

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 09:15:49
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.ДЭ.02.01 Управление общественными проектами

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Социология

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора 2026

Город Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Гладченко Т.Н., канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами

Заведующий кафедрой:

Морозов Е.Л., канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой инновационного менеджмента и управления проектами

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.01.ДЭ.02.01 Управление общественными проектами* одобрена на заседании кафедры *инновационного менеджмента и управления проектами Факультета государственной службы и управления Донецкого филиала РАНХиГС.*

Протокол № 9 от «от 16 марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....	11
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	14
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	27
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)	31
8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет	33
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.01.ДЭ.02.01 Управление общественными проектами* обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология № 75 от 05.02.2018 Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 (с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.)	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	УК-1.1 У-1 <i>Умеет</i> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода.
			УК-1.2	УК-1.2 Осуществляет поиск, интерпретацию и ранжирование необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	УК-1.2. 3-1 <i>Знает</i> критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи УК-1.2. У-1 <i>Умеет</i> осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации УК-1.2. У-2 <i>Умеет</i> сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки УК-1.2. У-3 <i>Умеет</i> использовать современные информационные технологии и инструменты искусственного интеллекта, осуществлять поиск информации и ее презентацию
			УК-1.3	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	УК-1.3 У-1 <i>Умеет</i> дифференцировать факты, мнения, интерпретации, оценки, мнения и суждения, грамотно и логично аргументируя свою точку зрения УК-1.3 У-2 <i>Умеет</i> : применять теоретические знания в решении практических задач
			УК-1.4.	Осуществляет анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения, фиксирует содержание задачи/проблемы, определяет	УК-1.4 У-1 <i>Имеет</i> : навыки анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной социально значимой задачи/проблемы, требующей решения УК-1.4 У-2 <i>Умеет</i> : обозначать проблему путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации УК-1.4 У-3 <i>Владеет</i> : навыками определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста

				требования и ожидания всех заинтересованных сторон с учетом социального контекста	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3	Предлагает способы решения поставленных задач, формулирует ожидаемые результаты, оценивает предложенные варианты с точки зрения соответствия цели проекта	УК-2.3 З-1 Знает: основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности УК-2.3 З-2 Знает: виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими УК-2.3 У-1 Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения УК-2.3 У-2 Умеет: использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений	
		УК-2.5.	Вырабатывает гипотезу решения в целях реализации социально-ориентированного проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий для развития гражданственности и профессионализма участников проекта, разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций его участников	УК-2.5 У-1. Умеет планировать самостоятельную проектную деятельность в решении профессиональных задач УК-2.5 У-2. Умеет оценивать свои профессиональные качества, особенности характера, определять направления личностного роста, прогнозировать развитие в профессиональной деятельности, используя методы самодиагностики и цифровые средства	
		УК-2.6	Целенаправленно использует академические знания и умения для достижения целей проекта	УК-2.6 З-1 Знает специфику управления проектами в различных сферах УК-2.6 У-1 Умеет представлять проект в виде стандартного описания УК-2.6 У-2 Умеет выявлять и оценивать проектные возможности, определять риски проекта, анализировать возможные финансовые источники для реализации проекта и вести работу по их привлечению УК-2.6 У-3 Обладает навыками планирования проекта и его реализацией, в т.ч. в условиях	

					возникновения рисков проектов
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	УК-6.1	<i>Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы</i>	УК-6.1 У-1 Умеет эффективно организовывать и структурировать свое время УК-6.1 У-2 Умеет критически оценить эффективность использования временных и других ресурсов при решении профессиональных задач	
		УК-6.2	<i>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</i>	УК-6.2 З-1 Знает содержание и принципы самоорганизации и саморазвития УК-6.2 У-1 Умеет планировать цели и направления своей социальной и профессиональной деятельности с учетом личностных характеристик, внешних и внутренних факторов и угроз	

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 з.е. или 72 ч.

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: на лекциях – 14 ч., практических занятий – 14 ч., на самостоятельную работу обучающихся – 40 ч. Промежуточная аттестация (зачет): 4 ак. час.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина *Б1.О.01.02.ДЭ.04.01 Управление общественными проектами* в соответствии с учебным планом осваивается в 7 семестре и опирается на знания и умения, полученные по дисциплине «Методология и методы социологических исследований», «Основы социального прогнозирования и управления», а также является предшествующей для осваиваемых в дальнейшем дисциплин «Социология карьеры и лидерства».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины (Очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем/разделов	Объем дисциплины, ак.час.											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения			КЭ	Каттэк	Контроль						
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					КСР	СРкр	СРэк	СР		
Л	ЛР	ПЗ												
Раздел 1. Концептуальные положения управления общественными проектами														
Тема 1.1	Общественные проекты: понятия, принципы, подходы	8	2	0	2	1	0		0	0	0	3	Кейс-задания	
Тема 1.2	Управление общественными проектами на государственном и муниципальном уровне	8	2	0	2	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания	
Тема 1.3	Система финансирования общественных проектов	8	2	0	2	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания	
Раздел 2. Деятельность некоммерческих организаций в контексте российского гражданского общества														
Тема 2.1	Гражданское общество и сектор негосударственных некоммерческих организаций как сфера реализации общественных проектов	8	2	0	2	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания	
Тема 2.2	Благотворительность как сфера реализации общественных проектов	8	2	0	1	1	0	0	0	0	0	4	Кейс-задания	
Тема 2.3	Перспективы направления, сферы и инструменты реализации общественных проектов	8	2		1	1						4		
Раздел 3. Социальное предпринимательство														
Тема 3.1	Международная практика и исследования социального предпринимательства	8	1	0	1	1	0	0	0	0	0	5	Кейс-задания	
Тема 3.2	Социальное предпринимательство в России	8	1	0	1	1	0	0	0	0	0	3	Кейс-задания	
Тема 3.3	Потенциал поддержки социального предпринимательства в России	8	0	0	2	1						5		
Промежуточная аттестация			0	0	0	0	0			2	0	0	зачет	
Итого:		72	14	0	14	9	0			2	0	0	40	

Используемые сокращения: Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях). ВЛ – видео лекции. ЛР – лабораторные работы. ПЗ – практические занятия (за

исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации. КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий. Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта. СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные положения управления общественными проектами

Тема 1.1. Общественные проекты: понятия, принципы, подходы. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

В рамках компетенций УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2 рассматривается логический генезис проектирования: от античных идеальных государств (Платон) и социальных утопий до современной «общественной инженерии». Анализируется сущность социального проекта как инструмента изменений, его отличие от коммерческой деятельности (ориентация на социальный эффект). Изучаются принципы партисипативности, закон гетеротелии (расхождение цели и результата) и понятие тезауруса (свое / чужое) для объяснения поведения целевых групп. Особое внимание уделяется субъектно-ориентированному подходу.

Кейс-задание «Диагностика социальной проблемы и выбор аналогов».

Тема 1.2. Управление общественными проектами на государственном и муниципальном уровне. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Раскрываются механизмы государственного управления проектами с позиций социального контекста. Анализируется российская нормативная база (44-ФЗ, Постановление №1288) в сравнении с зарубежными практиками. Студенты осваивают методы анализа региональной социокультурной ситуации («разговор с проблемой», диаграмма Исикавы, анализ поля сил) и учатся переводить социальные проблемы в проектные цели. В рамках УК-2.5 формируется навык разработки паспорта проекта с учетом бюджетных и административных ограничений.

Кейс-задание «Анализ нормативной базы и рыночных условий для муниципального проекта».

Тема 1.3. Система финансирования общественных проектов. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Исследуются источники финансирования (гранты, краудфандинг, ГЧП, субсидии). Студенты учатся использовать методы прогнозирования успешности грантовых заявок и анализировать рынок доноров. Рассматривается специфика фандрайзинга как социальной технологии. Формируется умение выстраивать гипотезу финансовой устойчивости проекта и учитывать этические ограничения при привлечении средств.

Кейс-задание «Разработка стратегии фандрайзинга для социального проекта».

Раздел 2. Деятельность некоммерческих организаций в контексте российского гражданского общества

Тема 2.1. Гражданское общество и сектор негосударственных некоммерческих организаций как сфера реализации общественных проектов. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Анализируется роль «третьего сектора» как субъекта социальных изменений. Изучаются методы оценки социального эффекта: теория изменений (Theory of Change) и социальный возврат на инвестиции (SROI). Студенты осваивают логику построения «проекта как процесса коммуникации», а также принципы средового проектирования и создания общественных пространств с участием граждан.

Кейс-задание «Оценка социального эффекта экологической НКО»

Тема 2.2. Благотворительность как сфера реализации общественных проектов. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Рассматривается эволюция благотворительности от спонтанного милосердия к профессиональной институциональной системе. Изучается дилемма эффективности благотворительного фонда («операционные расходы vs социальный эффект»). Студенты учатся проводить анализ стейкхолдеров и применять методы «социологии глубин» (архетипы Ж. Дюрана) для выстраивания коммуникации с донорами и благополучателями, что соответствует требованию учитывать социальный контекст.

Кейс-задание «Дилемма эффективности благотворительного фонда»

Тема 2.3. Перспективные направления, сферы и инструменты реализации общественных проектов. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Изучаются современные тренды: «зелёная» трансформация, ESG-критерии, цифровизация, инклюзия, креативные индустрии. Студенты осваивают data-driven подходы и статистические методы оценки социальных эффектов. Рассматриваются механизмы краудсорсинга и цифровых платформ. Акцент делается на переходе от «кабинетного» к «инициирующему» проектированию.

Кейс-задание «Разработка цифрового общественного проекта».

Раздел 3. Социальное предпринимательство

Тема 3.1. Международная практика и исследования социального предпринимательства. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Рассматриваются зарубежные модели: CIC (Великобритания), L3C (США), социальные кооперативы (Италия). Студенты учатся адаптировать лучшие практики к российским условиям, используя методы сравнительного анализа и прогнозирования. Раскрывается понятие «социального воздействия» и отличие предпринимательства от традиционной благотворительности.

Кейс-задание «Адаптация британской модели community interest company (CIC)».

Тема 3.2. Социальное предпринимательство в России. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Изучается законодательная база (ст. 24.1 ФЗ №209-ФЗ) и критерии включения в реестр Минэкономразвития. Анализируются бизнес-модели, направленные на трудоустройство уязвимых групп (инвалиды, многодетные). Студенты осваивают маркетинговые методы анализа региональных рынков и учатся разрабатывать паспорт проекта с доказательной базой социального эффекта.

Кейс-задание «Бизнес-план для производства тактильных макетов».

Тема 3.3. Потенциал поддержки социального предпринимательства в России. УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.5; УК-2.6; УК-6.1; УК-6.2

Анализируется инфраструктура поддержки: центры инноваций, Фонд президентских грантов, механизм «социального заказа» (ФЗ-189). Студенты разрабатывают проектные заявки, учитывая нормативные и ресурсные ограничения. Формируется навык оценки эффективности проектов с использованием качественных и количественных показателей (интегральные индексы, метод истории изменений).

Кейс-задание «Социальный заказ на присмотр за детьми и пожилыми».

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также

«ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных. Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор. Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. <p>Выбрать один верный ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. <p>Выбрать несколько правильных ответов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 - 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). 	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ 	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74	Удовлетворительно		B	P/ Passed
60-69		E	P/ Passed	
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

*выполнение кейс-заданий,
тестирование.*

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел/Темы	Формы текущего контроля				
	УО	ТЗ	КЗ	З	ПЗ
P-1. / Т-1.1.			7		
P-1. / Т-1.2.			7		
P-1. / Т-1.3.			8		
P-2. / Т-2.1.			8		
P-2. / Т-2.2.			8		
P-2. / Т-2.3.			8		
P-3. / Т-3.1			8		
P-3. / Т-3.2			8		
P-3. / Т-3.3			8		
Итого: 70			70		

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;
КЗ – кейс-задания;
ПЗ – практическое занятие;
З – решение задач;

Раздел 1. Концептуальные положения управления общественными проектами

Тема 1.1. Общественные проекты: понятия, принципы, подходы.

Вопросы для опроса:

1. Что такое общественные проекты?
2. Основные понятия общественного проектирования.
3. Принципы общественного проектирования.
4. Основные подходы при общественном проектировании.

Кейс-задание «Диагностика социальной проблемы и выбор аналогов»

Ваша НКО планирует проект по снижению цифрового неравенства среди пожилых людей в малом городе.

Задание: найдите и проанализируйте 2 российских и 2 зарубежных аналогичных проекта (укажите цели, результаты, бюджет).

Задание: разработайте анкету для сбора первичных данных о потребностях целевой группы (10 вопросов). Предложите метод выборки и способ статистической обработки результатов.

Тема 1.2. Управление общественными проектами на государственном и муниципальном уровне.

Вопросы для опроса:

1. Управление общественными проектами на государственном уровне
2. Механизмы государственного управления общественными проектами
3. Управление общественными проектами на муниципальном уровне
4. Механизмы управления общественными проектами на муниципальном уровне.
5. Нормативно-правовая база, регулирующая общественное проектирование
6. Нормативно-правовые ограничения реализации общественных проектов

Кейс-задание «Анализ нормативной базы и рыночных условий для муниципального проекта»

Муниципалитет планирует проект благоустройства парка за бюджетные средства.

Задание: проведите сравнительный анализ российских и зарубежных нормативно-правовых актов, регулирующих общественные пространства (на примере 2 стран).

Задание: соберите и проанализируйте данные о рынке подрядчиков в вашем регионе (цены, сроки, репутация). Предложите метод прогнозирования рисков демпинга на конкурсных процедурах.

Тема 1.3. Система финансирования общественных проектов.

Вопросы для опроса:

1. Уровни финансирования общественных проектов.
2. Финансовые механизмы общественных проектов
3. Основные подходы финансирования общественных проектов.
4. Основные принципы финансирования общественных проектов

Кейс-задание «Разработка стратегии фандрайзинга для социального проекта»

Экологическая НКО запускает проект по очистке реки и созданию общественного пляжа.

Задание: проанализируйте опыт финансирования аналогичных проектов в России и Европе (не менее 3 источников финансирования на каждый регион).

Задание: проведите сегментацию потенциальных доноров (физические лица, бизнес, фонды, государство). Разработайте план сбора первичной информации о их мотивации (метод опроса, фокус-группы). Предложите 3 статистических показателя для оценки успешности фандрайзинговой кампании.

Раздел 2. Деятельность некоммерческих организаций в контексте российского гражданского общества

Тема 2.1. Гражданское общество и сектор негосударственных некоммерческих организаций как сфера реализации общественных проектов.

Вопросы для опроса:

1. Понятия гражданского общества, третьего сектора и некоммерческого сектора: определение и соотношение.
2. Функции гражданского общества.
3. Состояние третьего сектора в России. Тенденции развития третьего сектора в России и за рубежом.
4. Политика государства и общественная поддержка как факторы развития гражданского общества.

Кейс-задание «Оценка социального эффекта экологической НКО»

Ситуация: Экологическая НКО «Чистый берег» реализовала проект по установке контейнеров для раздельного сбора отходов в трёх дворах многоквартирных домов. Бюджет проекта — 500 тыс. руб. (грант Фонда президентских грантов). Результаты: собрано 10 тонн вторсырья, проведено 5 эко-уроков для 200 школьников, привлечено 30 волонтеров.

Задание:

Проанализируйте российский и зарубежный опыт аналогичных проектов (не менее 2 примеров в каждом регионе). Сравните показатели эффективности (стоимость тонны собранного вторсырья, вовлечённость населения).

Постройте **Теорию изменений** для этого проекта (ресурсы → деятельность → непосредственные результаты → краткосрочные изменения → долгосрочный эффект). Разработайте **индикаторы** для каждого уровня.

Рассчитайте **SROI** (придумайте допущения: зарплаты участников, экономия на вывозе мусора, экологический ущерб и т.д.). Дайте интерпретацию полученному коэффициенту.

Тема 2.2. Благотворительность как сфера реализации общественных проектов

Вопросы для опроса:

1. Благотворительность как понятие и социальная практика.
2. Состояние и тенденции развития добровольчества.
3. Частная и институциональная филантропия в России.

Кейс-задание «Дилемма эффективности благотворительного фонда»

Ситуация: Два благотворительных фонда помогают детям с онкологическими заболеваниями. Фонд «Спаси жизнь» тратит 95% бюджета на лечение (операции, лекарства), 5% — на администрирование. Фонд «Меняем будущее» тратит 80% на лечение, 20% — на профессиональных фандрайзеров, маркетинг и digital-инструменты. За год первый фонд привлёк 10 млн руб. и помог 20 детям. Второй — 50 млн руб. и помог 100 детям.

Задание:

Проведите анализ стейкхолдеров обоих фондов (доноры, бенефициары, волонтеры, государство). Какие методы сбора первичной информации вы бы использовали для оценки их удовлетворённости?

Найдите 2 зарубежных примера (США, Европа) аналогичной дилеммы «операционные расходы vs социальный эффект». Как там решается вопрос прозрачности и доверия доноров?

ПК-3.3: Разработайте систему ключевых показателей эффективности (KPI) для благотворительного фонда, включающую: финансовые метрики, метрики социального эффекта, метрики доверия. Предложите метод сбора данных по каждой метрике.

Тема 2.3. Перспективные направления, сферы и инструменты реализации общественных проектов

Вопросы для опроса:

1. Виды фондов: общее и особенное (частные, корпоративные, фандрайзинговые, фонды местных сообществ, фонды целевого капитала и фонды, созданные по инициативе государства).
2. Субъектная роль негосударственных некоммерческих организаций на рынке социальных услуг.
3. Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2020-2024 годы.
4. Дорожная карта «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».

Кейс-задание «Разработка цифрового общественного проекта»

Ситуация: Ваша НКО выиграла грант на разработку цифрового сервиса для решения проблемы пищевых отходов в вашем городе. Бюджет — 2 млн руб., срок — 6 месяцев. Команда: 3 разработчика, 2 дизайнера, 1 проджект-менеджер.

Задание:

Проведите анализ рынка и целевой аудитории: какие методы сбора первичных данных вы используете (опросы, фокус-группы, анализ вторичных данных)? Постройте прогноз количества пользователей за первый год (с обоснованием модели прогнозирования).

Проанализируйте российские и зарубежные цифровые сервисы в сфере фудшеринга и борьбы с пищевыми отходами (минимум 3 примера). Какие успешные практики и ошибки вы учтёте в своём проекте?

Предложите **3 цифровые метрики** для оценки социального эффекта вашего сервиса. Объясните, как вы будете их собирать и анализировать статистически. Разработайте **VRMN-диаграмму** ключевого бизнес-процесса (например, «Пользователь забирает еду из ресторана»).

Раздел 3. Социальное предпринимательство

Тема 3.1. Международная практика и исследования социального предпринимательства.

Вопросы для опроса:

1. Возможности социального предпринимательства.
2. Социальные инновации: подходы к определению.
3. Обоснование роли НКО в производстве социальных инноваций – некоммерческий сектор как благоприятная среда развития социальных инноваций.

Кейс-задание «Адаптация британской модели community interest company (CIC)»

Вы анализируете опыт Великобритании, где популярна модель Social Enterprise (CIC) — предприятие с ограниченной ответственностью, работающее на социальную миссию.

Задание 1. Проведите сравнительный анализ: чем российское «социальное предприятие» (по закону 209-ФЗ) отличается от британского CIC? Укажите 3 ключевых отличия (по целям, отчетности, налоговым льготам).

Задание 2. Предположим, вы внедряете в российском городе британскую практику «социального воздействия» через трудоустройство мигрантов. Какие первичные данные (опросы, фокус-группы) и статистические методы (корреляция, регрессия) вы используете, чтобы прогнозировать риск конфликта с местным населением? Составьте план сбора данных.

Тема 3.2. Социальнопредпринимательств России.

Вопросы для опроса:

1. Готовность российского некоммерческого сектора к производству социальных инноваций: эмпирические свидетельства.
2. Международная практика и исследования социального предпринимательства
3. Формы социального предпринимательства в РФ

Кейс-задание «Бизнес-план для производства тактильных макетов»

НКО планирует открыть социальное предприятие по производству тактильных макетов для слепых и слабовидящих. Цель: трудоустройство 5 незрячих мастеров.

Задание 1. Проведите анализ рынка (сегментация спроса: школы, музеи, частные лица). Какие маркетинговые методы (опросы, анализ конкурентов) и статистические расчеты (емкость рынка, средний чек) нужно сделать для обоснования целесообразности?

Задание 2. Найдите и опишите 2 аналогичных успешных проекта в России или странах СНГ. Какие элементы их опыта (технологии, материалы, каналы сбыта) можно адаптировать для вашего проекта?

Тема 3.3. Потенциал поддержки социального предпринимательства в России

Вопросы для опроса:

1. Формы поддержки социального предпринимательства в России
2. Условия, при которых предприятие признаётся социальным
3. Центры инноваций социальной сферы: виды услуг и функции

Кейс-задание «Социальный заказ на присмотр за детьми и пожилыми»

Муниципалитет объявил конкурс на оказание услуг по присмотру за детьми и пожилыми людьми на дому (социальный заказ). Ваша организация — социальное предприятие.

Задание 1. Какие статистические данные и результаты опросов населения вы должны приложить к заявке, чтобы доказать востребованность услуги и квалификацию персонала (процент удовлетворенности, снижение рисков)?

Задание 2. Какой зарубежный опыт (например, use of personal budgets в Германии или direct payments в Великобритании) может усилить вашу заявку? Опишите, как вы адаптируете 2 инструмента под российскую практику.

5.3. Три тематических блока дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ).

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	x	0,3	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3,

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Закрытый тип (выбор одного правильного ответа)

Инструкция: выберите один правильный вариант ответа.

1. Что является **ключевым отличием общественного проекта** от коммерческого?

- а) наличие формального руководителя
- б) ориентация на социальный эффект, а не на прибыль
- в) обязательное использование бюджета
- г) продолжительность не более 1 года

Правильный ответ: б

2. Какой принцип общественного проекта означает вовлечение целевой аудитории на всех этапах реализации?

- а) прозрачность
- б) партисипативность (соучастие)
- в) устойчивость
- г) добровольность

Правильный ответ: б

3. Какой федеральный закон регулирует конкурсные закупки для государственных нужд в России?

- а) 44-ФЗ
- б) 224-ФЗ
- в) 115-ФЗ
- г) 273-ФЗ

Правильный ответ: а

4. Что из перечисленного относится к **закрытым вопросам** при сборе первичной информации в рамках ПК-3.3?

- а) вопрос с готовыми вариантами ответов
- б) вопрос без предложенных вариантов
- в) вопрос, предполагающий развёрнутое эссе
- г) вопрос, требующий рисования диаграммы

Правильный ответ: а

5. Какой метод анализа зарубежного опыта (ПК-3.2) предполагает выявление сходств и различий между проектами в разных странах?

- а) корреляционный анализ
- б) сравнительно-правовой метод
- в) факторный анализ
- г) регрессионное моделирование

Правильный ответ: б

2. Открытый тип (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ (5–10 предложений).

Вопрос: Опишите, как вы будете применять компетенции (анализ российского и зарубежного опыта) и (статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных) на этапе **инициации** общественного проекта по созданию доступной среды для инвалидов в вашем городе. Назовите не менее 2 конкретных действий по каждой компетенции и объясните, какие источники данных и методы анализа вы используете.

Пример эталонного ответа:

(1) Проанализирую российский опыт реализации аналогичных проектов в 3 регионах через открытые отчёты и публикации. (2) Изучу зарубежные кейсы (Германия, Скандинавия) по созданию доступной среды, выделю успешные практики и риски.

(1) Проведу опрос целевой группы (300 респондентов) с закрытыми и открытыми вопросами для выявления потребностей. (2) Применю методы статистического анализа (расчёт средних, моды, медианы) для обработки данных. (3) Построю прогноз востребованности будущих услуг методом экстраполяции трендов.

3. Комбинированный тип (сопоставление + обоснование)

Задание 1. Сопоставление источников финансирования и их характеристик

Соотнесите **источник финансирования** (колонка 1) с его **ключевой характеристикой** (колонка 2). Запишите пары (например, 1-В).

№	Источник финансирования	Буква	Характеристика
1	Грант частного фонда	А	Средства возвращаются с процентами
2	Краудфандинг	Б	Множество мелких пожертвований от физических лиц через онлайн-платформы
3	Субсидия из бюджета	В	Безвозмездная помощь на конкурсной основе под конкретную задачу
4	Кредит	Г	Целевое финансирование от государства при условии отчётности

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А.

Дополнительное задание (обоснование с УК-2.5, УК-2.6, УК-3.3):

Выберите **один** источник финансирования и объясните, какие данные и методы анализа вы будете использовать, чтобы оценить вероятность его получения для вашего общественного проекта. Также укажите, какой зарубежный опыт может быть полезен при подготовке заявки.

Пример обоснования (для гранта частного фонда):

Для оценки вероятности получения гранта я проведу статистический анализ предыдущих конкурсных заявок фонда (доля успешных, средний бюджет, тематики). Использую маркетинговый метод контент-анализа описаний победителей. Изучу опыт аналогичных фондов Великобритании (Big Lottery Fund) по критериям оценки заявок и адаптирую лучшие практики в свою заявку.

Задание 2. Сопоставление принципов общественных проектов и их содержания

Соотнесите **принцип общественного проекта** (колонка 1) с его **содержанием** (колонка 2). Запишите пары.

№	Принцип	Буква	Содержание
1	Прозрачность и	А	Проект продолжает приносить пользу после завершения

№	Принцип	Буква	Содержание
	открытость		гранта
2	Устойчивость	Б	Регулярная публичная отчётность о расходах и результатах
3	Партисипативность	В	Работа строится на бескорыстном участии активистов
4	Добровольность	Г	Целевая группа участвует в принятии решений по проекту

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В.

Обоснование (кратко, с привязкой к анализу данных):

Для мониторинга соблюдения принципа **партисипативности** необходимо собирать статистические данные о доле участия представителей целевой группы в проектных мероприятиях (например, % решений, принятых с их участием). Зарубежный опыт показывает, что в ЕС минимальный порог такого участия составляет 30% от общего числа участников рабочих групп.

Задание 3. Упорядочивание (жизненный цикл общественного проекта)

Расположите **этапы жизненного цикла общественного проекта** в логической последовательности (от 1 до 5). Запишите последовательность букв.

- А) Реализация и мониторинг
- Б) Идентификация проблемы
- В) Разработка проекта и подача заявки на финансирование
- Г) Завершение и оценка социального воздействия
- Д) Планирование с учётом рисков

Правильный ответ: Б, В, Д, А, Г (или 1-Б, 2-В, 3-Д, 4-А, 5-Г).

Обоснование: На этапе **идентификации проблемы** необходимо применить методы сбора первичных данных, а также проанализировать, как схожие проблемы решались в зарубежной практике, чтобы не изобретать велосипед.

КТ – 2.

Тема 2.1, Тема 2.2., Тема 2.3

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Закрытый тип (выбор одного правильного ответа)

Инструкция: выберите **один** правильный вариант ответа.

1. Что из перечисленного является **ключевым отличием НКО от коммерческой организации** согласно российскому законодательству?

- а) НКО не может иметь расчётный счёт в банке
- б) НКО не имеет извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяет прибыль между участниками
- в) НКО не обязана платить налоги
- г) НКО может заниматься только благотворительностью

Правильный ответ: б

2. Какой метод оценки социальных результатов **переводит социальные изменения в финансовый эквивалент?**

- а) SWOT-анализ
- б) SROI (социальный возврат на инвестиции)

в) PEST-анализ

г) ABC-анализ

Правильный ответ: б

3. Согласно Федеральному закону № 135-ФЗ, что из перечисленного **НЕ является** благотворительной деятельностью?

а) поддержка детских домов

б) охрана окружающей среды

в) поддержка политической партии

г) содействие образованию

Правильный ответ: в

4. Что такое «теория изменений» (Theory of Change) в управлении общественными проектами?

а) метод расчёта экономической эффективности проекта

б) логическая карта, связывающая действия проекта с долгосрочными социальными изменениями

в) описание организационной структуры НКО

г) план фандрайзинговой кампании

Правильный ответ: б

5. Какой тренд в благотворительности означает, что доноры вкладываются не в проекты, а в «социальные стартапы» с потенциалом системного изменения отрасли?

а) краудфандинг

б) стратегическая филантропия и венчурная благотворительность

в) коллективный фандрайзинг

г) социальное предпринимательство

Правильный ответ: б

2. Открытый тип (развёрнутый ответ)

Инструкция: дайте развёрнутый, аргументированный ответ (5–10 предложений).

Вопрос: Опишите, как вы будете применять компетенции (анализ российского и зарубежного опыта) и (статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных) **на этапе планирования** общественного проекта по созданию инклюзивной творческой мастерской для людей с ментальными особенностями. Назовите не менее 2 конкретных действий по каждой компетенции и объясните, какие источники данных и методы анализа вы используете.

Пример эталонного ответа:

(1) Проанализирую российский опыт не менее 3 действующих инклюзивных мастерских (Москва, Санкт-Петербург, Казань) через открытые отчёты и интервью с руководителями. (2) Изучу зарубежные кейсы (Финляндия, Германия) по системе поддерживаемого трудоустройства людей с ментальными особенностями, выделю успешные практики и риски.

(1) Проведу опрос не менее 50 семей, воспитывающих людей с ментальными особенностями в целевом регионе (метод — анкетирование с закрытыми и открытыми вопросами, выборка — целевая). (2) Применю методы статистического анализа (расчёт средних, распределения частот) для выявления наиболее востребованных направлений творческой деятельности. (3) Построю прогноз количества потенциальных участников на первый год методом экстраполяции трендов с учётом демографических данных региона.

3. Комбинированный тип (сопоставление + обоснование)

Задание 1. Сопоставление компонентов Теории изменений

Соотнесите компонент Теории изменений (колонка 1) с его определением (колонка 2).

Запишите пары (например, 1-В).

№	Компонент ТоС	Буква	Определение
1	Ресурсы (Inputs)	А	Измеримые показатели, подтверждающие, что изменение произошло
2	Деятельность (Activities)	Б	Крупное устойчивое социальное изменение, к которому стремится проект
3	Краткосрочные изменения (Outcomes)	В	Всё, что вкладывается в проект (деньги, время, люди, помещения)
4	Долгосрочная цель (Impact)	Г	Конкретные действия, которые предпринимает организация
5	Индикаторы	Д	Изменения в знаниях, поведении или статусе целевой группы в ближайшей перспективе

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Д, 4-Б, 5-А.

Дополнительное задание (обоснование с УК-2.5, УК-2.6, УК-3.3):

Выберите **один** компонент Теории изменений и объясните, какие зарубежные практики (ПК-3.2) и статистические методы (ПК-3.3) вы будете использовать для его обоснования и верификации в проекте по адаптации детей-сирот. Приведите конкретный пример.

Пример обоснования (для компонента «Краткосрочные изменения»):

Проанализирую зарубежный опыт (США, программа «Youth Villages») по измерению изменений в социальных навыках детей-сирот — там используются стандартизированные шкалы (например, Social Skills Improvement System). Применю метод квази-экспериментального дизайна с контрольной группой и расчёт t-критерия Стьюдента для оценки статистической значимости изменений до и после участия в проекте.

Задание 2. Сопоставление организационно-правовых форм НКО

Соотнесите организационно-правовую форму НКО (колонка 1) с её ключевой характеристикой (колонка 2). Запишите пары.

№	ОПФ НКО	Буква	Характеристика
1	Благотворительный фонд	А	Создаётся по инициативе граждан на основе общности интересов
2	Общественная организация	Б	Управляется попечительским советом, использует целевой капитал
3	Автономная некоммерческая организация (АНО)	В	Создаётся гражданами или юрлицами для оказания услуг в сфере образования, спорта и др.
4	Ассоциация (союз)	Г	Объединение юрлицев для защиты общих, в т.ч. профессиональных, интересов

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

Обоснование (кратко, с привязкой к анализу данных):

При выборе организационно-правовой формы для общественного проекта необходимо проанализировать статистические данные о частоте получения грантов разными ОПФ, а также изучить зарубежный опыт: например, в Германии аналогом российских АНО чаще всего являются ганди (зарегистрированные союзы) с более широкими налоговыми льготами.

Задание 3. Упорядочивание (этапы расчёта SROI)

Расположите этапы расчёта социального возврата на инвестиции (SROI) в логической последовательности (от 1 до 6). Запишите последовательность букв.

- А) Доказательство результатов и присвоение им стоимости
- Б) Установление границ и идентификация стейкхолдеров
- В) Составление отчета и верификация
- Г) Выявление "уходящего" эффекта (учёт deadweight, атрибуции, смещения)
- Д) Расчёт коэффициента SROI
- Е) Отображение результатов (построение Теории изменений)

Правильный ответ: Б, Е, А, Г, Д, В (или 1-Б, 2-Е, 3-А, 4-Г, 5-Д, 6-В).

Обоснование: На этапе «Присвоение стоимости результатам» критически важно использовать зарубежные методики финансового проксирования социальных эффектов и применять методы статистического анализа для верификации данных, например, расчёт доверительных интервалов для полученных оценок.

КТ – 3.

Тема 3.1, Тема 3.2., Тема 3.3

1. Закрытый тип (выбор одного правильного ответа)

1. Какой критерий является обязательным для включения в реестр социальных предприятий согласно ст. 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ?

- а) наличие иностранных инвестиций
- б) трудоустройство социально уязвимых категорий граждан (не менее 50% сотрудников) или реализация социальных товаров
- в) регистрация в форме АНО
- г) годовой оборот не менее 10 млн рублей

Правильный ответ: б

2. Что из перечисленного является «социальным воздействием» (social impact) с позиции проектного управления?

- а) количество произведенной продукции
- б) изменение в жизни целевой группы, вызванное деятельностью проекта
- в) валовая прибыль предприятия
- г) количество проведенных мероприятий

Правильный ответ: б

3. В чем суть механизма «социального заказа» (Федеральный закон № 189-ФЗ)?

- а) государство закупает социальные услуги у НКО и бизнеса по конкурсу
- б) государство выдает беспроцентные кредиты предпринимателям
- в) социальные предприятия освобождаются от НДС
- г) НКО получают помещения в аренду за 1 рубль

Правильный ответ: а

4. Какой тип вопросов используется для сбора «количественных данных» (маркетинговые исследования, ПК-3.3)?

- а) открытые вопросы (эссе)

- б) вопросы с готовыми вариантами ответов (шкалы, чек-боксы)
- в) проективные методики (рисунки, ассоциации)
- г) вопросы-ловушки на внимательность

Правильный ответ: б

5. Что такое «краудфандинг» (инструмент привлечения ресурсов)?

- а) кредит в банке под залог имущества
- б) сбор средств от большого количества людей через онлайн-платформы
- в) государственная субсидия на открытие бизнеса
- г) инвестиции от бизнес-ангела

Правильный ответ: б

2. Открытый тип (развёрнутый ответ)

Вопрос: Ваша организация планирует запустить социальное предприятие по сборке и ремонту компьютеров с привлечением людей, освободившихся из мест лишения свободы.

Опишите:

1. Какие **статистические и маркетинговые методы** вы используете, чтобы оценить спрос на услуги (ёмкость рынка, уровень конкуренции, ценовой коридор)? Какие источники первичных и вторичных данных вам потребуются?
2. Какой **зарубежный опыт** ресоциализации через предпринимательство вы изучите (например, опыт Германии, Южной Кореи)? Назовите 2 конкретные практики, которые можно адаптировать в России.

3. Комбинированный тип

Задание 1. Сопоставление

Соотнесите **страну/модель** и **характерную черту** социального предпринимательства:

Страна / Модель	Характерная черта
1. Великобритания (CIC)	А. Ставка на масштабирование через франчайзинг
2. США (L3C)	Б. Приоритет местных сообществ и экологии
3. Италия (Социальные кооперативы)	В. Акцент на прозрачности и «активах, заблокированных для общества»
4. Индия (Модель Аравинда)	Г. Более гибкий налоговый режим для гибридных компаний

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Задание 2. Упорядочивание

Расположите в правильной последовательности **этапы запуска социального предприятия:**

- А) Оценка социального воздействия
- Б) Создание бизнес-модели и финансового плана
- В) Выявление социальной проблемы и целевой аудитории
- Г) Подача заявки на верификацию в реестр социальных предприятий
- Д) Поиск стартового капитала (грант/кредит)

Правильный ответ: В → Б → Д → Г → А

Задание 3. На установление последовательности (логика выбора)

Поставьте в правильном порядке этапы расчета «социального возврата на инвестиции» (SROI):

1. Установление границ и идентификация стейкхолдеров
2. Отображение результатов (построение Теории изменений)
3. Подтверждение результатов и их оценка (финансовое прокси)
4. Определение влияния (учет факторов «мертвого груза» и атрибуции)
5. Расчет коэффициента SROI
6. Отчетность и верификация

Ключ: Полная последовательность: 1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся вне и в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения заданий.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон	Описание критерия
----------	-------------------

баллов	
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.4 Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для выполнения тестовых заданий, ситуационных задач студенту разрешается использование WS Excel, калькулятора, финансовых таблиц, а также НПА.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачет**.

Форма контроля «зачет» выставляется обучающемуся на основании набранных баллов по текущему контролю. Общая оценка знаний обучающихся в семестре по курсу определяется как сумма баллов, полученных обучающимся по различным формам текущего контроля в течение данного семестра.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Раздел 1. Основы управления общественными проектами

Тема 1.1. Общественные проекты: понятия, принципы, подходы

1. Дайте определение общественного (социального) проекта. В чём его ключевые отличия от коммерческого проекта?

2. Охарактеризуйте принципы общественных проектов: партисипативность, прозрачность, устойчивость, добровольность. Почему каждый из них важен для успеха?

3. Какие методы сбора первичной информации вы используете на этапе идентификации социальной проблемы? Приведите примеры вопросов для опроса целевой аудитории.

4. Проанализируйте зарубежный опыт реализации общественных проектов в сфере экологии (на примере любой европейской страны). Что можно адаптировать в России?

Тема 1.2. Управление общественными проектами на государственном и муниципальном уровне

5. Опишите роль Администрации Президента РФ в стратегическом планировании и мониторинге национальных проектов.

6. Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие реализацию общественных проектов на государственном уровне в России (44-ФЗ, 224-ФЗ и др.).

7. Каков жизненный цикл национального проекта? Назовите ключевые этапы и их содержание.

8. Проведите сравнительный анализ российской и зарубежной практик мониторинга государственных проектов (например, Россия и Великобритания). Назовите 2–3 отличия.

9. Какие риски характерны для государственных общественных проектов (коррупционные риски, смена приоритетов, низкая квалификация заказчиков)? Как их минимизировать с помощью статистических методов?

Тема 1.3. Система финансирования общественных проектов

10. Назовите основные источники финансирования общественных проектов. Охарактеризуйте каждый из них (гранты, краудфандинг, субсидии, пожертвования).
11. Что такое фандрайзинг? Опишите основные методы фандрайзинга (телефонный, почтовый, событийный, индивидуальный).
12. Каковы мотивы людей и организаций жертвовать средства на общественные проекты? Приведите примеры «мотивов от головы» и «мотивов от сердца».
13. Разработайте план фандрайзинговой кампании для проекта по созданию инклюзивной детской площадки. Какие методы сегментации доноров и прогнозирования сбора вы используете? (ПК-3.3)
14. Проанализируйте зарубежный опыт успешных краудфандинговых кампаний (например, на платформах Kickstarter, [Planeta.ru](https://www.planeta.ru)). Какие факторы определяют успех?

Раздел 2. Гражданское общество, НКО и благотворительность

Тема 2.1. Гражданское общество и сектор НКО как сфера реализации общественных проектов

15. Дайте определение гражданского общества и «третьего сектора». Какова роль НКО в решении социальных проблем?
16. Приведите классификацию НКО по масштабу деятельности, по источнику инициативы, по функциональному профилю.
17. Что такое Теория изменений (Theory of Change)? Постройте логическую цепочку для проекта экологической НКО.
18. Что такое SROI (социальный возврат на инвестиции)? Перечислите этапы расчёта SROI. Как интерпретируется коэффициент $SROI = 1,5$?
19. Проанализируйте зарубежный опыт применения методологии SROI (например, в Великобритании). Какие социальные эффекты там оцениваются в денежном выражении?
20. Опишите профессиональный портрет менеджера проектов в НКО: какие вызовы, возможности и мотивы у этой профессии?

Тема 2.2. Благотворительность как сфера реализации общественных проектов

21. Дайте определение благотворительности согласно Федеральному закону № 135-ФЗ. Назовите цели благотворительной деятельности (не менее 5).
22. Опишите эволюцию благотворительности: от спонтанного милосердия до профессиональной институциональной системы.
23. В чём заключается дилемма эффективности благотворительного фонда («операционные расходы vs социальный эффект»)? Приведите аргументы за и против высоких административных расходов.
24. Какие налоговые стимулы и ограничения существуют для благотворителей в России (юридические и физические лица)?
25. Что такое статус «иностранный агент» для НКО? Каковы правовые последствия его получения?
26. Разработайте систему KPI для благотворительного фонда, помогающего бездомным. Назовите количественные и качественные метрики, методы их сбора.
27. Проанализируйте зарубежный опыт оценки эффективности благотворительных фондов (например, рейтинги GiveWell или Charity Navigator). Какие критерии используются?

Тема 2.3. Перспективные направления, сферы и инструменты реализации общественных проектов

28. Назовите перспективные направления реализации общественных проектов («зелёная» трансформация, цифровизация, социальное предпринимательство, инклюзия, креативные индустрии). Дайте характеристику каждого.
29. Что такое ESG-критерии? Как они применяются в общественных проектах?

30. Опишите концепцию циклической экономики (Circular Economy). Приведите 3 конкретные идеи для общественных проектов в этой сфере.
31. Каковы особенности цифровых общественных проектов (масштабируемость, инклюзивность, data-driven подход)? Приведите примеры.
32. Что такое краудсорсинг? Чем он отличается от краудфандинга? Приведите примеры использования краудсорсинга в общественных проектах.
33. Опишите инструменты реализации общественных проектов: гибкие методологии (Agile, Scrum), data-драйверное управление, коллаборации и партнёрства.
34. Проанализируйте зарубежный опыт цифровых проектов в сфере доступной среды (например, Wheelmap в Германии). Что можно адаптировать в России?

Раздел 3. Социальное предпринимательство

Тема 3.1. Международная практика и исследования социального предпринимательства

35. Дайте определение социального предпринимательства. В чём его отличие от традиционного бизнеса и от благотворительности?
36. Охарактеризуйте модель CIC (Community Interest Company) в Великобритании. Что такое «заблокированный актив» (asset lock)?
37. Опишите американскую модель L3C (Low-Profit Limited Liability Company). В чём её особенности?
38. Что такое социальные облигации (Social Impact Bonds)? Как работает этот механизм финансирования в Великобритании?
39. Проведите сравнительный анализ подходов к социальному предпринимательству в Европе, США и странах Азии (например, Индия, Бангладеш). Назовите 3–4 ключевых отличия.
40. Опишите, какие маркетинговые методы и статистические подходы используются для оценки инвестиционной привлекательности социальных стартапов за рубежом.

Тема 3.2. Социальное предпринимательство в России

41. Каковы критерии признания предприятия социальным согласно статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ?
42. Какие категории граждан относятся к «социально уязвимым» для целей социального предпринимательства в России?
43. Какие меры государственной поддержки социальных предприятий существуют в России (налоговые льготы, имущественная поддержка, гранты)?
44. Опишите типичные бизнес-модели социальных предприятий в России: мастерские для инвалидов, центры дневного ухода, эко-производства.
45. Разработайте план маркетингового исследования для открытия социальной пекарни с трудоустройством матерей-одиночек. Какие методы сбора и анализа данных вы используете?
46. Проанализируйте российский опыт успешных социальных предприятий в любом регионе (на выбор). Какие факторы способствовали их успеху?

Тема 3.3. Потенциал поддержки социального предпринимательства в России

47. Что такое «социальный заказ» согласно Федеральному закону № 189-ФЗ? Как работает механизм конкурсного отбора исполнителей социальных услуг?
48. Какие организации предоставляют грантовую поддержку социальным предприятиям в России (Фонд президентских грантов, Фонд Потанина, Росмолодёжь и др.)?
49. Опишите структуру и ключевые разделы заявки на грант Фонда президентских грантов для социального предприятия.
50. Опишите, какие статистические данные и результаты маркетинговых исследований необходимо включить в заявку на социальный заказ, чтобы доказать востребованность услуги и квалификацию исполнителя.

51. Назовите основные барьеры для развития социального предпринимательства в России (административные, финансовые, информационные). Предложите пути их преодоления. (УК-2.5, УК-2.6, УК-3.3)

52. Проанализируйте зарубежный опыт поддержки социального предпринимательства (например, система социальных заказов в Германии или персонализированные бюджеты в Великобритании). Что можно адаптировать в России?

Дополнительные практико-ориентированные вопросы (кейсы)

53. **Кейс:** НКО планирует проект по снижению цифрового неравенства среди пожилых людей. Используя ПК-3.3, опишите методы сбора первичных данных о потребностях целевой группы и методы статистической обработки результатов опроса.

54. **Кейс:** Экологическая НКО получила грант на установку контейнеров для раздельного сбора отходов. Постройте Теорию изменений для этого проекта (ресурсы → деятельность → результаты → краткосрочные изменения → долгосрочный эффект).

55. **Кейс:** Два благотворительных фонда собирают средства на лечение детей. Один тратит 95% на операции, другой — 80% на операции и 20% на фандрайзинг. Какой фонд эффективнее в долгосрочной перспективе? Аргументируйте (методы оценки эффективности).

56. **Кейс:** Вы планируете запустить социальное предприятие по переработке пластика с трудоустройством бывших заключённых. Проведите анализ рынка (ёмкость, конкуренты, цены) с использованием маркетинговых методов. Какой зарубежный опыт вы изучите?

57. **Кейс:** Ваше социальное предприятие участвует в конкурсе на социальный заказ по присмотру за пожилыми людьми. Какие показатели социального эффекта вы предложите в заявке? Как будете их измерять?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей,	1-59

<p>обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	
--	--

6.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для выполнения тестовых заданий студенту разрешается использование WS Excel, калькулятора, финансовых таблиц.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Процесс обучения по дисциплине *Б1.В.01.ДЭ.02.01 Управление общественными проектами* включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практикоориентированные занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают базовые основы проектного анализа и прогнозирования, финансирования и оценки результативности проектов, ресурсного обеспечения, риск-менеджмента и портфельного отбора.

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: решение кейс-заданий и задач, выполнение тестов.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине.

Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал.

Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках

конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Гладченко Т.Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Управление проектами») очной / заочной форм обучения / Т. Н. Гладченко ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – 329 с. – Текст : непосредственный.

8.2. Дополнительная литература

2. Гладченко Т.Н. Управление проектами : учебное пособие для обучающихся магистратуры по направлениям подготовки укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» / Т.Н. Гладченко, Е. В. Пономаренко , Е. Л. Морозов, А.И. Савенко ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» , Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 365 с. – Текст : непосредственный.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 06.11.2025) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310280/ (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

2. Об организации проектной деятельности в Донецкой Народной Республике : Указ Главы Донецкой Народной Республики от 03.07.2025 № 535 // Официальный сайт Главы Донецкой Народной Республики. – URL: <https://npa.dnronline.su/> (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.

3. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

4. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики : Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ (ред. от 28.12.2025) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/ (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

5. Земельный кодекс Донецкой Народной Республики: Закон ДНР от 11.04.2022 № 369-ПНС // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/405683239/> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

6. Об утверждении Положения об особенностях определения кадастровой стоимости земельных участков разных категорий земель и выдачи документов об определении кадастровой стоимости земельных участков и удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков: Постановление Правительства ДНР от 27.04.2024 № 46-2 // Правительство ДНР : [сайт]. – URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-27-aprelya-2024-g-№-46-2-ob-utverzhdenii-polozeniya-ob-osobennostyah-opredeleniya-kadastrovoj-stoimosti-zemelnyh-uchastkov-r/> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

7. Об особенностях регулирования отношений в сфере государственной кадастровой оценки земельных участков в переходный период: Закон ДНР от 27.11.2023 № 26-ПЗ (действует до 1 января 2028 года) // Глава ДНР : [сайт]. – URL: <https://glavadnr.ru/doc/zakony/26rz.pdf> (дата обращения: 01.04.2026). – Текст : электронный.

8. Единые методические рекомендации по проектной деятельности (ред. от 02.06.2025) // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

9. Методические указания по разработке региональных проектов // Официальный портал Правительства Ростовской области. – URL: <https://www.donland.ru/activity/2577/> (дата обращения: 02.04.2026). – Текст : электронный.

10. Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов : стандарт. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

11. Приложение к стандарту "Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов" : чек-листы для кураторов, руководителей, администраторов проектов и проектных офисов. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

12. Порядок проведения контрольных мероприятий проектного офиса Правительства Российской Федерации по оценке фактических параметров национальных проектов, федеральных проектов, ведомственных проектов и региональных проектов. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

13. Дайджест по планированию показателей. – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

14. Руководство пользователя по формированию и согласованию паспортов региональных проектов в подсистеме управления национальными проектами государственной интеграционной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет». – Текст : электронный // pm.center. – URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/> (дата обращения: 02.04.2026).

8.4 Интернет-ресурсы

1. Центр проектного менеджмента РАНХиГС : [сайт]
URL: <https://www.pm.center/bazaznaniy/element/normativnye-akty-i-metodicheskie-dokumenty-proektnoy-deyatelnosti/>

2. Департамент бюджетного планирования, государственных программ и национальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации : [сайт] . - URL:<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/>

3. Методологическое обеспечение разработки и реализации государственных программ Российской Федерации // Министерства экономического развития Российской Федерации : [сайт] . - URL:
https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/metodologicheskoe_obespechenie_razrabotki_i_realizacii_gos_programm_rf/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).
- интернет-браузер с возможностью загрузки и воспроизведения аудио- и видеофайлов.

Платформа для совместной работы, онлайн-обучения и проведения мероприятий. МТС Линк.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru/>

Онлайн-версия информационно-правовой системы "Гарант" <https://www.garant.ru/>