

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 19:27:48
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.01 Современные концепции и методы менеджмента в туризме и
индустрии гостеприимства**
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Магистр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2026
Донецк

Автор-составитель РПД:

Дробышевская Татьяна Владимировна, канд. геогр. наук, ст. науч. сотр.,
доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий
кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 «Современные концепции и
методы менеджмента в туризме и индустрии гостеприимства» одобрена на
заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 6 от «19» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания	11
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	15
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	28
7. Методические материалы по освоению дисциплины	32
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	33
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 «Методология научных исследований в менеджменте туризма» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (т. 1.1, 2.3)	<p><i>УК-1.1. 3-1. Знает</i> современные подходы системного анализа проблем в управлении туристскими и гостиничными организациями</p> <p><i>У-1. Умеет</i> анализировать проблемные ситуации в туризме как систему с выявлением ключевых факторов и взаимосвязей</p>
УК-1.2			Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации (т. 1.4, 2.4)	<p><i>УК-1.2. 3-1. Знает</i> методы критического анализа информации и источников в сфере туризма и гостеприимства</p> <p><i>У-1. Умеет</i> разрабатывать альтернативные управленческие решения на основе анализа отраслевой информации</p>	
УК-1.3			Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций (т. 1.2, 2.3)	<p><i>УК-1.3. 3-1. Знает</i> принципы стратегического управления рисками в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p><i>У-1. Умеет</i> формировать стратегии предотвращения управленческих и операционных рисков</p>	

ОТФ/ТФ и рекви- зиты ПС (при наличии)	Код компе- тенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	ОПК 1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1	Диагностирует проблемную ситуацию и формулирует управленческие задачи на основе знаний современной экономической и управленческой теории (т. 1.1, 2.2)	<i>ОПК-1.1. 3-1. Знает</i> положения современной управленческой и экономической теории в туризме <i>У-1. Умеет</i> диагностировать управленческие проблемы и формулировать задачи развития организации
ОПК-1.2	Предлагает управленческие решения, используя инновационные подходы и результаты бенчмаркинга (т. 1.3, 2.1, 2.5)		<i>ОПК-1.2. 3-1. Знает</i> инновационные подходы и методы бенчмаркинга в индустрии гостеприимства <i>У-1. Умеет</i> разрабатывать управленческие решения с использованием лучших отраслевых практик		
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для решения профессиональных задач управления, в том числе с применением цифровых технологий (т. 1.4, 2.4)		<i>ОПК-1.3. 3-1. Знает</i> аналитические инструменты и цифровые технологии управления в туризме <i>У-1. Умеет</i> применять цифровые и аналитические инструменты для решения управленческих задач		

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объём дисциплины: 4 з.е., 144 академических часа

Объём академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- 18 часов лекций;
- 18 часов практических занятий;
- 79 часов самостоятельной работы;
- 2 часа консультация перед экзаменом;
- 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;
- 18 часов самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

Дисциплина Б1.О.01 «Современные концепции и методы менеджмента в туризме и индустрии гостеприимства» изучается в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Период промежуточной аттестации			Самостоятельная работа				
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт-роль	СРкр	СРэк	СР		
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ										
РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА																
Тема 1.1	Современные тенденции и вызовы в индустрии туризма и гостеприимства	11	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7	устный опрос, доклад
Тема 1.2	Концепция устойчивого (экологически ответственного) менеджмента в туризме	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	устный опрос, доклад
Тема 1.3	Концепция экономики впечатлений	10	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	устный опрос, доклад
Тема 1.4	Искусственный интеллект и большие данные в менеджменте туризма	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	устный опрос, доклад
РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИНДУСТРИЕЙ ТУРИЗМА																
Тема 2.1	Инновационный менеджмент туризма: создание туристских кластеров и дестинаций	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	устный опрос, доклад
Тема 2.2	Маркетинг и продвижение в туризме: современные подходы	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	устный опрос, доклад
Тема 2.3	Управление качеством и клиентским опытом в индустрии гостеприимства	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	устный опрос, доклад

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Все- го	Объем дисциплины, академических часов											Форма текущего контроля успева- емости, промежу- точной аттестации*	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации								
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт- роль	СРкр	СРэк		СР
Л	ВЛ	ЛР	ПЗ												
Тема 2.4	Управление информационным пространством туризма	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	устный опрос, доклад
Тема 2.5	Будущее туристской индустрии: новые форматы и бизнес-модели	14	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	экзамен
Итого		144	18	0	0	18	0	0	2	9	0	0	18	79	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы.

КЭ – консультации перед экзаменом.

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.

Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Современные концепции менеджмента туризма

Тема 1.1. Современные тенденции и вызовы в индустрии туризма и гостеприимства. УК-1.1, ОПК-1.1. Краткий обзор развития туризма в XXI веке. Ключевые глобальные тенденции: рост внутреннего и ближнего туризма, персонализация услуг, развитие нишевых видов туризма. Геополитическая нестабильность и её влияние на туристские потоки. Пандемии и кризисы: уроки COVID-19, стратегии антикризисного управления. Технологические вызовы и возможности. Устойчивое развитие как императив.

Тема 1.2. Концепция устойчивого (экологически ответственного) менеджмента в туризме. УК-1.3. Цели устойчивого развития ООН и туризм. Принципы устойчивого туризма. Инструменты и стандарты устойчивого менеджмента в туризме. Лучшие практики. Экономические аспекты устойчивого менеджмента. Проблемы и барьеры внедрения устойчивых практик.

Тема 1.3. Концепция экономики впечатлений. ОПК-1.2. Эволюция экономических парадигм: от экономики товаров к экономике впечатлений. Определение и ключевые характеристики «впечатления» в туризме. Методы создания впечатлений. Примеры успешных практик. Экономика впечатлений как драйвер роста в туризме.

Тема 1.4. Искусственный интеллект и большие данные в менеджменте туризма. УК-1.2, ОПК-1.3. Роль данных в современной экономике. Цифровая трансформация туризма. Источники больших данных в туризме: бронирования и транзакции, социальные сети и отзывы, геолокация и мобильные приложения. Применение искусственного интеллекта в аналитике: прогнозирование туристского спроса, персонализация предложений, анализ отзывов.

Раздел 2. Современные мировые практики управления индустрией туризма

Тема 2.1. Инновационный менеджмент туризма: создание туристских кластеров и дестинаций. ОПК-1.2. Туризм как фактор регионального развития. Понятие туристской дестинации. Туристский кластер: структура и участники. Этапы создания кластера. Механизмы управления кластером: координация участников, совместный маркетинг и брендинг, стандартизация качества услуг. Примеры успешных кластеров: Тоскана, Коста-Брава, Сочи, Алтай.

Тема 2.2. Маркетинг и продвижение в туризме: современные подходы. ОПК-1.1. Цифровой маркетинг в туризме. Работа с инфлюэнсерами и блогерами. Продвижение с помощью онлайн-платформ и метапоисковиков. Управление репутацией на площадках отзывов. Программы лояльности и геймификация. Геомаркетинг и локальное продвижение.

Тема 2.3. Управление качеством и клиентским опытом в индустрии гостеприимства. УК-1.1, УК-1.3. Определение понятий «качество услуги» и «клиентский опыт». Качество и клиентский опыт как конкурентное преимущество. Стандарты обслуживания. Методы оценки качества. Алгоритмы обработки негативных отзывов клиентов. Обучение и мотивация персонала: тренинги по сервису и коммуникации, программы наставничества и адаптации новых сотрудников.

Тема 2.4. Управление информационным пространством туризма. УК-1.2, ОПК-1.3. Понятие информационного пространства: участники, каналы, контент. Роль информации в принятии решений туристами. Стратегии формирования информационного поля. Инструменты управления информационным пространством. Проактивное управление: создание позитивного контента, работа с амбассадорами. Перспективы развития информационного пространства: метавселенные, новые форматы контента.

Тема 2.5. Будущее туристской индустрии: новые форматы и бизнес-модели. ОПК-1.2. Факторы трансформации туристской индустрии: технологический прогресс, изменение потребительских предпочтений, глобальные вызовы. Новые форматы размещения: глэмпинг-курорты, тематические гостиницы, коворкинг-отели. Инновационные виды туризма: космический туризм, виртуальный туризм и метавселенные, индустриальный и урбан-туризм. Бизнес-модели будущего: подписка на путешествия, гибридные продукты «туризм +», краудфандинг туристских проектов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01 «Современные концепции и методы менеджмента в туризме и индустрии гостеприимства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БАВ или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74			D	P/ Passed
60 – 69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Современные концепции и методы менеджмента в туризме и индустрии гостеприимства» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

устный опрос, доклад, доклад с презентацией, тестирование, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

Раздел 1. Современные концепции менеджмента туризма

Тема 1.1. Современные тенденции и вызовы в индустрии туризма и гостеприимства. УК-1.1, ОПК-1.1.

Вопросы для обсуждения

1. Какие глобальные тренды наиболее сильно влияют на индустрию туризма сегодня? Приведите 2–3 ярких примера.
2. Как пандемия COVID-19 изменила поведение туристов и бизнес-модели в сфере гостеприимства? Какие изменения, на ваш взгляд, останутся надолго?
3. В чём заключаются основные вызовы для малого и среднего бизнеса в туризме в условиях геополитической нестабильности?
4. Почему внутренний туризм активно растёт в последние годы? Какие регионы России имеют наибольший потенциал для развития внутреннего туризма?
5. Что такое овертуризм? Какие меры могут помочь регулировать чрезмерный поток туристов в популярных дестинациях?
6. Как индустрия гостеприимства может адаптироваться к запросам поколения Z? Какие новые услуги и форматы востребованы этой аудиторией?

Темы докладов

1. «Овертуризм: причины, последствия и стратегии регулирования на примере мировых и российских дестинаций».
2. Влияние пандемии COVID-19 на трансформацию бизнес-моделей в индустрии гостеприимства.
3. Поколение Z как ключевой потребитель туристских услуг: запросы, поведение, предпочтения.

Тема 1.2. Концепция устойчивого (экологически ответственного) менеджмента в туризме. УК-1.3.

Вопросы для обсуждения

1. В чём суть концепции устойчивого развития применительно к туризму? Какие три ключевых аспекта она объединяет?
2. Какие конкретные меры по снижению углеродного следа может внедрить отель среднего класса без значительных инвестиций?
3. Как поддержка местных сообществ может повысить устойчивость туристского бизнеса? Приведите примеры.
4. В чём состоят основные барьеры для внедрения принципов устойчивого туризма в России? Как их можно преодолеть?
5. Какие государственные меры поддержки могли бы стимулировать развитие экотуризма в нашей стране?
6. Может ли устойчивый туризм быть прибыльным? Приведите примеры экономически успешных экопроектов в туризме.

Темы докладов

1. Экосертификация в туризме: Green Key, EarthCheck, Blue Flag – сравнение стандартов и их влияние на репутацию бизнеса.
2. Энергоэффективные технологии в гостиничном бизнесе: экономия и экология.
3. Управление отходами в индустрии гостеприимства: стратегии zero waste.

Тема 1.3. Концепция экономики впечатлений. ОПК-1.2.

Вопросы для обсуждения

1. Чем услуга отличается от впечатления в контексте туризма и гостеприимства? Приведите конкретные примеры.
2. Какие типы впечатлений (по типологии Пайна и Гилмора) наиболее востребованы в современном туризме? Почему?
3. Как можно использовать сторителлинг для создания уникального туристского опыта? Приведите пример маршрута или экскурсии с сильным нарративом.
4. В каких нишах туризма экономика впечатлений работает наиболее эффективно? Обоснуйте свой выбор.

5. Как измерить ценность впечатления для клиента? Какие метрики можно использовать?

Темы докладов

1. Иммерсивные экскурсии и квесты: новые форматы вовлечения туристов.
2. Сенсорный маркетинг в индустрии гостеприимства: звук, свет, запах как элементы впечатления.
3. Персонализация впечатлений: от данных к эмоциям. Использование big data для создания индивидуальных предложений.

Тема 1.4. Искусственный интеллект и большие данные в менеджменте туризма. УК-1.2, ОПК-1.3.

Вопросы для обсуждения

1. Какие источники данных наиболее важны для анализа в индустрии туризма? Приведите 3–4 примера.
2. Насколько эффективны чат-боты в обслуживании гостей? В каких ситуациях они заменяют человека, а в каких – нет?
3. Какие этические проблемы возникают при использовании big data и ИИ в туризме? Как защитить персональные данные клиентов?
4. Могут ли алгоритмы ИИ полностью заменить менеджеров по продажам и бронированию? Аргументируйте свой ответ.
5. Какие навыки понадобятся специалистам по туризму в эпоху активного внедрения ИИ?

Темы докладов

1. Чат-боты и виртуальные консьержи: замена персонала или инструмент поддержки: кейсы Marriott, Hilton.
2. Анализ отзывов и репутационный менеджмент с помощью ИИ.
3. Прогнозирование турпотоков на основе big data: источники данных и точность моделей. Использование геолокации, соцсетей, транзакций; применение на уровне дестинаций.

Раздел 2. Современные мировые практики управления индустрией туризма

Тема 2.1. Инновационный менеджмент туризма: создание туристских кластеров и дестинаций. ОПК-1.2.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое туристский кластер? Какие ключевые участники должны в него входить?
2. Какие преимущества даёт кластерный подход для развития региона? Приведите конкретный пример успешного кластера в России или за рубежом.
3. Какие этапы необходимо пройти при создании нового туристского кластера? Опишите их кратко.
4. Какова роль государства в формировании туристских дестинаций? Какие меры поддержки наиболее эффективны?
5. Какие проблемы чаще всего возникают при координации участников кластера? Как их решать?
6. Можно ли создать успешный кластер на базе одного объекта (например, горнолыжного курорта)? Обоснуйте ответ.

Темы докладов с презентацией

1. Туристский кластер «Золотое кольцо России»: структура, участники, эффективность.
2. Роль государственно-частного партнёрства в развитии туристских дестинаций.
3. Брендинг дестинации: от концепции к продвижению.
4. Мониторинг и оценка эффективности туристского кластера: ключевые показатели.

Тема 2.2. Маркетинг и продвижение в туризме: современные подходы. ОПК-1.1.

Вопросы для обсуждения

1. Почему традиционные методы маркетинга (телевидение, печатная реклама) теряют эффективность в туризме? Какие каналы приходят им на смену?

2. Как выбрать инфлюэнсеров для продвижения туристского направления?

Какие критерии важны?

3. Как использовать геомаркетинг для привлечения туристов в конкретный город или регион?

4. Насколько эффективны программы лояльности в туризме? Приведите примеры удачных и неудачных программ.

Темы докладов

1. Influencer-маркетинг в туризме: критерии отбора амбассадоров, кейсы пресс-туров, правовые аспекты.

2. Геомаркетинг и локальное продвижение туристских направлений.

3. Программы лояльности в гостиничном бизнесе: от бонусов к эмоциональным привилегиям.

Тема 2.3. Управление качеством и клиентским опытом в индустрии гостеприимства. УК-1.1, УК-1.3.

Вопросы для обсуждения

1. Почему стандарты обслуживания важны, но недостаточны для создания положительного клиентского опыта?

2. Какие методы оценки качества услуг наиболее точны и практичны для отеля среднего класса?

3. Как правильно работать с негативными отзывами? Приведите алгоритм действий.

4. Какие элементы персонализации наиболее ценны для гостей отелей? Приведите 2–3 примера.

5. Как мотивировать персонал предоставлять высокий уровень сервиса без увеличения зарплаты?

6. Могут ли технологии (чат-боты, мобильные приложения) заменить человеческое общение в сервисе? В каких случаях?

Темы докладов

1. Стандарты обслуживания в люксовых отелях: международные и корпоративные регламенты.

2. Тайный покупатель как инструмент оценки качества услуг.
3. Технологии в управлении качеством: мобильные приложения, чат-боты, аналитика данных.

Тема 2.4. Управление информационным пространством туризма. УК-1.2, ОПК-1.3.

Вопросы для обсуждения

1. Какие каналы коммуникации наиболее важны для формирования информационного поля туристского бренда?
2. Как туристский бизнес может использовать сторителлинг в своих коммуникациях? Приведите пример.
3. Опишите пошаговый план действий при кризисной ситуации (негативный отзыв, скандал в СМИ).
4. В чём особенности продвижения туристских дестинаций на международном рынке? Какие культурные различия нужно учитывать?
5. Как создать позитивный контент, который будет распространяться органически (вирусный эффект)?
6. Какие правовые ограничения существуют при продвижении туристских услуг в России (реклама, маркировка, защита данных)?

Темы докладов с презентацией

1. Сторителлинг в коммуникациях туристского бренда: от идеи к реализации.
2. PR и медиа-отношения в туризме: пресс-релизы, спецпроекты, инфоповоды.
3. Этические и правовые аспекты продвижения туристских услуг в России.

Тема 2.5. Будущее туристской индустрии: новые форматы и бизнес-модели. ОПК-1.2.

Вопросы для обсуждения

1. Какие технологии (ИИ, VR/AR, биометрия) окажут наибольшее влияние на туризм в ближайшие 5 лет? Почему?

2. Что такое глэмпинг? В чём его преимущества перед традиционным кемпингом и отелями?
3. Кто такие digital nomads? Какие услуги и инфраструктура нужны для привлечения этой аудитории?
4. Возможен ли массовый космический туризм в обозримом будущем? Какие барьеры существуют?
5. Как концепция sharing economy (Airbnb, каршеринг) меняет индустрию гостеприимства? Какие новые бизнес-модели она породила?
6. В чём суть модели подписки на путешествия? Насколько она перспективна в России?
7. Какие профессии в туризме могут исчезнуть из-за автоматизации? Какие новые специальности появятся?

Темы докладов с презентацией

1. Глэмпинг как тренд: концепция, экономика, перспективы в России.
2. Инфраструктура гостеприимства для Digital nomads: бизнес-модели.
3. Виртуальный туризм и метавселенные: возможности и ограничения.
4. Устойчивый туризм будущего: zero waste, экотранспорт, этичный гастротуризм: прогнозы развития, роль государства и бизнеса.

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

Раздел/Темы	Формы текущего контроля			КТ
	УО	Д	ДПр	
Р-1. / Т-1.1.	5	10		10
Р-1. / Т-1.2.	5			
Р-1. / Т-1.3.	5			
Р-1. / Т-1.4.	5			
Р-2. / Т-2.1.	5	10	15	10
Р-2. / Т-2.2.	5			
Р-2. / Т-2.3.	5			
Р-2. / Т-2.4.	5			
Р-2. / Т-2.5.	5			
100	45	20	15	20

УО – устный опрос;
Д – доклад;
ДПр – доклад с презентацией;
КТ – контрольные точки по разделу.

Критерии оценки устного опроса

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьёзные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки докладов

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «6-4 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «3-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трёх ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчёта:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого	x	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ
x Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 10 баллов.

Типовые тестовые задания по разделу 1

1. Какой тренд в туризме связан с развитием технологий и платформ совместного потребления?

- А) Рост популярности пакетных туров
- Б) Увеличение количества пятизвездочных отелей
- В) Развитие sharing economy (Airbnb, каршеринг)
- Г) Сокращение онлайн-бронирования

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

2. Установите соответствие между принципами/инструментами устойчивого туризма и их характеристиками/примерами. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите ответ в формате «буква – цифра» (например, А – 1).

Принципы/инструменты	Характеристики/примеры
А. Трехсторонняя концепция устойчивого развития	1. Стандарты, подтверждающие экологическую ответственность отеля или тура
Б. Экологическая сертификация (Green Key, EarthCheck)	2. Минимизация отходов, повторное использование материалов, переработка
В. Энергоэффективность в отелях	3. Баланс экологических, экономических и социальных аспектов развития
Г. Поддержка локальных сообществ	4. Использование солнечных батарей, LED-освещения, «умных» систем климат-контроля
Д. Концепция zero waste	5. Закупка продуктов у местных фермеров, привлечение местных гидов, поддержка народных промыслов
Е. Управление водными ресурсами	6. Программы по сортировке мусора, компостированию органических отходов
Ж. Экотуризм	7. Рациональное использование воды: установка аэраторов на краны, системы сбора дождевой воды, повторное использование «серой» воды
З. Раздельный сбор отходов	8.

3. Выберите один правильный ответ на вопрос из предложенных вариантов. Затем кратко обоснуйте свой выбор (2–4 предложения).

Вопрос: Что является ключевым отличием впечатления от услуги в контексте туризма?

- А) Впечатление имеет материальную форму
- Б) Впечатление создаётся через эмоции и переживания клиента
- В) Впечатление не требует участия клиента
- Г) Впечатление всегда стоит дешевле услуги

Обоснование: _____

Типовые тестовые задания по разделу 2

1. Что такое туристский кластер?

- А) Единичный туристский объект (отель, музей)
- Б) Совокупность взаимосвязанных предприятий, организаций и объектов, обеспечивающих туристические услуги на определённой территории
- В) Программа государственной поддержки туризма
- Г) Платформа для онлайн-бронирования туров

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

2. Расположите этапы управления информационным пространством туристского бренда в правильной последовательности – от начального к

завершающему. Запишите ответ в виде последовательности цифр (например: 3–1–4–2–5).

1. Провести мониторинг информационного поля: собрать упоминания бренда в СМИ, соцсетях, на туристических порталах

2. Разработать стратегию коммуникации: определить ключевые сообщения, целевые аудитории, каналы продвижения

3. Оценить эффективность проведённых мероприятий: проанализировать охват, вовлечённость, тональность упоминаний

4. Сформировать контент-план: график публикаций, темы, форматы (статьи, видео, сторис)

5. Реализовать коммуникационную стратегию: запустить PR-кампанию, SMM, инфлюэнсер-маркетинг

6. Провести аудит текущего информационного поля бренда: оценить репутацию, выявить сильные и слабые стороны, точки роста

7. Внести корректировки в стратегию на основе полученных данных и запустить следующий цикл

Ответ: _____

3. Выберите один правильный ответ на вопрос из предложенных вариантов. Затем кратко обоснуйте свой выбор (2–4 предложения).

Вопрос: Какой тренд отражает развитие метавселенных в туризме?

А) Сокращение международных перелётов

Б) Виртуальные туры и интерактивные гиды с использованием VR/AR

В) Рост популярности пакетных туров

Г) Увеличение количества офлайн-экскурсий

Обоснование: _____

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.01 «Современные концепции и методы менеджмента в туризме и индустрии гостеприимства» (экзамен) проводится в устной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с двумя вопросами, чистые маркированные листы бумаги для составления конспекта ответов, затем приступает к подготовке.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Современные тенденции развития мировой туристской индустрии: ключевые драйверы роста и трансформации.
2. Влияние пандемии COVID-19 на индустрию туризма и гостеприимства: краткосрочные и долгосрочные последствия.
3. Овертуризм: понятие, причины возникновения, примеры проблемных дестинаций и стратегии регулирования.
4. Особенности потребительского поведения поколения Z в сфере туризма: запросы, каналы бронирования, форматы отдыха.
5. Концепция устойчивого (экологически ответственного) туризма: триединый подход (экология, экономика, социум).
6. Экологическая сертификация в туризме: основные стандарты, их критерии и преимущества для бизнеса.
7. Практические меры по внедрению принципов устойчивого туризма на уровне отеля/турфирмы: энергоэффективность, управление отходами, поддержка локальных сообществ.
8. Концепция экономики впечатлений: суть подхода и его значение для современной индустрии туризма.
9. Типология впечатлений в туризме (развлечение, обучение, эстетика, эскапизм): примеры реализации в туристических продуктах.
10. Сторителлинг как инструмент создания уникального туристического опыта: методы и примеры успешных нарративов.

11. Искусственный интеллект в менеджменте туризма: основные сферы применения (чат-боты, динамическое ценообразование, анализ отзывов).

12. Большие данные (big data) в туризме: источники информации, методы анализа, практическое использование для прогнозирования турпотоков и персонализации предложений.

13. Туристский кластер: понятие, структура, ключевые участники и преимущества кластерного подхода для развития региона.

14. Этапы создания туристского кластера: от идеи до реализации. Роль государственно-частного партнёрства.

15. Брендинг туристской дестинации: формирование уникального образа региона и стратегии его продвижения. Примеры успешных кейсов.

16. Современные каналы продвижения туристских услуг: преимущества и ограничения.

17. Управление качеством в индустрии гостеприимства: стандарты обслуживания, методы оценки.

18. Работа с жалобами и управление конфликтами в сфере гостеприимства: алгоритмы реагирования, компенсации, профилактика негативных ситуаций.

19. Перспективные форматы и бизнес-модели в туризме будущего: глэмпинг, digital nomads, виртуальный туризм (VR/AR), метавселенные.

Вариант экзаменационного билета

Билет № 1

1. Концепция экономики впечатлений: суть подхода и его значение для современной индустрии туризма.

2. Брендинг туристской дестинации: формирование уникального образа региона и стратегии его продвижения. Примеры успешных кейсов.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает	90-100

дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на теоретический вопрос	50
Задание 2	Ответ на аналитический вопрос	50
	Итого	100

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос

Оценка «50-40 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением логической последовательности.

Оценка «39-30 баллов» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «50-40 баллов», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «29-15 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание вопроса, допускает серьёзные неточности в определении понятий; излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания ответа на аналитический вопрос

Оценка «50-40 баллов» ставится, если обучающийся:

- 1) полно отвечает по содержанию вопроса, демонстрирует глубину анализа;
- 2) обнаруживает знание методики научного исследования;
- 3) умеет сопоставлять и делать выводы, опираясь на реальные примеры.

Оценка «39-30 баллов» ставится, если обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «50-40 баллов», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «29-15 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание вопроса, но излагает материал неполно; не умеет привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает неполное знание и понимание вопроса, допускает серьёзные неточности в определении понятий, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации *по дисциплине* (при необходимости) обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

- предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

- при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся включает в себя:

- доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал ещё легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остаётся не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

- повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.]; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024. – 98 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2180507>

2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. – Москва: URSS, 2023. – 442 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Бай, Т. В. Современные концепции организации гостиничного бизнеса. Управление продажами гостиничного продукта: учебное пособие для вузов / Т. В. Бай. – Санкт-Петербург, Лань, 2024. – 296 с. – Текст: электронный. – URL: <https://lanbook.com/catalog/nauki-ob-obshchestve/sovremennye-kontseptsii-organizatsii-gostinichnogo-biznesa-upravlenie-prodazhami-gostinichnogo-produkta/>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021 г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – URL: <http://government.ru/docs/all/138661/>

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025 г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. N 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032>

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»

<https://cyberleninka.ru/>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».