Какие факторы внешней среды (экономические, политические, технологические) вы учитывали при анализе? Как они могут повлиять на внедрение ваших рекомендаций?</p>
--	---

Защита ответа (устное собеседование)

После презентации результатов исследования, студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы на сходную тему.

По практике Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа учебным планом предусмотрен зачет с оценкой. В результате защиты отчета по практике обучающийся получает зачет с дифференцированной оценкой. При оценке учитываются:

- содержание отчета по практике;
- отзыв руководителя практики от Академии;
- выполнение индивидуального задания обучающегося;
- ответы на вопросы в ходе защиты отчета.

Типовые оценочные материалы по практике:

Задание 1.

Прочитайте текст и среди предложенных вариантов действий выберите правильные и обоснуйте свой выбор.

Внутренние ресурсы человека играют ключевую роль в достижении успеха и благополучия. Какие из перечисленных действий способствуют наиболее эффективному использованию и восстановлению внутренних ресурсов, таких как энергия, внимание и мотивация?

А. Регулярные занятия спортом или физической активностью.

Б. Постоянная работа в режиме многозадачности для повышения продуктивности.

В. Практика осознанности и медитации для снижения стресса и улучшения концентрации.

Г. Поддержание баланса между работой и личной жизнью, выделение времени для отдыха и хобби.

Д. Отказ от использования цифровых устройств и социальных сетей для минимизации отвлекающих факторов.

Ответ:

Обоснование: выбора:

Задание 2.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В стремительно меняющемся мире, где конкуренция растет, а возможности множатся, самоменеджмент становится не просто полезным навыком, а необходимым условием для достижения успеха. Он выступает фундаментом для гармоничного личного развития и уверенного профессионального роста. Однако, ключевым элементом, определяющим эффективность самоменеджмента, является осознанная расстановка приоритетов собственной деятельности.

Личное развитие и профессиональный рост – это не два отдельных пути, а взаимосвязанные процессы, требующие целостного подхода. Самоменеджмент предоставляет инструменты для интеграции этих процессов, а грамотная расстановка приоритетов позволяет эффективно распределять время и энергию между различными сферами жизни.

Задание:

1. Определите, как определение приоритетов собственной деятельности влияет на траекторию личного развития и, как следствие, способствует профессиональному росту

2. Назовите какие существуют методы оценки эффективности установленных приоритетов собственной деятельности с точки зрения достижения целей личного развития и профессионального роста

Задание 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Планирование целей - важный этап в самоменеджменте, позволяющий определить направление движения и организовать свою деятельность для достижения желаемого результата. Эффективное планирование опирается на определенные принципы.

Соотнесите каждый из перечисленных принципов планирования целей с его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Ресурс		Характеристика	
А.	Конкретность	1.	Цели должны быть достижимыми, реалистичными и соответствовать возможностям и ограничениям
Б.	Измеримость	2.	Цели должны быть четко сформулированы, однозначными и понятными
В.	Достижимость	3.	Цели должны быть привязаны к определенному сроку или периоду времени.
Г.	Актуальность	4.	Цели должны быть релевантными, значимыми и соответствовать общим ценностям и приоритетам
Д.	Ограниченность во времени	5.	Цели должны быть выражены в конкретных показателях, позволяющих оценить прогресс и результат

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д
---	---	---	---	---

--	--	--	--	--

Задание 4.

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Современный рынок труда – это динамичная среда, где востребованность определенных навыков и компетенций меняется с головокружительной скоростью. В этой реальности, выстраивание траектории собственного профессионального роста требует не только четкого понимания своих интересов и целей, но и глубокого анализа требований рынка труда, а также осознанного выбора предложений образовательных услуг.

Успешное выстраивание траектории профессионального роста невозможно без знания того, какие навыки и компетенции востребованы работодателями.

Задание:

1. Укажите, что включает в себя анализ требований рынка труда.
2. Укажите, какие навыки и компетенции необходимо развивать для достижения карьерных целей.
3. Обоснуйте как осознанный выбор образовательных услуг способствует формированию востребованных навыков и компетенций.

Задание 5

Внимательно прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Профессиональная карьера – это не просто работа. Это долгий и многогранный путь, который включает в себя не только трудовую деятельность, но и личностный рост, самореализацию и достижение поставленных целей. Это процесс, требующий осознанности, планирования, постоянного самосовершенствования и готовности к изменениям.

Построение успешной профессиональной карьеры – это сложный, но увлекательный процесс. Требующий постоянной работы над собой, анализа текущей ситуации, планирования и адаптации к изменениям. Правильный подход, осознанность и настойчивость помогут вам достичь своих карьерных целей и реализовать свой потенциал.

Задание:

1. Назовите, что является ключевыми компонентами успешной карьеры.
2. Укажите этапы прохождения профессиональной карьеры.
3. Укажите эффективные стратегии профессионального развития.

Задание 6.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Фундаментальные принципы микроэкономики описывают поведение отдельных экономических субъектов (потребителей, фирм) и функционирование рынков.

Задание:

Соотнесите элементы из левой и правой колонок, используя базовые принципы функционирования микроэкономики.

Термин	Определение
1. Закон спроса	А. Рынок, на котором множество продавцов и покупателей, и товары являются одинаковыми.
2. Эластичность спроса	Б. Дополнительные издержки, которые возникают при производстве одной дополнительной единицы товара.
3. Совершенная конкуренция	В. Мера чувствительности спроса или предложения к изменению цены.
4. Предельные издержки	Г. Рост цен ведет к снижению спроса на товар при прочих равных условиях.
	Д. С увеличением использования одного из факторов производства на определенном уровне, отдача от дополнительного использования этого ресурса уменьшается.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 7.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В процессе анализа вы столкнулись с недостаточностью данных для оценки конкурентной позиции вашей компании. У вас есть информация по части ключевых показателей, но не хватает данных о внешних угрозах и потребностях клиентов.

Задание:

1. Как вы будете использовать системный подход для восполнения недостающей информации и обеспечения полноценного анализа?

2. Какие шаги предпринимать, чтобы провести синтез имеющихся и недостающих данных?

Задание 8.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

На крупном производственном предприятии, специализирующемся на выпуске электронной техники, возникла проблемная ситуация. В последние месяцы наблюдается значительный рост количества дефектных изделий, что

привело к увеличению затрат на их доработку и снижению удовлетворенности клиентов. Руководство предприятия поручило специалисту по качеству провести анализ ситуации и разработать решение для снижения уровня дефектов и улучшения общего качества продукции.

Задание:

1. Опишите этапы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и их последовательность.

2. Объясните важность каждого этапа и как они взаимосвязаны для эффективного решения проблем.

Задание 9.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

Компания «Эффективные Технологии» специализируется на производстве инновационных IT-решений для бизнеса. В связи с внезапным ростом спроса на их продукцию, руководство столкнулось с необходимостью оперативного увеличения производственных мощностей. Однако, существуют ограничения по финансированию и кадровому потенциалу.

Задание:

1. Оцените сложившуюся ситуацию и определите ключевые проблемы, которые необходимо решить для увеличения производственных мощностей и сформулируйте запрос на дополнительные сведения, которые могут понадобиться для принятия обоснованного решения.

2. Разработайте план действий по увеличению производственных мощностей, учитывая ограничения по финансированию и кадровому потенциалу. Включите в план возможные тактические и оперативные решения.

3. Оцените потенциальные риски и разработайте стратегию их минимизации.

Задание 10.

Внимательно прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.

В рамках стратегического анализа важно определить финансовые возможности и риски компании при расширении своей деятельности. Компания «ТехноСервис» рассматривает возможность выхода на новый рынок, предлагая свои услуги по ремонту и обслуживанию бытовой техники. Проведенное исследование показало, что спрос на такие услуги растет, особенно в условиях увеличения количества бытовой техники в домах, однако также выявлено наличие сильной конкуренции со стороны уже устоявшихся сервисных центров.

Задание:

1. Выделите ключевые сегменты рынка, заинтересованных в услугах по ремонту и обслуживанию бытовой техники.

2. Предложите уникальное торговое предложение, которое позволит компании «ТехноСервис» выгодно выделиться на фоне конкурентов и привлечь целевую аудиторию.

3. Оцените финансовые показатели, необходимые для успешного выхода на рынок.

Задание 11.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов внедрения системы бизнес-аналитики (Business Intelligence) в компании для поддержки принятия управленческих решений. Расположите этапы в логическом порядке от начала проекта до его завершения.

Варианты действий:

1. Выбор и закупка программного обеспечения BI, соответствующего выявленным требованиям компании.

2. Анализ потребностей организации и формулирование бизнес-требований к системе аналитики.

3. Настройка интеграции с существующими информационными системами и источниками данных.

4. Обучение персонала работе с новой системой и внедрение её в повседневную деятельность.

5. Создание и настройка аналитических панелей (дашбордов) и отчетов согласно требованиям пользователей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 12

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.

Назовите инструмент, который является наиболее эффективным для анализа поведения потребителей в режиме реального времени на веб-сайте:

А. SWOT-анализ.

Б. PEST-анализ.

В. Google Analytics.

Г. Анкета с обратной связью.

Д. Фокус-группа.

Ответ:

Обоснование выбора:

Шкала оценивания

Оценка соответствия с формой аттестации	Формулировка требований к степени освоения практики
---	---

ЗАЧТЕНО	ОТЛИЧНО	Студент показывает полные и глубокие знания проектного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний
ЗАЧТЕНО	ХОРОШО	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.
ЗАЧТЕНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания проектного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы.
НЕЗАЧТЕНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает недостаточные знания проектного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося.

Объем отчетной документации по практической подготовке соответствует направлению подготовки (профиль) отчет имеет следующую структуру:

Титульный лист.

СОДЕРЖАНИЕ. Содержание должно включать наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов отчета. В содержание необходимо включить все заголовки, имеющиеся в отчетной документации, начиная с введения и заканчивая приложениями.

ВВЕДЕНИЕ. Во введении приводится обоснование актуальности поставленных задач, объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, обозначаются используемые методы исследования

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ в соответствии с темой индивидуального задания (количество глав и их содержание определяется методическими рекомендациями по практике). При написании разделов следует обратить внимание на обеспечение логической связи между ними, последовательность перехода из одной части к другой, на соотношение теоретического и фактического материалов. Раскрытие изучаемого вопроса осуществляется через анализ собранных материалов по исследуемому объекту).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Заключение должно содержать основные выводы и выявленные проблемы о проделанной работе, при этом выводы должны быть краткими, органически вытекать из содержания всей работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.

ПРИЛОЖЕНИЯ. Это могут быть образцы документов, которые обучающийся в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения практики.

Направления тематики индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по научно-исследовательской работе:

1. Разработка маркетинговой программы на предприятии.
2. Стратегическое маркетинговое планирование фирмы
3. Рекомендации по созданию и функционированию маркетинговой службы на предприятии.
4. Анализ маркетинговой деятельности предприятия и разработка предложений по ее усовершенствованию.
5. Разработка и проведение маркетингового исследования.
6. Анализ маркетинговой информационной системы предприятия и мероприятия ее улучшению.
7. Разработка рекомендаций по внедрению эффективной сбытовой стратегии предприятия.
8. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) для фирмы
9. Рекомендации по разработке Программы выведения на рынок нового продукта.
10. Рекомендации по разработке Программы продвижения товаров на рынке

Полный перечень тем индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по НИР представлен в Методических рекомендациях по организации и прохождению научно-исследовательской работы.

Отчет по практике предоставляется в электронном виде, в формате pdf, и оформляется в соответствии с требованиями, представленными Методических рекомендациях.

К защите отчета по практике допускается обучающийся, предоставивший в установленные сроки следующие документы:

- отчет по практике, оформленный в установленном порядке;
- индивидуальное задание руководителя практики от Академии.

Рекомендации по подготовке к защите отчета по практике.

Научный доклад по итогам практики, подготовленный студентом, выносится на публичное обсуждение на учебном семинаре. Для более наглядной презентации студенты должны подготовить электронную презентацию в редакторе POWER POINT. В ходе устного доклада может быть открыта дискуссия. Присутствующие задают вопросы по докладу, участвуют в дискуссии путем высказывания своего мнения.

Цель защиты: уверенно продемонстрировать приобретенный навык подбора, анализа и систематизации теоретической базы на тему

исследования.

Сроки предоставления указанных документов устанавливаются и доводятся до сведения студентов структурным подразделением. После защиты отчета по практике документы вносятся в личное дело студента или хранятся в структурном подразделении в установленном порядке.

Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или не прохождения защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин (в том числе, в случае непредставления документов) признаются академической задолженностью.

Студентам, которые не прошли защиту отчета по практике по уважительным причинам (документально подтвержденным), предоставляется возможность пройти практику повторно, в свободное от обучения время.

Основная литература:

1. Андреева, Т. А. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. А. Андреева. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. – 75 с. – ISBN 978-5-89160-311-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/426125> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. – Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. – 112 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/226175> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шедько, Н. А. Методы исследования в менеджменте : методические указания / Н. А. Шедько. – Санкт-Петербург : ПГУПС, 2016. – 27 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/101605> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Круг, Э. А. Основы маркетинга : учебное пособие / Э. А. Круг. – Псков : ПсковГУ, 2019. – 124 с. – ISBN 978-5-91116-816-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/509242> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Тихоцкая, Н. В. Введение в профессию менеджера : учебно-методическое пособие / Н. В. Тихоцкая, В. М. Степанян. – Волгоград : ВГАФК, 2015. – 68 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/158025> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : - СПб : Издательский Дом "Нева", 2003. - 224 с.

7. Материально-техническое обеспечение практики

Материально–техническое обеспечение учебного процесса по практике определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ №986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент № 970 от 12.08.2020.

Для проведения всех видов занятий по практике и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы:

- Столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для проведения дискуссий;
- доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом);
- желателен доступ в Интернет.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации ознакомительной практики ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.