

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 19:27:48
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Экономика и бизнес-модели в индустрии гостеприимства

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса

(наименование образовательной программы)

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Экономика и бизнес-модели в индустрии гостеприимства» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание и структура дисциплины | 6 |
| 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания | 9 |
| 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам | 13 |
| 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине | 24 |
| 7. Методические материалы по освоению дисциплины | 29 |
| 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 31 |
| 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 32 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Экономика и бизнес-модели в индустрии гостеприимства» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) | Код компетенции | Наименование компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижения компетенций | Образовательный результат |
|--|-----------------|---|---------------------------------------|---|--|
| Д/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц Д. Стратегическое управление развитием сети гостиниц 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н | ПК 1 | Способен разрабатывать концепции и стратегии развития сети гостиниц | ПК 1.2 | Определяет миссию и цели развития гостиничной сети | <i>ПК-1.2. 3-5. Знает</i> основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничной отрасли <i>У-2. Умеет</i> формулировать миссию и цели развития гостиничной сети, отражающие интересы собственников и других заинтересованных сторон |
| | | | ПК 1.3 | Формирует и реализует конкурентоспособную стратегию развития гостиничной сети | <i>ПК-1.3. 3-5. Знает</i> основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничной отрасли <i>У-3. Умеет</i> владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий |

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72 академических часа

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- 8 часов лекций;
- 8 часа практических занятий;
- 52 час самостоятельной работы;
- 4 часа контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;

Дисциплина Б1.В.04 «Экономика и бизнес-модели в индустрии гостеприимства» изучается во 2 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | Все-го | Объем дисциплины, академических часов | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации* | |
|---|--|-----------|---|----------|---------------------------|----------|---------------------------------|----------|----------|----------|-----------|------------------------|----------|----------|---|--|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | Период промежуточной аттестации | | | | | | | | | |
| | | | Занятие лекционного типа | | Занятие семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Каттэк | Конт-роль | СРкр | СРэк | СР | | |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | | |
| РАЗДЕЛ 1. Экономические основы и бизнес-модели развития гостиничной сети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.1 | Экономика гостиничного предприятия: основные понятия и показатели деятельности | 17 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | устный опрос, доклад, ситуационное задание |
| Тема 1.2 | Бизнес-модели в гостиничном бизнесе: классификация и особенности | 17 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | устный опрос, доклад, ситуационное задание |
| Тема 1.3 | Определение миссии и целей развития гостиничной сети как основа стратегического планирования | 17 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | устный опрос, доклад, ситуационное задание |
| Тема 1.4. | Формирование и реализация конкурентоспособной стратегии развития гостиничной сети | 17 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | устный опрос, доклад, ситуационное задание |
| Промежуточная аттестация | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | зачет |
| Итого | | 72 | 8 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Экономические основы и бизнес-модели развития гостиничной сети

Тема 1.1. Экономика гостиничного предприятия: основные понятия и показатели деятельности (ПК-1.2)

Экономическая сущность и особенности гостиничных услуг как товара. Основные фонды и оборотные средства гостиничного предприятия. Амортизация и износ основных средств. Доходы и расходы гостиницы: структура, источники формирования, классификация. Виды прибыли: валовая, операционная, чистая. Основные экономические показатели деятельности гостиницы: средняя цена номера, загрузка, доход на доступный номер, валовая операционная прибыль на доступный номер. Методика расчета и интерпретация показателей. Управление затратами и тарифная политика гостиницы.

Тема 1.2. Бизнес-модели в гостиничном бизнесе: классификация и особенности (ПК-1.2)

Понятие и структура бизнес-модели гостиничного предприятия. Классификация бизнес-моделей: традиционная (операционная), франчайзинг, договор управления, аренда, кондоминиум, таймшер, soft brand. Особенности каждой бизнес-модели: распределение доходов, инвестиционные обязательства, операционные риски, степень контроля. Сравнительный анализ эффективности различных бизнес-моделей для разных типов отелей (бюджетные, средний сегмент, премиум, люкс). Тенденции развития бизнес-моделей в современных условиях: гибридные модели, агрегаторы, платформенные решения.

Тема 1.3. Определение миссии и целей развития гостиничной сети как основа стратегического планирования (ПК-1.2)

Понятие миссии, стратегического видения и целей развития гостиничной сети, методы формулировки миссии с учетом ценностей бренда, целевой аудитории и рыночного позиционирования, классификацию стратегических целей (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные), принципы постановки целей (конкретность, измеримость, достижимость, релевантность,

ограниченность во времени – SMART), взаимосвязь миссии и целей с экономическими показателями деятельности гостиничной сети, методы декомпозиции целей на уровни управления (корпоративный, бизнес-уровень, функциональный).

Тема 1.4. Формирование и реализация конкурентоспособной стратегии развития гостиничной сети (ПК-1.3)

Основные виды конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе (стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования), методы выбора стратегии в зависимости от типа гостиничной сети (бюджетные отели, отели среднего сегмента, премиум-отели, люкс), принципы разработки стратегии роста (матрица Ансоффа: проникновение на рынок, развитие рынка, развитие продукта, диверсификация), методы стратегического анализа для обоснования выбора стратегии (SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, SNW-анализ), методы позиционирования гостиничной сети на рынке (карты восприятия, анализ конкурентных преимуществ), методы оценки экономической эффективности реализации стратегии (окупаемость инвестиций, чистая приведенная стоимость, срок окупаемости, анализ безубыточности).

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.04 «Организация гостиничной деятельности» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи»

правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| Тип задания | Инструкция | Сценарии выполнения | Критерии оценивания |
|---|--|---|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |

| Тип задания | Инструкция | Сценарии выполнения | Критерии оценивания |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БА или 135). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p> |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 90 – 100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 80 – 89 | Хорошо | | B | P/ Passed |
| 75 – 79 | | | C | P/ Passed |
| 70 – 74 | | | D | P/ Passed |
| 60 – 69 | Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| 0 – 59 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2) | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2) |
|--|---|---|---|
| 100 баллов | 100 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Экономика и бизнес-модели в индустрии гостеприимства» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, решение задач, контрольное задание по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек)

РАЗДЕЛ 1. Экономические основы и бизнес-модели развития гостиничной сети

Тема 1.1. Экономика гостиничного предприятия: основные понятия и показатели деятельности (ПК-1.2)

Вопросы для опроса:

Каковы особенности гостиничных услуг как экономического товара?

Что относится к основным фондам гостиничного предприятия, и как рассчитывается амортизация?

Как классифицируются доходы и расходы гостиницы?

Какие виды прибыли гостиничного предприятия вы знаете (валовая, операционная, чистая)?

Как рассчитываются показатели ADR, RevPAR и загрузка?

Что такое GOPPAR, и чем он отличается от RevPAR?

Как управление затратами влияет на тарифную политику гостиницы?

Типовое ситуационное задание

Гостиница на 120 номеров имеет следующие показатели за месяц: выручка от номерного фонда – 9 000 000 руб., количество проданных номеров – 2 400, количество доступных номеров – 3 600 (120×30 дней). Операционные расходы – 5 400 000 руб.

Задание:

Рассчитать ADR (среднюю цену номера).

Рассчитать загрузку (Occupancy Rate) в %.

Рассчитать RevPAR.

Рассчитать GOPPAR.

Сделать вывод об эффективности использования номерного фонда.

Темы докладов:

Влияние сезонности на экономические показатели гостиничного предприятия.

Методы оптимизации операционных расходов гостиницы.

Сравнительный анализ показателей ADR, RevPAR и GOPPAR.

Тема 1.2. Бизнес-модели в гостиничном бизнесе: классификация и особенности (ПК-1.2)

Вопросы для опроса:

Что понимается под бизнес-моделью гостиничного предприятия?

Каковы особенности традиционной (операционной) бизнес-модели?

В чем сущность франчайзинга в гостиничном бизнесе?

Что такое договор управления и как распределяются риски?

Каковы особенности аренды как бизнес-модели в гостиничном бизнесе?

Что такое таймшер и кондоминиум в гостиничной индустрии?

Какие тенденции развития бизнес-моделей наблюдаются в современных условиях?

Типовое ситуационное задание

Инвестор рассматривает три варианта открытия отеля: 1) самостоятельное управление (традиционная модель), 2) франчайзинг (паушальный взнос – 1 500 000 руб., роялти – 5% от выручки), 3) договор управления (вознаграждение управляющей компании – 8% от выручки). Прогнозируемая годовая выручка отеля – 50 000 000 руб.

Задание:

Рассчитать годовые затраты по каждой бизнес-модели.

Определить чистый доход инвестора по каждой модели.

Сравнить эффективность моделей.

Сделать вывод о выборе оптимальной бизнес-модели.

Темы докладов:

Сравнительный анализ франчайзинга и договора управления в гостиничном бизнесе.

Таймшер и кондоминиум: особенности бизнес-моделей и их применение в РФ.

Гибридные бизнес-модели в современной индустрии гостеприимства.

Тема 1.3. Определение миссии и целей развития гостиничной сети как основа стратегического планирования (ПК-1.2)

Вопросы для опроса:

Что такое миссия гостиничной сети, и почему она важна для стратегического развития?

Каковы требования к формулировке миссии (SMART, ценности, целевая аудитория)?

Как классифицируются стратегические цели (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные)?

Каковы принципы постановки целей (SMART)?

Как взаимосвязаны миссия и цели с экономическими показателями гостиничной сети?

Что такое декомпозиция целей, и для чего она применяется?

Как оценить достижимость поставленных целей с учетом экономических ограничений?

Типовое ситуационное задание

Гостиничная сеть «Гранд-отель» сформулировала миссию: «Предоставлять качественные и доступные услуги размещения для деловых путешественников». Руководство поставило цель: увеличить рыночную долю с 10% до 15% за 3 года.

Задание:

Сформулировать миссию в соответствии с требованиями (конкретность, ценности, целевая аудитория).

Поставить 3 стратегические цели (финансовую, клиентскую, процессную) в соответствии с принципом SMART.

Выполнить декомпозицию одной из целей на операционные задачи (не менее 3 уровней).

Оценить достижимость поставленной цели с учетом возможных ограничений.

Темы докладов:

Методы формулировки миссии гостиничной сети: анализ лучших практик.

Принцип SMART в постановке стратегических целей гостиничного предприятия.

Декомпозиция целей как инструмент стратегического планирования в гостиничном бизнесе.

Тема 1.4. Формирование и реализация конкурентоспособной стратегии развития гостиничной сети (ПК-1.3)

Вопросы для опроса:

Каковы основные виды конкурентных стратегий в гостиничном бизнесе (Портер)?

В чем сущность стратегии лидерства по издержкам, и какие отели ее реализуют?

Как реализуется стратегия дифференциации в гостиничном бизнесе?

Что такое стратегия фокусирования, и для каких сегментов она применима?

Как применяется матрица Ансоффа для разработки стратегии роста гостиничной сети?

Какие методы стратегического анализа (SWOT, PEST, 5 сил Портера) используются для обоснования выбора стратегии?

Как оценить экономическую эффективность реализации стратегии (ROI, NPV, срок окупаемости)?

Типовое ситуационное задание

Гостиничная сеть «Гранд-отель» занимает средний ценовой сегмент в крупном городе. За последний год загрузка снизилась с 80% до 70%, ADR – с 5 000 руб. до 4 800 руб. Конкуренты: «Эконом-отель» (ADR 2 500 руб., загрузка 85%), «Premium Suites» (ADR 8 500 руб., загрузка 75%). Руководство рассматривает стратегию дифференциации (повышение качества услуг и ADR) и стратегию фокусирования (ориентация на деловых туристов).

Задание:

Провести SWOT-анализ текущей позиции сети.

Сравнить предлагаемые стратегии (преимущества, риски, требуемые инвестиции).

Выбрать оптимальную стратегию и обосновать выбор.

Разработать план первоочередных мероприятий по реализации выбранной стратегии (не менее 5 мероприятий с KPI и сроками).

Темы докладов:

Стратегия дифференциации в гостиничном бизнесе: зарубежный и российский опыт.

Применение матрицы Ансоффа для разработки стратегии роста гостиничной сети.

Методы оценки эффективности стратегических решений в гостиничном бизнесе.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

| Раздел/Темы | Формы текущего контроля | | | | КТ |
|---------------|-------------------------|----|----|----|----|
| | УО | Д | РЗ | Т | |
| Р-1. / Т-1.1. | 10 | 10 | 10 | 5 | 20 |
| Р-1. / Т-1.2. | 10 | | | 5 | |
| Р-1. / Т-1.3. | 10 | | | 5 | |
| Р-1. / Т-1.4. | 10 | | | 5 | |
| 100 | 40 | 10 | 10 | 20 | 20 |

УО – устный опрос;

Д – доклад;

Т – тестирование;

РЗ – решение задач;

КТ – контрольная точка по разделу.

Критерии оценки устного опроса.

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки решения ситуационного задания.

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по поставленной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих ситуации; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов решения проблемы и написании выводов.

Оценка «3-1 балла» ставится, если обучающийся при решении ситуации провел не полный анализ, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Критерии оценки докладов.

Оценка «10-8 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной

исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «7-6 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «5-3 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «2-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|---|------------------------------------|---|
| КТ 1 | 100 | 0,1 | 10 |
| КТ 2 | 100 | 0,1 | 10 |
| Итого | x | 0,2 | 20 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 5 баллов.

Типовые тестовые задания:

1. Какой показатель гостиничной деятельности рассчитывается как отношение дохода от номерного фонда к количеству доступных номеров?

1. Формула расчета загрузки гостиницы (Occupancy Rate) имеет вид...

а) $(\text{Количество проданных номеров} / \text{Количество доступных номеров}) \times 100\%$;

б) $(\text{Доход от номеров} / \text{Количество проданных номеров})$;

в) $(\text{Доход от номеров} / \text{Количество доступных номеров})$;

г) $(\text{Операционная прибыль} / \text{Количество доступных номеров})$.

2. Что из перечисленного относится к постоянным расходам гостиницы?

а) расходы на питание гостей;

- б) коммунальные платежи (не зависят от загрузки);
- в) расходы на стирку белья;
- г) комиссионное вознаграждение агентам.

3. Какая бизнес-модель предполагает передачу прав на использование бренда и бизнес-системы за вознаграждение?

- а) договор управления;
- б) франчайзинг;
- в) аренда;
- г) кондоминиум.

4. При какой бизнес-модели управляющая компания получает вознаграждение за управление отелем, не являясь его собственником?

- а) франчайзинг;
- б) договор управления (management contract);
- в) таймшер;
- г) soft brand.

5. Что такое роялти во франчайзинге?

- а) единовременный первоначальный взнос;
- б) ежемесячные (периодические) отчисления от выручки;
- в) арендная плата;
- г) налог на прибыль.

6. При какой бизнес-модели несколько собственников владеют отдельными номерами в отеле, объединяясь в ассоциацию?

- а) таймшер;
- б) кондоминиум;
- в) soft brand;
- г) франчайзинг.

7. Стратегия лидерства по издержкам в гостиничном бизнесе наиболее характерна для...

- а) бутик-отелей;
- б) бюджетных отелей (экономкласс);
- в) люксовых отелей;

г) курортных отелей 5*.

8. Формула расчета чистой приведенной стоимости) учитывает...

а) только текущие затраты;

б) временную стоимость денег (дисконтирование);

в) только выручку;

г) только инфляцию.

9. Декомпозиция целей в стратегическом планировании – это...

а) объединение нескольких целей;

б) процесс последовательного дробления общей цели на более мелкие подзадачи;

в) оценка достижимости целей;

г) отказ от целей.

Задание 10. Установите соответствие.

Установите соответствие между видом бизнес-модели и её характеристикой в индустрии гостеприимства.

| Вид бизнес-модели | Характеристика |
|--------------------------------|--|
| 1. Классическая (традиционная) | А. Отель работает по модели долгосрочной аренды помещений |
| 2. Франчайзинговая | Б. Гостиница полностью принадлежит сети и управляется ею |
| 3. Management Contract | В. Передача бренда, стандартов и системы управления за роялти |
| 4. Арендная модель | Г. Оператор управляет отелем без права собственности |
| 5. Гибридная (mixed-use) | Д. Комбинация отеля с апартаментами, коворкингом и коммерческими площадями |

Задание 11. Установите соответствие.

Установите соответствие между экономическим показателем и формулой его расчёта.

| Показатель | Формула расчёта |
|------------------------------|---|
| 1. RevPAR | А. Общий доход от номеров / Количество доступных номеров |
| 2. ADR (средняя цена номера) | Б. Общий доход от номеров / Количество проданных номеров |
| 3. GOPPAR | В. Общий операционный доход / Количество доступных номеров |
| 4. Коэффициент загрузки | Г. Количество проданных номеров / Количество доступных номеров × 100% |
| 5. Средний чек по F&B | Д. Доход от питания и напитков / Количество гостей |

Задание 12. Установите последовательность.

Расположите этапы разработки бизнес-модели гостиничного предприятия в правильной логической последовательности:

1. Определение ценностного предложения и целевых сегментов
2. Описание ключевых ресурсов, процессов и партнёров
3. Анализ рыночных возможностей и конкурентной среды
4. Проектирование структуры доходов и затрат
5. Тестирование и корректировка бизнес-модели

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

Задание 13. Установите последовательность.

Расположите этапы анализа точки безубыточности гостиничного предприятия в правильной последовательности:

1. Расчёт маржинальной прибыли с одного номера / одного гостя
2. Определение постоянных и переменных затрат
3. Расчёт точки безубыточности в номерах и в рублях
4. Сбор данных о структуре затрат предприятия
5. Анализ запаса финансовой прочности и разработка рекомендаций

Ответ запишите в виде последовательности цифр.

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в письменной форме в форме *зачета*.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине содержит 3 задания.

1 задание – ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом

2 задание – тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.

3 задание – задание открытого типа: решение ситуационного задания

Пример типовых заданий на зачет.

Задание 1. Охарактеризуйте основные экономические показатели гостиничного предприятия (ADR, Occupancy Rate, RevPAR, GOPPAR). Раскройте методику их расчета и значение для оценки эффективности деятельности гостиницы.

Задание 2. Выберите один правильный вариант ответа

1. Формула расчета загрузки гостиницы (Occupancy Rate) имеет вид...

а) $(\text{Количество проданных номеров} / \text{Количество доступных номеров}) \times 100\%$;

б) $(\text{Доход от номеров} / \text{Количество проданных номеров})$;

в) $(\text{Доход от номеров} / \text{Количество доступных номеров})$;

г) $(\text{Операционная прибыль} / \text{Количество доступных номеров})$.

2. Что из перечисленного относится к постоянным расходам гостиницы?

а) расходы на питание гостей;

б) коммунальные платежи (не зависят от загрузки);

в) расходы на стирку белья;

г) комиссионное вознаграждение агентам.

3. Какая бизнес-модель предполагает передачу прав на использование бренда и бизнес-системы за вознаграждение?

а) договор управления;

б) франчайзинг;

в) аренда;

г) кондоминиум.

4. При какой бизнес-модели управляющая компания получает вознаграждение за управление отелем, не являясь его собственником?

а) франчайзинг;

б) договор управления (management contract);

в) таймшер;

г) soft brand.

5. Что такое роялти во франчайзинге?

а) единовременный первоначальный взнос;

б) ежемесячные (периодические) отчисления от выручки;

в) арендная плата;

г) налог на прибыль.

Задание 3. Решите задачу, сделайте обоснованный вывод

Гостиничная сеть «Гранд-отель» состоит из 3 отелей. Данные за текущий год:

| Отель | Количество номеров | Загрузка, % | ADR, руб. | Операционные расходы (годовые), руб. |
|-------|--------------------|-------------|-----------|--------------------------------------|
| А | 120 | 75 | 5 000 | 15 000 000 |
| Б | 80 | 70 | 4 500 | 9 500 000 |
| В | 150 | 80 | 5 500 | 20 000 000 |

Прогноз на следующий год:

рост загрузки на 5 процентных пунктов;

рост ADR на 10%;

рост операционных расходов на 8%.

Инвестиционный проект: руководство рассматривает возможность внедрения системы управления доходами с единовременными затратами 2 000 000 руб. и прогнозируемым дополнительным ростом ADR на 5% и загрузки на 3 п.п. (сверх базового прогноза).

Требуется:

Рассчитать текущий RevPAR для каждого отеля и в среднем по сети.

Рассчитать прогнозируемый ADR, загрузку и RevPAR для каждого отеля на следующий год (без учета внедрения системы).

Рассчитать прогнозируемый годовой прирост дохода по сети (без учета внедрения системы).

Оценить эффективность внедрения системы управления доходами (рассчитать дополнительный прирост дохода, срок окупаемости, ROI).

Сформулировать миссию и 3 стратегические цели для гостиничной сети (в соответствии с принципом SMART) (ПК-1.2).

Сделать обоснованный вывод о целесообразности внедрения системы и перспективах развития сети.

6.3. Критерии и шкала оценивания

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|--|--------------------|
| Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок | 90-100 |
| Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. | 75-89 |
| Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. | 60-74 |
| Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. | 1-59 |

| № п/п | Тип задания | Максимальное количество баллов |
|-----------|--|--------------------------------|
| Задание 1 | Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом | 30 |
| Задание 2 | Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | 20 |
| Задание 3 | Решение ситуационного задания | 50 |

| | |
|-------|-----|
| Итого | 100 |
|-------|-----|

| № п/п | Тип задания | Максимальное количество баллов |
|-----------|--|-----------------------------------|
| Задание 1 | Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом | 30 |
| Задание 2 | Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | 20 |
| Задание 3 | Решение задачи | 50 |
| Итого | | 100 |

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

Критерии оценивания решения ситуационного задания

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задании, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел анализ ситуации, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задания; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при решении задания провел не полный анализ ситуации, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи неправильно провел анализ, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации *по дисциплине* (при необходимости) обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

- предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

- при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

- повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 339 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00581-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563341> (дата обращения: 29.04.2026). – Режим доступа: по подписке .

Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 212 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15696-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563339> (дата обращения: 29.04.2026). – Режим доступа: по подписке .

Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 342 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16269-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563340> (дата обращения: 29.04.2026). – Режим доступа: по подписке .

8.2. Дополнительная литература

Ключевская, И. С. Продвижение гостиничного предприятия в новых экономических условиях развития рынка: тренды и особенности : монография / И. С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 219 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-020331-7 (print) ; 978-5-16-112898-5 (online). – DOI 10.12737/2169738. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium [сайт]. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=458128> (дата обращения: 29.04.2026). – Режим доступа: по подписке .

Adams, D. Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Leisure Industries: A Strategic Approach / D. Adams. – 3rd ed. – Oxford : Goodfellow

Publishers, 2024. – 350 p. – ISBN 978-1-911396-71-0 (pbk). – Текст : электронный // Goodfellow Publishers [сайт]. – URL: <https://www.goodfellowpublishers.com> (дата обращения: 29.04.2026). – Режим доступа: по подписке (на английском языке) .

Шнорр, Ж. П. Экономика организаций сферы гостеприимства : практикум / Ж. П. Шнорр ; Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ». – Новосибирск : НГУЭУ, 2021. – 135 с. – ISBN 978-5-7014-1031-0. – Текст (визуальный) : непосредственный.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3451.

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

ГОСТ Р 59195-2020. Туристские услуги. Требования к формированию туристских кластеров. – Введ. 2021-04-01. – Москва : Стандартинформ, 2020. – 24 с.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием

мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».