

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 06.12.2024 02:10:33  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fa87537eb15a66

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Факультет** Стратегического управления и международного бизнеса  
**Кафедра** Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**Б1.В.ДВ.07.02** **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Менеджмент в туризме"**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности"**

Квалификация ***АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВР***  
Форма обучения ***Заочная***  
Общая трудоемкость ***3 ЗЕТ***  
Год начала подготовки по учебному плану ***2021***

Донецк  
2021

Составитель:  
ст. препода.

  
\_\_\_\_\_  
М. В. Трошина

Рецензент:  
канд. гос. упр., доцент

  
\_\_\_\_\_  
Л. В. Черная

Рабочая программа учебной дисциплины "Менеджмент в туризме" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Менеджмент внешнеэкономической деятельности", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 01.03.2021 г. № 9

Заведующий кафедрой:

д-р экон. наук, доцент Беганская И.Ю.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.02.2021 г. № 9

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент Кулик Е.И.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

|   |  |
|---|--|
| <b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| Цель дисциплины - дать целостное представление о туризме как межотраслевом комплексе и особенностях его функционирования, структуре рынка туристских услуг  |  |
| <b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |
| Задачи изучения учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» заключаются в формировании у студентов представлений о: сущности и экономическом содержании туризма и гостеприимства; рынке туристских и гостинично-ресторанных услуг: его функциях, механизме функционирования, структуре; экономике туризма на макро-, мезо- и микроуровнях; экономическом значении индустрии туризма и гостеприимства и роли государства в ее развитии; основных направлениях повышения эффективности функционирования туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса |  |
| <b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>   |  |
| Цикл (раздел) ОПОП ВО:  | Б1.В.ДВ.07.02  |
| 1.3.1. Дисциплина "Менеджмент в туризме" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:   |  |
| Международные экономические отношения   |  |
| Менеджмент в туризме  |  |
| Основы менеджмента  |  |
| 1.3.2. Дисциплина "Менеджмент в туризме" выступает опорой для следующих элементов:  |  |
| Международный менеджмент  |  |
| Таможенное регулирование в международном бизнесе  |  |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>   |  |
| <i>ПК-4: Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта организации</i>  |  |
| Знать:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | пути поиска партнеров для заключения внешнеторгового контракта                     |
| <b>Уровень 2</b>  | процедуру подготовки контракта к заключению  |
| Уметь:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | искать партнеров для заключения внешнеторгового контракта                          |
| <b>Уровень 2</b>  | подготавливать контракта к заключению  |
| Владеть:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | способностью искать партнеров для заключения внешнеторгового контракта             |
| <b>Уровень 2</b>  | способами подготовки контракта к заключению  |
| <b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>   |  |
| <i>ПК-3: Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</i>   |  |
| Знать:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений                       |
| <b>Уровень 2</b>  | разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений   |
| <b>Уровень 3</b>  | критерии оценки социально-экономической эффективности                              |
| Уметь:  |  |
| <b>Уровень 1</b>  | принимать управленческие решения   |
| <b>Уровень 2</b>  | разрабатывать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Уровень 3</b> | применять критерии социально-экономической эффективности                                       |
| Владеть:         |  |
| <b>Уровень 1</b> | методами принятия управленческих решений   |
| <b>Уровень 2</b> | умением разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений       |
| <b>Уровень 3</b> | способностью оценить принятое решение согласно критериев социально-экономической эффективности |

**В результате освоения дисциплины "Менеджмент в туризме" обучающийся должен:**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>3.1 Знать:</b>   |  |
|                     | методологию научных исследований в профессиональной области;   |
|                     | теорию науки о рекреации и туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития рекреации и туризма;                            |
|                     | принципы функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания  |
| <b>3.2 Уметь:</b>   |  |
|                     | использовать полученные экономические и социологические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;   |
|                     | формировать туристскую политику и осуществлять эффективное управления организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма;   |
|                     | оптимизировать бизнес-процессы на предприятиях индустрии туризма   |
| <b>3.3 Владеть:</b> |  |
|                     | способностью организовывать взаимодействие с представителями туристской индустрии, клиентами туристских предприятий, а также с другими заказчиками туристско-рекреационных услуг, концепций и программ развития рекреации и туризма на локальном, региональном и федеральном |
|                     | навыком находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих туристско-рекреационных предприятий в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;  |
|                     | умением формировать туристскую политику и осуществлять эффективное управление организациями и предприятиями в сфере рекреации и туризма  |

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

### **Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Менеджмент в туризме" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

## **РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

| <b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |                |       |             |            |            |            |
|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент в туризме" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом. |                |       |             |            |            |            |
| <b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |                |       |             |            |            |            |
| Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|   |                |       |             |            |            |            |

|   |   |    |           |   |   |  |
|---|---|----|-----------|---|---|--|
| <b>Раздел 1. Раздел 1. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии</b>            |   |    |           |   |   |  |
| Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения /Лек/  | 5 | 2  | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения /Сем зан/  | 5 | 2  | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.1. Международный туризм как системный объект изучения /Ср/   | 5 | 14 | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира /Лек/     | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира /Сем зан/ | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира /Ср/      | 5 | 14 | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3. Международные туристические организации /Лек/   | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3. Международные туристические организации /Сем зан/   | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 1.3. Международные туристические организации /Ср/  | 5 | 14 | ПК-3 ПК-4 | Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4<br>Л3.3 Э1 Э2<br>Э3 Э4         | 0 |  |
| <b>Раздел 2. Рынок международного туризма</b>   |   |    |           |   |   |  |
| Тема 2.1. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка /Лек/                         | 5 | 2  | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |

|  |   |    |           |   |   |  |
|--|---|----|-----------|---|---|--|
| Тема 2.1. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка /Сем зан/                      | 5 | 2  | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.1. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка /Ср/                           | 5 | 14 | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Лек/                                    | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Сем зан/                                | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Ср/                                     | 5 | 14 | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 2.2. География туристического спроса на рынке международного туризма /Конс/                                   | 5 | 4  | ПК-3 ПК-4 | Л1.1 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Э1 Э2<br>Э3 Э4         | 0 |  |
| <b>Раздел 3. Раздел 3. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма</b> |   |    |           |   |   |  |
| Тема 3.1. Сущность и особенности формирования туристического предложения /Лек/                                     | 5 | 2  | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.1. Сущность и особенности формирования туристического предложения /Сем зан/                                 | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.1. Сущность и особенности формирования туристического предложения /Ср/                                      | 5 | 14 | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма /Лек/                                     | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.1<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |
| Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма /Сем зан/                                 | 5 |    | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3<br>Э4 | 0 |  |

|   |   |   |           |  |   |  |
|---|---|---|-----------|--|---|--|
| Тема 3.2. Современное состояние и перспективы развития индустрии туризма /Ср/ | 5 | 6 | ПК-3 ПК-4 | Л1.2 Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
|---|---|---|-----------|--|---|--|

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

|   |
|---|
| <p>1. В процессе освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайдпрезентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.</p> |
|---|

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| 4.1. Рекомендуемая литература |   |  |   |
|-------------------------------|---|--|---|
| 1. Основная литература        |   |  |   |
| Л1.1                          | Дурович, А. П.                            | Организация туризма: учебное пособие (296 с.)  | Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020 |
| Л1.2                          | Карасёв, И. Е.<br>Солодовникова,<br>Ю. Р. | Основы и виды туризма: учебное пособие (90 с.)   | Омск : Омский государственный технический университет, 2019                 |
| 2. Дополнительная литература  |   |  |   |
|                               | Авторы,                                   | Заглавие   | Издательство, год   |
| Л2.1                          | Гришко, Н. И.                             | Менеджмент в туризме: учебное пособие (276 с.)   | Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020 |
| Л2.2                          | Захарова, Н. А.                           | Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие (165 с.)  | Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020   |
| Л2.3                          | Кудлай, А. А.                             | Правовое обеспечение туризма: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов (88 с.) | Симферополь : Университет экономики и управления, 2020                      |
| Л2.4                          | Дехтярь, Г. М.                            | Стандартизация, сертификация и классификация в туризме: практическое пособие (412 с.)                  | Москва : Издательство Юрайт, 2021   |
| 3. Методические разработки    |   |  |   |
|                               | Авторы,<br>составители                    | Заглавие   | Издательство, год   |



|      |              |   |                                   |
|------|--------------|---|-----------------------------------|
| ЛЗ.1 | М.В. Трощина | Менеджмент в туризме: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») заочной формы обучения (157 с.)   | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| ЛЗ.2 | М.В. Трощина | Менеджмент в туризме: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») заочной формы обучения (28 с.) | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| ЛЗ.3 | М.В. Трощина | Менеджмент в туризме: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») заочной формы обучения (20 с.)  | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |
| ЛЗ.4 | М.В. Трощина | Менеджмент в туризме: индивидуальные задания для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») заочной формы обучения (10 с.)   | Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021 |

#### **4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электроннобиблиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS

Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft №42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape

#### **4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>  
Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com/> (договор №СЭБ 561/у от 09.12.2021)

#### **4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, стационарная доска, демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1,3,6. Адрес: г.Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, г.Донецк, ул. Челюскинцев, 157, г.Донецк ул. Артема 94.

### **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Перечень вопросов к промежуточной аттестации обучающихся:

1. Возникновение туризма и перспективы его развития
2. Факторы, влияющие на развитие туризма
3. Основные понятия и термины в индустрии туризма
4. Классификация видов туризма
5. Туристические предприятия
6. Гостиничная индустрия
7. Ресторанный бизнес
8. Транспортные услуги в туризме
9. Индустрия развлечений
10. Банковские, страховые и государственные услуги в сфере туризма
11. Информационно-коммуникационные технологии в туризме.
12. Системы бронирования и рейтинга качества услуг.
13. Объект и субъект управления в туризме
14. Система управления в туризме
15. Международные туристические организации
16. Роль, значение, функции и Устав UNWTO
17. Механизмы и инструменты управления туризмом на международном уровне
18. Роль Европейского союза в управлении туризмом
19. Управление в туризме на национальном уровне
20. Государственное регулирование в области туризма
21. Система государственного управления в туризме
22. Стратегия и политика государства в области развития туризма
23. Управление в туризме на региональном и местном уровнях
24. Региональные и местные органы управления в туризме
25. Понятие туристской дестинации
26. Конкурентоспособность туристской дестинации
27. Развитие инфраструктуры туризма в регионе
28. Охарактеризуйте основные функции управления в туризме
29. Планирование деятельности фирмы
30. Основные методы планирования деятельности турфирмы
31. Организация деятельности турфирмы
32. Нормативно-правовое регулирование деятельности турфирмы

34. Оплата труда и мотивация сотрудников
35. Формы и особенности оплаты труда сотрудников турфирм
36. Основные требования к персоналу турфирмы
37. Организация обслуживания клиентов.
38. Создание клиентской базы
39. Организация контроля деятельности фирмы
40. Основные критерии оценки качества обслуживания клиентов
41. Критерии оценки эффективности работы турфирмы
42. Каковы функциональные области деятельности турфирмы
43. Управление маркетинговой деятельностью фирмы
44. Участие в Международных туристических выставках
45. Управление производственным процессом в турфирме
46. Технология обслуживания клиентов
47. Разработка и организация туров
48. Управление человеческими ресурсами в турфирме
49. Подбор, расстановка, служебное продвижение
50. Управление финансовыми ресурсами
51. Управление инновационной деятельностью турфирмы
52. Бизнес-план организации туристской деятельности
53. Структура и содержание бизнес-плана
54. Основные разделы бизнес-плана
55. Международные методики разработки бизнес-плана
56. Отличительные особенности Международных методик разработки бизнес-плана
57. Особенности разработки бизнес-плана турфирмы
58. Бизнес-планирование на региональном уровне
59. Роль ЮНЕСКО в развитии территорий
60. Основные преимущества включения территорий в список Всемирного наследия
61. Каталог объектов туризма в регионе
62. Роль местных администраций и муниципалитетов в развитии территорий
63. Туристический кластер
64. Преимущества кластерной модели
65. Создание туристического кластера на территории РФ
66. Привлечение инвестиций на объекты туризма
67. Инвестиционная привлекательность региона
68. Роль инфраструктуры в развитии туризма в регионе
69. Программы развития туризма в регионе
70. Государственная поддержка развития туризма в регионе

## 5.2. Темы письменных работ

Примерный перечень тем рефератов:

1. Сущность и экономическое содержание туризма
2. Хартия туризма и Кодекс туриста: назначение, основные положения документов.
3. Типология туристов и ее экономическое назначение.
4. Туристские потребности и спрос.
5. Детерминанты туристского спроса.
6. Эластичность спроса по цене и ее особенности в туризме и гостеприимстве.
7. Зависимость эластичности туристского спроса от расстояния, стиля жизни, вида туристской поездки.
8. Туристский поток и показатели измерения его неравномерности.
9. Сегментация туристского рынка и ее значение на современном этапе.
10. Критерии сегментации спроса на туристский продукт.
11. Экономические признаки сегмента туристского рынка.
12. Многомерная сегментация как способ комплексного изучения потребителя в туризме и гостеприимстве.
13. Основные тенденции туристского спроса на современном этапе.
14. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс.
15. Материально-техническая база туризма и гостеприимства и классификация ее объектов.
16. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как субъект хозяйствования.
17. Размеры предприятия индустрии туризма и гостеприимства и факторы, их определяющие.
18. Современные особенности предложения в туризме и гостеприимстве.
19. Туристский продукт и туристская услуга.

20. Сущность и особенности продукта в индустрии туризма и гостеприимства.
21. Факторы, влияющие на уровень цен продукта в туризме и гостеприимстве.
22. Сущность туристского кругооборота. Факторы, влияющие на его скорость.
23. Особенности туристского кругооборота.
24. Сущность и содержание рынка туризма и гостеприимства.
25. Основные функции рынка туризма и гостеприимства.
26. Структура рынка туризма и гостеприимства. Типы рыночных структур.
27. Концентрация производства в туризме и гостеприимстве.
28. Процессы интеграции, диверсификации и слияния в туризме и гостеприимстве.
29. Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве.
30. Ценовая дискриминация в туризме и гостеприимстве как способ реализации рыночной власти.
31. Факторы развития рынка туризма и гостеприимства.
32. Этапы развития рынка туризма и гостеприимства.
33. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
34. Механизм и особенности функционирования туристского рынка.
35. Сезонность функционирования туристского рынка. Признаки сезонности.
36. Характеристика видов сезонов как формы проявления «рынка продавца» и «рынка покупателя».
37. Овербукинг и его экономический смысл.
38. Первичные и вторичные факторы сезонных колебаний.
39. Коэффициент сезонности и его использование в прогнозировании туристского потока.
40. Политика государства в области туризма и гостеприимства и механизм ее реализации.
41. Главные типы государственной политики в области туризма и гостеприимства в мире.
42. Цели и задачи Национального туристского агентства.
43. Особенности туристского экспорта и импорта.
44. Воздействие туризма на макроэкономические показатели (ВВП, занятость населения, международную торговлю и платежный баланс стран).
45. Туристский мультипликатор и его экономический смысл.
46. Механизм действия мультипликатора доходов от туризма.
47. Экономическая эффективность туризма и гостеприимства и ее экономическое содержание на различных уровнях управления.
48. Критерии, показатели и методы оценки эффективности туризма и гостеприимства.
49. Мировые тенденции в развитии индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент в туризме" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент в туризме" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос,  
доклады, сообщения,  
тестовые задания,  
ситуационные задания  
контроль знаний по разделу,  
индивидуальное задание.

## РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным

шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.  
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.  
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;  
углубление и расширение теоретических знаний;  
формирование умения использовать справочную литературу;  
формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;  
развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к устному опросу – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения тестовых заданий – систематизация учебного материала;

для выполнения ситуационных заданий – анализ деловых ситуаций;

для подготовки и написания реферата, эссе – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);

для проведения контроля знаний по разделам учебной дисциплины – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.07.02 «Менеджмент в туризме»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

**Направление подготовки** 38.03.02 Менеджмент

код, наименование

**Профиль** «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

**Разработчики:** Трощина М.В., ст. преподаватель

(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

**Кафедра:** «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Менеджмент в туризме», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация: академический бакалавр, прикладной бакалавр) (Приказ МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки бакалавров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного профиля бакалавриата.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (ПК-3, ПК-4), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» соответствует всем требованиям по реализации программы бакалавриата и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

доцент, канд. гос. упр.



Л.В. Черная

подпись