

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 06.12.2024 11:26:40  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Финансово-экономический**

**Кафедра**

**Экономики предприятия**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.04**

**"Экономика конкурентоспособности фирмы"**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика**

**Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)"**

Квалификация

*магистр*

Форма обучения

*очная*

Общая трудоемкость

*4 ЗЕТ*

Год начала подготовки по учебному плану

*2023*

Составитель(и):

*д-р экон. наук, профессор*

\_\_\_\_\_ Т.Л. Иванова

Рецензент(ы):

*канд. экон. наук, доцент*

\_\_\_\_\_ В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономика конкурентоспособности фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика конкурентоспособности фирмы» является формирование профессиональной компетентности обучающегося в области проблем экономики конкурентоспособности фирмы. Теоретическая часть курса направлена на усвоение обучающимися положений экономики конкурентоспособности фирмы и методов ее повышения, а практическая – на развитие современного мышления в области актуальных вопросов конкурентоспособности фирмы, а также умений и навыков будущих специалистов методам оценки и управления конкурентоспособностью фирмы для ее выживания и успешности действий на рынке в условиях permanently возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей и динамичной рыночной среды.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) освоение теоретических основ экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 2) ознакомление с методикой диагностики конкурентной среды фирмы;
- 3) овладение практическими умениями и навыками в области расчетов основных показателей экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 4) формирование знаний и навыков по разработке базовых стратегий повышения конкурентоспособности фирмы с использованием арсенала методов учебной дисциплины.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

*1.3.2. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" выступает опорой для следующих элементов:*

Стратегическое планирование экономики фирмы

Управление консалтинговым бизнесом

Экономика инновационного предприятия

Экономическое управление фирмой

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-4.1: Проводит отбор, верификацию и систематизацию информации, проверку различных источников данных на релевантность для проведения на их основе экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы*

Знать:

**Уровень 1** | понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы

**Уровень 2** | процессы управления конкурентоспособностью фирмы

**Уровень 3** | инструментарий экономических расчетов показателей конкурентоспособности фирмы

Уметь:

**Уровень 1** | находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов

**Уровень 2** | находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентоспособности фирмы и фирм-конкурентов

**Уровень 3** | верифицировать и систематизировать информацию о конкурентоспособности фирмы, выявлять факторы конкурентоспособности

Владеть:

**Уровень 1** | современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных

**Уровень 2** | навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ фирмы, навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности

**Уровень 3** | инструментарием оценки показателей конкурентоспособности продукции и фирмы

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*ПК-4.2: Использует современный инструментарий прогноза и моделирования будущей*

*конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии*

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Знать:</b>    |   |
| <b>Уровень 1</b> | методы прогноза и моделирования будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии |
| <b>Уровень 2</b> | способы верификации и систематизации информации, проверку различных источников данных на релевантность  |
| <b>Уровень 3</b> | основы экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы   |
| <b>Уметь:</b>    |   |
| <b>Уровень 1</b> | использовать современный инструментарий прогноза будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции   |
| <b>Уровень 2</b> | строить модели конкурентоспособности фирмы и ее продукции   |
| <b>Уровень 3</b> | привлекать новейшие информационные и коммуникационные технологии для прогнозирования и моделирования конкурентоспособности                          |
| <b>Владеть:</b>  |   |
| <b>Уровень 1</b> | способами анализа и систематизации информации о конкурентоспособности фирмы и ее продукции  |
| <b>Уровень 2</b> | методами расчета экономических показателей конкурентоспособности продукции фирмы  |
| <b>Уровень 3</b> | современными информационными технологиями моделирования конкурентоспособности фирмы   |

***В результате освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы"***

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
|            | понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы;   |
|            | процессы управления конкурентоспособностью фирмы;   |
|            | предлагаемые варианты управленческих решений позволяющие провести оценку конкурентоспособности;   |
|            | ценности и видение возможности повышения конкурентоспособности высшим руководством фирмы;   |
|            | методологию и методики формирования управленческих решений в области конкурентоспособности;   |
|            | современные методы разработки управленческих решений и задач повышения конкурентоспособности, критерии социально-экономической эффективности решения задач.                 |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
|            | находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;   |
|            | проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей;   |
|            | выявлять факторы конкурентоспособности;   |
|            | формировать различные сценарии повышения конкурентоспособности фирмы в будущем;   |
|            | обосновывать выбор ряда возможных из них на основе критериев социально-экономической эффективности;   |
|            | разрабатывать оптимальные решения в области повышения конкурентоспособности фирмы и мероприятия по их реализации.   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
|            | навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности;  |
|            | современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;  |
|            | навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия;   |
|            | методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев оценки конкурентоспособности фирмы;  |
|            | навыками обоснования конкретных управленческих решений в области роста экономики конкурентоспособности и всесторонней оценки их социально-экономической эффективности;      |
|            | методами разработки моделей повышения конкурентоспособности предприятий, организаций и их отдельных подразделений с учетом оценки их социально-экономической эффективности. |

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов

компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика конкурентоспособности фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

| <b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>  | <b>Семестр / Курс</b> | <b>Часов</b> | <b>Компетенции</b> | <b>Литература</b>                                     | <b>Инте ракт.</b> | <b>Примечание</b> |
|---|-----------------------|--------------|--------------------|---|-------------------|-------------------|
| <b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ</b>                         |                       |              |                    |   |                   |                   |
| Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Лек/     | 2                     | 2            | ПК-4.1<br>ПК-4.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0                 |                   |
| Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Сем зан/ | 2                     | 2            | ПК-4.1<br>ПК-4.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0                 |                   |
| Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Ср/      | 2                     | 4            | ПК-4.1<br>ПК-4.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0                 |                   |
| Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Лек/                 | 2                     | 2            | ПК-4.1<br>ПК-4.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0                 |                   |
| Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Сем зан/             | 2                     | 2            | ПК-4.1<br>ПК-4.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0                 |                   |
| Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Ср/                  | 2                     | 4            | ПК-4.1<br>ПК-4.2   | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0                 |                   |
| Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль  | 2                     | 2            | ПК-4.1             | Л1.1  | 0                 |                   |

|  |   |   |                  |   |   |  |
|--|---|---|------------------|---|---|--|
| в повышении конкурентоспособности фирмы /Лек/  |   |   | ПК-4.2           | Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3         |   |  |
| Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Сем зан/ | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Ср/      | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Лек/   | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Сем зан/   | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Ср/  | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Лек/                             | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Сем зан/                         | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Ср/                              | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| <b>Раздел 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ</b>          |   |   |                  |   |   |  |
| Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Лек/                         | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Сем зан/                     | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3             | 0 |  |

|   |   |   |                  |   |   |  |
|---|---|---|------------------|---|---|--|
|   |   |   |                  | Э1 Э2 Э3  |   |  |
| Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Ср/                                   | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Лек/     | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Сем зан/ | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Ср/      | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Лек/                      | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Сем зан/                  | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Ср/                       | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Лек/      | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Сем зан/  | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Ср/       | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/                     | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Сем                      | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1                                      | 0 |  |



|   |   |   |                  |   |   |  |
|---|---|---|------------------|---|---|--|
| зан/  |   |   |                  | Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3                     |   |  |
| Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/  | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| <b>Раздел 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ</b>  |   |   |                  |   |   |  |
| Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/   | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/   | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/  | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Лек/     | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Сем зан/ | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Ср/      | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Лек/  | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Сем зан/  | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Ср/   | 2 | 3 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

|   |   |   |                  |   |   |  |
|---|---|---|------------------|---|---|--|
| Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Лек/     | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Сем зан/ | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Ср/      | 2 | 4 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| Консультация /Конс/   | 2 | 2 | ПК-4.1<br>ПК-4.2 | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

|      | Авторы,   | Заглавие  | Издательство, год                 |
|------|---|---|-----------------------------------|
| Л1.1 | Криворотов, В. В.,<br>Калина, А. В.,<br>Ерыпалов, С. Е.                     | Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» (351 с.) | Москва : ЮНИТИ-ДАНА<br>, 2022     |
| Л1.2 | Алексеев, Г. В.,<br>Искаков, И. Ж.,<br>Кучеренко, В. Я.,<br>Кузьмина, Е. В. | Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов: учебное пособие (81 с.)                                    | Москва : Ай Пи Ар<br>Медиа , 2021 |

##### 2. Дополнительная литература

|      | Авторы,                            | Заглавие   | Издательство, год  |
|------|------------------------------------|--|--|
| Л2.1 | Философова, Т. Г.,<br>Быков, В. А. | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» (295 с.)             | Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022  |
| Л2.2 | Шайбакова, А. В.                   | Методика повышения конкурентоспособности бизнес-структур: Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 «Экономика» (169 с.) | Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа , 2021 |

### 3. Методические разработки

|      | Авторы,      | Заглавие  | Издательство, год         |
|------|--------------|---|---------------------------|
| Л3.1 | Т.Л. Иванова | Экономика конкурентоспособности фирмы: Конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения ( )   | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |
| Л3.2 | Т.Л. Иванова | Экономика конкурентоспособности фирмы: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной/заочной форм обучения ( )    | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |
| Л3.3 | Т.Л. Иванова | Экономика конкурентоспособности фирмы: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной/заочной форм обучения ( ) | ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023 |

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |   |
|----|--|---|
| Э1 | eLIBRARY.RU                                | <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| Э2 | Консультант Плюс                           | <a href="http://www.consultan.ru">http://www.consultan.ru</a>                 |
| Э3 | Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина | <a href="http://library.rsu.edu.ru">http://library.rsu.edu.ru</a>             |

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ;

организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов;

компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:

Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;  
 ПО «Microsoft Office 2010»;  
 Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»;  
 ПО «Антивирус Касперского».

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»  
 Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)). – Режим доступа: <http://fso.gov.ru/pravo-gov/>  
 eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>  
 Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/>  
 Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://unilib.dsum.internal/>. ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Этимология и понятие термина «конкуренция».
2. Виды конкуренции.
3. Закон конкуренции.
4. Конкурентные силы в отрасли.
5. История развития конкуренции.
6. Теория конкурентных преимуществ.
7. Современное состояние конкуренции.
8. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
9. Понятие конкурентных преимуществ.
10. История возникновения конкурентного анализа.
11. Виды конкурентного поведения.
12. Понятие конкурентного анализа.
13. Источники информации о конкурентах.
14. Методы сбора информации о конкурентах.
15. Особенности метода конкурентной разведки.
16. Этапы текущего конкурентного анализа.
17. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
18. Способы оценки конкурентоспособности предприятия.
19. Особенности шкалирования при расчете КСП.
20. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.
21. Комплексная и экспресс-оценка стратегической и текущей конкурентоспособности предприятия.
22. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции.
23. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов.
24. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
25. Изучение конкурентов.
26. Конкурентная борьба.
27. Изменение конкуренции между современными фирмами.
28. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ предпринимательских структур в конкурентной борьбе.
29. Поощрение конкуренции.
30. Матричный анализ конкурентоспособности предприятия.

#### 5.2. Темы письменных работ

1. Конкурентоспособность страны.
2. Конкурентоспособность предприятия.

3. Конкуренция.
4. Конкуренция в условиях саморегулирующегося рынка.
5. Конкуренция и монополия на рынке.
6. Конкуренция и управление.
7. Конкуренция как процедура открытия новой экономической информации.
8. Конкуренция, монополия и соревнование в административно-командной экономике.
9. Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия конкуренции.
10. Межотраслевая конкуренция и средняя норма прибыли.
11. Методы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
12. Методы и элементы конкурентоспособности товара.
13. Методы оценки конкурентоспособности.
14. Механизм и результаты внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции в теории К. Маркса.
15. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
16. Мировая конкурентоспособность России.
17. Мировая конкурентоспособность различных стран.
18. Модель Курно. Модель конкурентных рынков.
19. Модель конкуренции.
20. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет с оценкой.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического

учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.