

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 06.12.2024 10:49:42
Уникальный программный код:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Стратегического управления и международного
бизнеса

Кафедра

Туризма

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

 Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.16

"География туризма и туристское страноведение"

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль "Туризм и гостиничная деятельность"

Квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

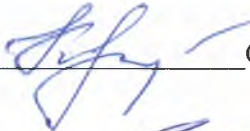
2023

Донецк

2023

Составитель:

канд. экон. наук, доцент


О.Э. Кириенко

Рецензент:

д-р экон. наук, доцент


Л.А. Овчаренко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "География туризма и туристское страноведение" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 43.03.02 Туризм


Профиль "Туризм и гостиничная деятельность", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризма
Протокол от 19.04.2023 № 9

Заведующий кафедрой:

канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Туризма

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.эконом.наук, доцент, Шепилова В.Г.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

сформировать у будущих специалистов сферы туризма комплексное представление о специфике, направлениях и особенностях развития мирового туризма, а также о распределении туристско-рекреационных ресурсов мира, географии видов туризма и особенностях туристского потенциала различных стран и регионов мира.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) изучить особенности и показать роль туризма в мировой экономике;
- 2) рассмотреть географию туристских потоков, доходов и расходов;
- 3) дать представление об особенностях развития туризма в разных странах и туристских регионах мира;
- 4) показать специфику различных видов туризма и географию их развития в мире и на примере отдельных стран.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "География туризма и туристское страноведение" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Основы туризоведения

Туристское краеведение

1.3.2. Дисциплина "География туризма и туристское страноведение" выступает опорой для следующих элементов:

Туристско-рекреационное проектирование

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-7.3: Применяет в профессиональной деятельности информацию географического характера для формирования туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской деятельности

Знать:

Уровень 1	теоретическую информацию географического характера касательно территориальных особенностей развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов;
Уровень 2	географию развития различных видов туризма, особенности туристского потенциала стран и регионов, территориальное распределение туристских потоков в мире;
Уровень 3	географию развития различных видов туризма, территориальное распределение туристских потоков в мире и в различных туристских регионах, особенности и структуру туристского потенциала стран и регионов мира;

Уметь:

Уровень 1	воспроизводить информацию географического характера касательно территориальных особенностей развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов;
Уровень 2	применять в знакомой ситуации сведения географического характера относительно развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов, территориального распределения туристских потоков в мире при формировании туристских продуктов и использовании передового опыта организации туристской деятельности в отечественной практике;
Уровень 3	применять в незнакомой ситуации сведения географического характера относительно развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов, территориального распределения туристских потоков в мире при формировании туристских продуктов и использовании передового опыта организации туристской деятельности в отечественной практике;

Владеть:

Уровень 1	навыками воспроизведения информации географического характера касательно территориальных особенностей развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов;
Уровень 2	навыками применения в знакомой ситуации сведений географического характера относительно развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов, территориального распределения туристских потоков в мире при формировании туристских продуктов и использовании передового опыта организации туристской деятельности в

	отечественной практике;
Уровень 3	навыками применения в незнакомой ситуации сведений географического характера относительно развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов, территориального распределения туристских потоков в мире при формировании туристских продуктов и использовании передового опыта организации туристской деятельности в отечественной практике;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-7.4: Систематизирует информацию о развитии разных видов туризма и туристских ресурсах мира</i>	
Знать:	
Уровень 1	теоретические аспекты развития разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира;
Уровень 2	теоретические аспекты развития разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских регионов;
Уровень 3	теоретические аспекты развития разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов в разрезе отдельных туристских субрегионов и стран мира;
Уметь:	
Уровень 1	воспроизводить в знакомой ситуации информацию о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира;
Уровень 2	применять в знакомой ситуации информацию о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских регионов;
Уровень 3	применять в незнакомой ситуации информацию о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских субрегионов и стран мира;
Владеть:	
Уровень 1	навыками воспроизведения в знакомой ситуации информации о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира;
Уровень 2	навыками применения в знакомой ситуации информации о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских регионов;
Уровень 3	навыками применения в незнакомой ситуации информации о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских субрегионов и стран мира.
<i>В результате освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение"</i>	
3.1	Знать:
	географию туристских потоков, факторы, тенденции и особенности развития туризма в мире и в отдельных странах (регионах);
3.2	Уметь:
	ориентироваться в объективных тенденциях развития мирового туризма, учитывать особенности туристского потенциала различных стран и регионов в процессе формирования туристских продуктов;
3.3	Владеть:
	навыками анализа существующих тенденций развития мирового туризма, учета особенностей туристского потенциала различных стран и регионов в процессе формирования туристских продуктов.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<i>Промежуточная аттестация</i>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине	

"География туризма и туристское страноведение" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "География туризма и туристское страноведение" составляет 5 зачётные единицы, 180 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития						
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1	0	
Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. География внутреннего и	2	3	ПК-7.3	Л1.1Л2.1	0	

международного туризма в странах Европы и Азии /Ср/			ПК-7.4	Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э2 Э3		
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	0	
Тема 1.4.География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1	0	
Раздел 2. География видов мирового туризма						
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1.География лечебно-оздоровительного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2.География спортивно-оздоровительного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3.География познавательного, развлекательного и круизного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4.География событийного и религиозного туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.География делового и экологического туризма /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.География делового и экологического туризма /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5.География делового и экологического туризма /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)						
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации /Лек/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации /Сем зан/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации /Ср/	2	16	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3	0	

				Э4		
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства /Ср/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.6Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы /Ср/	2	3	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)						
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии /Ср/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.5Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.5Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки /Ср/	2	4	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.5Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки /Лек/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки /Сем зан/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки /Ср/	2	8	ПК-7.3 ПК-7.4	Л1.1 Л1.2Л2.3Л3 .1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
/Конс/	2	2	ПК-7.3 ПК-7.4		0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение" используются образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "География туризма и туристское страноведение" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
---------	----------	-------------------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлярова, О. В.	География туризма и отдыха : учебное пособие (203 с.)	Москва : Русайнс, 2021
Л1.2	Александрова, А. Ю.	География туризма: учебник (592 с.)	Москва : КноРус, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Э. Н. Разнодежина, А. Ю. Разнодежин	Экономическая география : лекции (112 с.)	Ульяновск : УЛГТУ, 2019
Л2.2	Иванова, М. В., Сазонкина, Л. В., Полынова, Л. А., Кужель, Ю. Л.	География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования (574 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Иванова, М. В., Полынова, Л. А., Сазонкина, Л. В.	География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования (363 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.4	Ю. Л. Кужель	География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования (517 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.5	Кужель, Ю. Л. [и др.]	География туризма. Центральная и Южная Америка : учебник для среднего профессионального образования (449 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.6	Кужель, Ю. Л., Крючков, А. А., Граве, А. Г.	География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования (400 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.7	Стеблецов, Е. А., Воронов, Ю. С., Севастьянов, В. В.	Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов (195 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сапьяная Е.М.	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "География туризма и туристское страноведение": для обучающихся 2 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль "Туризм и гостиничная деятельность") очной формы обучения (12)	Донецк: ДОНАУИГС, 2022

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал «Вокруг света»	http://www.vokrugsveta.ru/
Э2	Журнал «Турбизнес»	http://www.tourbus.ru/
Э3	Журнал «Вояж»	http://www.voyagemagazine.ru/
Э4	Журнал GEO	http://www.geo.ru/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Электронные презентации используются обучающимися на семинарских занятиях во время докладов; во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, интернет-групп, скайпа, вебинаров.

В процессе изучения дисциплины используется лицензионный пакет программ Microsoft Office и др.

Используются электронные презентации, электронный курс лекций, графические объекты, видео-аудио-

материалы.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО «ДОНАУиГС» <http://vk.com/lib406>; <http://bibliotekad.ucoz.ua/>

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPUE3-1240v5/3,5 GHz, 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 709, учебный корпус 1.

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 809 учебный корпус 1.

- специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;
- демонстрационные плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду организации: читальные залы, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУиГС").

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ДОНАУиГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС "ДОНАУиГС"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся к ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: Intel (R) Xeon (R) GPU E3-1240v5/3,5 GHz 3,5 GHz

ОЗУ: 32,0 ГБ

Емкость 1,8 ТБ

15 ПК (терминалы) Intel Pentium III 733 MHz / 520Mb/монитор 15

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Факторы, которые влияют на развитие туризма в мире и в регионах.
2. Основные понятия в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы
3. Влияние туризма на экономику стран и регионов.
4. Основные виды условий и факторов развития туризма
5. Показатели, характеризующие въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране.
6. Географию мировых доходов и расходов. Страны с отрицательным и положительным туристским сальдо.
7. Туристские регионы и субрегионы мира на географической карте.
8. География мировых туристских потоков.
9. Особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений.
10. Основные туристские центры (дестинации) Европы, их туристская специализация.
11. Основные туристские центры (дестинации) Ближнего Востока, их туристская специализация.
12. Основные туристские центры (дестинации) Азии, их туристская специализация.
13. Основные туристские центры (дестинации) Америки, их туристская специализация.
14. Основные туристские центры (дестинации) Африки, их туристская специализация.
15. Основные туристские центры (дестинации) Австралии и Океании, их туристская специализация.
16. Специфика и география развития религиозного туризма (паломничества) в мире Главные центры развития данного вида туризма в мире.
17. Специфика и география развития купально-пляжного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
18. Специфика и география развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

19. Крупнейшие санаторно-курортные центры мира.
20. Специфика развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.
21. Специфика и география развития круизного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
22. Специфика и география развития развлекательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
23. Специфика и география развития познавательного туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
24. Специфика и география развития экологического туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.
25. Специфика и география развития делового туризма в мире. Главные центры развития данного вида туризма в мире.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО РАЗДЕЛАМ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География видов мирового туризма

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.
2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. География лечебно-оздоровительного туризма
4. География спортивно-оздоровительного туризма
5. География познавательного, развлекательного и круизного туризма
6. География событийного и религиозного туризма
7. География делового и экологического туризма
8. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)

1. Туристские дестинации региона Северная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Южная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Западная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Центральная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Восточная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)

1. Туристские дестинации региона Северная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Центральная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Южная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Северная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Южная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
6. Туристские дестинации региона Западная и Центральная Африка. Краткая характеристика

туристских аттракций стран.

7. Туристские дестинации региона Восточная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и туристское страноведение" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "География туризма и туристское страноведение" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме (собеседование), блиц-опрос

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (проводится на семинарских занятиях)

Реферат (на семинарском занятии раскрываются основные аспекты темы реферата объемом не более 5-7 минут)

Доклад, сообщение, презентации

Контроль знаний по разделам - тестовые задания (выполняются и оцениваются после изучения раздела на семинарских занятиях)

Научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины обучающиеся выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы. Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем,

как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

**Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

Направление	43.03.02 Туризм
подготовки	Туризм и гостиничная деятельность
Профиль	
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

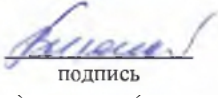
Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность» очной формы обучения

Разработчик: доцент, д-р экономических наук, доцент Л.А. Овчаренко
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании
кафедры

туризма

Протокол заседания кафедры от 19.04.2023 г. _____ 9
дата
Заведующий кафедрой  В.Г. Шепилова
подпись (инициалы, фамилия)

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины (сведения соответствуют разделу РПУД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	«Туризм и гостиничная деятельность»
Количество разделов учебной дисциплины	4
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.16)
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	180
Аудиторная работа:	74
Лекционные занятия	36
Семинарские занятия	36
Консультация	2
Самостоятельная работа	79
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Код компетенции (индикатора)	Формулировка компетенции (индикатора)	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-7.3	<i>Применяет в профессиональной деятельности информацию географического характера для формирования туристских продуктов и использования передового опыта организации туристской</i>	Знать: географию развития различных видов туризма, территориальное распределение туристских потоков в мире и в различных туристских регионах, особенности и	ПК-7.3 3-1

Код компетенции (индикатора)	Формулировка компетенции (индикатора)	Элементы компетенции	Индекс элемента
	<i>деятельности</i>	структуру туристского потенциала стран и регионов мира;	
		Уметь:	ПК-7.3 У-1
		применять в незнакомой ситуации сведения географического характера относительно развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов, территориального распределения туристских потоков в мире при формировании туристских продуктов и использовании передового опыта организации туристской деятельности в отечественной практике;	
		Владеть:	ПК 7.3 В-1
		навыками применения в незнакомой ситуации сведений географического характера относительно развития различных видов туризма, особенностей туристского потенциала стран и регионов, территориального распределения туристских потоков в мире при формировании туристских продуктов и использовании передового опыта организации туристской деятельности в отечественной	

Код компетенции (индикатора)	Формулировка компетенции (индикатора)	Элементы компетенции	Индекс элемента
		практике;	
ПК-7.4	<i>Систематизирует информацию о развитии разных видов туризма и туристских ресурсах мира</i>	Знать: теоретические аспекты развития разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов в разрезе отдельных туристских субрегионов и стран мира;	ПК-7.4 З-1
		Уметь: применять в незнакомой ситуации информацию о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских субрегионов и стран мира;	ПК-7.4 У-1
		Владеть: навыками применения в незнакомой ситуации информации о развитии разных видов туризма и особенностях использования имеющихся туристских ресурсов мира в разрезе отдельных туристских субрегионов и стран мира.	ПК-7.4 В-1

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	номер семестра	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства*
Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития				
1	Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение

2	Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
3	Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение
4	Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, доклад, сообщение, контроль знаний по разделу 1 (тестирование и задача)
Раздел 2. География видов мирового туризма				
5.	Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
6.	Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
7.	Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
8	Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
9	Тема 2.5. География делового и экологического туризма	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, сообщение; контроль знаний по разделу 2 (тестирование)
Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)				
10.	Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
11.	Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего советского	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение

	пространства			
12.	Тема 3.3.Туристские ресурсы стран Европы	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, сообщение; контроль знаний по разделу 3 (тестирование)
Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)				
13.	Тема 4.1.Туристские ресурсы стран Азии	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
14.	Тема 4.2.Туристские ресурсы стран Америки	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, тестовые задания, реферат, сообщение
15.	Тема 4.3.Туристские ресурсы стран Африки	2	ПК-7.3 ПК-7.3	Устный опрос, реферат, сообщение; контроль знаний по разделу 4 (тестирование)

**РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)
по учебной дисциплине «География туризма и туристское страноведение»

Наименование Раздела/Темы	Вид задания						
	ЛЗ	СЗ		Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ
		УО	ТЗ				
Р.1.Т.1.1	1	1	1	3	5	15	
Р.1.Т.1.2	1	1	1	3			
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3			
Р.1.Т.1.4	1	1	1	3			
Р.2.Т.2.1	1	1	1	3	5		

P.2.T.2.2	1	1	1	3			15
P.2.T.2.3	1	1	1	3			
P.2.T.2.4	1	1	1	3			
P.2.T.2.5	1	1	1	3			
P.1.T.3.1	1	1	1	3	5		
P.1.T.3.2	1	1	1	3			
P.1.T.3.3	1	1	1	3			
P.1.T.4.1	1	1	1	3	5		
P.1.T.4.2	1	1	1	3			
P.1.T.4.3	1	1	1	3			
Итого: 1006	15	15	15	45	20	15	20

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

К – коллоквиум

НР – научная работа

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по</i>
--	--

	<i>темам дисциплины (модуля)</i>
РАЗДЕЛ 1. География туризма: динамика и тенденции развития	
Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы развития современного туризма 2. Тенденции развития современного туризма 3. Условия для развития мирового туризма. 4. Цели путешествия, их классификация. 5. Функции и значение туризма в обществе. 6. Вклад туризма в международную торговлю.
Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика мировых туристских потоков 2. Статистика мировых туристских доходов и расходов
Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Европы 2. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Азии, Австралии и Океании
Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Америки 2. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Африки
РАЗДЕЛ 2. География видов мирового туризма	
Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лечебно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. История лечебно-оздоровительного туризма 3. Специфика и виды лечебно-оздоровительного туризма 4. География лечебно-оздоровительных курортов.
Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Купально-пляжный отдых и туризм 3. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм 4. Горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм.
Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Познавательный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Развлекательный туризм (на примере конкретной страны, региона) 3. Круизный туризм (на примере конкретной страны, региона) 4. Развлечения в туристской поездке 5. Тематические парки мира.
Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Событийный туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Религиозный туризм (на примере конкретной страны, региона) 3. Международные выставки и ярмарки 4. Спортивный событийный туризм

	5. Фестивальный и конгрессный туризм.
Тема 2.5. География делового и экологического туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловой туризм (на примере конкретной страны, региона) 2. Экологический туризм (на примере конкретной страны, региона) 3. Деловой и интенсив –туризм: значение и место в мировом туризме 4. Экологический туризм: значение, динамика и место в мировом туризме 5. География экологического туризма.
РАЗДЕЛ 3. Туристское страноведение (РФ, страны ближнего зарубежья и Европы)	
Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика туристского региона России и стран 2. Общая характеристика туристского региона стран постсоветского пространства (кроме России) 3. Туристские ресурсы России: характерные черты, особенности 4. Экономико-географическое положение России как условие развития туризма.
Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономико-географическое положение стран постсоветского пространства (кроме России) как условие развития туризма 2. Туристский потенциал среднеазиатских и кавказских стран 3. География внутреннего и международного туризма в странах бывшего постсоветского пространства (на примере конкретной страны (региона)).
Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика туристского региона Европа 2. Туристские ресурсы региона Европа: характерные черты, особенности 3. Экономико-географическое положение Франции как условие развития туризма 4. Экономико-географическое положение Италии как условие развития туризма 5. Экономико-географическое положение Великобритании как условие развития туризма 6. Экономико-географическое положение Германии как условие развития туризма.
РАЗДЕЛ 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)	
Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика туристского региона Азия 2. Туристские ресурсы региона Ближний Восток: характерные черты, особенности 3. Общая характеристика туристского региона Австралия и Океания 4. Туристское районирование, туристские центры Австралии. Коэффициент компактности. 5. Экономико-географическое положение Японии

	<p>как условие развития туризма</p> <p>6. Экономико-географическое положение Китая как условие развития туризма</p> <p>7. Общая характеристика туристского региона Ближний Восток.</p>
Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки	<p>1. Общая характеристика туристского региона Северная Америка</p> <p>2. Туристские ресурсы региона Северная Америка: характерные черты, особенности</p> <p>3. Общая характеристика туристского региона Северная Америка</p> <p>4. Общая характеристика туристского региона Южная Америка</p> <p>5. Туристские ресурсы региона Южная Америка: характерные черты, особенности</p> <p>6. Экономико-географическое положение Канады как условие развития туризма</p> <p>7. Экономико-географическое положение США как условие развития туризма.</p>
Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки	<p>1. Общая характеристика туристского региона Африка</p> <p>2. Туристские ресурсы севера Африки: характерные черты, особенности</p> <p>3. Туристские ресурсы юга Африки: характерные черты, особенности</p> <p>4. Туристские ресурсы запада Африки: характерные черты, особенности</p> <p>5. Туристские ресурсы востока Африки: характерные черты, особенности</p> <p>6. Туристские ресурсы центральной Африки: характерные черты, особенности.</p>

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Инновации в гостиничной деятельности»

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Выбрать один правильный ответ

1. Восстановление духовных, физических сил человека, а также лечение – это:

- а) спортивные цели туризма
- б) профессионально-деловые цели туризма

в) оздоровительные цели туризма

г) познавательные цели туризма

2. К внутренним факторам развития туризма относится:

а) климат

б) инфраструктура

в) экономическая ситуация в стране

г) культурные и религиозные особенности населения

3. По целям туризма деловые и профессиональные поездки занимают:

а) 1 место

б) 2 место

в) 3 место

г) не входят в тройку лидеров

4. Турист — это:

а) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте

б) лицо, которое при выезде за пределы обычной среды осуществило как минимум одну ночевку

в) однодневный посетитель (т. е. лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок менее 24 часов и без ночевки)

г) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок более 12 мес.

5. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность. О каком факторе влияния на туризм идет речь?

а) демографический

б) социально-экономический

в) научно-технический

г) политический

6. Туристы из северных стран предпочитают отдых в теплых приморских странах, а путешественники с юга стремятся на север, например, в страны Северной Европы с хорошо сохранившейся природой. О какой тенденции мирового туризма идет речь:

а) глобализация туристского рынка и укрупнение турбизнеса

б) формирование туристских потоков между бывшими метрополиями и колониями

в) формирование новых туристских регионов

г) «контрастность» и меридиональная направленность туристских потоков

7. Трендом в развитии мирового туризма НЕЛЬЗЯ считать:

а) увеличение частоты путешествий с сокращением их продолжительности,

б) рост количества поездок «выходного дня»;

в) повышение спроса на традиционные виды турпоездок и снижение спроса на нетрадиционные;

г) рост в турпотоке доли молодежи и пенсионеров

8. Какой показатель определяется как количество туристов, приходящееся на 1 жителя страны (региона) или доля в процентах в расчете на 100 человек населения принимающей страны:

- а) продолжительность пребывания
- б) интенсивность убытий
- в) количество прибытий (убытий)
- г) интенсивность прибытий

9. Средняя продолжительность пребывания составляет максимальную величину в:

- а) странах, удаленных от основных туристских рынков
- б) небольших по площади странах
- в) странах, ориентированных на деловой туризм
- г) во всех перечисленных категориях стран

10. Что из приведенного НЕВЕРНО характеризует туристское сальдо:

- а) представляет собой разность между расходами и доходами в туризме
- б) отрицательное туристское сальдо характерно для стран — доноров международного туризма, поставляющих на международный туристский рынок многочисленных путешественников (Германия, Япония, Великобритания)
- в) положительное туристское сальдо имеют страны с притоком валюты, превышающим расходы на международный туризм (США, Франция, Китай)
- г) туристское сальдо мира равняется нулю, так как доходы и расходы туристов равны

11. Что из перечисленного верно характеризует развитие туризма в начале XX в.:

- а) путешествия превращаются в сферу предпринимательской деятельности, сулящей значительные доходы.
- б) туристские поездки, будучи дорогостоящими, были доступны в основном представителям состоятельных слоев населения и не носили массового характера. Большинство туристов использовали железнодорожный и морской транспорт.
- в) туризм получил массовое развитие, главными путешественниками становятся представители средних слоев населения.
- г) размах туристского движения принял характер бума, с каждым годом количество туристских поездок росло.

12. Турист — это:

- а) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 мес. с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте
- б) лицо, которое при выезде за пределы обычной среды осуществило как минимум одну ночевку
- в) однодневный посетитель (т. е. лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок менее 24 часов и без ночевки)
- г) лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок более 12 мес.

13. Какая из перечисленных причин взрывоподобного роста интереса к путешествиям во второй половине XX в. НЕВЕРНА:

а) достижение политической и экономической стабильности в ряде стран и регионов, безопасность путешествий;

б) рост доходов населения, улучшение качества жизни обеспеченных людей и повышение культурного и образовательного уровня населения;

в) усложнение формальностей, возникающих при пересечении государственных границ и уменьшение свободного времени у населения;

г) ухудшение экологической обстановки в промышленно развитых странах и в больших городах; развитие стресса в условиях напряженной работы и рост потребностей в хорошем, качественном отдыхе, восстанавливающем силы.

14. Рост населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность. О каком факторе влияния на туризм идет речь?

- а) демографический
- б) социально-экономический
- в) научно-технический
- г) политический

15. Среди стран-лидеров, которые обеспечивают увеличение объема международного туристского рынка с позиций расходов, НЕТ:

- а) Китая
- б) Бразилии
- в) Саудовской Аравии
- г) Великобритании

16. Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO к 2020 г. сектор туризма будет обслуживать:

- а) 1 млрд человек ежегодно, из которых 0,8 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов
- б) 1,2 млрд человек ежегодно, из которых 1 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов
- в) 1,6 млрд человек ежегодно, из которых 1,18 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов
- г) 4 млрд человек ежегодно, из которых 1,18 млрд человек будут путешествовать в пределах своих регионов

17. Какая из перечисленных тенденций развития мирового туризма НЕВЕРНА:

- а) преобладание внутрирегиональных поездок (80 % всех убытий) над межрегиональными (20 % убытий)
- б) ярко выражен туристский поток из бывших колоний в метрополии и слабо - обратный поток.
- в) тенденция к увеличению потоков в те страны, где отсутствует языковой барьер
- г) формирование новых туристских регионов

18. Туристы из северных стран предпочитают отдых в теплых приморских странах, а путешественники с юга стремятся на север, например, в страны Северной Европы с хорошо сохранившейся природой. О какой тенденции мирового туризма идет речь:

- а) глобализация туристского рынка и укрупнение турбизнеса
- б) формирование туристских потоков между бывшими метрополиями и колониями
- в) формирование новых туристских регионов

г) «контрастность» и меридиональная направленность туристских потоков

19. По прогнозным данным UNWTO, в ближайшее десятилетие наиболее быстрыми темпами будет расти рынок стран «нового туристского освоения». К ним НЕ относится:

- а) Ближний Восток и некоторые наиболее политически стабильные части Африки
- б) Центральная Америка
- в) Азиатско-Тихоокеанский регион
- г) Южная Азия

20. Трендом в развитии мирового туризма НЕЛЬЗЯ считать:

- а) увеличение частоты путешествий с сокращением их продолжительности,
- б) рост количества поездок «выходного дня»;
- в) повышение спроса на традиционные виды турпоездки и снижение спроса на нетрадиционные;
- г) рост в турпотоке доли молодежи и пенсионеров

2.3. Рекомендации по оцениванию вопросов для коллоквиума, собеседования по дисциплине (модулю) «География туризма и туристское страноведение»

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он определяет рассматриваемые понятия раздела или темы дисциплины (модуля) четко и полно, приводя соответствующие примеры.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) дисциплины (модуля)
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы дисциплины (модуля)
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы дисциплины (модуля), неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА, СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

Тема 1.1. Теоретические основы географии туризма

1. Как дают трактовку термина туризм WTO и др. организации?
2. Дайте определение основных понятий в туризме: турист, экскурсия, туристические ресурсы.

3. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
4. Какие факторы влияют на развитие туризма?
5. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
6. Как взаимосвязана география туризма с другими науками?

Тема 1.2. География мировых туристских потоков, доходов и расходов

1. Какие показатели характеризуют въездной и выездной туризм в отдельно взятой стране?
2. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
3. Что означает отрицательное (положительное) туристское сальдо?
4. Что такое «торговый баланс»?
5. Какие страны занимают первые позиции в рейтинге по количеству посещений?
6. Как распределяется величина расходов на 1 поездку по регионам мира?

Тема 1.3. География внутреннего и международного туризма в странах Европы и Азии

1. Покажите на географической карте туристские регионы Европы.
2. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
3. Назовите основные туристские центры Европы и Азии.
4. Какова туристская специализация основных направлений Европы?
5. В чем заключаются особенности европейского туризма?
6. Какова туристская специализация основных направлений Азии?

Тема 1.4. География внутреннего и международного туризма в странах Америки и Африки

3. Покажите на географической карте туристские регионы Америки и Африки.
4. Чем можно объяснить интерес на путешествия по странам Америки и Африки?
3. Назовите основные туристские центры Америки и Африки.
4. Какова туристская специализация основных направлений Америки?
5. В чем заключаются особенности туризма по странам Америки?
6. Какова туристская специализация основных направлений Африки?

Раздел 2. География видов мирового туризма

Тема 2.1. География лечебно-оздоровительного туризма

1. Раскройте сущность лечебно-оздоровительного туризма.
2. Покажите на географической карте главные центры развития лечебно-оздоровительного туризма в мире.
3. Охарактеризуйте специфику и географию развития лечебно-оздоровительного туризма в мире.
4. Раскройте сущность климатотерапии и бальнеотерапии.
5. Покажите на географической карте главные центры грязелечения.

Тема 2.2. География спортивно-оздоровительного туризма

1. Охарактеризуйте специфику и географию развития спортивно-оздоровительного туризма в мире.
2. Покажите на географической карте главные центры развития спортивно-оздоровительного вида туризма в мире.
3. Охарактеризуйте специфику и географию развития прогулочного и промыслово-прогулочного отдыха и туризма.

4. Покажите на географической карте главные центры развития промышленно-прогулочного отдыха и туризма

5. Охарактеризуйте специфику и географию развития горнолыжного туризма, альпинизма, спелеотуризма.

6. Охарактеризуйте специфику и географию развития рыболовного и охотничьего туризма.

Тема 2.3. География познавательного, развлекательного и круизного туризма

1. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?

2. Охарактеризуйте специфику и географию развития познавательного туризма в мире.

3. Покажите на географической карте главные центры развития развлекательного и круизного видов туризма в мире.

4. Охарактеризуйте специфику и географию развития развлекательного и круизного туризма в мире.

5. Покажите на географической карте главные центры развития развлекательного туризма в мире.

6. Покажите на географической карте главные центры развития круизного туризма в мире.

Тема 2.4. География событийного и религиозного туризма

1. Покажите на географической карте главные центры религиозного туризма (паломничества) в мире.

2. Назовите наиболее почитаемые святые трех мировых религий.

3. Цели и периодичность проведения международных выставок и ярмарок.

4. Расскажите о целях и задачах, местонахождении Международной биржи по туризму.

5. География спортивного событийного туризма.

Тема 2.5. География делового и экологического туризма

1. Охарактеризуйте специфику и географию развития экологического туризма в мире.

2. Охарактеризуйте специфику и географию развития делового туризма в мире.

3. Охарактеризуйте разновидности экологического туризма.

4. Что такое «интенсив-туры»?

5. Раскройте принципы экотуризма.

6. Виды, особенности и история развития агротуризма.

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)

Тема 3.1. Туристские ресурсы Российской Федерации

1. Дайте общую характеристику России как туристского региона.

2. Охарактеризуйте туристские дестинации региона: характерные черты, особенности.

3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции России.

4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.

5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 3.2. Туристские ресурсы стран бывшего постсоветского пространства

1. Туристские страны постсоветского пространства: характерные черты, особенности.
2. Экономико-географическое положение стран постсоветского пространства (кроме России) как условие развития туризма.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции стран бывшего постсоветского пространства.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 3.3. Туристские ресурсы стран Европы

1. Дайте общую характеристику Европы как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские ресурсы региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Европы.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)

Тема 4.1. Туристские ресурсы стран Азии

1. Дайте общую характеристику Азии как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские дестинации региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Азии.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 4.2. Туристские ресурсы стран Америки

1. Дайте общую характеристику Америки как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские дестинации региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Америки.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

Тема 4.3. Туристские ресурсы стран Африки

1. Дайте общую характеристику Африки как туристского региона.
2. Охарактеризуйте туристские ресурсы региона: характерные черты, особенности.
3. Назовите наиболее известные в мире глобального туризма туристские аттракции Африки.
4. Назовите уникальные, но недостаточно известные в мире глобального туризма туристские аттракции региона.
5. Каковы перспективы развития туристской дестинации региона (на выбор)?

2.4. Рекомендации по оцениванию рефератов (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по

	сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. География туризма: динамика и тенденции развития

1. География туризма и ее современное состояние.
2. Методы туристско-географических исследований.
3. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
4. Нормативно-правовая база и международное сотрудничество в области туризма.
5. Методика и интегральная оценка туристского потенциала региона.
6. Динамика показателей развития туризма ведущих стран мира.
7. Современные тенденции развития туризма ведущих стран мира.
8. Распределения регионов мира по туристским прибытиям.
9. Распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
10. Определение туристических потребностей и их влияние на развитие туризма в регионе.

Раздел 2. География видов мирового туризма

1. Социально-экономические и географические факторы развития международного туризма.

2. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
3. География лечебно-оздоровительного туризма
4. География спортивно-оздоровительного туризма
5. География познавательного, развлекательного и круизного туризма
6. География событийного и религиозного туризма
7. География делового и экологического туризма
8. Проблемы сезонности в международном туризме.

Раздел 3. Туристское страноведение (РФ, Европа и страны ближнего зарубежья)

1. Туристские дестинации региона Северная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Южная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Западная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Центральная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Восточная Европа. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

Раздел 4. Туристское страноведение (страны Америки, Азии и Африки)

1. Туристские дестинации региона Северная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
2. Туристские дестинации региона Центральная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
3. Туристские дестинации региона Южная Америка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
4. Туристские дестинации региона Северная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
5. Туристские дестинации региона Южная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
6. Туристские дестинации региона Западная и Центральная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.
7. Туристские дестинации региона Восточная Африка. Краткая характеристика туристских аттракций стран.

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне

Максимальное количество баллов*	Правильность (ошибочность) решения
	аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	<p>Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа</p> <p>Допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты</p>
Неудовлетворительно	Ответы неверные или отсутствуют

* Представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Ситуация 1 к теме 1.2. «География мировых туристских потоков, доходов и расходов»

Описание ситуации

Страны	А	Б
1. Кол-во прибытий	25 млн. чел.	1,5 млн. чел.
2. Кол-во убытий	8 млн. человек	9,5 млн. человек
3. Продолжительность пребывания	225 млн. ночевок	4500 тыс. ночевок
4. Население страны (численность)	17 млн. человек	8 млн. человек
5. Доходы от туризма	19,5 млрд евро	525 млн евро
6. Расходы от туризма	7,52 млрд евро	7,125 млрд евро
Интенсивность прибытий в %	?	?
Интенсивность убытий в %	?	?
Средняя продолжительность пребывания	?	?
Туристское сальдо страны	?	?
Доход с одного прибытия	?	?
Туристский доход на душу населения	?	?
Расход на одно убытие	?	?

При решении задачи оценивается правильность ее решения и умение аналитически интерпретировать полученные результаты.

Ситуация 2 к теме 1.2 «География мировых туристских потоков, доходов и расходов»

Описание ситуации

Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

Количество прибытий (убытий), млн. чел.;

Доходы от туризма, млн. долл.;

Расходы на туризм, млн. долл.;
 Продолжительность пребывания, дней;
 Цель прибытия;
 Вид транспорта, которым прибыл турист;
 Половозрастной состав туристов;
 Сезонность пребывания.
 Рассчитать показатели, результаты оформить в виде таблице.
 Задача 3.

Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
 Доходы от туризма, млн. долл.;
 Расходы на туризм, млн. долл.;
 Продолжительность пребывания, дней;
 Цель прибытия;
 Вид транспорта, которым прибыл турист;
 Половозрастной состав туристов;
 Сезонность пребывания.
 Рассчитать показатели, результаты оформить в виде таблице.

2.6. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» для студентов 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения. Она позволяет: систематизировать полученные знания по изучаемой дисциплине, проверить качество этих знаний, проконтролировать умение студента правильно организовать свою работу и оформить ее результаты, выявить способности обучающегося к творческому мышлению, его умение на основе изучения фактического материала обосновывать свои предложения и давать рекомендации по вопросам использования туристско-рекреационного потенциала различных стран и регионов мира для формирования туристских продуктов в рамках выездного туризма, а также для учета передового мирового опыта и его имплементации с целью наращивания туристского потенциала Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в целом.

Индивидуальное задание по дисциплине «География туризма и туристское страноведение» включает подготовку на основе курсовой работы презентации по особенностям туристского потенциала и развитию туризма в конкретном регионе (стране). В презентацию включаются различные вспомогательные материалы: фотографии, видео, схемы и т.д. Тема предварительно согласовывается с преподавателем.

Максимальное количество баллов	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта достаточно обоснована, проведены необходимые расчеты, фактических ошибок нет, работа оформлена правильно.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта обоснована, проведены необходимые расчеты, однако имеются незначительные погрешности, допущены

	отдельные ошибки в оформлении работы.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если сущность проекта недостаточно обоснована, расчеты проведены не в полном объеме или не проведены вовсе, имеются погрешности и ошибки в оформлении работы.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой полностью заимствованный материал, сущность работы не обоснована.

* Представлено в таблице 2.1.

2.7. Рекомендации по оцениванию научной составляющей

Максимальное количество баллов*	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если подготовлена статья или 2 тезисов на конференции, или статья и тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Хорошо	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если подготовлены тезисы на конференцию. Однако в работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, структура нестрогая, требования к оформлению выдержаны частично.
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если научная работа не проводилась.

* Представлено в таблице 2.1.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Факторы развития современного туризма
2. Тенденции развития современного туризма
3. Условия для развития мирового туризма.
4. Цели путешествия, их классификация.
5. Функции и значение туризма в обществе.
6. Вклад туризма в международную торговлю
7. Статистика мировых туристских потоков
8. Статистика мировых туристских доходов и расходов
9. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Европы
10. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Америки
11. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Африки
12. Статистика туристских потоков, доходов и расходов Азии, Австралии и

Океании

13. Статистика туристских доходов и расходов Европы
14. Лечебно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона)
15. История лечебно-оздоровительного туризма
16. Специфика и виды лечебно-оздоровительного туризма
17. География лечебно-оздоровительных курортов
18. Спортивно-оздоровительный туризм (на примере конкретной страны, региона)
19. Купально-пляжный отдых и туризм
20. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых и туризм
21. Горнолыжный туризм, альпинизм, спелеотуризм
22. Познавательный туризм (на примере конкретной страны, региона)
23. Развлекательный туризм (на примере конкретной страны, региона)
24. Круизный туризм (на примере конкретной страны, региона)
25. Развлечения в туристской поездке
26. Тематические парки мира
27. Событийный туризм (на примере конкретной страны, региона)
28. Религиозный туризм (на примере конкретной страны, региона)
29. Международные выставки и ярмарки
30. Спортивный событийный туризм
31. Фестивальный и конгрессный туризм
32. Деловой туризм (на примере конкретной страны, региона)
33. Экологический туризм (на примере конкретной страны, региона)
34. Деловой и интенсив –туризм: значение и место в мировом туризме
35. Экологический туризм: значение, динамика и место в мировом туризме
36. География экологического туризма
37. Общая характеристика туристского региона России и стран
38. Общая характеристика туристского региона стран постсоветского пространства (кроме России)
39. Туристские ресурсы России: характерные черты, особенности
40. Экономико-географическое положение России как условие развития туризма
41. Экономико-географическое положение стран постсоветского пространства (кроме России) как условие развития туризма
42. Туристский потенциал среднеазиатских и кавказских стран
43. География внутреннего и международного туризма в странах бывшего постсоветского пространства (на примере конкретной страны (региона)).
44. Общая характеристика туристского региона Европа
45. Туристские ресурсы региона Европа: характерные черты, особенности
46. Экономико-географическое положение Франции как условие развития туризма
47. Экономико-географическое положение Италии как условие развития туризма
48. Экономико-географическое положение Великобритании как условие развития туризма
49. Экономико-географическое положение Германии как условие развития туризма
50. Общая характеристика туристского региона Азия
51. Туристские ресурсы региона Ближний Восток: характерные черты, особенности
52. Общая характеристика туристского региона Австралия и Океания
53. Туристское районирование, туристские центры Австралии. Коэффициент компактности.
54. Экономико-географическое положение Японии как условие развития туризма
55. Экономико-географическое положение Китая как условие развития туризма

56. Общая характеристика туристского региона Ближний Восток
57. Общая характеристика туристского региона Северная Америка
58. Туристские ресурсы региона Северная Америка: характерные черты, особенности
59. Общая характеристика туристского региона Северная Америка
60. Общая характеристика туристского региона Южная Америка
61. Туристские ресурсы региона Южная Америка: характерные черты, особенности
62. Экономико-географическое положение Канады как условие развития туризма
63. Экономико-географическое положение США как условие развития туризма
64. Общая характеристика туристского региона Африка
65. Туристские ресурсы севера Африки: характерные черты, особенности
66. Туристские ресурсы юга Африки: характерные черты, особенности
67. Туристские ресурсы запада Африки: характерные черты, особенности
68. Туристские ресурсы востока Африки: характерные черты, особенности
69. Туристские ресурсы центральной Африки: характерные черты, особенности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Туризм и гостиничная деятельность»
Кафедра туризма
Дисциплина «География туризма»
Курс 1 Семестр 2 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Охарактеризуйте специфику и географию развития познавательного туризма в мире. Покажите на географической карте главные центры развития данного вида туризма в мире.

2. Покажите на географической карте главные центры религиозного туризма (паломничества) в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.

Практическое задание.

Проанализировав опыт развития экологического туризма в мире, дайте рекомендации по развитию данного направления в ДНР.

Экзаменатор: _____ Л.А.Овчаренко

Утверждено на заседании кафедры «_____» _____ 20 ____ г. (протокол № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.)

Зав.кафедрой: _____