

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 15.05.2026 16:52:23  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.08 Правовое регулирование конкуренции и монополий в международном бизнесе**

---

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

---

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Организационно-правовое регулирование международного бизнеса

---

(наименование образовательной программы)

заочная форма обучения

---

(форма обучения)

Год набора–2026  
Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Кулик Евгения Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности*

**Заведующий кафедрой:**

*Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности*

Рабочая программа дисциплины Правовое регулирование конкуренции и монополий в международном бизнесе одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Правовое регулирование конкуренции и монополий в международном бизнесе обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций\*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)**	Код компетенции**	Наименование Компетенции**	Код индикатора достижения компетенций**	Наименование индикатора достижения компетенций**	Образовательный результат**
С/01.7 Организация работ по внешнеэкономической деятельности, 08.037 «Бизнес-анализ», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 № 821н.	ПК-2	Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности	ПК-2.11	Осуществляет мониторинг изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах	ПК-2.11. У-1 Умеет обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 18 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак.час на лекции и 10 ак.час на практические занятия. 117 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.08 Правовое регулирование конкуренции и монополий в международном бизнесе реализуется на 4-м семестре 2-го курса после изучения дисциплин:

- Управленческая экономика;
- Организация и правовые основы международного бизнеса.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					Самостоятельная работа						
ВСЕГО			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Раздел 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ													
Тема 1.1	Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции	11	2										9	Опрос Доклад
Тема 1.2	Теоретические основы	11											11	Опрос Тестирование

	монополизации и экономики													
Тема 1.3	Конкуренция в системе рыночной экономики	11											11	Опрос Контрольное задание
Раздел 2	МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ													
Тема 2.1	Регулирование поведения доминирующе й фирмы на рынке	12	2										10	Опрос Тестирование
Тема 2.2	Регулирование деятельности естественных монополий	11				2							9	Опрос Эссе
Тема 2.3	Антимонополь ное регулирование стратегических взаимодействи й крупных фирм на рынке	11				2							9	Опрос Доклады
Тема 2.4	Антиконкурентные действия органов власти и управления	11				2							9	Опрос Тестирование
Тема 2.5	Регулирование недобросовестной конкуренции	11				2							9	Опрос Контрольное задание
Тема 2.6	Правовое регулирование	12	2										10	Опрос Доклады

	защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности													
Раздел 3	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ													
Тема 3.1	Государственный контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства	11	2										9	Опрос Контрольное задание
Тема 3.2	Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды	11				2							9	Опрос Доклады
Тема 3.3	Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	12											12	Опрос Тестирование
Промежуточная аттестация		9								9				экзамен

<b>Итого</b>		144	8			10				9			117	
--------------	--	-----	---	--	--	----	--	--	--	---	--	--	-----	--

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### **3.2. Содержание дисциплины**

## **Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ**

### **Тема 1.1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции. ПК-2.11.**

Государственное регулирование, антимонопольная политика, демополизация экономики, монополизация рынков, антимонопольное регулирование, рыночная конкуренция, злоупотребление монопольной властью, политика защиты конкуренции, антимонопольное законодательство, американская модель, европейская модель, закон Шермана, антимонопольные законы, законы о конкуренции, глобализация антимонопольного регулирования, международная система антимонопольного регулирования. Федеральная антимонопольная служба (ФАС), первым, вторым и третьим антимонопольные пакеты, стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования.

### **Тема 1.2. Теоретические основы монополизации экономики. ПК-2.11.**

Монополия, концентрация капитала, централизация капитала, «Потери мертвого груза», локальная или местная монополия, региональная и национальная монополия, мировая или экстерриториальная монополия, абсолютная и относительная монополия, естественная и искусственная монополия, экономическая монополия, организационная монополия, технологическая монополия, постоянная и временная монополия, открытая и закрытая монополия, картель, синдикат, конгломерат, холдинг, консорциум, трест, концерн.

### **Тема 1.3. Конкуренция в системе рыночной экономики. ПК-2.11.**

Конкуренция, ценовая и неценовая конкуренция, внутренняя и межотраслевая конкуренция, совершенная и несовершенная конкуренция, формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная), функции конкуренции (регулирующая, алокационная, адаптационная, контролирующая, инновационная, распределительная), рыночная цена, внутриотраслевая (микроуровень) конкуренция, межотраслевая (мезоуровень) конкуренция, международная (макро- и мегауровни) конкуренция, нечестная конкуренция.

## **Раздел 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

### **Тема 2.1. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. ПК-3.13.**

Доминирующее положение, хозяйствующий субъект, товарный рынок, «Коллективное» доминирующее положение, злоупотребление доминирующим положением, ценовые и неценовые нарушения, договорные, внедоговорные, смешанные нарушения, критерии допустимости.

### **Тема 2.2. Регулирование деятельности естественных монополий. ПК-3.13.**

Естественные монополии, их характеристика и вид деятельности, государственное регулирование естественных монополий: цели, задачи, инструменты и недостатки, методы регулирования деятельности естественных монополий, субъекты естественных монополий, реестр естественных монополий, сферы деятельности

субъектов естественных монополий.

### **Тема 2.3. Антимонопольное регулирование стратегических взаимодействий крупных фирм на рынке. ПК-2.11.**

Горизонтальные соглашения, вертикальные соглашения, согласованные действия, картельные соглашения, совместным отказом от ведения дел, «вертикально-интегрированные коммерческие структуры» (ВИКС), некартельные договоры между конкурентами, экспортные картели, согласованные действия хозяйствующих субъектов органов власти

### **Тема 2.4. Антиконтурентные действия органов власти и управления. ПК-2.11.**

Объект и субъект нарушения антимонопольного законодательства, запретительные и обязывающие нормы антимонопольного законодательства, адресованные органам публичной власти, государственные и муниципальные преференция, субъекты, которым предоставляют государственную или муниципальную преференцию, субъекты – получатели преференций.

### **Тема 2.5. Регулирование недобросовестной конкуренции. ПК-2.11.**

Недобросовестная конкуренция, признаки недобросовестной конкуренции, ложные, неточные или искаженные сведения, некорректное сравнение, товарный знак, знак обслуживания, парижская конвенция по охране промышленной собственности

### **Тема 2.6. Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности. ПК-3.13.**

Международно-правовые нормы, ГАТТ/ВТО и ЕврАзЭС, таможенно-тарифное регулирование, меры антимонопольного контроля, меры нетарифного ограничения внешней торговли или нетарифного регулирования, импортных (ввозных) таможенных пошлин, специальные защитные, антидемпинговые, компенсационные меры при импорте товаров, антидемпинговой пошлины, компенсационная пошлина, специальная пошлина, Комиссии по экономическому развитию и интеграции.

## **Раздел 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ**

### **Тема 3.1. Контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства. ПК-2.11.**

Сущность и значение контроля за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства, его цели, задачи и основные направления, предупреждение недобросовестной конкуренции, злоупотребления доминирующим положением и антиконкурентных соглашений, роль государственных органов в обеспечении законности и защиты конкурентной среды.

### **Тема 3.2. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды. ПК-2.11.**

Стимулирование конкуренции, способы стимулирования конкуренции, отраслевые конкурентные государственные программы, Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации, адвокатирование конкуренции, мероприятия по адвокатированию конкуренции ФАС России

### **Тема 3.3. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. ПК-2.11.**

Основания, виды и особенности юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства, меры административной, гражданско-правовой и иной ответственности за злоупотребление доминирующим положением, заключение антиконкурентных соглашений и недобросовестную конкуренцию, значение правоприменительной практики в обеспечении конкурентной среды.

#### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. *Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.08 Правовое регулирование конкуренции и монополий в международном бизнесе входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.*

4.2. *ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.*

4.3. *Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.*

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. *Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС*

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи
F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка (ст.1+ст.2/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию (ст.1+ст.2/2)
1	2	3	4
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по КЗР.**

5.1. *В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 Правовое регулирование конкуренции и монополий в международном бизнесе используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным заданиям по разделам):*

доклад, опрос, тестирование, эссе, контрольное задание.

Распределение баллов по видам учебной деятельности (БРС)

Раздел/Темы	Формы текущего контроля					КЗР
	О	ТЗ	КЗ	Д	Эссе	
Р-1. / Т-1.1.	3			4		5
Р-1. / Т-1.2.	3	4				
Р-1. / Т-1.3.	3		4			
Р-2. / Т-2.1.	3	4				5
Р-2. / Т-2.2.	3				5	
Р-2. / Т-2.3.	3			4		
Р-2. / Т-2.4.	3	4				
Р-2. / Т-2.5.	3		4			
Р-2. / Т-2.6.	3			4		
Р-3. / Т-3.1.	3		4			5
Р-3. / Т-3.2.	3			4		
Р-3. / Т-3.3.	3	4				
<b>Итого: 100б</b>	36	16	12	16	5	15

О – опрос;

ТЗ – тестовое задание;

КЗ – контрольные задания;

Д – доклад;

КЗР – контрольные задания по разделу.

5.2. *Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне КЗР):*

**Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ**

**Тема 1.1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции.**

*Вопросы для опроса:*

Вопрос 1. В чем заключается сущность антимонопольной политики?

Вопрос 2. Перечислите основные цели антимонопольной политики.

Вопрос 3. Охарактеризуйте основные направления антимонопольной политики.

Вопрос 4. В чем особенность демополизации экономики?

Вопрос 5. Какую роль играет антимонопольное регулирование в антимонопольной политике?

Вопрос 6. В чем заключаются основные методы антимонопольного регулирования?

Вопрос 7. Когда возникла необходимость в правовом регулировании методов и средств регулирования конкуренции?

Вопрос 8. Охарактеризуйте этапы развития антимонопольного законодательства.

Вопрос 9. Перечислите общие положения присущие большинству законов о конкуренции вне зависимости от страны проведения.

Вопрос 10. В чем выражаются особенности и тенденции антимонопольного регулирования на современном этапе?

Вопрос 11. Какие существуют трудности и негативные последствия при становлении конкурентной политики в РФ?

Вопрос 12. Когда начался современный период формирования антимонопольного законодательства?

Вопрос 13. Охарактеризуйте этапы формирования антимонопольных пакетов.

Вопрос 14. Назовите особенности формирования системы антимонопольных органов.

Вопрос 15. Охарактеризуйте нынешнюю российскую антимонопольную политику.

Вопрос 16. Перечислите основные цели антимонопольной политики РФ.

Вопрос 17. Раскройте сущность мер антимонопольной политики РФ.

Вопрос 18. Назовите основные направления антимонопольной политики в РФ.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Особенности Антимонопольного регулирования в РФ и мировой опыт». Пять групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Антиконтрентные соглашения и запреты в антимонопольном законодательстве РФ
2. Роль Федеральной антимонопольной службы в обеспечении конкуренции
3. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, мировой опыт.
4. Соотношение антимонопольного законодательства и законодательства о предпринимательской деятельности
5. Проблемы и перспективы развития законодательства о защите конкуренции в России

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

## **Тема 1.2. Теоретические основы монополизации экономики.**

### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем заключается сущность монополии на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях

Вопрос 2. Какие формы проявления имели монополии на протяжении своего существования?

Вопрос 3. Назовите основные параметры рынка, контролируемым монополистом.

Вопрос 4. Перечислите характерные черты монополизма.

Вопрос 5. В чем заключается особенность доминирующего положения, или макроэкономической монополии?

Вопрос 6. Охарактеризуйте причины создания монополий.

Вопрос 7. Какие факторы способствуют возникновению и развитию монополий?

Вопрос 8. Перечислите положительные последствия монополизации рынка.

Вопрос 9. Назовите отрицательные последствия монополизации рынка.

Вопрос 10. Охарактеризуйте виды монополий по форме собственности.

Вопрос 11. Охарактеризуйте виды монополий по масштабу.

Вопрос 12. Охарактеризуйте виды монополий по характеру влияния.

Вопрос 13. Охарактеризуйте виды монополий по происхождению.

Вопрос 14. Охарактеризуйте виды монополий по способу формирования.

Вопрос 15. Охарактеризуйте виды монополий по сроку существования.

Вопрос 16. Охарактеризуйте виды монополий по сфере деятельности.

Вопрос 17. Охарактеризуйте виды монополий по защите от конкурентов.

Вопрос 18. Назовите формы монопольных объединений.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под монополией?

- а) Наличие на рынке большого числа продавцов
- б) Господствующее положение одного хозяйствующего субъекта на рынке
- в) Полное отсутствие спроса на товар
- г) Временное снижение цен на продукцию

Какой признак наиболее характерен для монополизированного рынка?

- а) Свободный вход на рынок новых фирм
- б) Большое количество независимых производителей
- в) Контроль над ценой и объемом предложения со стороны одного или нескольких субъектов
- г) Полная независимость покупателей от продавцов

Что является одной из причин монополизации экономики?

- а) Совершенная конкуренция
- б) Высокие барьеры входа на рынок
- в) Увеличение числа малых предприятий
- г) Снижение производительности труда

Какая монополия возникает в результате исключительных прав государства или организации?

- а) Естественная монополия
- б) Искусственная монополия
- в) Легальная монополия
- г) Временная монополия

Какое последствие монополизации экономики считается негативным?

- а) Рост конкурентной борьбы
- б) Повышение доступности товаров для потребителей
- в) Снижение стимулов к повышению качества и инновациям
- г) Увеличение числа участников рынка

Какая из перечисленных форм рыночной структуры ближе всего к монополии?

- а) Совершенная конкуренция
- б) Олигополия
- в) Монополистическая конкуренция
- г) Чистая монополия

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия		
4	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

### **Тема 1.3. Конкуренция в системе рыночной экономики.**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. В чем заключается сущность конкуренции?

Вопрос 2. Кто является субъектом конкуренции на мировом рынке?

Вопрос 3. Что выступает объектом международной конкуренции?

Вопрос 4. При каких основных показателях состояния рынка может существовать конкуренция?

Вопрос 5. Охарактеризуйте виды конкуренции.

Вопрос 6. Когда возникла конкуренция как категория товарно-рыночной экономики?

Вопрос 7. Когда возникли первые теоретические представления о движущей силе конкурентной борьбы?

Вопрос 8. Какие основные формы конкуренции?

Вопрос 9. Через какие функции проявляется положительная экономическая роль конкуренции?

Вопрос 10. Какие уровни конкуренции?

Вопрос 11. Какая бывает конкуренция в зависимости от степени свободы?

Вопрос 12. Перечислите основные условия и положительные особенности совершенной конкуренции.

Вопрос 13. Какая конкуренция противоположна совершенной конкуренции?

Вопрос 14. Чем отличается олигополистическая конкуренция от монополистической?

Вопрос 15. Через признаки проявляется недобросовестная конкуренция?

Вопрос 16. Охарактеризуйте основные методы осуществления недобросовестной конкуренции.

Вопрос 17. В чем заключается сущность метода ценовой конкуренции

Вопрос 18. Приведите основные способы неценовой конкуренции.

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

Составьте таблицу на тему «Совершенная и несовершенная конкуренция»

В таблице отразите не менее 5 критериев сравнения: количество продавцов; степень влияния на цену; доступ на рынок; характер продукции; уровень конкурентной борьбы.

Задание 2.

Проанализируйте ситуацию:

На рынке бытовой техники действует несколько крупных продавцов. Каждая фирма стремится привлечь покупателей за счет снижения цен, улучшения качества товаров, расширения гарантийного обслуживания и рекламных акций.

Необходимо:

1. Определить, какую роль играет конкуренция в данной ситуации.
2. Назвать формы конкурентной борьбы, используемые фирмами.
3. Объяснить, как такая конкуренция влияет на потребителей и рынок в целом.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные

	неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

## Раздел 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

### Тема 2.1 Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке.

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под доминирующим положением хозяйствующего субъекта на товарном рынке?

Вопрос 2. Назовите числовые значения доминирующего положения.

Вопрос 3. Какое положение называется коллективным доминированием?

Вопрос 4. Каковы критерии коллективного доминирования?

Вопрос 5. Назовите последовательность действий при установлении доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

Вопрос 6. Что понимается под продуктовыми границами товарного рынка?

Вопрос 7. Какие факторы влияют на определение географических границ товарного рынка?

Вопрос 8. Назовите критерии высококонцентрированных, умеренно-концентрированных и низкоконцентрированных товарных рынков.

Вопрос 9. Как рассчитывается индекс Герфиндаля–Гиршмана?

Вопрос 10. Каковы последствия занятия доминирующего положения для хозяйствующего субъекта?

Вопрос 11. Является ли нарушением антимонопольного законодательства факт занятия хозяйствующим субъектом доминирующего положения на товарном или финансовом рынке?

Вопрос 13. Приведите типологию нарушений, составляющих злоупотребление доминирующим положением.

#### Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
---	--

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под доминирующим положением хозяйствующего субъекта на рынке?

- а) Наличие у фирмы большого числа работников
- б) Положение, позволяющее оказывать решающее влияние на условия обращения товара на рынке
- в) Любое участие организации в торговле
- г) Наличие у фирмы филиалов в нескольких регионах

Какой орган в Российской Федерации осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства?

- а) Федеральная налоговая служба
- б) Счетная палата РФ
- в) Федеральная антимонопольная служба
- г) Министерство финансов РФ

Что является основной целью регулирования поведения доминирующей фирмы?

- а) Поддержка только крупных компаний
- б) Защита конкуренции и недопущение злоупотребления рыночной властью
- в) Полный запрет деятельности монополий
- г) Снижение налоговой нагрузки на бизнес

Какое из перечисленных действий может быть признано злоупотреблением доминирующим положением?

- а) Проведение рекламной кампании
- б) Навязывание контрагенту невыгодных условий договора
- в) Расширение ассортимента продукции
- г) Увеличение объема производства

Какая из перечисленных ситуаций наиболее вероятно свидетельствует о наличии доминирующего положения фирмы?

- а) Фирма только начала работу на рынке
- б) Фирма занимает значительную долю рынка и способна влиять на цену товара
- в) Фирма занимается благотворительной деятельностью
- г) Фирма имеет небольшой объем продаж

Какое последствие может вызвать злоупотребление доминирующим положением?

- а) Усиление конкурентной среды
- б) Снижение барьеров входа на рынок
- в) Ограничение доступа других участников на рынок

г) Рост числа независимых производителей

Какой из перечисленных методов относится к государственному регулированию поведения доминирующих фирм?

- а) Освобождение фирмы от ответственности
- б) Выдача предписания о прекращении нарушения
- в) Обязательное субсидирование всех крупных фирм
- г) Передача функций контроля потребителям

В каком случае отказ доминирующей фирмы от заключения договора может быть признан нарушением антимонопольного законодательства?

- а) Если фирма отказалась от рекламы
- б) Если отказ экономически или технологически необоснован
- в) Если фирма решила временно сократить персонал
- г) Если отказ связан с изменением логотипа компании

Что из перечисленного наиболее точно отражает специфику правового регулирования доминирующей фирмы?

- а) Доминирующее положение само по себе запрещено законом
- б) Закон запрещает только сам факт существования крупной фирмы
- в) Регулируется не наличие доминирующего положения, а злоупотребление им
- г) Любое действие доминирующей фирмы автоматически признается незаконным

Компания, занимающая доминирующее положение, установила для разных покупателей разные цены на один и тот же товар без объективного экономического обоснования. Как может быть квалифицировано такое поведение?

- а) Как добросовестная конкуренция
- б) Как форма злоупотребления доминирующим положением
- в) Как обычная коммерческая практика, не подлежащая регулированию
- г) Как обязательное условие рыночной экономики

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия		
4	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-1	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

## Тема 2.2. Регулирование деятельности естественных монополий

### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение понятия «естественная монополия».

Вопрос 2. Назовите сферы деятельности субъектов естественных монополий.

Вопрос 3. Назовите положительные и отрицательные стороны деятельности субъектов естественных монополий.

Вопрос 4. По каким направлениям осуществляется государственное регулирование

деятельности субъектов естественных монополий?

Вопрос 5. Какие сведения должен предоставить хозяйствующий субъект для включения его в Реестр естественных монополий?

Вопрос 6. Каков порядок установления Федеральной антимонопольной службой регулируемых цен на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий?

Вопрос 7. Назовите функции Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов по контролю за естественными монополиями.

Вопрос 8. В каких случаях требуется получение предварительного согласия антимонопольного органа на сделки с участием субъектов естественных монополий?

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Эссе:

Тематика 1. «Необходимость государственного регулирования деятельности естественных монополий».

В работе раскройте сущность естественной монополии, причины невозможности полноценной конкуренции в данной сфере, а также объясните, почему государство осуществляет контроль за тарифами, качеством и доступностью услуг. Сделайте вывод о значении такого регулирования для экономики и общества.

Тематика 2: «Проблемы и перспективы регулирования естественных монополий в современных условиях».

В работе рассмотрите основные трудности регулирования естественных монополий, возможные последствия завышения тарифов или снижения качества услуг, а также охарактеризуйте современные подходы к повышению эффективности государственного контроля. В заключение выскажите собственное мнение о путях совершенствования регулирования в этой сфере.

Методические рекомендации по написанию Эссе:

Структура эссе. Эссе строится из четырёх обязательных частей.

Введение открывает работу. Здесь студент объясняет актуальность темы, ставит проблему и формулирует основной тезис – ту главную мысль, которую он собирается доказать. Введение не должно быть длинным, достаточно половины страницы.

Основная часть – это сердце работы. В ней студент последовательно раскрывает тему: излагает теорию, анализирует факты, приводит аргументы и примеры. Каждый новый абзац содержит одну законченную мысль. Лучше всего строить основную часть вокруг трёх-пяти ключевых тезисов, каждый из которых подтверждается двумя-тремя аргументами (цифрами, фактами, ссылками на источники). На эту часть уходит две-четыре страницы.

Заключение подводит итог. Здесь кратко резюмируются основные положения и даётся ответ на вопрос, поставленный во введении. Важно не добавлять в заключение новой информации – только выводы из сказанного. Достаточно половины страницы.

Список источников завершает работу. В него включаются все материалы, на которые студент ссылался в тексте, оформленные по установленным правилам.

Требования к содержанию. При оценке эссе преподаватель обращает внимание на несколько ключевых моментов.

Соответствие теме – самое важное. Вся работа от первого до последнего слова должна раскрывать заявленную тему, без отвлечений в сторону.

Актуальность – эссе должно показывать понимание современного состояния проблемы, желательно с использованием свежих данных за последние три-пять лет.

Теоретическая обоснованность – нельзя быть голословным. Студент обязан опираться на изученные теории, использовать корректные определения и известные экономические модели.

Аргументированность – каждый тезис нужно подтверждать доказательствами: статистикой, примерами, ссылками на авторитетных экспертов.

Самостоятельность – эссе ценится за личную позицию автора. Нельзя просто пересказывать учебник; нужно показать, что студент осмыслил материал и сформировал собственное отношение к проблеме.

Логичность – мысли должны течь плавно, без скачков. Между введением и заключением должна прослеживаться чёткая связь: вопрос поставлен – проанализирован – дан ответ.

Грамотность и стиль – соблюдение норм русского языка, научный или научно-публицистический стиль, отсутствие разговорных выражений и жаргона.

Наличие выводов – заключение не может быть формальным. Выводы должны отвечать на вопрос, поставленный во введении, и вытекать из приведённых аргументов.

#### Критерии оценивания эссе:

Критерии оценки	Баллы	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами Поверхностное описание без конкретных примеров Тема раскрыта минимально или не раскрыта вовсе
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации Правила грамматики, орфографии и пунктуации соблюдены частично, но они не влияют на понимание текста Многочисленные ошибки, затрудняющие восприятие текста

Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность Стиль изложения в целом единый, но есть отдельные нарушения лаконичности или точности формулировок Несоответствие стиля теме, размытые формулировки, избыточность текста
Логика изложения	1	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы Есть небольшие нарушения логики изложения, некоторые аргументы слабо связаны с выводами Нарушена последовательность изложения, отсутствует логическая связь между частями текста
Оригинальность	1	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора Частично оригинальные идеи, но присутствуют элементы шаблонного мышления Отсутствие оригинальности, использование шаблонных решений и подходов
Итого максимально:	5	

### **Тема 2.3. Антимонопольное регулирование стратегических взаимодействий крупных фирм на рынке**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под соглашениями и согласованными действиями?

Вопрос 2. В чем различия между горизонтальными и вертикальными соглашениями?

Вопрос 3. Каковы последствия создания и деятельности картелей?

Вопрос 4. Какие горизонтальные соглашения являются допустимыми?

Вопрос 5. Назовите основные запрещенные соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.

Вопрос 6. Каковы положительные и отрицательные стороны создания объединений коммерческих организаций с точки зрения антимонопольного законодательства?

Вопрос 7. Какие вертикальные соглашения между хозяйствующими субъектами являются противоправными?

Вопрос 8. Каковы основные проблемы при расследовании антиконкурентных соглашений?

Вопрос 9. Назовите проявления незаконных согласованных действий хозяйствующих субъектов и органов власти.

#### Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

#### Доклад:

Подготовка докладов «Стратегические взаимодействия крупных фирм как объект антимонопольного регулирования». Шесть групповых докладов с обсуждением.

#### Тематика докладов:

1. Правовые пределы координации поведения крупных хозяйствующих субъектов на рынке
2. Антиконтентные соглашения крупных фирм: экономическая сущность и правовая оценка
3. Слияния и поглощения как форма стратегического взаимодействия крупных компаний: антимонопольный аспект
4. Антимонопольное регулирование олигополистических рынков: современные подходы и проблемы
5. Международный опыт антимонопольного регулирования поведения крупных компаний на рынке
6. Проблемы обеспечения баланса между экономической эффективностью крупных фирм и защитой конкуренции.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

#### Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Баллы	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

## Тема 2.4. Анतिकонкурентные действия органов власти и управления

### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Назовите состав органов власти и управления, на акты и действия которых распространяется антимонопольное законодательство.

Вопрос 2. Перечислите виды действий органов власти и управления, не соответствующие требованиям антимонопольного законодательства.

Вопрос 3. В каком порядке могут быть признаны недействительными акты органов государственной власти и органов местного самоуправления?

Вопрос 4. Каков порядок обжалования антиконкурентных действий должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления?

Вопрос 5. Какое предписание может выдать антимонопольный орган органам исполнительной власти и органам местного самоуправления в случае установления факта нарушения антимонопольного законодательства?

Вопрос 6. Что понимается под административными барьерами?

Вопрос 7. Что понимается под государственными и муниципальными преференциями?

Вопрос 8. Каков порядок предоставления государственных и муниципальных преференций?

Вопрос 9. В чем сущность государственной конкурентной политики?

Вопрос 10. Какие основные задачи должны быть решены для реализации государственной конкурентной политики?

Вопрос 11. Назовите основные направления снижения административных барьеров для развития предпринимательства.

Вопрос 12. Как вы оцениваете работу региональной и местной власти в части создания благоприятных условий для развития конкуренции?

### Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что понимается под антиконкурентными действиями органов власти?

- а) Действия, направленные на развитие предпринимательства
- б) Решения и действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции
- в) Действия по защите прав потребителей
- г) Меры налогового контроля

Кто может выступать субъектом антиконкурентных действий в публичной сфере?

- а) Только коммерческие организации
- б) Только индивидуальные предприниматели
- в) Органы государственной власти, органы местного самоуправления и иные органы или организации, наделенные публичными полномочиями
- г) Только судебные органы

Какое из перечисленных действий органа власти может быть признано антиконкурентным?

- а) Проведение открытого конкурса
- б) Предоставление преимуществ отдельному хозяйствующему субъекту без законных оснований
- в) Публикация статистических данных
- г) Организация общественных слушаний

Что является основным последствием антиконкурентных действий органов власти?

- а) Рост числа участников рынка
- б) Усиление свободной конкуренции
- в) Ограничение доступа хозяйствующих субъектов на рынок
- г) Повышение качества товаров автоматически

Какой орган в Российской Федерации осуществляет контроль за антиконкурентными действиями органов власти?

- а) Федеральная налоговая служба
- б) Федеральная антимонопольная служба
- в) Министерство финансов РФ

г) Центральный банк РФ

Что из перечисленного относится к созданию дискриминационных условий органом власти?

- а) Установление единых требований для всех участников рынка
- б) Предоставление одному хозяйствующему субъекту исключительных преимуществ по сравнению с другими
- в) Проведение обязательной регистрации организаций
- г) Разработка программ развития региона

Какое действие органа власти может ограничивать конкуренцию?

- а) Установление правил, обязательных для всех участников рынка
- б) Введение необоснованных запретов на осуществление деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов
- в) Контроль соблюдения законодательства
- г) Информирование граждан о государственных услугах

В чем состоит опасность антиконкурентных действий органов власти?

- а) Они всегда способствуют развитию малого бизнеса
- б) Они нарушают равные условия хозяйствования и искажают рыночную среду
- в) Они уменьшают число проверок
- г) Они гарантируют снижение цен на рынке

Что может быть выдано антимонопольным органом по результатам рассмотрения дела об антиконкурентных действиях?

- а) Свидетельство о регистрации
- б) Предписание об устранении нарушения
- в) Лицензия на деятельность
- г) Трудовой договор

Какой принцип нарушается при антиконкурентных действиях органов власти?

- а) Принцип равенства участников рынка
- б) Принцип свободы научного творчества
- в) Принцип тайны переписки
- г) Принцип добровольности образования

Какое из перечисленных решений органа власти вероятнее всего будет признано антиконкурентным?

- а) Решение о проведении аукциона
- б) Решение о передаче муниципального имущества одному хозяйствующему субъекту без конкурентной процедуры, если она обязательна
- в) Решение о публикации бюджета
- г) Решение о создании рабочей группы

Для чего необходимо пресечение антиконкурентных действий органов власти?

- а) Для уменьшения числа хозяйствующих субъектов
- б) Для защиты конкурентной среды и обеспечения равных условий деятельности на рынке
- в) Для полного запрета государственного регулирования
- г) Для замены рыночного механизма административным управлением

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия
-------	-------------------

4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-1	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

## Тема 2.5. Регулирование недобросовестной конкуренции

### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Раскройте сущность понятия «недобросовестная конкуренция».

Вопрос 2. Назовите основные признаки недобросовестной конкуренции. Что понимается под обычаями делового оборота?

Вопрос 3. Какие формы недобросовестной конкуренции наиболее распространены в настоящее время?

Вопрос 4. Что понимается под результатами интеллектуальной деятельности?

Вопрос 5. Какие международные акты направлены на защиту конкуренции?

Вопрос 6. Каким образом потерпевший может защитить свои права, если в отношении него совершены антиконкурентные действия?

Вопрос 7. Проанализируйте вероятные последствия недобросовестной конкуренции при продаже товаров.

Вопрос 8. Предложите способы защиты коммерческой информации от недобросовестных конкурентов.

### Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

### Контрольные задания:

#### Задание 1.

Проанализируйте ситуацию:

Компания «Альтаир» начала выпускать товар в упаковке, сходной по цвету, шрифту и оформлению с продукцией известного конкурента. Одновременно в рекламных материалах распространялись сведения о том, что товары конкурента имеют низкое качество, однако документального подтверждения этим утверждениям представлено не было.

Необходимо:

1. Определить, имеются ли в действиях компании признаки недобросовестной конкуренции.
2. Указать, какие формы недобросовестной конкуренции проявляются в данной ситуации.
3. Объяснить, какие последствия такие действия могут иметь для конкурента и потребителей.
4. Назвать возможные меры правового реагирования.

#### Задание 2.

Составьте таблицу: «Добросовестная и недобросовестная конкуренция»

Сравните их не менее чем по 5 критериям: цели поведения на рынке; способы достижения преимуществ; соответствие закону; последствия для конкурентов; последствия для потребителей.

#### Задание 3.

Организация «Вега» разместила в сети Интернет-рекламу, в которой утверждалось, что продукция компании «Орион» произведена с нарушением стандартов качества. Одновременно «Вега» использовала в оформлении сайта обозначения, сходные с товарным знаком конкурента, что могло ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товара.

Необходимо:

1. Определить, какие действия могут быть квалифицированы как недобросовестная конкуренция.
2. Установить, какие интересы участников рынка нарушаются в данной ситуации.
3. Указать, какой государственный орган рассматривает подобные нарушения.
4. Сформулировать возможное решение по делу.

#### Критерии оценивания контрольных заданий:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

### **Тема 2.6. Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Перечислите направления, где государственная защита отечественных производств и иных хозяйственных сфер необходима.

Вопрос 2. Назовите защитные меры, которые используются государствами для защиты национальных интересов от негативного воздействия иностранной конкуренции.

Вопрос 3. Какая международная организация является основной площадкой по разработке международных правил регламентации установления защитных внешнеэкономических мер государствами в отношении внешнеторговых партнеров?

Вопрос 4. В рамках каких систем правового регулирования в России осуществляется регулирование защитных мер во внешней торговле и таможенно-тарифное регулирование?

Вопрос 5. Перечислите международные правовые акты в рамках системы ГАТТ/ВТО и ЕврАзЭС, регулирующих различные аспекты применения защитных мер во внешней торговле.

Вопрос 6. Назовите акты ЕврАзЭС, формирующие институциональные основы правового регулирования и правоприменения на евразийском пространстве.

Вопрос 7. Какие изменения произошли в законодательных актах России в соответствии с актами евразийского права?

Вопрос 8. Охарактеризуйте законодательную основу правового регулирования конкурентных отношений во внешнеторговой деятельности.

Вопрос 9. Какие органы исполнительной власти ответственны за реализацию государственной политики в области конкурентного регулирования и контроля внешнеэкономических отношений.

Вопрос 10. Раскройте сущность таможенно-тарифного регулирования.

Вопрос 11. Перечислите органы власти уполномоченные вводить или изменять ставки таможенного тарифа при регулировании ВЭД.

Вопрос 12. Относятся ли к мерам защитного характера меры нетарифного ограничения внешней торговли?

Вопрос 13. Охарактеризуйте специальные защитные, антидемпинговые, компенсационные меры при импорте товаров.

Вопрос 14. В чем сущность меры антимонопольного контроля при введении таможенных тарифов и мер защитного характера в отношении импорта товаров?

#### Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл,

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Доклад:

Подготовка докладов «Правовые основы защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности». Шесть групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Антимонопольное регулирование внешнеэкономической деятельности: современные проблемы и тенденции
2. Недобросовестная конкуренция во внешнеэкономической деятельности и механизмы ее правового пресечения
3. Защита конкуренции на трансграничных рынках: национальный и международно-правовой аспекты
4. Роль антимонопольных органов в обеспечении конкуренции на внешних рынках
5. Антидемпинговые, компенсационные и специальные защитные меры в системе правового регулирования конкуренции
6. Правовые проблемы обеспечения добросовестной конкуренции в международных экономических отношениях

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Баллы	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные

		решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

### Раздел 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

#### Тема 3.1. Контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства

##### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что понимается под государственным контролем за соблюдением антимонопольного законодательства?

Вопрос 2. Какова основная цель государственного антимонопольного контроля?

Вопрос 3. Какой государственный орган в Российской Федерации осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства?

Вопрос 4. Какие основные функции выполняет антимонопольный орган?

Вопрос 5. Что понимается под доминирующим положением хозяйствующего субъекта на рынке?

Вопрос 6. Какие действия могут быть признаны злоупотреблением доминирующим положением?

Вопрос 7. Что такое антиконкурентное соглашение?

Вопрос 8. Какие виды недобросовестной конкуренции вы знаете?

Вопрос 9. В чем заключается государственный контроль за экономической концентрацией?

Вопрос 10. Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение антимонопольного законодательства?

Вопрос 10. Какие права имеют хозяйствующие субъекты при проведении антимонопольной проверки?

Вопрос 10. Почему государственный контроль в сфере конкуренции имеет важное значение для экономики?

##### Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл,

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Контрольные задания:

Задание 1.

В региональное управление антимонопольного органа поступила жалоба от общества с ограниченной ответственностью «Старт», которое указало, что крупный поставщик строительных материалов, занимающий значительную долю рынка, отказывает ему в заключении договора поставки без объяснения причин. Одновременно заявитель сообщил, что другим контрагентам этот же поставщик предоставляет более выгодные условия сотрудничества.

Необходимо:

1. Определить, имеются ли в описанной ситуации признаки нарушения антимонопольного законодательства.
2. Указать, какие действия антимонопольного органа должны последовать после получения жалобы.
3. Назвать, какие документы и сведения могут быть истребованы в ходе проверки.
4. Объяснить, какие меры реагирования могут быть применены в случае подтверждения нарушения.
5. Сформулировать краткий вывод о значении антимонопольного контроля в подобных ситуациях.

Задание 2.

Антимонопольный орган получил информацию о том, что несколько крупных торговых компаний, действующих на одном товарном рынке, одновременно повысили цены на социально значимую продукцию. При этом из переписки представителей компаний следует, что между ними проводились встречи, на которых обсуждались единые подходы к ценообразованию.

Необходимо:

1. Определить, какие признаки нарушения антимонопольного законодательства могут иметь место в данной ситуации.
2. Указать, что должен установить антимонопольный орган для квалификации действий компаний.
3. Перечислить возможные доказательства, которые могут использоваться при рассмотрении дела.
4. Назвать виды ответственности, которые могут наступить для участников антиконкурентного соглашения.
5. Объяснить, почему государственный контроль за соглашениями хозяйствующих субъектов имеет важное значение для защиты конкурентной среды.

Задание 3.

Орган местного самоуправления принял решение предоставить муниципальное имущество в аренду одному хозяйствующему субъекту без проведения конкурентной процедуры, хотя на это имущество претендовали и другие организации. В результате одна компания получила преимущественные условия для ведения предпринимательской деятельности на территории муниципального образования.

Необходимо:

1. Проанализировать, имеются ли в действиях органа местного самоуправления признаки антиконкурентного поведения.
2. Указать, какой орган вправе проверить законность данного решения.
3. Объяснить, какие нормы конкурентного законодательства могут быть

нарушены в данном случае.

4. Определить, какие меры может принять антимонопольный орган по итогам рассмотрения дела.

5. Сделать вывод о роли государственного контроля в предупреждении антиконкурентных действий органов власти.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Баллы	Описание критерия
4	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
3	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
2	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-1	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

### **Тема 3.2. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Раскройте сущность стимулирование конкуренции.

Вопрос 2. Реализация каких программ стимулирует конкурентные отношения?

Вопрос 3. Назовите основные направления стимулирования конкуренции.

Вопрос 4. В каких случаях используются принудительное разрушение как мера антимонопольного законодательства?

Вопрос 5. Как на развитие конкурентных отношений могут влиять возможности субъектов товарных рынков, связанные с применением конкурсных способов заключения договоров?

Вопрос 6. Всегда ли положительно на развитие конкуренции влияет предоставление государственной и муниципальной помощи?

Вопрос 7. Охарактеризуйте на что направлены действия антимонопольных органов, стимулирующие конкуренцию?

Вопрос 8. Перечислите способы стимулирования конкуренции в зависимости от торгового статуса.

Вопрос 9. В каких нормативных документах закреплена правовая защита конкуренции?

Вопрос 10. Какие два основных типа антимонопольного законодательства существуют в разных странах?

Вопрос 11. Какое значение имеют государственные программы в становлении и развитии конкурентного регулирования?

Вопрос 12. Раскройте основную цель распоряжения Правительства Российской Федерации № 2424-р от 2.09.2021 г. По утверждению Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы.

Вопрос 13. В чем заключается сущность адвокатирования конкуренции?

Вопрос 14. Какой государственный орган играет основную роль в адвокатировании конкуренции?

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не

	только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

#### Доклад:

Подготовка докладов «Правовые механизмы стимулирования конкуренции в современной рыночной экономике». Шесть групповых докладов с обсуждением.

#### Тематика докладов:

1. Роль государства в формировании и развитии конкурентной среды
2. Антимонопольное законодательство как основа стимулирования конкуренции
3. Правовые средства предупреждения монополизации рынка
4. Государственный антимонопольный контроль в системе развития конкурентной среды
5. Защита конкуренции как условие устойчивого развития предпринимательской деятельности
6. Проблемы совершенствования правовых механизмов развития конкурентной среды в Российской Федерации

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной

проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Баллы	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

**Тема 3.3. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

Вопрос 2. Виды административных штрафов, применяемых за нарушение антимонопольного законодательства

Вопрос 3. Какие административные наказания применяются в отношении нарушителей антимонопольного законодательства?

Вопрос 4. Дисквалификация в качестве наказания за нарушение антимонопольного законодательства

Вопрос 5. Условия освобождения правонарушителя от административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

Вопрос 6. Как вы думаете, что может служить доказательством вины юридического лица?

Вопрос 7. Сколько раз физическое лицо должно совершить злоупотребление доминирующим положением, чтобы оно могло быть привлечено к уголовной ответственности?

Вопрос 8. Вправе ли должностное лицо антимонопольного органа вынести постановление о дисквалификации должностного лица, совершившего административное правонарушение, предусмотренное ст. 14.32 КоАП РФ?

Вопрос 9. Какие стимулы для участников картельного соглашения создает условие освобождения от административной ответственности, установленное в примечании к ст. 14.32?

Критерии оценивания опроса:

Баллы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Что является основанием для привлечения к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства?

- а) Любая предпринимательская деятельность
- б) Совершение действий, ограничивающих конкуренцию или нарушающих установленные запреты
- в) Получение прибыли организацией
- г) Заключение любого гражданско-правового договора

Какой вид юридической ответственности чаще всего применяется за нарушение антимонопольного законодательства?

- а) Уголовная
- б) Административная
- в) Дисциплинарная
- г) Семейно-правовая

Какой орган уполномочен рассматривать дела о нарушении антимонопольного законодательства?

- а) Федеральная антимонопольная служба
- б) Министерство финансов РФ
- в) Федеральная налоговая служба
- г) Центральный банк РФ

Что может быть применено к хозяйствующему субъекту, нарушившему антимонопольное законодательство?

- а) Только предупреждение в устной форме
- б) Предписание об устранении нарушения и административный штраф
- в) Только лишение лицензии
- г) Только дисциплинарное взыскание

Какое из перечисленных действий может повлечь ответственность по антимонопольному законодательству?

- а) Повышение качества товара
- б) Заключение антиконкурентного соглашения
- в) Проведение маркетингового исследования
- г) Расширение производства

В отношении кого может применяться ответственность за нарушение антимонопольного законодательства?

- а) Только в отношении юридических лиц
- б) Только в отношении государственных органов
- в) В отношении юридических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, а в отдельных случаях – органов власти
- г) Только в отношении иностранных организаций

Что такое предписание антимонопольного органа?

- а) Рекомендация, не имеющая юридического значения
- б) Обязательное для исполнения требование об устранении выявленного нарушения
- в) Вид гражданско-правового договора
- г) Мера поощрения хозяйствующего субъекта

Какое нарушение относится к числу наиболее опасных в сфере антимонопольного регулирования?

- а) Нарушение режима рабочего времени
- б) Заключение картельного соглашения
- в) Несвоевременная подача бухгалтерской отчетности
- г) Изменение наименования организации

Может ли нарушение антимонопольного законодательства повлечь гражданско-правовые последствия?

- а) Нет, только административные
- б) Да, например, в виде возмещения убытков, причиненных нарушением
- в) Нет, поскольку антимонопольное законодательство не связано с гражданским правом
- г) Только если нарушителем является орган власти

Что может быть последствием неисполнения предписания антимонопольного органа?

- а) Освобождение от ответственности
- б) Дополнительная юридическая ответственность
- в) Автоматическое прекращение дела
- г) Передача полномочий другому хозяйствующему субъекту

Какая цель ответственности за нарушения антимонопольного законодательства является основной?

- а) Исключительно наказание нарушителя
- б) Пресечение нарушения, восстановление конкурентной среды и предупреждение новых нарушений
- в) Ликвидация всех крупных предприятий
- г) Увеличение налоговых поступлений

Какое из перечисленных деяний может быть квалифицировано как недобросовестная конкуренция и повлечь ответственность?

- а) Повышение квалификации работников
- б) Распространение ложных сведений о конкуренте

- в) Увеличение объемов производства  
г) Открытие нового филиала

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия		
4	Свыше 80% ответов.	правильных	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% ответов.	правильных	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% ответов.	правильных	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-1	Менее 50% ответов.	правильных	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

**5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной знаний по разделу (далее – КЗР). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КЗР в течение периода освоения дисциплины.**

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КЗР составляет 15 (пятнадцать) баллов.

Наименование контрольной знаний по разделу	Максимальное количество баллов за работу в рамках КЗР, которое может набрать студент
КЗР 1	5
КЗР 2	5
КЗР 3	5
Итого:	15

**5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗР и типовые оценочные материалы:**

#### **КЗР-1.**

### **Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ**

#### Контрольные задания:

##### Задание 1.

Составьте таблицу на тему: «Американская и европейская модели антимонопольного регулирования».

Отразите в таблице не менее 5 критериев: цель регулирования; подход к монополии; отношение к доминирующему положению; роль государства; значение судебной практики; ключевые нормативные акты.

##### Задание 2.

Проанализируйте ситуацию: В регионе несколько крупных поставщиков

строительных материалов одновременно повысили цены. Представители компаний объяснили это ростом издержек, однако антимонопольный орган установил, что между участниками рынка ранее проводились встречи, на которых обсуждалась единая ценовая политика.

Необходимо:

Определить, имеются ли признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Указать, какие действия могут быть квалифицированы как антиконкурентные.

Назвать орган, уполномоченный рассматривать подобные дела.

Объяснить, какие меры государственного реагирования возможны

Задание 3.

Проанализируйте ситуацию: На рынке электроэнергии в отдельном регионе действует один поставщик, так как создание параллельной инфраструктуры экономически нецелесообразно. При этом компания систематически завышает тарифы и ограничивает доступ новых потребителей к сети.

Необходимо:

Определить вид монополии.

Объяснить, почему такая монополия возникает.

Указать, какие негативные последствия могут возникнуть для рынка и потребителей.

Предложить возможные меры государственного регулирования.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Баллы	Описание критерия
5	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
4	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
3	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-2	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

**КЗР – 2.**

## **Раздел 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Контрольные задания:

Задание 1.

Компания «Альфа» занимает 65% рынка поставок строительных материалов в регионе. Она начала включать в договоры с покупателями условие, по которому они обязаны приобретать также сопутствующую продукцию, не имея права закупать ее у других поставщиков. Кроме того, компания без объективных причин отказывает отдельным контрагентам в заключении договоров.

Необходимо:

Определить, занимает ли компания доминирующее положение.

Указать, имеются ли в данной ситуации признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Назвать возможные формы злоупотребления доминирующим положением.

Предложить меры государственного реагирования

Задание 2.

Региональная энергоснабжающая организация, являющаяся единственным

поставщиком электроэнергии в отдельном муниципальном образовании, повысила тарифы на свои услуги без достаточного экономического обоснования. Кроме того, организация отказала новому потребителю в подключении к сети, сославшись на отсутствие технической возможности, не предоставив подтверждающих документов.

Необходимо:

Объяснить, почему данная организация относится к субъектам естественной монополии.

Определить, какие признаки нарушения законодательства могут содержаться в ее действиях.

Указать, какие государственные органы могут осуществлять контроль в данной ситуации.

Предложить меры правового реагирования.

Задание 3.

Компания «Вектор» начала реализовывать бытовую технику в упаковке, внешне сходной с упаковкой известного конкурента. Кроме того, в рекламных материалах компания распространила сведения о том, что товары конкурента имеют низкое качество и часто выходят из строя, хотя такие утверждения документально не подтверждены.

Необходимо:

Определить, имеются ли в действиях компании признаки недобросовестной конкуренции.

Указать, какие именно формы недобросовестной конкуренции проявляются в данной ситуации.

Объяснить, какие последствия такие действия могут иметь для конкурента и потребителей.

Назвать возможные меры государственного реагирования.

Задание 4.

При антимонопольном контроле за экономической концентрацией очень важно правильно определить к какому признаку относятся взаимоотношения по группе лиц.



Выбрать один правильный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какова основная цель государственного антимонопольного контроля?

- а) Поддержка только крупных предприятий;
- б) Ограничение предпринимательской деятельности;
- в) Защита и развитие конкуренции;
- г) Увеличение числа монополий.

Какой орган в Российской Федерации осуществляет государственный антимонопольный контроль?

- а) Министерство экономического развития РФ;
- б) Федеральная антимонопольная служба;
- в) Центральный банк РФ;
- г) Счетная палата РФ

Что является объектом государственного антимонопольного контроля?

- а) Только деятельность государственных предприятий;
- б) Только деятельность иностранных компаний;
- в) Действия хозяйствующих субъектов, влияющие на состояние конкуренции;
- г) Только налоговые обязательства организаций

Что понимается под доминирующим положением хозяйствующего субъекта?

- а) Наличие у организации большого числа работников;
- б) Возможность оказывать решающее влияние на условия обращения товара на рынке;
- в) Любая деятельность предприятия на рынке;
- г) Наличие статуса государственного учреждения

Какое действие может быть признано злоупотреблением доминирующим положением?

- а) Повышение качества товара;
- б) Проведение рекламной кампании;
- в) Навязывание контрагенту невыгодных условий договора;
- г) Расширение ассортимента продукции

Что относится к антиконкурентным соглашениям?

- а) Соглашение между фирмами о совместном повышении качества продукции;
- б) Соглашение о фиксировании цен на товарном рынке;
- в) Договор аренды помещения;
- г) Соглашение о подготовке кадров

Какой из перечисленных случаев относится к экономической концентрации?

- а) Проведение рекламной кампании;
- б) Слияние двух крупных компаний;
- в) Изменение ассортимента товаров;
- г) Повышение заработной платы работников

Что вправе сделать антимонопольный орган при выявлении нарушения законодательства?

- а) Только вынести устное замечание;
- б) Принять меры пресечения и привлечь нарушителя к ответственности;
- в) Передать дело исключительно работодателю нарушителя;

г) Игнорировать выявленное нарушение

Какой документ может выдать антимонопольный орган по результатам рассмотрения дела?

- а) Трудовой договор;
- б) Лицензию на предпринимательскую деятельность;
- в) Предписание об устранении нарушения;
- г) Устав организации

Почему государственный антимонопольный контроль важен для экономики?

- а) Он препятствует развитию рынка;
- б) Он направлен на ликвидацию всех крупных компаний;
- в) Он способствует поддержанию конкурентной среды и защите интересов потребителей;
- г) Он заменяет рыночный механизм

Критерии оценивания тестовых заданий:

Баллы	Описание критерия		
5	Свыше 80% ответов.	правильных	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
4	Свыше 70% ответов.	правильных	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
3	Свыше 50% ответов.	правильных	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-2	Менее 50% ответов.	правильных	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

0\* - в журнал академической группы не выставляется

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

**6.1 Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения задач, затем приступает к решению.** Необходимо дать ответ в письменном виде, дать развёрнутый ответ на поставленные вопросы, при решении задачи подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

### **6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.**

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

## **Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ**

**Тема 1.1. Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции. ПК-2.11.**

### 1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Сущность антимонопольной политики государства	
2.	Особенности антимонопольной политики России	

## 1.2. Контрольные задания.

### Задание 1.

Составьте таблицу на тему: «Антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции: общее и особенное»

Необходимо сравнить не менее чем по 5 критериям: предмет регулирования; цели правового воздействия; основные запреты; субъекты контроля; значение для рыночной экономики.

### Задание 2.

Несколько крупных компаний, действующих на одном товарном рынке, одновременно повысили цены на продукцию. Антимонопольный орган получил сведения о проведении между ними встреч, на которых обсуждались условия ценообразования.

Необходимо:

Определить, имеются ли признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Указать, какие нормы законодательства о защите конкуренции могут быть затронуты.

Назвать орган, уполномоченный рассматривать подобные дела.

Объяснить, какие меры могут быть приняты по результатам рассмотрения ситуации.

## 2. Задания комбинированного типа.

### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Крупная торговая компания, занимающая сильные позиции на рынке, навязывает поставщикам невыгодные условия договоров и угрожает прекратить сотрудничество в случае отказа. Как можно оценить такую ситуацию?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) такие действия могут нарушать антимонопольное законодательство и требовать вмешательства уполномоченного органа;</p> <p>б) такие действия являются внутренним делом компании и не связаны с защитой</p>		

	конкуренции.		
2.	<p>Несколько фирм, участвующих в торгах, заранее договорились о ценах и распределили между собой победителей по разным лотам. Что наиболее точно характеризует данную ситуацию?</p> <p>Варианты ответов:  а) это может рассматриваться как нарушение законодательства о защите конкуренции и как антиконкурентное соглашение;  б) это обычный способ взаимодействия участников рынка, не влияющий на конкуренцию.</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Какова основная цель антимонопольного законодательства?

- а) Увеличение числа государственных предприятий
- б) Ограничение конкуренции между хозяйствующими субъектами
- в) Предотвращение монополистической деятельности и защита конкуренции
- г) Поддержка только крупных компаний

Что из перечисленного может быть признано злоупотреблением доминирующим положением?

- а) Снижение цены товара в условиях честной конкуренции
- б) Навязывание контрагенту невыгодных условий договора
- в) Участие в открытом тендере
- г) Размещение рекламы о новом продукте

Какой орган в Российской Федерации осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства?

- а) Министерство финансов РФ
- б) Федеральная налоговая служба
- в) Федеральная антимонопольная служба
- г) Счетная палата РФ

Какое из указанных действий может быть признано антиконкурентным соглашением?

- а) Заключение договора поставки между производителем и магазином
- б) Соглашение нескольких компаний об установлении одинаковых цен на товар
- в) Расширение ассортимента продукции
- г) Создание новой торговой марки

## Тема 1.2. Теоретические основы монополизации экономики. ПК-2.11.

### 1. Задания открытого типа.

#### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Причины возникновения монополий и факторы, влияющие на ее развитие	
2.	Экономические последствия монополизации рынка	

#### 1.2. Контрольные задания.

##### Задание 1.

В небольшом городе одна крупная компания выкупила почти все хлебозаводы. После этого цены на хлеб выросли, а у покупателей практически не осталось выбора, так как другие производители не могут выйти на рынок из-за высоких затрат на открытие производства.

Необходимо:

- а) определить, какое экономическое явление описано в ситуации;
- б) назвать не менее двух признаков монополизации экономики;
- в) объяснить, какие последствия для потребителей и рынка может вызвать данная ситуация;
- г) предложить возможные меры по ограничению монополизации.

##### Задание 2.

На рынке интернет-услуг в крупном городе основную долю занимает одна компания. Она владеет большей частью технической инфраструктуры и устанавливает условия подключения для других организаций. Новые фирмы не могут полноценно выйти на рынок, так как для этого требуются значительные инвестиции, получение разрешений и доступ к уже существующим сетям. В результате выбор у потребителей ограничен, а конкуренция развивается медленно.

Необходимо:

- а) определить фактор, способствующий монополизации экономики в данной ситуации;
- б) раскрыть, почему высокие барьеры входа на рынок усиливают рыночную власть крупной компании;
- в) указать возможные негативные последствия для развития конкуренции;
- г) сформулировать предложения по созданию более конкурентной среды.

### 2. Задания комбинированного типа.

#### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>В небольшом городе все пассажирские перевозки осуществляет одна компания. После того как у жителей не осталось выбора перевозчика, стоимость проезда повысилась, а качество обслуживания ухудшилось. Что наиболее точно характеризует данную ситуацию?</p> <p>Варианты ответов:  <b>а)</b> на рынке сложилась монополия;  <b>б)</b> на рынке действует совершенная конкуренция.</p>		
2.	<p>Крупная фирма скупила несколько своих конкурентов и стала контролировать почти всё производство строительных материалов в регионе. После этого новым компаниям стало трудно выйти на рынок. Какой вывод можно сделать?</p> <p>Варианты ответов:  <b>а)</b> происходит монополизация экономики;  <b>б)</b> усиливается свободная конкуренция между фирмами.</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

В небольшом городе одна компания выкупила все хлебопекарни, после чего стала единственным продавцом хлеба. Через некоторое время цены выросли, а у покупателей не осталось выбора. Какое экономическое явление отражает данная ситуация?

- а) конкуренция
- б) монополизация
- в) инфляция
- г) приватизация

Крупная фирма постепенно поглотила несколько более мелких предприятий своей отрасли и получила возможность контролировать большую часть продаж на рынке. Что является основной причиной такого процесса?

- а) стремление усилить контроль над рынком и увеличить прибыль
- б) желание сократить объем производства во всей экономике
- в) необходимость полностью отказаться от рыночных отношений
- г) стремление передать управление государству

После исчезновения большинства конкурентов одна компания стала самостоятельно определять условия продажи товара, почти не учитывая реакцию покупателей и других производителей. Какое последствие монополизации проявляется в данном случае?

- а) усиление свободной конкуренции
- б) снижение роли фирмы на рынке
- в) возможность влиять на цену товара
- г) увеличение числа независимых продавцов

На рынке бытовой техники работает одна крупнейшая фирма, которая затрудняет выход новым компаниям: скупает лучшие торговые площади, заключает долгосрочные договоры с поставщиками и проводит агрессивную ценовую политику. Что из перечисленного это характеризует?

- а) формирование барьеров входа на рынок
- б) развитие совершенной конкуренции
- в) сокращение рыночной власти фирмы
- г) усиление роли потребителей в ценообразовании

### Тема 1.3. Конкуренция в системе рыночной экономики. ПК-2.11.

#### 1. Задания открытого типа.

##### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Формы конкуренции и ее основные функции	
2.	Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция	

##### 1.2. Контрольные задания.

###### Задание 1.

Представьте, что в городе открылись две новые пекарни, которые продают похожую продукцию.

Ответьте на вопросы:

1. Почему между этими пекарнями возникает конкуренция?
2. Какими способами каждая из пекарен может привлечь покупателей?
3. Как конкуренция между пекарнями может повлиять на цены и качество продукции?
4. Какую пользу от этой конкуренции получают потребители?

###### Задание 2.

В одном районе долгое время работал только один магазин бытовой техники. Затем рядом открылся новый магазин с похожим ассортиментом.

Ответьте на вопросы:

1. Как изменится положение первого магазина после появления конкурента?
  2. Какие меры может предпринять каждый магазин, чтобы сохранить и увеличить число покупателей?
  3. Как появление нового магазина скажется на покупателях?
  4. Может ли конкуренция повлиять на ассортимент товаров и уровень обслуживания?
- Объясните почему.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>В одном районе открылись два продуктовых магазина. Чтобы привлечь покупателей, каждый из них начал снижать цены, расширять ассортимент и улучшать качество обслуживания. Какое явление отражает эта ситуация?</p> <p>Варианты ответов: а) конкуренция между продавцами; б) установление монополии на рынке.</p>		
2.	<p>На рынке бытовой техники несколько фирм предлагают схожие товары. Одна из компаний начала предоставлять скидки, бесплатную доставку и более длительную гарантию, чтобы увеличить число покупателей. Какова главная причина таких действий фирмы?</p> <p>Варианты ответов: а) стремление выиграть в конкурентной борьбе; б) желание полностью отказаться от рыночных отношений.</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Конкуренция в рыночной экономике – это:

- а) соперничество между производителями и продавцами за покупателей и прибыль
- б) полное подчинение рынка государству
- в) отсутствие выбора у потребителей
- г) обязательное установление единых цен на товары

Одной из основных функций конкуренции является:

- а) ограничение производства товаров
- б) стимулирование повышения качества продукции
- в) запрет на внедрение новых технологий
- г) сокращение числа покупателей

Какое из перечисленных последствий характерно для развития конкуренции?

- а) рост заинтересованности производителей в улучшении товаров и услуг
- б) исчезновение потребительского выбора
- в) установление монопольно высоких цен всеми продавцами
- г) прекращение борьбы за рынок

Что характерно для рынка совершенной конкуренции?

- а) один производитель контролирует весь рынок
- б) на рынке действует много продавцов и покупателей
- в) государство полностью определяет объём производства
- г) доступ на рынок закрыт для новых фирм

## **Раздел 2. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

### **Тема 2.1. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. ПК-3.13.**

#### 1. Задания открытого типа.

##### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Методы определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке	
2.	Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением	

##### 1.2. Контрольные задания.

###### Задание 1.

На рынке мобильной связи в регионе действует одна крупная компания, которая занимает большую часть рынка. Она начала резко снижать цены на свои услуги в тех

районах, где появились небольшие конкуренты, а в остальных районах сохраняет высокие тарифы.

Ответьте на вопросы:

Почему такую фирму можно считать доминирующей?

Какие действия компании могут вызвать вопросы у антимонопольных органов?

Почему избирательное снижение цен может рассматриваться как ограничение конкуренции?

Какие меры государство может применить для регулирования поведения такой фирмы?

Какое значение такое регулирование имеет для потребителей и других участников рынка?

Задание 2.

Крупная торговая сеть, занимающая лидирующее положение на рынке продуктов питания в городе, требует от поставщиков продавать товары только через её магазины и запрещает им сотрудничать с другими сетями.

Ответьте на вопросы:

В чём проявляется доминирующее положение этой фирмы на рынке?

Почему требование работать только с одной сетью может ограничивать конкуренцию?

Какие негативные последствия такая практика может вызвать для поставщиков, конкурентов и покупателей?

Какие органы могут вмешаться в такую ситуацию?

Какие меры можно применить к фирме для восстановления конкурентной среды?

## 2. Задания комбинированного типа.

### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Крупная компания, занимающая основную долю рынка мобильной связи, начала устанавливать значительно более низкие цены только в тех районах, где появились новые конкуренты, а в остальных районах сохранила высокие тарифы. Как можно оценить такую ситуацию?</p> <p>Варианты ответов: <b>а)</b> действия фирмы могут стать предметом антимонопольного регулирования; <b>б)</b> это всегда признак добросовестной конкуренции и не требует контроля.</p>		
2.	<p>Доминирующая торговая сеть требует от поставщиков не продавать товары другим магазинам, если они хотят</p>		

	<p>сохранить сотрудничество с ней. Что наиболее точно характеризует такие действия?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p><b>а)</b> это может ограничивать конкуренцию на рынке и нарушать антимонопольные нормы;</p> <p><b>б)</b> это не влияет на состояние рынка и права других участников.</p>		
--	--	--	--

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Доминирующей на рынке обычно признаётся фирма, которая:

- а) не имеет ни одного покупателя
- б) занимает значительную долю рынка и может оказывать влияние на условия обращения товара
- в) всегда является государственной организацией
- г) производит только один вид продукции

Одной из целей регулирования поведения доминирующей фирмы является:

- а) создание условий для ограничения конкуренции
- б) защита конкурентной среды и интересов потребителей
- в) полное устранение всех крупных компаний с рынка
- г) запрет на производство массовых товаров

Какое из действий доминирующей фирмы может вызвать вмешательство антимонопольных органов?

- а) улучшение качества выпускаемой продукции
- б) установление монопольно высокой цены
- в) расширение ассортимента товаров
- г) внедрение новых технологий производства

Государственное регулирование поведения доминирующей фирмы необходимо потому, что такая фирма может:

- а) усиливать конкуренцию на рынке в любом случае
- б) злоупотреблять своим положением и ограничивать конкуренцию
- в) полностью отказаться от получения прибыли
- г) действовать только в интересах других компаний

## **Тема 2.2. Регулирование деятельности естественных монополий. ПК-3.13.**

### 1. Задания открытого типа.

### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Естественные монополии, их характеристика и виды деятельности	
2.	Методы регулирования деятельности естественных монополий	

### 1.2. Контрольные задания.

#### Задание 1.

В городе услуги водоснабжения оказывает одна компания, так как создание нескольких параллельных систем водопровода экономически нецелесообразно. Компания объявила о повышении тарифов на воду, объясняя это ростом затрат на ремонт сетей.

Ответьте на вопросы:

Почему данную компанию можно отнести к естественной монополии?

Почему государство регулирует тарифы таких организаций?

Какие последствия для населения и экономики города может вызвать необоснованный рост тарифов?

Какие меры государственные органы могут применить для контроля деятельности такой компании?

Как можно обеспечить баланс интересов предприятия и потребителей?

#### Задание 2.

Электросетевая компания, являющаяся единственным поставщиком передачи электроэнергии в регионе, не спешит модернизировать оборудование, из-за чего участились перебои в электроснабжении. При этом компания продолжает получать стабильный доход за счёт установленного тарифа.

Ответьте на вопросы:

Почему в данной ситуации отсутствует обычная рыночная конкуренция?

Почему государство должно контролировать не только тарифы, но и качество услуг?

Какие риски для населения, предприятий и социальной сферы возникают из-за перебоев в электроснабжении?

Какие требования регулятор может предъявить к такой компании?

Какие меры ответственности можно применить при нарушении обязательств перед потребителями?

### 2. Задания комбинированного типа.

#### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	В городе услуги теплоснабжения оказывает только одна компания. Жители пожаловались на резкое		

	<p>повышение тарифов, после чего государственный орган начал проверку обоснованности новых цен. Какой вывод можно сделать из этой ситуации?</p> <p>Варианты ответов:  а) государство регулирует деятельность естественной монополии, чтобы защитить интересы потребителей;  б) деятельность таких организаций не требует государственного контроля</p>		
2.	<p>Единственная в регионе электросетевая компания долго не отремонтировала оборудование, из-за чего участились перебои с подачей электроэнергии. Контролирующий орган потребовал устранить нарушения и повысить качество услуг. Что показывает эта ситуация?</p> <p>Варианты ответов:  а) регулирование естественной монополии включает контроль не только тарифов, но и качества услуг;  б) естественная монополия вправе самостоятельно определять качество услуг без вмешательства государства.</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Естественная монополия возникает в случае, когда:

- а) производство товара выгодно осуществлять множеству мелких фирм
- б) удовлетворение спроса эффективнее при наличии одного производителя из-за особенностей технологии и высоких издержек
- в) государство запрещает любую хозяйственную деятельность
- г) на рынке полностью отсутствуют потребители

Почему государство регулирует деятельность естественных монополий?

- а) чтобы не допустить необоснованного роста тарифов и защитить интересы потребителей
- б) чтобы полностью ликвидировать все крупные предприятия
- в) чтобы отменить предоставление услуг населению
- г) чтобы создать на таком рынке совершенную конкуренцию в кратчайший срок

Что относится к сфере естественных монополий?

- а) рынок одежды
- б) услуги электросетевого хозяйства
- в) продажа бытовой техники
- г) рынок общественного питания

Одной из задач регулирования естественных монополий является:

- а) контроль тарифов и качества предоставляемых услуг
- б) запрет на использование инфраструктуры
- в) сокращение числа потребителей
- г) устранение всех обязательств перед населением

**Тема 2.3. Антимонопольное регулирование стратегических взаимодействий крупных фирм на рынке. ПК-2.11.**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Понятия согласованных действий хозяйствующих субъектов на рынке	
2.	Антиконкурентные соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов	

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

На рынке авиаперевозок действуют три крупные компании. В течение нескольких месяцев они почти одновременно повысили цены на билеты по одним и тем же направлениям, хотя официально не объявляли о соглашении между собой.

Ответьте на вопросы:

Почему подобное поведение фирм может вызвать интерес антимонопольных органов?

Что такое согласованные действия фирм, и чем они опасны для конкуренции?

Какие признаки могут указывать на ограничение конкуренции в данной ситуации?

Какие меры может принять государство для проверки и пресечения таких действий?

Как подобное поведение крупных фирм влияет на потребителей и рынок в целом?

## Задание 2.

Две крупнейшие компании на рынке производства цемента заключили долгосрочные договоры с основными поставщиками сырья и транспортными организациями. После этого новым фирмам стало крайне трудно выйти на рынок, так как у них нет доступа ни к сырью, ни к перевозкам на выгодных условиях.

Ответьте на вопросы:

В чём проявляется стратегическое взаимодействие крупных фирм в этой ситуации?

Почему такие действия могут затруднять вход на рынок новым конкурентам?

Какие негативные последствия это может иметь для развития конкуренции?

В каких случаях государство может признать подобные действия нарушением антимонопольного законодательства?

Какие меры антимонопольного регулирования можно применить для восстановления конкурентной среды?

### 2. Задания комбинированного типа.

#### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Задание 1</p> <p>Три крупные компании, работающие на рынке авиаперевозок, почти одновременно повысили цены на билеты по одинаковым направлениям. Это вызвало подозрения у антимонопольного органа. Как следует оценить такую ситуацию?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) такие действия могут рассматриваться как согласованное поведение, ограничивающее конкуренцию;</p> <p>б) одновременное повышение цен крупными фирмами всегда не связано с состоянием конкуренции.</p>		
2.	<p>Две крупнейшие фирмы на рынке строительных материалов заключили долгосрочные договоры с основными поставщиками сырья, после чего новым компаниям стало трудно выйти на рынок. Что можно сказать о последствиях такой ситуации?</p> <p>Варианты ответов:</p>		

	<p>а) подобные действия могут усиливать барьеры входа на рынок и требовать антимонопольного контроля;</p> <p>б) такие действия всегда расширяют конкурентную среду и облегчают доступ новым фирмам.</p>		
--	---	--	--

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке означает:

- а) независимые действия фирм, не влияющие друг на друга
- б) учет фирмами возможной реакции конкурентов при принятии рыночных решений
- в) полный отказ от соперничества на рынке
- г) обязательное государственное управление всеми компаниями

Какое из перечисленных действий может стать предметом антимонопольного регулирования?

- а) согласованное повышение цен несколькими крупными фирмами
- б) улучшение качества продукции одной компанией
- в) расширение ассортимента товаров
- г) внедрение новых технологий производства

Почему соглашения между крупными фирмами о разделе рынка считаются опасными?

- а) они способствуют свободной конкуренции
- б) они могут ограничивать конкуренцию и затруднять доступ на рынок другим участникам
- в) они всегда ведут к снижению цен для потребителей
- г) они увеличивают число продавцов на рынке

Основная цель антимонопольного регулирования стратегических взаимодействий крупных фирм заключается в том, чтобы:

- а) поддерживать любые договоренности между компаниями
- б) защищать конкурентную среду и предотвращать ограничение конкуренции
- в) обеспечить одной фирме преимущество перед другими
- г) полностью запретить деятельность крупных предприятий

### **Тема 2.4. Антиконтентные действия органов власти и управления. ПК-2.11.**

#### 1. Задания открытого типа.

##### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
--------	--------	-------

1.	Запрещенные антиконкурентные действия органов власти и управления	
2.	Государственные или муниципальные преференции и порядок их предоставления	

## 1.2. Контрольные задания.

### Задание 1.

Администрация города приняла решение, по которому право на организацию пассажирских перевозок по нескольким городским маршрутам получила только одна транспортная компания без проведения открытого конкурса. Другие перевозчики не были допущены к участию.

Ответьте на вопросы:

Почему такие действия органов власти могут считаться антиконкурентными?

Какие принципы рыночной экономики нарушаются в данной ситуации?

Как это решение может повлиять на других перевозчиков и на пассажиров?

Какие органы вправе проверить законность такого решения?

Какие меры могут быть приняты для восстановления конкуренции

### Задание 2.

Муниципальный орган управления издал распоряжение, согласно которому все бюджетные учреждения района обязаны закупать мебель только у одного местного производителя, несмотря на наличие других поставщиков с более выгодными ценами и условиями.

Ответьте на вопросы:

В чём проявляется антиконкурентный характер такого распоряжения?

Почему подобные действия ограничивают свободу конкуренции?

Какие последствия это может иметь для других производителей и для расходования бюджетных средств?

Какие нормы антимонопольного регулирования могут быть нарушены?

Что необходимо сделать для устранения таких ограничений?

## 2. Задания комбинированного типа.

### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Задание 1 Администрация города без проведения конкурса передала право на обслуживание автобусного маршрута только одной транспортной компании, не допустив других перевозчиков к участию. Как можно оценить такую		

	<p>ситуацию?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) это может рассматриваться как антиконкурентное действие органа власти, ограничивающее доступ на рынок;</p> <p>б) это всегда способствует развитию конкуренции и созданию равных условий для всех перевозчиков.</p>		
2.	<p>Муниципальный орган издал распоряжение, по которому все бюджетные учреждения обязаны закупать мебель только у одного местного поставщика, несмотря на наличие других компаний с более выгодными условиями. Что наиболее точно характеризует данное решение?</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) такое распоряжение может ограничивать конкуренцию и нарушать принцип равного доступа поставщиков;</p> <p>б) такое решение не влияет на состояние конкуренции, так как принято органом управления.</p>		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Антиконкурентные действия органов власти и управления – это:

- а) решения и действия, создающие необоснованные преимущества одним участникам рынка и ограничивающие других
- б) меры по развитию добросовестной конкуренции
- в) действия, направленные на расширение выбора для потребителей
- г) решения, обеспечивающие равный доступ всех хозяйствующих субъектов к рынку

Какое из перечисленных действий органа власти может считаться антиконкурентным?

- а) проведение открытого конкурса для всех участников рынка

- б) предоставление исключительных прав одной компании без законных оснований
- в) обеспечение равных условий для поставщиков
- г) контроль за соблюдением законодательства

Почему антиконкурентные действия органов власти опасны для рынка?

- а) они способствуют снижению административных барьеров
- б) они ограничивают конкуренцию и нарушают принцип равенства участников рынка
- в) они всегда ведут к росту числа производителей
- г) они повышают уровень свободной конкуренции

Одной из целей запрета антиконкурентных действий органов власти является:

- а) защита конкурентной среды
- б) сокращение числа участников рынка
- в) создание преимуществ отдельным компаниям
- г) ограничение предпринимательской деятельности без оснований

## Тема 2.5. Регулирование недобросовестной конкуренции. ПК-2.11.

### 1. Задания открытого типа.

#### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Формы недобросовестной конкуренции	
2.	Способы защиты и ответственность за недобросовестную конкуренцию	

#### 1.2. Контрольные задания.

##### Задание 1.

Компания-производитель бытовой химии выпустила упаковку своего товара, очень похожую по цвету, форме и оформлению на продукцию известного конкурента. Покупатели стали путать товары и нередко приобретать продукцию новой компании, считая её товаром известного бренда.

Ответьте на вопросы:

Почему действия компании можно рассматривать как недобросовестную конкуренцию?

Какие последствия такая практика может иметь для конкурента и потребителей?

Какие признаки вводят покупателей в заблуждение?

Какие меры могут принять антимонопольные органы или суд?

Почему защита от таких действий важна для нормального функционирования рынка?

##### Задание 2.

Одна фирма разместила в интернете рекламу, в которой утверждала, что продукция её конкурента опасна для здоровья, хотя никаких доказательств этому представлено не было. После этого продажи конкурирующей фирмы заметно снизились.

Ответьте на вопросы:

Почему такие действия считаются проявлением недобросовестной конкуренции?

Как распространение ложных сведений влияет на конкурентов и потребителей?  
 Какие нормы права могут быть нарушены в данной ситуации?  
 Какие способы защиты может использовать пострадавшая фирма?  
 Какую роль играет государственное регулирование в пресечении подобных действий?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Одна компания выпустила товар в упаковке, очень похожей на упаковку известного конкурента. Из-за этого покупатели стали путать продукцию двух фирм. Как можно оценить такую ситуацию?</p> <p>Варианты ответов:                      а) это может рассматриваться как проявление недобросовестной конкуренции, вводящее потребителей в заблуждение;                      б) это не влияет на конкуренцию, если товары продаются по одинаковой цене.</p>		
2.	<p>Фирма разместила рекламу, в которой без доказательств заявила, что продукция конкурента опасна для здоровья. После этого продажи конкурента снизились. Что наиболее точно характеризует действия фирмы?</p> <p>Варианты ответов:                      а) это может быть признано распространением ложных сведений и недобросовестной конкуренцией;                      б) это обычный способ конкурентной борьбы, который не требует правового регулирования.</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Недобросовестная конкуренция – это:

- а) законные действия фирмы по улучшению качества товара
- б) действия, направленные на получение преимуществ в предпринимательской деятельности с нарушением закона, деловых обычаев и причинением вреда конкурентам
- в) обычное снижение цен в рамках рыночной борьбы
- г) расширение ассортимента товаров и услуг

Какое из перечисленных действий относится к недобросовестной конкуренции?

- а) распространение ложных сведений о конкуренте
- б) повышение качества собственной продукции
- в) улучшение упаковки товара без копирования чужого бренда
- г) проведение законной рекламной кампании

Почему государство регулирует недобросовестную конкуренцию?

- а) чтобы ограничить выпуск новых товаров
- б) чтобы защитить участников рынка и потребителей от обмана и неправомерных методов борьбы
- в) чтобы сократить число производителей
- г) чтобы отменить рекламную деятельность фирм

Что может быть последствием недобросовестной конкуренции?

- а) укрепление доверия потребителей к рынку
- б) введение потребителей в заблуждение и причинение ущерба конкурентам
- в) развитие равных условий для всех участников рынка
- г) усиление добросовестной конкуренции

## **Тема 2.6. Правовое регулирование защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности. ПК-3.13.**

### 1. Задания открытого типа.

#### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Общая характеристика и основные источники конкурентно-правового регулирования внешнеэкономической деятельности	
2.	Методы, формы и виды конкурентного регулирования в сфере внешнеэкономической	

деятельности
--------------

## 1.2. Контрольные задания.

### Задание 1.

Иностранная компания начала поставлять в страну продукцию по ценам значительно ниже рыночных, что привело к снижению продаж у отечественных производителей. Существует подозрение, что товары продаются по демпинговым ценам.

Ответьте на вопросы:

Что такое демпинг и почему он может рассматриваться как угроза конкуренции?

Как демпинговые поставки влияют на отечественных производителей?

Какие меры может применить государство для защиты внутреннего рынка?

Какие международные нормы регулируют подобные ситуации?

Как обеспечить баланс между защитой рынка и свободной торговлей?

### Задание 2.

Несколько зарубежных компаний договорились между собой о разделении рынков сбыта: каждая из них поставляет продукцию только в определённые страны и не конкурирует с другими участниками соглашения.

Ответьте на вопросы:

Почему такое соглашение считается нарушением принципов конкуренции?

Как подобные действия влияют на международную торговлю и цены?

Какие правовые нормы могут быть нарушены в данной ситуации?

Какие органы и механизмы могут контролировать такие соглашения?

Какие меры могут быть применены для пресечения подобных практик?

## 2. Задания комбинированного типа.

### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Иностранная компания начала поставлять на внутренний рынок товар по цене значительно ниже средней рыночной. Отечественные производители заявили, что такие поставки наносят им убытки и затрудняют конкуренцию. Как можно оценить данную ситуацию?  Варианты ответов: а) государство может применить меры защиты конкуренции, если будет доказан демпинг и ущерб внутреннему рынку; б) любые поставки дешёвых товаров из-за рубежа не подлежат никакому правовому регулированию.		
2.	Несколько зарубежных		

<p>компаний договорились поставлять продукцию в разные страны, чтобы не соперничать друг с другом на одних и тех же рынках. Что можно сказать о такой практике?</p> <p>Варианты ответов:  а) подобные соглашения могут ограничивать конкуренцию и требовать правового вмешательства;  б) такие договорённости всегда способствуют свободной международной торговле.</p>		
---	--	--

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Одной из целей правового регулирования защиты конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности является:

- а) полное запрещение внешней торговли
- б) защита внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции
- в) устранение всех иностранных участников с рынка
- г) отказ от международного экономического сотрудничества

Какое из перечисленных явлений может стать основанием для применения специальных защитных мер во внешнеэкономической деятельности?

- а) рост добросовестной конкуренции между производителями
- б) демпинговый импорт, причиняющий ущерб отечественным производителям
- в) расширение ассортимента импортных товаров
- г) снижение издержек производства у иностранных фирм без нарушения правил торговли

Антидемпинговые меры применяются для того, чтобы:

- а) полностью прекратить импорт товаров
- б) защитить национальных производителей от недобросовестной ценовой конкуренции
- в) ограничить развитие внутреннего производства
- г) отменить правила международной торговли

Почему соглашения между зарубежными компаниями о разделе рынков могут нарушать принципы конкуренции?

- а) потому что они усиливают свободное соперничество
- б) потому что они ограничивают конкуренцию и выбор для покупателей
- в) потому что они всегда ведут к снижению цен

г) потому что они способствуют открытому доступу на рынок

### Раздел 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

#### Тема 3.1. Контроль за соблюдением конкурентного (антимонопольного) законодательства. ПК-2.11.

##### 1. Задания открытого типа.

##### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Ключевые контрольные функции и полномочия антимонопольного органа	
2.	Полномочия антимонопольного органа по контролю за состоянием конкуренции на товарных рынках и в отдельных секторах экономики	

##### 1.2. Контрольные задания.

###### Задание 1.

Антимонопольный орган получил жалобу на крупную торговую компанию, которая, по мнению поставщиков, навязывает им невыгодные условия договоров и требует дополнительные платежи за размещение товаров на лучших полках магазинов.

Ответьте на вопросы:

Почему действия компании могут стать предметом антимонопольного контроля?

Какие признаки нарушения конкурентного законодательства могут быть выявлены в этой ситуации?

Какие полномочия имеет антимонопольный орган при рассмотрении такой жалобы?

Какие доказательства могут использоваться при проведении проверки?

Какие меры могут быть приняты по итогам рассмотрения дела

###### Задание 2.

В антимонопольный орган поступила информация о том, что несколько крупных поставщиков строительных материалов одновременно повысили цены и при этом отказались заключать договоры с рядом независимых покупателей. Возникло подозрение на согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.

Ответьте на вопросы:

Почему такая ситуация требует контроля со стороны антимонопольного органа?

Какие признаки могут свидетельствовать о нарушении антимонопольного законодательства?

Какие этапы включает рассмотрение подобного дела?

Какие решения может принять контролирующий орган по результатам проверки?  
 Почему государственный контроль за соблюдением конкурентного законодательства важен для экономики?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	<p>Полномочия по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации осуществляет:</p> <p>Варианты ответов:                      а) Федеральная антимонопольная служба;                      б) Федеральная налоговая служба.</p>		
2.	<p>Основанием для вмешательства антимонопольного органа является:</p> <p>Варианты ответов:                      а) наличие признаков нарушения законодательства о защите конкуренции;                      б) любой коммерческий спор между организациями.</p>		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Основной целью контроля за соблюдением антимонопольного законодательства является:

- а) ограничение любой предпринимательской деятельности
- б) защита и развитие конкуренции на рынке
- в) поддержка только крупных компаний
- г) установление единых цен для всех участников рынка

Какой орган обычно осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства?

- а) антимонопольный орган

- б) налоговая инспекция
- в) пенсионный фонд
- г) органы записи актов гражданского состояния

Что может стать основанием для проведения антимонопольной проверки?

- а) жалоба на действия хозяйствующего субъекта, ограничивающие конкуренцию
- б) желание фирмы увеличить прибыль
- в) выпуск новой продукции на рынок
- г) расширение ассортимента товаров

Какое из перечисленных действий может быть результатом контроля за соблюдением антимонопольного законодательства?

- а) вынесение предписания об устранении нарушения
- б) отмена всех рыночных отношений
- в) обязательное закрытие любого крупного предприятия
- г) передача всех функций бизнеса государству

### **Тема 3.2. Основы правовых конкурентных механизмов стимулирования и развития конкурентной среды. ПК-2.11.**

#### 1. Задания открытого типа.

##### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Стимулирование развития конкуренции и конкурентной среды	
2.	Адвокатирование конкуренции	

##### 1.2. Контрольные задания.

###### Задание 1.

В регионе местные органы власти приняли программу поддержки малого и среднего бизнеса: упростили порядок получения разрешений, сократили сроки регистрации предприятий и организовали открытые конкурсы на право аренды муниципального имущества.

Ответьте на вопросы:

Какие правовые механизмы стимулирования конкуренции используются в данной ситуации?

Почему упрощение административных процедур способствует развитию конкурентной среды?

Как проведение открытых конкурсов влияет на доступ предпринимателей к рынку?

Какие преимущества такие меры создают для малого и среднего бизнеса?

Как развитие конкурентной среды влияет на потребителей и экономику региона?

###### Задание 2.

В одном муниципалитете было решено отменить необоснованные льготы для отдельных крупных компаний и установить единые правила участия в государственных закупках для всех поставщиков. После этого в закупках стало участвовать больше

организаций.

Ответьте на вопросы:

Почему отмена необоснованных преимуществ способствует развитию конкуренции?

Какие правовые принципы лежат в основе равного доступа участников к закупкам?

Как единые правила участия влияют на состояние конкурентной среды?

Какие результаты такие меры могут дать для бизнеса и для бюджета?

Почему государство заинтересовано в формировании и поддержке конкурентной среды?

## 2. Задания комбинированного типа.

### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Развитие конкурентной среды обеспечивается:  Варианты ответов: а) только свободным действием рыночных сил; б) сочетанием рыночных механизмов и правовых средств государственного регулирования.		
2.	Защита конкуренции в современной экономике:  Варианты ответов: а) является исключительно задачей самих хозяйствующих субъектов; б) относится к числу приоритетных направлений государственной экономической политики.		

## 3. Задания закрытого типа.

### 3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Основной целью правовых механизмов стимулирования конкуренции является:

- а) ограничение доступа новых фирм на рынок
- б) создание условий для развития конкурентной среды
- в) предоставление преимуществ только крупным компаниям
- г) сокращение числа хозяйствующих субъектов

Какой из перечисленных способов способствует развитию конкурентной среды?

- а) установление необоснованных льгот для отдельных фирм
- б) обеспечение равного доступа участников к рынку
- в) запрет участия малого бизнеса в закупках
- г) ограничение числа продавцов на рынке

Открытые конкурсы и аукционы в сфере государственного и муниципального имущества важны потому, что они:

- а) создают равные условия для участников
- б) исключают конкуренцию между претендентами
- в) позволяют заранее определить одного победителя
- г) ограничивают доступ предпринимателей к ресурсам

Почему государство заинтересовано в развитии конкурентной среды?

- а) потому что конкуренция способствует росту эффективности экономики и расширению выбора для потребителей
- б) потому что конкуренция всегда приводит к исчезновению рынка
- в) потому что развитие конкуренции исключает предпринимательскую деятельность
- г) потому что конкурентная среда делает ненужным правовое регулирование

### **Тема 3.3. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. ПК-2.11.**

#### 1. Задания открытого типа.

##### 1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос	Ответ
1.	Административно-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	
2.	Административно-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	

##### 1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

###### Задание 1.

Крупная компания, занимающая доминирующее положение на рынке, установила монополично высокие цены на свою продукцию. После проверки антимонопольный орган выявил нарушение законодательства.

Ответьте на вопросы:

В чём заключается нарушение антимонопольного законодательства в данной ситуации?

Какие виды ответственности могут быть применены к компании?

Какие санкции могут быть наложены за установление монополично высоких цен?

Может ли компания обжаловать решение антимонопольного органа? Как?

Как привлечение к ответственности влияет на состояние конкуренции на рынке?

## Задание 2.

Несколько компаний заключили картельное соглашение и договорились о поддержании одинаковых цен на продукцию. Это было выявлено в ходе проверки, после чего антимонопольный орган возбудил дело.

Ответьте на вопросы:

Почему картельные соглашения считаются серьёзным нарушением?

Какие виды ответственности предусмотрены за участие в картеле?

Какие последствия могут наступить для компаний-участников?

Возможно ли освобождение от ответственности в таких случаях? При каких условиях?

Как борьба с картелями влияет на развитие конкурентной среды?

### 2. Задания комбинированного типа.

#### 2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы, обосновывающие выбор ответа
1.	Основанием для привлечения к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства является:  Варианты ответов: а) любое участие хозяйствующего субъекта в конкурентной борьбе; б) совершение действий, нарушающих запреты антимонопольного законодательства и ограничивающих конкуренцию.		
2.	Предписание антимонопольного органа:  Варианты ответов: а) является обязательным для исполнения; б) носит рекомендательный характер и может не исполняться.		

### 3. Задания закрытого типа.

#### 3.1. Тестовые задания.

##### Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства наступает:

- а) только по желанию самой компании
- б) при совершении действий, ограничивающих конкуренцию или нарушающих установленные правила
- в) только при отсутствии прибыли у предприятия
- г) исключительно для государственных организаций

Какой вид санкций может быть применён за нарушение антимонопольного законодательства?

- а) административный штраф
- б) обязательное увеличение прибыли предприятия
- в) освобождение от всех обязательств
- г) отмена рыночных отношений

Картельные соглашения между компаниями приводят к:

- а) усилению свободной конкуренции
- б) ограничению конкуренции и нарушению законодательства
- в) увеличению числа независимых продавцов
- г) снижению роли государства в экономике

Почему важно привлекать к ответственности за нарушения антимонопольного законодательства?

- а) чтобы устранить конкуренцию на рынке
- б) чтобы предотвратить злоупотребления и защитить конкурентную среду
- в) чтобы сократить число потребителей
- г) чтобы поддерживать только крупные компании

### **6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.**

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS при зачете с оценкой

Оценка по шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале	Определение
A	90 – 100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 – 89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 – 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 – 74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 – 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 – 59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной сдачи

F	0 – 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)
---	--------	--	--

**6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.**

## **7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений

обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

### 8.1. Основная литература

1. Кирилловой О.Ю. Антимонопольное и тарифное регулирование в системе государственного контроля Российской Федерации : учебник / под ред. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 293 с. – (Высшее образование: Магистратура). – Текст : электронный // ЭБС «ЗНАНИУМ». – URL: <https://znanium.ru> – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17195-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584066>
3. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 292 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17452-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/584240>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Антимонопольное регулирование: задачник : учебное пособие / составитель И. В. Князева. – Москва : Дело РАНХиГС, 2021. – 110 с. – ISBN 978-5-8036-1008-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/466142> – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Егорова, М. А. Антимонопольное регулирование в условиях цифровизации: современные вызовы доверию между бизнесом, обществом и властью : монография / М. А. Егорова. – Москва : Проспект, 2023. – 112 с. – ISBN 978-5-392-39439-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/371303> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 8.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. действующая).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. действующая).

### 8.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>  
Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>
3. Современная конкуренция: научно-практический журнал. – URL: <https://www.moderncompetition.ru/>

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

### Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или

аналогичная по функциям)

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office