

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.05.2026 13:05:55  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 6  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

### **38.04.02 Менеджмент**

(код, наименование направления подготовки/специальности)

### **Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент**

(наименование образовательной программы)

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2026

Город Донецк

**Автор(ы)-составитель(и) РПП:**

Близкая Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики

**Заведующий кафедрой:**

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа практики Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 6 от «03» марта 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Вид, тип практики и способы ее проведения
2. Соотнесение результатов обучения по практике с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Объем и место практики в структуре образовательной программы
4. Содержание практики
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик
7. Материально-техническое обеспечение практики

## 1. Вид, тип практики и способы ее проведения

Программа практики Научно-исследовательская работа разработана в соответствии с Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования.

Научно-исследовательская работа является составной частью образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» и проводится в соответствии с утвержденным учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Основной целью научно-исследовательской работы является развитие способности самостоятельного осуществления анализа и синтеза первичной информации для научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в маркетинговой деятельности; приобретение навыков проектной и научно-исследовательской деятельности; формирование теоретической базы для написания магистерской диссертации; развитие навыков работы с массивами данных: сбор, отбор, анализ и обработка данных по объекту исследования, а также подготовка магистрантов для дальнейшей успешной научной деятельности.

НИР ориентирована на максимальное использование ее результатов при подготовке магистерской диссертации.

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Форма проведения практики (НИР) – рассредоточенная.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование образовательного результата
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.1. 3-1. Знает системные принципы и методы управленческой экономики и аналитики для декомпозиции проблемной ситуации, выявления ее структурных элементов и взаимосвязей между ними.
		УК-1.1. У-1. Умеет применять инструментарий управленческой экономики и аналитики для целостного анализа проблемной ситуации с выделением ключевых факторов и

		причинно-следственных зависимостей.
	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.2. 3-1. Знает методы критического анализа источников информации и подходы к формированию альтернативных вариантов решений в рамках стратегического планирования и бизнес-планирования.
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	УК-1.3. 3-1. Знает методы идентификации и оценки рисков возникновения проблемных ситуаций, подходы к формированию превентивных стратегий в сфере инновационного менеджмента. онной деятельности организации. УК-1.3. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для выработки стратегии действий, направленной на минимизацию и устранение рисков возникновения проблемных ситуаций в инноваци
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	УК-2.1. 3-1. Знает принципы целеполагания в проектной деятельности и методы формулирования проблемы, решение которой обеспечивает достижение цели проекта.
		УК-2.1. У-1. Умеет применять инструментарий проектного подхода в маркетинге для выявления и формулирования проблемы, решение которой непосредственно направлено на достижение проектной цели.
	УК-2.2 Определяет и оценивает ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения	УК-2.2. 3-1. Знает методы качественной и количественной оценки ресурсов и ограничений проекта в контексте стратегического планирования и бизнес-планирования
		УК-2.2. У-1. Умеет применять инструментарий дисциплины для идентификации и оценки ресурсов и существующих ограничений бизнес-планирования с использованием качественных и количественных показателей.
УК-2.3 Выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых	УК-2.3. 3-2. Знает критерии оптимальности решений, методы учета правовых норм, ресурсов и ограничений в проектной маркетинговой деятельности.	

	норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. У-2. Умеет применять инструментарий проектного подхода в маркетинге для выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК-1 Способен формировать маркетинговые стратегии организации	ПК-1.3 Создает и развивает операционные системы для выполнения маркетинговых функций в организации	ПК-1.3. 3-4 Знает принципы стратегического и оперативного планирования
		ПК-1.3. У-2 Умеет прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации

### 3. Объем и место практики в структуре образовательной программы

Общий объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 ак. часов), в т. ч.

контактная работа – 13 ак. часов, из них:

- консультация – 4 ак. часа,

- контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак. часов

самостоятельная работа: 203 ак. часов.

Практика НИР расположена во втором блоке, под индексом Б2.В.01(П), реализуется в третьем и четвертом семестрах:

3-й семестр 3 з.е (108 ак. часов), в т.ч.:

контактная работа - 2 ак. часа на консультацию,

самостоятельная работа 106 ак. часов.

4-й семестр 3 з.е. (108 ак. часа), в т.ч.:

контактная работа - 11 ак. часов, из них:

- консультация - 2 ак. часа,

- контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий – 9 ак. ч.

самостоятельная работа 97 ак. часов.

Форма контроля - зачет с оценкой в четвертом семестре.

НИР является основой для дальнейшего прохождения всех видов практик, предусмотренных учебным планом.

#### 4. Содержание и структура практики

№№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ	Трудоемкость, ак.ч	
			Конт.раб	Сам.раб
	Организационно-подготовительный	Инструктаж по технике безопасности. Корректировка при необходимости направления исследования(темы магистерской диссертации). Формирование индивидуального задания на практику.	4	20
	Основной	Определение объекта и предмета исследования, постановка цели и задач исследования, обоснование методов и информационной базы. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы индивидуального задания. Выбор и обоснование методов исследования. Проведение исследования.	0	120
	Отчетный	Формирование отчета о практике. Получение отзыва руководителя практики от образовательной организации. Подготовка презентационного материала к защите результатов практики.	9	63

#### 5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы промежуточной аттестации включают в себя: перечень отчетных документов по практике, представляемых по завершении практики, типовые оценочные материалы и вопросы к зачету с оценкой.

В ходе реализации практики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
Подготовительный	Индивидуальное задание
Основной	Раздел отчета
Заключительный	Отчет

Текущая форма контроля осуществляется посредством проверки регулярности выполнения общего и индивидуального заданий, предусмотренных программой практики, указаний руководителя практики от

Академии; соблюдения утвержденного рабочего графика (плана) проведения практики.

### **Презентация результатов исследования**

Презентация создается с помощью программы MS PowerPoint и используется обучающимся при защите отчета по практике вместе с выполненным отчетом. Общее время показа презентации должно составлять порядка 5 - 10 минут.

Объем презентации должен составлять не менее 10, но и не более 15 слайдов. Каждый слайд должен иметь заголовок.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением следующих методов (средств):

Письменная: отчет по практике.

Устная: защита отчета о практике.

Типовые вопросы при защите отчёта по НИР:

1. Каковы были основные цели и задачи вашей научно-исследовательской практики?

2. Почему вы выбрали именно эту тему исследования? В чём её актуальность для современной бизнес-среды?

3. Какие методы исследования вы использовали? Обоснуйте выбор именно этих методов для решения поставленных задач.

4. Как вы обеспечивали репрезентативность выборки (если она использовалась)? Какие критерии отбора респондентов/данных вы применяли?

5. С какими основными сложностями вы столкнулись при сборе и анализе данных? Как вы их преодолевали?

6. Какие ключевые выводы вы сделали на основе проведённого исследования? Приведите 2–3 наиболее значимых результата.

7. Какие инструменты анализа данных вы использовали (Excel, SPSS, Power BI и т.д.)? Почему именно их?

8. Как полученные результаты соотносятся с вашими первоначальными гипотезами? Подтвердились ли они полностью, частично или были опровергнуты?

9. Какие неожиданные инсайты или закономерности вы обнаружили в ходе исследования? Как они повлияли на итоговые выводы?

10. Какие ограничения есть у вашего исследования (по выборке, методам, данным)? Как они могли повлиять на достоверность результатов?

### **Защита ответа (устное собеседование)**

После презентации результатов исследования, студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы на сходную тему.

По практике Б2.В.01(П) Научно-исследовательская работа учебным

планом предусмотрен зачет с оценкой. В результате защиты отчета по практике обучающийся получает зачет с дифференцированной оценкой. При оценке учитываются:

- содержание отчета по практике;
- отзыв руководителя практики от Академии;
- выполнение индивидуального задания обучающегося;
- ответы на вопросы в ходе защиты отчета.

### **Типовые оценочные материалы по практике:**

#### **Задание 1.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

На крупном производственном предприятии, специализирующемся на выпуске электронной техники, возникла проблемная ситуация. В последние месяцы наблюдается значительный рост количества дефектных изделий, что привело к увеличению затрат на их доработку и снижению удовлетворенности клиентов. Руководство предприятия поручило специалисту по качеству провести анализ ситуации и разработать эффективное решение для снижения уровня дефектов и улучшения общего качества продукции.

Задание:

1. Опишите этапы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и их последовательность.
2. Объясните важность каждого этапа и как они взаимосвязаны для эффективного решения проблем.

Ответ:

#### **Задание 2.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В компании наблюдается недостаточная инновационность в подходах к работе, а конкуренты активно внедряют новые технологии и способы ведения бизнеса. Руководство компании решило, что необходимо внедрить инновационные процессы, чтобы оставаться конкурентоспособным.

Задание:

1. Предложить стратегические подходы в управлении инновациями для стимулирования творческого подхода среди сотрудников.
2. Определить конкретные методы для успешного внедрения инноваций в системе управления изменениями.

Ответ:

#### **Задание 3.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В вашей компании возникла проблема с управлением временем сотрудников. Большая часть рабочего времени тратится на неприоритетные задачи, что влияет на результаты работы. Руководство поручило вам внедрить эффективную систему управления временем.

Задание:

1. Предложить современные инструменты для планирования и управления временем для решения этой проблемы.
2. Определить методы делегирования и контроля за выполнением задач для улучшения управления временем.

Ответ:

#### **Задание 4.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Компания «Альфа» работает в сфере розничной торговли электроникой. В последние годы наблюдается снижение спроса на продукцию из-за роста конкуренции со стороны онлайн-магазинов. Руководство компании решило пересмотреть свою стратегию. Используя теорию менеджмента, предложите возможные стратегические решения для компании с учетом изменений внешней среды.

Задание:

1. Определить, какие факторы внешней среды могут повлиять на деятельность компании «Альфа».
2. Выделить сильные и слабые стороны компании.
3. Выбрать стратегии, которые могут помочь компании адаптироваться к изменениям внешней среды.

Ответ:

#### **Задание 5.**

**Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Компания «Бета» планирует внедрить новую систему автоматизации процессов, что потребует значительных изменений в структуре и работе сотрудников. Используя модель управления изменениями Курта Левина, предложите план действий для успешного внедрения изменений.

Задание:

1. Определить этапы модели Курта Левина для успешного внедрения изменений.
2. Указать виды сопротивления со стороны сотрудников и пути их преодоления.
3. Определить инструменты мотивации, которые можно использовать для вовлечения сотрудников в процесс изменений.

Ответ:

### **Задание 6.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

В компании «Дельта» возник конфликт между отделом маркетинга и отделом продаж вследствие несогласованности целей и задач. Руководство должно разработать стратегию разрешения конфликта. Используя теорию управления конфликтами, предложите план действий.

Задание:

1. Выявить причины конфликта между отделами.
2. Определить стили разрешения конфликтов в данной ситуации.
3. Предложить меры для предотвращения подобных конфликтов в будущем.

Ответ:

### **Задание 7.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Представьте, что вы – команда консультантов, работающая с крупной компанией розничной торговли, которая испытывает трудности в удержании молодых сотрудников (поколение Z) в своих магазинах. Текучесть кадров среди молодых сотрудников значительно выше, чем среди других возрастных групп, что негативно сказывается на прибыльности и эффективности работы магазинов.

Задание:

1. Определите и обоснуйте ключевую проблему, лежащую в основе высокой текучести кадров среди молодежи в розничной торговле, и сформулируйте исследовательский вопрос, который поможет её решить.
2. Предложите комплексный дизайн исследования, который позволит вам ответить на сформулированный исследовательский вопрос. Опишите (А) тип исследования (качественное, количественное или смешанный метод), (Б) методы сбора данных (например, интервью, опросы, наблюдение, анализ документов), (В) выборку (целевая аудитория, размер выборки, метод формирования выборки), (Г) методы анализа данных (например, тематический анализ, регрессионный анализ). Обоснуйте выбор каждого элемента дизайна исследования.

Ответ:

### **Задание 8.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Вы – консультант в консалтинговой фирме. Вам дано следующее задание.

Задание:

1. Раскройте содержание понятия «исследование операций» и приведите примеры применения методов и моделей исследования операций в управлении организацией.

Ответ:

### **Задание 9.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Учет внутренних взаимосвязей и связей организации с внешней средой приводит к необходимости применения системного подхода. Одним из наиболее популярных методов, реализующих системный подход, является метод морфологического анализа.

Задание:

1. Раскройте особенности метода морфологического анализа и приведите примеры его применения.
2. Раскройте алгоритм метода морфологического анализа.

Ответ:

### **Задание 10.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Планирование как часть работы менеджера применяется к важным решениям, определяющим дальнейшее развитие фирмы. Планирование исследования систем управления включает в себя определенные этапы.

Задание:

1. Раскройте содержание планирования исследования систем управления и отразите логическую последовательность его этапов.

Ответ:

### **Задание 11.**

**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Результаты исследований внешней и внутренней среды деятельности компании являются исходными данными для SWOT-анализа и PEST-анализа.

Задание:

1. Сравните SWOT-анализ и PEST-анализ на основе определенных вами критериев, сделайте выводы.

Ответ:

### **Задание 12.**

**Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Проблемы управления можно исследовать посредством изучения документов. Всякое управление связано с движением информации, которая фиксируется в документах.

Задание:

1. Опишите источники информации, которая при проведении вами исследований управления организацией (предприятием, фирмой) подвергается изучению, обобщению и анализу.

Ответ:

### **Задание 13.**

**Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Сущность экспертных методов как при решении задач исследования системы управления, так и при использовании их в практике принятия решений заключается в усреднении различными способами мнений (суждений) специалистов-экспертов по рассматриваемым вопросам.

Задание:

1. Опишите факторы (не менее 5-6 факторов), от которых зависит точность прогноза при использовании экспертных методов.

Ответ:

### **Задание 14.**

**Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Одна из основных потребностей управленческой деятельности – потребность в достоверной и своевременной информации, достаточной для принятия управленческих решений. Одним из основных направлений совершенствования технологии и повышения эффективности исследований в менеджменте является формирование информационной базы с соблюдением основных принципов.

Задание:

1. Укажите, какими принципами формирования и использования информации следует руководствоваться для реализации потребностей управленческой деятельности.

2. Назовите основные из них (не менее 5) и дайте их краткую характеристику.

Ответ:

### **Задание 15.**

**Прочитайте текст задания и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Необходимость применения маркетингового подхода в управлении компаниями, по мнению исследователей, обуславливается его способностью повысить обоснованность принимаемых решений на основе знаний о рынках, потребителях.

Задание:

1. Приведите не менее трех примеров задач, возникающих в системе управления организацией, решение которых, по вашему мнению, обеспечивается благодаря маркетинговому подходу.

Ответ:

#### Шкала оценивания

Оценка соответствия с формой аттестации		Формулировка требований к степени освоения практики
ЗАЧТЕНО	ОТЛИЧНО	Студент показывает полные и глубокие знания проектного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний
ЗАЧТЕНО	ХОРОШО	Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности.
ЗАЧТЕНО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания проектного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы.
НЕЗАЧТЕНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Студент показывает недостаточные знания проектного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

#### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практик

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу обучающегося во время прохождения практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики общие вопросы и основные результаты практической деятельности обучающегося.

Объем отчетной документации по практической подготовке соответствует направлению подготовки отчет имеет следующую структуру:

Титульный лист.

**СОДЕРЖАНИЕ.** Содержание должно включать наименование и номера начальных страниц всех глав и параграфов отчета. В содержание необходимо включить все заголовки, имеющиеся в отчетной документации, начиная с введения и заканчивая приложениями.

**ВВЕДЕНИЕ.** Во введении приводится обоснование актуальности поставленных задач, объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи, обозначаются используемые методы исследования

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** в соответствии с темой индивидуального задания (количество глав и их содержание определяется методическими рекомендациями практики. При написании разделов следует обратить внимание на обеспечение логической связи между ними, последовательность перехода из одной части к другой, на соотношение теоретического и фактического материалов. Раскрытие изучаемого вопроса осуществляется через анализ собранных материалов по исследуемому объекту).

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Заключение должно содержать основные выводы и выявленные проблемы о проделанной работе, при этом выводы должны быть краткими, органически вытекать из содержания всей работы.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.**

**ПРИЛОЖЕНИЯ.** Это могут быть образцы документов, которые обучающийся в ходе практики самостоятельно составлял или в оформлении которых принимал участие, а также документы, в которых содержатся сведения о результатах работы обучающегося в период прохождения практики.

Направления тематики индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по НИР:

1. Организация маркетинговых исследований как предпосылка эффективной деятельности предприятия на рынке.
2. Разработка мероприятий по выходу предприятия на внешний рынок.
3. Усовершенствование процесса стратегического планирования маркетинговой деятельности на предприятии / в организации.
4. Повышение конкурентоспособности предприятия / организации на рынке....
5. Организация эффективной маркетинговой структуры управления предприятием/организацией на основе бенчмаркинга.
6. Анализ социального развития региона и разработка рекомендаций по внедрению социального маркетинга.
7. Анализ маркетинговой деятельности предприятия и направления повышения ее эффективности.
8. Организация управления комплексом маркетинговых коммуникаций современного предприятия.
9. Управление маркетинговой деятельностью предприятия и направления ее совершенствования в условиях формирования рыночных отношений.
10. Повышение маркетингового потенциала предприятия в условиях жесткой конкуренции на рынке.

Полный перечень тем индивидуальных заданий, определяющих содержание отчета по НИР представлен в Методических рекомендациях по организации и прохождению практики.

Отчет по практике предоставляется в электронном виде, в формате pdf, и оформляется в соответствии с требованиями, представленными Методических рекомендациях

К защите отчета по практике допускается обучающийся, предоставивший в установленные сроки следующие документы:

- отчет по практике, оформленный в установленном порядке;
- индивидуальное задание руководителя практики от Академии.

Рекомендации по подготовке к защите отчета по практике.

Научный доклад по итогам практики, подготовленный студентом, выносится на публичное обсуждение на учебном семинаре. Для более наглядной презентации студенты должны подготовить электронную презентацию в редакторе POWER POINT. В ходе устного доклада может быть открыта дискуссия. Присутствующие задают вопросы по докладу, участвуют в дискуссии путем высказывания своего мнения.

Цель защиты: уверенно продемонстрировать приобретенный навык подбора, анализа и систематизации теоретической базы на тему исследования.

Сроки предоставления указанных документов устанавливаются и доводятся до сведения студентов структурным подразделением. После защиты отчета по практике документы вносятся в личное дело студента или хранятся в структурном подразделении в установленном порядке.

Неудовлетворительные результаты защиты отчета по практике или не прохождения защиты отчета по практике при отсутствии уважительных причин (в том числе, в случае непредставления документов) признаются академической задолженностью.

Студентам, которые не прошли защиту отчета по практике по уважительным причинам (документально подтвержденным), предоставляется возможность пройти практику повторно, в свободное от обучения время.

### **Основная литература:**

1. Андреева, Т. А. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. А. Андреева. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. – 75 с. – ISBN 978-5-89160-311-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/426125> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Суворова, А. В. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А. В. Суворова. – Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. – 112 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/226175> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шедько, Н. А. Методы исследования в менеджменте : методические указания / Н. А. Шедько. – Санкт-Петербург : ПГУПС, 2016. – 27 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/101605> (дата обращения: 20.11.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Дополнительная литература:**

1. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Магистратура). – DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913251> (дата обращения: 05.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Басовский, Л. Е. Основы научных исследований : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 257 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1192099. - ISBN 978-5-16-019525-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2241491> (дата обращения: 05.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 320 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227790> (дата обращения: 05.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

## **7. Материально-техническое обеспечение практики**

Материально–техническое обеспечение учебного процесса по практике определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ №986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент № 952 от 12.08.2020.

Для проведения всех видов занятий по практике и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы:

- Столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для проведения дискуссий;
- доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом);
- желателен доступ в Интернет.

В соответствии с требованиям ФГОС ВО при реализации ознакомительной практики ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.