

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 13.01.2026 15:00:55  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.11. Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

#### Управление малым бизнесом

(наименование образовательной программы)

#### Бакалавр

(квалификация)

#### Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2024

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Козлов В.С., д-р. экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы*

**Заведующий кафедрой:**

*Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой  
менеджмента непроизводственной сферы*

Рабочая программа Б1.В.11. Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия одобрена на заседании кафедры менеджмента непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 02 от «27» октября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес-модели предприятия в любой сфере деятельности.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели; 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели; 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели; 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Маркетинг	
Организационное поведение	
Управление электронным бизнесом	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПКс-5.4: Способен использовать законодательные нормативные акты, положения, регулирующие типовые методики разработки бизнес-моделей предпринимательской деятельности</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	функциональные стратегии компаний
<b>Уровень 2</b>	основы стратегического, тактического и оперативного планирования
<b>Уровень 3</b>	опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Уровень 2</b>	применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации
<b>Уровень 3</b>	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками внедрения новых методов и моделей совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации
<b>Уровень 2</b>	методами разработки и реализации стратегии организации используя инструменты планирования, организации, координации, мотивации и контроля
<b>Уровень 3</b>	современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) информации
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПКс-3.6: Способен разрабатывать бизнес-модели предпринимательской деятельности, оценивать и обрабатывать их риски</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	методы обработки и анализа информации
<b>Уровень 2</b>	факторы внешней и внутренней среды, влияющие на предпринимательскую деятельность
<b>Уровень 3</b>	принципы организации
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	применять современные техники и методики сбора данных
<b>Уровень 2</b>	руководить проектной и процессной деятельностью в организации
<b>Уровень 3</b>	контролировать ресурсно-временные проектные

	показатели
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	навыками выявления новых рыночных возможностей
<b>Уровень 2</b>	современными техниками и методиками сбора данных
<b>Уровень 3</b>	методами и навыками оценки эффективности проекта

**В результате освоения дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности"**

<b>3.1 Знать:</b>	
	- содержание и методологию организации и планирования производства;
	- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая процессы коммуникации, командообразования, лидерства и принятия решений, переговоров, управления конфликтами и мотивации;
	- принципы развития и закономерности функционирования организации.
<b>3.2 Уметь:</b>	
	- использовать основные техникоэкономические показатели производственной деятельности в системе управленческих решений;
	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
	- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
<b>3.3 Владеть:</b>	
	- методами планирования и подготовки решений в управлении производственной деятельностью организации;
	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
	- навыками деловых коммуникаций.

**1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

**Промежуточная аттестация**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования</b>						
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Лек/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.Л2.Л3 .1	0	

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Сем зан/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия /Ср/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Лек/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.2. Юридическое аспекты при построении бизнес-модели /Ср/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
<b>Раздел 2. Подготовительная стадия бизнес-моделирования</b>						
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели /Лек/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.1. Маркетинговый блок бизнес-модели /Ср/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 2.2 Определение эффективности выбранной стратегии /Лек/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2 Определение эффективности выбранной стратегии /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 2.2 Определение эффективности	8	6	ПКс-3.6	Л1.1Л2.1Л3	0	

выбранной стратегии /Ср/			ПКс-5.4	.3		
<b>Раздел 3. Практические основы построения бизнес-модели</b>						
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели /Лек/	8	4	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели /Сем зан/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 3.1. Производственный блок бизнес-модели /Ср/	8	11	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели /Лек/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели /Сем зан/	8	6	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .2	0	
Тема 3.2. Финансовый блок бизнес-модели /Ср/	8	8	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1Л3 .3	0	
Консультация /Конс/	8	2	ПКс-3.6 ПКс-5.4	Л1.1Л2.1	0	
/КЭ/	8	2			0	
/Каттэк/	8	9			0	
/СРэк/	8	18			0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Салютин, Т. Ю.	Современные бизнес-модели стратегического менеджмента : учебное пособие (64 с.)	Москва : МГУСИ, , 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шеер, А.	Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов (272)	Дело, 2020
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (154 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.2	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (56 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.3	В. С. Козлов	Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы (29 с.)	Донецк : ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
4.3. Перечень программного обеспечения			

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)</li> <li>- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)</li> <li>- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)</li> <li>- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)</li> <li>- GIMP (лицензия GNU General Public License)</li> <li>- Inkscape (лицензия GNU General Public License).</li> </ul>
<b>4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
База данных Ассоциации менеджеров России <a href="http://www.amr.ru">www.amr.ru</a> Портал профессионального сообщества менеджеров <a href="http://www.e-executive.ru">www.e-executive.ru</a> Портал профессионального сообщества менеджеров <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
<b>4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины</b>
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

## РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<b>5.1. Контрольные вопросы и задания</b>
<p>Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.</li> <li>Раскройте роль планирования в современном предпринимательстве.</li> <li>Приведите цели бизнес-модели в зависимости от пользователей информации.</li> <li>Привести классификацию бизнес-моделей.</li> <li>Какие основные недостатки разработки бизнес-модели специализированной фирмой?</li> <li>Чем отличается рабочий вариант бизнес-модели от официального?</li> <li>Привести стадии процесса бизнес-моделирования и охарактеризовать каждый из них.</li> <li>Что входит в процесс презентации бизнес-модели?</li> <li>Что может служить как источник бизнес-идей?</li> <li>Какие документы формируют информационное поле для написания бизнес-плана?</li> <li>Какие основные модели стратегического анализа используют при разработке бизнес-плана?</li> <li>Что понимают под "миссией предприятия" и каково ее значение для развития предприятия?</li> <li>Сущность резюме, его содержание и порядок оформления</li> <li>Обоснуйте выбор в бизнес плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар / рынок)</li> </ol> <p>по следующим предприятиям: молочный комбинат; мебельная фабрика; универмаг; вагоноремонтный завод; коммерческий банк; парк отдыха и культуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Опишите порядок изложения материала в разделе "Финансовый план".</li> <li>Назовите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как находят эти показатели?</li> <li>По каким направлениям осуществляют анализ финансового состояния предприятия?</li> <li>Опишите алгоритм получения комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия.</li> <li>Какие методы финансового прогнозирования используются в бизнес-плане?</li> <li>В чем заключается финансовая оценка бизнес-модели?</li> <li>Как находят критический объем продаж и запас финансовой устойчивости предприятия?</li> <li>Обоснуйте необходимость анализа безубыточности для бизнес-моделей.</li> <li>Дайте определение точки безубыточности.</li> <li>Какие особенности выбора нормы дисконта за определение эффективности участия в проекте?</li> <li>Какие принципы формирования чистого денежного потока при определении различных видов эффективности бизнес-проекта?</li> <li>Как изменяется значение чистого дисконтированного дохода при увеличении показателя дисконта?</li> <li>Какую экономическую сущность имеет показатель дисконта в нахождении чистого дисконтированного дохода?</li> <li>Перечислите типичные входящие и исходящие денежные потоки, которые необходимо принимать во внимание при расчете чистого дисконтированного дохода бизнес-модели.</li> </ol>
<b>5.2. Темы письменных работ</b>



## ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
9. Формы планирования на российских предприятиях.
10. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
11. Учредительные документы предприятия.
12. Оформление и стиль бизнес-плана.
13. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы. 7. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
14. История развития бизнеса в России.
15. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
16. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
17. История создания (любой выбранной студентом) организации.
18. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
19. Стадии процесса бизнес-планирования.
20. Бизнес-идея. Источники новых идей.
21. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
22. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
23. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
24. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
25. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
26. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
27. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
28. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
29. Инвестиционный план (проект).
30. Значение финансового планирования для управления предприятием.
31. Жизненный цикл проекта.
32. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
33. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
34. Анализ маркетинговой среды предприятия.
35. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
36. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
37. Бизнес-план инновационного проекта.
38. Организационные проблемы создания предприятий.
39. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.
40. Финансовое состояние российских предприятий.
41. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
42. Бизнес-план услуг.
43. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, доклад (сообщение), расчетная задача, реферат

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 2 и более рефератов или презентаций (по одному из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечню тем, с последующим докладом на семинаре.

Тематика рефератов, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности».

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем. Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

