

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:50:59
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3 к
образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12. Бизнес-модели предпринимательской деятельности

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор-составитель РПД:

*Козлов В.С., д-р. экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

Заведующий кафедрой:

*Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента
непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Бизнес-модели предпринимательской
деятельности одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной
сферы

Донецкого филиала РАНХиГС. протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес- модели предприятия в любой сфере деятельности.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели; 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели; 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели; 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В	
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Управление проектами	
Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Менеджмент-консалтинг	
Технологии коучинга	
Управление рисками в малом бизнесе	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.6: Разрабатывает экономические проекты, оценивает и обрабатывает их риски</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы выявления проблем, возникающих в процессе управления организацией
Уровень 2	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений на основываясь на результатах экономического анализа
Уровень 3	методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
Уметь:	
Уровень 1	провести анализ проблемных ситуаций, возникающих при управлении различными ситуациями
Уровень 2	разработать несколько альтернативных вариантов решения проблемы и провести прогноз развития ситуации при каждом из вариантов
Уровень 3	применять современные методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа разрабатывать обоснованные управленческие решения
Владеть:	
Уровень 1	методами оценки проблемных ситуаций, требующих принятия решения
Уровень 2	выбора решения с учётом особенностей конкретной организации
Уровень 3	навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.1: Использует законодательные нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-планов</i>	
Знать:	
Уровень 1	сущность бизнес-процесса, его элементы, виды и подходы к организации и управлению на удовлетворительном уровне
Уровень 2	место и роль инжиниринга и реинжиниринга в управлении бизнес - процессами на удовлетворительном уровне
Уровень 3	теоретические основы реинжиниринга бизнес-процессов и его виды на удовлетворительном

	уровне
Уметь:	
Уровень 1	применять полученные теоретические знания при осуществлении реинжиниринга бизнес- процессов на удовлетворительном уровне
Уровень 2	принимать решения о проведении реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
Уровень 3	выбор инструментов реинжиниринга бизнес-процессов на удовлетворительном уровне
Владеть:	
Уровень 1	практическими навыками проведения и оформления инжиниринга и реинжиниринга бизнес- процессов, оценки их эффективности на удовлетворительном уровне
Уровень 2	навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка, анализа полученных данных, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг на удовлетворительном уровне
Уровень 3	навыками формирования товарного портфеля предприятия и управления его продуктовым ассортиментом, а также методикой планирования и выведения новых товаров на рынки сбыта с использованием технологий оценки их перспективности на удовлетворительном уровне

В результате освоения дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности"

3.1	Знать:
	- содержание и методологию организации и планирования производства;
	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы коммуникации, командообразования, лидерства и принятия решений, переговоров, управления конфликтами и мотивации;
	- принципы развития и закономерности функционирования организации.
3.2	Уметь:
	- использовать основные техникоэкономические показатели производственной деятельности в системе управленческих решений;
	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
3.3	Владеть:
	- методами планирования и подготовки решений в управлении производственной деятельностью организации;
	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
	- навыками деловых коммуникаций.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированноеTM элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература	Инте- ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес- моделирования						
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес- модели предприятия /Лек/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес- модели предприятия /Сем зан/	8	8	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес- модели предприятия /Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Сем зан/	8	12	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес- модели /Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес- модели /Сем зан/	8	12	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес- модели /Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Раздел 2. Практические основы построения бизнес- модели						
Тема 2.1. Производственный блок бизнес- модели /Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	

				.1		
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели /Сем зан/	8	14	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели/Ср/	8	4	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели/Лек/	8	6	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес- модели /Сем зан/	8	10	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.2. Финансовый блок бизнес- модели /Ср/	8	15	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Производственный блок бизнес- модели /Конс/	8	2	ПК-5.6 ПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3	0	
КЭ	8	2	ПК-5.6	Л1.1Л2.1Л3	0	
Каттэк	8	9	ПК-5.6	Л1.1Л2.1Л3	0	
СРэк	8	18	ПК-7.1	Л1.1Л2.	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,год
Л1.1	Линц, К., Мюллер-Стивенс, Г., Циммерман, А.	Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде : практическое пособие (312 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
Л1.2	Александр Остервальдер Ив Пинье	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора : практическое руководство (287 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2020
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,год
Л2.1	Минцберг, Г., Альстранд, Б., Лампель, Ж.	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : для всех, кто занимается разработкой стратегий, анализом и оптимизацией бизнес-моделей (368 с.)	Москва : Альпина Паблишер, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,год
ЛЗ.1	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непродуцированной сферы») очной формы обучения (154 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.2	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непродуцированной сферы») очной формы обучения (56 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
ЛЗ.3	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непродуцированной сферы») очной формы (29 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Перечень информационных технологий			
<ul style="list-style-type: none"> - компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; - электронные презентации; - электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Zoom - для взаимодействия с обучающимися; - дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; - Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций; - электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС. 			
Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 316, учебный корпус 3			
- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;			

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №306 учебный корпус 3, №301 учебный корпус 2.

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (Донецкий филиал РАНХиГС).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.
2. Раскройте роль планирования в современном предпринимательстве.
3. Приведите цели бизнес-модели в зависимости от пользователей информации.
4. Привести классификацию бизнес-моделей.
5. Какие основные недостатки разработки бизнес-модели специализированной фирмой?
6. Чем отличается рабочий вариант бизнес-модели от официального?
7. Привести стадии процесса бизнес-моделирования и охарактеризовать каждый из них.
8. Что входит в процесс презентации бизнес-модели?
9. Что может служить как источник бизнес-идей?
10. Какие документы формируют информационное поле для написания бизнес-плана?
11. Какие основные модели стратегического анализа используют при разработке бизнес-плана?
12. Что понимают под "миссией предприятия" и каково ее значение для развития предприятия?
13. Сущность резюме, его содержание и порядок оформления
14. Обоснуйте выбор в бизнес плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар / рынок) по следующим предприятиям: молочный комбинат; мебельная фабрика; универмаг; вагоноремонтный завод; коммерческий банк; парк отдыха и культуры.
17. Опишите порядок изложения материала в разделе "Финансовый план".
18. Назовите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как находят эти показатели?
19. По каким направлениям осуществляют анализ финансового состояния предприятия?
20. Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.
21. Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-плане?
22. В чем заключается финансовая оценка бизнес-модели?
23. Как находят критический объем продаж и запас финансовой устойчивости предприятия?
24. Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для бизнес-моделей.
25. Дайте определение точки безубыточности.
26. Какие особенности выбора нормы дисконта за определение эффективности участия в проекте?
27. Какие принципы формирования чистого денежного потока при определении различных видов эффективности бизнес-проекта?
28. Как изменяется значение чистого дисконтированного дохода при увеличении показателя дисконта?
29. Какую экономическую сущность имеет показатель дисконта в нахождении чистого дисконтированного дохода?
30. Перечислите типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые необходимо принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-модели.

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.
6. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
7. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
8. История развития бизнеса в России.
9. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
10. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
11. История создания (любой выбранной студентом) организации.
12. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.

13. Стадии процесса бизнес-планирования.
14. Бизнес-идея. Источники новых идей.
15. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
16. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
17. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
18. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
19. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
20. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
21. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
22. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
23. Инвестиционный план (проект).
24. Значение финансового планирования для управления предприятием.
25. Жизненный цикл проекта.
26. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
27. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
31. Бизнес-план инновационного проекта.
32. Организационные проблемы создания предприятий.
33. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
34. Финансовое состояние российских предприятий.
35. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
36. Бизнес-план услуг.
37. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, доклад (сообщение), расчетная задача, реферат

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорнодвигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание

проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитикосинтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню тем, с последующим докладом на семинаре.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?