

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 13.01.2026 14:50:59  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3* к  
образовательной программе

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.12. Бизнес-модели предпринимательской деятельности**  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**38.03.02 Менеджмент**  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**Управление малым бизнесом**  
(наименование образовательной программы)

**Бакалавр**  
(квалификация)

**Очная форма обучения**  
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Козлов В.С., д-р. экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

**Заведующий кафедрой:**

*Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Бизнес-модели предпринимательской деятельности одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Донецкого филиала РАНХиГС. протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### **1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес- модели предприятия в любой сфере деятельности.

### **1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели;
- 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели;
- 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели;
- 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

*1.3.1. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Маркетинг

Управление проектами

Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

*1.3.2. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" выступает опорой для следующих элементов:*

Менеджмент-консалтинг

Технологии коучинга

Управление рисками в малом бизнесе

### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-5.6: Разрабатывает экономические проекты, оценивает и обрабатывает их риски*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	методы выявления проблем, возникающих в процессе управления организацией
<b>Уровень 2</b>	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на основываясь на результатах экономического анализа
<b>Уровень 3</b>	методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений

Уметь:

<b>Уровень 1</b>	проводить анализ проблемных ситуаций, возникающих при управлении различными ситуациями
<b>Уровень 2</b>	разработать несколько альтернативных вариантов решения проблемы и провести прогноз развития ситуации при каждом из вариантов
<b>Уровень 3</b>	применять современные методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения

Владеть:

<b>Уровень 1</b>	методами оценки проблемных ситуаций, требующих принятия решения
<b>Уровень 2</b>	выбора решения с учётом особенностей конкретной организации
<b>Уровень 3</b>	навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

### **1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-7.1: Использует законодательные нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-планов*

Знать:

<b>Уровень 1</b>	сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	место и роль инжиниринга и реинжиниринга в управлении бизнес - процессами на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 3</b>	теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов и его виды на удовлетворительном

	уровне
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	применять полученные теоретические знания при осуществлении реинжиниринга бизнес- процессов на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	принимать решения о проведении реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 3</b>	выбор инструментов реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
	<b>Владеть:</b>
<b>Уровень 1</b>	практическими навыками проведения и оформления инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, оценки их эффективности на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 2</b>	навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка, анализа полученных данных, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг на удовлетворительном уровне
<b>Уровень 3</b>	навыками формирования товарного портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом, а также методикой планирования и выведения новых товаров на рынки сбыта с использованием технологий оценки их перспективности на удовлетворительном уровне

***В результате освоения дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности"***

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- содержание и методологию организации и планирования производства;
	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы коммуникации, командообразования, лидерства и принятия решений, переговоров, управления конфликтами и мотивации;
	- принципы развития и закономерности функционирования организаций.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- использовать основные техникоэкономические показатели производственной деятельности в системе управленческих решений;
	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций;
	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
	- методами планирования и подготовки решений в управлении производственной деятельностью организаций;
	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
	- навыками деловых коммуникаций.

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированное<sup>TM</sup> элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### ***Промежуточная аттестация***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" видом промежуточной аттестации является Экзамен

### **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

#### **2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>	<b>Инте ракт.</b>	<b>Примечание</b>
<b>Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес- моделирования</b>						
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес- модели предприятия /Лек/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес- модели предприятия /Сем зан/	8	8	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес- модели предприятия /Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Сем зан/	8	12	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.2. Юридическое аспекты при построении бизнес-модели /Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес- модели /Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес- модели /Сем зан/	8	12	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес- модели /Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
<b>Раздел 2. Практические основы построения бизнес- модели</b>						
Тема 2.1. Производственный блок бизнес- модели /Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	

				.1		
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Сем зан/	8	14	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели/Cр/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели/Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес- модели /Сем зан/	8	10	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес- модели /Cр/	8	15	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Производственный блок бизнес- модели /Конс/	8	2	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3	0	
КЭ	8	2	ПК-5.6	Л1.1Л2.1Л3	0	
КаттЭк	8	9	ПК-5.6	Л1.1Л2.1Л3	0	
СРЭк	8	18	ПК-7.1	Л1.1Л2.	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (С3), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.
3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.
При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.
3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

<b>1. Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,год
Л1.1	Линц, К., Мюллер-Стивенс, Г., Циммерман, А.	Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде : практическое пособие (312 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
Л1.2	Александр Остервальдер Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора : практическое руководство (287 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2020
<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,год
Л2.1	Минцберг, Г., Альстранд, Б., Лампель, Ж.	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : для всех, кто занимается разработкой стратегий, анализом и оптимизацией бизнес-моделей (368 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,год
Л3.1	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (154 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы обучения (56 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.3	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы») очной формы (29 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
<b>4.3. Перечень программного обеспечения</b>			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Перечень информационных технологий			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;</li> <li>- электронные презентации;</li> <li>- электронная почта, форумы, видеоконференция Zoom - для взаимодействия с обучающимися;</li> <li>- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;</li> <li>- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;</li> <li>- электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС.</li> </ul>			
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств			
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>			
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 316, учебный корпус 3			
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;			

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус 3, №301 учебный корпус 2.
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1.
- Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (Донецкий филиал РАНХиГС).

## **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Перечень вопросов

1. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.
2. Раскройте роль планирования в современном предпринимательстве.
3. Приведите цели бизнес-модели в зависимости от пользователей информации.
4. Привести классификацию бизнес-моделей.
5. Какие основные недостатки разработки бизнес-модели специализированной фирмой?
6. Чем отличается рабочий вариант бизнес-модели от официального?
7. Привести стадии процесса бизнес-моделирования и охарактеризовать каждый из них.
8. Что входит в процесс презентации бизнес-модели?
9. Что может служить как источник бизнес-идей?
10. Какие документы формируют информационное поле для написания бизнес-плана?
11. Какие основные модели стратегического анализа используют при разработке бизнес-плана?
12. Что понимают под "миссией предприятия" и каково ее значение для развития предприятия?
13. Сущность резюме, его содержание и порядок оформления
14. Обоснуйте выбор в бизнес плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар / рынок) по следующим предприятий: молочный комбинат; мебельная фабрика; универмаг; вагоноремонтный завод; коммерческий банк; парк отдыха и культуры.
17. Опишите порядок изложения материала в разделе "Финансовый план".
18. Назовите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как находят эти показатели?
19. По каким направлениям осуществляют анализ финансового состояния предприятия?
20. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.
21. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-плане?
22. В чем заключается финансовая оценка бизнес-модели?
23. Как находят критический объем продаж и запас финансовой устойчивости предприятия?
24. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для бизнес-моделей.
25. Дайте определение точки безубыточности.
26. Какие особенности выбора нормы дисконта за определение эффективности участия в проекте?
27. Какие принципы формирования чистого денежного потока при определении различных видов эффективности бизнес-проекта?
28. Как изменяется значение чистого дисконтированного дохода при увеличении показателя дисконта?
29. Какую экономическую сущность имеет показатель дисконта в нахождении чистого дисконтированного дохода?
30. Перечислите типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые необходимо принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-модели.

### **5.2. Темы письменных работ**

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.
6. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
7. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
8. История развития бизнеса в России.
9. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
10. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
11. История создания (любой выбранной студентом) организации.
12. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.

13. Стадии процесса бизнес-планирования.
14. Бизнес-идея. Источники новых идей.
15. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
16. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
17. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
18. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
19. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
20. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
21. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
22. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
23. Инвестиционный план (проект).
24. Значение финансового планирования для управления предприятием.
25. Жизненный цикл проекта.
26. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
27. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
31. Бизнес-план инновационного проекта.
32. Организационные проблемы создания предприятий.
33. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
34. Финансовое состояние российских предприятий.
35. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
36. Бизнес-план услуг.
37. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

#### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

устный опрос, доклад (сообщение), расчетная задача, реферат

### **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание

проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню тем, с последующим докладом на семинаре.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?