

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Костина Лариса Николаевна

Должность: проректор

Дата подписания: 16.12.2024 17:51:59

Уникальный программный ключ:

1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по УРиМС

Л.Н. Костина

26.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.25

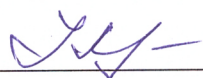
"Анализ экономики предприятия"

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА
Профиль "Экономика предприятия"

Квалификация	<i>бакалавр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>5 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>


гавитель:

н. наук, доцент


Н.В. Лазаренко

нзент:

н. наук, доцент


Р.Н. Романинец

очая программа дисциплины "Анализ экономики предприятия" разработана ствии с:

ударственным образовательным стандартом высшего профессионального ания по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификационный бакалавр", "прикладной бакалавр") (приказ Министерства ания и науки Донецкой Народной Республики от 24.08.2016 г. № 860);

деральным государственным образовательным стандартом высшего ания - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ анауки России от 12.08.2020 г. № 954)

бочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана ление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

ь "Экономика предприятия", утвержденного Ученым советом ГОУ ВП .УИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

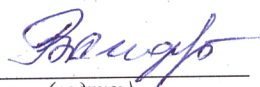
ок действия программы: 2021-2025

бочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики иятия

отокол от 26.08.2021 № 1

ведующий кафедрой:

сон. наук, профессор, Жидченко В.Д.


(подпись)

доброно Предметно-методической комиссией кафедры Экономики иятия

отокол от 26.08.2021 г. № 1

едседатель ПМК № 1:

кон. наук. доцент, Мешкова В.С.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " 26 " 08 2022 г. № 1

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " 12 " 05 2023 г. № 12

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Анализ экономики предприятия» является формирование аналитической компетентности будущего специалиста – бакалавра в области экономики. Теоретическая часть курса направлена на усвоение системы знаний, необходимых для исследования экономических процессов на всех уровнях управления деятельностью предприятия, освоение сущности и особенностей экономического анализа в рыночных условиях, а практическая – на овладении современными приемами и средствами анализа экономики предприятия; формировании аналитического мышления, практических умений и навыков в будущей профессиональной сфере.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов. В общем виде задачами дисциплины «Анализ экономики предприятия» являются:

1) изучение современных методик экономического анализа с применением математических приемов и методов; 2) оценка и проверка результатов хозяйственной деятельности предприятия, включая: - определение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; - выявление и использование резервов повышения экономической эффективности и качества работы; 3) подготовка аналитических вариантов для принятия оптимальных управленческих решений, включая планирование и прогнозирование результатов хозяйственной деятельности, обоснование направлений и темпов развития экономики предприятия и т.д.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Анализ экономики предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Политэкономика

Микроэкономика

Макроэкономика

Менеджмент

Финансы

Экономика предприятия

1.3.2. Дисциплина "Анализ экономики предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

Планирование и контроль на предприятии

Экономика и организация инновационной деятельности

Экономическая стратегия предприятия

Внутренний экономический механизм предприятия

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-9: Способен анализировать и планировать эффективное формирование и использование всех видов ресурсов, оптимизировать процессы деятельности предприятия;

Знать:

Уровень 1	основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия
Уровень 2	источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия
Уровень 3	методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия

Уметь:

Уровень 1	анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия
Уровень 2	разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия
Уровень 3	обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия

Владеть:

Уровень 1	методами анализа результатов использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия
Уровень 2	методиками расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов

	предприятия
Уровень 3	навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7: Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения в практике хозяйственной деятельности;</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия, категории и инструменты экономического анализа
Уровень 2	сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия
Уровень 3	общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия
Уметь:	
Уровень 1	проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия
Уровень 2	содержательно интерпретировать результаты оценивания показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия
Уровень 3	применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия
Владеть:	
Уровень 1	современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме
Уровень 2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия
Уровень 3	навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4: Способен проводить исследование затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия;</i>	
Знать:	
Уровень 1	классификацию, структуру, типовой порядок формирования и оценки калькуляционных статей затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уровень 2	методологию и методики анализа затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уровень 3	основы и принципы ценообразования и прогнозирования структуры затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уметь:	
Уровень 1	формировать основные цели и задачи калькулирования затрат (себестоимости) на производство и реализацию единицы продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уровень 2	определять оптимальную смету затрат и структуру себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уровень 3	обосновывать оптимальные варианты развития ценовой политики и прогнозирования структуры затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Владеть:	
Уровень 1	основными методами анализа затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уровень 2	навыками формирования оптимальной сметы затрат и структуры себестоимости единицы продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
Уровень 3	практическими умениями разработки и обоснования мероприятий по снижению (экономии) затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия
В результате освоения дисциплины "Анализ экономики предприятия" обучающийся	
3.1	Знать:

	- классификацию, структуру, типовой порядок формирования и оценки калькуляционных статей затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; методологию и методики анализа затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; основы и принципы ценообразования и прогнозирования структуры затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; - основные понятия, категории и инструменты экономического анализа; сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия; общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия; - основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия; источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия; методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия.
--	--

3.2 Уметь:

	- производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения на основе передового опыта хозяйствования и оценивать формировать основные цели и задачи калькулирования затрат (себестоимости) на производство и реализацию единицы продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; определять оптимальную смету затрат и структуру себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; обосновывать оптимальные варианты развития ценовой политики и прогнозирования структуры затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия;- проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия; содержательно интерпретировать результаты оценивания показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия; применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия; разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия; обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия.
--	--

3.3 Владеть:

	- основными методами анализа затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; навыками формирования оптимальной сметы затрат и структуры себестоимости единицы продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; практическими умениями разработки и обоснования мероприятий по снижению (экономии) затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия; - современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия; навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; - методами анализа результатов использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия; методиками расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов предприятия; навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия.
--	---

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента.

Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Анализ экономики

предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Анализ экономики предприятия" составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы анализа экономики предприятия.						
Тема 1.1. Научные основы экономического анализа. /Лек/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Научные основы экономического анализа. /Сем зан/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Научные основы экономического анализа. /Ср/	6	6	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа. /Лек/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа. /Сем зан/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа. /Ср/	6	6	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка. /Лек/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка. /Сем зан/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка. /Ср/	6	6	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Организация анализа экономики предприятия. /Лек/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Организация анализа экономики предприятия. /Сем зан/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Организация анализа экономики предприятия. /Ср/	6	6	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.						
Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

				Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия. /Ср/	6	10	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия. /Ср/	6	10	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия. /Ср/	6	10	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.						

Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия. /Ср/	6	10	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия. /Ср/	6	8	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.						
Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. /Ср/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия. /Лек/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия. /Сем зан/	6	4	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия. /Ср/	6	5	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
Консультация /Конс/	6	2	ПК-7 ПК-9 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины также используются интерактивные образовательные технологии - проблемные лекции. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А.	ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ. : УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ (644 с.)	Москва : Дашков и К, 2019
Л1.2	С. В. Каледин, Г. М. Грейз, И. П. Добвий, М. С. Моторина	Управленческая экономика: учебник для вузов (516 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021
Л1.3	Савицкая, Г. В.	Анализ хозяйственной деятельности: учебник (373 с.)	Минск : РИПО, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Прокопенко, Н. Ю.	Аналитические информационные системы поддержки принятия решений: учебное пособие (143 с.)	Нижний Новгород : НГАСУ, ЭБС АСВ, 2020
Л2.2	А. Л. Рыжко, А. И. Рыбников, Н. А. Рыжко	Информационные системы управления производственной компанией: учебник для вузов ()	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Синявин, В. Ю.	Антикризисное управление организацией: учебное пособие (278 с.)	Пенза : ПГУ, 2019
Л2.4	Буракова, Ж. А. Ж. А. Буракова, И. В. Карпович, Т. В. Семещенко	Анализ хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие (171 с.)	Минск : РИПО, 2019
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. В. Лазаренко	Анализ экономики предприятия : конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») (200 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.2	Н. В. Лазаренко	Анализ экономики предприятия : методические рекомендации для проведения семинарских занятий (64 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.3	Н. В. Лазаренко	Анализ экономики предприятия : методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (24 с.)	ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023
Л3.4	В. В. Кузнецов	Системный анализ : учебник и практикум для вузов (270 с.)	Москва: Издательство Юрайт, 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Исследование деятельности предприятия	https://www.iprbookshop.ru/71277.html	
Э2	Бизнес-процессы промышленного предприятия	https://www.iprbookshop.ru/68423.html	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса. Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.			

Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»; Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/konstitucia/>

Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ; (часть 2) от 26.01.1996 № 14-ФЗ; (часть 3) от 26.11.2001 № 146-ФЗ; (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info>

Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info>

Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve>

Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/#>

Методические рекомендации по подготовке стратегий социально-экономического развития субъектов РФ // Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minregion.ru/upload/02_dtp/101005_met_rek_1.doc.

Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-buhgalterskiy-uchet><http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-eLIBRARY.RU> [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Современный экономический словарь - Текст : электронный / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с. - URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/oponyatii-mehanizm-v-ekonomicheskikh-naukah>.

Евростат отчитался о прогрессе ЕС в достижении Целей устойчивого развития ООН. - Текст : электронный. - URL : <https://journal.ecostandard.ru/news/evrostat-otchitalsya-o-progresse-es-v-dostizhenii-tseley-ustoychivogo-razvitiya-oon/>.

Бизнес-план как элемент стратегического планирования. - Текст : электронный. - URL : <https://intuit.ru/studies/courses/3449/691/lecture/29358>.

Типы планирования. - Текст : электронный. - URL : https://studme.org/1287021912646/menedzhment/tipy_planirovaniya.

Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>

Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Серия: «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donampa.ru/>

Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>.

The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>

Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/index.htm>

Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/index.html>

Журнал «Экономика труда» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/et/archive/>

Журнал «Общество: политика, экономика, право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dom-hors.ru/nauchniy-zhurnal-obschestvo-politika-ekonomika-pravo/>.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).

При изучении дисциплины также используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющимся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания**

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

1. Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение.
2. Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
3. Виды экономического анализа и их использование на практике.
4. Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии.
5. Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.
6. Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений.
7. Назначение функционально-стоимостного анализа.
8. Содержание логических приемов анализа.
9. Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования.
10. Содержание и назначения метода цепных подстановок.
11. Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений.
12. Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка.
13. Структура и содержание комплексного анализа рынка.
14. Содержание и назначения ситуационного анализа.
15. Основные вопросы, которые составляют содержание ситуационного анализа.
16. Сегментационный анализ рынка.
17. Определение стратегии цен и факторов, влияющих на уровень цены.
18. Основные этапы разработки ценовой стратегии на рынке.
19. Основные решения при реализации ценовой стратегии.
20. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия.
21. Основные характеристики и показатели конкурентоспособности продукции.
22. Анализ и оценка финансовых средств предприятия и источников их покрытия.
23. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
24. Назначение рекламы, планирование и анализ затрат на ее осуществление.
25. Анализ эффективности деятельности системы сбыта продукции.
26. Анализ современных форм партнерских отношений между предприятиями.
27. Основные этапы анализа выполнения договорных обязательств предприятия.
28. Основные показатели и направления анализа показателей производства и реализации продукции.
29. Анализ выпуска товарной продукции.
30. Методы анализа производства и реализации продукции.
31. Анализ качества продукции предприятия.
32. Анализ выполнения объема реализации продукции.
33. Анализ ритмичности выпуска продукции.
34. Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.
35. Анализ использования рабочего времени.
36. Анализ использования фондов оплаты труда.
37. Факторный анализ производительности труда.
38. Анализ условий труда производственного коллектива.
39. Определение емкости рынка и величины спроса. Характеристика связи между ними.
40. Основные направления анализа уровня технической особенности предприятия.
41. Анализ наличия и движения основных фондов предприятия.
42. Анализ состояния основных средств предприятия.
43. Основные показатели и характеристика уровня использования основных средств.
44. Анализ основных показателей себестоимости продукции.
45. Классификация и группировка затрат, включаемых в себестоимость произведенной продукции.
46. Анализ себестоимости продукции по элементам и статьям затрат.
47. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
48. Анализ себестоимости продукции по основным факторам производства.
49. Назначение и содержание показателей эффективности использования оборотных средств и методика их анализа.
50. Определение наличия и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
51. Структура оборотных средств предприятия.

52. Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.
53. Показатели, используемые при анализе прибыли и рентабельности.
54. Анализ использования прибыли предприятия (фирмы).
55. Факторный анализ балансовой прибыли предприятия.
56. Показатели рентабельности предприятия и отдельных видов продукции.
57. Анализ показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятий.
58. Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия.
59. Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии.
60. Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия.
61. Оценка финансового состояния предприятия по соотношению финансовых средств и источников их покрытия.
62. Оценка степени платежеспособности предприятия.
63. Оценка финансового состояния предприятия по структуре источников средств предприятия.
64. Характеристика показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
65. Определение показателей ликвидности и их назначение в условиях рынка.

5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ (эссе, рефераты и др.).

1. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций.
2. Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений и финансовых инвестиций.
3. Анализ инновационных процессов на предприятии.
4. Научно-технический прогресс, его общее и приоритетное направления.
5. Оценка эффективности технических и организационных нововведений.
6. Анализ технико-технологической базы производства.
7. Лизинг как форма обновления технической базы предприятия.
8. Анализ формирования и использования производственной мощности предприятия.
9. Анализ структуры организации производственного процесса.
10. Оценка организационных типов производства.
11. Анализ организации производственного процесса во времени.
12. Особенности методов организации производственных процессов.
13. Анализ производственной инфраструктуры предприятия.
14. Анализ системы технического обслуживания.
15. Анализ социальной инфраструктуры и социальной деятельности предприятия.
16. Анализ воспроизводства и развития инфраструктуры.
17. Оценка прогнозирования развития предприятия.
18. Взаимосвязь методологических основ анализа и планирования деятельности предприятия.
19. Роль анализа в формировании стратегии развития предприятия и бизнес-планировании.
20. Цель и задачи анализа в тактическом и оперативном планировании.
21. Государственное экономическое регулирование аналитической деятельности субъектов хозяйствования.
22. Анализ общей характеристики продукции (услуг).
23. Анализ маркетинговой деятельности и программы выпуска продукции.
24. Анализ материально-технического обеспечения производства.
25. Анализ качества и конкурентоспособности продукции (услуг).
26. Оценка стандартизации и сертификации продукции (услуг).
27. Анализ и оценка ресурсов предприятия на основе экономико-математических моделей.
28. Проблемы формирования и внедрения системы бюджетирования как составляющей анализа экономики предприятия.
29. Алгоритм использования экономической добавленной стоимости как критерия оптимизации деятельности предприятия.
30. Анализ конкурентоспособности предприятия и направления повышения ее уровня.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Анализ экономики предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Анализ экономики предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций

(знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные работы), включая задания для самостоятельной работы.
Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии.

Стандартные методы обучения:

– лекции (проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер);

– семинарские занятия (с обсуждением основных вопросов, рассмотренных в лекциях и учебной литературе, проведением тестирования, осуществлением контроля результатов выполнения индивидуальных заданий, степени освоения темы и дисциплины в целом);

– консультация преподавателей и индивидуальная работа (по темам НИР);

– самостоятельная работа обучающихся (выполнение домашних заданий, освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям и др.).

Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:

– разбор ситуационных и производственных (профессиональных) задач;

– анализ деловых ситуаций;

– решение творческих заданий с использованием фактических материалов деятельности предприятий с учетом отраслевой специфики и т.д.

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

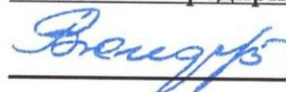
СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП ВО
по направлению подготовки



В.С. Мешкова

26.08.2021г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономики предприятия



В.Д. Жидченко

26.08.2021г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Анализ экономики предприятия»

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Экономика предприятия»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала подготовки по учебному плану	2021
Составитель	доцент, канд. экон. наук, доцент Н.В. Лазаренко

Рассмотрено
на заседании ПМК кафедры
«Экономическая теория и
экономика предприятия»
Протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Одобрено на заседании кафедры
и рекомендовано к утверждению
Протокол № 1 от 26.08.2021 г.

Донецк
2021

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Анализ экономики предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	«Экономика предприятия»
Количество разделов дисциплины	4
Часть образовательной программы	Б1.В.25 дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, доклад, сообщение, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	6
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	79
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-4	Способен проводить исследование затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия	Знать:	
		1. классификацию, структуру, типовой порядок формирования и оценки калькуляционных статей затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК43-1
		2. методологию и методики анализа затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК43-2
		3. основы и принципы ценообразования и прогнозирования структуры затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК43-3
		Уметь:	
		1. формировать основные цели и задачи калькулирования затрат (себестоимости) на производство и реализацию единицы продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК4У-1
		2. определять оптимальную смету затрат и структуру себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК4У-2
		3. обосновывать оптимальные варианты развития ценовой политики и прогнозирования структуры затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК4У-3
Владеть:			
1. основными методами анализа затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК4В-1		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-4	Способен проводить исследование затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия	2. навыками формирования оптимальной сметы затрат и структуры себестоимости единицы продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК4В-2
		3. практическими умениями разработки и обоснования мероприятий по снижению (экономии) затрат (себестоимости) на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.	ПК4В-3
ПК-7	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения в практике хозяйственной деятельности	Знать:	
		1. основные понятия, категории и инструменты экономического анализа и экономических процессов предприятия.	ПК7З-1
		2. сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия.	ПК7З-2
		3. общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия.	ПК7З-3
		Уметь:	
		1. проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия.	ПК7У-1
		2. содержательно интерпретировать результаты оценивания показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	ПК7У-2
3. применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия.	ПК7У-3		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-7	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения в практике хозяйственной деятельности	Владеть:	
		1. современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме.	ПК7В-1
		2. способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия.	ПК7В-2
		3. навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия.	ПК7В-3
ПК-9	Способен анализировать и планировать эффективное формирование и использование всех видов ресурсов, оптимизировать процессы деятельности предприятия	Знать:	
		1. основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия.	ПК9З-1
		2. источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия.	ПК9З-2
		3. методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия.	ПК9З-3
		Уметь:	
		1. анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия.	ПК9У-1
2. разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия.	ПК9У-2		
3. обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия.	ПК9У-3		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-9	Способен анализировать и планировать эффективное формирование и использование всех видов ресурсов, оптимизировать процессы деятельности предприятия	Владеть:	
		1. методами анализа результатов использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия.	ПК9В-1
		2. методиками расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов предприятия.	ПК9В-2
		3. навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия.	ПК9В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия.				
1.	Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Входной контроль, устный опрос, реферат, сообщения
2.	Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, ситуационные задания, реферат, доклад
3.	Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, ситуационные задания, реферат, сообщения
4.	Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, реферат, доклад, сообщения, контроль знаний по разделу 1

1	2	3	4	5
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.				
5.	Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
6.	Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные задания, реферат
7.	Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.				
8.	Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
9.	Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.				
10.	Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, сообщения
11.	Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.	6	ПК-4 ПК-7 ПК-9	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 4

1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкалы оценивания.

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
Знает	<p>Основные понятия, категории и инструменты экономического анализа и оценки потенциала и экономических процессов предприятия; сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия; общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия; основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия; источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия; методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия.</p>	Отлично	90-100	A	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному
Умеет	<p>Проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности и оценки потенциала предприятия; содержательно интерпретировать результаты оценивания показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия; применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	<p>деятельности предприятия; анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия; разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия; обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия.</p>				
Владеет	<p>Современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия; навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; методами анализа результатов использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия; методиками расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов предприятия; навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	хозяйственной деятельности предприятия.				
Знает	Основные понятия, категории и инструменты экономического анализа и оценки потенциала и экономических процессов предприятия; сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия; общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия; основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия; источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия; методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия.	Хорошо	75-89	В/С	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Умеет	Проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности и оценки потенциала предприятия; содержательно интерпретировать результаты оценивания показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия; применять современный математический инструментарий для				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	<p>обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия; разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия; обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия.</p>				
Владеет	<p>Современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия; навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; методами анализа результатов использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия; методиками расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов предприятия;</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия.				
Знает	Основные понятия, категории и инструменты экономического анализа и оценки потенциала и экономических процессов предприятия; сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия; общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия; основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия; источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия; методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия.	Удовлетворительно	60-74	D/E	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных задания выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Умеет	Проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности и оценки потенциала предприятия; содержательно интерпретировать результаты оценивания показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	<p>предприятия; применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия; разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия; обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия.</p>				
Владеет	<p>Современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия; навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; методами анализа результатов использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия; методиками</p>				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов предприятия; навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия.				
Знает	Основные понятия, категории и инструменты экономического анализа и оценки потенциала и экономических процессов предприятия; сущность и содержание ключевых показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия; общие экономические и нормативно-правовые основы обоснования и выбора решений в практике хозяйственной деятельности предприятия; основные виды экономических ресурсов и критерии эффективности их использования в деятельности предприятия; источники и инструменты финансирования ресурсов, авансируемых в деятельность предприятия; методы оптимизации хозяйственной деятельности предприятия.	Неудовлетворительно	0-59	F/Fx	теоретическое содержание дисциплины не освоено полностью; необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины задания выполнены с грубыми ошибками либо совсем не выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному
Умеет	Проводить комплексный анализ результатов хозяйственной деятельности и оценки потенциала предприятия; содержательно интерпретировать результаты оценивания				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	показателей, характеризующих итоги производственно-хозяйственной деятельности предприятия; применять современный математический инструментарий для обоснования и выбора оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; анализировать, синтезировать и обобщать информацию об эффективности использования экономических ресурсов в деятельности предприятия; разрабатывать планы по формированию всех видов ресурсов предприятия; обосновывать мероприятия по оптимизации использования экономических ресурсов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия.				
Владеет	Современными методиками анализа социально-экономических процессов и явлений в хозяйственном механизме; способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать ключевые показатели, характеризующие деятельность предприятия; навыками разработки и обоснования оптимальных решений по повышению эффективности деятельности предприятия; методами анализа результатов				

Дескриптор компетенции	Показатель оценки	Шкалы оценивания			Критерии оценивания
		Государственная	Баллы	ECTS	
1	2	3	4	5	7
	использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия; методиками расчета основных показателей планов по формированию всех видов ресурсов предприятия; навыками разработки и обоснования мероприятий по оптимизации использования экономических ресурсов в хозяйственной деятельности предприятия.				

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях бально-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя.

Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Критерии оценивания – система требований (описание и количественное измерение) к уровню знаний и умений, которые обучающийся должен продемонстрировать для подтверждения результатов обучения.

Распределение баллов по дисциплине «Анализ экономики предприятия» по видам учебной деятельности и формам обучения представлено в приведенной ниже таблице.

Распределение баллов по рейтинговой системе оценивания
по видам учебной деятельности (очная форма обучения)

Сумма баллов по разделу	Раздел 1				Раздел 2				Раздел 3			Раздел 4			Научная составляющая-10	Сумма баллов за дисциплину 100	
Темы	Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 1.4	Т 2.1	Т. 2.2	Т 2.3	Т. 3.1	Т. 3.2	Т. 4.1	Т. 4.2	Т. 4.2					
Виды работ: Лекции Семинарские занятия – всего в том числе: - устный опрос, - выполнение тестовых заданий, - решение задач Индивидуальные задания (реферат) Самостоятельная работа (доклад и др.)	3	2	3	2	5	3	2	3	2	3	2	3	2	Контроль знаний раздела дисциплины- 10	Контроль знаний раздела дисциплины- 10	Контроль знаний раздела дисциплины- 10	Контроль знаний раздела дисциплины- 10
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
		10															
Сумма баллов	30				20				20			20					

2.1.1. Оценивание устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Согласно РПУД максимальное количество баллов за устный ответ на одном семинарском занятии – до 1 балла.

Балл «1» («отлично») ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно на 100%.

Баллы «0,8-0,9» («хорошо») ставится, если обучающийся дает правильное решение / ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же и исправляет.

Баллы «0,5-0,7» («удовлетворительно») ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений устного вопроса / задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки не более 50% верных ответов.

0 баллов («ответ не засчитывается») – оценивается ответ обучающегося, если доля правильного ответа обучающегося составила менее 50%, при этом отмечаются такие недостатки в его выступлении, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом учебной дисциплины.

Вопросы для самоподготовки обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы для самоподготовки к индивидуальному/фронтальному опросу на семинарском занятии
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия.		
1.	Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение. 2. Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 3. Виды экономического анализа и их использование на практике. 4. Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии. 5. Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.
2.	Тема 1.2. Метод и методика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы для самоподготовки к индивидуальному/фронтальному опросу на семинарском занятии
	экономического анализа.	2. Назначение функционально-стоимостного анализа. 3. Содержание логических приемов анализа. 4. Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования. 5. Содержание и назначение метода цепных подстановок.
3.	Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.	1 Содержательная характеристика рыночной среды хозяйствования предприятий и организаций. 2. Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений. 3. Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка. 4. Структура и содержание комплексного анализа рынка. 5. Содержание и назначение ситуационного анализа. 6. Сегментационный анализ рынка.
4.	Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.	1. Сущность организации экономического анализа деятельности предприятий. 2. Фактографические, статистические и аналитические методы анализа и прогнозирования деятельности предприятий. 3. Методологические основы анализа и планирования деятельности предприятий. 4. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. 5. Основные этапы аналитической работы на предприятии. 6. Методика анализа и оценки основных плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.		
5.	Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.	1. Общая характеристика основного капитала предприятия. 2. Классификация и структура основных фондов предприятия. 3. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов предприятия. 4. Эффективность воспроизводства и использования основного капитала предприятия. 5. Классификация и структура нематериальных ресурсов предприятия. 6. Правовая защита, оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
6.	Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.	1. Общая характеристика, классификация и структура оборотного капитала предприятия. 2. Сущность кругооборота оборотных средств предприятия. 3. Планирование и нормирование оборотных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы для самоподготовки к индивидуальному/фронтальному опросу на семинарском занятии
		<p>предприятия.</p> <p>4. Эффективность использования оборотных средств.</p> <p>5. Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.</p>
7.	<p>Тема 2.3.</p> <p>Анализ трудовых ресурсов предприятия.</p>	<p>1. Понятие, классификация и структура персонала предприятия.</p> <p>2. Методика определения численности по отдельным категориям работников предприятия.</p> <p>3. Производительность труда: сущность, методы определения и факторы роста.</p> <p>4. Мотивация трудовой деятельности работников предприятий.</p> <p>5. Современные формы и системы оплаты труда персонала предприятий.</p>
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.		
8.	<p>Тема 3.1.</p> <p>Анализ производства и реализации продукции предприятия.</p>	<p>1. Общая характеристика продукции (работ, услуг) предприятия.</p> <p>2. Показатели измерения объема продукции (работ, услуг) предприятия.</p> <p>3. Функции, принципы и концепции маркетинговой товарной политики предприятия.</p> <p>4. Анализ маркетинговой товарной стратегии и тактики предприятия.</p> <p>5. Особенности определения общественного спроса на отдельные виды продукции (услуги) предприятия.</p> <p>6. Основные задачи анализа качества и конкурентоспособности продукции предприятия: сущностная характеристика, оценка, средства обеспечения.</p>
9.	<p>Тема 3.2.</p> <p>Анализ себестоимости продукции предприятия.</p>	<p>1. Общая характеристика затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия.</p> <p>2. Совокупные затраты и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия.</p> <p>3. Методы расчета себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия.</p> <p>4. Управление затратами на предприятии.</p> <p>5. Цены на продукцию (услуги) предприятия: сущностная характеристика, виды, функции.</p> <p>6. Методы ценообразования на продукцию (услуги) предприятия.</p>
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.		
10.	<p>Тема 4.1.</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p>	<p>1. Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: сущность, порядок определения.</p> <p>2. Формирование и использование целевого дохода (прибыли) предприятия.</p> <p>3. Факторный анализ балансовой прибыли предприятия.</p> <p>4. Анализ показателей рентабельности</p>

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Вопросы для самоподготовки к индивидуальному/фронтальному опросу на семинарском занятии
		производственно-хозяйственной деятельности предприятий. 5. Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производства.
11.	Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.	1. Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия. 2. Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. 3. Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии. 4. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. 5. Оценка степени платежеспособности предприятия. 6. Определение показателей ликвидности и их назначение в условиях рынка.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся.

В завершении изучения каждой темы проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения.

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом.

За правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов.

Максимальное количество баллов за выполнение тестовых заданий по каждой теме дисциплины – до 1 баллов.

Балл «1» («отлично») ставится, если обучающийся представил 100% правильных ответов.

Баллы «0,8-0,9» («хорошо») ставится, если обучающийся представил 80-90% правильных ответов.

Баллы «0,5-0,7» («удовлетворительно») ставится, если обучающийся представил 50-70% правильных ответов.

Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы тестовых заданий по теме менее, чем на 50%, ответ не засчитывается.

Оценка результатов тестирования обучающихся соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	1	100
Хорошо	0,9	90
	0,8	80

Удовлетворительно	0,7	70
	0,6	60
	0,5	50
Неудовлетворительно	0	менее 50

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тестовые задания по Разделу 1 дисциплины ФЭС не предусмотрены.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.

Тест 1. Физический износ основных фондов предприятия представляет собой:

- а) постепенный перенос их стоимости на себестоимость продукции;
- б) утрату части стоимости объекта под влиянием научно-технического прогресса и неблагоприятных условий внешней среды;
- в) материальный износ основного капитала, в результате чего он перестает отвечать необходимым требованиям эксплуатации;
- г) выбытие объекта в результате замены его новым.

Тест 2. Амортизация основных фондов предприятия - это:

- а) процесс материального износа основных фондов;
- б) постепенное погашение стоимости основных фондов путем ее переноса на себестоимость продукции;
- в) процесс воспроизводства и ремонта основных фондов;
- г) процент годовых отчислений от балансовой стоимости объекта.

Тест 3. Амортизация активной части основных фондов предприятия начисляется на протяжении:

- а) всего срока их эксплуатации;
- б) нормативного срока их использования;
- в) всего фактического срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов;
- г) нормативного срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов.

Тест 4. Коэффициент обновления основных фондов предприятия характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на начало года;
- в) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 5. Коэффициент прироста стоимости основных фондов предприятия характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- в) стоимости выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 6. Показатель фондоемкости характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;
- в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) годового объема выпуска продукции к стоимости основных фондов на конец года.

Тест 7. Фондовооруженность труда характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности работников;
- г) годового объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников.

Тест 8. Показатель фондоотдачи определяется как отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;
- б) годового объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;
- в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников предприятия.

Тест 9. Предприятие приобрело оборудование на сумму 12 млн. руб., затраты на доставку составили 50 тыс. руб., на монтаж – 70 тыс. руб. Темп инфляции за год – 10%. Норма амортизации – 15%. Первоначальная стоимость оборудования составит:

- а) 11332 тыс. руб.;
- б) 13332 тыс. руб.;
- в) 12120 тыс. руб.;
- г) 10302 тыс. руб.

Тест 10. Нематериальные активы предприятия – это:

- а) активы предприятия в форме основных средств, участвующих в производстве более года и приносящих экономическую выгоду;
- б) немонетарные активы, не имеющие материальной формы, способные приносить экономическую выгоду, срок полезного действия которых составляет год или менее года;
- в) немонетарные активы, которые используются более года для различных видов деятельности предприятия, идентифицированы, способны приносить экономическую выгоду;
- г) приобретенные немонетарные активы в нематериальной форме, оценка которых не может быть достоверно определена.

Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.

Тест 1. В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- г) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

Тест 2. Оборотные производственные фонды предприятия включают:

- а) основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- б) средства производства, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на себестоимость продукции по частям;
- в) часть средств производства, которые используются в одном производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;
- г) машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, расходы будущих периодов.

Тест 3. В состав фондов обращения предприятия входят:

- а) запасы сырья и материалов;
- б) расходы будущих периодов;
- в) затраты на реновацию оборудования;
- г) товары на складе.

Тест 4. Эффективность использования оборотных средств предприятия характеризуют показатели:

- а) прибыль, рентабельность;
- б) средняя продолжительность оборота, уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент закрепления;
- г) фондоотдача, фондоемкость продукции.

Тест 5. Сокращение продолжительности производственного цикла дает предприятию возможность:

- а) увеличить время одного оборота оборотных средств;
- б) увеличить коэффициент загрузки оборотных средств;
- в) высвободить оборотные средства;
- г) уменьшить количество оборотов оборотных средств.

Тест 6. Материалоемкость продукции предприятия характеризует:

- а) технический уровень производства;
- б) экономию в использовании материальных ресурсов;
- в) удельный вес материалов, использованных на изготовление продукции, в ее общем объеме;
- г) норму расхода материалов на изготовление продукции.

Тест 7. Оборотные средства предприятия имеют:

- а) лишь материально-вещественную форму;
- б) лишь стоимостную форму;
- в) материально-вещественную и стоимостную форму;
- г) преимущественно стоимостную форму.

Тест 8. Для определения потребности в оборотных средствах предприятия применяют методы:

- а) коэффициентный, метод прямого счета;
- б) метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;
- в) коэффициентный, метод прямого счета, аналитический, статистико-аналитический;
- г) калькуляционный, коэффициентный.

Тест 9. Период оборота оборотных средств предприятия – это:

- а) сумма времени производства и времени обращения, что характеризует среднюю скорость движения оборотных средств на предприятии за календарный период;
- б) время, на протяжении которого оборотные средства проходят две стадии обращения и одну стадию производства, то есть полный кругооборот;
- в) время, на протяжении которого оборотные средства проходят одну стадию обращения и одну стадию производства;
- г) показатель, характеризующий отношение числа дней в календарном периоде к стоимости реализованной продукции предприятия за период.

Тест 10. Скорость оборота оборотных средств предприятия – это:

- а) сумма времени производства и времени обращения, что характеризует период оборота оборотных средств предприятия;
- б) время, на протяжении которого оборотные средства проходят две стадии обращения и одну стадию производства, то есть полный кругооборот;
- в) время, на протяжении которого оборотные средства проходят одну стадию обращения и одну стадию производства;
- г) показатель, характеризующий отношение стоимости реализованной продукции предприятия за период к числу дней в календарном периоде.

Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Тест 1. Структурная характеристика трудовых ресурсов предприятия - это:

- а) соотношение численности промышленно-производственного и управленческого персонала предприятия;
- б) удельный вес численности рабочих и служащих предприятия;
- в) степень последовательного перемещения работников по должностям на основе повышения квалификации и профмастерства;
- г) количественное соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия.

Тест 2. Качественная характеристика персонала предприятия определяется:

- а) квалификацией работников;
- б) степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников для выполнения задач и достижения целей предприятия;
- в) творческой активностью производственного персонала;
- г) техническим оснащением и условиями труда.

Тест 3. Производительность труда характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) количество продукции, произведенной на предприятии за единицу рабочего времени (час, смену);
- в) суммарный объем товаров, работ и услуг, произведенный персоналом предприятия за определенный период времени;
- г) затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

Тест 4. Трудоемкость продукции характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) затраты труда на производство продукции;
- в) количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции;
- г) количество продукции, произведенной одним работником за единицу рабочего времени.

Тест 5. Если трудоемкость производства продукции предприятия снизилась на 10%, то рост выработки персонала составит:

- а) 10 %;
- б) 11,1 %;
- в) 9,1 %;
- г) 20 %.

Тест 6. Квартальной программой машиностроительного завода предусмотрен выпуск продукции цеха – 620 комплектов деталей. Время на обработку одного комплекта по фрезерным работам – 7,1 ч, а выполнение норм выработки – планируется на уровне 115 %. В квартале 70 рабочих дней, продолжительность рабочей смены – 8 ч. Явочная численность фрезеровщиков в цеху составит (чел.):

- а) 9;
- б) 8;
- в) 6;
- г) 7.

Тест 7. Объем производства продукции предприятия – 72 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 25 млн. руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – 1000 чел., прибыль от обычной деятельности до налогообложения – 4 млн. руб. Фондовооруженность труда персонала предприятия составит (руб./чел.):

- а) 72000;
- б) 25000;
- в) 4000;
- г) 47000.

Тест 8. Квартальной программой машиностроительного завода предусмотрен выпуск продукции цеха – 620 комплектов деталей. Время на обработку одного комплекта по токарным работам – 8,2 ч, а выполнение норм выработки – планируется на уровне 110 %. В квартале 70 рабочих дней, продолжительность рабочей смены – 8 ч. Явочная численность токарей в цеху составит (чел.):

- а) 9;
- б) 8;
- в) 6;
- г) 7.

Тест 9. При использовании простой повременной системы оплаты труда заработок наемного работника на предприятии определяется:

- а) объемом отработанного времени и тарифной ставкой;
- б) отработанным временем и сдельной расценкой;
- в) нормативной трудоемкостью работы и тарифной ставкой;
- г) объемом выполненной работы и сдельной расценкой.

Тест 10. При использовании прямой сдельной системы оплаты труда заработок наемного работника на предприятии определяется

- а) объемом выполненной работы в натуральном измерении и тарифной ставкой;
- б) нормативной трудоемкостью работы и сдельной расценкой за единицу продукции;
- в) объемом выполненной работы в натуральном измерении и сдельной расценкой;
- г) фактической трудоемкостью работы и тарифной ставкой.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.

Тест 1. Товарная политика предприятия – это:

- а) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений о конкретных особенностях товарной номенклатуры, перечне товарного ассортимента, использовании марочных названий, упаковке, сервисных услугах, каналах распределения товара;
- б) система решений предприятия, связанных с определением уровня цен и повышением уровня конкурентоспособности продукции;
- в) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и товарного ассортимента;
- г) верны ответы б и в.

Тест 2. Разработка товарной политики предприятия предусматривает выполнение следующего перечня работ:

- а) комплексный анализ возможностей действующих рынков, исходя из условий обеспечения успешной реализации номенклатуры продукции, то есть оценка рынков сбыта;
- б) оценка уровня конкурентоспособности собственного товара и аналогичного товара, произведенного конкурентами;
- в) выбор наиболее благоприятных рынков и установление для каждого из них соответствующей номенклатуры продукции, объема реализации, цены;
- г) все ответы верны.

Тест 3. Ценовая политика предприятия – это:

- а) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений о конкретных особенностях товарной номенклатуры, перечне товарного ассортимента, использовании марочных названий, упаковке, сервисных услугах, каналах распределения товара;
- б) система решений предприятия, связанных с определением уровня цен и повышением уровня конкурентоспособности продукции;
- в) многомерная, сложная сфера деятельности, которая требует принятия решений по конкретным особенностям товарной номенклатуры и товарного ассортимента;
- г) верны ответы б и в.

Тест 4. Основными видами ценовых скидок предприятий в сфере услуг являются:

- а) дисконтные, количественные;
- б) бонусные, временные;
- в) закрытые, специальные;
- г) ступенчатые, сезонные.

Тест 5. К основным факторам, учитываемым при разработке стратегии

ценообразования, относятся:

- а) объем продаж и прибыль;
- б) рыночная конъюнктура;
- в) уровень затрат;
- г) верны ответы а и б.

Тест 6. Исходя из принципов, положенных в основу ценообразования, выбор стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды основывается на:

- а) увеличении объема сбыта и целевого дохода (прибыли);
- б) комплексной оценке рыночной ситуации;
- в) уменьшении затрат и дифференциации товаров;
- г) все ответы верны.

Тест 7. Производственная логистика – это:

- а) консультационные услуги с целью повышения эффективности производственно - хозяйственной деятельности;
- б) совокупность видов деятельности по перемещению материальных и других ресурсов во времени и пространстве;
- в) вид производственно-коммерческой деятельности;
- г) все ответы верны.

Тест 8. Деятельность, которая состоит в установлении положений для общего и многоразового применения с целью достижения оптимальной степени упорядочения в определенной сфере, результатом которой являются повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству – это:

- а) стандартизация;
- б) сертификация;
- в) качество;
- г) верные ответы а и б.

Тест 9. Качество товара (продукции, работы, услуги) предприятия – это:

- а) совокупность свойств продукции, которые определяют степень ее пригодности (полезности) для использования по назначению в производственной или непроизводственной сфере;
- б) степень совершенства, которым владеет товар, услуга или другой исходный продукт бизнес-процесса;
- в) отличительная сравнительная характеристика продукции на рынке;
- г) все ответы верны.

Тест 10. Сертификация товара – это:

- а) деятельность уполномоченных органов по подтверждению соответствия товара (работы, услуги) обязательным требованиям стандарта и выдаче документа соответствия;
- б) деятельность, которая состоит в установлении положений для общего и многоразового применения с целью достижения оптимальной степени упорядочения в определенной сфере, результатом которой являются повышение степени соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению, устранение барьеров в торговле и содействие научно-техническому сотрудничеству;
- в) степень совершенства, которым владеет товар, услуга или другой исходный продукт бизнес-процесса;
- г) степень соответствия продукции, процессов и услуг их функциональному назначению.

Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.

Тест 1. По степени однородности затраты предприятия подразделяют на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) переменные и постоянные;
- г) основные и накладные.

Тест 2. С уменьшением объема производства (при прочих неизменных условиях) доля постоянных затрат предприятия в общей их сумме:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается неизменной;
- г) до определенного момента уменьшается, а затем увеличивается.

Тест 3. Если совокупные издержки производства 5 единиц продукции составляют 1000 руб., а постоянные затраты - 200 руб., то средние переменные издержки предприятия равны:

- а) 800 руб.;
- б) 160 руб.;
- в) 200 руб.;
- г) 40 руб.

Тест 4. Предприятие на рынке совершенной конкуренции максимизирует прибыль, если его предельный доход равен:

- а) средним переменным издержкам;
- б) предельным издержкам;
- в) цене;
- г) средней величине прибыли.

Тест 5. Величина добавленной стоимости на предприятии определяется как:

- а) разница между стоимостью созданной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- б) разница между прибылью предприятия и расходами на оплату труда персонала;
- в) разница между стоимостью реализованной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- г) разница между прибылью предприятия и амортизационными отчислениями.

Тест 6. Общепроизводственные расходы предприятия – это затраты на:

- а) основные материалы и оплату труда производственных рабочих;
- б) содержание и эксплуатацию оборудования, организацию и управление производством;
- в) производство и сбыт продукции;
- г) содержание администрации предприятия.

Тест 7. Расходы, связанные со сбытом продукции предприятия, называются:

- а) административные;
- б) общехозяйственные;
- в) общепроизводственные;
- г) накладные.

Тест 8. Калькулирование – это исчисление себестоимости продукции:

- а) валовой;
- б) товарной;
- в) реализованной;
- г) отдельных ее видов.

Тест 9. Затраты на 1 руб. товарной продукции предприятия определяются отношением:

- а) прибыли к полной себестоимости товарной продукции;
- б) стоимости товарной продукции в оптовых ценах к себестоимости ее производства;
- в) себестоимости товарной продукции к ее стоимости в оптовых ценах;
- г) полной себестоимости товарной продукции к прибыли.

Тест 10. Себестоимость валовой продукции предприятия отличается от полной себестоимости товарной продукции на величину:

- а) остатков незавершенного производства;
- б) внепроизводственных затрат;
- в) правильные ответы а) и б);
- г) затрат, которые не учитываются в объеме производственной себестоимости продукции.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Тест 1. В системе показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия можно выделить следующие группы показателей:

- а) эффективность отдельных видов деятельности;
- б) эффективность использования труда;
- в) эффективность использования основных фондов;
- г) все ответы верны.

Тест 2. К видам эффективности деятельности предприятия можно отнести:

- а) экономическую;
- б) экологическую;
- в) социальную;
- г) верны ответы а и в.

Тест 3. Эффективность деятельности предприятия характеризует:

- а) соотношение эффекта и затрат;
- б) соотношение затрат и эффекта;
- в) соотношение прибыли и стоимости основных фондов;
- г) разницу между результатами производства и затратами.

Тест 4. Социальный эффект деятельности предприятия – это:

- а) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности предприятия основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- г) соотношение прибыли и расходов на социальные нужды персонала предприятия.

Тест 5. Экономический эффект деятельности предприятия – это:

- а) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает производство в результате внедрения научно-технических мероприятий;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) достижение наибольших результатов при наименьших затратах труда;
- г) верны ответы а и б.

Тест 6. Точка безубыточности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – это:

- а) период, в течение которого общие расходы равны общему доходу;
- б) $\frac{TFC}{P - AVC}$
- в) когда предприятие не несет убытков, но и не получает никакой прибыли;
- г) превышение валового дохода по сравнению с переменными расходами.

Тест 7. Порог рентабельности предприятия – это:

- а) величина критического объема реализованной продукции, умноженная на цену единицы продукции;
- б) отношение постоянных затрат на реализацию продукции к цене, скорректированной на величину средних переменных затрат;
- в) объем реализации, скорректированный на критический объем реализации;
- г) предельный уровень внутренней нормы доходности предприятия.

Тест 8. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия не относятся:

- а) внутренние резервы;
- б) прибыль;
- в) средства от продажи облигаций;
- г) средства, полученные от продажи акций, паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц.

Тест 9. Предприятие является прибыльным, если:

- а) доход от реализации продукции превышает затраты на производство и реализацию продукции;
- б) средства от реализации продукции превышают производственную себестоимость;
- в) чистый доход от реализации продукции покрывает полную себестоимость;
- г) доход от реализации продукции превышает полную себестоимость и дополнительные расходы, покрываемые за счет прибыли.

Тест 10. Что необходимо увеличивать предприятию до максимально возможных размеров:

- а) уровень рентабельности;
- б) производственный капитал;
- в) доходность производства;
- г) абсолютный размер целевого дохода (прибыли).

Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.

Тест 1. Показатель, который характеризует число оборотов запасов и затрат за анализируемый период - это:

- а) коэффициент оборачиваемости материальных средств;

- б) коэффициент отдачи собственного капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- г) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах.

Тест 2. Коэффициент, который отражает скорость оборота оборотных средств предприятия, носит название:

- а) коэффициент ресурсоотдачи;
- б) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах;
- в) коэффициент отдачи нематериальных активов;
- г) фондоотдача.

Тест 3. Какой из нижеперечисленных коэффициентов показывает ту часть актива предприятия, которая финансируется за счет устойчивых источников:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой независимости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой устойчивости.

Тест 4. Укажите из нижеперечисленных коэффициентов тот, который показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных, а какая – за счет заемных средств:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 5. Установите, какой из нижеперечисленных показателей указывает, сколько заемных средств предприятие привлекло на 1 рубль вложенных в активы собственных оборотных средств:

- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) коэффициент финансирования;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 6. Определите, какой из нижеперечисленных коэффициентов характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

Тест 7. Определите коэффициент, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) доля оборотных средств в активе.

Тест 8. Рабочий капитал предприятия определяется следующим образом:

- а) оборотные активы минус текущие обязательства;

- б) собственный капитал минус иммобилизованные активы;
- в) собственный капитал минус долгосрочные обязательства;
- г) долгосрочные обязательства минус иммобилизованные активы.

Тест 9. Коэффициент автономии предприятия рассчитывается как отношение:

- а) общей суммы собственных средств к итогу баланса;
- б) собственных и заемных средств;
- в) долгосрочных обязательств к источникам собственных средств;
- г) общей суммы собственных средств и долгосрочных пассивов к итогу баланса.

Тест 10. Основная цель оптимизации хозяйственной деятельности предприятия:

- а) увеличение целевого дохода (прибыли);
- б) достижение социального благополучия коллектива;
- в) создание новых рабочих мест;
- г) обеспечение устойчивого экономического состояния.

2.3. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий / практических задач

Максимальное количество баллов за выполнение ситуационного задания (решение практической задачи)	Правильность (ошибочность) решения
1 («отлично»)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.
0,8-0,9 («хорошо»)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
0,5-0,7 («удовлетворительно»)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
0 («неудовлетворительно»)	Ответы на ситуационное задание (решение практической задачи) неверные или отсутствуют.

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.

Задача 1.

Определить месячную потребность хлебозавода в муке, средний и максимальный запас муки, если период ее поставки на хлебозавод составляет 8 дней, а период возможного срыва поставки – 2 дня.

Для обеспечения выполнения суточной производственной программы необходимо использовать 1600 кг. муки, ее потери составляют 4 %.

В течение месяца хлебозавод работает 23 рабочих дня.

Задача 2.

Норма запаса материалов промышленного предприятия в отчетном периоде составляет 23 дня. В плановом периоде предусматривается снизить нормы затрат материалов: по изделию А – на 4%, Б – на 9%, В – на 10%, Г – на 7%, по изделию Д – на 3%.

Годовой объем производства в плановом периоде возрастет, в среднем, на 12%.

Цены останутся неизменными.

На основе данных, приведенных ниже в таблице, необходимо определить потребность в оборотных средствах предприятия на создание запасов материалов в плановом периоде:

Показатели	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска в отчетном периоде, шт.	500	160	130	210	170
Расход материалов на выпуск изделия по нормам, млн. руб. (в действующих ценах)	26	31	26	32	39

Задача 3.

Определить потребность в поставке металла на предприятие, если:

- стоимость месячного потребления металла составляет 2,5 млн. руб.,
- цена 1 кг металла 800 руб.,
- интервал плановой поставки 12 дней,
- страховой запас 2 дня,
- транспортный запас 1 день,
- технологический запас составляет 7 % от суммы текущего, страхового и транспортного запасов.

Задача 4.

Проанализировать совокупный критерий экономической безопасности предприятия по данным приведенной ниже таблицы:

Показатели	Функциональные составляющие							
	финансовая	интеллектуальная, кадровая	технико-технологическая	политико-правовая	информационная	экологическая	силовая	ВСЕГО
Значение частных функциональных критериев ЭБП	8	10	8	6	7	4	6	49
Удельные веса значимости функциональных составляющих ЭБП	0,2	0,18	0,28	0,06	0,15	0,08	0,05	1

Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.

Ситуационное задание 1.

В таблице, приведенной ниже, представлены данные об издержках и объемах производства продукции предприятия при условии, что рыночная цена товара – 150 руб./шт., а постоянные издержки – 10 тыс. руб./мес.

Объем производства, шт./мес.	Переменные издержки, тыс. руб./мес.
1	2
50	4
100	8
150	12
200	18
250	25
300	33
350	45

Обосновать объем производства и реализации продукции предприятия за месяц, который обеспечивает безубыточность производства.

Ситуационное задание 2.

Исходные данные относительно выпускаемых на заводе трех видов бытовой техники (весов бытовых ДВП-5М, НПП-2, весов напольных ДВП-130) приведены в следующей таблице:

Показатели	Коэффициент весомости	Весы бытовые				Весы напольные ДВП-130	
		ДВП-5М		НПП-2		1	2
		1	2	1	2		
Потребительские свойства:							
Надежность (дееспособность шкалы)	8	8	6,2	7	5,8	8	5,2
Долговечность (прочность и стойкость к коррозии)	9	7	6,1	6	5,6	7	6,2

металла)							
Удобство пользования (действие механизма, форма, масса)	6	6	6,4	7	5,6	7	5,8
Дизайн	4	8	7,6	8	6,4	8	6,2
Гарантийное обслуживание	3	8	7,1	8	6,4	7	6,1
Упаковка	2	6	5,6	6	2,4	6	5,8
<i>Экономические:</i>							
Цена реализации	6	6	8,2	7	9,0	7	7,1
Затраты на ремонт	4	6	5,9	6	5,8	5	3,8
Стоимость обслуживания	2	5	5,1	7	5,2	7	5,8
Непредвиденные затраты	3	3	2,7	3	2,1	3	2,0

Примечание: 1 – эталонное изделие; 2 – изделие, произведенное на заводе. Данный уровень рассчитан относительно максимально возможного количества баллов – 10. Коэффициент весомости (важности) показателей установлен в соответствии с экспертной оценкой из числа 10 баллов.

Определить:

1. По каждому виду продукции уровень ее конкурентоспособности путем расчетов единичных, приведенных и интегральных индексов удовлетворения нужд потребителей.

2. На основе сопоставления расчетных показателей продукцию с самым высоким уровнем конкурентоспособности на рынке.

Задача 1.

Себестоимость годового объема товарной продукции промышленного предприятия составляет 15 млн. руб. Нормативная прибыль равна 2% от среднегодовой стоимости производственных фондов, размер которых составляет 300 млн. руб. Годовой выпуск продукции 1 млн.шт. Затраты и прибыль снабженческо-сбытовых организаций 220 тыс. руб.

Определить оптовую цену предприятия и отпускную цену промышленности.

Задача 2.

В результате невыполнения договора поставки материалов поставщиком предприятие уменьшило выпуск изделия «А» на 100 шт., изделия «Б» на 50 шт. Цена изделия «А» 700 руб., себестоимость 600 руб. (из них постоянные затраты 500 руб.). Цена изделия «Б» 400 руб., себестоимость 280 руб. (из них постоянные расходы 240 руб.). Недостаток материалов вызвал простой не по вине работников, за время которого компенсация рабочим основного заработка составила 20 тыс. руб., дополнительная заработная плата составляет 10%, отчисления на социальные мероприятия 32% от суммы основной зарплаты. За невыполнение предприятием плана поставки заказчику изделий «А» и «Б» в полном объеме в соответствии с договором предприятие заплатило штраф в сумме 50 тыс. руб.

Определить сумму прибыли, утраченной предприятием вследствие уменьшения объема производства продукции.

Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.

Задача 1.

Определить продолжительность технологического цикла обработки деталей в цеху машиностроительного завода и построить график выполнения операций во времени при параллельно-последовательном их соединении, используя следующую исходную информацию:

а) партия обрабатываемых деталей – 3 шт.;

б) передача деталей от одной операции до следующей осуществляется поштучно;

в) каждая технологическая операция выполняется на отдельном разнотипном металлорежущем станке;

г) нормативная трудоемкость выполнения технологических операций по обработке одной детали составляет: первой операции – 3 мин., второй – 2 мин., третьей – 1 мин., четвертой – 2 мин.

Задача 2.

В отчетном году вес «нетто» изделия составил 38 кг, годовой выпуск 3 тыс. шт., коэффициент использования металла в процессе производства изделия равен 0,8.

В соответствии с плановой производственной программой предприятия предусмотрено увеличить объем выпуска изделий на 5%, при этом повысить коэффициент использования металла до 0,82. Цена 1 кг металла не изменится и составляет 50 руб.

Определить норму расхода металла и годовую экономию от повышения эффективности использования металла в натуральном и стоимостном выражении.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.

Задача 1.

Определить темпы роста фондоотдачи на предприятии, если стоимость валовой продукции в отчетном периоде составляет 9,5 млн.руб., стоимость основного капитала 4,4 млн.руб., доля активной части основных фондов равна 0,6, коэффициент загрузки – 0,7. В плановом периоде доля активной части основного капитала возрастет до 0,65, а коэффициент загрузки составит 0,75.

Задача 2.

Стоимость основных средств предприятия на начало года составила 94,1 млн. руб., поступило 1 марта 10,2 млн. руб.; выбыло в связи с износом 1 октября 34,5 млн. руб.; выбыло в связи с износом 1 декабря 1,7 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных средств предприятия, их стоимость на конец года, коэффициент ввода, выбытия и прироста стоимости.

Задача 3.

Предприятие приобрело автофургон за 500 тыс. руб., прогнозируемый максимальный пробег которого 100 тыс.км. Данные о фактическом пробеге на протяжении 5-ти лет эксплуатации автофургона приведены в таблице:

Год эксплуатации	Пробег, км
1	25000
2	15000
3	40000
4	8000
5	12000

Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений и величину остаточной стоимости автофургона с использованием производственного метода, сформулировать выводы.

Задача 4.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 300 тыс. руб., его ликвидационная стоимость составит 20 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 2 года.

Определить годовую норму амортизации, годовую сумму амортизации и остаточную стоимость оборудования по двум методам начисления амортизации: прямолинейному и уменьшения остаточной стоимости, сформулировать выводы.

Задача 5.

Первоначальная стоимость оборудования предприятия 450 тыс. руб., ликвидационная стоимость 50 тыс. руб., прогнозируемый срок службы 4 года.

Определить годовую сумму амортизации и остаточную стоимость по двум методам начисления амортизации: прямолинейному и кумулятивному. Обосновать, какой из методов целесообразно использовать предприятию в дальнейшем.

Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.

Задача 1.

По данным таблицы, приведенной ниже, определить стоимость запаса материала на предприятии и проанализировать изменения запаса в зависимости от факторов, их вызвавших.

Показатели	Единица измерения	План	Факт
Суточный расход материала	шт.	130	132
Цена единицы материала	руб./шт.	10	12
Норма запаса материала	дни	30	32

Задача 2.

В отчетном году размер оборотных средств предприятия составил 5 млн. руб., выручка от реализации работ (услуг) – 10 млн. руб. В планируемом периоде прогнозируется увеличение выручки от реализации работ (услуг) до 12 млн. руб. При этом предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 10 %.

Определить сумму экономии (высвобождения) оборотных средств предприятия.

Задача 3.

По данным таблицы, приведенной ниже, определить материальные затраты предприятия и проанализировать их изменение с учетом причин, их вызвавших.

Показатели	Единица измерения	План	Факт
Месячный расход материала	шт.	44444	44384
Цена единицы материала	руб./шт.	360	365
Уровень расходов материала на единицу работ (услуг)	%	2,06	2,12

Задача 4.

Выпуск продукции предприятия за год составил 10 тыс.ед., себестоимость изделия - 180 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс.руб., продолжительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве равен 0,5.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 5.

В отчетном году на предприятии объем реализованной продукции в оптовых ценах составил 30 млн. руб. при издержках производства 28 млн. руб., средний остаток оборотных средств 5 млн. руб.

Определить: коэффициент оборачиваемости оборотных средств; длительность одного оборота; коэффициент загрузки; рентабельность продукции предприятия.

Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Задача 1.

Предприятие начало работу с 17 мая. Численность работников по списку составляла (чел.): 17 мая – 300; 18 мая – 330; 20 мая – 360; с 21 по 31 мая – 380; с 1 июня по 31 декабря – 400 чел.

Определить: коэффициент оборота персонала; коэффициент постоянства кадров; среднесписочную численность работников предприятия в мае, II, III, IV кварталах и в целом за год.

Задача 2.

В ноябре по собственному желанию с предприятия уволилось 5 чел, уволено за прогулы 8 чел, за другие нарушения трудовой дисциплины 2 чел., в связи с призывом на военную службу 3 чел., в связи с поступлением на учебу в ВУЗы 4 чел. Среднесписочная численность предприятия за месяц – 120 чел.

Определить коэффициенты текучести и постоянства кадров, сформулировать выводы.

Задача 3.

Годовой объем производства изделий на предприятии 900 тыс. шт., трудоемкость изготовления одного изделия с помощью литья 0,35 нормо-часов. Продолжительность рабочей смены 8 часов при односменном режиме работы. Внутрисменные потери времени – 1,5 %, регламентированные простои – 3%. Нормы выработки выполняются на 105%. Количество рабочих дней в году – 223.

Определить плановую численность основных рабочих предприятия.

Задача 4.

Средняя продолжительность очередного отпуска отдельных категорий производственных рабочих предприятия, имеющих необходимый трудовой стаж, будет увеличена в расчетном году с 22 до 25 рабочих дней. Реальный фонд рабочего времени одного рабочего за год, с учетом увеличенного отпуска, составит 226 дней. Удельный вес рабочих, которым увеличивается отпуск, составляет 5 % от общей численности персонала предприятия.

Определить степень роста производительности труда, которая могла бы компенсировать увеличение продолжительности отпусков определенной категории работников предприятия.

Задача 5.

Строительная бригада в составе 4 человек работает по единому наряду. Распределение сдельного заработка осуществляется пропорционально количеству отработанных дней и коэффициенту трудового участия (КТУ). За месяц бригаде начислено 60 тыс.руб. зарплаты, в том числе 90 % сдельный заработок, остальные средства – это индивидуальные доплаты.

Распределить сдельную заработную плату между членами строительной бригады и определить зарплату каждого работника бригады за месяц, заполнив таблицу, приведенную ниже:

№ п/п	КТУ за месяц	Отработано, дни	Кол-во КТУ – дней	Оплата за один КТУ-день, руб.	Зарплата за отработ. КТУ-дни, руб.	Индив. доплаты, руб.	Зарплата за месяц, руб.
1	2,2	20				2400	
2	2	22				1600	
3	1,8	22				1200	
4	1,6	20				800	
Σ	-	-				6000	

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.

Ситуационное задание 1.

Привести основные характеристики показателей качества продукции предприятия, заполнив приведенную ниже таблицу:

Показатели	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Задача 1.

В базовом периоде предприятие выпустило изделий 1 сорта в количестве 200 единиц; изделий 2 сорта – 100 единиц. Цена одного изделия 1 сорта - 8 тыс.руб., изделия 2 сорта – 7 тыс.руб.

В отчетном периоде предприятие выпустило изделий 1 сорта в количестве 250 единиц; изделий 3 сорта – 80 единиц. Цена одного изделия 1 сорта осталась прежней - 8 тыс.руб., изделия 3 сорта – 5 тыс.руб.

Определить динамику показателей, характеризующих качество (сортность) продукции предприятия, а также оценить ее финансово-экономические последствия для предприятия.

Задача 2.

Объемы запланированного и фактического производства продукции предприятия за отчетный период приведены ниже в таблице:

Наименование продукции	Объем производства, млн. руб.	
	план	факт
Изделие «А»	195,8	192,1
Изделие «Б»	184,3	186,8
Изделие «В»	145,7	-
Изделие «Г»	-	152,3

Определить результаты выполнения плана по объему и по ассортименту продукции предприятия и сформулировать выводы.

Задача 3.

Объем производства основной продукции промышленного предприятия запланирован в объеме 620 млн. руб. Услуги производственного характера составят 48 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов 30 млн. руб., из них 10% для собственного потребления. Стоимость незавершенного производства увеличится на 138 млн. руб. Остатки готовой продукции на начало года 76 млн. руб., на конец года 34 млн. руб. На долю материальных затрат в себестоимости продукции приходится 35 %.

Определить валовой оборот, стоимость валовой, товарной, реализованной и чистой продукции предприятия в плановом периоде.

Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.

Задача 1.

В отчетном году себестоимость товарной продукции предприятия составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции предприятия планируется увеличить на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции предприятия в плановом году.

Задача 2.

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 380,5 тыс.руб. В плановом периоде предусмотрено достичь роста производительности труда одного работника на 3 %, увеличения средней заработной платы на 2%, а также снижения материальных затрат на 4 %. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции составляет 35%, а доля материальных затрат равна 30 %.

Определить, каким образом изменится себестоимость продукции предприятия в плановом периоде.

Задача 3.

Предприятие изготавливает и реализует промышленные изделия по цене 210 руб. Общие постоянные затраты производства составляют 200 тыс.руб. Удельные переменные затраты в 1-м квартале отчетного периода составили 160 руб. Во 2-м квартале цены на материалы увеличились на 10%, что привело к аналогичному росту удельных переменных затрат.

Определить, как повлияло на критический объем производства продукции предприятия изменение цен на материалы.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Задача 1.

Определить общий коэффициент капитализации доходов предприятия, если:

- удельный вес собственного капитала предприятия 20 %,
- ставка процента за кредит равна 28 % годовых,
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения,
- коэффициент капитализации для собственного капитала предприятия составляет 8 %.

Задача 2.

Определить эффективную стоимость заемного капитала предприятия по состоянию на конец года, если в течение года структура заемного капитала не изменится, по исходным данным, которые приведены ниже в таблице:

Вид заимствования	Годовая стоимость, %	Балансовая стоимость на начало года, млн. руб.	Рыночная стоимость (чистые поступления), млн. руб.
Счета к оплате	0	8,5	8,5
Краткосрочные обязательства	15,0	4,0	4,0
Долгосрочные облигации	14,5	15,0	13,0
Новые долгосрочные займы (с учетом стоимости выпуска нового займа)	16,2	6,0	31,0

Задача 3.

Оценить финансово-экономические результаты деятельности предприятия относительно влияния изменения факторов на изменение

прибыли от реализации продукции предприятия по исходным данным, которые приведены ниже в таблице:

Показатели	Ед. измерения	По отчету	По фактической реализации в базисных ценах и себестоимости	По фактической реализации
Выручка (доход) от реализации продукции	тыс. руб.	22222	23400	26350
Затраты на производство	тыс. руб.	19450	20000	21087
Прибыль от реализации	тыс. руб.			

Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.

Задача 1.

Арбитражный суд собирается утвердить решение относительно ликвидации предприятия. Ликвидационная стоимость предприятия оценена в 5,3 млн. руб. В случае реорганизации прогнозируется получать 0,5 млн. руб. чистых денежных потоков ежегодно. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия составляет 10 %.

Обосновать правильность решения Арбитражного суда в финансовом отношении.

Задача 2.

Определить возможное увеличение прибыли в результате осуществления реструктуризации предприятия, если в ее результате количество произведенной продукции возрастет с 500 до 550 тыс. шт. за год, себестоимость уменьшится с 30 до 28 руб., а цена останется без изменений на уровне 40 руб.

Задача 3.

В процессе реструктуризации предприятия в текущем году затраты увеличились на 55,2 млн. руб. В планируемом периоде предусмотрено сокращение затрат: на межцеховой транспорт на 25,3 млн. руб., на электроэнергию на 10,8 млн. руб., на оплату труда на 5,7 млн. руб., и, одновременно, увеличение прибыли на 2,9 млн. руб.

Определить экономический эффект от проведения реструктуризации предприятия.

Задача 4.

На основе приведенных ниже показателей оценить вероятность банкротства предприятия с помощью модели Z-фактора Альтмана (тыс.руб.):

1) чистая выручка от реализации продукции – 51606;

- 2) валовые затраты на производство и реализацию продукции – 35395;
- 3) налог на прибыль – 4863;
- 4) собственный оборотный капитал – 8012;
- 5) общая стоимость активов – 38547;
- 6) объем заемного капитала – 5000;
- 7) объем собственного капитала – 14483.

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов).

Максимальное количество баллов	Критерии
8-10	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-7	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1-4	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце каждого раздела.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение.

Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Виды экономического анализа и их использование на практике.

Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии.

Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.

Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений.

Назначение функционально-стоимостного анализа.

Содержание логических приемов анализа.

Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования.

Содержание и назначение метода цепных подстановок.

Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений.

Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка.

Структура и содержание комплексного анализа рынка.

Содержание и назначение ситуационного анализа.

Основные вопросы, которые составляют содержание ситуационного анализа.

Сегментационный анализ рынка.

Определение емкости рынка и величины спроса. Характеристика связи между ними.

Определение стратегии цен и факторов, влияющих на уровень цены.

Основные этапы разработки ценовой стратегии на рынке.

Основные решения при реализации ценовой стратегии.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, классификация и структура основных средств предприятия (организации).

Учет и методы стоимостной оценки основных фондов.

Износ и амортизация основных фондов.

Основные направления анализа уровня технической оснащенности предприятия.

Анализ наличия и движения основных фондов предприятия.

Анализ состояния основных средств предприятия.

Основные показатели и характеристика уровня использования основных средств.

Понятие и виды нематериальных ресурсов и активов.

Понятие, классификация и структура оборотных средств предприятия (организации).

Источники финансирования оборотных средств предприятия (организации).

Нормирование оборотных средств.

Определение наличия и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Назначение и содержание показателей эффективности использования оборотных средств и методика их анализа.

Состав и классификация штата работников предприятия (организации).

Методы определения численности отдельных категорий работников.

Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.

Анализ использования рабочего времени.

Понятие и методы измерения производительности труда.

Факторный анализ производительности труда.

Формирование и регулирование средств на оплату труда персонала предприятия (организации).

Анализ использования фондов оплаты труда.

Анализ условий труда производственного коллектива.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Характеристика продукции (работ, услуг) предприятия.

Измерители объема продукции.

Качество и конкурентоспособность продукции.

Анализ конкурентоспособности продукции предприятия.

Основные характеристики и показатели конкурентоспособности продукции.

Общая характеристика себестоимости продукции.

Калькуляция себестоимости.

Анализ основных показателей себестоимости продукции.

Классификация и группировка затрат, включаемых в себестоимость произведенной продукции.

Анализ себестоимости продукции по элементам и статьям затрат.

Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.

Анализ себестоимости продукции по основным факторам производства.

Сущность и функции цены.

Методы установления цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Методика расчета целевого дохода (прибыли) предприятия.

Оценка уровня рентабельности.

Планирование целевого дохода (прибыли) предприятия.

Понятие и виды эффективности производства.

Критерии и показатели эффективности производства.

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка финансово-экономического состояния предприятия.

Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: сущность, порядок определения.

Формирование и использование целевого дохода (прибыли) предприятия.

Факторный анализ балансовой прибыли предприятия.

Анализ показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производства.

Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия.

Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия.

Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии.

Оценка финансово-экономического состояния предприятия.

Оценка степени платежеспособности предприятия.

Определение показателей ликвидности и их назначение в условиях рынка.

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Перечень рекомендованных тем для подготовки научно-исследовательской работы обучающегося (научной статьи) по дисциплине «Анализ экономики предприятия»

1. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций.

2. Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений и финансовых инвестиций.

3. Анализ инновационных процессов на предприятии.

4. Научно-технический прогресс, его общее и приоритетное направления.

5. Оценка эффективности технических и организационных нововведений.

6. Анализ технико-технологической базы производства.

7. Лизинг как форма обновления технической базы предприятия.

8. Анализ формирования и использования производственной мощности предприятия.

9. Анализ структуры организации производственного процесса.

10. Оценка организационных типов производства.
11. Анализ организации производственного процесса во времени.
12. Особенности методов организации производственных процессов.
13. Анализ производственной инфраструктуры предприятия.
14. Анализ системы технического обслуживания.
15. Анализ социальной инфраструктуры и социальной деятельности предприятия.
16. Анализ воспроизводства и развития инфраструктуры.
17. Оценка прогнозирования развития предприятия.
18. Взаимосвязь методологических основ анализа и планирования деятельности предприятия.
19. Роль анализа в формировании стратегии развития предприятия и бизнес-планировании.
20. Цель и задачи анализа в тактическом и оперативном планировании.
21. Государственное экономическое регулирование аналитической деятельности субъектов хозяйствования.
22. Анализ общей характеристики продукции (услуг).
23. Анализ маркетинговой деятельности и программы выпуска продукции.
24. Анализ материально-технического обеспечения производства.
25. Анализ качества и конкурентоспособности продукции (услуг).
26. Оценка стандартизации и сертификации продукции (услуг).
27. Анализ и оценка ресурсов предприятия на основе экономико-математических моделей.
28. Проблемы формирования и внедрения системы бюджетирования как составляющей анализа экономики предприятия.
29. Алгоритм использования экономической добавленной стоимости как критерия оптимизации деятельности предприятия.
30. Анализ конкурентоспособности предприятия и направления повышения ее уровня.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Таблица

**Показатели и критерии оценивания научно-исследовательской работы
(научной статьи)**

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	<ul style="list-style-type: none"> - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. 	2
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	3
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	2
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев. 	2
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме 	1

	общепринятых; - литературный стиль.	
Итого		10

2.6. Оценивание результатов по самостоятельной работе (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов за написание тезисов доклада (научного сообщения) – до 5 баллов. Доклад (сообщение) должен быть выполнен по заданной теме, иметь правильно оформленный библиографический список, четко сформулированные цель, задачи, определенный объект и предмет исследования, современные методы исследования, позволяющие достигнуть поставленные в докладе (сообщении) цель и задачи, а также результаты исследования и выводы. Оформление научной работы должно соответствовать требованиям ГОСТ. Общие критерии оценивания тезисов доклада (научного сообщения): оригинальность, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

Критерии оценивания докладов (сообщений)

Максимальное количество баллов	Критерии
5	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 85-100%. При этом он выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком исследовательской работы по актуальной проблематике; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов.
3-4	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 50-84%. При этом работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены некоторые неточности при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
2	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены менее, чем на 50%. При этом он не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы, или проанализированы не все показатели статистической отчетности, что искажает представление о сложившейся

	ситуации на данный момент развития экономики.
0-1	Оценивается доклад (сообщение), в основной части которого нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «псевдонаучный».

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Темы докладов (сообщений) по темам дисциплины
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия.		
1.	Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «экономический анализ», его задачи и назначение. 2. Предмет и направления экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. 3. Виды экономического анализа и их использование на практике. 4. Организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии. 5. Основные этапы организации экономического анализа на предприятии.
2.	Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание эвристических методов анализа и их использование в условиях рыночных отношений. 2. Назначение функционально-стоимостного анализа. 3. Содержание логических приемов анализа. 4. Назначение математических методов анализа, условия их применения и использования. 5. Содержание и назначение метода цепных подстановок.
3.	Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержательная характеристика рыночной среды хозяйствования предприятий и организаций. 2. Требования, предлагаемые к работе предприятий в условиях рыночных отношений. 3. Особенности принятия хозяйственных решений в условиях рынка. 4. Структура и содержание комплексного анализа рынка. 5. Содержание и назначение ситуационного анализа. 6. Сегментационный анализ рынка.
4.	Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность организации экономического анализа деятельности предприятий. 2. Фактографические, статистические и аналитические методы анализа и прогнозирования деятельности предприятий. 3. Методологические основы анализа и планирования деятельности предприятий. 4. Организация и методика проведения оперативного, текущего и перспективного анализа.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Темы докладов (сообщений) по темам дисциплины
		5. Основные этапы аналитической работы на предприятии. 6. Методика анализа и оценки основных плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.		
5.	Тема 2.1. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.	1. Общая характеристика основного капитала предприятия. 2. Классификация и структура основных фондов предприятия. 3. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов предприятия. 4. Эффективность воспроизводства и использования основного капитала предприятия. 5. Классификация и структура нематериальных ресурсов предприятия. 6. Правовая защита, оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
6.	Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.	1. Общая характеристика, классификация и структура оборотного капитала предприятия. 2. Сущность кругооборота оборотных средств предприятия. 3. Планирование и нормирование оборотных средств предприятия. 4. Эффективность использования оборотных средств. 5. Анализ показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.
7.	Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.	1. Понятие, классификация и структура персонала предприятия. 2. Методика определения численности по отдельным категориям работников предприятия. 3. Производительность труда: сущность, методы определения и факторы роста. 4. Мотивация трудовой деятельности работников предприятий. 5. Современные формы и системы оплаты труда персонала предприятий.
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.		
8.	Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.	1. Общая характеристика продукции (работ, услуг) предприятия. 2. Показатели измерения объема продукции (работ, услуг) предприятия. 3. Функции, принципы и концепции маркетинговой товарной политики предприятия. 4. Анализ маркетинговой товарной стратегии и тактики предприятия. 5. Особенности определения общественного спроса на отдельные виды продукции (услуги) предприятия.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Темы докладов (сообщений) по темам дисциплины
		6. Основные задачи анализа качества и конкурентоспособности продукции предприятия: сущностная характеристика, оценка, средства обеспечения.
9.	Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.	1. Общая характеристика затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия. 2. Совокупные затраты и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия. 3. Методы расчета себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) предприятия. 4. Управление затратами на предприятии. 5. Цены на продукцию (услуги) предприятия: сущностная характеристика, виды, функции. 6. Методы ценообразования на продукцию (услуги) предприятия.
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.		
10.	Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	1. Основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия: сущность, порядок определения. 2. Формирование и использование целевого дохода (прибыли) предприятия. 3. Факторный анализ балансовой прибыли предприятия. 4. Анализ показателей рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятий. 5. Сущностная характеристика и измерение интегральной эффективности производства.
11.	Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.	1. Бухгалтерская отчетность, используемая для анализа финансового состояния предприятия. 2. Анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов предприятия. 3. Анализ наличия финансовых ресурсов на предприятии. 4. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. 5. Оценка степени платежеспособности предприятия. 6. Определение показателей ликвидности и их назначение в условиях рынка.

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное оценивание результатов контроля знаний по разделам составляет до 10 баллов. Выполняется по каждому разделу дисциплины.

Контрольное задание по разделу состоит из вариантов заданий. В каждом варианте контрольного задания содержится один теоретический вопрос, пять тестовых заданий и две ситуационные/практические задачи.

1. Каждый теоретический вопрос оценивается максимально в 3 балла, в том числе:

балл «3» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%.

балл «2» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-89%.

балл «1» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%.

Обучающемуся, правильно изложившему материал теоретического вопроса менее, чем на 60%, ответ не засчитывается.

2. Тестовые задания оцениваются максимально в 1 балл, при этом каждый правильный ответ на один тест оценивается в 0,2 балла.

3. Каждое ситуационное задание оценивается максимально в 4 балла, каждая практическая задача оценивается максимально в 3 балла.

Таблица

Критерии оценивания контрольных заданий по разделам дисциплины

Максимальное количество баллов	Критерии
9-10	Выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
7-8	Выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
5-6	Выставляется, если обучающийся представил 60-74% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
3-4	Выставляется, если обучающийся представил 45-59% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
1-2	Выставляется, если обучающийся представил 30-44% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
0	Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы и задания варианта контрольного задания менее 30%, ответы не засчитываются.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Теоретические вопросы.

1. Виды экономического анализа и их использование на практике.

2. Содержание и назначение ситуационного анализа.

Ситуационное задание.

В таблице, приведенной ниже, представлены данные об издержках и объемах производства продукции предприятия при условии, что рыночная цена товара – 150 руб./шт., а постоянные издержки – 10 тыс. руб./мес.

Объем производства, шт./мес.	Переменные издержки, тыс. руб./мес.
1	2
50	4
100	8
150	12
200	18
250	25
300	33
350	45

Обосновать объем производства и реализации продукции предприятия за месяц, который обеспечивает безубыточность производства.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2 «АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Коэффициент прироста стоимости основных фондов предприятия характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- в) стоимости выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 2. Показатель фондоемкости характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к остаточной стоимости основных фондов;

- в) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) годового объема выпуска продукции к стоимости основных фондов на конец года.

Тест 3. Оборотные производственные фонды предприятия включают:

- а) основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- б) средства производства, которые неоднократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на себестоимость продукции по частям;
- в) часть средств производства, которые используются в одном производственном цикле, сразу и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;
- г) машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, расходы будущих периодов.

Тест 4. В состав фондов обращения предприятия входят:

- а) запасы сырья и материалов;
- б) расходы будущих периодов;
- в) затраты на реновацию оборудования;
- г) товары на складе.

Тест 5. Производительность труда характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) количество продукции, произведенной на предприятии за единицу рабочего времени (час, смену);
- в) суммарный объем товаров, работ и услуг, произведенный персоналом предприятия за определенный период времени;
- г) затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

3. Практические задачи.

Задача 1.

Стоимость валовой продукции предприятия в отчетном периоде составляет 9,5 млн.руб., стоимость основного капитала 4,4 млн.руб., доля активной части основных фондов равна 0,6, коэффициент загрузки – 0,7.

В плановом периоде доля активной части основного капитала возрастет до 0,65, а коэффициент загрузки составит 0,75.

Определить темпы роста фондоотдачи и сформулировать выводы об эффективности использования основных средств на предприятии.

Задача 2.

Годовой объем производства изделий на предприятии 900 тыс. шт., трудоемкость изготовления одного изделия с помощью литья 0,35 нормо-часов. Продолжительность рабочей смены 8 часов при односменном режиме работы. Внутрисменные потери времени – 1,5 %, регламентированные

простой – 3%. Нормы выработки выполняются на 105%. Количество рабочих дней в году – 223.

Обосновать плановую численность основных рабочих предприятия.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3 «АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Методика анализа основных показателей себестоимости продукции.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Себестоимость валовой продукции предприятия отличается от полной себестоимости товарной продукции на величину:

- а) остатков незавершенного производства;
- б) внепроизводственных затрат;
- в) правильные ответы а) и б);
- г) затрат, которые не учитываются в объеме производственной себестоимости продукции.

Тест 2. Величина добавленной стоимости на предприятии определяется как:

- а) разница между стоимостью созданной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- б) разница между прибылью предприятия и расходами на оплату труда персонала;
- в) разница между стоимостью реализованной продукции и расходами на приобретение производственных ресурсов;
- г) разница между прибылью предприятия и амортизационными отчислениями.

Тест 3. Предприятию необходимо увеличивать до максимально возможных размеров:

- а) уровень рентабельности;
- б) производственный капитал;
- в) доходность производства;
- г) абсолютный размер целевого дохода (прибыли).

Тест 4. С уменьшением объема производства (при прочих неизменных условиях) доля постоянных затрат предприятия в общей их сумме:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается неизменной;

г) до определенного момента уменьшается, а затем увеличивается.

Тест 5. Предприятие на рынке совершенной конкуренции максимизирует прибыль, если его предельный доход равен:

- а) средним переменным издержкам;
- б) предельным издержкам;
- в) цене;
- г) средней величине прибыли.

3. Практические задачи.

Задача 1.

Предприятие изготавливает и реализует промышленные изделия по цене 210 руб. Общие постоянные затраты производства составляют 200 тыс.руб.

Удельные переменные затраты в 1-м квартале отчетного периода составили 160 руб.

Во 2-м квартале цены на материалы увеличились на 10%, что привело к аналогичному росту удельных переменных затрат.

Проанализировать, как повлияло на критический объем производства продукции предприятия изменение цен на материалы.

Задача 2.

В результате невыполнения договора поставки материалов поставщиком предприятие уменьшило выпуск изделия «А» на 100 шт., изделия «Б» на 50 шт.

Цена изделия «А» 700 руб., себестоимость 600 руб. (из них постоянные затраты 500 руб.).

Цена изделия «Б» 400 руб., себестоимость 280 руб. (из них постоянные расходы 240 руб.).

Недостаток материалов вызвал простой не по вине работников, за время которого компенсация рабочим основного заработка составила 20 тыс. руб., дополнительная заработная плата составляет 10%, отчисления на социальные мероприятия 32% от суммы основной зарплаты.

За невыполнение предприятием плана поставки заказчику изделий «А» и «Б» в полном объеме в соответствии с договором предприятие заплатило штраф в сумме 50 тыс. руб.

Определить сумму прибыли, утраченной предприятием вследствие уменьшения объема производства продукции.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 4 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Оценка степени платежеспособности предприятия.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Определите коэффициент, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) доля оборотных средств в активе.

Тест 2. Укажите из нижеперечисленных коэффициентов тот, который показывает, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных, а какая – за счет заемных средств:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 3. Установите, какой из нижеперечисленных показателей указывает, сколько заемных средств предприятие привлекло на 1 рубль вложенных в активы собственных оборотных средств:

- а) коэффициент финансовой устойчивости;
- б) коэффициент финансирования;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой независимости.

Тест 4. Коэффициент, который отражает скорость оборота оборотных средств предприятия, носит название:

- а) коэффициент ресурсоотдачи;
- б) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах;
- в) коэффициент отдачи нематериальных активов;
- г) фондоотдача.

Тест 5. Какой из нижеперечисленных коэффициентов показывает ту часть актива предприятия, которая финансируется за счет устойчивых источников:

- а) коэффициент финансирования;
- б) коэффициент финансовой независимости;
- в) коэффициент капитализации;
- г) коэффициент финансовой устойчивости.

3. Практические задачи.

Задача 1.

Определить общий коэффициент капитализации доходов предприятия, если:

- удельный вес собственного капитала предприятия 20 %,
- ставка процента за кредит равна 28 % годовых,
- кредит предоставлен на 10 лет при прямолинейном методе возмещения,
- коэффициент капитализации для собственного капитала предприятия составляет 8 %.

Задача 2.

На основе приведенных ниже показателей оценить вероятность банкротства предприятия с помощью модели Z-фактора Альтмана (тыс.руб.):

- 1) чистая выручка от реализации продукции – 51606;
- 2) валовые затраты на производство и реализацию продукции – 35395;
- 3) налог на прибыль – 4863;
- 4) собственный оборотный капитал – 8012;
- 5) общая стоимость активов – 38547;
- 6) объем заемного капитала – 5000;
- 7) объем собственного капитала – 14483.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопрос к экзамену)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
1	2	3
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия. Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.		
1.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 1, 12, 23	ПК-4 З-1,2,3 ПК-7 З-1,2,3 ПК-9 З-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия. Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.		
2.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 2, 13, 24	ПК-4 У-1,2,3 ПК-7 У-1,2,3 ПК-9 У-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия. Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.		
3.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 3, 14, 25	ПК-4 З-1,2,3 ПК-7 З-1,2,3

	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	ПК-9 З-1,2,3
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа предприятия Тема 1.4. Организация экономического анализа предприятия.		
4.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 4, 15, 26	ПК-4 В-1,2,3 ПК-7 В-1,2,3 ПК-9 В-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Тема 2.1 Анализ использования основных производственных фондов предприятия.		
5.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 5, 16, 27	ПК-4 З-1,2,3 ПК-7 З-1,2,3 ПК-9 З-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Тема 2.2. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.		
6.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 6, 17, 28	ПК-4 З-1,2,3 ПК-7 З-1,2,3 ПК-9 З-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 2. Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Тема 2.3. Анализ трудовых ресурсов предприятия.		
7.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 7, 18, 29	ПК-4 З-1,2,3 ПК-7 З-1,2,3 ПК-9 З-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия. Тема 3.1. Анализ производства и реализации продукции предприятия.		
8.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 8, 19, 30	ПК-4 У-1,2,3 ПК-7 У-1,2,3 ПК-9 У-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 3. Анализ эффективности производственной деятельности предприятия. Тема 3.2. Анализ себестоимости продукции предприятия.		
9.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 9, 20	ПК-4 В-1,2,3 ПК-7 В-1,2,3 ПК-9 В-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Тема 4.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.		

10.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 10, 21	ПК-4 3-1,2,3 ПК-7 3-1,2,3 ПК-9 3-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	
Раздел 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Тема 4.2. Оценка финансового состояния предприятия.		
11.	Вопросы к экзамену в экзаменационных билетах № 11, 22	ПК-4 3-1,2,3 ПК-7 3-1,2,3 ПК-9 3-1,2,3
	Ситуационные задания в экзаменационных билетах № 1-30	

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика предприятия»

Кафедра экономики предприятия

Дисциплина «Анализ экономики предприятия»

Курс 3

Семестр 6

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии.
2. Анализ основных показателей себестоимости продукции.

Ситуационное задание.

По данным таблицы, приведенной ниже, определите необходимую численность основных рабочих литейного производства на предприятии.

Показатели	Ед. изм.	Величина
Годовой объем производства изделий предприятия	тыс. шт.	900
Трудоемкость изготовления одного изделия с помощью технологии литья	нормо- часов	0,35
Продолжительность рабочей смены	ч	8
Режим работы предприятия	количество смен	1
Внутрисменные потери времени	%	1,5
Регламентированные простои	%	3
Уровень выполнения норм выработки	%	105
Количество рабочих дней в году	дней	223

Какие мероприятия следует предусмотреть в плановом периоде с тем, чтобы снизить трудоемкость производства?

Кроме того, в отчетном году на предприятии численность персонала составляет 380 чел, из них рабочих – 300 чел. Всего 20 участков, объединенных в 6 цехов. Каждый участок возглавляет 1 старший мастер и 2 сменных мастера. Согласно типовым условиям производства на 1 сменного мастера должно приходиться 30 рабочих. Среднемесячная зарплата начальника цеха 24200 руб., мастера 22800 руб., старшего мастера 23200 руб.

Требуется проанализировать ситуацию и обосновать эффективность перевода предприятия на безцеховую структуру управления в плановом периоде.

Экзаменатор: _____

Н.В. Лазаренко

Утверждено на заседании кафедры «26» 08.2021 г. (протокол № 1)

Зав. кафедрой: _____

В.Д. Жидченко

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.25 «Анализ экономики предприятия»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятия»

Составитель: Лазаренко Н.В., доцент, канд. экон. наук, доцент

Кафедра экономики предприятия

Представленная на рецензию рабочая программа дисциплины «Анализ экономики предприятия» разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.08.2016 г. № 860.

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-4, ПК-7, ПК-9), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по курсу, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершённую структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного овладения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Анализ экономики предприятия» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

Доцент, канд. экон. наук, доцент



Р.Н. Романинец