

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 09:28:06  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность /  
International tourism activities  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент  
(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности  
(наименование образовательной программы)

очная  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

Николаева Ольга Николаевна, кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

**Заведующий кафедрой:**

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций\*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ОПК-1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2.	Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий	<b>ОПК-1.2. 3-9 Знает:</b> категориальный аппарат экономической теории применительно к международному туризму, организационной теории и управленческой теории <b>ОПК-1.2. У-9 Умеет:</b> формулировать профессиональную задачу в международной туристической деятельности с использованием не менее трех категорий из экономической, организационной и управленческой теорий
	ОПК-3.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1.	Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	<b>ОПК-3.1. 3-6 Знает:</b> методы обоснования результатов управленческих решений в международном туризме на стратегическом уровне с использованием показателей ROI, NPV, периода окупаемости, туристского мультипликатора, оценки емкости рынка и барьеров входа, а также на оперативном уровне – с помощью методов CVP-анализа, точки безубыточности, анализа загрузки мощностей <b>ОПК-3.1. У-6 Умеет:</b> обосновывать результат стратегического решения для туроператора путем расчета не менее двух финансовых показателей и соотнесения их со стратегическими целями, а также оценивать влияние на функциональные области
	ОПК-4.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития	ОПК-4.1.	Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает	<b>ОПК-4.1. 3-10 Знает:</b> специфические для туризма внешние угрозы и возможности: угрозы и возможности, а также методы оценки ресурсной готовности компании

		новых направлений деятельности и организаций		возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов	<b>ОПК-4.1. У-10 Умеет:</b> оценивать реальность использования выявленной возможности – например, оперативный запуск туров в новую страну – с точки зрения имеющихся ресурсов компании: наличие лицензий и разрешений, доступность прямых перелетов, опыт работы с принимающей стороной, бюджет на маркетинг и блоки мест – и на основе этой оценки предлагать приоритетные направления развития
	<b>ОПК-5.</b>	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	<b>ОПК-5.1.</b>	Выбирает соответствующие содержащую профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	<b>ОПК-5.1. 3-1 Знает:</b> критерии выбора программных средств для международного туризма с учетом специфики: доступность на иностранных языках и трансграничному переводу персональных данных, поддержка валютного контроля, интеграция с российскими системами передачи данных в аэропорты, наличие мобильной версии для гидов и туристов, а также стоимость лицензий и роялти при использовании за рубежом <b>ОПК-5.1. У-1 Умеет:</b> обосновывать выбор программного средства для оперативного управления туроператора через заполнение сравнительной таблицы по минимум трем критериям и предлагать конкретное название системы с кратким обоснованием под задачу

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 36 ак.час на лекции и 36 ак.час на практические занятия, 43 ак.час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities реализуется в 5-м семестре 3-го курса.

Осуществлению Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities предшествует изучение дисциплин: Б1.О.01.02.01

Общий менеджмент (1 семестр), Б1.О.01.ДЭ.03.01 Методы принятия оптимальных решений (3 семестр).

Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities становится основой для прохождения практики Б2.В.01(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРк р	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КС Р	КЭ					Катг эк	К о н т р о л ь
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
	Раздел 1. Теоретические и правовые основы международной туристической деятельности														
Тема 1.1	Понятие, структура и классификация в международном туризме	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос Доклад Тестирование
Тема 1.2	Международно-правовое регулирование туристической деятельности	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос Доклад Тестирование
Тема 1.3	Международный туристический рынок и его конъюнктура	13												5	Опрос Доклад Тестирование Расчетные задания
	Раздел 2. Организация и управление в международной туристической деятельности														
Тема 2.1	Технология формирования международного туристического продукта	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос Доклад Тестирование Расчетные задания
Тема 2.2	Управление международными туристскими потоками и	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос Доклад

	логистика														Тестирование Расчетные задания
Тема 2.3	Договорные отношения с иностранными партнерами и качество услуг	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос Доклад Тестирование Расчетные задания
	Раздел 3. Экономика и безопасность международной туристической деятельности														
Тема 3.1	Финансовые аспекты и страхование в международном туризме	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	Опрос Доклад Тестирование Расчетные задания
Тема 3.2	Управление рисками и кризисами в международном туризме	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	Опрос Доклад Тестирование Расчетные задания
Тема 3.3	Эффективность и устойчивое развитие международной туристической деятельности	12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	Опрос Доклад Тестирование Расчетные задания
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	экзамен
Итого		144	36	0	0	36	0	0	2	9	0	0	18	43	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Теоретические и правовые основы международной туристической деятельности**

#### **Тема 1.1. Понятие, структура и классификации в международном туризме**

Определение международного туризма как вида экономической деятельности и социального явления. Отличия международного туризма от внутреннего: валютные, правовые и логистические аспекты. Классификация видов международного туризма (въездной, выездной, рекреационный, деловой, лечебно-оздоровительный, событийный и др.). Статистические показатели в международном туризме: количество прибытий, туристические расходы, средняя продолжительность поездки. Структура международной туристической индустрии (туроператоры, турагенты, перевозчики, средства размещения, страховые компании). Основные международные организации в сфере туризма (UNWTO, WTTC, ICAO, IATA) и их роль в регулировании. Понятие туристического продукта и его особенности при реализации на международных рынках. Факторы, влияющие на развитие международного туризма (экономические, политические, демографические, технологические). Современные тренды международного туризма: устойчивый туризм, цифровизация, персонализация предложений. Влияние международного туризма на экономику стран: мультипликативный эффект, занятость, платежный баланс.

#### **Тема 1.2. Международно-правовое регулирование туристической деятельности**

Источники международного туристического права: конвенции, соглашения, декларации (Манильская декларация, Гагская декларация). Роль Всемирной туристской организации (UNWTO) в разработке международных стандартов и рекомендаций. Глобальный кодекс этики туризма: принципы и значение для участников рынка. Основные международные договоры, регулирующие перевозки (Монреальская конвенция, Афинская конвенция о перевозке пассажиров). Шенгенское соглашение и визовые режимы: влияние на туристические потоки и организацию поездок. Защита прав потребителей в международном туризме (директива ЕС о туристических пакетах, аналоги). Регулирование чартерных программ и прав пассажиров при задержках и отменах рейсов. Международные стандарты классификации средств размещения (отели, хостелы, апартаменты). Ответственность туроператоров при оказании услуг за рубежом: законодательные подходы в разных странах. Проблемы и перспективы гармонизации туристического законодательства на глобальном уровне.

#### **Тема 1.3. Международный туристический рынок и его конъюнктура**

Понятие международного туристического рынка: спрос, предложение, ценообразование. Основные макрорегионы международного туризма (Европа, Азиатско-Тихоокеанский, Америка, Африка, Ближний Восток). Ведущие страны

по прибытию туристов и по доходам от туризма (данные UNWTO за последние годы). Факторы, формирующие туристическую конъюнктуру: сезонность, экономические циклы, безопасность, курс валют. Туристические потоки и их измерение (въездной, выездной, транзитный туризм). Структура расходов международных туристов: транспорт, проживание, питание, экскурсии, сувениры. Конкуренция на международном туристическом рынке: национальные туристические администрации и дестинации. Влияние пандемий, кризисов и геополитических событий на международный туризм (уроки COVID-19). Роль цифровых платформ (Booking, Airbnb, Expedia) в трансформации международного туристического рынка. Прогнозы развития международного туризма до 2030 года и сценарии восстановления после кризисов.

## **Раздел 2. Организация и управление в международной туристической деятельности**

### **Тема 2.1. Технология формирования международного туристического продукта**

Этапы создания международного туристического продукта (анализ рынка, выбор направлений, контрактация). Работа с поставщиками услуг за рубежом: транспортные компании, отели, экскурсионные бюро, страховщики. Пакетные туры: содержание, структура, обязательные и дополнительные услуги. Разработка маршрутов международных туров (линейные, кольцевые, радиальные) и карты маршрутов. Калькуляция стоимости международного тура и ценообразование с учетом валютных рисков. Формирование контрактной цены с иностранными партнерами и бонусные политики (франчайз, комиссия). Особенности организации индивидуальных, групповых и корпоративных международных туров. Визовая поддержка и документальное сопровождение туристов (ваучеры, страховые полисы, билеты). Каталоги и прайс-листы туроператора: требования к презентации международных туров. Актуализация турпродукта в ответ на изменения спроса и внешней среды.

### **Тема 2.2. Управление международными туристскими потоками и логистика**

Понятие туристского потока и методы управления им (регулирование, сглаживание сезонности). Роль транспортной логистики в международном туризме (авиаперевозки, ж/д, автобусные туры, круизы). Бронирование мест на международные рейсы: чартерные и регулярные перевозки, блоки мест. Управление потоками туристов при прохождении границы (пограничные формальности, таможня, визовый контроль). Организация трансферов и переездов между странами в рамках одного тура. Логистика багажа и багажные нормы международных перевозчиков. Информационные системы управления туристскими потоками (GDS, бронирования отелей и билетов). Распределение туристов между объектами размещения и экскурсионной программой. Управление очередями и пиковыми нагрузками в аэропортах и туристических центрах. Оптимизация маршрутов для снижения времени в пути и повышения

качества обслуживания.

### **Тема 2.3. Договорные отношения с иностранными партнерами и качество услуг**

Виды договоров с иностранными поставщиками услуг (агентские, комиссионные, договоры бронирования). Существенные условия контрактов с зарубежными отелями (размещение, питание, отмена, форс-мажор). Договоры с иностранными транспортными компаниями (авиа, ЖД, автобусные перевозчики). Особенности претензионной работы с контрагентами за рубежом. Стандарты качества обслуживания в международном туризме (классы отелей, уровень сервиса на транспорте). Процедура подтверждения и аннуляции броней: штрафные санкции и депозиты. Взаимодействие с принимающими туроператорами (DMC) и агентами на местах. Оценка качества международного тура по возвращении туристов (опросы, жалобы, рекомендации). Роль гидов-переводчиков и сопровождающих в контроле качества услуг за рубежом. Международные системы сертификации турпродуктов (Travelife, Green Key, другие).

## **Раздел 3. Экономика и безопасность международной туристической деятельности**

### **Тема 3.1. Финансовые аспекты и страхование в международном туризме**

Финансовые потоки туроператора на международном рынке (предоплата, отсрочка, валютные счета). Валютные риски и методы их минимизации при колебаниях курсов. Ценообразование в международном туризме: стоимость в валюте контракта и инвойсинг. Взаиморасчеты с иностранными партнерами: SWIFT-переводы, аккредитивы, банковские гарантии. Налогообложение международной туристической деятельности (НДС при въездном и выездном туризме). Виды страхования в международном туризме: медицинское, от невыезда, гражданской ответственности туроператора. Страхование финансовых рисков туроператора (банкротство, неисполнение обязательств). Формирование финансового обеспечения ответственности туроператора (фонд персональной ответственности). Взаимодействие с зарубежными страховыми компаниями и ассистанскими службами. Порядок выплат при наступлении страхового случая за рубежом.

### **Тема 3.2. Управление рисками и кризисами в международном туризме**

Классификация рисков в международной туристической деятельности (политические, природные, санитарные, криминальные). Методы идентификации и оценки рисков при планировании зарубежных туров. Системы раннего предупреждения (цветовые коды, рекомендации МИД, системы оповещения туристов). Управление рисками безопасности туристов в стране временного пребывания. Кризисный менеджмент туроператора: экстренная эвакуация туристов, перебронирование. Взаимодействие с посольствами, консульствами и

координационными центрами в кризисных ситуациях. Страхование ответственности за отмену туров по форс-мажорным обстоятельствам. Антикризисные коммуникации с туристами и контрагентами. Практика возврата денежных средств при срыве международного тура (судебная и досудебная). Разработка планов непрерывности деятельности (Business Continuity Plan) для туроператора.

### **Тема 3.3. Эффективность и устойчивое развитие международной туристической деятельности**

Показатели эффективности международного туроператора (загрузка, маржинальность, средний чек по туру). Оценка рентабельности отдельных направлений и туров в разрезе стран. Ключевые показатели качества (KPI) работы менеджеров по международному туризму. Операционная эффективность: скорость обработки заявки, коэффициент подтверждения броней. Экономическая оценка эффективности въездного туризма для страны (доходы, рабочие места). Концепция устойчивого туризма (Sustainable Tourism) и ее реализация в международной практике. Сертификация устойчивых направлений, отелей и туроператоров (Global Sustainable Tourism Council). Баланс между экономической эффективностью и социальной/экологической ответственностью. Измерение углеродного следа международных туров и программы компенсации выбросов. Стратегии цифровой трансформации для повышения эффективности международной туристической деятельности.

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69			E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

**5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по КЗР.**

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.15 Международная туристическая деятельность / International tourism activities используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным задания по разделам):

доклад, опрос, тестирование, решение заданий, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне КЗР):

**Раздел 1. Теоретические и правовые основы международной туристической деятельности**

**Тема 1.1. Понятие, структура и классификации в международном туризме**

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Дайте определение международного туризма. Чем въездной туризм отличается от выездного с экономической точки зрения?

Вопрос 2. Назовите не менее 4 видов международного туризма по цели поездки и приведите по одному примеру для каждого.

Вопрос 3. Перечислите основные экономические показатели, используемые

для анализа международного туризма на уровне страны.

Вопрос 4. Какие организации входят в структуру международной туристической индустрии и какую роль выполняет туроператор?

Вопрос 5. Назовите 3–4 фактора, влияющих на развитие международного туризма в текущем десятилетии, и кратко поясните их действие.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Что из перечисленного является основным критерием отличия международного туризма от внутреннего?**

- А) Продолжительность поездки
- Б) Пересечение государственной границы
- В) Способ передвижения
- Г) Размер туристической группы

**2. Какой вид международного туризма предполагает поездку граждан страны за ее пределы?**

- А) Въездной
- Б) Внутренний
- В) Выездной
- Г) Транзитный

**3. Какая организация является ведущей межправительственной структурой в сфере международного туризма?**

- А) ВТО (WTO)
- Б) ЮНЕСКО (UNESCO)
- В) ЮНВТО (UNWTO)
- Г) МВФ (IMF)

**4. Какой экономический показатель характеризует общий объем расходов международных туристов в стране пребывания?**

- А) Туристический баланс
- Б) Доходы от международного туризма
- В) Дефицит торгового баланса
- Г) Валютный резерв

**5. К какому виду туризма относится поездка с целью участия в международной конференции?**

- А) Рекреационный
- Б) Лечебно-оздоровительный
- В) Деловой (MICE)
- Г) Экстремальный

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Эволюция понятия «международный туризм»: от элитного отдыха до массового явления.

2. Сравнительный анализ въездного и выездного туризма: влияние на

платежный баланс страны.

3. Классификация видов международного туризма по цели поездки: критерии и примеры.

4. Структура международной туристической индустрии: туроператоры, турагенты, поставщики услуг.

5. Экономическое значение международного туризма на примере стран: мультипликативный эффект и занятость.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### **Тема 1.2. Международно-правовое регулирование туристической деятельности**

#### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Какие основные международные документы регулируют туристическую деятельность? Назовите не менее двух и укажите их значение.

Вопрос 2. Как Шенгенское соглашение влияет на организацию международных туристических поездок в Европе?

Вопрос 3. Какие права пассажиров при задержке международного рейса закреплены в международных конвенциях?

Вопрос 4. Что такое Глобальный кодекс этики туризма и какие принципы он провозглашает?

Вопрос 5. Каким образом международные стандарты классификации отелей влияют на выбор туриста и ответственность туроператора?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Какой документ провозглашает право на отдых, свободу передвижения и упрощение туристских формальностей?**

- А) Манильская декларация по мировому туризму
- Б) Устав ООН
- В) Киотская конвенция
- Г) Базельское соглашение

**2. Какое соглашение отменило паспортный контроль на внутренних границах между странами-участницами?**

- А) Маастрихтский договор
- Б) Лиссабонский договор
- В) Шенгенское соглашение
- Г) Европейская социальная хартия

**3. Монреальская конвенция 1999 года регулирует вопросы ответственности при...**

- А) Автомобильных перевозках
- Б) Железнодорожных перевозках
- В) Воздушных перевозках
- Г) Морских круизах

**4. Глобальный кодекс этики туризма был принят под эгидой...**

- А) Всемирной туристской организации (UNWTO)
- Б) Всемирной торговой организации (WTO)
- В) Международной организации труда (ILO)
- Г) Всемирного банка

**5. Что из перечисленного относится к туристическим формальностям при пересечении границы?**

- А) Бронирование отеля
- Б) Визовый и паспортный контроль
- В) Оформление страховки
- Г) Заказ трансфера

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.): история принятия и ключевые принципы.

2. Шенгенское соглашение: как отмена паспортного контроля изменила туристические потоки в Европе.

3. Права пассажиров при задержке и отмене международных рейсов: сравнительный анализ правил EU261 и аналогов в других странах.

4. Международные стандарты классификации средств размещения: системы звезд, «ключей» и других категорий.

5. Роль UNWTO в разработке глобальных этических норм туризма:

Глобальный кодекс этики туризма.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### **Тема 1.3. Международный туристический рынок и его конъюнктура**

#### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Назовите три ведущих макрорегиона по объему международных туристических прибытий и укажите их примерную долю.

Вопрос 2. Какие факторы формируют конъюнктуру международного туристического рынка? Приведите 4–5 примеров.

Вопрос 3. Что такое сезонность в международном туризме и как туроператоры сглаживают ее негативные последствия?

Вопрос 4. Как пандемия COVID-19 изменила структуру спроса на международном туристическом рынке?

Вопрос 5. Какие прогнозы развития международного туризма до 2030 года дают ведущие организации (UNWTO, WTTC)?

#### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Какой регион мира традиционно занимает первое место по числу международных туристских прибытий?**

А) Азиатско-Тихоокеанский

Б) Европа

В) Америка

Г) Ближний Восток

**2.Что из перечисленного НЕ является фактором, формирующим конъюнктуру туристического рынка?**

А) Сезонность

Б) Курсы валют

В) Цвет логотипа туроператора

Г) Уровень безопасности в дестинации

**3.Периоды резкого спада туристической активности называются...**

А) Пик сезона

Б) Межсезонье

В) Мертвый сезон

Г) Высокий сезон

**4.Какая организация ежегодно публикует статистику международных туристических прибытий и доходов?**

А) IATA

Б) UNWTO

В) ICAO

Г) WTTC

**5.К каким последствиям для международного туризма обычно приводит укрепление национальной валюты страны-реципиента?**

А) Увеличению въездного потока

Б) Снижению въездного потока

В) Росту выездного потока

Г) Отсутствию влияния

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Сравнительный анализ туристических рынков Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона и Америки.

2. Влияние валютных курсов на конъюнктуру международного туризма: кейсы Турции, Египта, России.

3. Сезонность в международном туризме: причины, последствия и методы сглаживания.

4. Влияние пандемии COVID-19 на международный туристический рынок: потери, адаптация, восстановление.

5. Прогнозы развития международного туризма до 2030 года: сценарии, драйверы и барьеры.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками,

систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### Расчетные задания

#### **ЗАДАНИЕ 1.** Расчет туристического мультипликатора

В стране за год доходы от международного туризма составили 10 млрд. долл. Прямые расходы туристов распределились: 40% - на авиаперевозки (из них 70% уходит зарубежным авиакомпаниям), 30% - на отели (все местные), 20% - на питание (местное), 10% - на сувениры (местные). Предельная склонность к потреблению местных товаров и услуг у получателей доходов равна 0,6. Рассчитайте чистый туристический мультипликатор (мультипликатор дохода).

#### *Алгоритм решения*

1. Определить долю расходов туристов, остающуюся в стране (утечка = платежи иностранным компаниям + импорт).
2. Рассчитать коэффициент утечки:  $L = (\text{расходы, уходящие за рубеж}) / \text{общие расходы}$ .
3. Мультипликатор =  $1 / (1 - MPC\_local * (1 - L))$ , где  $MPC\_local$  — предельная склонность к потреблению местных товаров.
4. Или упрощенно:  $K = 1 / (L + (1 - MPC\_local * (1 - L)))$ ? → правильнее:  $K = 1 / (1 - MPC\_local * (1 - L))$

## **Раздел 2. Организация и управление в международной туристической деятельности**

### **Тема 2.1. Технология формирования международного туристического продукта**

#### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Перечислите основные этапы создания международного туристического продукта (тура).

Вопрос 2. Из каких элементов складывается себестоимость международного

тура и как формируется итоговая цена для туриста?

Вопрос 3. В чем различие между пакетным туром и динамическим пакетированием (dynamic packaging)?

Вопрос 4. Какие виды маршрутов (линейный, кольцевой, радиальный) используются в международном туризме и в каком случае каждый из них предпочтителен?

Вопрос 5. Какие документы входят в состав туристической путевки (ваучера) для международной поездки и зачем они нужны туристу?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Что такое пакетный тур?**

А) Любая поездка за рубеж  
Б) Набор услуг, сформированный туроператором и продаваемый по общей цене

В) Бронирование только авиабилетов  
Г) Самостоятельно организованное путешествие

**2. Какой элемент НЕ входит в базовый состав туристического пакета?**

А) Проживание  
Б) Трансфер  
В) Экскурсии по выбору туриста  
Г) Страховка (во многих случаях)

**3. Какой вид маршрута предполагает возвращение туриста в исходную точку по другому пути?**

А) Линейный  
Б) Кольцевой  
В) Радиальный  
Г) Транзитный

**4. Что такое «динамическое пакетирование» (dynamic packaging)?**

А) Фиксированный набор услуг на весь сезон  
Б) Конструирование тура онлайн по выбору клиента из отдельных компонентов

В) Пакет услуг только для корпоративных клиентов  
Г) Тур с ежедневным изменением программы

**5. Ваучер (турпутевка) в международном туризме — это документ, который...**

А) Заменяет загранпаспорт  
Б) Подтверждает оплату и право туриста на получение услуг  
В) Является авиабилетом  
Г) Используется только для визы

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Этапы разработки международного тура: от маркетинговых исследований

до запуска продаж.

2. Методы контрактации с иностранными поставщиками услуг: отели, авиакомпании, ДМС.

3. Разработка маршрутов международных туров: линейные, кольцевые, радиальные схемы.

4. Калькуляция себестоимости и ценообразование в международном туризме.

5. Роль информационных технологий в формировании турпродукта: систем онлайн-бронирования, конструкторы туров.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

#### Расчетные задания

##### **ЗАДАНИЕ 1.** Калькуляция стоимости международного тура

Туроператор формирует тур в Турцию на 7 ночей для группы 40 туристов + 1 сопровождающий. Затраты в евро:

- Авиаперелет (чартер): 140 евро/чел. (бесплатно для сопровождающего)
- Отель 5\*, ВВ (завтраки): 85 евро/чел./сутки (двухместное размещение) → одноместное + 40 евро/сутки. Из группы 10 человек в одноместных номерах, остальные в двухместных.
- Трансфер аэропорт-отель-аэропорт: 30 евро/чел.
- Медицинская страховка: 3 евро/чел./день (на 8 дней включая день вылета и прилета?)
- Экскурсии (пакет): 120 евро/чел. (для сопровождающего – бесплатно)

- Комиссия турагентам: 10% от цены тура (включена в продажную цену).
- Собственные расходы туроператора на управление: 5000 евро на группу (оплата офиса, персонала, маркетинг).
- Желаемая прибыль туроператора до налогообложения: 15% от затрат (без учета комиссии агентам – считается на калькуляционную себестоимость).
- НДС не облагается (по законодательству).

Рассчитайте полную себестоимость тура на 1 туриста (среднюю), продажную цену без учета комиссии и цену для туриста с учетом комиссии агентству.

#### *Алгоритм решения*

1. Рассчитать количество человеко-ночей в отеле с учетом типа размещения.
2. Рассчитать прямые затраты на группу в евро: авиа, проживание (отдельно одноместные и двухместные номера), трансфер, страховка, экскурсии.
3. Добавить косвенные затраты (управленческие) на всю группу.
4. Вычислить калькуляционную себестоимость на 1 туриста = (сумма всех затрат на группу) / 40.
5. Начислить прибыль 15% на калькуляционную себестоимость → цена для турагента (нетто-цена).
6. Начислить комиссию турагенту 10% от цены для туриста: цена для туриста = цена для турагента / (1 - 0,10).

**ЗАДАНИЕ 2.** Расчет точки безубыточности по направлению (туристическому продукту)

Туроператор запускает новое направление – Маврикий.

Постоянные затраты на разработку и рекламу за сезон = 20000 евро.

Переменные затраты на одного туриста (без комиссии агентам) = 1400 евро.

Агентская комиссия = 12% от продажной цены.

Продажная цена для туриста (конечная) установлена в размере 2000 евро.

Какому количеству туристов нужно продать, чтобы направление стало безубыточным?

#### *Алгоритм решения*

1. Определить цену нетто (чистый доход туроператора с одного туриста после выплаты комиссии агенту):  

$$\text{Цена\_нетто} = \text{Цена\_брутто} * (1 - \%\_комиссии).$$
2. Определить маржинальный доход на одного туриста:  

$$MR = \text{Цена\_нетто} - \text{Переменные\_затраты\_на\_тура}.$$
3. Точка безубыточности в туристах =  $\text{Постоянные\_затраты} / MR.$

## **Тема 2.2. Управление международными туристскими потоками и логистика**

### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Что понимается под управлением туристским потоком и какие методы используются для избежания перегрузок в дестинациях?

Вопрос 2. В чем разница между регулярным авиарейсом и чартерным

блоком мест с точки зрения туроператора?

Вопрос 3. Какие пограничные формальности должен пройти турист при пересечении границы в рамках международного тура?

Вопрос 4. Как информационные системы (GDS, системы бронирования отелей) помогают управлять туристскими потоками?

Вопрос 5. Перечислите основные логистические задачи при организации круизного тура, пересекающего границы нескольких государств.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1.Что такое «блок мест» на чартерном рейсе с точки зрения туроператора?**

- А) Группа кресел для экипажа
- Б) Заранее выкупленная квота мест на регулярном или чартерном рейсе
- В) Стоянка самолета в аэропорту
- Г) Технический перерыв

**2.Какая информационная система используется для глобального бронирования авиабилетов?**

- А) CRM
- Б) ERP
- В) GDS (например, Amadeus, Galileo)
- Г) ESM

**3.Какой метод управления туристскими потоками помогает избежать перегрузки популярных дестинаций?**

- А) Повышение цен в высокий сезон
- Б) Продвижение альтернативных направлений в «низкий» сезон
- В) Полный запрет на посещение
- Г) Увеличение количества рекламы

**4.Что из перечисленного относится к пограничным формальностям для туриста?**

- А) Регистрация на рейс онлайн
- Б) Проверка багажа
- В) Паспортный и таможенный контроль
- Г) Заказ такси

**5.При организации круизного тура логистика усложняется из-за необходимости...**

- А) Только одного порта отправления
- Б) Соблюдения графика захода в порты разных стран с таможенными процедурами
- В) Отсутствия страховки
- Г) Фиксированного меню на борту

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Чартерные и регулярные авиаперевозки в международном туризме: экономика и стратегии туроператоров.

2. Методы управления туристскими потоками в популярных дестинациях (Венеция, Барселона, Дубай).

3. Логистика мультимодальных международных туров: комбинация авиа, ж/д, автобусов и паромов.

4. Информационные системы управления логистикой в международном туризме: Amadeus, Galileo, Sabre.

5. Проблемы и решения в управлении туристскими потоками при проведении массовых событий (Олимпиады, ЧМ по футболу).

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

#### Расчетные задания

**ЗАДАНИЕ 1.** Оптимизация маршрута с минимизацией общего времени в пути

Необходимо построить кольцевой маршрут по 4 городам Европы (Прага – Вена – Будапешт – Братислава – обратно в Прагу).

Время в пути между городами на автобусе (часы):

Прага-Вена=4,

Вена-Будапешт=3,

Будапешт-Братислава=2,

Братислава-Прага=4,

Прага-Будапешт=6,

Вена-Братислава=1.

Предложите оптимальный порядок посещения городов (не повторяя города), чтобы минимизировать общее время в пути, и рассчитайте это время.

*Алгоритм решения (метод “ближайшего соседа” для коммивояжера, но вручную для 4 городов)*

1. Выбрать стартовый город (Прага).  
2. На каждом шаге выбрать следующий непосещенный город с минимальным временем пути.

3. После посещения всех городов вернуться в Прагу.

Просчитать альтернативные варианты (всего 6 маршрутов) – выбрать с минимальной суммой.

### **Тема 2.3. Договорные отношения с иностранными партнерами и качество услуг**

#### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Какие виды договоров заключает туроператор с иностранными поставщиками услуг (отели, перевозчики)?

Вопрос 2. Что такое штрафные санкции за аннуляцию брони в договоре с зарубежным отелем и как они рассчитываются?

Вопрос 3. Каким образом туроператор контролирует качество услуг, предоставляемых принимающей стороной (DMC) за рубежом?

Вопрос 4. Как и в какие сроки турист может предъявить претензию к туроператору по качеству международного тура?

Вопрос 5. Что такое система «франчайз» в договорах с зарубежными гостиничными сетями и какие обязательства она налагает?

#### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Какой вид договора заключается между туроператором и иностранным отелем при гарантированной квоте мест?**

- А) Агентский договор
- Б) Договор комиссии
- В) Контракт на твердые места (commitment)
- Г) Договор аренды

**2. Штрафные санкции за аннуляцию бронирования отеля обычно...**

- А) Отсутствуют всегда
- Б) Возрастают по мере приближения даты заезда
- В) Фиксированы независимо от срока
- Г) Уменьшаются ближе к дате заезда

**3. DMC (Destination Management Company) — это...**

- А) Служба контроля качества в отеле
- Б) Принимающий туроператор на месте
- В) Авиакомпания
- Г) Страховая компания

**4. Срок подачи письменной претензии туристом к туроператору по**

**качеству тура обычно составляет...**

- А) 1 день после окончания тура
- Б) 20 календарных дней с даты окончания договора (по законодательству РФ)
- В) 1 год
- Г) 3 месяца

**5. Что из перечисленного является инструментом контроля качества услуг принимающей стороны?**

- А) Акт приема-передачи туристов, опросы и отчеты гидов
- Б) Только цена контракта
- В) Лицензия на алкоголь
- Г) Наличие wi-fi в отеле

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Виды договоров с иностранными отелями: твердые места, эмбарго, комиссионные контракты.
2. Ответственность сторон по договорам с иностранными авиакомпаниями и ДМС.
3. Управление качеством услуг принимающей стороны (DMC): методы контроля и оценки.
4. Претензионная работа в международном туризме: правовые особенности предъявления требований к контрагентам за рубежом.
5. Роль гидов-переводчиков и сопровождающих в обеспечении качества международного тура.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы

среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### Расчетные задания

#### **ЗАДАНИЕ 1.** Расчет штрафа за аннуляцию брони отеля

Туроператор забронировал 30 номеров на даты 10–17 июля по контракту со шкалой аннуляции:

- Более 45 дней до заезда – 0%
- 30–45 дней – 20% от стоимости
- 15–29 дней – 50%
- 7–14 дней – 80%
- Менее 7 дней – 100%

Стоимость одного номера за весь период (7 ночей) = 700 евро (нетто для оператора). Оператор вынужден аннулировать 8 номеров за 20 дней до заезда. Рассчитайте сумму штрафа. Также определите, сколько оператор сможет вернуть, если перебронирует эти номера другому оператору за 14 дней до заезда по цене 600 евро за номер (условие: штраф уменьшается на стоимость реализованной альтернативы, если это предусмотрено).

#### *Алгоритм решения*

1. Определить период аннуляции.
2. Определить сумму штрафа без альтернативы.

## **Раздел 3. Экономика и безопасность международной туристической деятельности**

### **Тема 3.1. Финансовые аспекты и страхование в международном туризме**

#### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Назовите основные источники валютных рисков для туроператора на международном рынке и способы их минимизации.

Вопрос 2. Какие виды страхования являются обязательными при организации международных туров, а какие — добровольными?

Вопрос 3. Как формируется финансовое обеспечение ответственности туроператора (фонд персональной ответственности)?

Вопрос 4. Что такое ассистанская служба и как она работает при наступлении страхового случая за рубежом?

Вопрос 5. Каков порядок взаиморасчетов туроператора с иностранным партнером при использовании банковской гарантии?

#### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Что из перечисленного является основным источником валютного риска для туроператора?**

- А) Изменение цен на топливо
- Б) Колебания курсов валют при оплате зарубежных услуг
- В) Рост зарплат персонала в офисе
- Г) Увеличение налогов внутри страны

**2. Какой вид страхования является обязательным для туроператора в Российской Федерации?**

- А) Страхование от невыезда туриста
- Б) Страхование гражданской ответственности туроператора (финансовое обеспечение)
- В) Страхование багажа
- Г) Страхование жизни персонала

**3. Фонд персональной ответственности туроператора создается для...**

- А) Выплаты зарплаты
- Б) Возврата денег туристам в случае неисполнения обязательств
- В) Рекламы компании
- Г) Закупки оборудования

**4. Ассистанская служба при наступлении страхового случая за рубежом...**

- А) Выплачивает деньги наличными
- Б) Организует медицинскую помощь и берет на себя расходы
- В) Аннулирует страховку
- Г) Предупреждает родственников

**5. Банковская гарантия в отношении туроператора с иностранным партнером выступает как...**

- А) Рекламный инструмент
- Б) Обеспечение исполнения обязательств
- В) Средство налогообложения
- Г) Замена договора

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Валютные риски туроператора на международном рынке: методы хеджирования и минимизации.
2. Финансовое обеспечение ответственности туроператора: механизм работы фонда персональной ответственности.
3. Сравнительный анализ систем страхования туристов в разных странах (Европа, США, Россия, Китай).
4. Страхование от невыезда туриста: условия, исключения, процедура получения выплаты.
5. Взаиморасчеты с иностранными партнерами: SWIFT-переводы, аккредитивы, банковские гарантии.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### Расчетные задания

#### **ЗАДАНИЕ 1.** Расчет валютного риска и хеджирования

Туроператор продает туры в Европу за рубли, но оплачивает отели и авиаперевозку в евро за 6 месяцев до вылета (предоплата). Объем обязательств = 500 000 евро. Курс на сегодня: 1 евро = 90 руб. Оператор опасается укрепления евро до 100 руб. через 6 месяцев.

- Вариант А: оставить риск открытым.
- Вариант Б: купить форвард на 6 мес. по курсу 94 руб.
- Вариант В: купить опцион колл на 6 мес. со страйком 95 руб. и премией 2 руб. на каждый евро.

Рассчитайте финансовый результат (расходы в рублях) для каждого варианта, если через 6 месяцев курс составит (а) 85 руб, (б) 105 руб. Какой вариант минимального гарантированного расхода?

#### *Алгоритм решения*

1. Без хеджирования.
2. Форвард (независимо от будущего курса).
3. Опцион колл. Далее: если курс  $> 95$ , исполняем опцион, покупаем по 95; если курс  $< 95$ , не исполняем, покупаем по рыночному курсу.

## **Тема 3.2. Управление рисками и кризисами в международном туризме**

### Вопросы для опроса

Вопрос 1. Перечислите основные группы рисков в международной туристической деятельности и приведите по одному примеру из каждой.

Вопрос 2. Какие действия должен предпринять туроператор при получении информации о вооруженном конфликте в стране назначения тура?

Вопрос 3. Что такое система раннего предупреждения (Early Warning System) применительно к международному туризму?

Вопрос 4. Как происходит экстренная эвакуация туристов из зоны стихийного бедствия и кто ее координирует?

Вопрос 5. Какие пункты должен содержать план непрерывности деятельности (BCP) туроператора при срыве международных туров?

### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

#### **1. Какой из перечисленных рисков относится к политическим?**

- А) Штормовое предупреждение
- Б) Введение визовых ограничений или военный конфликт
- В) Банкротство авиакомпании
- Г) Эпидемия гриппа

#### **2. Какой документ туроператор разрабатывает для действий в чрезвычайных ситуациях?**

- А) Бизнес-план
- Б) План непрерывности деятельности (BCP)
- В) Маркетинговую стратегию
- Г) Штатное расписание

#### **3. Что из перечисленного является источником информации для системы раннего предупреждения о рисках?**

- А) Рекламные буклеты отелей
- Б) Рекомендации МИД и Ростуризма
- В) Отзывы туристов на форумах (непроверенные)
- Г) Прогноз погоды

#### **4. Эвакуация туристов из зоны стихийного бедствия организуется при координации...**

- А) Только туроператора
- Б) Только консульства
- В) Туроператора, консульства, местных властей и авиакомпаний
- Г) Страховой компании

#### **5. Какое действие НЕ относится к минимизации последствий кризиса?**

- А) Экстренная перебронировка в другой отель
- Б) Соккрытие информации от туристов
- В) Организация альтернативного вылета
- Г) Связь с родственниками

### Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Классификация операционных рисков в международной туристической деятельности.
2. Системы раннего предупреждения (Early Warning System) для международного туроператора.
3. Практика экстренной эвакуации туристов из зон вооруженных конфликтов и стихийных бедствий.
4. План непрерывности деятельности (BCP) туроператора: структура, сценарии, тестирование.
5. Управление репутационными рисками при кризисах в международном туризме.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Расчетные задания

**ЗАДАНИЕ 1.** Оценка вероятности срыва тура и создание резерва

У туроператора 10000 туристов в год. Вероятность форс-мажора (отмена тура по вине внешних причин) = 0,02 на одного туриста. Средний убыток на одного пострадавшего туриста (возврат денег + компенсация) = 1500 евро. Страхование ответственности покрывает 80% убытка, но с франшизой 10000 евро на одно страховое событие (событие может охватывать нескольких туристов). Рассчитайте ожидаемые годовые потери туроператора без учета страховки и с

учетом страховки. Каким должен быть резервный фонд для покрытия риска самострахования на 95% доверительном уровне, если распределение Пуассона ( $\lambda = 200$  пострадавших туристов в год)? Примечание: для Пуассона квантиль 95%  $\approx \lambda + 1,645 \cdot \sqrt{\lambda}$ .

*Алгоритм решения*

1. Без страховки.
2. Со страховкой: покрывается 80% после франшизы. Нужно знать количество страховых случаев. Упрощенно: если каждый случай – отдельный турист, то страховка бесполезна из-за франшизы. Поэтому типично: событие (например, природный катаклизм) поражает  $n$  туристов. Примем средний размер одного события, рассчитаем число событий в год, убыток на событие, размер страховой выплаты, сумму покрытия страховки, ожидаемый остаточный убыток, резерв для самострахования (без страховки).

### **Тема 3.3. Эффективность и устойчивое развитие международной туристической деятельности**

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Назовите 3–4 ключевых показателя эффективности (KPI) международного туроператора.

Вопрос 2. Что такое маржинальность туристического направления и как ее рассчитать?

Вопрос 3. В чем заключается концепция устойчивого туризма (Sustainable Tourism) и какие три компонента она объединяет?

Вопрос 4. Какие сертификаты устойчивого туризма существуют и что они подтверждают?

Вопрос 5. Как можно оценить углеродный след международного тура и зачем это делать туроператору?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

**1. Какой показатель отражает прибыльность отдельного туристического направления?**

- А) Количество туристов
- Б) Маржинальность направления
- В) Число стран в маршруте
- Г) Количество ночей в отеле

**2. Концепция устойчивого туризма объединяет три компонента: экономический, социальный и...**

- А) Политический
- Б) Экологический
- В) Религиозный
- Г) Военный

**3. Какая из перечисленных сертификаций относится к устойчивому туризму?**

- А) ISO 9001
- Б) Travelife

В) НАССР

Г) СЕ

**4. Углеродный след международного тура формируется в первую очередь за счет...**

А) Проживания в отеле

Б) Питания

В) Авиаперелета

Г) Покупки сувениров

**5. Что из перечисленного является примером неэкономического показателя эффективности для туроператора?**

А) Выручка на одного сотрудника

Б) Уровень удовлетворенности туристов (NPS)

В) Рентабельность продаж

Г) Средний чек по туру

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Система КРІ для международного туроператора: операционные, финансовые, качественные.

2. Оценка эффективности отдельных международных направлений: ABC-анализ, матрица БКГ.

3. Устойчивый туризм (Sustainable Tourism): история концепции, эволюция и современное понимание.

4. Сертификация в области устойчивого туризма: Travelife, Green Key, EarthCheck, Biosphere.

5. Измерение и компенсация углеродного следа международных туров: методы, калькуляторы, проекты.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и

заклучение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

### Расчетные задания

#### **ЗАДАНИЕ 1.** Расчет углеродного следа тура и его компенсация

Тур на Мальдивы для 1 туриста: авиаперелет Москва – Доха – Мале и обратно (эконом-класс): общее расстояние  $\approx 14000$  км в оба конца. Удельные выбросы CO<sub>2</sub> на эконом-класс = 0,15 кг CO<sub>2</sub> на 1 км на пассажира. Проживание в отеле 10 ночей: выбросы от отеля  $\approx 25$  кг CO<sub>2</sub> на ночь (средний отель). Трансфер на лодке: 4 поездки по 10 км, выбросы морского транспорта = 0,25 кг CO<sub>2</sub> на 1 км. Стоимость компенсации 1 тонны CO<sub>2</sub> = 15 долл. Рассчитайте общий углеродный след тура в тоннах CO<sub>2</sub> и стоимость компенсации. Какая доля приходится на авиаперелет?

#### *Алгоритм решения*

1. Авиа:  $14\ 000\ \text{км} * 0,15\ \text{кг/км} = 2100\ \text{кг} = 2,1\ \text{т CO}_2$ .
2. Отель:  $10\ \text{ночей} * 25\ \text{кг} = 250\ \text{кг} = 0,25\ \text{т}$ .
3. Трансфер лодкой:  $40\ \text{км} * 0,25\ \text{кг/км} = 10\ \text{кг} = 0,01\ \text{т}$ .
4. Всего след =  $2,1 + 0,25 + 0,01 = 2,36\ \text{т}$ .
5. Компенсация =  $2,36\ \text{т} * 15\ \text{долл/т} = 35,4\ \text{долл}$ .
6. Доля авиации:  $2,1 / 2,36 \approx 89\%$ .

### Система оценивания знаний по видам учебной деятельности

#### Критерии оценивания опроса:

Балы	Описание критерия
3	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
2	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
1	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
---	--

0\* - в журнал академической группы не выставляется

#### Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	1	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	1	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	1	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0,5	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0,5	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	4	

#### Критерии оценивания тестовых заданий:

Балы	Описание критерия	
4	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
3	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
2	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

#### Критерии оценивания расчетных заданий:

Балл	Критерии
4	выставляется, если задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует теоретические знания и аналитические способности, свободно владеет научной терминологией, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин
3	выставляется, если логика решения задачи правильная, но допущены незначительные математические ошибки в расчетах, присутствуют неточности в выводах; обучающийся допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
2	выставляется, допущены существенные ошибки в расчетах и выводах; обучающийся допускает неточности при оперировании научной терминологией
1	ставится, если задача решена при активной помощи преподавателя, обучающийся имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, а также при использовании научной терминологии
0	выставляется обучающемуся, если обнаруживается существенное непонимание

5.3. Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работ в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,05	5
КТ 2	100	0,05	5
КТ 3	100	0,05	5
Итого:	x	0,15	15

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### **КТ – 1.**

##### Письменный опрос:

##### Вопросы для опроса:

### **Раздел 1. Теоретические и правовые основы международной туристической деятельности**

#### **Тема 1.1. Понятие, структура и классификации в международном туризме**

1. Почему для экономики страны въездной туризм считается более выгодным, чем выездной? Приведите два аргумента.

2. В чем разница между туроператором и турагентом в международной туристической деятельности?

3. Приведите по одному примеру международного тура, относящегося к

событийному, религиозному и ностальгическому туризму.

4. Какие показатели используются для оценки вклада международного туризма в ВВП страны?

5. Как изменение демографической структуры населения (старение, рост среднего класса) влияет на международный туризм?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1. Какой из перечисленных видов туризма относится к формам международного туризма по способу организации?**

- А) Индивидуальный туризм
- Б) Экологический туризм
- В) Сельский туризм
- Г) Приключенческий туризм

**2. Что из перечисленного является прямой функцией туроператора в международном туризме?**

- А) Розничная продажа единичных билетов
- Б) Формирование комплексных туров и контрактация поставщиков
- В) Выдача виз туристам
- Г) Страхование здоровья туристов

**3. Какой показатель характеризует долю туристических расходов, остающуюся в экономике принимающей страны после вычета импорта?**

- А) Туристический баланс
- Б) Коэффициент утечки (leakage)
- В) Туристический мультипликатор доходов
- Г) Индекс туристической конкурентоспособности

**4. К какому типу туризма относится поездка на Олимпийские игры в качестве зрителя?**

- А) Деловой туризм
- Б) Событийный туризм
- В) Спортивный туризм активный
- Г) Экстремальный туризм

**5. Какая организация является глобальным отраслевым объединением авиаперевозчиков, влияющим на международный туризм?**

- А) ICAO
- Б) IATA
- В) UNWTO
- Г) WTTC

**6. Какое определение наиболее полно отражает сущность международного туризма согласно статистической рекомендации UNWTO?**

- А) Любая поездка за пределы места постоянного жительства
- Б) Поездка за пределы страны с целью отдыха не более чем на 6 месяцев
- В) Поездка за пределы страны на срок более 24 часов, но менее 1 года с туристскими целями
- Г) Любая оплачиваемая поездка за рубеж

**7. Какой сегмент международного туризма наиболее устойчив к экономическим кризисам?**

- А) Молодежный бюджетный туризм
- Б) Люкс-туризм (VIP-туры)
- В) Пляжный массовый туризм
- Г) Деловой и корпоративный туризм

**8. Какое из перечисленных тематических направлений НЕ относится к культурно-познавательному туризму?**

- А) Гастрономические туры
- Б) Архитектурные туры
- В) Лечебно-оздоровительные туры
- Г) Музейные туры

**9. Что такое «туристический ваучер» в международном туризме?**

- А) Документ, дающий право на бесплатный вход в музей
- Б) Документ, подтверждающий оплату услуг и являющийся основанием для обслуживания
- В) Бланк для получения визы
- Г) Отзыв туриста о поездке

**10. Какой термин обозначает поездку туриста в страну, не являющуюся его гражданской принадлежностью или постоянного проживания?**

- А) Внутренний туризм
- Б) Въездной туризм
- В) Резидентный туризм
- Г) Трансграничный туризм

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

## Тема 1.2. Международно-правовое регулирование туристической деятельности

Письменный опрос:

Вопросы для опроса:

1. Какие требования к туристическим услугам устанавливает Директива ЕС о туристических пакетах (Package Travel Directive)?
2. Чем отличается иммиграционный контроль от таможенного контроля при пересечении границы туристом?
3. Какие права имеет турист при отказе в выдаче визы со стороны консульства?
4. Какие международные акты регулируют безопасность туристов на воздушном транспорте?
5. Почему гармонизация национальных туристических законодательств в рамках ЕС продвинулась дальше, чем в других регионах мира?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных

	положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1.Какая международная конвенция устанавливает единые правила для международных чартерных авиаперевозок?**

- А) Чикагская конвенция 1944 г.
- Б) Монреальская конвенция 1999 г.
- В) Варшавская конвенция 1929 г. (с поправками)
- Г) Токийская конвенция 1963 г.

**2.Что из перечисленного является компетенцией Всемирной туристской организации (UNWTO)?**

- А) Установление визовых режимов между странами
- Б) Разработка глобальной статистики туризма и рекомендаций по политике
- В) Регулирование авиационных тарифов
- Г) Сертификация отелей

**3.В соответствии с Шенгенским кодексом о границах (Schengen Borders Code), турист может находиться в шенгенской зоне без визы (при наличии безвизового режима) не более...**

- А) 90 дней в течение любого 180-дневного периода
- Б) 30 дней подряд
- В) 60 дней в течение полугода
- Г) 180 дней в течение года

**4.Какая организация устанавливает международные стандарты безопасности на воздушном транспорте, влияющие на пассажирские перевозки?**

- А) ИКАО (ICAO)
- Б) ИАТА (IATA)
- В) ЕАСТ (EFTA)
- Г) ОЭСР (OECD)

**5.Что из перечисленного является обязательным требованием Директивы ЕС о туристических пакетах (EU Package Travel Directive 2015)?**

- А) Обязательная туристическая страховка
- Б) Право туриста на аннуляцию тура без штрафа в течение 14 дней после бронирования

- В) Возврат полной стоимости тура при любом отказе
- Г) Обязательное сопровождение гидом всех групповых туров

**6.Какой документ регулирует ответственность перевозчика за багаж при международных железнодорожных перевозках пассажиров?**

- А) КОТИФ (COTIF) + Приложение А (CIV)
- Б) Афинская конвенция
- В) Киотская конвенция
- Г) Конвенция УПС

**7.В чем заключается принцип «пропорциональной ответственности» туроператора по Директиве ЕС о туристических пакетах?**

- А) Туроператор несет полную ответственность за все услуги в пакете
- Б) Туроператор отвечает только за услуги, оказанные с нарушением
- В) Ответственность распределяется между туроператором и туристом в зависимости от вины
- Г) Туроператор не несет ответственности за действия субподрядчиков

**8.Какая международная конвенция регулирует упрощение таможенных процедур для туристов (временный ввоз личных вещей)?**

- А) Стамбульская конвенция 1990 г.
- Б) Киотская конвенция 1973 г. (пересмотренная)
- В) Конвенция TIR
- Г) ГАТТ

**9.Что из перечисленного не является обязательной информацией в договоре международного тура согласно российскому законодательству?**

- А) Данные о туроператоре и его финансовом обеспечении
- Б) Маршрут и условия проживания
- В) Рекомендуемый турагент для дополнительных услуг
- Г) Порядок предъявления претензий

**10.В каком случае турист имеет право на компенсацию в размере 250–600 евро по правилам ЕС (Regulation 261/2004)?**

- А) При потере багажа
- Б) При отказе в визе
- В) При задержке рейса или отказе в посадке не по форс-мажорным причинам
- Г) При несоответствии отеля заявленной категории

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

## Тема 1.3. Международный туристический рынок и его конъюнктура

### Письменный опрос:

#### Вопросы для опроса:

1. Почему страны Ближнего Востока (ОАЭ, Саудовская Аравия) активно инвестируют в развитие международного туризма, несмотря на наличие нефтяных доходов?
2. Какие последствия для международного туризма имело закрытие воздушного пространства после геополитических кризисов?
3. Как туристические компании используют данные о поведении потребителей для управления спросом в низкий сезон?
4. В чем разница между туристическими расходами (travel expenditure) и туристическими поступлениями (travel receipts)?
5. Как появление бюджетных авиакомпаний (лоукостеров) изменило структуру международного туристического рынка?

#### Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

### **1. Какой макрорегион мира по прогнозам UNWTO покажет наибольший**

**среднегодовой темп роста международных прибытий до 2030 года?**

- А) Европа
- Б) Африка
- В) Азиатско-Тихоокеанский
- Г) Ближний Восток

**2.Что такое «туристический баланс страны»?**

- А) Соотношение въездного и выездного туристского потока
- Б) Разница между доходами от международного туризма и расходами на выездной туризм
- В) Соотношение числа занятых в туризме к общему населению
- Г) Баланс загрузки отелей по сезонам

**3.Какое событие вызвало самое резкое падение международных туристических прибытий в XXI веке до 2020 года?**

- А) Терракты 11 сентября 2001 г.
- Б) Мировой финансовый кризис 2008–2009 гг.
- В) Эпидемия SARS 2003 г.
- Г) Извержение вулкана в Исландии 2010 г.

**4.Какой фактор влияет на конъюнктуру международного туристического рынка наиболее сильно в краткосрочном периоде?**

- А) Технологические инновации
- Б) Изменение демографической структуры
- В) Колебания валютных курсов и доходов населения
- Г) Строительство новых отелей

**5.Какой метод измерения международных туристических потоков считается наиболее точным пограничными службами?**

- А) Анкетирование туристов
- Б) Данные миграционных карт и паспортного контроля
- В) Опросы отелей
- Г) Данные авиакомпаний о проданных билетах

**6.Что такое «дестинация» в терминах международного туристического маркетинга?**

- А) Любая страна мира
- Б) Географическая территория, обладающая туристическими ресурсами и привлекательностью
- В) Столица государства
- Г) Крупный аэропорт

**7.Какая страна является крупнейшим в мире источником выездного туризма по числу поездок (до пандемии 2019 г.)?**

- А) США
- Б) Германия
- В) Китай
- Г) Россия

**8.Как изменение климата влияет на конъюнктуру горнолыжного туризма в Альпах?**

- А) Увеличивает продолжительность сезона

Б) Сокращает количество снежных дней, смещая потоки на более высокие станции

В) Вызывает рост интереса к летним видам спорта в горах

Г) Не оказывает значимого влияния

**9. Что означает термин «туристическая емкость» (carrying capacity) дестинации?**

А) Количество отелей в регионе

Б) Максимальное количество туристов, которое может принять территория без ущерба для себя

В) Вместимость ближайшего аэропорта

Г) Бюджет туристической администрации

**10. Какое направление международного туризма наиболее чувствительно к террористическим угрозам?**

А) Круизный туризм в Карибском бассейне

Б) Культурно-познавательный туризм в исторических центрах крупных городов

В) Пляжный туризм в удаленных регионах

Г) Сельский туризм

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.	
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.	
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.	
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.	

Расчетное комплексное задание по разделу 1

**ЗАДАНИЕ 1.** Расчет туристического мультипликатора и оценка утечки валюты

В стране Альфа за отчетный год доходы от международного туризма составили 25 млрд долл. Структура расходов туристов:

- Авиаперевозки иностранными авиакомпаниями – 30% от всех расходов
- Авиаперевозки национальными авиакомпаниями – 15%
- Проживание в местных отелях – 25%
- Питание (локал.) – 15%
- Экскурсии (местные) – 5%
- Прочее (импортные товары) – 10%

Предельная склонность к потреблению местных товаров и услуг у получателей доходов в туристической сфере MPC = 0,7.

*Рассчитать:*

1. Коэффициент утечки валюты из страны (leakage coefficient).
2. Чистый туристический мультипликатор дохода (K).
3. Общий вклад туризма в ВВП страны (в млрд долл.) с учетом

мультипликативного эффекта.

4. Фактический ВВП, созданный туризмом, если известно, что начальный импульс расходов – 25 млрд долл.

*Алгоритм решения*

1. Рассчитать долю расходов, остающихся в стране (не утекающих):

2. Проверить импортную составляющую:

Импортные товары (10%) + услуги иностранных авиакомпаний (30%) = также 40%.

3. Формула мультипликатора при наличии утечки:

$$K = \frac{1}{1 - MPC \times (1 - L)}$$

где MPC – предельная склонность к потреблению местных товаров и услуг из дополнительного дохода.

4. Рассчитать общий вклад в ВВП:

$$\text{Вклад} = \text{Начальные расходы} \times K$$

5. Рассчитать фактический ВВП, созданный туризмом (это сумма прямых, косвенных и индуцированных эффектов).

**ЗАДАНИЕ 2.** Сравнительный анализ конкурентоспособности стран на туристическом рынке

Даны показатели двух стран (условные) за год:

Показатель	Страна X	Страна Y
Количество международных прибытий (млн чел.)	18	42
Доходы от международного туризма (млрд долл.)	8,1	21,0
Расходы на выездной туризм (млрд долл.)	12,0	15,5
Доля туризма в ВВП (%)	4,5	8,2
Количество ночей на одного туриста (среднее)	6,2	4,8
Индекс цен на туруслуги (база = 100)	110	85
Оценка безопасности (10 баллов)	7	9

*Рассчитать:*

1. Доход на одного прибывшего туриста (в долл.) для каждой страны.

2. Туристический баланс (сальдо) для каждой страны.

3. Коэффициент туристической специализации (доля туризма в ВВП относительно среднемировой 5%).

4. Какой стране туристы приносят больше дохода в расчете на ночь?

5. Сделать вывод о конкурентоспособности с учетом цены и безопасности.

*Алгоритм решения*

1. Рассчитать доход на одного туриста:

$$\text{Доход на 1 туриста} = \frac{\text{Доходы от туризма (млрд долл.)} \times 10^9}{\text{Прибытия (млн чел.)} \times 10^6}$$

2. Определить доход на одну ночь:

$$\text{Доход на ночь} = \frac{\text{Доход на туриста}}{\text{Среднее количество ночей}}$$

3. Туристический баланс (сальдо) = Доходы – Расходы на выездной туризм:
4. Коэффициент специализации = Доля туризма в ВВП / 5%:
5. Сравнение конкурентоспособности.

Итоговая оценка за КТ представляет собой среднее арифметическое баллов по каждому заданию.

## КТ-2

### Раздел 2. Организация и управление в международной туристической деятельности

#### Тема 2.1. Технология формирования международного туристического продукта

##### Письменный опрос:

##### Вопросы для опроса:

1. Какие риски несет туроператор при формировании тура с использованием «твердых мест» (commitment) в отеле?
2. Назовите три обязательных элемента, которые должны быть указаны в ваучере (турпутевке) для международного тура.
3. В чем отличие инклюзив-тура от экскурсионного тура с питанием по системе «полный пансион»?
4. Какие источники информации использует туроператор для выбора нового зарубежного направления?
5. Почему при формировании круизного тура контрактация с портовыми службами сложнее, чем с отелями?

##### Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
------	--

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1.Что такое «тур F.I.T.» (Frequent Independent Traveler) в современной терминологии?**

- А) Тур для пенсионеров с фиксированной программой
- Б) Индивидуальный тур, часто спроектированный онлайн под запрос туриста
- В) Групповой тур с жестким графиком
- Г) Чартерный тур

**2.Какой этап калькуляции тура выполняется в первую очередь?**

- А) Расчет агентской комиссии
- Б) Расчет себестоимости услуг поставщиков (нетто-ставки)
- В) Установление продажной цены
- Г) Определение прибыли туроператора

**3.Что означает условие «ВВ» в описании отеля?**

- А) Полный пансион (3-разовое питание)
- Б) Только завтрак (Bed & Breakfast)
- В) Без питания
- Г) Только ужин

**4.Какой тип маршрута не предполагает возвращения в исходный пункт?**

- А) Кольцевой
- Б) Радиальный
- В) Линейный
- Г) Комбинированный

**5.Что такое «dead mileage» в логистике автобусного тура?**

- А) Нулевой пробег между экскурсиями
- Б) Пробег автобуса без туристов (подача/возврат)
- В) Запасной маршрут в случае пробок
- Г) Маршрут с низкой скоростью движения

**6.Какое программное обеспечение чаще всего используется туроператорами для учета и калькуляции туров?**

- А) 1С: Управление торговлей
- Б) SAP ERP
- В) Туристическая CRM / back-office системы (например, Tourvisor, Travelata)
- Г) Microsoft Project

**7.Что такое «бэкинг» (backing) в контексте формирования тура?**

- А) Проверка контрагентов службой безопасности
- Б) Бронирование услуг у нескольких поставщиков для гарантии

- В) Скидка за раннее бронирование
- Г) Доплата за одноместное размещение

**8. При каком типе контракта с отелем туроператор рискует наибольшими штрафами при недоборе?**

- А) Комиссионный контракт (commissionable)
- Б) Контракт на эмбарго (allotment)
- В) Контракт на твердые места (commitment / guaranteed)
- Г) Агентский договор

**9. Что такое «кросс-чэнж» (cross-change) в работе туроператора с чартерной программой?**

- А) Замена самолета
- Б) Обмен пассажирами между рейсами разных туроператоров при недоборе
- В) Изменение времени вылета
- Г) Переоформление билетов на другое имя

**10. Какой параметр НЕ влияет на прямую себестоимость инклюзив-тура?**

- А) Курс валюты на дату оплаты поставщику
- Б) Размер группы
- В) Цвет логотипа в каталоге
- Г) Тип размещения (одноместное/двухместное)

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

**Тема 2.2. Управление международными туристскими потоками и логистика**

Письменный опрос:

Вопросы для опроса:

1. Как туроператор может повлиять на распределение туристов внутри популярного музея или достопримечательности во избежание очередей?
2. Какие логистические проблемы возникают при организации комбинированного тура «авиа + паром» (например, в Скандинавии)?
3. Как системы управления багажом в международных аэропортах влияют на качество туристического продукта?
4. В чем преимущества и недостатки использования высокоскоростных

железных дорог (Eurostar, TGV) для групповых туров?

5. Какой информационной технологией пользуются гиды-сопровождающие для оперативного оповещения водителей автобуса об изменениях маршрута?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1.Что такое код-шеринг (codesharing) и как он используется в управлении туристскими потоками?**

- А) Совместное использование багажной инфраструктуры
- Б) Один рейс под номерами нескольких авиакомпаний, что расширяет сетку маршрутов
- В) Совместная регистрация на рейс
- Г) Обмен пассажирами между рейсами

**2.Какое максимальное время работы водителя автобуса в международном туре согласно европейским правилам (ЕСТР)?**

- А) Не более 8 часов в день
- Б) Не более 9 часов в день с возможным увеличением до 10 часов не более 2 раз в неделю
- В) Не более 12 часов
- Г) Ограничений нет при двух водителях

**3.Какой документ необходим для пересечения границы на арендованном**

**автомобиле при самостоятельном туре?**

- А) Грин-карта (международный полис ОСАГО)
- Б) Только водительские права
- В) Акт приема-передачи авто
- Г) Справка из ГИБДД

**4.Что такое «перегрузка туристских потоков» (overtourism) управленческая проблема какой из дестинаций наиболее известна этой проблемой?**

- А) Антарктида
- Б) Венеция, Барселона, Дубай
- В) Норвежские фьорды
- Г) Сахара

**5.Как называется система, позволяющая туристу зарегистрироваться на международный рейс онлайн и получить посадочный талон?**

- А) GDS
- Б) Check-in online
- В) E-ticket
- Г) API

**6.При планировании автобусного тура по Европе необходимо учитывать ограничения на въезд в низкоэмиссионные зоны (LEZ). Что это за зоны?**

- А) Зоны с ограничением скорости
- Б) Зоны, в которые запрещен въезд автобусов без экологического класса (например, Евро-5/6)
- В) Платные парковки
- Г) Зоны только для электробусов

**7.Какая из перечисленных логистических задач появляется именно при организации группового тура, в отличие от индивидуального?**

- А) Покупка авиабилетов
- Б) Бронирование отелей
- В) Управление рассадкой в автобусе и временем сбора группы
- Г) Оформление страховки

**8.Что из перечисленного является функцией консьерж-сервиса в управлении туристским потоком во время тура?**

- А) Проверка паспортов
- Б) Организация дополнительных услуг и решение проблем туристов на месте
- В) Вождение автобуса
- Г) Бухгалтерский учет

**9.Какая информационная система используется диспетчерскими службами для отслеживания автобусов в реальном времени?**

- А) GPS / ГЛОНАСС трекинг
- Б) CRM
- В) ERP
- Г) POS

**10.Если международный рейс задерживается, и группа опаздывает на стыковку, что обязан сделать туроператор/перевозчик согласно международным нормам?**

- А) Ничего
- Б) Предоставить следующую доступную пересадку и, при необходимости, ночлег/питание
- В) Вернуть полную стоимость билета
- Г) Организовать альтернативный наземный транспорт

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

### **Тема 2.3. Договорные отношения с иностранными партнерами и качество услуг**

#### Письменный опрос:

#### Вопросы для опроса:

1. Какие санкции могут быть применены к иностранному отелю, если он превысил бронирование («овербукинг») и часть туристов не получила размещение?
2. Почему в договорах с иностранными партнерами важно включать арбитражную оговорку с указанием места рассмотрения споров?
3. Каким образом туроператор может документально зафиксировать нарушение качества экскурсионного обслуживания за рубежом?
4. Чем отличается агентский договор с иностранной DMC от договора комиссии?
5. Какие показатели качества обслуживания обычно включаются в контракты с зарубежными трансферными компаниями?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же

	исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1.Что такое «Force Majeure» (форс-мажор) в международном договоре?**

- А) Любое нарушение договора контрагентом
- Б) Обстоятельства непреодолимой силы, освобождающие от ответственности
- В) Штрафная неустойка
- Г) Претензионный порядок

**2.Какой документ подтверждает передачу туристов от туроператора принимающей компании (DMC) на месте?**

- А) Акт приема-передачи туристов (мультимодальный акт)
- Б) Ваучер
- В) Договор-заявка
- Г) Страховой полис

**3.Какие сроки предъявления претензий к иностранному отелю о некорректном заселении установлены в типовых контрактах?**

- А) В течение 24 часов с момента заселения
- Б) В течение всего тура
- В) В течение 30 дней после выезда
- Г) Претензии не принимаются при условии заселения

**4.Что означает условие «туроператор не несет ответственности за действия третьих лиц» в договоре с туристом?**

- А) Туроператор не отвечает за любые неудобства
- Б) Данный пункт часто признается ничтожным, если третье лицо является субпоставщиком туроператора
- В) Это законное основание для отказа от любых претензий
- Г) Это относится только к другим туристам

**5.Какой способ разрешения споров с иностранным контрагентом наиболее предпочтителен для туроператора из РФ (скорость/затраты)?**

- А) Государственный суд по месту нахождения контрагента
- Б) Международный коммерческий арбитраж (например, в Стокгольме или

Лондоне)

В) Медиация (переговоры без суда)

Г) Суд по месту нахождения туроператора

**6. Что такое SLA (Service Level Agreement) в контракте с DMC?**

А) Финансовое приложение

Б) Приложение об уровне сервиса: время ответа, разрешения проблем, язык коммуникации

В) Штрафные санкции

Г) Страховой полис DMC

**7. Как правильно документально оформить замену отеля на другой с понижением категории во время тура?**

А) Устное согласие гида

Б) Письменное согласие туриста (либо акт о вынужденной замене) с фиксацией компенсации

В) Только чек об оплате

Г) Никак, достаточно сообщить

**8. Что такое «букинг-дедлайн» в контракте с отелем?**

А) Дата, до которой нужно приехать

Б) Крайний срок для предоставления поименных списков туристов

В) Дата отмены брони

Г) Срок оплаты

**9. Какое право обычно сохраняется за туристом при аннуляции тура за 3 дня до вылета по личным причинам?**

А) Право на полный возврат стоимости

Б) Право на возврат части суммы за вычетом фактически понесенных расходов (подтвержденных)

В) Никакого права, штраф 100%

Г) Право на перенос дат без доплаты

**10. Какой стандарт ISO чаще всего применяется туроператорами для сертификации системы управления качеством?**

А) ISO 9001

Б) ISO 14001

В) ISO 22000

Г) ISO 27001

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

## Расчетное комплексное задание по разделу 2

### **ЗАДАНИЕ 1.** Полная калькуляция и ценообразование международного тура

Туроператор формирует групповой тур в Италию (8 дней / 7 ночей) на группу 30 человек + 1 сопровождающий бесплатно. Данные в евро:

Статья затрат	Стоимость	Примечания
Авиабилет (регулярный)	210 евро/чел.	сопровождающий – 0
Трансфер аэропорт – отель (туда-обратно)	35 евро/чел.	общий автобус
Отель 4* (двухместные номера)	95 евро/чел./сутки	включая завтрак
Доплата за одноместное размещение	45 евро/сутки	6 человек в одноместных
Экскурсионная программа (пакет)	180 евро/чел.	для сопровождающего – 0
Медицинская страховка	2,5 евро/чел./день	на 8 дней (включая перелет)
Визовая поддержка	35 евро/чел.	консульский сбор не включен
Управленческие расходы (офис, маркетинг, связь)	4200 евро на группу	
Желаемая рентабельность (прибыль)	20%	от полной себестоимости группы
Комиссия турагентам	12%	от продажной цены
НДС	0%	туроператор на УСН/НДС не облагается

*Рассчитать:*

1. Полную себестоимость группы в евро и на 1 туриста.
2. Цену тура для турагента (нетто) с учетом прибыли 20%.
3. Конечную продажную цену для туриста (брутто) с учетом комиссии 12%.
4. Прибыль туроператора с группы в евро.
5. Маржинальность тура (прибыль / выручка от туроператора).

*Алгоритм решения*

1. Определить количество платящих туристов
2. Рассчитать проживание.
3. Вычислить другие прямые затраты на группу.
4. Итого прямых затрат (включая проживание).
5. Добавить управленческие расходы.
6. Определить себестоимость на 1 туриста.
7. Прибыль 20% к полной себестоимости группы.
8. Цена для турагента (нетто).
9. Конечная цена для туриста (брутто) с учетом комиссии 12%.
10. Маржинальность (прибыль туроператора / выручка от турагентов).

**ЗАДАНИЕ 2.** Анализ безубыточности чартерной программы и управление риском аннуляции

Туроператор запускает чартерную программу на Кипр на летний сезон (12 недель). Данные:

- Чартерный рейс (1 раз в неделю, вместимость 180 мест)
- Стоимость чартера = 22 000 евро за рейс (туда-обратно)
- Аренда отелей под блок мест: контракт на твердые места (commitment) = 75 мест на рейс, стоимость 420 евро/место (7 ночей)
- Остальные места (до 180) бронируются по мере продаж (allotment) без штрафа до 14 дней.
- Управленческие расходы на программу за сезон = 90 000 евро
- Прочие переменные затраты на 1 туриста (трансфер, страховка, виза) = 70 евро
- Средняя цена продажи тура туристу = 890 евро (включая авиа, отель, трансфер, страховку)
- Комиссия турагентам = 11% от продажной цены

*Рассчитать:*

1. Выручку туроператора (нетто после комиссии) с 1 туриста.
2. Переменные затраты туроператора на 1 туриста (без учета комиссии, но с учетом чартера и отеля).
3. Точку безубыточности по программе в количестве туристов за сезон.
4. Минимальный процент загрузки рейсов для безубыточности (средний за сезон).
5. Прибыль/убыток при загрузке 75% от всех мест за сезон.
6. Убыток при полном отсутствии продаж сверх «твердых мест» (только обязательство 75 мест/рейс).

*Алгоритм решения*

1. Определить доход туроператора нетто с 1 туриста.
2. Переменные затраты на 1 туриста.

Корректнее: Рассчитаем точку безубыточности через общие постоянные и средний маржинальный доход.

3. Постоянные затраты за сезон:
4. Маржинальный доход на 1 дополнительного туриста (сверх 75 на рейс).
5. Расчет точки безубыточности (количество туристов).
6. При загрузке 75% от всех мест =  $0,75 \times 2160 = 1620$  туристов.
7. Убыток при продаже только обязательства (900 туристов):

Маржинальный доход = 161 892. Постоянные 468 000 → убыток 306 108 евро.

Итоговая оценка за КТ представляет собой среднее арифметическое баллов по каждому заданию.

## КТ-3

### Раздел 3. Экономика и безопасность международной туристической деятельности

#### Тема 3.1. Финансовые аспекты и страхование в международном туризме

##### Письменный опрос:

##### Вопросы для опроса:

1. Как туроператор может снизить валютный риск при расчетах с отелем, если контракт заключен в евро, а туры продаются в долларах?
2. Какие случаи не покрываются стандартной медицинской страховкой для выезжающих за рубеж?
3. Что такое репатриация тела и почему этот пункт важен в страховом полисе международного туриста?
4. Как формируется фонд персональной ответственности туроператора в Российской Федерации и кто контролирует его использование?
5. Почему туроператоры часто требуют предоплату от туристических агентов в иностранной валюте, а не в рублях?

##### Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

##### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  
Выбрать один правильный ответ.

**1. Что такое «нетто-ставка» в калькуляции тура?**

- А) Цена для туриста
- Б) Себестоимость услуг поставщика без наценки туроператора
- В) Размер комиссии агента
- Г) Налог на добавленную стоимость

**2. Какой вид страхования в международном туризме является добровольным для туриста в большинстве стран (кроме некоторых визовых требований)?**

- А) Медицинское страхование
- Б) Страхование ответственности туроператора
- В) Страхование от невыезда (отмены поездки)
- Г) Страхование жизни на время перелета

**3. В чем заключается страховой риск «коронавирус» в современных полисах?**

- А) Всегда покрывается как любое заболевание
- Б) Покрывается только при вакцинации
- В) Требуется специального включения и обычно оплачивается при госпитализации
- Г) Не покрывается никогда

**4. Что такое «франшиза» в страховом полисе медицинского страхования выезжающих?**

- А) Сумма, которую турист платит сам при каждом обращении
- Б) Комиссия страховщика
- В) Лимит ответственности
- Г) Срок действия полиса

**5. Какой налог (сбор) часто взимается с туристов при вылете из аэропортов некоторых стран (например, Мексика, Бали)?**

- А) Туристический налог / сбор за вылет (airport departure tax)
- Б) НДС на билет
- В) Экологический сбор
- Г) Вита-сбор

**6. Что из перечисленного покрывается стандартным полисом «Cancel for any reason» (CFAR) за дополнительную плату?**

- А) Любая отмена без объяснения причин с возвратом ~50-75%
- Б) Только болезнь
- В) Только смерть родственника
- Г) Только погодные условия

**7. Что такое «овербукинг» с точки зрения финансовой ответственности отеля перед туроператором?**

- А) Штраф за недогруз
- Б) Обязанность разместить туристов в другом отеле того же или более высокого класса + компенсация
- В) Премия за перегруз
- Г) Увеличение комиссии

**8. Как называется возврат комиссии туроператору от иностранного отеля по**

**итогам сезона за выполнение объема?**

- А) Rebate (ретробонус)
- Б) Override commission
- В) Markup
- Г) Discount

**9.Какая финансовая гарантия используется в РФ для регистрации туроператора, работающего в сфере международного туризма?**

- А) Банковская гарантия или договор страхования ответственности туроператора
- Б) Уставной капитал
- В) Залог имущества
- Г) Поручительство учредителей

**10.Какая минимальная сумма финансового обеспечения установлена для туроператоров по международному туризму в РФ?**

- А) 1 млн рублей
- Б) 10 млн рублей
- В) 50 млн рублей
- Г) 500 тыс. рублей

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

**Тема 3.2. Управление рисками и кризисами в международном туризме**  
Письменный опрос:

Вопросы для опроса:

1. Какие действия должен предпринять туроператор при получении сообщения о массовом заболевании туристов в отеле за рубежом?
2. Назовите не менее трех источников оперативной информации о рисках в странах назначения туров.
3. Почему в плане кризисного реагирования туроператора должно быть несколько запасных аэропортов вылета для эвакуации?
4. Как коммуникационная стратегия туроператора в кризис влияет на удержание клиентов после разрешения ситуации?
5. В чем отличие форс-мажора от коммерческого риска (например, отказ поставщика услуг без объективных причин)?

Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1. Какой риск классифицируется как «операционный» применительно к работе call-центра туроператора?**

- А) Падение рубля
- Б) Длительное ожидание на линии и потеря клиента
- В) Отмена чартерной программы авиакомпанией
- Г) Война в стране назначения

**2. Как называется матрица оценки рисков по двум параметрам: вероятность и ущерб?**

- А) PEST-анализ
- Б) SWOT-анализ
- В) Матрица «Вероятность – Последствия» (Risk Matrix)
- Г) Диаграмма Ганта

**3. Что из перечисленного является примером принятия риска (risk acceptance) в туризме?**

- А) Отказ от продажи туров в опасную страну
- Б) Создание резервного фонда туроператора на случай компенсаций
- В) Страхование ответственности
- Г) Заключение договора с альтернативным поставщиком услуг

**4. При получении информации о массовой госпитализации туристов в отеле, первоочередное действие туроператора?**

- А) Связаться со страховой компанией и ассистансом, уточнить состояние туристов
- Б) Сразу писать в СМИ
- В) Отменить все последующие туры
- Г) Сменить поставщика отеля

**5. Какая организация в РФ уполномочена объявлять о рекомендации не посещать определенную страну в связи с рисками?**

- А) Ростуризм
- Б) МИД РФ
- В) Роспотребнадзор
- Г) Турпомощь

**6. Что из перечисленного не является основанием для форс-мажора (стандартно)?**

- А) Землетрясение в дестинации
- Б) Банкротство авиакомпании-партнера
- В) Введение военного положения
- Г) Закрывание границ из-за эпидемии

**7. В чем суть сценария «эвакуация туристов» при извержении вулкана в стране пребывания?**

- А) Отправить автобусы в соседнюю страну для вылета из другого аэропорта
- Б) Дождаться открытия местного аэропорта
- В) Оставить туристов в отелях до конца тура
- Г) Самостоятельный выезд туристов

**8. Какая коммуникация с туристами в кризис наиболее эффективна согласно исследованиям?**

- А) Единое сообщение через все каналы (SMS, e-mail, мессенджеры) от первого лица компании
- Б) Игнорирование до выяснения обстоятельств
- С) Только телефонные звонки
- Г) Публичный пост в Instagram без персональных уведомлений

**9. Какой риск является специфическим для круизного туризма, но редким для автобусного?**

- А) Пищевое отравление
- Б) Задержка рейса
- В) Вспышка норовируса на корабле (из-за замкнутого пространства)
- Г) Потеря багажа

**10. Что такое «Risk Register» (реестр рисков) в управлении туроператора?**

- А) Список всех возможных рисков с оценкой и планом реагирования
- Б) Страховой полис
- В) Черный список отелей
- Г) Бухгалтерский документ

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

### Тема 3.3. Эффективность и устойчивое развитие международной туристической деятельности

#### Письменный опрос:

#### Вопросы для опроса:

1. Какой KPI наиболее точно отражает лояльность туристов к туроператору и почему?
2. Каким образом туроператор может измерить эффективность отдельного рекламного канала (например, Instagram-блогера) в продажах международных туров?
3. Приведите два примера практик устойчивого туризма, которые может внедрить туроператор, работающий с массовыми пляжными направлениями.
4. Почему включение «углеродной компенсации» в цену тура может стать конкурентным преимуществом для определенного сегмента туристов?
5. Какие экономические выгоды получает местное сообщество от внедрения моделей устойчивого туризма в развивающихся странах?

#### Критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
65-84	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
55-64	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0-54	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
------	--

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один правильный ответ.

**1. Какой показатель позволяет оценить, сколько туристов возвращается к туроператору повторно?**

- А) CRR (Customer Retention Rate)
- Б) ROI
- В) NPS
- Г) ARPU

**2. Что из перечисленного относится к экономической составляющей устойчивого туризма?**

- А) Сохранение нематериального культурного наследия
- Б) Создание рабочих мест и поддержка местных поставщиков
- В) Сокращение выбросов CO<sub>2</sub>
- Г) Защита биоразнообразия

**3. Как называется международный аккредитованный стандарт устойчивого туризма для отелей и туроператоров, одобренный GSTC?**

- А) ISO 26000
- Б) Travelife
- В) Fair Trade Tourism
- Г) Green Globe

**4. Каков средний коэффициент углеродного следа авиаперелета эконом-классом на 1000 км в килограммах CO<sub>2</sub> на пассажира?**

- А) Около 50 кг
- Б) Около 150 кг
- В) Около 250 кг
- Г) Около 400 кг

**5. Какой KPI характеризует загрузку рейса в чартерной программе?**

- А) Load Factor (коэффициент занятости мест)
- Б) ASK (Available Seat Kilometers)
- В) RASK (Revenue per ASK)
- Г) CASK (Cost per ASK)

**6. Какой показатель эффективности для туроператора рассчитывается как «Средняя стоимость тура – Прямые затраты на тур»?**

- А) Чистая прибыль
- Б) Маржинальная прибыль (contribution margin) на один тур
- В) EBITDA
- Г) Выручка

**7.Что из перечисленного НЕ соответствует принципам устойчивого туризма для туроператора?**

- А) Поощрение использования многоразовых бутылок вместо пластика
- Б) Продажа туров с посещением приютов для слонов, где животные работают в цирке
- В) Рекомендация отелей с сертификатом LEED
- Г) Организация волонтерских программ для туристов

**8.Какая доля расходов туриста обычно остается в локальной экономике развивающейся страны при массовом пакетном типе (All-Inclusive) по оценкам?**

- А) Более 80%
- Б) Около 50%
- В) Менее 20-30% (утечка высокая)
- Г) 100%

**9.Какой показатель (метрика) позволяет измерить лояльность клиентов и готовность рекомендовать туроператора?**

- А) CSI (Customer Satisfaction Index)
- Б) NPS (Net Promoter Score)
- В) CR (Conversion Rate)
- Г) CPL (Cost per Lead)

**10.Какую методику используют для компенсации углеродного следа тура?**

- А) Перечисление средств в фонд посадки леса или развития возобновляемой энергии
- Б) Снижение цены тура
- В) Увеличение порции питания
- Г) Переход на более дорогой отель

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Расчетное комплексное задание по разделу 3

**ЗАДАНИЕ 1.** Расчет финансовых показателей эффективности и риска

Туроператор за год реализовал 4 500 туров (средняя цена для туриста 1 200 евро). Агентская комиссия 10%. Затраты:

- Переменные на 1 тура: 760 евро
- Постоянные затраты за год: 1 200 000 евро
- Из них 25% – валютные риски (контракты в евро при выручке в рублях, но

для упрощения расчет в евро)

Дополнительно: страховка от невыезда покрывает 70% убытков при отмене туров. Вероятность отмены тура клиентом после полной оплаты = 0,05. Средний убыток на один отмененный тур = 400 евро (невозвратные затраты).

*Рассчитать:*

1. Выручку нетто (после комиссии) в евро.
2. Прибыль до налогообложения.
3. Рентабельность продаж по нетто-выручке.
4. Запас финансовой прочности (в % и евро).
5. Ожидаемые потери от отмен туров (без страховки и со страховкой).
6. Чистую прибыль с учетом страхования риска отмен.

*Алгоритм решения*

1. Вычислить выручку нетто.
2. Переменные затраты.
3. Маржинальный доход.
4. Прибыль до налогообложения.
5. Рентабельность продаж по нетто-выручке.
6. Точка безубыточности в турах.
7. Запас финансовой прочности.
8. Потери от отмен туров.
9. Чистая прибыль с учетом страхования риска.

**ЗАДАНИЕ 2.** Расчет эффективности мероприятия по устойчивому туризму и углеродного следа

Туроператор внедряет программу компенсации углеродного следа для туров на Мальдивы. В год продается 800 туров. Один тур на 2 человек, 10 ночей.

Данные на 1 туриста (туда-обратно):

- Авиаперелет: 14 000 км, эконом-класс: 0,15 кг CO<sub>2</sub>/пас.-км
- Отель: 35 кг CO<sub>2</sub>/ночь
- Трансфер на лодке: 50 км × 0,25 кг CO<sub>2</sub>/км
- Компенсация: стоимость 1 тонны CO<sub>2</sub> = 12 евро

Также туроператор заменяет пластиковые бутылки на многоразовые (инвестиции 15 000 евро в год) и ожидает роста продаж на 5% благодаря «зеленому» имиджу. Средняя маржинальная прибыль с одного тура (без учета компенсации и инвестиций) = 280 евро.

*Рассчитать:*

1. Углеродный след одного тура на 2 человек (в тоннах CO<sub>2</sub>).
2. Общий углеродный след за год (тонн).
3. Затраты на компенсацию за год.
4. Дополнительную прибыль от роста продаж на 5% (в евро).
5. Чистый финансовый эффект программы (доп.прибыль – затраты на компенсацию – затраты на бутылки).
6. Срок окупаемости инвестиций в «зеленые» бутылки.

*Алгоритм решения*

1. Углеродный след на 1 туриста.
2. На тур (2 человека).

3. Общий след за год.
4. Затраты на компенсацию.
5. Дополнительная прибыль от роста продаж 5%.
6. Затраты на бутылки (инвестиции).
7. Чистый эффект в 1-й год.
8. Срок окупаемости бутылок (без учета компенсации).

Итоговая оценка за КТ представляет собой среднее арифметическое баллов по каждому заданию.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает билет, содержащий теоретические вопросы и практические задания. Ответы представляются в письменном виде с развернутым изложением теоретических положений и хода решения задач.

### **Раздел 1. Теоретические и правовые основы международной туристической деятельности**

#### **Тема 1.1. Понятие, структура и классификации в международном туризме**

##### *Задание открытого типа*

Туристическая компания в России продает пакетный тур в Турцию (Анталья) для семьи из 4 человек (2 взрослых, 2 детей). Поездка включает: авиаперелет чартером, трансфер, отель 5\* по системе Ultra All Inclusive, медицинскую страховку. Семья планирует посетить аквапарк и совершить экскурсию в Памуккале.

##### *Вопросы:*

1. К какому виду международного туризма по цели поездки относится данный тур? Обоснуйте.
2. Какие элементы в данном туре формируют туроператор, а какие являются дополнительными услугами?
3. Какие статистические показатели можно рассчитать по данной поездке для принимающей страны Турции?

##### *Задание закрытого типа на установление последовательности*

Расположите в правильной последовательности этапы создания туристического продукта международным туроператором.

##### *Варианты ответов (порядок нарушен):*

1. Заключение договоров с иностранными поставщиками (отели, авиакомпания, DMC)

2. Маркетинговый анализ спроса на зарубежных направлениях
3. Запуск продаж туров через турагентскую сеть
4. Формирование калькуляции и установление цены тура
5. Разработка маршрута и программы тура
6. Выбор целевой дестинации и концепции тура

Правильная последовательность: \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_

*Задание закрытого типа на установление соответствия*

Установите соответствие между термином (левый столбец) и его определением (правый столбец).

Термин	Определение
1. Туроператор	А. Лицо, совершающее поездку за пределы страны временного проживания с целью отдыха, лечения или иных целей
2. Турагент	Б. Организация, формирующая комплексные туры и взаимодействующая с поставщиками услуг
3. Дестинация	В. Розничный продавец туристических услуг, реализующий туры, сформированные туроператором
4. Международный турист	Г. Географическая территория, обладающая туристической привлекательностью и инфраструктурой
	Д. Совокупность транспортных, гостиничных, экскурсионных и иных услуг, реализуемых туристу в рамках одной поездки

Ответ: 1 — \_\_\_\_, 2 — \_\_\_\_, 3 — \_\_\_\_, 4 — \_\_\_\_

*Задание комбинированного типа*

Перед вами классификация видов международного туризма по различным признакам.

*Часть А (выберите верные утверждения):*

Какие из следующих утверждений верны (выберите 2):

1. Рекреационный туризм предполагает поездки с деловыми целями
2. Событийный туризм может быть как въездным, так и выездным
3. Лечебно-оздоровительный туризм относится к формам религиозного туризма

туризма

4. Ностальгический туризм – это поездки на историческую родину

*Часть Б (дополните схему):*

Дополните классификацию видов туризма по способу организации:

Индивидуальный туризм

Групповой туризм

*Часть В (приведите пример):*

Приведите по одному примеру международного тура для экстремального туризма и для эко-туризма.

## Тема 1.2. Международно-правовое регулирование туристической деятельности

### Задание открытого типа

Гражданин России забронировал тур в Италию через российского туроператора. За 2 дня до вылета рейс был отменен авиакомпанией (EU airline) из-за технической неисправности самолета. Туроператор предложил перенос на рейс через 4 дня. Турист понес убытки: неиспользованный отпуск на работе, невозвратные билеты на концерт в Риме. На какие компенсации имеет право турист согласно Регламенту ЕС 261/2004? Каков порядок предъявления претензий к туроператору и авиакомпании?

#### Вопросы:

1. Кто несет ответственность перед туристом за отмену рейса в составе пакетного тура?
2. Рассчитайте возможную компенсацию, если расстояние полета 2400 км.
3. Какие документы должен собрать турист для получения компенсации?

### Задание закрытого типа на установление последовательности

Расположите в хронологической последовательности принятия международные документы в сфере туризма.

#### Варианты (годы и названия):

1. Манильская декларация по мировому туризму (1980)
2. Глобальный кодекс этики туризма (1999)
3. Варшавская конвенция об авиаперевозках (1929)
4. Шенгенское соглашение (1985)

Правильная последовательность: \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_

### Задание закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между документом (левый столбец) и его основным содержанием (правый столбец).

Документ	Содержание
1. Монреальская конвенция (1999)	А. Установление максимальной ответственности авиаперевозчика за вред жизни и здоровью
2. Шенгенский кодекс о границах	Б. Упрощение паспортного контроля на внутренних границах
3. Директива ЕС о туристических пакетах	В. Права потребителей при покупке комплексных туристических услуг
4. Киотская конвенция	Г. Упрощение таможенных процедур для туристов
	Д. Этические принципы взаимодействия участников туристического рынка, право на отдых, безопасность, защита окружающей среды

Ответ: 1 — \_\_, 2 — \_\_, 3 — \_\_, 4 — \_\_

### *Задание комбинированного типа*

Анализ правовых ситуаций.

*Часть А (да/нет):*

Определите, имеет ли турист право на компенсацию в следующих ситуациях:

1. Рейс задержан на 4 часа из-за забастовки авиадиспетчеров (форс-мажор) \_\_\_ (да/нет)

2. Туристу отказано во въезде из-за истекшего срока действия паспорта \_\_\_ (да/нет)

3. Отель оказался на одну звезду ниже заявленного, туроператор не уведомил \_\_\_ (да/нет)

*Часть Б (выбор):*

Какой способ защиты прав туриста наиболее эффективен при споре с зарубежным отелем на сумму 5000 евро?

А) Обращение в полицию страны пребывания

Б) Подача иска в международный арбитраж (Лондон)

В) Медиация с участием туроператора и ДМС

Г) Отказ от оплаты

*Часть В (краткий ответ):*

Перечислите 3 документа, которые необходимо сохранить туристу для предъявления претензии по качеству международного тура:

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

### **Тема 1.3. Международный туристический рынок и его конъюнктура**

#### *Задание открытого типа*

Страна А за год приняла 20 млн международных туристов, доходы от туризма составили 15 млрд долл. Расходы туристов в стране А распределяются: транспорт (30%), проживание (40%), питание (15%), экскурсии (5%), прочее (10%). Доля импорта в туристических расходах составляет 25%. Предельная склонность к потреблению местных товаров и услуг  $MPC = 0,65$ .

*Рассчитайте:*

1. Коэффициент утечки валюты.

2. Туристический мультипликатор дохода.

3. Общий вклад туризма в ВВП страны А.

#### *Задание закрытого типа на установление последовательности*

Расположите страны в порядке убывания доли международного туризма в ВВП (от максимальной к минимальной):

Варианты:

1. Испания (12,5%)

2. Таиланд (18,4%)

3. Франция (7,8%)

4. Турция (11,2%)

5. Мальдивы (около 60%)

Правильная последовательность: \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_

**Задание закрытого типа на установление соответствия**

Установите соответствие между фактором конъюнктуры и его влиянием на международный туристический спрос.

Фактор	Влияние
1. Укрепление рубля	А. Снижение въездного туризма в Россию из ЕС
2. Введение визового режима	Б. Рост выездного туризма из России
3. Теракты в дестинации	В. Увеличение спроса на внутренний туризм в стране дестинации
4. Сезон дождей	Г. Падение спроса на данное направление на 30–60%
	Д. Переориентация турпотоков РФ на дружественные страны (Турция, ОАЭ, Таиланд и др.)

Ответ: 1 — \_\_\_\_, 2 — \_\_\_\_, 3 — \_\_\_\_, 4 — \_\_\_\_

**Задание комбинированного типа**

Анализ рыночной ситуации.

Часть А (заполните пропуски):

В 2023 году международный туризм восстановился до \_\_\_\_\_% от допандемийного уровня (2019). Лидером по числу прибытий остается регион \_\_\_\_\_ (укажите), а наибольший рост демонстрирует \_\_\_\_\_ (регион).»

Часть Б (выбор нескольких ответов):

Какие факторы способствуют росту туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе (выберите 3):

А) Развитие лоукостеров

Б) Упрощение визового режима в ряде стран (Таиланд, Малайзия)

В) Укрепление евро

Г) Рост среднего класса в Китае и Индии

Д) Снижение числа гостиничных номеров

Часть В (расчет):

Рассчитайте, на сколько процентов изменится туристический поток в страну X, если эластичность спроса по доходу = 1,8, а средний доход населения страны-донора вырос на 5% (формула: процент изменения спроса = эластичность × процент изменения дохода).

## Раздел 2. Организация и управление в международной туристической деятельности

### Тема 2.1. Технология формирования международного туристического продукта

#### Задание открытого типа

Туроператор запускает тур «Выходные в Париже» (3 дня / 2 ночи). Данные в евро:

- Авиа: 180 евро (регулярный)
- Отель 3\* (двухместный, завтрак): 120 евро/сутки, доплата за одноместное +40 евро/сутки
- Трансфер аэропорт-отель-аэропорт: 45 евро
- Экскурсия «Эйфелева башня+Сена»: 70 евро
- Страховка: 2 евро/день
- Управленческие расходы на тур (на группу 20 чел.): 800 евро
- Комиссия агента: 10%
- Рентабельность туроператора: 15% от полной себестоимости

Рассчитайте:

1. Полную себестоимость тура на 1 туриста при двухместном размещении.
2. Цену для турагента (нетто).
3. Конечную цену для туриста.
4. Прибыль туроператора с группы из 20 человек.

#### Задание закрытого типа на установление последовательности

Расположите в правильной последовательности технологию формирования тура туроператором (от начала к концу):

Варианты:

1. Заключение договора с ДМС в стране назначения
2. Маркетинговое исследование и выбор направления
3. Калькуляция себестоимости и ценообразование
4. Разработка маршрута и программы
5. Бронирование отелей и блочных мест на чартере
6. Запуск продаж и рекламная кампания

Правильная последовательность: \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_

#### Задание закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между системой питания в отеле (левый столбец) и ее расшифровкой (правый столбец).

Система питания	Расшифровка
1. RO	А. Завтрак и ужин (полупансион)
2. BB	Б. Только завтрак
3. HB	В. Трехразовое питание
4. FB	Г. Без питания (Room Only)
5. AI	Д. Всё включено

Ответ: 1 — \_\_\_\_, 2 — \_\_\_\_, 3 — \_\_\_\_, 4 — \_\_\_\_, 5 — \_\_\_\_

#### Задание комбинированного типа

Калькуляция тура с вариантами.

*Часть А (расчет):*

Рассчитайте стоимость проживания для группы из 30 человек (8 человек в одноместных номерах, остальные – в двухместных). Отель: 80 евро/чел. в двухместном, доплата за одноместное 35 евро/сутки. Продолжительность 5 ночей.

*Часть Б (выбор оптимальной схемы):*

Какой вариант питания выгоднее включить для молодежной группы (средний бюджет)?

А) RO (без питания) + самостоятельное питание

Б) НВ (завтрак+ужин)

В) АІ (все включено)

*Часть В (открытый вопрос):*

Объясните, почему в контрактах с отелями используется категория «allotment» и чем она отличается от «commitment».

## **Тема 2.2. Управление международными туристскими потоками и логистика**

*Задание открытого типа*

Автобусный тур по европейским столицам (Прага – Вена – Будапешт – Братислава – Прага). Расстояния между городами (в км):

- Прага–Вена: 330
- Вена–Будапешт: 245
- Будапешт–Братислава: 200
- Братислава–Прага: 330
- Прага–Будапешт: 530 (прямой)
- Вена–Братислава: 80

График тура: выезд из Праги в день 1 утром. Каждый город предполагает 1 день экскурсий. Необходимо вернуться в Прагу на вечер дня 5. Оптимизируйте маршрут (порядок городов) с целью минимизации общего пробега. Рассчитайте общий километраж.

*Задание закрытого типа на установление последовательности*

Расположите в правильной последовательности приоритет действий туроператора при задержке чартерного рейса на 8 часов (туристы находятся в аэропорту вылета):

Варианты:

1. Информировать турагентов и родственников
2. Предоставить туристам напитки и питание за счет перевозчика
3. Организовать размещение в отеле при задержке более 6 часов (ночью)
4. Связаться с авиакомпанией для выяснения причин и новой эстимации вылета
5. Оформить акт задержки рейса и предупредить сопровождающего

Правильная последовательность: \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_

*Задание закрытого типа на установление соответствия*

Установите соответствие между типом транспортного средства и его типичным использованием в международном туризме.

Тип транспорта	Характерное использование
1. Чартерный рейс	А. Перевозка группы туристов в пределах одного региона (Европа)
2. Круизное судно	Б. Стыковка нескольких стран за одну поездку без переупаковки багажа
3. Скоростной поезд (TGV, Eurostar)	В. Массовый туризм на пляжные направления (Турция, Египет)
4. Туристический автобус	Г. Комбинированный отдых с посещением нескольких портов
	Д. Индивидуальные и специализированные туры (экскурсионные, событийные, лечебно-оздоровительные)

Ответ: 1 — \_\_\_\_, 2 — \_\_\_\_, 3 — \_\_\_\_, 4 — \_\_\_\_

### *Задание комбинированного типа*

Логистическая задача.

*Часть А (расчет):*

Группе из 40 человек необходимо доставить из аэропорта города А в отель города Б (расстояние 120 км). Есть два варианта:

Вариант 1: Автобус вместимостью 50 мест (стоимость 500 евро)

Вариант 2: Микроавтобусы вместимостью 20 мест (стоимость 220 евро каждый)

Какой вариант дешевле и на сколько?

*Часть Б (решение кейса):*

Водитель автобуса в международном туре превысил допустимое время управления (нарушил ЕСТР). Кто несет ответственность перед туристами за возможную аннуляцию страховки? (Туроператор / ДМС / водитель / транспортная компания)

*Часть В (открытый вопрос):*

Назовите 3 способа управления туристскими потоками в Венеции во избежание overtourism.

## **Тема 2.3. Договорные отношения с иностранными партнерами и качество услуг**

### *Задание открытого типа*

Туроператор заключил с иностранным отелем договор на 30 номеров с датой заезда 15 июля. Шкала аннуляции: 45–31 день – 0%, 30–15 дней – 20%, 14–8 дней – 50%, 7–1 день – 80%, день заезда – 100%. Стоимость номера за весь период = 1400 евро.

15 июня (за 30 дней до заезда) оператор аннулирует 10 номеров.

5 июля (за 10 дней) – еще 8 номеров. 14 июля – последние 5 номеров.

**Вопросы:**

1. Рассчитайте штрафы за каждую аннуляцию.
2. Какую сумму оператор может вернуть, если ему удастся перепродать 5 аннулированных 5 июля номеров через онлайн-систему за 5 дней до заезда по цене 1200 евро (условие договора: перепродажа снижает штраф на сумму фактической выручки)?
3. Предложите способ минимизировать штраф в будущем.

**Задание закрытого типа на установление последовательности**

Расположите в правильной последовательности действия при приемке группы туристов принимающей стороной (DMC) в аэропорту:

Варианты:

1. Размещение туристов в автобусе и объявление правил
2. Подписание акта приема-передачи группы с сопровождающим
3. Встреча группы у выхода из зоны прилета с табличкой
4. Проверка поименного списка туристов и сверка багажа
5. Трансфер в отель

Правильная последовательность: \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_ → \_\_\_

**Задание закрытого типа на установление соответствия**

Установите соответствие между типом контракта и его характеристикой.

Тип контракта	Характеристика
1. Commitment (твердые места)	А. Оператор платит комиссию отелю за каждое проданное место
2. Allotment (эмбарго)	Б. Оператор гарантирует оплату определенного числа мест независимо от продаж
3. Commissionable contract	В. Оператор бронирует квоту мест без штрафа до определенной даты
4. Non-refundable rate	Г. Невозвратный тариф со скидкой при 100% предоплате
	Д. Комбинация гарантированных мест (коммитмент) + свободная продажа (allotment) с возможностью возврата невостребованных мест за штраф после дедлайна

Ответ: 1 — \_\_\_\_, 2 — \_\_\_\_, 3 — \_\_\_\_, 4 — \_\_\_\_

**Задание комбинированного типа**

Претензионная работа.

**Часть А (анализ пункта договора):**

Прочитайте фрагмент договора: «Туроператор не несет ответственности за действия отеля, не соответствующие заявленному уровню качества, если отель информировал о замене питания». Правомерен ли этот пункт? Ответ обоснуйте.

**Часть Б (выбор):**

Какие документы необходимо приложить к претензии к отелю о заселении в

номер ниже категории (выберите 3):

- А) Фотографии номера с датой и временем
- Б) Акт, подписанный гидом и менеджером отеля
- В) Копия паспорта туриста
- Г) Чек об оплате тура
- Д) Отзыв на [Booking.com](https://www.booking.com)

Часть В (расчет компенсации):

Турист заплатил за 7-дневный тур 1500 евро. Отель не предоставил заявленный бассейн (20% от стоимости проживания). Проживание составляло 40% от цены тура. Рассчитайте минимальную компенсацию, которую может потребовать турист (в евро).

### Раздел 3. Эффективность и безопасность международной туристической деятельности

#### Тема 3.1. Финансовые аспекты и страхование в международном туризме

*Задание открытого типа*

Туроператор имеет обязательства перед иностранными поставщиками на сумму 800000 евро (оплата через 3 месяца). Текущий курс: 1 евро = 90 руб. Прогнозируется рост курса до 100 руб. На рынке есть: форвард на 3 мес. по курсу 94 руб. и опцион колл со страйком 96 руб., премия 1,5 руб. на евро.

*Рассчитайте:*

1. Расходы в рублях при каждом из трех вариантов (без хеджирования, форвард, опцион), если через 3 месяца курс составит 88 руб. или 102 руб.
2. Какой вариант вы порекомендуете финансовому директору и почему?

*Задание закрытого типа на установление последовательности*

Расположите этапы работы со страховым случаем в международном туризме в правильном порядке (турист госпитализирован за рубежом):

Варианты:

1. Вызов ассистанса по номеру, указанному в полисе
2. Оплата лечения страховой компанией (в рамках лимита)
3. Обращение туриста в местную клинику или вызов скорой
4. Предоставление номера полиса и паспортных данных
5. Репатриация (при необходимости) по решению страховщика

Правильная последовательность: \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_

*Задание закрытого типа на установление соответствия*

Установите соответствие между видом страхования и страховым случаем.

Вид страхования	Страховой случай
1. Медицинское страхование выезжающих	А. Отказ туриста от поездки из-за болезни родственника
2. Страхование от невыезда	Б. Банкротство туроператора
3. Страхование ответственности туроператора	В. Перелом ноги на горнолыжном курорте за рубежом
4. Страхование багажа	Г. Кража чемодана с вещами в аэропорту

	Д. Отмена или задержка рейса авиакомпанией более чем на 8 часов
--	---

Ответ: 1 — \_\_, 2 — \_\_, 3 — \_\_, 4 — \_\_

*Задание комбинированного типа*

Финансовая безопасность.

*Часть А (расчет):*

Турист купил тур за 80000 руб., страховку от невыезда за 4000 руб. (покрытие 80% стоимости тура). За 10 дней до вылета он заболел, что подтверждено документально. Какую сумму он получит?

*Часть Б (выбор):*

Какая сумма финансового обеспечения требуется для туроператора, работающего в сфере международного туризма в РФ (выберите 1):

А) 500 тыс. руб.

Б) 10 млн руб.

В) 50 млн руб.

Г) 100 млн руб.

*Часть В (открытый вопрос):*

Почему туроператору выгодно открывать валютный счет и хеджировать риски, даже если курс кажется стабильным?

**Тема 3.2. Управление рисками и кризисами в международном туризме**

*Задание открытого типа*

В стране, где находится группа из 50 туристов (W), произошло наводнение. Аэропорт закрыт. Туристы находятся в отеле в 150 км от ближайшего открытого аэропорта в соседней стране. Туры запланированы еще на 5 дней. Ваши действия как кризис-менеджера туроператора.

*Составьте план действий по шагам с указанием:*

1. Приоритетные действия в первые 2 часа
2. Взаимодействие с консульством
3. Логистика эвакуации
4. Коммуникации с туристами и их родственниками
5. Посткризисные мероприятия (компенсации, работа с СМИ)

*Задание закрытого типа на установление последовательности*

Расположите в правильной последовательности шаги риск-менеджмента туристического предприятия:

Варианты:

1. Мониторинг и контроль рисков
2. Идентификация и описание рисков
3. Разработка мероприятий по реагированию (минимизация)
4. Качественная и количественная оценка рисков (вероятность, ущерб)
5. Внедрение планов реагирования в операционную деятельность

Правильная последовательность: \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_

### Задание закрытого типа на установление соответствия

Установите соответствие между категорией риска и примером.

Категория риска	Пример
1. Природный риск	А. Отказ авиакомпании от чартерной программы
2. Политический риск	Б. Вспышка гепатита в отеле
3. Экономический риск	В. Извержение вулкана в Исландии
4. Операционный (поставщик)	Г. Введение военного положения в стране назначения
	Д. Резкое укрепление евро

Ответ: 1 — \_\_\_\_, 2 — \_\_\_\_, 3 — \_\_\_\_, 4 — \_\_\_\_, 5 — \_\_\_\_

### Задание комбинированного типа

Управление кризисной ситуацией.

**Часть А (оценка вероятности):**

Эксперт оценил вероятность отмены чартерной программы в 0,1, а ожидаемый убыток – 2 млн руб. Рассчитайте ожидаемый ущерб (Risk Exposure).

**Часть Б (выбор метода):**

Какой метод минимизации риска наиболее подходит для защиты от роста цен на авиатопливо?

- А) Диверсификация авиакомпаний
- Б) Хеджирование через фьючерсы на топливо
- В) Создание резервного фонда
- Г) Страхование рисков

**Часть В (план действий):**

Опишите кратко (3–5 пунктов) алгоритм коммуникации с туристами при известии о теракте в городе их пребывания.

### Тема 3.3. Эффективность и устойчивое развитие международной туристической деятельности

#### Задание открытого типа

**Задание (расчетно-аналитическое):**

Туроператор имеет следующие данные за год:

- Продано туров: 3 200 шт.
- Средняя цена тура (брутто): 1 500 евро
- Комиссия агентам: 12%
- Переменные затраты на тур: 850 евро
- Постоянные затраты: 1 200 000 евро
- Доля возвратов/отказов: 4% (потери 300 евро на отказ)

**Рассчитайте:**

1. Выручку нетто
2. Прибыль до налогообложения
3. Рентабельность продаж по нетто-выручке

4. Точку безубыточности (в турах)
5. Запас финансовой прочности (%)
6. Как изменится прибыль, если постоянные затраты вырастут на 10%?

*Задание закрытого типа на установление последовательности*

Расположите этапы внедрения системы устойчивого туризма в операционную деятельность туроператора:

Варианты:

1. Обучение персонала принципам устойчивого туризма
2. Проведение аудита текущих операций (углеродный след, пластик)
3. Разработка стратегии устойчивого развития (KPI, цели)
4. Коммуникация достижений клиентам и партнерам
5. Внедрение конкретных мер (eco-friendly отели, компенсация CO<sub>2</sub>)

Правильная последовательность: \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_ → \_\_

*Задание закрытого типа на установление соответствия*

**Задание:** Установите соответствие между KPI и его формулой расчета.

KPI	Формула
1. NPS (индекс лояльности)	А. (Выручка – себестоимость) / Выручка × 100%
2. ROS (рентабельность продаж)	Б. Постоянные затраты / (Цена – Переменные затраты)
3. Точка безубыточности	В. % промоутеров – % критиков
4. Маржинальность тура	Г. Прибыль / Нетто-выручка × 100%
	Д. (Выручка – Себестоимость продаж) / Средняя стоимость запасов × 100%

Ответ: 1 — \_\_, 2 — \_\_, 3 — \_\_, 4 — \_\_

*Задание комбинированного типа*

Оценка эффективности.

*Часть А (расчет):*

Рассчитайте углеродный след для туриста в Пхукет (10 ночей) по данным:

- Авиа 12 000 км эконом-класс: 0,15 кг CO<sub>2</sub>/км
- Отель: 30 кг CO<sub>2</sub>/ночь
- Трансфер: 80 км × 0,20 кг CO<sub>2</sub>/км
- Экскурсии: 120 км × 0,25 кг CO<sub>2</sub>/км

Определите общий след в тоннах CO<sub>2</sub> и стоимость компенсации по 12 евро/тонна.

*Часть Б (выбор):*

Какой показатель наиболее точно отражает долю туристов, готовых рекомендовать туроператора?

- А) CSI
- Б) CRR

В) NPS

Г) ROI

Часть В (открытый вопрос):

Объясните, почему устойчивый туризм может повышать долгосрочную эффективность компании, даже если краткосрочные затраты растут.

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

### *Подготовка к лекциям.*

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

### *Самостоятельная работа на лекции.*

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

### *Подготовка к практическим занятиям.*

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся

должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

#### *Структура практического занятия:*

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может включать следующие виды работ:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического (расчетного) задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или

письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

#### *Работа с литературными источниками.*

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

#### **8.1. Основная литература**

1. Менеджмент туризма : учебник / А.Д . Чудновский, Н.В . Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с. URL: [https://elib.fa.ru/ebook/man\\_tourism.pdf/download/man\\_tourism.pdf](https://elib.fa.ru/ebook/man_tourism.pdf/download/man_tourism.pdf)

2. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. URL: [https://elib.fa.ru/ebook/basics\\_of\\_tourism.pdf/download/basics\\_of\\_tourism.pdf](https://elib.fa.ru/ebook/basics_of_tourism.pdf/download/basics_of_tourism.pdf)

#### **8.2. Дополнительная литература**

1. Карева, А. В. Правовое регулирование туристской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профили «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности», «Образовательный туризм» / А. В. Карева ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт диск (CD-ROM). URL: <https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/48212/1/uch00275.pdf>

2. Основы международного туризма: Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2005. - 160 с. ISBN 5-8297-0216-9. URL: [https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob\\_005ff86a6a03710.pdf](https://kitob.sies.uz/frontend/web/kitob/kitob_005ff86a6a03710.pdf)

3. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное

агентство по туризму, 2017. — 392 с. URL: <https://gumanitar-intercollege.ru/upload>

4. Правовые основы внутригосударственного и международного туризма: методические рекомендации / Е.Н. Губина, И.В. Очкасова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 52 с. URL: <https://repo.ssau.ru/jspui/bitstream/123456789/40361/1>

5. Рожко М.В., Габдрахманов Н.К. Специфика государственного регулирования и методы управления в сфере рекреации и туризма: учебное пособие / М.В. Рожко, Н.К. Габдрахманов. – Казань: Изд-во Академии наук РТ, 2018. – 91 с. URL: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F417259674/Specifika\\_gosudarstvennogo\\_regulirovaniya\\_i\\_metody\\_upravleniya\\_v\\_sfere\\_rekreacii\\_i\\_turizma.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F417259674/Specifika_gosudarstvennogo_regulirovaniya_i_metody_upravleniya_v_sfere_rekreacii_i_turizma.pdf)

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>