

Документ государственной собственности  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 01.03.2021 13:07:14  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**

**Производственного менеджмента и  
маркетинга**

**Кафедра**

**Маркетинга и логистики**



**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор по ДПП

Л.П. Барышникова

25.03.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Учебная практика**

**Б2.Б.01(У)**

**Ознакомительная практика**

**Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
Профиль "Маркетинг"**

**Квалификация** *академический бакалавр*

**Форма обучения** *очная*


**Объём практики** *3 ЗЕТ*

**Год начала подготовки  
по учебному плану** *2021*

Донецк  
2021


Составители:

*ст.препод.*

  
\_\_\_\_\_  
Н.В. Близкая

Рецензент(ы):

*канд. экон. наук, доцент*

  
\_\_\_\_\_  
В.Ю. Лунина

Рабочая программа практики "Учебная (ознакомительная) практика" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр") (утвержден Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики №859 от 24.08.2016)

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г.)

Рабочая программа практики составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг", утвержденного Учёным советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2025

Рабочая программа практики рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и логистики  
Протокол от 29.01.2021 №6

*Заведующий кафедрой:*

*д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.*

  
(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией  
кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 28.01.2021 №6

Председатель ПМК «Маркетинг»

доцент, канд.экон.наук, доцент Меркулова А.В.

  
(подпись)

---

---

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. №\_\_

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2-3 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_   
подпись

---

---

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. №\_\_

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 3-4 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_   
подпись

---

---

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. №\_\_

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 4-5 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_   
подпись

---

---

Визирование РПП для исполнения в очередном учебном году

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. №\_\_

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 5-6 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

\_\_\_\_\_   
подпись

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Ознакомление обучающихся 1 курса с современной системой высшего профессионального образования в ДНР и перспективами ее развития, организацией учебно-воспитательной работы в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», на факультете и на кафедре.

### 1.2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

- изучение истории и традиций ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;
- изучение организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;
- изучение организации студенческого самоуправления в Академии;
- изучение функции и роли логистики в деятельности предприятия.

### 1.3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок. Часть | Б2.Б.01(У)

*1.3.1. "Учебная (ознакомительная) практика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

История управленческой мысли

Основы научных исследований

*1.3.2. Дисциплины и практики, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее:*

Основы экономической теории

Логика

Микроэкономика

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

*ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции*

#### **Знать:**

Уровень 1 | сущность явлений и процессов реального мира, сознательно используя научные знания в профессиональной деятельности;

Уровень 2 | основные категории философских знаний;

Уровень 3 | принципы научного познания мира.

#### **Уметь:**

Уровень 1 | критически оценивать политические, экономические, экологические и культурные явления и события;

Уровень 2 | прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события;

Уровень 3 | делать выводы на основании политических, экономических, экологических и культурных явлений и событий

#### **Владеть:**

Уровень 1 | научными методами оценки экономических явлений и событий;

Уровень 2 | методами систематизации экономической информации;

Уровень 3 | научными методами прогнозирования экономических явлений и событий.

*ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции*

#### **Знать:**

Уровень 1 | методы анализа и синтеза информации;

Уровень 2 | теоретические основы абстрактного мышления;

Уровень 3 | исторические этапы развития общества.

#### **Уметь:**

Уровень 1 | анализировать;

Уровень 2 | логично выстраивать теоретический материал;

Уровень 3 | делать выводы.

#### **Владеть:**

Уровень 1 | навыками работы с различными источниками информации;

Уровень 2 | методами поиска данных;

Уровень 3 | методами систематизации данных.

<i>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы экономического анализа деятельности на предприятиях различных сфер деятельности;
Уровень 2	основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
Уровень 3	сущность маркетинговой деятельности, которая осуществляется на уровне предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевом, региональном)
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать информацию;
Уровень 2	формулировать выводы по проведенному исследованию;
Уровень 3	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
Уровень 2	методами научных исследований;
Уровень 3	способностью критически осмысливать полученную информацию.
<i>ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</i>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	виды информации;
Уровень 2	способы и инструменты проведения исследования
Уровень 3	методы проведения исследований
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять инструментарий для проведения исследований;
Уровень 2	собирать и анализировать полученную информацию;
Уровень 3	делать выводы на основании полученной информации.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
Уровень 2	навыками обобщения и структурирования информации;
Уровень 3	навыками ориентации в современных информационно-коммуникационных системах, овладевать новейшими технологиями сбора, обработки, хранения, преобразования и распространения информации.

**В результате прохождения "Учебной (ознакомительной) практики" обучающийся должен:**

<b>1</b>	<b>Знать:</b>
	Особенности организации учебной, научно-исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». Функции и роль логистики в деятельности предприятия.
<b>2</b>	<b>Уметь:</b>
	Применять на практике методы научного познания мира, делать выводы и предполагать дальнейший путь развития процессов.
<b>3</b>	<b>Владеть:</b>
	Методами научного познания, систематизации, обобщения, группировки и анализа научной информации.

### **1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Результаты прохождения практики формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом "Порядок организации текущего контроля и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". Видом промежуточной аттестации является зачет.

#### *1.5.1. Формы отчетности по практике*

Процедура аттестации студента по итогам практики.

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по учебной (ознакомительной) практике (реферат). Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет зачет/незачет.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке, как имеющие академическую задолженность.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ</b>						
Общая трудоёмкость "Учебной (ознакомительной) практики" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом и календарно-тематическим планом, которые разрабатываются и корректируются ежегодно.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРАКТИКИ</b>						
Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интр акт.	Примечания
<b>Раздел 1. Подготовительный этап</b>						
Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности /Ср/	1	8	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.2. Ознакомление с тематикой отчётов по учебной практике (рефератов) в сфере логистики. Выбор темы реферата. /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.2. Ознакомление с тематикой отчётов по учебной практике (рефератов) в сфере логистики. Выбор темы реферата. /Ср/	1	8	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.3. Определение объекта и предмета исследования в реферате, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.3. Определение объекта и предмета исследования в реферате, постановка целей и задач исследования, обоснование методов и информационной базы /Ср/	1	10	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.4. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы реферата /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 1.4. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы реферата /Ср/	1	10	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
<b>Раздел 2. Исследовательский этап</b>						
Тема 2.1. Методика проведения теоретических исследований /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		

Тема 2.1.Методика проведения теоретических исследований /Ср/	1	10	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», принципов оценки знаний и умений обучающихся /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.2. Проведение теоретических исследований в рамках истории и организации подготовки специалистов всех образовательно-квалификационных уровней в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», принципов оценки знаний и умений обучающихся /Ср/	1	10	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.3. Проведение теоретических исследований в рамках введения в специальность /Ср/	1	8	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.4. Изучение организации учебной, научно- исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.4. Изучение организации учебной, научно- исследовательской, воспитательной, научной, культурно-массовой, спортивной работы в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» /Ср/	1	8	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Пр/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 2.4. Обработка, обобщение и анализ полученных данных /Ср/	1	8	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Раздел 3. 3. Заключительный этап			ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1			

Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике (реферата) /Ср/	1	8	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		
Тема 3.1 Подготовка и защита отчета по практике (реферата) /Конс/	1	2	ОК- 1, ОК-2, ОК- 3, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л3.1		

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе прохождения учебной (ознакомительной) практики используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПЗ), консультации, самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий. В процессе прохождения практики используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

#### 4.1. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практик

##### ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

##### Основная литература

Л1.3	Николайчук, В.Е. Маркетинг, реклама, пиар: учеб. пособ. на основе афоризмов, шуток, мыслей. - Донецк : Норд-Пресс, 2010. - 691 с.
Л1.4	Маркетинговое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2017. - 215 с. – Режим доступа: <a href="http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/236.pdf">http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/236.pdf</a>
Л1.5	Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях [Электронный ресурс]: учебное пособие для практических занятий . - М. : КНОРУС, 2011. - 374 с. – Режим доступа: <a href="http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pd">http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pd</a>
Л1.2	Котлер, Филип Основы маркетинга =Marketing essenteals:.. - М. : Оригинал, 2006. - 699 с.
Л1.1	Маркетинг : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 2 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Логистика», «Маркетинг», «Менеджмент в производственной сфере») очной / заочной форм обучения . - ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. - 52 с.

##### Дополнительная литература

Л2.4	Сабурова, М. М. Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - 192 с. – Режим доступа: <a href="http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/178.pdf">http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/178.pdf</a>
Л2.1	Котлер, Филип Маркетинг от А до Я : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер :. - СПб : Издательский Дом "Нева", 2003. - 224 с.
Л2.2	Николайчук, В.Е. Основы конкурентного маркетинга: учебное пособие. - Донецк : "Ноулидж" донецкое отделение, 2010. - 514 с.
Л2.3	Сабурова, М. М. Организация работы отдела маркетинга: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник. - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - 236 с. – Режим доступа: <a href="http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/221.pdf">http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/221.pdf</a>

##### Методические разработки

Л3.1	Учебная (ознакомительная) практика: Методические рекомендации по организации и прохождению учебной практики для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») очной / заочной форм обучения: - Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021. - 23 с.
------	--

#### 4.2. Перечень ресурсов сети Интернет

Э1	Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <a href="http://www.elobook.com/marketing/">http://www.elobook.com/marketing/</a>
Э2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <a href="http://www.mavriz.ru/annotations/">http://www.mavriz.ru/annotations/</a>



Э3	Журнал «Маркетинг и менеджмент инноваций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <a href="http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru/archive">http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ru/archive</a>
----	--

Э4	Журнал «Новости маркетинга» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <a href="http://www.marketingnews.ru">http://www.marketingnews.ru</a>
----	--

#### **4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.

В ходе прохождения практики обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

#### **4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог изданий ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

#### **4.5. Материально-техническая база для проведения практики**

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 208 учебный корпус № 2.

– комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организаци-ции: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно- библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Win-dows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

### **РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

#### **5.1 Контрольные вопросы и задания:**

1. Какое место в деятельности предприятия занимает маркетинг?
2. Приведите и раскройте виды маркетинга.
3. Раскройте сущность маркетинга.
4. Приведите эволюционные истоки возникновения маркетинга.
5. Охарактеризуйте основные принципы маркетинга.
6. Какие принципы оценки знаний и умений обучающихся применяются в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС"?
7. Как оцениваются знания в бально-рейтинговой системе оценивания?
8. Охарактеризуйте историю создания ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".
9. Раскройте особенности организации студенческого самоуправления в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".
10. Какие методы исследования применялись при написании отчета по учебной практике(реферата)?

#### **5.2. Темы письменных работ:**

## 1. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»:

- 1.1. Изучение системы студенческого самоуправления в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
- 1.2. Изучение возможностей библиотечного фонда ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
- 1.3. Изучение возможностей использования интернет-ресурсов в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
- 1.4. Организация учебного процесса в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
- 1.5. Основные составляющие технологии обучения в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
- 1.6. Самостоятельная работа обучающегося.
- 1.7. Характеристика кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

## 2. МАРКЕТИНГ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

- 2.1. Основы экономического мышления.
- 2.2. Содержание предпринимательской деятельности.
- 2.3. Маркетинг как понятие и система экономических отношений.

Полный перечень тем индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета (реферата) по учебной практике в рамках вышеуказанных направлений представлен в Методических рекомендациях по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики.

### 5.3. Фонд оценочных средств:

Фонд оценочных средств "Учебная (ознакомительная) практика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств "Учебная (ознакомительная) практика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе практики.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств:

Текущий контроль в виде собеседования и отчета по учебной (ознакомительной) практике(реферата).

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ**

Методические рекомендации содержат материалы по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики, требования к оформлению отчетной документации и критерии оценивания при подведении итогов практической подготовки обучающихся.

Учебная (ознакомительная) практика проводится с целью формирования и развития профессиональных знаний в сфере выбранного профиля подготовки, закрепления полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам, установления их связи с практической деятельностью, овладения необходимыми профессиональными компетенциями, а также с целью сбора, анализа и обобщения теоретического материала для написания отчета по практике (реферата).

В полном объеме методические рекомендации по организации и прохождению учебной (ознакомительной) практики содержатся в учебно-методическом комплексе практики.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу и фонд оценочных средств  
учебной (ознакомительной) практики  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
(профиль «Маркетинг»),

разработанные выпускающей кафедрой маркетинга и логистики  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Рецензируемая рабочая программа и фонд оценочных средств по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») разработаны кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» (далее - ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр») (далее - ГОС ВПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.08.2016 г. № 859 и Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее - ФГОС ВО) (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.)

### 1. Общая характеристика

Рабочая программа учебной (ознакомительной) практики является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг»).

В соответствии с учебным планом объем учебной(ознакомительной) практики составляет 108 ч. – 3 зачетных единицы, что соответствует Государственным образовательным стандартам ВО.

### 2. Описание структуры

Содержание представленной на рецензию рабочей программы учебной (ознакомительной) практики включает в себя следующие разделы:

1. Организационно-методический раздел.
2. Содержание практики.
3. Образовательные технологии.
4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение практики.
5. Фонд оценочных средств.
6. Средства адаптации для проведения практики.
7. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.

Организационно-методический раздел обосновано и полно раскрывает цели и задачи учебной (ознакомительной) практики, указывает место в структуре образовательной программы, определяет требования к результатам прохождения практики (дисциплины, предшествующие практике, практический опыт, умения, общие и

профессиональные компетенции, а также последующие дисциплины, для которых практика будет необходимой как предшествующее), содержит указание форм контроля и отчетности.

Раздел «Содержание практики» включает в себя указание трудоемкости учебной (ознакомительной) практики, а также тематическое распределение изучаемого материала по видам занятий.

В разделе «Образовательные технологии» указываются образовательные технологии, используемые в процессе прохождения учебной (ознакомительной) практики.

Раздел «Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение практики» содержит перечень учебной литературы, ресурсов сети Интернет и программного обеспечения, необходимых для организации и успешного прохождения учебной (ознакомительной) практики.

«Фонд оценочных средств» представляет собой совокупность контролирующих материалов, предназначенных для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся, которые позволяют оценить уровень освоения компетенций в процессе учебной (ознакомительной) практики.

Средства адаптации для проведения практики – в разделе прописаны специальные условия и способы восприятия информации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В разделе «Материально-техническая база, необходимая для проведения практики» приводится перечень материально – технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

### **3. Краткая характеристика фондов оценочных средств**

Фонд оценочных средств разработан согласно действующему Порядку разработки и содержания фондов оценочных средств практики в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». Фонды оценочных средств соответствуют требованиям образовательных стандартов.

Фонд оценочных средств учебной (ознакомительной) практики представлен перечнем контрольных вопросов и заданий, темами письменных работ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### **4. Общее заключение**

Рабочая программа и фонд оценочных средств по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») разработанные кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО, ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также современному уровню развития науки и практики в профессиональной сфере.

Представленные на рецензию документы могут быть рекомендованы к использованию для обеспечения образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.



В.Ю.Лунина