

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Костина Лариса Николаевна

Должность: проректор

Дата подписания: 06.12.2024 10:37:37

Уникальный программный ключ:

1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

**Стратегического управления и международного
бизнеса**

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по УРиМС
Л.Н. Костина
26.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.18

"Экономические аспекты в туризме"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

Академический бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2021

Донецк
2021

Составитель:

канд. экон. наук, доцент

 А.С. Гусак

Рецензент:

канд. экон. наук, зав.каф. -доцент

 В.Г. Шепилова

Рабочая программа дисциплины "Экономические аспекты в туризме" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (квалификация «академический бакалавр»; «прикладной бакалавр»)(приказ МОН ДНР от 15.03.2019г. № 339);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516.

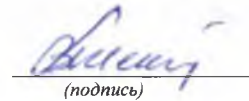
Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 43.03.02 Туризм Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент Шепилова В.Г.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры Туризма

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК: канд.экон.наук,
доцент Гусак А.С.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.навк. доцент. Шепилова В.Г. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.навк. доцент. Шепилова В.Г. (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г. (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование у обучающихся представления об экономике туризма как о важнейшей составной части туристской индустрии, о принципах экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;	
2) эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма;	
3) использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы туризоведения	
География туризма	
Организация деятельности предприятий туристской индустрии	
Основы экономической теории	
<i>1.3.2. Дисциплина "Экономические аспекты в туризме" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Управление рисками в туризме	
Туризм и страховые услуги	
Экономика и ценообразование в туризме	
Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле	
Статистическое обеспечение в туризме и гостиничной деятельности	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне теоретические основы принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма
Уровень 2	на среднем уровне теоретические основы принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма
Уровень 3	на высоком уровне теоретические основы принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма
Уровень 2	на среднем уровне принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма
Уровень 3	на высоком уровне принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма
Уровень 2	на среднем уровне навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма
Уровень 3	на высоком уровне навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере туризма
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5: Способен проводить экономический анализ деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне экономические аспекты туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 2	на среднем уровне экономические аспекты туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства

Уровень 3	на высоком уровне экономические аспекты туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне проводить экономический анализ туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 2	на среднем уровне проводить экономический анализ туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 3	на высоком уровне проводить экономический анализ туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками проведения экономического анализа туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 2	на среднем уровне навыками проведения экономического анализа туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
Уровень 3	на высоком уровне навыками проведения экономического анализа туристской деятельности, в том числе деятельности организаций в сфере туризма и гостеприимства
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывая эффективные управленческие решения</i>	
Знать:	
Уровень 1	на базовом уровне теоретические аспекты расчета и анализа экономических показателей в туризме, в том числе затрат деятельности организаций туристской индустрии
Уровень 2	на среднем уровне теоретические аспекты расчета и анализа экономических показателей в туризме, в том числе затрат деятельности организаций туристской индустрии
Уровень 3	на высоком уровне теоретические аспекты расчета и анализа экономических показателей в туризме, в том числе затрат деятельности организаций туристской индустрии
Уметь:	
Уровень 1	на базовом уровне рассчитывать и анализировать экономические показатели в туризме, в том числе затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения
Уровень 2	на среднем уровне рассчитывать и анализировать экономические показатели в туризме, в том числе затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения
Уровень 3	на высоком уровне рассчитывать и анализировать экономические показатели в туризме, в том числе затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения
Владеть:	
Уровень 1	на базовом уровне навыками расчета и анализа экономических показателей в туризме, в том числе затрат деятельности организаций туристской индустрии
Уровень 2	на среднем уровне навыками расчета и анализа экономических показателей в туризме, в том числе затрат деятельности организаций туристской индустрии
Уровень 3	на высоком уровне навыками расчета и анализа экономических показателей в туризме, в том числе затрат деятельности организаций туристской индустрии
<i>В результате освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" обучающийся</i>	
3.1	Знать:
	теоретические аспекты экономики туризма как важнейшей составной части туристской индустрии, принципы экономических взаимоотношений предприятий сферы туризма;
3.2	Уметь:
	использовать экономические принципы организации, планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, эффективно управлять ресурсами предприятий сферы туризма, применять полученные теоретические знания в практической хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма;
3.3	Владеть:
	планирования и управления производственным процессом в туристской сфере, в том числе ресурсами предприятий сферы туризма.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Экономические аспекты в туризме" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономические аспекты в туризме" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Экономические основы индустрии туризма						
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Сем зан/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Макроэкономика туризма. /Лек/	5	2	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Макроэкономика туризма. /Сем зан/	5	2	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Макроэкономика туризма. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	

				Э1 Э2		
Тема 1.3. Мезоэкономика туризма. /Лек/	5	2	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Мезоэкономика туризма. /Сем зан/	5	2	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Мезоэкономика туризма. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии. /Сем зан/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Издержки и ценообразование в туризме. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Издержки и ценообразование в туризме /Сем зан/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.5. Издержки и ценообразование в туризме /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Экономические аспекты индустрии туризма						
Тема 2.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в	5	4	УК-9 ПК-	Л1.1Л2.1Л3	0	

туризме. /Сем зан/			5 ПК-6	.1 Э1 Э2		
Тема 2.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ результатов деятельности турфирмы. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ результатов деятельности турфирмы. /Сем зан/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ результатов деятельности турфирмы. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия. /Сем зан/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия. /Ср/	5	6	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели. /Лек/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели. /Сем зан/	5	4	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Эффективность деятельности туристического предприятия и ее показатели. /Ср/	5	3	УК-9 ПК-5 ПК-6	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
/Конс/	5	2			0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономические аспекты в туризме" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Иванилова, С. В.	Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров (213 с.)	Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	О.Э. Кириенко	Финансово-экономическая деятельность в туризме и гостиничном деле: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (50 с.)	Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Г. Шепилова, А. С. Гусак	Экономические аспекты в туризме : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент в туризме» очной / заочной форм обучения (37 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Росстат - туризм	https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm
Э2	Official statistics UNWTO	https://www.unwto.org/tourism-statistics

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДОНАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPUE3-1240v5/3,5 GHz, 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Экономические аспекты в туризме» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 709, учебный корпус 1.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 809 учебный корпус 1.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУиГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные понятия экономики туризма
2. Предмет, методы и задачи экономики туризма
3. Понятие туристская индустрия
4. История развития экономики туризма
5. Понятие и особенности туристского рынка
6. Конкурентоспособность турпродукта.
7. Мультипликативный эффект в туризме
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма
9. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
10. Экономические аспекты туристских дестинаций
11. Конкурентоспособность туристских дестинаций
12. Особенности оценки конкурентоспособности туристских дестинаций
13. Предпринимательская деятельность в туризме
14. Основные и оборотные фонды предприятий туриндустрии.
15. Оценка основных фондов
16. Амортизация основных фондов предприятий туриндустрии.
17. Стоимость основных производственных фондов
18. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туриндустрии
19. Состав оборотных фондов турпредприятия
20. Классификация оборотных активов
21. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме

22. Издержки туристического производства и их виды
23. Переменные и постоянные затраты турпредприятия
24. Себестоимость турпродукта
25. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура
26. Методы ценообразования в туризме
27. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия
28. Фонд заработной платы турфирмы и его структура
29. Стратегическое планирование в туризме
30. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия
31. Результативность текущей деятельности предприятий туристической индустрии
32. Анализ уровня безубыточности турфирмы
33. Понятие платежеспособности турфирмы
34. Анализ движения оборотных средств и финансовых обязательств и платежеспособность фирмы
35. Показатели экономической эффективности функционирования предприятия
36. Формы туристской ренты
37. Сущность налогов и их функции в туризме
38. Направления государственного регулирования туристического рынка
39. Государственная политика в сфере иностранного инвестирования национальной туристической индустрии
40. Финансовое обеспечение туроператоров

5.2. Темы письменных работ

1. Основные этапы истории развития мирового туризма
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма
3. Содержание категории «турист». Виды туристов
4. Проблемы статистического учета туристов
5. Механизм формирования туристических потребностей
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов туризме.
15. Специфика труда в туристической сфере.
16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме
18. Способы оценки основных фондов и их содержание
19. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
20. Тарифная система и возможности ее применения в туризме
21. Управление издержками на туристическом предприятии
22. Методы расчета цены одного туристического пакета
23. Основные направления рациональной организации труда в сервисе и туризме

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономические аспекты в туризме" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- Устный опрос по изучаемой теме (собеседование), блиц-опрос
- Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (проводится на семинарских занятиях)
- Реферат (на семинарском занятии раскрываются основные аспекты темы реферата объемом не более 5-7 минут)
- Доклад, сообщение, презентации
- Контроль знаний по разделам - тестовые задания (выполняются и оцениваются после изучения раздела на семинарских занятиях)
- Научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К

ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономические аспекты в туризме»

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
(профиль «Туризм и гостиничная деятельность»)
Разработчик: Овчаренко Л.А., доцент кафедры туризма
Кафедра: Туризма

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Экономические аспекты в туризме» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ МОН ДНР от 15.3.2019 г. № 339).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (УК-9, ПК-5, ПК-6), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Экономические аспекты в туризме» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:
Доцент, канд. экон. наук, доцент

В.Г. Шепилова

МП

Дата

26.08.2024