

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 18:48:40
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09

"Организация анимационной деятельности"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2023

Донецк
2023

Составитель(и):
, *ст.препод.*

_____ А.Е. Щетинина

Рецензент(ы):
д-р экон. наук, доцент

_____ Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Организация анимационной деятельности" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
– ознакомить обучающихся с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской и гостиничной анимации, основами анимационного планирования, технологией создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
1) изучить теоретические основы организации анимационной деятельности;	
2) дать представление о специфике технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере услуг гостеприимства, показателей их качества и эффективности;	
3) изучить методику создания и проведения анимационных программ;	
4) ознакомиться с характеристикой национальных специфик туристов и формами работы с разными группами туристов.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Организация анимационной деятельности" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Организация экскурсионной деятельности	
Психология	
Основы туризма и гостиничной деятельности	
Общий менеджмент	
<i>1.3.2. Дисциплина "Организация анимационной деятельности" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Организация гостиничной деятельности	
Технологии продвижения и продажи турпродукта	
Туристско-рекреационное проектирование	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-10.1: Организует процесс анимационного обслуживания, формирует и реализует анимационные программы в сфере гостеприимства и досуга</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические основы анимационного обслуживания, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга;
Уровень 2	теоретические аспекты анимационного обслуживания, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга;
Уровень 3	теоретические аспекты анимационного обслуживания, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;
Уметь:	
Уровень 1	Воспроизводить существующие анимационные мероприятия в учебной обстановке;
Уровень 2	обеспечивать организацию анимационного обслуживания в знакомой привычной обстановке, формировать и реализовывать анимационные программы в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;
Уровень 3	обеспечивать организацию анимационного обслуживания в незнакомой привычной обстановке, формировать и реализовывать анимационные программы в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;
Владеть:	
Уровень 1	навыками воспроизведения существующих анимационных мероприятий в учебной обстановке;
Уровень 2	навыками обеспечения организации анимационного обслуживания в знакомой привычной обстановке, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;
Уровень 3	навыками обеспечения организации анимационного обслуживания в незнакомой обстановке, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	

ПК-10.2: Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителей туров, новые приемы обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве

Знать:

Уровень 1	теоретические основы выявления потребностей и обслуживания потребителей в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве;
Уровень 2	инновационные методы выявления потребностей и приемы обслуживания в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве;
Уровень 3	инновационные методы выявления потребностей, приемы обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве;

Уметь:

Уровень 1	выявлять потребности и воспроизводить стандартные анимационные программы в учебном процессе;
Уровень 2	применяет инновационные методы выявления потребностей, обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве в знакомой обстановке;
Уровень 3	применяет инновационные методы выявления потребностей потребителей туров, новые приемы обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве в незнакомой обстановке;

Владеть:

Уровень 1	навыками выявления потребностей и воспроизводства стандартных анимационных программ в учебном процессе;
Уровень 2	инновационными методами выявления потребностей, обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве в знакомой обстановке;
Уровень 3	инновационными методами выявления потребностей потребителей туров, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве в незнакомой обстановке.

В результате освоения дисциплины "Организация анимационной деятельности"

3.1	Знать:
	понятия и принципы организации туристской и гостиничной анимации, основы анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров;
3.2	Уметь:
	создавать и реализовывать анимационные программы в сфере услуг, создавать материальную базу для эффективной работы аниматоров;
3.3	Владеть:
	навыками создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров;

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Организация анимационной деятельности" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Организация анимационной деятельности" составляет 4
--

зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1.						
Тема 1.1 Основы туристской анимации /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1 Основы туристской анимации /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1 Основы туристской анимации /Ср/	5	12		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Профессия – аниматор /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Профессия – аниматор /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Профессия – аниматор /Ср/	5	12		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта) /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта) /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта) /Ср/	5	12		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2.						

Тема 2.1. Гостиничные анимационные услуги и программы /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э4	0	
Тема 2.1. Гостиничные анимационные услуги и программы /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э4	0	
Тема 2.1. Гостиничные анимационные услуги и программы /Ср/	5	12		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э4	0	
Тема 2.2. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран /Лек/	5	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э4	0	
Тема 2.2. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран /Сем зан/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э4	0	
Тема 2.2. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран /Ср/	5	12		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э4	0	
Тема 2.3. Анимационные программы: мировой опыт /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 2.3. Анимационные программы: мировой опыт /Сем зан/	5	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 2.3. Анимационные программы: мировой опыт /Ср/	5	14		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 2.4. Особенности анимационных программ для детей /Лек/	5	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 2.4. Особенности анимационных программ для детей /Сем зан/	5	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4	0	
Тема 2.4. Особенности анимационных	5	14		Л1.1	0	

программ для детей /Ср/				Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э4		
/Конс/	5	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Организация анимационной деятельности" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Организация анимационной деятельности" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кучумов А.В. К	Организация анимационной деятельности: Учебное пособие (127)	Изд-во СПбГЭУ, 2020
Л1.2	Соболева, Н. В.	Анимация в туризме : учебное пособие (160)	, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	Шитов, В. Н.	Искусство гостеприимства : учебное пособие (227)	Москва : ИНФРА-М, 2023
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Л. А. Овчаренко	Организации анимационной деятельности: методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения (30 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
4.2. Перечень ресурсов			

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»	https://sochum.ru
4.3. Перечень программного обеспечения		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров. В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др. Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-материалы.		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/ Департамент развития туризма https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/ База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/ Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru База данных Всемирной туристской организации https://www.unwto.org/tourism-statistics		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
1. Охарактеризуйте функции туристской анимации. 2. Приведите классификацию туристов. 3. Назовите правила поведения аниматоров. 4. Что собой представляет анимационный менеджмент? 5. Какова штатная структура анимационной службы отеля? 6. Что собой представляет реклама анимационных программ? 7. Что собой представляют культурно-развлекательные программы туристского гостиничного комплекса? 8. Назовите особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе. 9. Охарактеризуйте детские возрастные особенности при формировании анимационных программ. 10. На какой период обычно разрабатывается анимационная программа? Полный перечень вопросов представлен в ФОС дисциплины.
5.2. Темы письменных работ
1. Анимация в туризме и гостеприимстве. 2. Функции туристской анимации. 3. Виды анимации как элементы анимационных программ. 4. Классификация туристов. 5. Особенности работы с туристами разных категорий. 6. Портрет тураниматора. 7. Трудограмма профессии тураниматора. 8. Модель специалиста туранимации. 9. Правила поведения аниматоров. 10. График работы тураниматора в зарубежных туристских центрах. 11. Анимационный менеджмент. 12. Мировой опыт аниматорства и его значение для туризма России и стран постсоветского пространства. 13. Анимации мирового уровня.

14. Развитие анимационных услуг и их роль в экономике государств.
15. Анимационные службы и их значение.
16. Штатная структура анимационной службы отеля.
27. Типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах.
28. Технология создания и реализации анимационных программ.
29. Реклама анимационных программ.
20. Банк гостиничной анимации зарубежных стран.
21. Формирование банка гостиничной анимации России и стран постсоветского пространства.
22. Общая характеристика анимационной программы туристского гостиничного комплекса.
23. Программа шоу туристского гостиничного комплекса.
24. Спортивно-оздоровительные программы туристского гостиничного комплекса.
25. Культурно-развлекательные программы туристского гостиничного комплекса.
26. Особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе.
27. Характеристика детских возрастных особенностей.
28. Детские анимационные мероприятия.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Организация анимационной деятельности" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Организация анимационной деятельности" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы. При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы студентов являются

лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности»

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация анимационной деятельности» для обучающихся 3 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность» очной формы обучения

Разработчик: доцент, д-р экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры _____ *туризма* _____

Протокол заседания кафедры от _____ 19.04.2023 г. № _____ 9 _____
дата

Заведующий кафедрой _____ В.Г. Шепилова _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм и гостиничная деятельность
Количество разделов учебной дисциплины	2
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.09
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, сообщения, рефераты, контроль знаний по разделам
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	5
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	88
Контроль	-
Форма промежуточной аттестации	Зачет

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
<i>ПК-10.1</i>	<i>Организует процесс анимационного обслуживания, формирует и реализует анимационные программы в сфере гостеприимства и досуга</i>	Знать: теоретические аспекты анимационного обслуживания, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;	<i>ПК-10.1</i> 3-1

		Уметь: обеспечивать организацию анимационного обслуживания в незнакомой привычной обстановке, формировать и реализовывать анимационные программы в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;	ПК-10.1 У-1
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками обеспечения организации анимационного обслуживания в незнакомой обстановке, формирования и реализации анимационных программ в сфере гостеприимства и досуга на основе применения клиентоориентированных технологий;	ПК-10.1 В-1
ПК-10.2	<i>Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителей туруслуг, новые приемы обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве</i>	Знать: инновационные методы выявления потребностей, приемы обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве;	ПК-10.3 З-1
		Уметь: применяет инновационные методы выявления потребностей потребителей туруслуг, новые приемы обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве в незнакомой обстановке;	ПК-10.3 У-1
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): инновационными методами выявления потребностей потребителей туруслуг, новыми приемами	ПК-10.3 В-1

		обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе предоставления анимационных услуг в туризме и гостеприимстве в незнакомой обстановке.	
--	--	---	--

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы анимационной деятельности				
1.	Тема 1.1. Основы туристской анимации.	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
2.	Тема 1.2. Профессия – аниматор	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
3	Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта)	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад Контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Анимационные программы				
4.	Тема 2.1. Гостиничные анимационные услуги и программы	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
5	Тема 2.2. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
6	Тема 2.3. Анимационные программы: мировой опыт	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания, реферат, доклад
7	Тема 2.4. Особенности анимационных программ для детей	5	ПК-10.1 3-1 У-1 В-1 ПК-10.2 3-1 У-1 В-1	Устный ответ, тестовые задания,

				реферат, доклад Контроль знаний по разделу 2
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
по учебной дисциплине «Организация анимационной деятельности»

Наименование Раздела/Темы	Вид задания										
		СЗ		Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ	НР			
	ЛЗ	УО	ТЗ								
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	10	10	25	10			
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3							
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3							
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	10						
Р.2.Т.2.2	1	1	1	3							
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3							
Р.2.Т.2.4	1	1	1	3							
Итого: 100б	7	14	14	35	20	10	25	10			

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

К – коллоквиум

НР – научная работа

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого

семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. Основы анимационной деятельности	
Тема 1.1. Основы туристской анимации.	Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Функции туристской анимации. Виды анимации как элементы анимационных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий.
Тема 1.2. Профессия – аниматор	Трудограмма профессии тураниматора. Портрет тураниматора. Модель специалиста туранимации. Правила поведения аниматоров. Примерный график работы тураниматора в зарубежных туристских центрах. Менеджмент анимации.
Тема 1.3. Особенности аниматорства в России и на постсоветском пространстве (на основе мирового опыта)	Мировой опыт аниматорства и его значение для туризма России и стран постсоветского пространства. Анимации мирового уровня. Развитие анимационных услуг и их роль в экономике государств
РАЗДЕЛ 2. Анимационные программы	
Тема 2.1. Гостиничные анимационные услуги и программы	Анимационные службы и их значение Штатная структура анимационной службы отеля Типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах

	Технология создания и реализации анимационных программ Реклама анимационных программ
Тема 2.2. Конкурсы, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации зарубежных стран	Банк гостиничной анимации зарубежных стран Формирование банка гостиничной анимации России и стран постсоветского пространства
Тема 2.3. Анимационные программы: мировой опыт	Общая характеристика анимационной программы туристского гостиничного комплекса Программа шоу туристского гостиничного комплекса Спортивно-оздоровительные программы туристского гостиничного комплекса Культурно-развлекательные программы туристского гостиничного комплекса
Тема 2.4. Особенности анимационных программ для детей	Особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе Характеристика детских возрастных особенностей Пример тематического дня как вида детской анимации

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Основы анимационной деятельности

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Функция туристской анимации, которая заключается в создании положительных эмоций и стимулировании психической стабильности:

- а) совершенствующая;
- б) оздоровительная;
- в) стабилизирующая;
- г) компенсационная.

2. Формулой анимации в туризме можно признать следующий комплекс:

- а) 100% заполнение свободного времени + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений;
- б) использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений;
- в) использование интереса + оживление экспозиции + создание комфортных условий для просмотра + разнообразие развлечений;

г) использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + физические нагрузки.

3. К анимационным театральным действиям относят:

- а) праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия;
- б) музейное шоу, костюмированные экспозиции;
- в) рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями;
- г) коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера.

4. На какую категорию туристов в первую очередь обращает внимание анимационная команда:

- а) от 18 до 24 лет;
- б) от 25 до 34 лет;
- в) от 35 до 64 лет;
- г) верны варианты а и б.

5. Сегмент рынка, который является постепенно растущим, а поэтому важным (анимационная программа предлагает для этой категории туристов различного рода интеллектуальные игры и несложные спортивные соревнования). Речь идет о:

- а) рынке людей зрелого возраста (пенсионного возраста, пожилого или «третьего возраста»);
- б) группе людей в возрасте от 55 и старше;
- в) детях-дошкольниках (3-8 лет) и подростках-школьниках (9-18 лет);
- г) верны варианты а и б.

Раздел 2. Анимационные программы

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

6. Какие формы досуговой деятельности более всего подходят детям дошкольного возраста:

- а) экскурсии и беседы, спортивные соревнования и соревнования юных туристов, веселые часы и праздники;
- б) конкурсы (вралей, эрудитов, парикмахеров, хозяйшек и пр.), дискотеки;
- в) «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки (песен, стихов, загадок), школа вежливости и рыцарские турниры;
- г) игротеки, утренники, сказочные путешествия, конкурсы рисунков, прогулки.

7. Какие формы досуговой деятельности более всего подходят для молодежи (2 варианта ответа):

- а) КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады;
- б) «живые» газеты и викторины, эстафеты и кольцовки (песен, стихов, загадок), школа вежливости и рыцарские турниры;
- в) олимпиады и диспуты, походы, а также игры по типу телевизионных: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Колесо истории»;
- г) конкурсы (вралей, эрудитов, парикмахеров, хозяйшек и пр.), дискотеки.

8. Какие формы досуговой деятельности более всего подходят для пожилых людей (2 варианта ответа):

- а) светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и пр.);
- б) посиделки, чаепития, вечера (старинной музыки, романса, воспоминаний);
- в) мастер-классы (поделки, рукоделие);

г) банкеты, презентации и концерты;

9. Какие формы досуговой деятельности более всего подходят для людей среднего возраста (2 варианта ответа):

а) светские салоны и конкурсы (красоты, юмора, песен и пр.), литературные гостиные и творческие вечера;

б) КВНы, вечера и дискотеки, аукционы, ярмарки и театральные представления, фестивали и шоу, спартакиады;

в) посиделки, чаепития, вечера (старинной музыки, романса, воспоминаний);

г) банкеты, презентации и концерты.

10. С каким (какими) из шести типов туристов аниматорам работать легче всего, поскольку они поддерживают любую инициативу:

а) инициативные туристы;

б) активные туристы;

в) деловые люди и «узкоспециализированные» туристы;

г) пассивные туристы и неисправимые скептики и ворчуны.

2.4 Рекомендации по оцениванию результатов деловой (ролевой) игры

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся (индивидуально или как участнику группы), если содержание его деятельности полностью соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; четко организована работа по сюжету игры, присутствует вариативность в разрешении игровой ситуации, комментарии по ходу игры основываются на понятийном аппарате предметной области и иллюстрируют основные закономерности изучаемой дисциплины и ее прикладной аспект
Хорошо	Выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в основном соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет находит развитие, комментарии по ходу игры включают понятийный аппарат предметной области и отражают в основном понимание прикладного аспекта изучаемой дисциплины
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности в целом соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не детализируется, комментарии по ходу игры в небольшой степени опираются на понятийный аппарат предметной области, прикладной аспект изучаемой дисциплины представлен фрагментарно
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся (индивидуально или как сотруднику группы), если содержание его деятельности лишь частично соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не развивается, комментарии по ходу игры отсутствуют, обучающийся не демонстрирует понимания прикладного аспекта изучаемой дисциплины

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВАЯ ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Деловая игра к Разделу 2. Анимационные программы

1. Тема (проблема):

Практическое отсутствие навыков аниматора

2. Концепция игры:

Студент выступает аниматором мини клуба 4-х звездочного отеля и представляет анимационную программу для группы из 10 детей возрастом 4-7 лет.

Студент выступает аниматором мини клуба 3-х звездочного отеля и представляет анимационную программу для группы в количестве 35 человек возрастной категории 17-30 лет.

Студент выступает аниматором мини клуба 5-х звездочного отеля и представляет анимационную программу для группы в количестве 15 человек возрастной категории 50-60 лет.

3. Роли (ролевые группы):

Аниматор и отдыхающие

4. Ожидаемый результат:

Развитие и закрепление навыков аниматора.

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в

	содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Основы анимационной деятельности

Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
 Организация досуга с древности до наших дней.
 Функции туристской анимации.
 Типология туристской анимации.
 Виды анимации как элементы анимационных программ.
 Анимация и спорт.
 Особенности и значение гостиничной анимации.
 Понятие менеджмента анимации.
 Функции анимационного менеджмента.
 Общий подход к классификации туристов.
 Классификация туристов по возрасту, этнической принадлежности, половому признаку.
 Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
 Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
 Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
 15. Анимационные программы для семейного досуга.
 Состав материальной базы для анимационных программ.
 Требования к содержанию материальной базы для анимационных программ.
 Типология направлений и программ туристской анимации.
 Особенности построения анимационных программ.
 Трудограмма профессии тураниматора.
 Модель специалиста туранимации.
 Анимация в туризме и гостеприимстве.
 Функции туристской анимации.
 Виды анимации как элементы анимационных программ.
 Особенности работы с туристами разных категорий.
 Портрет тураниматора.
 Трудограмма профессии тураниматора.
 Модель специалиста туранимации.
 Правила поведения аниматоров.
 График работы тураниматора в зарубежных туристских центрах.
 Анимационный менеджмент.
 Мировой опыт аниматорства и его значение для туризма России и стран постсоветского пространства.
 Анимации мирового уровня.
 Развитие анимационных услуг и их роль в экономике государств.
 Анимационные службы и их значение.
 Штатная структура анимационной службы отеля.

Классификация туристов.

Раздел 2. Анимационные программы

Типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах.

Технология создания и реализации анимационных программ.

Реклама анимационных программ.

Банк гостиничной анимации зарубежных стран.

Формирование банка гостиничной анимации России и стран постсоветского пространства.

Общая характеристика анимационной программы туристского гостиничного комплекса.

Программа шоу туристского гостиничного комплекса.

Спортивно-оздоровительные программы туристского гостиничного комплекса.

Культурно-развлекательные программы туристского гостиничного комплекса.

Особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе.

Характеристика детских возрастных особенностей.

Детские анимационные мероприятия.

Корпоративная гостиничная концепция анимации. Стратегия анимационной деятельности.

Корпоративная гостиничная анимационная философия.

Фирменный стиль в концепции анимации.

Структура анимационной службы.

Подбор и управление персоналом анимационной службы.

Мотивация труда персонала анимационной службы.

Разработка правил поведения аниматоров.

Технологический процесс создания и реализации анимационных программ.

Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.

Особенности отечественной анимации

Специфика детской анимации (в разрезе разных возрастных групп)

Специфика анимационной деятельности для людей с ограниченными возможностями

Специфика анимационной деятельности для детей (в зависимости от возрастной группы).

Специфика анимации для взрослых.

Специфика анимации для лиц пожилого возраста.

Разработка анимационных программ (адаптированных для ДНР и других регионов Российской Федерации).

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания.

Индивидуальная работа по дисциплине «Организация анимационной деятельности» представляет собой подготовку презентации авторской анимационной программы для туристско-рекреационного объекта ДНР (другого региона). К туристско-рекреационным учреждениям могут относиться пансионаты, базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, отели, туристско-развлекательные центры и т.д.

На основе рассмотрения передового зарубежного опыта в сфере организации анимационной деятельности и выявления проблем и особенностей развития анимационной деятельности в регионе студенты представляют обоснованные рекомендации по оптимизации развития анимационной деятельности в регионе.

Далее студенты презентуют авторскую анимационную программу, рассчитанную на разные категории туристов (возраст, род деятельности, национальность и т.д.).

Студенты дают комплексную и всестороннюю характеристику анимационной программы, сопровождают ее детальным описанием всех элементов программы, приводят перечень анимационных мероприятий (с подробным описанием всех деталей (сценарий, содержание мероприятий, декорации, костюмы, музыкальное сопровождение, другие важные элементы). В приводимый перечень должны быть включены не только мероприятия, являющиеся обязательной частью разработанной анимационной программы, но и дополнительные, рассматриваемые как необходимый элемент регулярного обновления анимационной программы в течение сезона (например, каждые две недели). Анимационные мероприятия должны учитывать специфику региональной культуры, истории, традиций и т.д., а не быть копией западных форм анимаций. Это связано с поиском уникальных туристских аттракций для формирования туристского имиджа региона. Копирование зарубежных форм анимационных мероприятий в неизменном виде допускается, но их доля в общем объеме не должна превышать 30%. Зарубежные формы анимационных мероприятий, удачно представленные студентами в новом формате (т.е. адаптированные для историко-культурных, этнических и других региональных особенностей), рассматриваются как авторская новация, а не заимствование зарубежных форм анимационных мероприятий.

В конце студенты дают экономическое обоснование комплексной анимационной программы, где приводят предполагаемые финансовые и материальные затраты на реализацию комплексной анимационной программы, а также оценивается эффект от ее внедрения для туристско-рекреационного объекта (центра) и для региона в целом (в первую очередь с точки зрения развития туризма в регионе). Также студенты дают практические рекомендации по оптимизации развития туризма в регионе на основе эффективного развития анимационных технологий и их активного внедрения в деятельность туристско-рекреационных объектов.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта достаточно обоснована, проведены необходимые расчеты, фактических ошибок нет, работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта обоснована, проведены необходимые расчеты, однако имеются незначительные погрешности, допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта недостаточно обоснована, расчеты проведены не в полном объеме или не проведены вовсе, имеются погрешности и ошибки в оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой полностью заимствованный материал, сущность работы не обоснована.

* Представлено в таблице 2.1.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции туристской анимации.
2. Приведите классификацию туристов.
3. Виды анимаций как элементов анимационных программ.
4. Классификация туристов.
5. Особенности работы с туристами разных категорий.
6. Портрет тураниматора.

7. Трудограмма профессии тураниматора.
8. Модель специалиста туранимации.
9. Правила поведения аниматоров.
10. График работы тураниматора в зарубежных туристских центрах.
11. Анимационный менеджмент.
12. Мировой опыт аниматорства и его значение для туризма России и стран постсоветского пространства.
13. Анимации мирового уровня.
14. Развитие анимационных услуг и их роль в экономике государств.
15. Анимационные службы и их значение.
16. Штатная структура анимационной службы отеля.
17. Типология направлений и программ туристской анимации в гостиничных комплексах.
18. Технология создания и реализации анимационных программ.
19. Реклама анимационных программ.
20. Банк гостиничной анимации зарубежных стран.
21. Формирование банка гостиничной анимации России и стран постсоветского пространства.
22. Общая характеристика анимационной программы туристского гостиничного комплекса.
23. Программа шоу туристского гостиничного комплекса.
24. Спортивно-оздоровительные программы туристского гостиничного комплекса.
25. Культурно-развлекательные программы туристского гостиничного комплекса.
26. Особенности детской анимации в гостиничном мини-клубе.