

Составители:

ст.препод.

_____ *Н.В. Близкая*

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ *В.Ю. Лунина*

Рабочая программа практики "Ознакомительная практика" разработана в соответствии с: Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Самостоятельно установленным образовательным стандартам по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. №01-24604)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг", утвержденного Учёным советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028 уч.г.

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры "Маркетинга и логистики"

Протокол от 04.04.2024 г. № 8

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Попова Т.А.

_____ подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон. наук., доцент Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон. наук., доцент Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон. наук., доцент Попова Т.А.

подпись

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

"УТВЕРЖДАЮ"

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой канд. экон. наук., доцент Попова Т.А.

подпись

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и умений, приобретённых студентами при освоении основной образовательной программы и приобретение навыков самостоятельной работы в сфере маркетинга, формирование способности использовать современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность, использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.

1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- формирование и развитие у студентов устойчивого интереса к профессиональной управленческой деятельности;
- формирование потребности в самообразовании и творческом подходе к практической деятельности;
- ознакомление со спецификой деятельности управленцев в различных функциональных областях деятельности организации;
- формирование навыков публичных выступлений;
- осуществление самостоятельного исследования актуальной практико-ориентированной проблемы в сфере маркетинга.

1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть

Б2.О.01(У)

1.3.1. "Ознакомительная практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы научных исследований

Общий менеджмент

1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:

История управленческой мысли

Цифровые технологии в менеджменте

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК ОС-1.1Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

УК ОС-1.2Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

Знать:

Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
-----------	---

Уровень 2	демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
-----------	--

Уровень 3	уверенно демонстрирует знания необходимости наличия чётко сформулированной, осознанной гражданской позиции; основ научного познания, системного критического мышления; основных приёмов и методов поиска и критической оценки информации, необходимой для решения задачи; основных методов сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и синтеза информации для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 2	умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 3	эффективно умеет сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера; использовать основы научного познания, системного критического мышления и методы системного анализа, для решения поставленных задач; осуществлять поиск и критическую оценку информации, необходимой для формирования гражданской и мировоззренческой позиции

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 2	владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции
Уровень 3	уверенно владеет навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем; применения основ научного познания, системного критического мышления и методов системного анализа, для решения поставленных задач; поиска и критической оценки информации, необходимой для обоснования гражданской и мировоззренческой позиции

ОПК ОС-1.1Способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории

ОПК ОС-1.2Способен аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

Знать:

Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 2	демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания методики аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 2	умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 3	эффективно умеет аргументировать принятые решения и доказывать их состоятельность в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использовать методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 2	владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Уровень 3	уверенно владеет навыками аргументирования принятых решений и доказательства их состоятельности в цепочке знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; использования методов принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

ОПК ОС-5.1Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

ОПК ОС-5.2Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства

Знать:

Уровень 1	поверхностно демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет
Уровень 2	демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет
Уровень 3	уверенно демонстрирует знания основ сетевых технологий для применения в профессиональной деятельности; основ строения, функционирования и возможностей сети Интернет

Уметь:

Уровень 1	недостаточно эффективно умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях
Уровень 2	умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях
Уровень 3	эффективно умеет использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях

Владеть:

Уровень 1	слабо владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников
Уровень 2	владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников
Уровень 3	уверенно владеет навыками работы с компьютером как средством управления информацией из различных источников

В результате прохождения "Ознакомительная практика" обучающийся должен:

1	Знать:
	терминологию, используемую в современной управленческой науке, основные направления и школы (в том числе российские) управленческой мысли в области менеджмента и управления бизнесом;

	методики обобщения и адаптации современных научных исследований в области менеджмента и управления бизнесом для осуществления научно-исследовательской деятельности в бакалавриате;
	методы описания состава и структуры данных, используемых в управленческих процессах, методы их сбора, обработки и интерпретации;
	сущность протекающих экономических процессов, их закономерности и природу изменчивости;
	признаки классификации и общие свойства объектов управления и экономических явлений;
	знать отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок, правила изложения собственной точки зрения
2	Уметь:
	пользоваться терминологией, принятой в современной управленческой науке, применять новейшие достижения управленческой мысли на практике;
	адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований в области менеджмента и управления бизнесом для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате;
	собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, используемые в управленческих процессах;
	обосновывать сущность протекающих экономических процессов, их закономерности и природу изменчивости;
	классифицировать объекты управления и экономические явления, идентифицировать их общие свойства, оценивать полноту классификации, показывать назначение классификации с точки зрения управления;
	грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок
3	Владеть:
	применения на практике методов научного познания мира ,делать выводы и предполагать дальнейший путь развития процессов;
	применения методов и приемов социального взаимодействия и работы в команде.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом.

По типу практики "Ознакомительная практика" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой.

1.5.1. Формы отчетности по практике

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета по практике прописана в методических рекомендациях к ней.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ

Общая трудоёмкость "Ознакомительная практика" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом , который разрабатываются и корректируются ежегодно.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ

Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Примечания
Раздел 1. Подготовительный этап						
Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

Тема 1.2. Ознакомление с тематикой отчётов по учебной практике. Выбор темы индивидуального задания. /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 1.3. Определение объекта и предмета исследования, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/	2	6	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 1.4. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Раздел 2. Исследовательский этап						
Тема 2.1.Методика проведения теоретических исследований /Ср/	2	14	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», принципов оценки знаний и умений обучающихся /Ср/	2	12	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность /Ср/	2	10	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.4. Изучение организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» /Ср/	2	10	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Пр/	2	2	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Ср/	2	10	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		
Раздел 3. 3. Заключительный этап						
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике (реферата) /Ср/	2	8	УК ОС-1.2,ОПК ОС-1.2,ОПК ОС-5.2	Л1.1,Л1.2,Л2.1,Л2.2,Л2.3,Л2.4,Л3.1		

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения учебной (ознакомительной) практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПЗ), консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Маркетинговое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2017. - 215 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/236.pdf
Л1.2	Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Электронный ресурс]: учебное пособие для практических занятий . - М. : КНОРУС, 2011. - 374 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pdf

Дополнительная литература

Л2.1	Котлер, Филип Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : - СПб : Издательский Дом "Нева", 2003. - 224 с.
Л2.2	Николайчук, В.Е. Основы конкурентного маркетинга: учебное пособие. - Донецк : "Ноулидж" донецкое отделение, 2010. - 514 с.
Л2.3	Сабурова, М. М. Организация работы отдела маркетинга : теория и практика [Электронный ресурс]: учебник. - Ульяновск : УлГТУ, 2017. - 236 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/221.pdf
Л2.4	Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) [Электронный ресурс]: учебное пособие . - Ульяновск : УлГТУ, 2017. - 192 с. – Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/178.pdf

Дополнительная литература

Л3.1	Учебная (ознакомительная) практика: Методические рекомендации по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения : Донецк; ГОУ ВПО «ЙДОНАУИГС». - 2022. - 56
------	---

4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.elobook.com/marketing/
Э2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.mavriz.ru/annotations/
Э3	Журнал «Маркетинг и менеджмент инноваций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru/archive
Э4	Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.marketingnews.ru

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Яндекс.Телемост, SberJazz, VK Звонки используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>
Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>
Электронная библиотечная система "Лань" - <https://e.lanbook.com/>

4.5. Материально-техническая база для проведения практики

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Контрольные вопросы и задания:

1. Какое место в деятельности предприятия занимает маркетинг?
2. Приведите и раскройте виды маркетинга.
3. Раскройте сущность маркетинга.
4. Приведите эволюционные истоки возникновения маркетинга.
5. Охарактеризуйте основные принципы маркетинга.
6. Какие принципы оценки знаний и умений обучающихся применяются в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"?
7. Как оцениваются знания в бально-рейтинговой системе оценивания?
8. Охарактеризуйте историю создания ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
9. Раскройте особенности организации студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
10. Какие методы исследования применялись при написании отчета по учебной практике?

5.2. Темы письменных работ:

1. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»:

- 1.1. Изучение системы студенческого самоуправления в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
- 1.2. Изучение возможностей библиотечного фонда ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
- 1.3. Изучение возможностей использования интернет-ресурсов в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
- 1.4. Организация учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
- 1.5. Основные составляющие технологии обучения в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".
- 1.6. Самостоятельная работа обучающегося.
- 1.7. Характеристика кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

2. МАРКЕТИНГ КАК НАУКА

- 2.1. Основы экономического мышления.
- 2.2. Содержание предпринимательской деятельности.
- 2.3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.
- 2.4. Маркетинг как продукт эволюции предпринимательской деятельности.
- 2.5. Функции и типология маркетинга.
- 2.6. Маркетинговый подход в менеджменте.
- 2.7. Территориальный маркетинг.
- 2.8. Требования к маркетологу и его место на современном предприятии.
- 2.9. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
- 2.10. Сущность, цели, задачи и функции маркетинга.
- 2.11. История развития маркетинга за рубежом.
- 2.12. История развития маркетинга в России.
- 2.13. Современное состояние маркетинга в России.
- 2.14. Эволюция концепций маркетинга.
- 2.15. Процесс управления маркетингом.
- 2.16. История возникновения и развития рекламы.
- 2.17. Маркетинговое исследование рынка.
- 2.18. Товар как объект маркетинга.
- 2.19. Разработка новой продукции, жизненный цикл товара.
- 2.20. Ценовая политика в маркетинге.
- 2.21. Сбытовая политика в маркетинге.
- 2.22. Система маркетинговых коммуникаций.
- 2.23. Анализ в маркетинге.
- 2.24. Планирование и контроль в маркетинге.
- 2.25. Международный маркетинг.

5.3. Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств "Ознакомительная практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств:

Текущий контроль в виде собеседования и отчета по практике.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся. Учебная (ознакомительная) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного направления подготовки, закрепления теоретических знаний по дисциплинам направления, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями по выбранному направлению специализированной подготовки, а также с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки научных предложений и научных идей. В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.