


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 02.12.2024 00:23:55  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7d0168ba9f1a574ac1ad0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**  
**Кафедра**

**Производственного менеджмента и маркетинга**  
**Маркетинга и логистики**

**"УТВЕРЖДАЮ"**  
  
Проректор  
Л.Н. Костина  
27.04.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.01.02**

**"Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**  
**Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"**

Квалификация	<b><i>МАГИСТР</i></b>
Форма обучения	<b><i>очная</i></b>
Общая трудоемкость	<b><i>3 ЗЕТ</i></b>
Год начала подготовки по учебному плану	<b><i>2023</i></b>

Составитель(и):  
канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_ А.К. Берко

Рецензент(ы):  
канд. экон. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_ Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент


Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой:  
канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. №\_\_

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<p>формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность логистических систем, систем обеспечения предприятий материально-техническими ресурсами, а также функции и задачи цепей поставок, структуры материально-технических ресурсов, классификации норм и нормативов материальных ресурсов, показателей материалоёмкости.</p>	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение логистических цепей на различных уровнях управления производственно-хозяйственной деятельности;</li> <li>- изучение продукции материально-технического назначения и составления её классификации;</li> <li>- определение показателей материалоёмкости на различных уровнях регионального управления;</li> <li>- ознакомление с организацией закупочной деятельности в логистической системе снабжения в региональном масштабе;</li> <li>- определение критериев оценки и выбора потенциальных поставщиков материально-технических ресурсов;</li> <li>- изучение составляющих транспортно-складской логистической системы и регионального рынка транспортно-складских услуг;</li> <li>- изучение организации региональных транспортно-складских центров логистической системы;</li> <li>- исследование региональной модели логистических цепей поставок в транспортно-складской логистической системе;</li> <li>- изучение структурно-функционально построения региональных логистических систем и внутри-региональных цепей поставок;</li> <li>- изучение инструментов реализации принципов и методов функционирования региональных логистических систем</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.01.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Методология и методы научных исследований	
<i>1.3.2. Дисциплина "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Современный стратегический анализ	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПК-5.1: Выполняет маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции); проводит оценку сбытовой политики организации; создает и развивает стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в транспортной организации; прогнозирует результаты, планирует и создает условия для результативной маркетинговой деятельности транспортной организации</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	маркетинговые действия по выбору каналов распределения
<b>Уровень 2</b>	алгоритм оценки сбытовой политики организации
<b>Уровень 3</b>	основы прогнозирования и планирования результатов маркетинговой деятельности транспортной организации
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения
<b>Уровень 2</b>	проводить оценку сбытовой политики организации
<b>Уровень 3</b>	создавать и развивать стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в транспортной организации
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками оценки сбытовой политики организации

<b>Уровень 2</b>	навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в транспортной организации
<b>Уровень 3</b>	навыками прогноза результатов, планирования и создания условий для результативной маркетинговой деятельности транспортной организации

#### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-7.3: использует современные методы для выявления сильных и слабых сторон организации, оценки эффективности и методов проведения маркетинговых исследований*

**Знать:**

<b>Уровень 1</b>	методы стратегического анализа
<b>Уровень 2</b>	основные инструменты оценки эффективности организации
<b>Уровень 3</b>	методы проведения маркетинговых исследований

**Уметь:**

<b>Уровень 1</b>	применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
<b>Уровень 2</b>	определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для оценки эффективности деятельности организации
<b>Уровень 3</b>	использовать инструменты реализации оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций

**Владеть:**

<b>Уровень 1</b>	навыками разработки о планов развития логистических систем и организаций
<b>Уровень 2</b>	навыками применения маркетинговых инструментов для оценки эффективности деятельности организации
<b>Уровень 3</b>	навыками использования инструментов реализации оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций

*В результате освоения дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного*

<b>3.1 Знать:</b>	
	анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг;
	разработка технического задания для проведения маркетингового исследования;
	подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;
	этапы разработки оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций
<b>3.2 Уметь:</b>	
	применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;
	определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;
	использовать инструменты реализации оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций
<b>3.3 Владеть:</b>	
	навыками разработки оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций;
	навыками использовать инструменты реализации оперативных и стратегических планов предприятий, учреждений, организаций

#### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента

осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания</b>						
Тема 1.1 Сущность и особенность общего и транспортного маркетинга /Лек/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1 Сущность и особенность общего и транспортного маркетинга /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1 Сущность и особенность общего и транспортного маркетинга /Ср/	1	6	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте /Лек/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте /Ср/	1	6	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга /Лек/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.3 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга /Ср/	1	4	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания</b>						
Тема 2.1 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Лек/	1	4	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1 Разработка комплекса маркетинга на транспортных /Сем зан/	1	4	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1 Разработка комплекса маркетинга на транспортных /Ср/	1	6	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2 Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/	1	6	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3 Система услуг транспортного	1	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2	0	

аутсорсинга /Лек/			ПК-7.3	Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.3 Система услуг транспортного аутсорсинга /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3 Система услуг транспортного аутсорсинга /Ср/	1	6	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 3. Экспедиционная деятельность</b>						
Тема 3.1 Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности /Лек/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1 Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1 Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности /Ср/	1	5	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2 Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2 Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2 Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/	1	4	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	



Консультация по дисциплине /Конс/	1	2	ПК-5.1 ПК-7.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
-----------------------------------	---	---	---------------	---	---	--

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины маркетинг используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Герованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л1.2	Неруш, Ю. М., Саркисов, С. В.	Транспортная логистика : учебник для вузов (351 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика : учебник для вузов (454 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. В. Агаркова, В. Е. Малиненко	Маркетинг : учебно-методическое пособие (323 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2017
Л2.2	Неруш, Ю. М., Неруш, А. Ю.	Логистика. Практикум : учебное пособие для вузов (221 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Е. Малиненко	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (42 с.)	
ЛЗ.2	И. М. Ягнюк	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (112 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
ЛЗ.3	В. Е. Малиненко	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной / заочной форм обучения (34 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Концептуальный маркетинг и аутсорсинг	<a href="https://marklog.ru/konceptualnye-osnovy-logisticheskikh/">https://marklog.ru/konceptualnye-osnovy-logisticheskikh/</a>
Э2	Логистический аутсорсинг	<a href="https://studref.com/620408/marketing/autsorsing_logisticheskikh_uslug_strategicheskij_element_razvitiya_tovarodvizheniya_sovremennoy_kompanii">https://studref.com/620408/marketing/autsorsing_logisticheskikh_uslug_strategicheskij_element_razvitiya_tovarodvizheniya_sovremennoy_kompanii</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост, SberJazz используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 406 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа

обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.  
Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

## **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

1. Рециклинг в системе логистического управления (на уровне отрасли, региона).
2. Построение транспортных тарифов в условиях рыночной экономики.
3. Управление международными цепями поставок.
4. Интеграция страны в международное логистическое пространство.
5. Организация деятельности регионального логистического посредника.
6. Государственное регулирование логистических процессов распределения продукции отечественных производителей в условиях экономического кризиса.
7. Управление на макроуровне работой предприятия и прогнозирование ее развития.
8. Региональные центры логистики и перспективы их развития.
9. Современный транспортный коридор, процесс функционирования и перспективы развития.
10. Глобальная логистика.
11. Стратегия развития дорожно-транспортной и логистической инфраструктуры.
12. Анализ рынка поставщиков и потребителей в регионе.
13. Выработка концепции распределения и потребления на региональном уровне.
14. Выбор структуры складирования и мест размещения складов на региональном уровне.
15. Организация процесса транспортировки.
16. Определение рациональных направлений движения материальных потоков.
17. Выбор пунктов поставки сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих.
18. Выбор схемы доставки готовой продукции.

### **5.2. Темы письменных работ**

1. Аутсорсинг как способ минимизации затрат
2. Транспортный аутсорсинг.
3. Аутсорсинг маркетинговых услуг.
4. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
5. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
6. Регулирование транспортно-экспедиционной деятельности
7. Развитие транспортно-экспедиционного обслуживания в России и за рубежом.
8. Роль ТЭО на грузовом транспорте в общем транспортном процессе.
9. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание.
10. Консалтинговые и логистические компании.
11. Формы правовых отношений в транспортной экспедиции.
12. Организация документооборота при перевозке грузов.
13. Особенности документального оформления международных перевозок грузов.
14. Моделирование транспортных сетей и расчет расстояний при грузовых перевозках.
15. Ответственность сторон по транспортному праву.
16. Документация, используемая на автомобильном транспорте.
17. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания контейнерных перевозок грузов.
18. Роль транспортно-экспедиционной деятельности при организации пассажирских перевозок

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".  
Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

**5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

**РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

К самостоятельной работе студентов по дисциплине "Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания" относятся их подготовка к семинарским занятиям и написание докладов, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контрольных работ

К контрольной работе студенты готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений студентами отдельных домашних заданий. Однако каждый студент должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет производственного менеджмента и маркетинга  
Кафедра маркетинга и логистики**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине (модулю) «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного  
обслуживания»

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк  
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» очной формы обучения

Автор(ы),  
разработчик(и): \_\_\_\_\_ доцент, канд. экон. наук, А.К. Берко  
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_ *маркетинга и логистики*

Протокол заседания кафедры от \_\_\_\_\_ 24.04.2023 № 9.1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ Т.А. Попова  
(инициалы, фамилия)

**РАЗДЕЛ 1.**  
**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине (модулю) «Маркетинг и аутсорсинг**  
**транспортно-экспедиционного обслуживания»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)**

Таблица 1.1

Характеристика дисциплины (модуля)  
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	магистратура
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	«Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.ДВ.01.02
Формы текущего контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, реферат, индивидуальное задание, контроль знаний)
<i>Показатели</i>	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Семестр	1
<b>Общая трудоемкость (академ. часов)</b>	108
<b>Аудиторная контактная работа:</b>	38
Лекционные занятия	18
Практические занятия	-
Семинарские занятия	18
<b>Самостоятельная работа</b>	43
<b>Консультация</b>	2
<b>Контроль</b>	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

**1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 1.2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ПК-5.1</i>	<i>Выполняет маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции); проводит оценку сбытовой политики организации; создает и развивает стратегическую систему для выполнения</i>	<b>Знать:</b>	
		маркетинговые действия по выбору каналов распределения	ПК-5.1 3-1
		алгоритм оценки сбытовой политики организации	ПК 5.1.7 3-2
		основы	ПК-5.1.7 3-3



Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента	
	<i>маркетинговых функций в транспортной организации; прогнозирует результаты, планирует и создает условия для результативной маркетинговой деятельности транспортной организации</i>	прогнозирования и планирования результатов маркетинговой деятельности транспортной организации		
		<b>Уметь:</b>		
		выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения	ПК-5.1 У-1	
		проводить оценку сбытовой политики организации	ПК-5.1 У-2	
		создавать и развивать стратегическую систему для выполнения маркетинговых функций в транспортной организации	ПК-5.1 У-3	
		<b>Владеть:</b>		
		навыками оценки сбытовой политики организации	ПК-5.1 В-1	
		навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в транспортной организации	ПК-5.1 В-2	
		навыками прогноза результатов, планирования и создания условий для результативной маркетинговой деятельности транспортной организации	ПК-5.1 В-3	
		ПК-7.3	<i>Использует современные методы для выявления сильных и слабых сторон организации, оценки эффективности и методов проведения маркетинговых исследований</i>	<b>Знать:</b>
методы стратегического анализа	ПК-7.3 З-1			
основные инструменты оценки эффективности организации	ПК-7.3 З-2			
методы проведения маркетинговых исследований	ПК-7.3 З-3			

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		<b>Уметь:</b>	
		применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования	ПК-7.3 У-1
		определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для оценки эффективности деятельности организации	ПК-7.3 У-2
		использовать инструменты реализации оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций	ПК-7.3 У-3
		<b>Владеть:</b>	
		навыками разработки о планов развития логистических систем и организаций	ПК-7.3 В-1
		навыками применения маркетинговых инструментов для оценки эффективности деятельности организации	ПК-7.3 В-2
		навыками использования инструментов реализации оперативных и стратегических планов развития логистических систем и организаций	ПК-7.3 В-3

Таблица 1.3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Маркетинг транспортно- экспедиционного обслуживания</b>				

1	Тема 1.1. Сущность и особенность общего и транспортного маркетинга	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
2	Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
3	Тема 1.3 Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 2. Аутсорсинг транспортно- экспедиционного обслуживания</b>				
4	Тема 2.1 Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
5	Тема 2.2 Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат)
6	Тема 2.3 Система услуг транспортного аутсорсинга	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу
<b>Раздел 3. Экспедиционная деятельность</b>				
7	Тема 3.1 Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), индивидуальное задание
8	Тема 3.2 Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания	1	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК -7.3</i>	устный опрос, тестирование, ситуационные задания, доклад (реферат), контроль знаний по разделу

## РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности  
(балльно-рейтинговая система)

Наименование	Вид задания
--------------	-------------

Раздела/Темы	СЗ*				Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ
	ЛЗ	УО	ТЗ	СЗ				
Р.1.Т.1.1	1	2	1	2	6	8	10	
Р.1.Т.1.2	1	2	1	2	6			
Р.1.Т.1.3	1	2	2	2	6			
Р.2.Т.2.1	1	2	2	2	6	8		
Р.2.Т.2.2	1	2	2	2	6			
Р.2.Т.2.3	1	2	2	2	6			
Р.3.Т.3.1	1	2	2	2	6	10		10
Р.3.Т.3.2	1	2	2	2	6			
<b>Итого: 100б</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

СЗ – ситуационные задания;

СЗ\* – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

## 2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

**Оценка «отлично»** ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

**Оценка «хорошо»** – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «удовлетворительно»** – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Раздел 1. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания

#### Тема 1.1. Сущность и особенности общего и транспортного маркетинга

1. Обеспечение и правила грузовых перевозок, работа с клиентурой.
2. Оформление грузовых перевозок

3. Лицензирование пассажирских перевозок.

### **Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте**

1. Организация перевозки опасных грузов.
2. Организация перевозки негабаритных и тяжеловесных грузов.
3. Меры безопасности при перевозке опасных грузов.

### **Тема 1.3. Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга**

1. Анализ структуры транспортно-экспедиционного обслуживания (виды обслуживаний)
2. Виды обслуживаний. Структура ТЭО.
3. Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания.

## **Раздел 2. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания**

### **Тема 2.1. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях**

1. Основные субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания на грузовом транспорте.
2. Система услуг транспортно-экспедиционного обслуживания.
3. Перечень услуг транспортно-экспедиционного обслуживания на грузовом транспорте.

### **Тема 2.2. Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания**

1. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание.
2. Значение транспортно-экспедиционного обслуживания в транспортном процессе.
3. Роль ТЭО на грузовом транспорте в общем транспортном процессе.

### **Тема 2.3. Система услуг транспортного аутсорсинга**

1. История развития транспортно-экспедиционного обслуживания в России и за рубежом.
2. Международные и национальные ассоциации, регулирующие деятельность экспедиторов и агентов.
3. Основные требования к выполнению транспортно-экспедиционных услуг.

## **Раздел 3. Экспедиционная деятельность**

### **Тема 3.1. Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности**

1. Нормативно-правовая база транспортно-экспедиционного обслуживания.
2. Международные транспортные организации и конвенции автомобильного транспорта.
3. Транспортно-экспедиционные операции при отправке груза на автомобильном транспорте.

### **Тема 3.2. Информационная интеграция и мониторинг в цепях поставок**

1. Правовое регулирование международных перевозок грузов автомобильным транспортом.
2. Транспортная документация на автомобильном транспорте.
3. Транспортно-экспедиционное обслуживание контейнерных перевозок грузов.

## **2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся**

*Критерии оценивания.* Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания».

### **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

#### ***Раздел 1. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания***

1. Транспортная продукция – это?

- А) перемещение вещественного продукта других отраслей; Б) производство вещественного продукта;
- В) коммерческие перевозки;
- Г) перевозка грузов за свой счет.

2. Автомобильные перевозки – это?

- А) перемещение грузов;
- Б) перемещение пассажиров;
- В) перемещение грузов и пассажиров;
- Г) обслуживание предприятий.

3. Грузовые перевозки классифицируются по:

- А) по отраслям;
- Б) по размеру партий;
- В) по территориальному признаку;
- Г) по всем выше перечисленным.

4. Пригородный маршрут, это маршрут -

- А) по городу и району;
- Б) по району;
- В) на расстояние не далее 50 км от границ города;
- Г) на расстояние не далее 10 км от границ города.

5. Процесс выполнения автомобильных перевозок состоит из?

- А) планирование и организации перевозок;
- Б) контроля и оперативного управления;
- В) учёта и анализа результатов работы;
- Г) всего вышеперечисленного

#### ***Раздел 2. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания***

1. Груз – это?

- А) все предметы и материалы с момента принятия их к транспортировке и до сдачи получателю;
- Б) все предметы, загруженные в автотранспортное средство;
- В) все упакованные предметы;
- Г) предметы, перевозимые автотранспортным средством.

2. Катаные грузы, это?

- А) грузы, упакованные катанной проволокой;
- Б) грузы, изготовленные из катанного прутка;
- В) грузы, которые могут перекачиваться;
- Г) грузы, которые перевозят на каталке.

3. Длинномерный груз – это груз?

- А) груз, выступающий за задний борт;
- Б) груз, выступающий за задний борт, более чем на 1м;
- В) груз, выступающий за задний борт, более чем на 1,5м;
- Г) груз, выступающий за задний борт, более чем на 2м.

4. Коэффициент использования грузоподъемности равен:

- А) отношению фактической грузоподъемности к номинальной грузоподъемности;
- Б) времени работы автотранспортного средства;
- В) времени загрузки АТС;
- Г) отношение времени работы АТС ко времени загрузки.

5. Какая тара из нижеперечисленных не принадлежит к жестким:

- А) ящик;
- Б) бумажный мешок;
- В) контейнер;
- Г) бочка.

### **Раздел 3. Экспедиционная деятельность**

1. Манипуляционные знаки, это?

- А) изображение, указывающие на способы обращения с грузом;
- Б) предупредительные надписи;
- В) способ нанесения маркировки;
- Г) бирка на грузе.

2. Холостой пробег – это?

- А) это передвижение АТС от места стоянки до места загрузки;
- Б) это передвижение АТС от места разгрузки до места погрузки;
- В) это передвижение АТС на холостом ходу;
- Г) это передвижение АТС от места загрузки до места стоянки.

3. Списочный парк АТП, это?

- А) весь подвижной состав, находящийся на балансе предприятия;
- Б) весь подвижной состав, готовый к эксплуатации;
- В) весь подвижной состав, находящийся на линии;
- Г) весь подвижной состав, находящийся в простое.

4. Коэффициент технической готовности, это?

- А) отношение, АТС находящихся в ремонте к списочному составу;
- Б) отношение, АТС на линии, к списочному составу;
- В) отношение готовых к эксплуатации АТС к списочному составу;
- Г) отношение, АТС находящихся в ремонте к числу готовых к эксплуатации.

5. Производительность грузовых перевозок определяется в:

- А) годовом пробеге;
- Б) километрах;
- В) тонно-километрах;
- Г) скорости перевозок.

### **2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий**

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
	заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	<p>Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа</p> <p>Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты</p>
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

\* Представлено в таблице 2.1.

## **ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

### ***Раздел 1. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания***

Определите, к какой области – микро- или макро-логистики – относятся следующие ситуации:

-Крупная нефтяная компания разрабатывает проект строительства нефтепровода для экспорта очищенной нефти с месторождений Западной Сибири в Северо-Восточный Китай. Предполагаемый объём поставок 9 – 12 млн. тонн. Срок реализации проекта с учётом проектно – изыскательских и подготовительных работ – 3 года. Протяжённость – 3150 км. Объём капиталовложений – 3,5 млрд. \$. Для финансирования строительства предполагается создать консорциум из 3 российских банков (г. Москва) и государственной топливной компании провинции Синьцзян (КНР).

- Предприятие, выпускающее широкую номенклатуру железобетонных изделий, отработывает технологию оперативной доставки небольших партий своей продукции потребителям, расположенным в радиусе 50 км., при условии наличия дорог с твёрдым покрытием. Предполагается использовать автоприцепы грузоподъёмностью до 60 тонн. Срок доставки – 1 сутки после получения заказа на изделия, имеющиеся на складе, и 3 суток – для изделий, требующих изготовления.

- Минтранс России рассматривает 3 варианта строительства железной дороги широкой колеи от станции Брест до территории Чехии, где предполагается сооружение мощного грузового терминала для перевалки на автотранспорт. Это позволит существенно удешевить доставку российских экспортных грузов в страны Центральной и Западной Европы, а также расширить практику интермодальных перевозок.

### ***Раздел 2. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания***

Теоретическая часть. При планировании перевозок важно знать основные физико-химические свойства грузов, чтобы правильно выбрать для перевозки данного



груза тару и подвижной состав, обеспечить удобство размещения и закрепления груза в транспортном средстве и принять необходимые меры безопасности. Выделяют следующие основные свойства, составляющие транспортную характеристику груза:

1.Физические: сыпучесть, гранулометрический состав, угол естественного откоса, сегрегация, хрупкость, скважистость, пористость, липкость, гигроскопичность, слеживаемость, сводообразование, уплотняемость, сопротивление сдвигу, вязкость, влажность, абразивность, острокромчатость, пылеемкость, распыляемость.

2.Химические: коррозионность, окислительные свойства, само нагревание и самовозгорание.

3.Биохимические: автолиз, дыхание, созревание, гниение, плесневение, прорастание, брожение, самонагревание и самовозгорание.

4.Характеристики опасности: огнеопасность, взрывоопасность, вредность, ядовитость, инфекционная опасность, радиоактивность.

5.Реакция на изменение температур: морозостойкость, теплостойкость, огнестойкость, смерзаемость, спекаемость,

Задачи:

1)Определить все свойства, характерные для указанного груза, дать определение свойствам грузов. Рассмотреть меры по уменьшению влияния негативных свойств при перевозке, погрузке, разгрузке и хранении.

2)Определить, какие грузы могут обладать указанными в задании свойствами и дать определение этим свойствам. Рассмотреть меры по уменьшению влияния негативных свойств при перевозке, погрузке, разгрузке и хранении.

3) Рассмотреть влияние изменения температуры и влажности воздуха на свойства грузов в рамках 1 и 2 задачи.

4)Разработать классификацию свойств грузов по различным признакам.

5) Ответить на вопросы.

Вопросы для самоконтроля:

1.Что характеризуют физические свойства?

2. Что характеризуют химические свойства?

3.Какие свойства грузов определяют конструкционный материал кузова подвижного состава и рабочих органов погрузо-разгрузочных механизмов?

4.Какие свойства грузов определяют конструкцию кузова автомобиля («ковш» у самосвалов, платформа и бортовая платформа у автомобилей общего назначения, «трапеция» у панелевозов и т.д.)?

5.Какие свойства грузов влияют на их объёмно-массовые характеристики?

6.Какие свойства грузов требуют применения упаковочных средств и (или) тары?

7.Какие свойства грузов требуют их постоянного перемешивания?

8.Назовите причины и способы предотвращения самонагревания и самовозгорания.

9.От чего зависит величина угла естественного откоса?

10.Назовите способы обращения с липкими грузами.

11.Как правильно хранить и перевозить гигроскопичный груз?

12.Назовите меры борьбы со смерзаемостью.

### **Раздел 3. Экспедиционная деятельность**

1. Определить максимально допустимую массу прицепа с грузом при использовании трактора МТЗ-80, имеющего коробку перемены передач с

переключением передач с обязательной остановкой, перевозящего картофель по полевой дороге с углом подъема 2 градуса.  $f$ ,  $f_{пр}$  – коэффициенты сопротивления качению трактора и прицепа соответственно равны 0,04 и 0,08;  $t_r$ ,  $t_{пр}$  – коэффициенты повышения сопротивления движению соответственно трактора и прицепа при трогании с места (при разгоне агрегата) равны 2,48 и 1,8.

2. Рассчитать проб и  $d$  проб автомобиля-самосвала ЗИЛ-ММЗ-45085 при его на маятниковом маршруте с обратным пробегом без груза, если  $l_n$  за день составляет 10 км;  $l_{ег}$ =6 км;  $\varepsilon$  =20 км/ч;  $T$  =24 км/ч;  $T_n$ =12,42 ч.

#### 2.4. Рекомендации по оцениванию докладов, рефератов

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. 6 баллов - Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

\* Представлено в таблице 2.1.

#### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Аутсорсинг как способ минимизации затрат
2. Транспортный аутсорсинг.
3. Аутсорсинг маркетинговых услуг.
4. Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
5. Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания.
6. Регулирование транспортно-экспедиционной деятельности
7. Развитие транспортно-экспедиционного обслуживания в России и за рубежом.

8. Роль ТЭО на грузовом транспорте в общем транспортном процессе.
9. Транспортный процесс и транспортно-экспедиционное обслуживание.
10. Консалтинговые и логистические компании.
11. Формы правовых отношений в транспортной экспедиции.
12. Организация документооборота при перевозке грузов.
13. Особенности документального оформления международных перевозок грузов.
14. Моделирование транспортных сетей и расчет расстояний при грузовых перевозках.
15. Ответственность сторон по транспортному праву.
16. Документация, используемая на автомобильном транспорте.
17. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания контейнерных перевозок грузов.
18. Роль транспортно-экспедиционной пассажирских перевозок.

## **2.5. Рекомендации по оцениванию контроля знаний по разделу ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) проводится контроль знаний по разделу.

*Критерии оценивания.* Максимальное количество баллов по контролю знаний по разделу представлен в таблице 2.1.

### **Задания к контролю знаний разделу 1**

#### **Вариант 1**

#### **Дайте ответы на вопросы**

1. Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.
2. Основные функции (направления) маркетинга на транспорте.
3. Субъекты транспортного рынка и окружающая среда маркетинга транспортных предприятий.

#### **Вариант 2**

#### **Дайте ответы на вопросы**

1. Концепция планирования перевозок грузов на транспорте в системе маркетинга.
2. Текущее и оперативное планирование перевозок.
3. Прогнозирование и оптимизация перевозок грузов в современных условиях.

### **Задания к контролю знаний разделу 2**

#### **Вариант 1**

#### **Дайте ответы на вопросы**

1. Понятие и виды аутсорсинга.
2. Сущность аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания.
3. Особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания.

#### **Вариант 2**

#### **Дайте ответы на вопросы**

1. Сущность транспортно-экспедиционного обслуживания.
2. Виды услуг транспортно-экспедиционного обслуживания.
3. Основные требования к выполнению транспортно-экспедиционных услуг.

### **Задания к контролю знаний разделу 3**

Для производства коллекции изделий предприятию необходима закупка импортных материалов. При работе с поставщиком из Польши доставка осуществляется автомобильным транспортом, при закупках во Франции – возможно использование воздушного транспорта. Цены и качество материалов поставщиков существенно не отличаются. Доставка осуществляется ежемесячно с учетом покрытия необходимой потребности, которая составляет 15 тыс. шт. в месяц.

Ежедневный объем продаж изготавливаемых изделий составляет 28000 тыс. ден. ед.

В таблице представлена информация об особенностях доставки материалов различных поставщиков.

Характеристика	Поставщик А	Поставщик Б
Страна происхождения	Польша	Франция
Способ доставки товара	Автомобиль	Самолет
Расходы на транспортировку (за один рейс), тыс. ден. ед.	520	1950
Срок поставки (включая комплектацию заказа), дни	14	3
Партия поставки, тыс. шт.	5	17

Выявить целесообразность использования видов транспортировки и рассчитать возможный экономический эффект на основе оценки величины упущенной выгоды.

## 2.6. Рекомендации по оцениванию результатов индивидуальных заданий

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если его ответ демонстрирует незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

\* Представлено в таблице 2.1.

## **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **ЗАДАНИЕ 1**

Рассчитать необходимое количество автомобилей для перевозки 260 тонн груза с использованием маятникового маршрута с обратным порожним пробегом с учетом следующей информации. Расстояние до грузополучателя – 18 км; грузоподъемность автомобиля – 5 тонн; коэффициент использования грузоподъемности – 0,8. Время простоя под погрузкой – 30 минут, под разгрузкой – 20 минут за один рейс. Техническая скорость автомобиля – 40 км/ч. Время работы автомобиля на маршруте – 8,5 часов.

### **ЗАДАНИЕ 2**

Компания осуществляет закупки товаров в Германии с последующей их доставкой в Челябинск. При этом сборные грузы из Германии автотранспортом через Польшу доставляются в г. Орша, где осуществляется их консолидация и промежуточное хранение на железнодорожной станции. Там же происходит оформление таможенных документов.

Далее товар перевозится автотранспортом на склад г. Челябинска, где происходит растаможивание грузов.

Затем груз вручную перегружается в автомобили и доставляется на склад фирмы-покупателя.

Белорусское представительство компании не занимается контролем ассортимента, а только формирует партии грузов. Поэтому ошибки в комплектации заказов обнаруживаются уже на складе компании в Челябинске. Более того, погрузочно-разгрузочные работы у посредников затратны (ручная перевалка товара) и различны (пакеты, поддоны, упаковки).

Потери грузопереработки можно избежать при использовании в стране поставщика (Германия) склада консолидации, который позволил бы на месте осуществлять контроль за комплектацией заказов, ассортиментом и упаковкой товаров.

Также целесообразно перенести растаможку товаров ближе к границе с Россией – в г. Смоленск, что позволит избежать высоких транспортных тарифов при железнодорожной перевозке товаров под таможенными пломбами.

Учитывая наличие у компании в Челябинске подъездных железнодорожных путей, возможно также отказаться от автомобильных перевозок по территории России.

Проанализировать действующую схему транспортировки, сформулировать основные причины ее неэффективности, выявить направления совершенствования.

Определить целесообразность изменения схемы транспортировки на основании данных, приведенных в таблице.

Показатели	Значение показателя
1 Количество закупаемых товаров, тонн в год	30 000
2 Количество единиц товара в одной тонне, штук	800
3 Цена единицы товара за штуку, ден. ед.	1
4 Тариф на международную перевозку товара автотранспортом от поставщиков в Германии до склада железнодорожной станции г. Орша, ден. ед. за тонну	120
5 Транспортный тариф на перевозку товара железнодорожным транспортом под таможенными пломбами от границы с Россией до таможенного склада в Челябинске, ден. ед. за тонну	15
6 Транспортный тариф на перевозку товара автотранспортом по г. Челябинску, ден. ед. за тонну	5
7 Тариф на ручные погрузочно-разгрузочные работы в Челябинском таможенном терминале, ден. ед. за тонну	10
8 Транспортный тариф на перевозку товара автотранспортом от поставщиков до склада консолидации, ден. ед. за тонну	35
9 Транспортный тариф на международную перевозку товара автотранспортом со склада консолидации в Германии до таможенного склада в Смоленске, ден. ед. за тонну	20
10 Транспортный тариф на перевозку товара по России от таможенного склада в Смоленске до склада компании в Челябинске, ден. ед. за тонну	3
11 Тариф на механизированные погрузочно-разгрузочные работы в г. Смоленске таможенном терминале, ден. ед. за тонну	4
12 Уровень потерь, связанных с ошибками комплектации, %	0,5
13 Дополнительные эксплуатационные затраты на новую схему товародвижения, тыс. ден. ед. за год	300
14 Размер инвестиций, тыс. ден. ед. за год	2500

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)
1	Сущность, основные понятия и принципы транспортного маркетинга.
2	Основные функции (направления) маркетинга на транспорте.
3	Субъекты транспортного рынка и окружающая среда маркетинга транспортных предприятий.
4	Особенности управления маркетингом на транспорте.
5	Организация системы управления маркетингом на транспорте.
6	Маркетинг в системе фирменного транспортного обслуживания.
7	Место и роль транспортно-экспедиционного обслуживания и операторских компаний в системе маркетинга на транспорте.
8	Концепция планирования перевозок грузов на транспорте в системе маркетинга.
9	Текущее и оперативное планирование перевозок.
10	Прогнозирование и оптимизация перевозок грузов в современных условиях.
11	Стратегическое планирование работы транспортных предприятий в системе маркетинга.
12	Разработка бизнес-плана транспортного предприятия.
13	Анализ конъюнктуры транспортного рынка.
14	Анализ рыночных возможностей транспортных организаций.
15	Определение транспортной обеспеченности и доступности.
16	Управление качеством транспортного обслуживания.
17	Маркетинговые логистические системы на транспорте.

18	Понятие и виды аутсорсинга.
19	Сущность аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания.
20	Особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания.
21	Понятие и сущность транспортного аутсорсинга.
22	Виды услуг транспортно-экспедиционного обслуживания.
23	Сущность транспортно-экспедиционного обслуживания.
24	Виды услуг транспортно-экспедиционного обслуживания.
25	Основные требования к выполнению транспортно-экспедиционных услуг.
26	Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания.
27	Преимущества и недостатки для субъектов транспортно-экспедиционного обслуживания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»**

**Кафедра Маркетинга и логистики**

**Дисциплина (модуль) «Маркетинг и аутсорсинг**

**транспортно-экспедиционного обслуживания»**

**Курс 1**

**Семестр 1**

**Форма обучения очная**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1**

**Теоретические вопросы.**

1. Тарифы на транспорте.
2. Понятие транспортно-логистической системы: классификация и состав систем

*Экзаменатор:* \_\_\_\_\_ А.К. Берко

Утверждено на заседании кафедры «24» апреля 2023г. (протокол № 9.1 от «24» апреля 2023г.)

*Зав. кафедрой:* \_\_\_\_\_ Т.А. Попова