

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 15.05.2026 17:06:25  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.02 Актуальные проблемы конкурентного права**  
*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**40.04.01 Юриспруденция**  
*(код, наименование направления подготовки)*

**Юриспруденция**  
*(наименование образовательной программы)*

**Заочная форма обучения**  
*(форма обучения)*

Год набора – 2026  
Донецк

**Автор-составитель РПД:**

Стрельцова Надежда Леонидовна, канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права, факультета юриспруденции и социальных технологий, Донецкого филиала РАНХиГС

**Заведующий кафедрой:**

Суровцева Алина Альбертовна, канд.экон.наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права, факультета юриспруденции и социальных технологий, Донецкого филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины *ФТД.02 Актуальные проблемы конкурентного права* одобрена на заседании кафедры гражданского и предпринимательского права, факультета юриспруденции и социальных технологий, Донецкого филиала РАНХиГС

протокол № 6 от «27» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

Дисциплина *ФТД.02 Актуальные проблемы конкурентного права* обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ПК-3	Выявление и устранение признаков нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	ПК-3.2	Анализ состояния конкуренции на товарных рынках	ПК-3.2. 3-1. <b>Знает</b> Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках; ПК-3.2. 3-2. <b>Знает</b> Основы экономической теории, ценообразования, теории отраслевых рынков антимонопольных органов); ПК-3.2. 3-3. <b>Знает</b> Основы маркетинга, злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке, картели в конкурентном праве ПК-3.2. У-1. <b>Умеет</b> применять правовые нормы, регулирующие конкуренцию на товарных рынках, к

					<p>анализу конкретных ситуаций;  ПК-3.2. У-2. <b>Умеет</b> анализировать состояние конкуренции на товарных рынках;  ПК-3.2. У-3. <b>Умеет</b> выявлять признаки нарушения антимонопольного законодательства (картельный сговор, злоупотребление доминирующим положением и др.) и готовить мотивированные заключения.</p>
--	--	--	--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

2,00 з.е., 72 ак.час.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 10 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак.час на лекции и 6 ак.час на практические занятия. 58 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

*ФТД.02 Актуальные проблемы конкурентного права* реализуется на 2-м семестре 1-го курса после изучения дисциплин:

Актуальные проблемы гражданского права и процесса;

Юридическая ответственность в области защиты информации;

Государственно-правовое регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### 3.1. Структура дисциплины (модуля)

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	В С Е Г О	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)		СРкр	СРэк	СР	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк				
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
<b>Раздел 1. Теоретико-правовые основы и институциональная структура конкурентного права</b>														
T.1.1.	Эволюция и современная доктрина конкурентного права в Российской Федерации	18	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	14	Опрос, доклад
T.1.2.	Система антимонопольных органов и их компетенция	20	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	14	Доклад, тестирование, контрольные задания
<b>Раздел 2. Институты конкурентного права и правоприменительная практика</b>														

Т.2.1.	Запреты на монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	Тестирование, ситуационные задания
Т.2.2.	Защита конкуренции на товарных и финансовых рынках и межотраслевые проблемы	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	Тестирование, контрольные задания
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет
Итого		72	4	0	0	6	0	0	0	4	0	0	58	

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

## 3.2. Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Теоретико-правовые основы и институциональная структура конкурентного права**

#### **Тема 1.1. Эволюция и современная доктрина конкурентного права в Российской Федерации**

*Раскрывает: ПК-2.1. 3-1 + ПК-2.1. 3-2*

Содержание: Исторические этапы становления конкурентного права в России. Понятие, предмет и метод конкурентного права. Источники конкурентного права. Принципы конкурентного права. Соотношение конкурентного права со смежными отраслями права.

#### **Тема 1.2. Система антимонопольных органов и их компетенция**

*Раскрывает: ПК-2.2. 3-3 + ПК-2.2. У-2*

Содержание: Система и структура антимонопольных органов в Российской Федерации. Компетенция Федеральной антимонопольной службы. Компетенция территориальных органов ФАС России. Взаимодействие антимонопольных органов с другими государственными органами. Правовой статус и организация деятельности антимонопольных органов.

### **Раздел 2. Институты конкурентного права и правоприменительная практика**

#### **Тема 2.1. Запреты на монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию**

*Раскрывает: ПК-2.2. У-2 + ПК-2.3. У-3*

Содержание: Понятие и формы монополистической деятельности. Запрет на злоупотребление доминирующим положением. Запрет на антиконкурентные соглашения (картели). Запрет на недобросовестную конкуренцию. Ответственность за монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию.

#### **Тема 2.2. Защита конкуренции на товарных и финансовых рынках и межотраслевые проблемы**

*Раскрывает: ПК-2.3 3-3 + ПК-2.3. У-3*

Содержание: Понятие и структура товарного рынка в антимонопольном законодательстве. Особенности защиты конкуренции на финансовых рынках. Межотраслевые проблемы антимонопольного регулирования. Контроль за экономической концентрацией. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства на товарных и финансовых рынках.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине *ФТД.02 Актуальные проблемы конкурентного права* входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</p>	
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

**4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС**

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам**

5.1. В ходе реализации дисциплины *ФТД.02 Актуальные проблемы конкурентного права* используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

доклад, опрос, тестирование, ситуационные задания, контрольные задания.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1.1. Теоретико-правовые основы и институциональная структура конкурентного права. Раскрывает ПК-2.1. 3-1 + ПК-2.1. 3-2**

Тестовы задания:

### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какой нормативный правовой акт в Российской Федерации является основным источником конкурентного права, определяющим организационные и правовые основы защиты конкуренции?

А) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

Б) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В) Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Г) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.

Какой из перечисленных принципов конкурентного права закреплен в статье 1 Федерального закона «О защите конкуренции» как основополагающий?

А) Принцип приоритета публичных интересов над частными.

Б) Принцип единства экономического пространства и свободы перемещения товаров.

В) Принцип обязательного государственного регулирования цен на товары.

Г) Принцип приоритета защиты прав потребителей перед интересами предпринимателей.

Кто осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации на федеральном уровне?

А) Министерство экономического развития Российской Федерации.

Б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России).

В) Федеральная налоговая служба.

Г) Центральный банк Российской Федерации.

### Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных нормативных правовых актов Российской Федерации непосредственно регулируют отношения в сфере защиты конкуренции и являются источниками конкурентного права?

А) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

Б) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В) Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Г) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Какие из перечисленных признаков характеризуют понятие «товарный рынок» согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Товарный рынок — это сфера обращения товара, не имеющего заменителей.

Б) Границы товарного рынка определяются исходя из экономической возможности приобретателя приобрести товар на определенной территории.

В) Товарный рынок включает в себя только этап производства товара, но не этапы его реализации и потребления.

Г) В состав товарного рынка включаются товары, взаимозаменяемые по своему функциональному назначению.

Какие из перечисленных действий (бездействия) относятся к формам злоупотребления доминирующим положением на рынке согласно статье 10 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Установление монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

Б) Заключение соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, если такое соглашение приводит к разделу товарного рынка по территориальному принципу.

В) Изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара.

Г) Создание дискриминационных условий при доступе к товарам на рынке.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

Расположите в правильной последовательности этапы анализа состояния конкуренции на товарном рынке, установленные Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (от начального к конечному).

А) Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включая продавцов и покупателей.

Б) Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов) на товарном рынке на основе рассчитанных долей и барьеров входа.

В) Определение продуктовых границ товарного рынка (выявление товара и его взаимозаменяемых заменителей).

Г) Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке и формулирование выводов о наличии или отсутствии конкуренции.

Д) Определение географических границ товарного рынка (территории, на которой приобретатель может приобрести товар).

Е) Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.

Ж) Выявление барьеров входа на товарный рынок (экономических, административных, технологических ограничений).

Расположите в правильной последовательности стадии обжалования решений и предписаний ФАС России хозяйствующим субъектом (от первой инстанции к окончательной).

А) Обращение в Судебную коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации с кассационной жалобой на решение окружного арбитражного суда.

Б) Подача иска в Арбитражный суд города Москвы (по месту нахождения ФАС России) или в арбитражный суд субъекта РФ (по месту нахождения территориального органа ФАС) о признании решения и предписания недействительными.

В) Направление жалобы в апелляционную коллегия ФАС России (досудебное обжалование) — подача заявления о пересмотре решения и предписания в течение одного месяца с момента их получения.

Г) Подача апелляционной жалобы в Девятый арбитражный апелляционный суд (если суд первой инстанции — Арбитражный суд г. Москвы) или в соответствующий апелляционный суд (для других регионов).

Д) Подача кассационной жалобы в Арбитражный суд Московского округа (или в иной окружной суд) на решение суда первой инстанции и постановление апелляционной инстанции.

## **Тема 1.2. Система антимонопольных органов и их компетенция. Раскрывает: ПК-2.2. 3-3 + ПК-2.2. У-2**

### Тестовые задания.

#### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В соответствии с Положением о Федеральной антимонопольной службе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 (в

действующей редакции), руководитель Федеральной антимонопольной службы назначается на должность и освобождается от должности:

А) Президентом Российской Федерации по представлению Председателя Правительства Российской Федерации.

Б) Председателем Правительства Российской Федерации по представлению Министра экономического развития Российской Федерации.

В) Министром экономического развития Российской Федерации самостоятельно без согласования с иными органами власти.

Г) Президентом Российской Федерации по представлению Министра экономического развития Российской Федерации.

Федеральная антимонопольная служба осуществляет свою деятельность через территориальные органы. В соответствии с Приказом ФАС России от 26.01.2011 № 30 «Об утверждении Типового положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы», территориальный орган ФАС России:

А) Является самостоятельным юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетные и иные счета в банках, печать с изображением Государственного герба РФ, а также действует на основании Положения, утвержденного ФАС России.

Б) Не является юридическим лицом, действует исключительно на основании доверенности, выданной руководителем ФАС России, и не имеет права самостоятельно издавать правовые акты.

В) Является юридическим лицом, но не имеет права самостоятельно обращаться в суды с исками о защите конкуренции — все иски подаются исключительно центральным аппаратом.

Г) Является юридическим лицом, но его руководитель назначается не руководителем ФАС России, а Министром экономического развития РФ.

При осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок (Закон № 44-ФЗ) антимонопольный орган вправе проводить внеплановые проверки. В соответствии с пунктом 2 части 15 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», основанием для проведения такой внеплановой проверки является:

А) Поступление информации о нарушении законодательства о контрактной системе от органов прокуратуры, правоохранительных органов, от участников закупки, а также истечение срока исполнения ранее выданного предписания.

Б) Исключительно жалоба участника закупки, поданная в письменной форме, при этом анонимные обращения не рассматриваются.

В) Решение Министерства экономического развития Российской Федерации, принятое по результатам ежеквартального мониторинга закупок.

Г) Обращение контрольного органа в сфере закупок субъекта Российской Федерации, которое направляется в центральный аппарат ФАС России.

## Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных полномочий в сфере контроля экономической концентрации (глава 7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ) относятся к исключительной компетенции центрального аппарата ФАС России и не могут быть делегированы территориальным органам?

А) Рассмотрение ходатайств о даче согласия на слияние коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последнему балансу превышает 7 миллиардов рублей или суммарная выручка от реализации товаров за предшествующий календарный год превышает 10 миллиардов рублей.

Б) Рассмотрение ходатайств о согласовании сделок по приобретению акций (долей) хозяйственных обществ, если сумма активов по последнему балансу превышает 400 миллионов рублей, но не достигает 7 миллиардов рублей, а выручка не превышает 10 миллиардов рублей.

В) Выдача предписаний о принудительном разделении коммерческих организаций, злоупотребляющих доминирующим положением, в соответствии со статьей 19 Федерального закона № 135-ФЗ.

Г) Направление в Правительство Российской Федерации предложений о принудительном разделении коммерческих организаций, занимающих доминирующее положение, для принятия решения на уровне Правительства.

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», какие из перечисленных полномочий антимонопольного органа в сфере контроля за соблюдением законодательства о рекламе осуществляются антимонопольным органом?

А) Выдача предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Б) Принятие решения о включении сведений о недобросовестном рекламодателе в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный статьей 5 Федерального закона № 44-ФЗ.

В) Направление материалов о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в органы прокуратуры, другие правоохранительные органы в соответствии с их компетенцией.

Г) Утверждение единых требований к рекламной продукции на территории Российской Федерации, включая требования к содержанию, времени и месту распространения.

## Тест 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видом полномочия антимонопольного органа и нормативным правовым актом, в котором данное полномочие закреплено.

№	Перечень полномочий	Перечень нормативных правовых актов
1	Выдача предписаний о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.	А) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2	Утверждение перечня товаров, при закупке которых заказчик обязан предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы.	Б) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3	Проведение проверок соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.	В) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».
4	Определение порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.	Г) Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке».
		Д) Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Установите соответствие между категорией лиц, которым выдаются обязательные для исполнения акты антимонопольного органа, и видом такого акта.

№	Перечень категорий лиц	Перечень видов актов
1	Коммерческая организация, злоупотребляющая доминирующим положением (статья 10 Федерального закона № 135-ФЗ).	А) Предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
2	Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, принявший акт, ограничивающий конкуренцию (статья 15 Федерального закона № 135-ФЗ).	Б) Предписание о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
3	Участник торгов (конкурса, аукциона), допустивший антиконкурентное соглашение с заказчиком (статья 16 Федерального закона № 135-ФЗ).	В) Предписание об отмене или изменении акта, нарушающего антимонопольное законодательство.
4	Финансовая организация, нарушившая порядок получения предварительного согласия антимонопольного органа при слиянии (статья 27 Федерального закона № 135-ФЗ).	Г) Предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.
		Д) Предписание об изменении или расторжении договора, заключенного в результате нарушения антимонопольного законодательства.

## **Раздел 2. Институты конкурентного права и правоприменительная практика**

### **Тема 2.1. Запреты на монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию. Раскрывает: ПК-2.2. У-2 + ПК-2.3. У-3** Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Построить верную последовательность из предложенных элементов.

Записать буквы (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности.

Установите правильную последовательность действий антимонопольного органа при рассмотрении дела о злоупотреблении доминирующим положением (статья 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»)

А) Вынесение решения о признании факта нарушения антимонопольного законодательства.

Б) Анализ состояния конкуренции на товарном рынке и установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

В) Возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании приказа руководителя антимонопольного органа.

Г) Выдача предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Д) Рассмотрение дела комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (включая исследование доказательств, заслушивание объяснений лиц, участвующих в деле).

Установите правильную последовательность стадий привлечения хозяйствующего субъекта к административной ответственности за злоупотребление доминирующим положением (статья 14.31 КоАП РФ).

А) Составление протокола об административном правонарушении должностным лицом антимонопольного органа.

Б) Возбуждение дела об административном правонарушении (вынесение определения).

В) Вынесение постановления по делу об административном правонарушении о назначении административного наказания (штрафа).

Г) Обжалование постановления в арбитражном суде (досудебный порядок не является обязательным).

Д) Исполнение постановления в добровольном порядке (уплата штрафа в 60-дневный срок) либо принудительное взыскание судебным приставом-исполнителем.

### **Ситуационные задания 1**

ООО «ЭнергоСнаб», занимающее долю 72% на рынке производства и поставки промышленных газов (аргон, азот, кислород) для предприятий металлургической отрасли в границах Уральского федерального округа, с 1 февраля 2025 года повысило цены на жидкий аргон с 8500 рублей за тонну до 15400 рублей за тонну. Повышение составило 81,2% за три месяца. Средневзвешенная отпускная цена на аналогичный товар у конкурентов ООО «ГазПромСырье» (доля 9%) и ООО «ТехГаз» (доля 6%) за этот же период увеличилась с 8200 рублей до 9100 рублей за тонну (рост 11%). Себестоимость производства жидкого аргона у ООО «ЭнергоСнаб» составила 7600 рублей за тонну, рентабельность продаж до повышения составляла 17,6%, после повышения — 50,6%. Расходы на транспортировку и логистику не изменились.

#### **Вопросы и задание:**

1. Имеются ли в действиях ООО «ЭнергоСнаб» признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (установление монопольно высокой цены)?
2. Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения дела, и какие меры административной ответственности предусмотрены за данное нарушение (статья 14.31 КоАП РФ)?

### **Ситуационные задания 2**

Индивидуальный предприниматель Иванов А.А., занимающийся оптовой поставкой меда и продукции пчеловодства (торговая марка «Башкирский медок»), разместил в сети Интернет на форуме профессиональных ассоциаций пчеловодов, а также в социальной сети «ВКонтакте» на странице с 50 000 подписчиков следующие сведения: «Внимание! ООО «Пасека-Мед» использует при производстве меда искусственные сахарозаменители (HFCS-55 — кукурузный сироп с высоким содержанием фруктозы), что подтверждается письмом профессора кафедры биохимии Башкирского государственного университета Сидорова П.П. от 12.03.2025 № 45/3. Такой продукт не является натуральным медом и опасен для здоровья». Фактически письмо профессора Сидорова П.П. имело характер частной переписки, экспертиза продукции ООО «Пасека-Мед» не проводилась, лабораторные исследования не осуществлялись. ООО «Пасека-Мед» является прямым конкурентом ИП Иванова А.А. на рынке оптовой торговли медом Республики Башкортостан (доля Иванова — 14%, доля ООО «Пасека-Мед» — 23%).

#### **Вопросы и задание:**

1. Содержат ли действия ИП Иванова А.А. признаки недобросовестной конкуренции, предусмотренной пунктом 1 части 1 статьи 14 Федерального закона № 135-ФЗ (дискредитация)? Раскройте все элементы состава данного правонарушения: наличие конкурентных отношений, распространение ложных, неточных или искаженных

сведений, способность причинить убытки или нанести ущерб деловой репутации (статья 14.1 Закона № 135-ФЗ).

2. Какие обстоятельства подлежат доказыванию антимонопольным органом для квалификации действий как акта недобросовестной конкуренции? Подлежит ли оценке факт соответствия или несоответствия действительности распространенных сведений?

## **Тема 2.2. Защита конкуренции на товарных и финансовых рынках и межотраслевые проблемы. Раскрывает: ПК-2.3 З-3 + ПК-2.3. У-3**

### Тестовые задания

#### Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В каком случае действия хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке, признаются злоупотреблением доминирующим положением в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Установление монопольно высокой цены, если это привело к ограничению доступа на рынок других участников.

Б) Снижение цены на товар в период сезонного спроса.

В) Заключение договора аренды с единственным контрагентом.

Г) Увеличение объема производства для удовлетворения растущего спроса.

Какое из перечисленных действий относится к недобросовестной конкуренции на финансовом рынке, подлежащей контролю в соответствии с главой 2.1 Закона «О защите конкуренции»?

А) Публичное распространение ложных сведений об убыточности банка-конкурента.

Б) Увеличение уставного капитала кредитной организации.

В) Заключение договора банковского вклада с физическим лицом.

Г) Создание филиала в другом регионе.

#### Тест 2.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

Какие из перечисленных действий относятся к запрещенным формам недобросовестной конкуренции на финансовом рынке в соответствии со статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки страховой организации или нанести ущерб ее деловой репутации.

Б) Увеличение процентной ставки по вкладам для привлечения новых клиентов.

В) Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им финансовых услуг с услугами конкурента, если такое сравнение осуществляется с использованием слов «лучший», «первый», «номер один» без документального подтверждения.

Г) Публикация годовой отчетности в открытом доступе.

Какие из перечисленных межотраслевых проблем требуют координации антимонопольного регулирования товарных и финансовых рынков в соответствии с Методическими рекомендациями ФАС России от 15.06.2022 № АК/46879/22?

А) Установление вертикальными интеграционными структурами ограничений на доступ независимых участников к платежной инфраструктуре, что создает барьеры на рынке электронной коммерции.

Б) Различия в ставках налога на прибыль для производственных и финансовых организаций.

В) Заключение соглашений между банками и поставщиками о предоставлении кредитов только при условии приобретения товаров определенных брендов.

Г) Отсутствие единого формата налоговой отчетности для разных отраслей.

5.3. Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого:	x	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ  
X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

## **КТ – 1 (Темы 1.1-1.2)**

### **Ситуационные задания**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

#### **Задание 1**

В 1991 году Верховный Совет РСФСР принял Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (№ 948-1). Данный закон впервые в постсоветской России закрепил легальное определение доминирующего положения (ст. 4) и установил перечень форм недобросовестной конкуренции. В 1995 году Государственный комитет РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (ГКАП) возбудил дело в отношении вертикально интегрированной компании, занимавшей 75 % регионального рынка хлебобулочных изделий, по признакам злоупотребления доминирующим положением (ст. 5 Закона № 948-1). Компания утверждала, что её действия по отказу в заключении договора поставки с независимым розничным магазином не подпадают под антимонопольный запрет, поскольку магазин не является конкурентом, а лишь дистрибьютором.

#### **Задания к кейсу:**

1. Определите, обоснована ли позиция компании, исходя из эволюции антимонопольного регулирования 1991–1995 годов.
2. Приведите не менее двух аргументов, опираясь на факты и нормы закона, действовавшего на момент возникновения спора.

#### **Задание 2**

В апреле 2024 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) направила предостережение крупному маркетплейсу в связи с публичными заявлениями его генерального директора о «недопустимости снижения комиссий для продавцов». ФАС усмотрела признаки координации экономической деятельности (ст. 11 Закона № 135-ФЗ), а также злоупотребления доминирующим положением (ст. 10 Закона № 135-ФЗ). Маркетплейс возразил, указав, что его доля на товарном рынке электронной коммерции составляет 35 %, что ниже порога доминирования, установленного ч. 1 ст. 5 Закона № 135-ФЗ (50 %). Кроме того, маркетплейс сослался на то, что ст. 11 регулирует только соглашения между конкурентами, а маркетплейс и продавцы не являются конкурентами.

#### **Задания к кейсу:**

1. Укажите, компетентна ли ФАС России выдавать предостережения в данном случае, и приведите не менее двух нормативных оснований.

2. Определите, в каких случаях хозяйствующий субъект с долей менее 50 % может быть признан доминирующим.

### **Тестовые задания**

*С одним правильным ответом*

Какой нормативный правовой акт впервые в истории России закрепил государственную монополию на осуществление торговой деятельности и установил уголовную ответственность за монополистические действия (спекуляцию) в советский период?

А) Декрет СНК РСФСР «О монополии торговли» (1918 г.)

Б) Постановление ЦИК и СНК СССР «О борьбе с монополистическими тенденциями» (1930 г.)

В) Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (1991 г.)

Г) Указ Президента РФ «О мерах по демонополизации экономики» (1992 г.)

*С несколькими правильными ответами*

Согласно современной доктрине конкурентного права, нашедшей отражение в Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», какие два признака являются обязательными для квалификации действий хозяйствующего субъекта как «монополистической деятельности» (в форме злоупотребления доминирующим положением)?

А) Наличие у субъекта доли на рынке более 50 процентов (ст. 5 Закона о защите конкуренции, презумпция доминирования)

Б) Результатом действия (бездействия) является или может являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (ст. 10 Закона)

В) Обязательное наличие вины в форме умысла у должностных лиц организации-нарушителя, установленной приговором суда

Г) Действие не допускается в силу прямого запрета, установленного в части 1 статьи 10 Закона № 135-ФЗ (per se запрет), независимо от доказывания фактических антиконкурентных последствий

*На установление последовательности*

Расположите в логической последовательности стадии развития доктрины конкурентного права в Российской Федерации (от административно-командной модели к современной доктрине «конкурентного права как конституционного императива»):

А) Закрепление в Конституции РФ (ст. 8, 34) принципа поддержки конкуренции и запрета экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (1993 год)

Б) Формирование концепции «четвертого антимонопольного пакета» (Федеральный закон от 05.10.2015 № 275-ФЗ), внедрившая институт предупреждений и предостережений (предупредительный контроль)

В) Доктрина полного государственного монополизма советского периода (планово-распределительная система, отсутствие рыночной конкуренции *de jure* и *de facto*)

Г) Переходный этап 1991–1995 годов: принятие Закона «О конкуренции...», формирование первичных антимонопольных органов, борьба с монополизмом наследия советской экономики

### *На установление соответствия*

Установите соответствие между источником конкурентного права и его содержанием (нормой или принципом).

№ п/п	Позиция (источник)	Содержание
1	Конституция РФ (ст. 8, ч. 1; ст. 34, ч. 2)	А. Установление запрета на злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением ( <i>per se</i> запреты), в том числе на установление монопольно высокой цены
2	Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ст. 10)	Б. Определение компетенции Федеральной антимонопольной службы как федерального органа исполнительной власти, осуществляющего контроль за соблюдением антимонопольного законодательства
3	Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»	В. Закрепление принципа единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, а также поддержки конкуренции как конституционного императива
4	Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства»	Г. Разъяснение порядка применения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, в том числе критериев квалификации действий как злоупотребления доминирующим положением (п. 4–7 Постановления)

*С открытым ответом / задание на дополнение (вид «верно/неверно» с обоснованием)*

Определите, верны ли следующие утверждения. В ответе напишите «Верно» или «Неверно» и кратко обоснуйте (почему).

1. «В соответствии с действующей редакцией Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольный орган не вправе выдавать предупреждения о прекращении действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, в случае выявления признаков нарушения статьи 10 Закона (злоупотребление доминирующим положением)».
2. «Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства принимает решение о признании факта нарушения простым большинством голосов, при этом председатель комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов.».

### Доклад

#### *Примерная тематика докладов в рамках КТ 1*

1. Генезис антимонопольного регулирования в России: от Декрета 1918 года до Федерального закона № 135-ФЗ.
2. Конституционные основы конкурентного права: принцип единства экономического пространства и поддержка конкуренции как конституционный императив.
3. Современная доктрина конкурентного права: от «per se» к «rule of reason» и обратно.
4. Правовое положение и структура Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
5. Компетенция Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: процессуальные аспекты.
6. Институт предупреждения и предостережения в антимонопольном праве: правовая природа и практика применения.
7. Разграничение компетенции между центральным аппаратом ФАС России и территориальными органами (УФАС).
8. Взаимодействие ФАС России с иными государственными органами в сфере защиты конкуренции.
9. Антимонопольный комплаенс как элемент доктрины предупредительного контроля.
10. Эволюция ответственности за нарушение антимонопольного законодательства: административная, уголовная и гражданско-правовая.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада развивает исследовательские навыки, расширяет кругозор и учит критически оценивать информацию. При работе над докладом по указанной теме необходимо составить план и отобрать ключевые источники. Изучая их, студент систематизирует полученные данные, формулирует выводы и обобщения.

Такая деятельность требует высокой степени самостоятельности и серьёзной интеллектуальной работы. Наибольшую пользу она принесёт при соблюдении следующих этапов:

ознакомление с основными научными трудами по теме (список рекомендует преподаватель);

анализ изученного материала, выделение наиболее важных фактов, точек зрения учёных и научных положений;

обобщение и логическое выстраивание материала (например, в виде развёрнутого плана);

написание текста доклада в научном стиле.

Структура доклада традиционно включает три части: введение, основную часть и заключение.

Во введении обозначают тему, показывают её связь с другими вопросами или место среди смежных проблем, кратко характеризуют использованные источники.

Основная часть строится логично и последовательно, в ней полностью раскрывается тема.

В заключении подводят итоги, формулируют выводы, подчёркивают значимость рассмотренной проблемы.

### ***Опрос по темам 1.1-1.2***

1. Хронология и этапы формирования конкурентного права.
2. Доктринальные источники конкурентного права.
3. Цели и принципы защиты конкуренции.
4. Эволюция понятия «конкуренция» в российском праве.
5. Влияние международного и зарубежного опыта.
6. Современные доктринальные проблемы квалификации действий хозяйствующих субъектов.
7. Структура и правовой статус антимонопольных органов.
8. Компетенция в сфере контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.
9. Взаимодействие с иными органами государственной власти.
10. Ответственность и подведомственность споров.

*Каждый вопрос предполагает свободный ответ. Рекомендуемое время на один ответ – 2–3 минуты. Оценка зависит от полноты, точности ссылок на статьи законов и примеров.*

### **КТ – 2 (Темы 2.1-2.2)**

#### Тестовые задания:

*Тип: с одним правильным ответом*

Какое из нижеперечисленных действий квалифицируется как недобросовестная конкуренция, связанная с дискредитацией (понимаемой как

распространение ложных, неточных или искажённых сведений, способных причинить убытки или нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта), в соответствии с п. 1 ст. 14.1 данного Закона?

А) Размещение в общедоступных источниках (в том числе в сети Интернет) заведомо ложных, неточных или искажённых сведений о качестве и потребительских свойствах товара, производимого конкурентом, а также о методах его изготовления, при том что такие сведения не являются мнением автора (блогера) и объективно могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Б) Публичное сравнение собственных товаров с товарами конкурента без указания конкретных сравниваемых параметров и без ссылок на результаты независимых испытаний (исследований), проведённых в установленном порядке (т.н. «общая превосходная степень»).

В) Разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну, вопреки закону или договору (п. 2 ст. 14.5 Закона).

Г) Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания), сходные до степени смешения с такими средствами индивидуализации конкурента, без намерения их фактического использования (п. 3 ст. 14.6 Закона).

*Тип: с несколькими правильными ответами*

Какие из перечисленных действий относятся к злоупотреблению доминирующим положением на товарном рынке (ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»)?

А) Установление монопольно высокой цены товара.

Б) Заключение вертикального соглашения, которое приводит к разделу товарного рынка по территориальному принципу.

В) Навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора.

Г) Создание коммерческой организации, результатом которого является ограничение конкуренции.

*Тип: с несколькими правильными ответами*

Какие формы недобросовестной конкуренции прямо запрещены статьей 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Введение в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления товара.

Б) Продажа товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности.

В) Некорректное сравнение хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом.

Г) Дискредитация хозяйствующего субъекта-конкурента путем распространения ложных сведений о его деловой репутации.

*Тип: на установление соответствия*

Соотнесите вид нарушения антимонопольного законодательства на финансовом рынке с его характеристикой.

№	Вид нарушения	Характеристика
1	1. Манипулирование рынком (ст. 5.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»)	А. Действия, направленные на поддержание спроса на ценные бумаги путем совершения сделок по цене, отличной от рыночной, с целью создания видимости активной торговли.
2	2. Использование инсайдерской информации (ст. 4 Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком»)	Б. Заключение кредитной организацией с контрагентом соглашения, направленного на раздел рынка банковских услуг по территориальному принципу.
3	3. Создание препятствий доступу на финансовый рынок (п. 5 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции)	В. Совершение сделок с финансовыми инструментами лицом, владеющим инсайдерской информацией, до момента ее раскрытия.
4	4. Антиконтурентное соглашение между финансовыми организациями (ст. 11 Закона о защите конкуренции)	Г. Экономически или технологически не обоснованный отказ от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) при наличии возможности производства или поставки соответствующего товара.

Ситуационные задания

### *Задание 1*

ООО «РемонтСтрой», занимающее долю 72% на рынке услуг по ремонту и техническому обслуживанию лифтов в границах муниципального района, в одностороннем порядке направило уведомления управляющим компаниям о повышении стоимости договоров на 45% с 1 января 2026 года. В обоснование ООО «РемонтСтрой» указало на рост цен на запасные части и заработную плату. Управляющие компании отказались подписывать дополнительные соглашения, после чего ООО «РемонтСтрой» уведомило их о приостановлении оказания услуг с 15 января 2026 года.

#### *Задания:*

1. Содержат ли действия ООО «РемонтСтрой» признаки злоупотребления доминирующим положением?
2. Какой порядок доказывания доминирующего положения установлен? Какие документы антимонопольный орган должен запросить в первую очередь?

### *Задание 2*

Индивидуальный предприниматель Иванов И.И., осуществляющий деятельность по производству медицинских масок под товарным знаком «МЕДИК», зарегистрировал доменное имя «medic-mask.ru» и разместил на нем сайт. В тексте сайта использовано словосочетание «официальный дистрибьютор», а также логотип, сходный до степени смешения с товарным знаком ООО «Медицинские технологии» (свидетельство Роспатента № 456789). Фактически договор дистрибуции между ИП Ивановым и ООО «Медицинские технологии» не заключался. ООО «Медицинские технологии» обратилось с жалобой в ФАС России.

#### *Задания:*

1. Содержатся ли в действиях ИП Иванова признаки недобросовестной конкуренции?
2. Какие меры антимонопольный орган вправе принять по результатам рассмотрения дела?

### Доклад

*Примерная тематика докладов в рамках КТ 2 (темы охватывают технологии отбора, организационную структуру, квалификационные справочники, психологию труда и документационное обеспечение).*

1. Эволюция запретов на монополистическую деятельность в российском антимонопольном законодательстве: от формального подхода к экономическому анализу.

2. Понятие и формы недобросовестной конкуренции: правовая регламентация и проблемы квалификации.

3. Правовые последствия злоупотребления доминирующим положением: административная и гражданско-правовая ответственность

4. Картельные соглашения: современные методы доказывания и проблемы выявления

5. Вертикальные антиконкурентные соглашения: правовое регулирование и практика применения

6. Антимонопольные требования к торгам и запросам котировок: защита конкуренции при осуществлении закупок

7. Защита конкуренции на товарных рынках: методы анализа и доказывания ограничения конкуренции

8. Особенности защиты конкуренции на финансовых рынках

9. Межотраслевые проблемы антимонопольного регулирования: пересечение с законодательством об интеллектуальной собственности и о рекламе

10. Правовые последствия нарушения антимонопольного законодательства: система санкций и практика применения

#### Методические рекомендации по подготовке доклада

Подготовка доклада развивает исследовательские навыки, расширяет кругозор и учит критически оценивать информацию. При работе над докладом по указанной теме необходимо составить план и отобрать ключевые источники. Изучая их, студент систематизирует полученные данные, формулирует выводы и обобщения.

Такая деятельность требует высокой степени самостоятельности и серьёзной интеллектуальной работы. Наибольшую пользу она принесёт при соблюдении следующих этапов:

ознакомление с основными научными трудами по теме (список рекомендует преподаватель);

анализ изученного материала, выделение наиболее важных фактов, точек зрения учёных и научных положений;

обобщение и логическое выстраивание материала (например, в виде развёрнутого плана);

написание текста доклада в научном стиле.

Структура доклада традиционно включает три части: введение, основную часть и заключение.

Во введении обозначают тему, показывают её связь с другими вопросами или место среди смежных проблем, кратко характеризуют использованные источники.

Основная часть строится логично и последовательно, в ней полностью раскрывается тема.

В заключении подводят итоги, формулируют выводы, подчёркивают значимость рассмотренной проблемы.

*Каждая тема предполагает анализ нормативных и методических источников, практических примеров. Рекомендуемый объём доклада – 5-7 страниц, выступление – 7-10 минут с презентацией.*

#### **Опрос по темам 2.1-2.2**

1. В чем заключается ключевое различие в правовой квалификации и мерах ответственности между «злоупотреблением доминирующим положением» (ст. 10 Закона о защите конкуренции) и «недобросовестной конкуренцией» (ст. 14 Закона)?

2. Какие критерии используются для определения монопольно высокой и монопольно низкой цены? В чем разница в подходах при установлении «факта» завышения или занижения цены?

3. Раскройте содержание понятия «вертикальное соглашение». Какие виды вертикальных соглашений запрещены per se (по самому факту), а какие могут быть признаны допустимыми при наличии положительного эффекта для конкуренции?

4. Охарактеризуйте понятие «коллективное доминирование» в российском конкурентном праве. Каковы критерии установления доминирующего положения нескольких хозяйствующих субъектов на одном рынке?

5. Приведите пример акта недобросовестной конкуренции в форме «введения в заблуждение» (ч. 2 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции). Какой правовой подход используется для разграничения допустимой рекламы и введения в заблуждение?

6. Каковы особенности правового регулирования защиты конкуренции на финансовых рынках? В чем отличие подхода к доминирующему положению финансовой организации (банки, страховщики) от подхода к доминирующему положению хозяйствующего субъекта на товарном рынке?

7. Раскройте понятие «барьеры входа на товарный рынок». Назовите три основных типа барьеров и приведите примеры административных барьеров, которые могут быть признаны нарушением антимонопольного законодательства (ст. 15 Закона № 135-ФЗ).

8. Какие соглашения и согласованные действия запрещены в соответствии с «вертикальными» и «горизонтальными» ограничениями? Приведите пример картельного сговора (горизонтального соглашения) на товарном рынке.

9. Каковы последствия принятия государственными органами власти актов, ограничивающих конкуренцию (ст. 15 Закона № 135-ФЗ)? Приведите пример судебного решения о признании такого акта недействительным.

10. Охарактеризуйте институт «предварительного контроля» (контроля экономической концентрации). Какие сделки подлежат обязательному согласованию с антимонопольным органом? Какова цель такого контроля?

*Каждый вопрос предполагает свободный ответ. Рекомендуемое время – 2–3 минуты на вопрос. Оценка зависит от полноты ответа, ссылок на статьи законов и примеров из практики.*

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЖДОГО ИЗ ЗАДАНИЙ**

Критерии оценивания ситуационных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.

65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи

		между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

*Общая оценка по КТ 1-2 определяется путем нахождения среднего балла по всем заданиям, используемым в контрольной работе.*

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование кодексов.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами задач. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

### 6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

#### **Тема 1.1. Эволюция и современная доктрина конкурентного права в Российской Федерации**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Какие ключевые этапы прошло российское конкурентное право в своем историческом развитии, и какое влияние на его современную доктрину оказал переход от государственного монополизма советского периода к рыночной экономике?
2.	Каково соотношение частноправовых и публично-правовых начал в современной доктрине российского конкурентного права, и какие дискуссии ведутся относительно возможности возмещения убытков лицами, пострадавшими от нарушения антимонопольного законодательства?

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

#### *Задание 1*

Условие:

В 1992 году, после распада СССР, на территории Российской Федерации образовалось акционерное общество «МеталлПром», которое унаследовало 100% производственных мощностей по выпуску специальных сортов стали на территории страны. В 1995 году антимонопольный орган возбудил дело в отношении АО «МеталлПром» по признакам злоупотребления доминирующим

положением, выразившегося в установлении монопольно высоких цен на сталь. Представители общества возражали, указывая, что Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 года не содержит четких критериев определения монопольно высокой цены.

Задания:

Как на момент 1995 года следовало квалифицировать действия АО «МеталлПром» с учетом первого этапа развития конкурентного права в России (1991–1995 гг.)?

Какие критерии определения монопольно высокой цены были выработаны судебной практикой в период действия Закона № 948-1?

*Задание 2*

Условие:

В 2007 году, после вступления в силу Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольный орган рассматривал дело в отношении трех операторов сотовой связи (ООО «Связь-1», ООО «Связь-2», ООО «Связь-3»), совокупная доля которых на рынке услуг подвижной радиотелефонной связи в регионе составляла 72%. Операторы одновременно, без формального соглашения, повысили тарифы на 15%. Антимонопольный орган квалифицировал их действия как согласованные действия (ст. 8 Закона № 135-ФЗ). Операторы возражали, ссылаясь на отсутствие доказательств сговора.

Задания:

Какие изменения в доктрину конкурентного права внес Закон № 135-ФЗ относительно понятия «согласованные действия» и «коллективное доминирование»?

Каковы критерии доказывания согласованных действий, установленные ч. 1 ст. 8 Закона № 135-ФЗ?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой нормативный правовой акт считается первым в истории современной России, закрепившим основы конкурентного права и запрет на монополистическую деятельность? Варианты ответов: А) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»		

	<p>Б) Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»</p> <p>В) Указ Президента РФ от 24 августа 1992 г. № 915 «О Государственной программе демонополизации экономики»</p> <p>Г) Постановление Правительства РФ от 28 июля 1994 г. № 780 «О Государственной программе демонополизации экономики»</p>		
2.	<p>Какое понятие было впервые легально закреплено в Федеральном законе № 135-ФЗ «О защите конкуренции» 2006 года, существенно расширив возможности антимонопольных органов по борьбе с параллельным ценовым поведением на олигополистических рынках?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>А) Картель</p> <p>Б) Злоупотребление доминирующим положением</p> <p>В) Согласованные действия</p> <p>Г) Недобросовестная конкуренция</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В соответствии с современной доктриной российского конкурентного права и положениями части 3 статьи 5 Закона № 135-ФЗ, на какой минимальной совокупной доле рынка хозяйствующих субъектов может быть установлено их коллективное доминирование?

А) Доля трех крупнейших субъектов превышает 50 %, или доля двух субъектов превышает 70 %

Б) Доля трех крупнейших субъектов превышает 75 %, или доля двух субъектов превышает 85 %

В) Доля пяти крупнейших субъектов превышает 50 %

Г) Доля одного субъекта превышает 35 % при условии, что он является крупнейшим на рынке

Какие изменения в регулирование цифровых платформ в сфере конкуренции внес Федеральный закон от 8 марта 2021 г. № 260-ФЗ (так называемые «Пятые поправки»)?

А) Ввел полный иммунитет для владельцев цифровых платформ от антимонопольного контроля в течение первых трех лет работы

Б) Установил специальные обязанности для владельцев цифровых платформ, включая запрет на недискриминационный доступ и навязывание невыгодных условий (новая статья 10.1 Закона № 135-ФЗ)

В) Отменил возможность признания цифровых платформ доминирующими на рынке

Г) Ввел обязательное лицензирование деятельности цифровых платформ ФАС России

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Какие из перечисленных положений характеризуют первый этап развития конкурентного права в Российской Федерации (1991–1995 гг.)?

А) Введение понятия «согласованные действия хозяйствующих субъектов» как самостоятельного состава нарушения

Б) Установление порога доминирующего положения для одного хозяйствующего субъекта на уровне 65% доли рынка

В) Легальное закрепление понятия «группа лиц» и «аффилированные лица»

Г) Принятие Закона РСФСР № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

Какие из перечисленных актов и действий органов публичной власти признаются ограничивающими конкуренцию в соответствии со статьей 15 Федерального закона № 135-ФЗ и сложившейся судебной практикой?

А) Установление органом местного самоуправления количественных ограничений на размещение нестационарных торговых объектов без экономического обоснования

Б) Принятие закона субъекта РФ, устанавливающего дополнительные требования к качеству товаров, если такие требования распространяются на всех производителей без исключения

В) Наделение отдельного хозяйствующего субъекта исключительными правами на осуществление деятельности на территории муниципального образования без проведения конкурентных процедур

Г) Проведение органом власти публичных слушаний по вопросу размещения торгового объекта

## **Тема 1.2. Система антимонопольных органов и их компетенция.**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Раскройте структуру и иерархию федерального антимонопольного органа в Российской Федерации. Какие территориальные органы входят в его систему и каковы особенности их подчинения?
2.	Каковы полномочия ФАС России по изданию обязательных предписаний? Приведите примеры трех различных видов предписаний, предусмотренных статьей 23 Закона № 135-ФЗ.

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

### *Задание*

#### *Условие:*

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области (Московское областное УФАС) поступило заявление от ООО «Альфа» о том, что ПАО «Бета», занимающее доминирующее положение на рынке поставки промышленного газа в Центральном федеральном округе, необоснованно отказало в заключении договора поставки. Московское областное УФАС возбудило дело по признакам нарушения пункта 5 части 1 статьи 10 Федерального закона № 135-ФЗ. В ходе расследования выяснилось, что ПАО «Бета» осуществляет деятельность на территории нескольких субъектов РФ, а доля ПАО «Бета» на федеральном рынке превышает 50%. Кроме того, аналогичные заявления поступили в УФАС по Тульской и Калужской областям.

#### Задания:

Вправе ли Московское областное УФАС самостоятельно рассматривать данное дело или оно подлежит передаче в центральный аппарат ФАС России?

Какие нормы Закона № 135-ФЗ и подзаконных актов регулируют распределение компетенции между территориальными органами и центральным аппаратом?

### *Задание 2*

Гражданин Иванов А.С. обратился в ФАС России с заявлением о том, что администрация муниципального образования «Город N» приняла постановление № 457 от 12.08.2025, которым установлены повышенные тарифы на аренду

муниципального имущества для всех хозяйствующих субъектов, за исключением одного предприятия — МУП «Горводоканал». По мнению заявителя, это создает преимущественные условия для МУП и ограничивает конкуренцию на рынке водоснабжения.

Задания:

Относится ли рассмотрение данного заявления к компетенции антимонопольного органа? Если да, то какой территориальный орган должен рассматривать дело?

В какой срок ФАС обязана рассмотреть заявление Иванова А.С. и принять решение о возбуждении дела (или об отказе)?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Какой орган исполнительной власти в Российской Федерации является уполномоченным федеральным органом, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного законодательства? Варианты ответов: А) Министерство экономического развития РФ Б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) В) Федеральная налоговая служба Г) Министерство юстиции РФ		
2.	Какие из перечисленных полномочий относятся к компетенции Федеральной антимонопольной службы? Варианты ответов: А) Лицензирование банковской деятельности Б) Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства В) Регистрация юридических лиц		

	Г) Установление тарифов на электроэнергию		
--	---	--	--

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какое из утверждений о структуре антимонопольных органов верно?

А) Антимонопольные органы всех субъектов РФ действуют независимо от федерального центра и подчиняются только региональным правительствам

Б) ФАС России не имеет территориальных органов, а вся работа осуществляется только центральным аппаратом

В) Систему антимонопольных органов образуют ФАС России и её территориальные органы, находящиеся в прямом подчинении центрального аппарата

Г) Территориальные органы ФАС России действуют только в столичных регионах (Москва и Санкт-Петербург)

Какой документ является основным правовым актом, определяющим полномочия и порядок деятельности Федеральной антимонопольной службы?

А) Гражданский кодекс РФ

Б) Положение о Федеральной антимонопольной службе, утверждённое Постановлением Правительства РФ

В) Уголовный кодекс РФ

Г) Федеральный закон «О рекламе»

##### Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Какие из перечисленных органов входят в единую систему антимонопольных органов Российской Федерации?

А) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)

Б) Министерство промышленности и торговли РФ

В) Территориальные органы ФАС России в субъектах РФ

Г) Региональные комитеты по тарифам, созданные законодательными собраниями субъектов РФ

Какие из следующих функций относятся к компетенции территориальных органов Федеральной антимонопольной службы?

А) Проведение проверок соблюдения антимонопольного законодательства на территории соответствующего субъекта РФ

Б) Установление тарифов на услуги по передаче электрической энергии

В) Рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе в пределах своей компетенции

Г) Регистрация товарных знаков и знаков обслуживания

## **Тема 2.1. Запреты на монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Каковы правовые основания и критерии для признания действий хозяйствующего субъекта злоупотреблением доминирующим положением в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции»?
2.	Какие формы согласованных действий и соглашений между хозяйствующими субъектами подпадают под абсолютный запрет (per se) в рамках антимонопольного законодательства?

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

### *Ситуация 1*

Ситуация:

ООО «Альфа» занимает доминирующее положение на рынке поставки цемента в регионе с долей 67% (установлено решением антимонопольного органа от 12.03.2025 № 05/01-12). В июне 2025 года ООО «Альфа» направило всем строительным организациям региона уведомление о повышении цены на цемент на 40% с 1 августа 2025 года, мотивируя это ростом затрат на электроэнергию. При этом фактическая себестоимость производства цемента выросла лишь на 8%. Один из потребителей — ООО «Бета» — обратился в ФАС России с заявлением о злоупотреблении доминирующим положением.

Вопросы:

1. Какие признаки злоупотребления доминирующим положением усматриваются в действиях ООО «Альфа»?

2. Какие нормы статьи 10 Закона «О защите конкуренции» подлежат применению?

## Ситуация 2

Ситуация:

Индивидуальный предприниматель Иванов производит кухонные комбайны под товарным знаком «Гренада» (зарегистрирован в Роспатенте в 2020 году). ИП Петров начал выпуск аналогичных комбайнов под названием «Гренадо», используя сходное цветовое оформление и шрифт. Потребители стали путать товары, и продажи Иванова снизились на 30%. Иванов обратился в ФАС.

Вопросы:

1. Какая норма статьи 14 Закона «О защите конкуренции» нарушена?
2. Каковы критерии сходства до степени смешения?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Какой из перечисленных видов соглашений между хозяйствующими субъектами-конкурентами подпадает под абсолютный запрет (per se) в соответствии с частью 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции»?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>А. Соглашение о совместном проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).</p> <p>Б. Соглашение о разделе товарного рынка по территориальному принципу, объему продаж или ассортименту.</p> <p>В. Соглашение о создании совместного предприятия для выхода на внешний рынок.</p> <p>Г. Соглашение об обмене информацией о рыночной конъюнктуре без фиксации цен.</p>		
2.	<p>Какая из перечисленных ситуаций является актом недобросовестной конкуренции в форме</p>		

	<p>дискредитации конкурента в соответствии со статьей 14.1 Федерального закона «О защите конкуренции»?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>А. Публикация в отраслевом журнале объективных результатов сравнительного тестирования товаров разных производителей с указанием фактических характеристик.</p> <p>Б. Распространение в социальных сетях заведомо ложных сведений о том, что продукция конкурента содержит запрещенные вещества, при отсутствии лабораторного подтверждения.</p> <p>В. Размещение на сайте компании отзывов реальных покупателей с критикой качества собственной продукции.</p> <p>Г. Направление жалобы в Роспотребнадзор на нарушение конкурентами санитарных норм при наличии обоснованных подозрений.</p>		
--	--	--	--

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какое из перечисленных действий хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, признается злоупотреблением этим положением в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Установление цены на товар на уровне, который ниже фактической себестоимости производства, в целях вытеснения конкурентов с рынка.

Б) Установление цены на товар, которая превышает сумму расходов и прибыли, необходимую для производства и реализации, если это не обусловлено рыночными факторами.

В) Изменение ассортимента выпускаемой продукции в связи с падением спроса на определенные категории товаров.

Г) Отказ от заключения договора с покупателем, который не выполнил обязательства по предыдущему договору.

Какой из перечисленных критериев является обязательным для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции в соответствии со статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Наличие у субъекта доминирующего положения на товарном рынке.

Б) Получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащих законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

В) Факт заключения письменного соглашения с другим хозяйствующим субъектом.

Г) Наличие причинения убытков в размере, превышающем один миллион рублей.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Какие два из перечисленных видов злоупотребления доминирующим положением прямо поименованы в части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»?

А) Установление монопольно высокой цены товара.

Б) Необоснованное уклонение от заключения договора с отдельными покупателями при наличии возможности производства или поставки товара.

В) Принятие решения о реорганизации юридического лица без уведомления антимонопольного органа.

Г) Осуществление недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение потребителей.

Какие два из перечисленных условий должны быть одновременно установлены для признания цены монопольно высокой в соответствии со статьей 6 Федерального закона «О защите конкуренции»?

А) Цена превышает сумму необходимых для производства и реализации товара расходов и прибыли.

Б) Цена сформировалась на товарном рынке в результате наложения штрафных санкций на поставщика.

В) Цена превышает цену, сформировавшуюся в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

Г) Цена была согласована с отраслевым министерством в установленном

порядке.

## **Тема 2.2. Защита конкуренции на товарных и финансовых рынках и межотраслевые проблемы**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Охарактеризуйте правовой режим защиты конкуренции на товарных рынках в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Какие критерии используются для определения товарного рынка и установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта?
2.	Раскройте особенности защиты конкуренции на финансовых рынках. Какие нормативные правовые акты регулируют указанную сферу и в чем заключаются отличия в определении доминирующего положения финансовых организаций по сравнению с товарными рынками?

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов:

### *Ситуация 1*

Ситуация:

На товарном рынке оптовой реализации цемента на территории Центрального федерального округа хозяйствующий субъект ООО «ЦементТрейд» обладает долей в размере 47%. Рынок характеризуется высокими барьерами входа: необходимость получения лицензии на пользование недрами, наличие собственного железнодорожного парка и прирельсовых складов. ООО «ЦементТрейд» заключило с тремя крупными дистрибьюторами договоры, содержащие условие о запрете приобретения цемента у иных производителей. В результате доля ООО «ЦементТрейд» на рынке выросла до 62% в течение одного года. ФАС России возбудила дело по признакам нарушения пункта 8 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (злоупотребление доминирующим положением путем создания дискриминационных условий).

Вопросы:

Имелись ли у антимонопольного органа правовые основания для возбуждения дела о нарушении статьи 10 Закона о защите конкуренции с учетом того, что изначальная доля общества составляла 47%?

Какие иные составы нарушения антимонопольного законодательства усматриваются в действиях ООО «ЦементТрейд» и дистрибьюторов?

Какое правовое значение имеет динамика изменения доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке для квалификации деяния?

## Ситуация 2

Ситуация:

ПАО «ФинансГрупп», являясь кредитной организацией, занимает долю 12% на рынке привлечения средств во вклады физических лиц в географических границах Российской Федерации. ПАО «ФинансГрупп» установило ставку по вкладам в размере 8% годовых, что на 3 процентных пункта ниже среднерыночного уровня. Одновременно общество направило письма в адрес Банка России и Министерства финансов с требованием ограничить процентные ставки других банков на уровне не выше 9%, мотивируя это необходимостью стабилизации денежно-кредитной системы. ФАС России усмотрела в действиях банка признаки злоупотребления доминирующим положением.

Вопросы:

Каковы правовые критерии признания кредитной организации, доминирующей на финансовом рынке в отличие от товарных рынков?

Является ли установление ставки ниже среднерыночной самостоятельным нарушением антимонопольного законодательства?

Какие действия ПАО «ФинансГрупп» могут быть квалифицированы как административное давление на регулирующие органы?

2. Задания комбинированного типа:

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает: Варианты ответов: А) 35 процентов Б) 50 процентов В) 65 процентов Г) 75 процентов		
2.	Согласно статье 11 Федерального закона «О защите конкуренции», запрещенными соглашениями между хозяйствующими субъектами-конкурентами признаются картели, которые приводят к: Варианты ответов:		

	<p>А) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок</p> <p>Б) обмену информацией о среднерыночных ценах на сырье</p> <p>В) совместному участию в выставочных мероприятиях</p> <p>Г) созданию саморегулируемой организации</p>		
--	---	--	--

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции», запрещается злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением. При этом часть 4 статьи 10 устанавливает, что правила настоящей статьи не распространяются на действия по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности. Данное исключение:

А) является абсолютным и не допускает применения антимонопольного законодательства к действиям патентообладателей

Б) не применяется, если действия по осуществлению исключительных прав являются злоупотреблением правом в смысле статьи 10 Гражданского кодекса РФ

В) отменено Федеральным законом от 01.03.2022 № 43-ФЗ

Г) применяется только к товарным знакам, но не к патентам на изобретения

Согласно статье 25 Федерального закона «О защите конкуренции», при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией предварительное согласие антимонопольного органа требуется для сделок по приобретению акций (долей) хозяйственного общества, если сумма активов такого общества превышает:

А) 100 миллионов рублей

Б) 400 миллионов рублей

В) 800 миллионов рублей

Г) 1 миллиард рублей

## Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», запрещается злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Какие из перечисленных действий признаются формами злоупотребления доминирующим положением?

А) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара

Б) отказ от заключения договора с любым контрагентом без объяснения причин

В) создание дискриминационных условий, в том числе установление разных цен на один и тот же товар для разных контрагентов при отсутствии экономического обоснования

Г) проведение рекламной акции со скидками для всех потребителей

В соответствии со статьей 11 Федерального закона «О защите конкуренции», запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами (картели), которые приводят к определенным последствиям. Какие из перечисленных последствий относятся к запрещенным картельным соглашениям?

А) повышение, снижение или поддержание цен на торгах

Б) заключение договора коммерческой концессии между двумя производителями аналогичного товара

В) раздел товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей

Г) создание совместного предприятия для выхода на внешний рынок